



PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI
BERORGANISASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER

Effect of Organizational Climate on Motivation Organize Jember University
Faculty of Economics

SKRIPSI

Oleh:
Musa Ali
NIM. 080810201131

UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS EKONOMI
2013



PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI
BERORGANISASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER

Effect of Organizational Climate on Motivation Organize Jember University
Faculty of Economics

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh:

Musa Ali

NIM. 080810201131

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER

2013

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP
MOTIVASI BERORGANISASI MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER
Nama Mahasiswa : Musa Ali
NIM : 080810201131
Jurusan : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
Disetujui Tanggal : 17 Juli 2012

Dosen Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Purnamie Titisari. SE. M.Si

NIP 19750106 200003 2001

Drs. Markus Apriono. MM

NIP 19640404 198402 1001

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Prof. Dr. Isti Fadah, SE, M.Si

NIP. 19661020 199002 2 001

PERSEMBAHAN

Karya ini merupakan sebagian dari proses yang masih panjang. Atas berkah dan rahmat Allah SWT, serta doa dari orang-orang tersayang karya ini dapat terselesaikan.

Dengan rasa syukur dan tulus hati kupersembahkan karya ini kepada adikku Sakinah Rahmatul Ummah, semoga memotivasi.

MOTO

“Makin banyak keringat yang kau keluarkan,
Makin banyak manfaat yang kau hasilkan”

(Anonim)

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Musa Ali
NIM : 080810201131
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul : Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap Motivasi Berorganisasi
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 15 Januari 2013

Yang menyatakan,



Musa Ali

NIM : 080810201131



SKRIPSI

PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI
BERORGANISASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER

Oleh

Musa Ali
NIM 080810201131

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Purnamie Titisari. SE. M.Si

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Markus Apriono. MM

PENGARUH IKLIM ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI
BERORGANISASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Musa Ali

NIM : 080810201131

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

15 Januari 2013

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan
guna memperoleh Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas
Ekonomi Universitas Jember

Susunan Tim Penguji

Ketua : Drs. Sampeadi, MS. :.....

NIP 19560404 198503 1 002

Sekretaris : Dr. Purnamie Titisari, SE. M.Si :.....

NIP 19750106 200003 2 001

Anggota : Drs. Markus Apriono, MM :.....

NIP 19640404 198402 1 001



Mengetahui/Menyetujui

Universitas Jember

Fakultas Ekonomi

Dekan,

Dr. M. Fathorrazi, M.Si

NIP 19630614 199002 1 001

RINGKASAN

Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Motivasi Berorganisasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember; Musa Ali, 080810201131; 2013: 53 halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Manusia sebagai makhluk sosial sangat bergantung terhadap keberadaan manusia lainnya. Ketergantungan ini yang menyebabkan adanya kerjasama untuk saling memenuhi kebutuhan hidup. Bentuk pewardahan dari kerjasama tersebut berupa organisasi. Organisasi dapat dimaknai sebagai kumpulan dua orang atau lebih yang bekerja sama untuk mencapai tujuan yang sama. Dalam organisasi telah ditentukan pembagian tugas dan kewajiban, manusia merupakan sumber daya dalam organisasi yang menjadi aspek kunci berjalannya kehidupan organisasi. Kemampuan berorganisasi menjadi tuntutan tersendiri bagi manusia yang menuju masyarakat madani. Mahasiswa yang nantinya akan terjun ke masyarakat dan dunia kerja dituntut memiliki softskill kemampuan berorganisasi. Kesadaran akan pentingnya kemampuan berorganisasi berpengaruh terhadap tumbuhnya motivasi berorganisasi. Namun, apabila tumbuhnya motivasi berorganisasi tidak dibarengi kondisi iklim organisasi yang kondusif akan melemahkan tumbuh-kembang dari motivasi berorganisasi itu sendiri. Iklim organisasi adalah keadaan tak terpisahkan dari sebuah organisasi. Pada hakekatnya dapat dianalogikan dengan suasana atau kondisi udara (cerah atau buruk, dan sebagainya). Orang akan merasa nyaman bila berada diluar dengan suasana atau kondisi gelap, atau karena arus udara yang terhambat. Demikian juga dengan iklim organisasi yang bersifat abstrak namun dapat dirasakan nyaman atau tidak nyaman di dalam melaksanakan aktivitas kegiatannya. Penelitian ini berusaha mengukur pengaruh langsung dan tidak langsung sekaligus besaran proporsi pengaruh iklim organisasi terhadap motivasi berorganisasi. Pengukuran ini dengan menilai iklim organisasi dengan indikator lingkungan fisik, lingkungan sosial, sistem manajemen, produk, konsumen, kondisi fisik dan kejiwaan serta budaya organisasi. Obyek penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang masih berstatus aktif dan

