



**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME SEBAGAI  
PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BANYUWANGI**

*(Studi Pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten  
Banyuwangi Tahun 2010)*

*The Potensial Analysis Of Income Taxes Advertisements In Banyuwangi District  
(a studies on the district dipenda banyuwangi at 2010 )*

**SKRIPSI**

Oleh  
**Dhaniar Fito Ardilas**  
**NIM 050910201171**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**



**ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME SEBAGAI  
PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BANYUWANGI**

*(Studi Pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten  
Banyuwangi Tahun 2010)*

**THE POTENTIAL ANALYSIS OF INCOME TAXES ADVERTISEMENTS IN  
BANYUWANGI DISTRICT**

*(a studies on the district dipenda banyuwangi at 2010 )*

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Negara (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Sosial

Oleh  
**Dhaniar Fito Ardilas**  
**NIM 050910201171**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NEGARA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**

## **PERSEMBAHAN**

- Dengan segenap rasa syukur kepada Allah SWT atas ridho, anugerah, dan barokah yang telah engkau berikan, ku persembahkan karya sederhana ini kepada kedua orang tua ku, Almarhum Ayahanda Sutjipto Hadi dan Ibunda Lutfi Handayani tercinta, yang telah memberikan curahan kasih sayang dan bimbingan do'a demi keberhasilanku, serta dukungan atas setiap langkahku untuk menjadi pribadi yang berilmu dan berbudi, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
- Kedua adik kandungku Gilang Raga Anomi dan Lavelina Nadya Putri, atas segala dorongan dan semangat tiada henti yang mereka berikan.
- Anggi Ruliana yang telah bersabar tetap mendukungku sampai aku berhasil menyelesaikan skripsi ini.
- Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

## MOTTO

Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat.  
(terjemah Surat Al-Mujadalah ayah 11)<sup>1</sup>

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.  
(Thomas Alva Edison)<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI. 2009. *Al-Qur'an Terjemah, Tajwid, dan Tafsir Ringkas Ibnu Katsir*. Bandung: Jabal Raudhotul Jannah

<sup>2</sup> <http://www.amrimri.com/2012/08/kumpulan-motto-kehidupan-terpopuler-dan.html> [25 Desember 2012]

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhaniar Fito Ardilas

NIM : 050910201171

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: “*Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Sebagai Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali dalam pengutipan institusi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi lainnya, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak lain, serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 15 Maret 2013

Yang menyatakan,



Dhaniar Fito Ardilas

NIM.050910201171

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS POTENSI PENERIMAAN PAJAK REKLAME SEBAGAI PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN BANYUWANGI**

*(Studi Pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten  
Banyuwangi Tahun 2010)*

## **THE POTENTIAL ANALYSIS OF INCOME TAXES ADVERTISEMENTS IN BANYUWANGI DISTRICT**

*(a studies on the district dipenda banyuwangi at 2010 )*

Oleh

Dhaniar Fito Ardilas

NIM. 050910201171

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Anwar, M.Si

Dosen Pembimbing Pendamping : Drs. A. Kholiq Ashari, M.Si

## PENGESAHAN

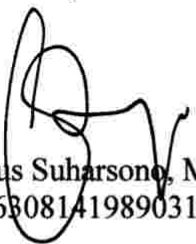
Skripsi berjudul *Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Sebagai Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi* telah diuji dan disahkan pada:

Hari, tanggal : Rabu 16 Januari 2013

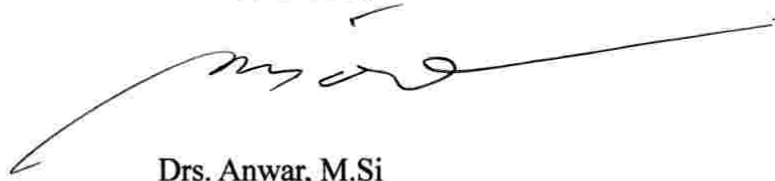
Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

### Tim Penguji:

Ketua,

  
Drs. Agus Suharsono, M.Si  
NIP. 196308141989031023

Sekretaris,

  
Drs. Anwar, M.Si  
NIP. 196306061988021001

### Anggota Tim Penguji,

1. Drs. A. Kholik Azahri, M.Si  
NIP. 195607261989021001

  
(.....)

