



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MAHASISWA BARU STRATA SATU TAHUN 2012  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER  
DALAM MEMBELI MAKANAN DI  
RUMAH MAKAN DI JEMBER**

**ANALYSIS OF THE FACTORS AFFECTING OF NEW STUDENTS LEVEL  
ONE 2012 ECONOMICS FACULTY UNIVERSITY OF JEMBER IN  
CHOOSING THE FOOD STALL IN JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh :

Muhammad Abbas S

NIM. 090810201143

**UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI  
2013**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI  
MAHASISWA BARU STRATA SATU TAHUN 2012  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER  
DALAM MEMBELI MAKANAN DI  
RUMAH MAKAN DI JEMBER**

**ANALYSIS FACTORS OF AFFECTING NEW STUDENTS LEVEL ONE 2012  
FACULTY OF ECONOMICS JEMBER UNIVERSITY IN CHOOSING THE  
FOOD STALL IN JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember**

Oleh :

Muhammad Abbas S

NIM. 090810201143

**UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI  
2013**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS JEMBER - FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : Muhammad Abbas S  
NIM : 090810201143  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Mahasiswa Baru  
Strata Satu Tahun 2012 Fakultas Ekonomi Universitas Jember  
dalam Membeli Makanan di Rumah Makan di Jember

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan yang saya buat ini tidak benar.

Jember, 27 Mei 2013

Yang menyatakan,

Muhammad Abbas S

NIM : 090810201143

**TANDA PERSETUJUAN**

Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMENGARUHI MAHASISWA BARU  
STRATA SATU TAHUN 2012 FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER DALAM  
MEMBELI MAKANAN DI RUMAH MAKAN DI  
JEMBER

Nama Mahasiswa : Muhammad Abbas S  
NIM : 090810201143  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Disetujui Tanggal : 27 Mei 2013

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Imam Suroso, SE., M. Si

NIP. 195910131988021001

Drs. Ketut Indraningrat, M. Si

NIP. 196107101989021002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Prof. Dr. Isti Fadah, SE., M.Si

NIP. 196610201990022001

## JUDUL SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MAHASISWA  
BARU STRATA SATU TAHUN 2012 FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER DALAM MEMBELI MAKANAN DI RUMAH  
MAKAN DI JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Nama : Muhammad Abbas S**

**NIM : 090810201143**

**Jurusan : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

31 Mei 2013

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

## SUSUNAN TIM PENGUJI

**Ketua : Drs. Didik Pudjo Musmedi, MS : (.....)**

**NIP. 19610209198031001**

**Sekretaris : Drs. Ketut Indraningrat, M. Si : (.....)**

**NIP. 196107101989021002**

**Anggota : Dr. Imam Suroso, SE., M. Si : (.....)**

**NIP. 195910131988021001**



Mengetahui/ Menyetujui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember

Dr. Moehammad Fathorrazi, M. Si  
NIP. 196306141990021001

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua Orang Tuaku, Bapak Muhudi dan Ibu Nanik Rohaniah tercinta dan tersayang, yang selalu dengan tulus menyayangiku, membesarkanku, mendidikku, dan memberikan semangat utukku serta selalu mendoakan yang terbaik utukku.
2. Adik – adikku Hasan Randi dan Husen Randi yang tercinta dan tersayang yang selalu menghibur dan memberikan semangat luar biasa utukku.
3. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang kubanggakan.

**MOTTO**

*Rame Ing Gawe Sepi Ing Pamrih, Memayu Hayuning Bawana*  
(Falsafah Jawa)

Belum Tentu Jalan yang Saya Yakini Benar itu Betul-Betul Benar  
Karena Kebenaran yang Sejati Hanya Milik Tuhan. Jangan Pernah  
Menyalahkan Orang Lain Karena Berbeda dengan Kita  
(KH. A. Mustofa Bisri / Gus Mus)

Suatu Usaha Belum Bisa dikatakan Maksimal Jika Belum Mencapai  
Target  
(Prima Tiger)

*Ngalah, Ngaleh, Ngaplok*  
(Trilogi Orang Jawa)