telah mengikuti salah satu Unit Kegiatan Mahasiswa minimal satu periode kepengurusan. Penelitian ini merupakan penelitian penjelasan (explanatory research) yang menggunakan metode survey dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan. Metode pengumpulan datanya dengan melakukan observasi, menyebarkan kuesioner dan wawancara. Wawancara dan observasi dilakukan pada saat menyebarkan kuesioner untuk mendapatkan keterangan tambahan agar dapat dijadikan masukan oleh peneliti. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 58 responden dengan menggunakan metode pengambilan sampel Purposive Proporsional sampling. Purposive sampling yakni teknik penarikan sampel dengan kriteria-kriteria tertentu agar responden yang tersedia dapat benar-benar mewakili penelitian. Sedangkan Proporsional sampling adalah teknik sampling yang memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur (anggota populasi) untuk dipilih menjadi anggota sampel. Hasil penelitian pengaruh iklim organisasi adalah responden menunjukkan sikap yang positif terhadap tumbuhnya motivasi berorganisasi. Berdasarkan hasil analisis data juga disimpulkan bahwa iklim organisasi berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap motivasi berorganisasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

SUMMARY

Effect of Organizational Climate on Motivation Organize Jember University Faculty of Economics; Musa Ali, 080810201131; 2013: 53 pages; Management Department, Economic Faculty University of Jember.

Man as a social being highly dependent on the existence of other human beings. This dependency causes for mutual cooperation ends meet. The form of such cooperation in the form of organization. Organisations can be defined as a collection of two or more people working together to achieve a common goal. In the organization has determined the division of tasks and responsibilities, human resources of the organization are the key aspects of organizational life goes on. Organizational skills to the demands of its own for humans that led to civil society. Students who will be plunged into society and the workforce required to have soft skills ability to organize. Awareness the importance of organizational ability effect on the growth of organizational motivation. However, if growth is not accompanied by the motivation to organize a conducive organizational climate, conditions will weaken the growth and development of organizational motivation itself. Organizational climate is an indispensable condition of an organization. In effect analogous to the atmosphere or the air conditions (sunny or bad, and so on). People will feel comfortable when they are outside the atmosphere or dark conditions, or for an obstructed air flow. Similarly, the organizational climate that is abstract but can be felt comfortable or uncomfortable in carrying out its activities. This study tried to measure the direct and indirect effects as well as the amount of the proportion of organizational climate on organizational motivation. These measurements by assessing the organizational climate indicators of physical environment, social environment, management systems, product, consumer, physical and mental condition as well as culture of the organization. The object of this study is a student at the Faculty of Economics, University of Jember who are still active and have attended one of the Student Activity Unit at least one period of stewardship. This research is an

explanation (explanatory research) using the survey method by distributing questionnaires to the respondents to obtain data and information needed. Methods of data collection by conducting library research, observation, distributing questionnaires and interviews. Interviews and observations conducted at distributed questionnaires to obtain additional information that can be used as input by the researcher. The sample used in this study amounted to 58 respondents using purposive sampling method proportional sampling. Purposive sampling ie sampling techniques with certain criteria that respondents provided can truly represent the fieldwork. While Proportional sampling is a sampling technique that provides equal opportunity for every element (members of the population) to be elected as members of the sample. The results of research on the impact of organizational climate is the respondents showed a positive attitude towards the growth of organizational motivation. Based on the results of data analysis also concluded that organizational climate significantly influence either parcial or cimultant to the motivation to organize the Faculty Economist of Jember University.