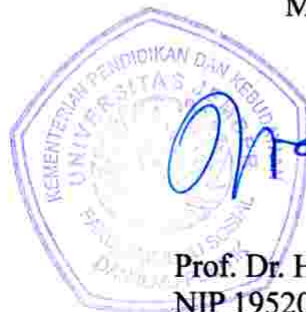
2. Dina Suryawati, S.Sos, M.AP  
NIP. 198009172005012001

  
(.....)

3. Selfi Budi H. S.Sos. M.Si  
NIP 197003221995122001

  
(.....)

Mengesahkan  
Dekan,



Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A  
NIP 195207271981031003

## RINGKASAN

**Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Sebagai Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi;** Dhaniar Fito Ardilas; 050910201171; 2013; Progam Studi Ilmu Administrasi Negara, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar potensi penerimaan pajak reklame di Kabupaten Banyuwangi. Berkaitan dengan otonomi daerah pemerintah pusat memberi kewenangan kepada daerah untuk memungut pajak dan retribusi daerah berkaitan dengan berbagai aspek kehidupan masyarakat, salah satunya Kabupaten Banyuwangi sebagai daerah otonom. Untuk merespon hal ini pemerintah Kabupaten Banyuwangi mengupayakan sumber-sumber pembiayaan untuk meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD). Penggalan sumber-sumber potensial dan perlu kreasi serta inovasi secara intensif oleh aparatur pemerintah kabupaten Banyuwangi. Seperti yang tercantum dalam Undang-undang Nomor 34 Tahun 2004 Tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Daerah. Undang-undang ini merupakan pembaharuan dari undang-undang nomor 25 tahun 1999 tentang perimbangan keuangan pemerintah pusat dan daerah.

Namun menurut pendapat (*Mardiasmo 2000 : 3*) yang menyatakan bahwa di sisi penerimaan, kemampuan pemerintah daerah dalam meningkatkan penerimaan daerahnya secara berkesinambungan masih lemah. Bahkan masalah yang sering muncul adalah rendahnya kemampuan pemerintah daerah untuk menghasilkan prediksi penerimaan daerah yang akurat, sehingga belum dapat dipungut secara optimal. Terkait pajak reklame di Kabupaten Banyuwangi yang mendasari penulis untuk membahasnya yaitu berdasarkan target PAD dan APBD kabupaten Banyuwangi sebagai bagian dari daerah otonom untuk menyelenggarakan pemerintahan sendiri dan menggali potensi daerah sesuai sistem Negara Kesatuan Republik Indonesia menurut undang-undang nomor 32 tahun 2004 Tentang Pemerintahan Daerah.



Salah satu poin pendapatan dari pajak daerah yang ingin dikaji penulis adalah sektor penerimaan pendapatan pajak reklame yang diharapkan mampu meningkatkan pendapatan daerah kabupaten Banyuwangi serta menambah kesejahteraan masyarakatnya. Tujuan penelitian ini digunakan untuk memecahkan masalah. Adapun tujuan dimaksudkan agar penelitian mempunyai arah yang jelas dan tegas. Berkaitan dengan perumusan masalah di atas maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah untuk menganalisis potensi penerimaan pajak daerah (Reklame) di Kabupaten Banyuwangi. Serta identifikasi pajak Reklame selama 6 (enam) tahun terakhir yakni dari tahun 2005 hingga tahun 2010.

