



KONSTRUKSI IDEOLOGI JEMBER FASHION CARNAVAL

IDEOLOGY CONSTRUCTION OF JEMBER FASHION CARNAVAL

SKRIPSI

Oleh:

DIAN NOVITA ANGGELINA MAYASARI

NIM 050910302148

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2012



KONSTRUKSI IDEOLOGI JEMBER FASHION CARNAVAL

IDEOLOGY CONSTRUCTION OF JEMBER FASHION CARNAVAL

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Sosiologi dan mencapai gelar Sarjana Sosial (S1)

Oleh:

DIAN NOVITA ANGGELINA MAYASARI

NIM 050910302148

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2012

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan penulis kekuatan, kesabaran, dan kemampuan dalam menyelesaikan skripsi yang penulis persembahkan kepada:

Kedua orang tua tercinta Bapak Permadi dan Ibu Hertiyani. Terimakasih untuk nasihat yang selalu memberiku kekuatan dan doa tulus yang melekat erat disetiap ayunan langkahku dalam merajut mimpi.

MOTTO

“BERHARAPLAH, sebab harapan yang akan menjagamu tetap hidup.”

(Louis Althusser)¹

“Knowledge is power.”

(W. Lawrence Neuman)²

¹ Althusser, Louis. 2008. *Tentang Ideologi: Marxis Strukturalis, Psikoanalisis, Cultural Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.

² Neuman, W. Lawrence. 2000. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. United State of America. A and B

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Novita Anggelina Mayasari

NIM : 050910302148

Program Studi : Sosiologi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Kontruksi Ideologi Jember Fashion Carnaval” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isi sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 26 Februari 2012

Yang menyatakan,

Dian Novita Anggelina Mayasari

NIM 050910302148

SKRIPSI

KONSTRUKSI IDEOLOGI JEMBER FASHION CARNAVAL

Oleh

Dian Novita Angelina Mayasari

NIM 050910302148

Pembimbing

Dosen Pembimbing : Raudlatul Jannah, S.Sos, M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Konstruksi Ideologi Jember Fashion Carnaval” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Rabu, 01 Februari 2012

tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Budhy Santoso, S.Sos, M.Si

NIP 19701213 199702 1 001

Anggota I,

Anggota II,

Raudlatul Jannah, S.Sos, M.Si

NIP 19820618 200604 2 001

Drs. H. Moch. Affandi, MA

NIP 19500304 197603 1 002

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA

NIP 19520727 198103 1 003

RINGKASAN

Konstruksi Ideologi Jember Fashion Carnaval; Dian Novita Angelina Mayasari, 050910302148; 2012; 95 halaman; Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Jember Fashion Carnaval adalah sebuah *fashion karnaval* yang diselenggarakan di Jember. Karnaval ini menampilkan atraksi dan kostum-kostum spektakuler yang dirancang sendiri oleh peserta JFC. Sebelum menggelar *show time*, peserta JFC diberi training yang berkaitan dengan dunia mode dan *entertainment*. Banyak media memberitakan even sosial yang memiliki konsep *education, exhibition, entertainment, dan economic benefit* ini telah menghasilkan keuntungan ekonomi tidak hanya bagi JFC tapi juga bagi masyarakat Jember. Semua tema JFC diambil dari isu global, dan *trend fashion* dunia. JFC melalui tema globalnya berusaha menjadi media kritisisme kapitalis yang telah membonsai kreatifitas, dan menyebabkan banyak kerusakan lingkungan sebagai imbas dari industri, sehingga kreativitas dalam mengolah kostum dari bahan bekas dianggap sesuai dengan semangat membatasi konsumsi. Tetapi pada prakteknya pengolahan bahan bekas untuk memberi nilai lebih pada barang tersebut justru semakin mendorong praktek konsumsi tersebut. Sehingga menarik untuk dikaji bagaimana konstruksi ideologi Jember Fashion Carnaval?

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, mendeskripsikan, dan menganalisis konstruksi ideologi JFC dalam wacana yang berkembang di seputar JFC. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode *critical discourse analysis (CDA)* model Norman Fairlough. Dengan obyek penelitian teks percakapan hasil wawancara dengan pihak yang terlibat langsung di JFC yaitu peserta, manajemen, dan penggagas JFC.

Kreativitas menjadi poin utama dari kostum JFC. Semakin gencarnya pemberitaan media, membuat JFC tidak hanya terkenal di tingkat lokal tapi juga di tingkat nasional dan internasional. Hal ini dibuktikan dengan semakin seringnya JFC melakukan *road show* di luar kota. *Road show-road show* tersebut memberikan dampak keuntungan ekonomi bagi JFC. Sehingga kostum dan kreativitas menjadi komoditi dari industri kreatif JFC,

penerapan standar kostum yang spektakuler dan training menjadi salah satu cara mengontrol kualitas kostum.