PRAKATA

Puji syukur keharibaan Ilahi Robby atas segala taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Motivasi Berorganisasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Fathorrazi. M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
2. Ibu Prof. Dr. Istifadah, SE. M.Si, selaku ketua jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
3. Ibu Dr. Purnamie Titisari. SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga guna memberikan bimbingan, pengarahan, perhatian serta kasih sayang demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
4. Bapak Drs. Markus Apriono. MM selaku Dosen Pembimbing II yang juga telah meluangkan banyak waktu, tenaga dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, pengarahan, serta membimbing dalam penyempurnaan skripsi ini;
5. Ibu Wji Utami, SE. M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi, perhatian, bimbingan dan pengarahan kepada penulis;
6. Seluruh Dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas dan tulus dalam mendidik sebagai dasar dalam terjun langsung di masyarakat, jazha qumullah khoirul jazha';
7. Ayah Abdul Rahim dan Mama Endang Widyantini yang telah memberikan kontribusi yang sangat besar melalui doa-doa, ridho, cinta dan tangisnya. Yang terbaik dalam hidupku. I will always love you;

8. My brother Angga dan M. Rahdiansyah serta the only one sister Sakinah Rahmatul Ummah yang selalu mengingatkan untuk segera menyelesaikan kuliahku;
9. Sahabat-sahabat terbaik di kota ini; Risky, Maulana, Apri, Udin, Enggar, Ika, dan seluruh pasukan MC Family serta penghuni Kost Kelinci, terima kasih untuk semua ingatan yang tercipta, you're my best;
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas kerjasama dan bantuannya.

Semoga Allah SWT selalu memberikan hidayah dan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian, dan pemilihan kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi para pembacanya.

Jember, 15 Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
RINGKASAN.....	ix
SUMMARY	xi
PRAKATA	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kajian Teori	5
2.1.1 Iklim Organisasi.....	5
2.1.2 Motivasi Berorganisasi.....	7
2.1.3 Pengaruh Iklim Organisasi terhadap Motivasi Berorganisasi	8
2.2 Kajian Empiris.....	8
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	10
2.4 Hipotesis	11

BAB 3. METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Rancangan Penelitian	13
3.2 Jenis dan Sumber Data	13
3.3 Metode Pengumpulan Data	13
3.4 Populasi dan Sampel.....	14
3.5 Identifikasi Variabel	16
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	16
3.7 Skala Pengukuran	17
3.8 Uji Instrumen Data	18
3.8.1 Uji Validitas.....	18
3.8.2 Uji Reabilitas	19
3.9 Analisis Regresi Linear Berganda	20
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	20
3.10.1 Uji Normalitas.....	20
3.10.2 Uji Heteroskedastisitas.....	21
3.10.3 Uji Multikolinieritas	21
3.10.4 Uji Autokorelasi.....	22
3.11 Uji Hipotesis	22
3.11.1 Uji t.....	22
3.11.2 Uji F.....	23
3.11.2 Uji R^2	24
3.12 Kerangka Pemecahan Masalah	25
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.2 Analisis Data.....	28
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	28
4.3.1 Uji Validitas.....	28
4.3.2 Uji Reliabilitas	29
4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	30
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	33
4.5.1 Uji Normalitas.....	33

4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	34
4.5.3 Uji Multikolinieritas	35
4.5.4 Uji Autokorelasi.....	36
4.6 Uji Hipotesis	37
4.6.1 Uji t.....	37
4.6.2 Uji F.....	40
4.6.3 Uji R^2	41
4.7 Pembahasan.....	43
4.8 Keterbatasan Penelitian.....	47
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 : Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
3.1 : Populasi dan Sampel.....	15
4.1 : Hasil Uji Validitas	29
4.2 : Hasil Uji Reliabilitas	30
4.3 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
4.4 : Hasil Uji Multikolinearitas	36
4.5 : Hasil Uji Autokorelasi	37
4.6 : Hasil Uji t.....	38
4.7 : Hasil Uji F.....	41
4.8 : Hasil Uji R^2	42

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 : Kerangka Konseptual.....	11
3.1 : Kerangka Pemecahan Masalah.....	25
4.1 : Histogram Uji Normalitas	33
4.2 : P-Plot Chart.....	34
4.3 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	35

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1 Kuisisioner Penelitian.....	53
2 Hasil Jawaban Responden.....	57
3 Hasil Uji Validitas Data.....	59
4 Hasil Uji Realibilitas Uji Hipotesis Data dan Uji Asumsi Klasik.....	61
5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	63