



**ANALISIS SEGMENTASI PASAR BERBASIS ATRIBUT PPRODUK  
BODY LOTION PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

*Market Segmentation Analysis Based On Body Lotion Product Attributes  
On S1 Students Of The Faculty Of Economic  
At The Jember University*

**SKRIPSI**

Oleh

**Vyrunica Hardi**

**090810201199**

**PPROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**



**ANALISIS SEGMENTASI PASAR BERBASIS ATRIBUT PPRODUK  
*BODY LOTION* PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Vyrunica Hardi**

**090810201199**

**PPROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul skripsi : ANALISIS SEGMENTASI PASAR BERBASIS  
ATRIBUT PRODUK *BODY LOTION* PADA  
MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER

Nama MAHASISWA : Vyrunica Hardi

NIM : 090810201199

Jurusan : Manajemen

Kosentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui Tanggal : 26 Mei 2013

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Bambang Irawan, SE, M.Si

NIP. 19610317 198802 1 001

Drs.Hadi Wahyono, MM.

NIP. 19540109 198203 1 003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si

NIP. 19661020 1990002 2 001

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- a. Ayah dan Ibu tercinta, terima kasih atas do'a, kasih sayang, bimbingan, dan dukungan yang selama ini engkau curahkan untuk masa depanku.
- b. Suamiku tersayang Lettu Inf Merza El Chair, terima kasih atas dukungan, do'a dan kasih sayang yang selama ini engkau berikan kepadaku.
- c. Kedua Adikku tersayang, terima kasih selalu memberikan semangat serta dukungan selama ini.
- d. Keluarga besarku yang juga turut membantu, memberi support, dan do'a.
- e. Buat temen-temen aku terima kasih untuk supportnya.
- f. Almamaterku tercinta tempat aku menimba ilmu Universitas Jember

## MOTTO

Sikap Disiplin merupakan kunci kesuksesan dalam meraih cita-cita,  
Tanamlah jiwa kita sehari-hari dengan sikap disiplin

Yang penting bukan berapa kali kita gagal,  
tapi yang penting berapa kali kita bangkit dari kegagalan  
(Abraham Lincoln)

Percaya dan yakin pada diri sendiri,  
hanya itu resep paling manjur untuk *menaklukkan hidup*.  
(Johan Wolfgang Von Goetge)

Kerjakanlah pekerjaan yang membawa berkah bagimu  
dan orang yang kamu cintai

(Penulis)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vyrunica Hardi

NIM : 090810201199

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul **“Analisis Segmentasi Pasar Berbasis Atribut Produk *Body Lotion* Pada MAHASISWA S1 Fakultas Ekonomi Universitas Jember“** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 28 Mei 2013

Yang menyatakan,



(Vyrunica Hardi )  
NIM 090810201199

**SKRIPSI**

**ANALISIS SEGMENTASI PASAR BERBASIS ATRIBUT PPRODUK  
*BODY LOTION* PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

Oleh

Vyrunica Hardi  
NIM 090810201199

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Bambang Irawan, SE, M.Si  
Dosen Pembimbing Anggota : Drs.Hadi Wahyono, MM

## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui segmentasi pasar lima merek *Body Lotion* berdasarkan atribut produk; untuk mengetahui merek produk *Body Lotion* apa saja untuk masing-masing segmen; untuk mengetahui merek produk *Body Lotion* apa yang paling diminati oleh MAHASISWA. penelitian ini merupakan penelitian diskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pengguna produk *Body Lotion* di wilayah Kota Jember dengan fokus pada MAHASISWA S1 Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang aktif untuk periode tahun akademik 2012/2013. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 70 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis *cluter*. Berdasarkan Hasil penelitian menunjukkan segmentasi produk *Body Lotion* dikelompokkan menjadi *Cluster-1* memberikan penilaian yang baik terhadap harga, aroma, kemasan, promosi, ketersediaan dan kelembaban. *Cluster-2* memberikan penilaian yang baik terhadap faktor harga, kemasan, promosi, ketersediaan dan kelembutan. *Cluster-3* memberikan penilaian yang baik terhadap faktor harga, kemasan, promosi, ketersediaan dan kelembaban. Merek produk *Body Lotion* yang ada pada tiap – tiap segmen adalah Nivea, Citra dan Vaseline. Merek produk *Body Lotion* yang paling diminati oleh konsumen adalah Vaseline.

