



**PENGARUH LOKASI DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA MELANJUTKAN STUDI DI PERGURUAN TINGGI**
(Pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Tahun 2012)

SKRIPSI

Oleh:

ADITYA

NIM 080210301039

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2013



**PENGARUH LOKASI DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
MAHASISWA MELANJUTKAN STUDI DI PERGURUAN TINGGI**
(Pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Tahun 2012)

SKRIPSI

diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (S1)
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Oleh:

ADITYA

NIM 080210301039

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT atas segala nikmat dan petunjuk yang telah diberikan. Skripsi yang telah disusun ini saya persembahkan pada orang-orang terdekat yang sangat berarti:

1. Bagi kedua orang tua saya yang sangat saya hormati dan cintai bapak Suto dan ibu Menuk Rusmiyati yang telah memberikan semangat, dorongan dan doanya kepada putramu ini sehingga dapat menyelesaikan studi sampai pada jenjang sarjana yang telah engkau cita-citakan.
2. Bagi semua keluarga besarku saya ucapkan terima kasih atas semua usaha dan doanya, terutama pada almarhumah nenekku Patmiyah yang telah begitu baik dan telah memberikan bimbingan moral yang sangat berarti.
3. Bagi Almamaterku yang kebanggakan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.
4. Bagi segenap dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember terima kasih atas semua pengetahuan yang telah engkau berikan.
5. Bagi guru-guru sejak SD sampai SMA, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran.

MOTTO

“Ilmu juga dapat menjadi cahaya yang dapat menerangi jalan dalam mencapai petunjuk dan kebaikan”

(Dr. Hasan al Syarqawi)

“Niscaya Allah akan meningkatkan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”

(Al Mujadalah: 11)

“¹Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”

(Thomas Alva Edison)

“Keinginan terkadang tidak sesuai dengan kenyataan yang didapat, bersyukur dan jalani niscaya engkau akan mendapatkan kebahagiaan”

(Aditya)

¹ <http://ananda-7.blogspot.com/2012/08/kumpulan-contoh-kata-motto-skripsi.html#ixzz2K6tzlTg>

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditya

Nim : 080210301039

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: **“Pengaruh Lokasi dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Di Perguruan Tinggi (*Pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Tahun 2012*)”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya. Saya bertanggung jawab atas keabsahan isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 29 Januari 2013

Aditya

Nim. 080210301039

PERSETUJUAN

PENGARUH LOKASI DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELANJUTKAN STUDI DI PERGURUAN TINGGI

(Pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Tahun 2012)

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Oleh:

Nama : Aditya
Nim : 080210301039
Angkatan tahun : 2008
Tempat, tanggal lahir : Banyuwangi, 28 Oktober 1990
Jurusan/ program : P. IPS/ P. Ekonomi

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Joko Widodo, M.M
NIP. 19600217 198603 1 003

Drs. H. Sutrisno Djaja, M.M
NIP. 19540302 198601 1 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Pengaruh Lokasi dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Di Perguruan Tinggi (*Pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Tahun 2012*)” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Pada hari : Selasa

Tanggal : 29 Januari 2013

Tempat : Gedung 1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris

Dr. H. Sukidin, M. Pd

NIP. 19660323 199301 1 001

Drs. H. Sutrisno Djaja, M.M

NIP. 19540302 198601 1 001

Anggota:

1. Dra. Sri Wahyuni, M. Si

(.....)

NIP. 19570528 198403 2 002

2. Drs. Joko Widodo, M.M

(.....)