Saya Tidak Tau Apa yang Akan Terjadi Nanti, Berusahalah  
Semaksimal Mungkin Untuk Sekarang.  
(Abbas Saputro)

## RINGKASAN

**“Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Mahasiswa Baru Strata Satu Tahun 2012 Fakultas Ekonomi Universitas Jember dalam Membeli Makanan di Rumah Makan di Jember”**; Muhammad Abbas S ; 090810201143 ; 2013 ; 108 halaman ; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Industri makanan merupakan industri yang menjanjikan di Indonesia maupun di dunia. Hal ini dikarenakan semua orang yang hidup di dunia sangat membutuhkan makan. Bisnis ini sangat cocok didirikan di daerah kampus. Karena banyaknya mahasiswa yang ada di daerah kampus maka konsumsi akan pangan juga banyak. Universitas Jember merupakan salah satu universitas negeri yang ada di pulau jawa. Banyaknya penjual makanan yang ada di daerah kampus Universitas Jember mengakibatkan persaingan semakin ketat. Mahasiswapun semakin selektif dalam membeli makanan di rumah makan. Berbagai pertimbangan menjadi alasan dalam membeli makanan di rumah makan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi mahasiswa baru Strata satu tahun 2012 Fakultas Ekonomi Universitas Jember dalam membeli makanan di rumah makan di Jember serta faktor mana yang paling dominan memengaruhi mahasiswa baru Strata satu tahun 2012 Fakultas Ekonomi Universitas Jember dalam membeli makanan di rumah makan.

Penelitian ini merupakan penelitian eksplorasi (*exploratory research*). Populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa baru Strata satu tahun 2012 Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Sampel yang terpilih sebanyak 115 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan analisis faktor dan *confirmatory factor analysis* (CFA) yaitu menganalisis data dengan melakukan perhitungan-perhitungan menurut metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan program SPSS dan Amos.

Penelitian ini memperoleh hasil dan kesimpulan bahwa dihasilkan lima faktor baru yang memengaruhi mahasiswa baru Strata satu tahun 2012 Fakultas Ekonomi Universitas Jember dalam membeli makanan di rumah makan yaitu terdiri dari faktor keyakinan, faktor kenyamanan, faktor kebersihan, faktor menu, dan faktor harga. Faktor yang paling dominan adalah faktor harga, faktor kebersihan dan faktor kenyamanan. Oleh karena itu, pihak pengusaha makanan perlu memperhatikan dan mempertimbangkan faktor harga dan faktor kebersihan untuk menarik minat konsumen , sehingga penjual makanan bisa mendapatkan keuntungan yang lebih dan dapat menjaga kelangsungan hidup perusahaan.



## SUMMARY

**“Analysis Factors of Affecting New Students Level One 2012 Faculty of Economics Jember University in Choosing the Food Stall in Jember”;** ”; Muhammad Abbas S ; 090810201143 ; 2013 ; Pages 108 ; Management majors Economics Faculty of Jember University .

The food industry is a promising industry in Indonesia and the world. It was because all the people living in the world need eat. these business is highly appropriate established in the campus area. Because of the many students in the campus area so the consumption of food will also be much. University of Jember is one public University in the Java island. Many food vendors at the University of Jember resulted in competition getting tougher. Students are more selective in the food stall to choose. Various considerations the reason in choosing the food stall. Many considerations be the reason in choosing a food stall . This research aims to find out and analyze factors that affect new students new students level one 2012 Economics Faculty University of Jember in choosing the food stall as well as the most dominant factors which affect new students level one 2012 Economics Faculty University of Jember in choosing the food stall.

This research is exploration research (exploratory research). The population of this research is new students level one 2012 Economics Faculty University of Jember. The selected sample as much as 115 respondents. The sampling method used was purposive sampling. Methods of data analysis using factor analysis and confirmatory factor analysis (CFA) is to analyze the data by performing calculations according to quantitative research methods using SPSS and Amos.

The research results and conclusions that produced five new factors that affect new students level one 2012 Economics Faculty University of Jember in choosing the food stall that consists of a conviction factor, convenience factor, cleanliness factor, menu factor, and prices factor. The most dominant factor is price factor, hygiene factor, and convenience factor. Therefore, the employers need to pay attention to food and consider the price and hygiene factors to attract consumer interest, so that food vendors can get more benefits and be able to maintain the viability of the company.