Kata kunci: segmentasi pasar, harga, aroma, kelembaban, kemasan, promosi, ketersediaan dan kelembutan



## **ABSTRACT**

*The purpose of this study were to determine the market segmentation Body Lotion five brands based on product attributes; brand products for Body Lotion know any  $\cap$  one for each segment; to know what brand of Body Lotion products are most in demand by students. This research was a descriptive study. The population in this study were Body Lotion product consumers in the city of Jember with a focus on students of Faculty of Economics, University of Jember S1 were active for the period of the academic year 2012/2013. The number of samples in this study were 70 respondents. Data analysis methods used cluter analysis. Based on the segmentation results showed Body Lotion products grouped as Cluster-1 provides a good assessment of the price, scent, packaging, promotion, availability and moisture. Cluster-2 provides a good assessment of the factor of price, packaging, promotion, availability and softness. Cluster-3 provides a good assessment of the factor of price, packaging, promotion, availability and moisture. Body Lotion product brands that exist on each - each segment is Nivea, Citra and Vaseline. Body Lotion product brand most preferred by consumers is Vaseline.*

*Keywords: market segmentation, price, smell, moisture, packaging, promotion, availability and softness*

## RINGKASAN

**Analisis Segmentasi Pasar Berbasis Atribut Pproduk *Body Lotion* Pada MAHASISWA S1 Fakultas Ekonomi Universitas Jember;** Vyrunica Hardi, 090810201199; 2013: 51 Halaman; Jurusan Ekonomi Universitas Jember.

Segmentasi pasar adalah membagi pasar menjadi beberapa kelompok pembeli yang terbedakan dengan kebutuhan, karakteristik, atau tingkah laku yang berbeda yang mungkin membutuhkan produk atau bauran pemasaran yang berbeda. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui segmentasi pasar lima merek *Body Lotion* berdasarkan atribut produk; untuk mengetahui merek produk *Body Lotion* apa saja untuk masing-masing segmen dan untuk mengetahui merek produk *Body Lotion* apa yang paling diminati oleh MAHASISWA.

Penelitian ini merupakan penelitian diskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pengguna produk *Body Lotion* di wilayah Kota Jember dengan fokus pada MAHASISWA S1 Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang aktif untuk periode tahun akademik 2012/2013. Ukuran sampel pada penelitian ini sebanyak 70 responden. Metode analisis data menggunakan analisis *cluster*.

Hasil penelitian menunjukkan berdasarkan keseluruhan konsumen *Body Lotion* menghasilkan karakteristik responden dapat dikelompokkan menjadi tiga segmen, adapun ketiga segmen yang terbentuk berdasarkan perilaku terhadap manfaat yaitu *Cluster-1* memberikan penilaian yang baik terhadap harga, aroma, kemasan, promosi, ketersediaan dan kelembaban. *Cluster-2* memberikan penilaian yang baik terhadap faktor harga, kemasan, promosi, ketersediaan dan kelembutan. *Cluster-3* memberikan penilaian yang baik terhadap faktor harga, kemasan, promosi, ketersediaan dan kelembaban. Merek produk *Body Lotion* yang ada pada setiap segmen adalah Nivea, Citra dan Vaseline. Merek produk *Body Lotion* yang paling diminati oleh konsumen adalah Vaseline.

## **SUMMARY**

***The Analysis of Market Segmentation Based on Attribute-Body Lotion Product At Student in Faculty of Economics, University of Jember; Vyrunica Hardi, 090810201199; 2013: 51 Pages; Department of Economics, University of Jember.***

*Market segmentation is dividing the market into groups of buyers are distinguishable to the needs, characteristics, or behavior who might require a different product or a different marketing mix. The purpose of this study was to determine the market segmentation Body Lotion five brands based on product attributes; brand products for Body Lotion know any - one for each of the segments and to know what brand of Body Lotion products are most in demand by students.*

*This research was descriptive. The population in this study were consumer Body Lotion product users in the city of Jember with a focus on students of Faculty of Economics, University of Jember were active for the period of the academic year 2012/2013. Sample size in this study were 70 respondents. Methods of data analysis used cluster analysis. The results showed overall consumer Body Lotion by generating characteristics of respondents can be grouped into three segments, while the third segment is formed by perilau to benefit the Cluster-1 provides a good assessment of the price, scent, packaging, promotion, availability and moisture. Cluster-2 provides a good assessment of the factor of price, packaging, promotion, availability and softness. Cluster-3 provides a good assessment of the factor of price, packaging, promotion, availability and moisture. Body Lotion product brands that exist in each segment was Nivea, Citra and Vaseline. Body Lotion product brand most preferred by consumers was Vaseline.*

## PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah Swt, atas segala rahmat dan Anugerah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Segmentasi Pasar Berbasis Atribut Produk *Body Lotion* Pada MAHASISWA S1 Fakultas Ekonomi Universitas Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan daripada kemampuan penulis. Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si selaku Ketua Program Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Dr. Bambang Irawan, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pertama yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
3. Drs. Hadi Wahyono, M.M. selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah meluangkan waktu, pikiran, perhatian, pengarahan serta saran sehingga Skripsi ini mampu terselesaikan dengan baik.
4. Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Seluruh pihak yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan semangat yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap, semoga skripsi

ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, 28 Mei 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>ix</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>x</b>
<i>SUMMARY</i> .....	<b>xi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>5</b>
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	<b>5</b>
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	<b>5</b>
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1. Kajian Teori</b> .....	<b>7</b>
2.1.1 Pengertian dan Fungsi Operatif Sumber Daya Manusia .....	<b>7</b>
2.1.2 Keselamatan Kerja .....	<b>9</b>
2.1.3 Kesehatan Kerja .....	<b>11</b>
2.1.4 Semangat Kerja.....	<b>14</b>

2.1.5	Produktivitas Kerja .....	17
2.1.6	Pengaruh Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja Terhadap Semangat Kerja Karyawan.....	20
2.1.7	Pengaruh Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan .....	20
2.1.8	Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Produktivitas Karyawan .....	21
2.1.9	Pengaruh Keselamatan dan Kesehatan Kerja terhadap Semangat Kerja dan Produktivitas Karyawan.....	21
2.1.10	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	22
<b>2.2.</b>	<b>Kerangka Konseptual .....</b>	<b>24</b>
<b>2.3.</b>	<b>Hipotesis .....</b>	<b>24</b>
<b>3.</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
<b>3.1.</b>	<b>Rancangan Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2.</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>26</b>
3.2.1.	Populasi .....	26
3.2.2.	Sampel.....	26
<b>3.3.</b>	<b>Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>27</b>
<b>3.4.</b>	<b>Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>27</b>
<b>3.5.</b>	<b>Identifikasi Variabel.....</b>	<b>28</b>
<b>3.6.</b>	<b>Definisi Operasional dan Pengukuran .....</b>	<b>28</b>
3.6.1	Definisi Operasional.....	28
3.6.2	Skala Pengukuran.....	30
<b>3.7.</b>	<b>Metode Analisis Data .....</b>	<b>31</b>
3.7.1	Uji Validitas .....	31
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	31
<b>3.8</b>	<b>Uji Normalitas Data .....</b>	<b>32</b>
<b>3.9</b>	<b>Analisis Jalur (Path Analysis).....</b>	<b>32</b>
<b>3.10</b>	<b>Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>34</b>
3.10.1	Uji Multikolinieritas.....	34

3.10.2 Uji Heterokedastisitas .....	34
3.10.3 Uji Autokorelasi.....	35
<b>3.11 Uji Hipotesis .....</b>	<b>35</b>
3.11.1 Uji t.....	35
<b>3.12 Menghitung Jalur.....</b>	<b>36</b>
<b>4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>40</b>
4.1.1 Sejarah Singkat Visi, Misi Kebun Kendeng Lembu .....	40
4.1.2 Struktur Organisasi .....	41
4.1.3 Ketenagakerjaan .....	42
<b>4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....</b>	<b>42</b>
4.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
4.2.2. Analisis Data .....	50
4.2.3. Uji Asumsi Path Analysis .....	51
a. Uji Normalitas Model .....	51
b. Uji Multikolinieritas .....	52
c. Uji Heterokedastisitas .....	52
d. Uji Autokorelasi.....	53
4.2.4 Analisis Jalur .....	54
4.2.5 Perhitungan Analisis Jalur.....	56
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>58</b>
4.3.1. Pengaruh Keselamatan Kerja terhadap Semangat Kerja.....	58
4.3.2. Pengaruh Kesehatan Kerja terhadap Semangat Kerja .....	58
4.3.3. Pengaruh Keselamatan Kerja terhadap Produktivitas .....	59
4.3.4. Pengaruh Kesehatan Kerja terhadap Produktivitas .....	60
4.3.5. Pengaruh Semangat Kerja terhadap Produktivitas.....	61
<b>5 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1.1 Kesimpulan.....	62
5.1.2 Saran.....	62



<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya.....	23
Tabel 4.1	Jumlah Karyawan PTPN XII Kendeng Lembu.....	42
Tabel 4.2	Penilaian Terhadap Variabel Keselamatan Kerja .....	43
Tabel 4.3	Penilaian Responden Terhadap Variabel Kesehatan Kerja .....	45
Tabel 4.4	Penilaian Responden Terhadap Variabel Semangat Kerja.....	46
Tabel 4.5	Penilaian Responden Terhadap Variabel Produktivitas Kerja ..	48
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Data .....	49
Tabel 4.7	Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	50
Tabel 4.8	Uji Normalitas Data dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....	50
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinieritas .....	52
Tabel 4.10	Hasil Analisis Jalur.....	54

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	24
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur .....	33
Gambar 3.2 Kerangka Pemecahan Masalah .....	39
Gambar 4.1 Struktur Organisasi kebun Kendeng Lembu .....	41
Gambar 4.2 Hasil Asumsi Kenormalan Model .....	51
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	53
Gambar 4.4 Hasil Analisis Jalur.....	56

## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	47
Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden .....	51
Lampiran 3 Hasil Penilaian Responden .....	54
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Data.....	57
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas Data .....	62
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas Data .....	70
Lampiran 7 Hasil Analisis Jalur.....	