## PRAKATA

Puji syukur kepada Allah Swt, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Potensi Penerimaan Pajak Reklame Sebagai Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Administrasi Negara Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Prof Dr. Hary Yuswadi, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Bapak Drs. Himawan Bayu P. MA. Ph.D selaku Pembantu dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Bapak Dr. Sasongko, M.Si selaku ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Ibu Dra. Inti Wasiati, MM selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
5. Bapak Drs. Anwar, M.Si dan Drs. A Kholiq Azahri, M.Si selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan sarannya;
6. Ibu Dina Suryawati, S.Sos.M.AP selaku Dosen Wali;
7. Bapak Mulyono bagian nilai Prodi Administrasi Negara;
8. Bapak Drs. Suyanto Waspo Tondo W. M.Si. selaku Kepala Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Banyuwangi yang telah memberikan ijin penelitian dan memberikan banyak saran kepada penulis;
9. Bapak Edi Siwanto, SE, M.Si. selaku Kepala Bidang Pendataan dan Penetapan Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Banyuwangi yang telah meluangkan banyak waktunya membantu penelitian ini.

10. Semua pihak yang ada di Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Banyuwangi terima kasih untuk bantuan dan kerjasamanya;
  11. Seluruh Dosen dan segenap civitas akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
  12. Teman-teman AN 2005, Christa, Septika Rosa, Yeyen, Fuad, dan teman-teman lainnya, semoga kita bisa berjumpa lagi;
- Penulis juga menerima kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini hingga dapat bermanfaat untuk kedepannya.

Jember, 15 Maret 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	vi
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	12
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Konsepsi Dasar</b> .....	14
2.1.1 Konsep Otonomi Daerah .....	14
2.1.2 Potensi Penerimaan .....	16
2.1.3 Konsep Perpajakan .....	16
2.1.3.1 Fungsi Pajak .....	18
2.1.3.2 Tax Policy .....	18

2.1.3.3 Tax Ratio .....	18
2.1.3.4 Tax Performance .....	20
2.1.4 Pajak Daerah .....	21
2.1.5 Klasifikasi Pajak .....	23
2.1.6 Tarif Pajak .....	25
2.1.7 Pemungutan Pajak .....	26
2.1.8 Prinsip dan Kriteria Perpajakan Daerah .....	29
<b>2.2 Pajak Reklame</b> .....	31
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	35
<b>3.2 Lokasi Penelitian</b> .....	36
<b>3.3 Sumber dan Jenis Data</b> .....	36
<b>3.4 Identifikasi Variabel</b> .....	37
<b>3.5 Definisi Operasional</b> .....	37
<b>3.6 Metode Pengumpulan Data</b> .....	38
<b>3.7 Teknik Analisis Data</b> .....	39
3.7.1 Analisis Tingkat Pertumbuhan .....	39
3.7.2 Analisis Tingkat Kontribusi .....	40
<b>BAB 4. PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Deskripsi Daerah Penelitian</b> .....	41
4.1.1 Kondisi Geografis .....	41
4.1.2 Iklim .....	42
4.1.3 Pemerintahan .....	43
4.1.4 Demografis .....	44
4.1.4.1 Kepadatan dan Jumlah Penduduk .....	44
4.1.4.2 Ekonomi .....	44
4.1.4.3 Pemerataan Pendidikan .....	46
4.1.5 Tata Ruang .....	47
<b>4.2 Gambaran Data Penelitian</b> .....	48