## PRAKATA

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat, hidayah dan karuniaNya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Mahasiswa Baru Strata Satu Tahun 2012 Fakultas Ekonomi Universitas Jember dalam Membeli Makanan di Rumah Makan di Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis menerima segala saran dan kritik yang berguna untuk perbaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan Skripsi ini berjalan sebagai mana mestinya dengan adanya bantuan dari berbagai pihak, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Prof. Dr. Istifadah. SE., M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Dr. Imam Suroso, SE., M. Si selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Drs. Ketut Indraningrat, M. Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan sabar dan pengertian memberikan segenap waktu dan pemikiran, bimbingan, semangat, juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga terselesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Marmono Singgih, M.si selaku pembimbing akademik.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi. Serta karyawan dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Kedua Orang Tuaku, Bapak Muhudi dan Ibu Nanik Rohaniah tercinta dan tersayang, yang selalu dengan tulus menyayangiku, membesarkanku,

mendidikku, dan memberikan semangat untukku serta selalu mendoakan yang terbaik untukku.

7. Adik – adikku Hasan Randi dan Husen Randi tercinta dan tersayang yang selalu menghibur dan memberikan semangat luar biasa untukku.
8. Teman-teman Manajemen 2009, Mahapena, Kurusetra, dan temen-teman Sumatra V 86a, terima kasih sudah membuat hidupku jauh lebih berwarna.
9. Romo Sapto Raharjo, Romo Djati Khusumo, Romo Sri, Kang Mas Prima dan Ki Sabda Langit terimakasih atas ilmu yang sudah diberikan.
10. Dulur-dulurku GMRP terimakasih atas semua nilai-nilai yang diajarkan, tetep kompak dan semoga kita bisa melihat NUSWANTARA JAYA.
11. Dwi Riska Yulianti yang selalu membuatku belajar tentang kesabaran.
12. Semua teman dan sahabat yang telah membantuku, terimakasih untuk doa dan bantuannya.

Semoga Gusti Allah selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah tulus ikhlas membantu dan mendoakan keberhasilan untuk saya, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya sampaikan penghargaan dan terimakasih yang sebesar-besarnya. Semoga Skripsi ini bermanfaat dan memberikan pengetahuan bagi yang membacanya, Amin.

Jember, 27 Mei 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                     | i              |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                                | ii             |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....                               | iii            |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                                | iv             |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                               | v              |
| <b>MOTTO</b> .....   | vi             |
| <b>RINGKASAN</b> .....   | vii            |
| <b>SUMMARY</b> .....   | viii           |
| <b>PRAKATA</b> .....   | ix             |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | xi             |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                                      | xiv            |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                     | xv             |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                   | xvi            |
| <b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....                                | 1              |
| 1.1 Latar Belakang .....                                       | 1              |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                      | 3              |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....                        | 4              |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                                  | 4              |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian .....                                 | 4              |
| 1.4 Batasan Masalah .....                                      | 5              |
| <br><b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                       | <br>6          |
| 2.1 Kajian Teoritis .....                                      | 6              |
| 2.1.1 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian ..... | 6              |
| 2.1.2 Teori Keputusan Pembelian.....                           | 7              |
| 2.1.3 Keputusan Pembelian .....                                | 8              |
| 2.2 Penelitian Sebelumnya .....                                | 9              |
| 2.3 Kerangka Konseptual .....                                  | 13             |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>                                   | <b>15</b> |
| 3.1 Rancangan Penelitian .....   | 15        |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data .....  | 15        |
| 3.2.1 Jenis Data.....  | 15        |
| 3.2.2 Sumber Data .....  | 15        |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data .....                                      | 16        |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....  | 16        |
| 3.4.1 Populasi .....   | 16        |
| 3.4.2 Sampel .....   | 16        |
| 3.5 Identifikasi Variabel.....   | 17        |
| 3.6 Definisi Operasional Variabel .....                                | 18        |
| 3.7 Teknik Pengukuran Data .....                                       | 20        |
| 3.8 Uji Instrumen .....  | 21        |
| 3.8.1 Uji Validitas .....  | 21        |
| 3.8.2 Uji Reliabilitas .....   | 21        |
| 3.9 Metode Analisis Data.....  | 22        |
| 3.9.1 Analisis Faktor .....  | 22        |
| 3.9.2 Uji Asumsi Regresi dengan Pendekatan Analisis Konfirmatori.....  | 24        |
| 3.9.3 Analisis Regresi dengan Pendekatan Konfirmatori.....             | 25        |
| 3.10 Kerangka Pemecahan Masalah .....                                  | 30        |
| <br>   |           |
| <b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                               | <b>33</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....   | 33        |
| 4.1.1 Gambaran Fakultas Ekonomi Universitas Jember .....               | 33        |
| 4.1.2 Gambaran Umum Rumah Makan di Daerah Kampus .....                 | 34        |
| 4.1.3 Karakteristik Responden .....                                    | 36        |
| 4.1.4 Hasil Analisis Data.....   | 37        |
| 4.2 Pembahasan .....   | 53        |
| 4.2.1 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian.....          | 53        |
| 4.2.2 Faktor yang Paling Dominan Memengaruhi Keputusan Pembelian ..... | 58        |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| <b>BAB V. Penutup</b> ..... | 59 |
| 5.1 Kesimpulan .....        | 59 |
| 5.2 Saran .....             | 59 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... | 61 |
| <b>LAMPIRAN</b> .....       | 63 |