NIP. 19600217 198603 1 003

Mengetahui

Dekan

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd

NIP. 19540501 198303 1 005

RINGKASAN

Pengaruh Lokasi dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Di Perguruan Tinggi (Pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Tahun 2012), Aditya 080210301039, 2013, 78 hlm, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Lokasi dan *brand image* yang dimiliki oleh perguruan tinggi akan mampu mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam melanjutkan studi. Sehingga apabila dilihat dari sisi mahasiswa, maka akan dapat diketahui bahwa mahasiswa mempunyai kebutuhan untuk mendapatkan perguruan tinggi yang paling tepat guna melanjutkan studinya. Untuk mendapatkan pilihan yang paling tepat tersebut, maka akan melakukan pertimbangan atau sering disebut proses pengambilan keputusan agar mendapatkan pilihan terbaik dan memperoleh kepuasan setelah menjatuhkan pilihan. Salah satu yang cukup diminati mahasiswa yaitu Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lokasi dan *brand image* terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan studi di perguruan tinggi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Tahun 2012. Selain itu juga untuk mengetahui apakah benar variabel *brand image* yang memberikan pengaruh terbesar terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan studi di perguruan tinggi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Tahun 2012.

Lokasi yang diteliti meliputi, potensi lingkungan, akses strategis, lingkungan yang nyaman, keselamatan terjamin. *Brand Image* yang diteliti meliputi berkualitas baik, dapat dipercaya, biaya studi relatif terjangkau, citra baik. Penelitian dilakukan pada pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember. Metode penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive sampling area* yaitu menentukan daerah penelitian dengan sengaja. Penentuan responden penelitian dilakukan dengan teknik *Proportional Random sampling*. Dengan demikian berarti sampel yang diambil merupakan mahasiswa di masing-masing prodi berdasarkan sub

sampel, dengan jumlah responden sebanyak 99 mahasiswa. Metode pengumpulan data menggunakan metode angket, wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda, efektifitas garis regresi, uji F, dan uji t.

Hasil penelitian membuktikan bahwa lokasi dan *brand image* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan studi pada FKIP Universitas Jember. Hal ini bisa dibuktikan dari $\hat{Y}=1,074 + 0,518X_1 + 0,604X_2 + e$ dengan R^2 (R square) sebesar 0,766 yang berarti bahwa kemampuan variabel independen lokasi, *brand image* untuk menjelaskan variasi pada variabel dependen adalah sebesar 76,6%, selebihnya, yaitu 23,4% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam model regresi yang diperoleh. Hasil perhitungan uji F diperoleh hasil F_{hitung} sebesar 157,03 dan F_{tabel} sebesar 3,09 dimana $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan taraf signifikansi 0,000 sehingga semua variabel bebas (Independen), yaitu lokasi, *brand Image* secara simultan (bersama-sama) memiliki pengaruh nyata terhadap variabel terikat (dependen), yaitu Keputusan Mahasiswa. Secara parsial (individu) variabel *brand image* memiliki proporsi sumbangan terbesar yaitu sebesar 40,97%.

Berdasarkan analisis data yang diperoleh, maka dapat disimpulkan bahwa lokasi dan *brand image* berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan studi di perguruan tinggi pada FKIP Universitas Jember tahun 2012. Variabel *brand image* berpengaruh dominan terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan studi di perguruan tinggi pada FKIP Universitas Jember tahun 2012.

Kata Kunci : Lokasi, *Brand Image*, Keputusan Mahasiswa dalam Melanjutkan Studi

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah atau sering disebut skripsi dengan judul “Pengaruh Lokasi dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Di Perguruan Tinggi (*Pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Tahun 2012*)”. Karya tulis ini disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Sumarjono, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dr. Sri Kantun, M.Ed, selaku Sekretaris Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Drs. Bambang Suyadi, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
5. Drs. Joko Widodo, M.M, selaku Dosen Pembimbing I dan Drs. H. Sutrisno Djaja, M.M, selaku Dosen Pembimbing II;
6. Dr. H. Sukidin, M. Pd, selaku Dosen Pembahas pada saat seminar proposal;
7. Dra. Sri Wahyuni, M. Si selaku Dosen Penguji pada saat ujian skripsi;
8. Drs. Pudjo Suharso, M. Si, yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan skripsi;
9. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan tambahan ilmu kepada penulis selama studi;