4.2.1 Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi .....	48
4.2.2 Sumber Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi ..	49
4.2.3 Pajak Reklame di Banyuwangi .....	51
4.2.3.1 Dasar Hukum Pajak Reklame di Kab. Banyuwangi .....	51
4.2.3.2 Subjek Pajak Reklame di Kab. Banyuwangi .....	51
4.2.3.3 Objek Pajak .....	51
4.2.4 Ketentuan Umum Pajak Reklame di Kab. Banyuwangi ....	55
4.2.4.1 Dasar Pengenaan Tarif Pajak .....	55
4.2.4.2 Penetapan Nilai Jual Pajak Objek Reklame .....	56
4.2.5 Mekanisme Penerimaan Pajak Reklame di Banyuwangi ...	56
<b>4.3 Analisis Variabel Penelitian .....</b>	<b>59</b>
4.3.1 Total Penerimaan Pajak Reklame .....	59
4.3.2 Analisis Rasio Pajak Reklame .....	60
4.3.2.1 Laju Pertumbuhan Pajak Reklame .....	60
4.3.2.2 Daya Pajak Reklame .....	63
<b>4.4 Efektifitas Pajak Reklame .....</b>	<b>65</b>
4.4.1 Analisis Rasio Pendapatan Asli Daerah Kab. Banyuwangi ...	67
4.4.1.1 Laju Pertumbuhan PAD Kab. Banyuwangi .....	67
4.4.1.2 Elastisitas PAD Kab. Banyuwangi .....	69
4.4.1.3 Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap PAD ...	73
4.4.1.4 Identifikasi Pajak Daerah .....	75
<b>4.5 Intreprestasi Hasil Analisis .....</b>	<b>78</b>
4.5.1 Pembahasan Analisis Rasio Pajak Reklame .....	78
4.5.1.1 Laju Pertumbuhan Pajak Reklame Kab. Banyuwangi .....	78
4.5.1.2 Tax Effort Pajak Reklame Kab. Banyuwangi .....	79
4.5.1.3 Efektivitas Pajak Reklame Kab. Banyuwangi .....	81
4.5.2 Pembahasan Analisis Rasio PAD Kab. Banyuwangi .....	83
4.5.2.1 Laju Pertumbuhan PAD Kab. Banyuwangi .....	83
4.5.2.2 Elastisitas PAD Kab. Banyuwangi .....	85

4.5.3 Pembahasan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame .....	87
<b>BAB 5. PENUTUP</b>	
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	89
<b>5.2 Saran</b> .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1	Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Banyuwangi ..... 5
2.1	Penerimaan Pajak Reklame Kabupaten Banyuwangi ..... 10
4.1	Pembagian Struktur Administrasi Pemerintahan Kabupaten Banyuwangi.... 43
4.2	Indikator Pemerataan Pendidikan Dasar dan Menengah ..... 46
4.3	Total Penerimaan Pajak Reklame ..... 59
4.4	Perkembangan Penerimaan Pajak Reklame di Kabupaten. Banyuwangi ..... 60
4.5	Laju Pertumbuhan Pajak Reklame Kabupaten Banyuwangi ..... 62
4.6	Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Banyuwangi ..... 63
4.7	Tax Effort Pajak Reklame Kabupaten Banyuwangi..... 65
4.8	Efektivitas Pajak Reklame Kabupaten Banyuwangi ..... 66
4.9	Perkembangan Penerimaan PAD di Kabupaten Banyuwangi ..... 68
4.10	Laju Pertumbuhan PAD di Kabupaten Banyuwangi ..... 69
4.11	PDRB Kab. Banyuwangi Berdasarkan Harga Konstan dan Harga Berlaku . 70
4.12	Elastisitas PAD Kab. Banyuwangi Berdasarkan Harga Konstan ..... 71
4.13	Elastisitas PAD Kab. Banyuwangi Berdasarkan Harga Berlaku ..... 71
4.14	Total Realisasi Pajak Daerah Kabupaten Banyuwangi ..... 73
4.15	Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Total Pajak Daerah Kab. Banyuwangi 74
4.16	Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah ..... 75
4.17	Kontribusi Jenis Pajak Terhadap Total Pajak Daerah ..... 77



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
4.1 Pengendalian Pemanfaatan Ruang .....	47
4.2 Laju Pertumbuhan Pajak Reklame Kabupaten Banyuwangi .....	63
4.3 Efektivitas Pajak Reklame Kabupaten Banyuwangi .....	67
4.4 Laju Pertumbuhan PAD Kabupaten Banyuwangi .....	69
4.5 Elastisitas PAD Atas Dasar Harga Berlaku dan Harga Konstan .....	72

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- A. Tabel Total Penerimaan Pajak Reklame Dan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Banyuwangi tahun 2005-2010
- B. Surat ijin penelitian dari Lembaga Penelitian Universitas Jember
- C. Surat pemberitahuan untuk melakukan Survey/KKN/PKL dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Banyuwangi
- D. Surat pernyataan telah melaksanakan penelitian dari kantor Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Banyuwangi