## DAFTAR TABEL

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| 2.1 Tinjauan Hasil Penelitian Sebelumnya dan penelitian sekarang .....  | 11             |
| 3.1 Uji Kesesuaian Model.....   | 30             |
| 4.1 Jumlah Mahasiswa Baru Strata Satu dan Diploma Tiga Tahun 2012.....  | 34             |
| 4.2 Jumlah Rumah Makan di Jalan Sekitar Kampus Universitas Jember ..... | 35             |
| 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....                    | 36             |
| 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....             | 37             |
| 4.5 <i>KMO and Bartlett's Test</i> .....                                | 38             |
| 4.6 Hasil Pengujian ( <i>Anti Image Correlations</i> ).....             | 38             |
| 4.7 <i>KMO and Bartlett's Test</i> Perbaikan.....                       | 40             |
| 4.8 Hasil Pengujian ( <i>Anti Image Correlations</i> ) Perbaikan .....  | 40             |
| 4.9 <i>Total Variance Explain</i> .....                                 | 41             |
| 4.10 <i>Rotated Component Matrix<sup>n</sup></i> .....                  | 43             |
| 4.11 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Eksogen .....        | 48             |
| 4.12 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Endogen.....         | 49             |
| 4.13 Indeks Kesesuaian Model SEM .....                                  | 52             |
| 4.14 Hasil Pengujian Kausalitas .....                                   | 52             |
| 4.15 Rangkuman Hasil Pengujian Regresi .....                            | 53             |

**DAFTAR GAMBAR**

|                                      | <b>Halaman</b> |
|--------------------------------------|----------------|
| 2.1 Model Lima Tahap Pembelian ..... | 9              |
| 2.2 Kerangka Konseptual .....        | 13             |
| 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah ..... | 30             |
| 4.1 Hasil CFA Eksogen.....           | 47             |
| 4.2 Hasil CFA Endogen .....          | 49             |



**DAFTAR LAMPIRAN**

|   | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian .....                      | 63      |
| Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Responden .....                  | 67      |
| Lampiran 3. Karakteristik Responden .....                     | 73      |
| Lampiran 4. Analisis Faktor Pertama .....                     | 76      |
| Lampiran 5. Analisis Faktor Perbaikan.....                    | 78      |
| Lampiran 6. <i>Total Variance Explained</i> .....             | 80      |
| Lampiran 7. <i>Rotated Component Matrix<sup>a</sup></i> ..... | 81      |
| Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Konstruk Eksogen .....        | 82      |
| Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Konstruk Endogen .....        | 84      |
| Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Konstruk.....             | 85      |
| Lampiran 11. Hasil Analisis Regresi Konfirmatori.....         | 86      |
| Lampiran 12. Tabel Analisis Deskriptif.....                   | 105     |