10. Bapak Suto dan ibu Menuk Rusmiyati, terima kasih atas kasih sayang yang telah diberikan, pemberian tambahan semangat, dorongan dan doanya yang selalu menyertai langkah putra kalian ini selama melaksanakan studi.
11. Tanteku dan Omku yang baik, Kusmiyatun dan Rohim yang memberikan suntikan moral sekaligus banyak membantu ketika terdapat permasalahan selama ini dan seluruh anggota keluarga besarku, terima kasih atas bantuan dan doanya yang telah diberikan selama ini.
12. Rrr Ferlisa Ari Juwitasari, terima kasih atas semangat dan bantuan yang telah diberikan selama ini. Tetap semangat karena jalan masih panjang.
13. Pengurus Jurnal Pendidikan Ekonomi yang banyak membantu Akhmad Dairobi, Karunia Abadi, Ayu, Risna dan teman-temanku Desy Andriani, Linda Kumala Sari, Ika Wulan Sari, Tika, Maya Eka, Pramyta Manda Sari, Enis, Varis, Ila, Lidya, terima kasih atas bantuan, kebersamaan dan semangat menggantri untuk bimbingan skripsi.
14. Sahabatku PE '08 R (ARPELU) yang telah melangkah bersama dalam kuliah selama ini, terutama Dani Eka, Dani Darmawan, Setya Nugraha, Agil Cahyo, Arie Andika, Moh. Arif Nugraha (Emo), Amelia, Agatha, Ayu Herlina, Ikatus Sholeha terimakasih kawan atas kebersamaannya dan ayo jalan-jalan lagi. Buat kawan-kawanku yang masih belum menyelesaikan skripsinya tetap semangat dan jangan sampai terlena.
15. Semua pihak yang membantu penulisan skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. AMIN.

Jember, 29 Januari 2013

Aditya

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Dasar Teori Tentang Pemasaran Jasa.....	11
2.2.1 Pengertian Pemasaran Jasa	11
2.2.2 Karakteristik Jasa	12
2.3 Dasar Teori Tentang Pemasaran Jasa Pendidikan	15
2.3.1 Pengertian Jasa Pendidikan.....	15
2.3.2 Karakteristik Jasa Perguruan Tinggi	17

2.4 Dasar Teori Tentang Lokasi dan Brand Image.....	19
2.4.1 Dasar Teori Tentang Lokasi	19
2.4.2 Dasar Teori Tentang Brand Image	22
2.5 Dasar Teori Tentang Keputusan Pembelian	25
2.6 Keterkaitan Lokasi dan Brand Image Terhadap Keputusan Melanjutkan Studi Di Perguruan Tinggi	29
2.7 Kerangka Konseptual	31
2.8 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Rancangan Penelitian	33
3.2 Definisi Operasional Variabel	33
3.2.1 Lokasi (X_1).....	34
3.2.2 Brand Image (X_2)	34
3.2.3 Keputusan Pembelian (Y).....	35
3.3 Metode Penentuan Lokasi Penelitian	35
3.4 Metode Penentuan Responden Penelitian	35
3.5 Jenis Data	38
3.6 Metode Pengumpulan Data	38
3.6.1 Metode Angket (Kuesioner)	39
3.6.2 Metode Wawancara	39
3.6.3 Metode Dokumen.....	39
3.7 Metode Pengolahan Data.....	40
3.7.1 Editing	40
3.7.2 Skoring.....	40
3.7.3 Tabulasi Data	41
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	41
3.8.1 Uji Validitas	41
3.8.2 Uji Reliabilitas	42

3.9 Metode Analisis Data.....	43
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	43
3.9.2 Analisis Inferensial.....	43
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	48
4.1.2 Data Utama	50
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	51
4.2.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian	51
4.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	52
4.3 Analisis Deskriptif	53
4.4 Analisis Inferensial	63
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.4.2 Efektifitas Garis Regresi.....	64
4.4.2.1 Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	64
4.4.2.2 Koefisien Determinasi Parsial (r^2).....	65
4.4.3 Uji F.....	66
4.4.4 Uji t.....	67
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.6 Kekuatan dan Kelemahan Penelitian	74
4.6.1 Kekuatan Penelitian.....	74
4.6.2 Kelemahan Penelitian.....	74
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran.....	75
DAFTAR BACAAN.....	77
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar mahasiswa FKIP Universitas Jember	5
Tabel 1.2 Rincian status akreditasi program studi di FKIP Universitas Jember	6
Tabel 2.1 Perbedaan Karakteristik Barang dan Jasa	14
Tabel 2.2 Empat Langkah Penentuan Lokasi	20
Tabel 3.1 Rincian jumlah mahasiswa FKIP Universitas Jember	36
Tabel 3.2 Koefisien Korelasi	44
Tabel 4.1 Jumlah Nilai Angket	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Data	51
Tabel 4.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien Reliabilitas (alpha)	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.5 Rata-rata nilai angket X_1	54
Tabel 4.6 Analisis Jawaban Responden Indikator Potensi Lingkungan	54
Tabel 4.7 Analisis Jawaban Responden Indikator Strategis	54
Tabel 4.8 Analisis Jawaban Responden Indikator Lingkungan Nyaman	55
Tabel 4.9 Analisis Jawaban Responden Indikator Keselamatan Terjamin	55
Tabel 4.10 Rata-rata nilai angket X_2	57
Tabel 4.11 Analisis Jawaban Responden Indikator Berkualitas Baik	57
Tabel 4.12 Analisis Jawaban Responden Indikator Dapat Dipercaya	58
Tabel 4.13 Analisis Jawaban Responden Indikator Biaya Terjangkau	58
Tabel 4.14 Analisis Jawaban Responden Indikator Citra Baik	58
Tabel 4.15 Rata-rata nilai angket Y	60
Tabel 4.16 Analisis Jawaban Melakukan Evaluasi	60
Tabel 4.17 Analisis Jawaban Melakukan Pembelian	61
Tabel 4.18 Analisis Jawaban Kesesuaian Dengan Kebutuhan	61
Tabel 4.19 Analisis Jawaban Kepuasan	62

Tabel 4.20 Analisis Jawaban Merekomendasikan Kepada Orang Lain	62
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.22 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....	64
Tabel 4.23 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Parsial	65
Tabel 4.24 Hasil analisis terhadap uji F	66
Tabel 4.25 Hasil Analisis Uji F	67
Tabel 4.26 Hasil Analisis Uji t	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Penawaran Jasa Pendidikan Tinggi	16
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen Jasa	26
Gambar 2.3 Konsep teori pengaruh lokasi dan brand image terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan studi di perguruan tinggi	31

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Matrik Penelitian.....	79
Lampiran 2 Tuntunan Penelitian	81
Lampiran 3 Angket Penelitian.....	82
Lampiran 4 Rincian Mahasiswa FKIP Universitas Jember	88
Lampiran 5 Data Responden Mahasiswa FKIP Universitas Jember	89
Lampiran 6 Akreditasi	92
Lampiran 7 Tenaga Pengajar FKIP Universitas Jember	98
Lampiran 8 Rekapitulasi Kuesioner Penelitian	101
Lampiran 9 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden	106
Lampiran 10 Analisis Data.....	110
Lampiran 11 Tabel Nilai-nilai Kritis Koefisien (r) Product Moment.....	124
Lampiran 12 Titik Persentase Distribusi F.....	125
Lampiran 13 Nilai Kritis Distribusi t	132
Lampiran 14 Dokumentasi	138
Lampiran 15 Denah Lokasi Universitas Jember.....	140
Lampiran 16 Daftar Riwayat Hidup	141
Lampiran 17 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	142
Lampiran 18 Surat Izin Penelitian	143
Lampiran 19 Lembar Konsultasi Penyusunan Skripsi.....	144