JFC telah menjadi salah satu industri hiburan yang sangat kapitalistik. Sifat kapitalisme yang sangat kental tersebut ditunjukkan dengan adanya biaya-biaya yang dikenakan untuk mengundang JFC, kostum dan ide menjadi komoditi yang dijual JFC, dan peserta sebagai salah satu kekuatan dalam industri yang dibangun JFC.

PRAKATA

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Konstruksi Ideologi Jember Fashion Carnaval*. Karya tulis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Politik Dan Ilmu Sosial Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Raudlatul Jannah, S.Sos, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran guna memberikan bimbingan, masukan, dan pengarahan demi terselesainya skripsi ini.
2. Bapak Drs. Maulana Surya Kusumah, M.Si, selaku dosen pembimbing di awal penyusunan skripsi ini, terima kasih untuk semua diskusi yang membuat penulis menjadi mencintai Sosiologi, dan Ibu Dyah Wardhani yang banyak memberikan motivasi.
3. Bapak Nurul Hidayat, MUP, selaku Ketua Program Studi Sosiologi yang selalu mengarahkan penulis selama mengikuti proses perkuliahan.
4. Bapak Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik serta dosen Program Studi Sosiologi. Terima kasih atas bimbingannya selama perkuliahan.
5. Bapak Drs. Moch. Affandi, MA, selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa dengan memberikan banyak arahan dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan di program studi Sosiologi.
6. Bapak Budhy Santoso, S.Sos, M.Si yang banyak membantu penulis selama masa perkuliahan dengan diskusi-diskusinya. Dan Mbak Ervin yang tidak pernah keberatan menemani penulis hingga larut malam ketika berdiskusi di rumah beliau.
7. Semua dosen Sosiologi yang telah mentransfer ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama di bangku kuliah.

8. Bapak Dynand Fariz, dan keluarga besar Jember Fashion Carnaval yang telah banyak membantu dan memberikan informasi kepada penulis.
9. Adik-adikku tersayang Eka Gama Putra, dan Indri Wulandari. ”kalian menyadarkan kakak untuk berdiri dengan kaki sendiri, dan jangan sia-siakan apa yang kalian miliki”.
10. Mas Mochamad Rochmadoni yang telah menemani selama 6 tahun terakhir. Terima kasih telah memberikan banyak waktu dan dukungan serta telah menjadi teman sharing, ”terima kasih, Mas Doni telah menjadi bagian dari hidupku”.
11. Krishna ”sang pencerah”, terima kasih selalu memberikan banyak nasihat, dan semangat untuk tidak pernah menyerah, ”kamu membuatku belajar menghargai arti sebuah hubungan”.
12. Teman-teman yang telah memberi semangat kepada penulis. Luthfi, Agus, Iva, Ratih, Ningrum, Beni, A’an, Andika, Anas, Adam, Galih, Azizah, Pritha, dan Vira. ”Kalian memberikan banyak kenangan indah dalam hidupku”. Kakak-kakakku tercinta Mbak dien, Mbak lili, Mas Syair, Mas Hery, dan Mas Dedi, ”kalian membuat masa kuliahku menjadi sangat menyenangkan”, dan untuk Adik-adik Sosiologi. Nieka, Ima, Arief, Fahmi, Agung, Kris, Fajar, Ella, dan Yelli ”ayo tunjukkan kalo Sosiologi memang paling berani”.
13. Kepada semua pihak yang telah banyak membantu penulis selama kuliah dan proses penyusunan karya tulis ini yang tidak bisa penulis sebut satu persatu.

Besar harapan penulis bila segenap pemerhati memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan selanjutnya. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 16 Januari 2012

Penulis.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN	iv
PEMBIMBINGAN	v
PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	7
1.3.1 Tujuan	7
1.3.2 Manfaat	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Tentang Ideologi	8
2.1.1 Ideologi Dalam Pandangan Karl Marx	10
2.1.2 Ideologi Dalam Tradisi Marxis	10
2.1.3 Ideologi Dalam Pandangan Paradigma Kritis	12
2.1.4 Teori Ideologi Althusser	14
2.2 Tinjauan Tentang Karnaval	15

2.3	Tentang Jember Fashion Carnaval	17
2.4	Wacana dan Ideologi Yang Berkembang Di JFC	21
2.5	Penelitian Terdahulu	22
	2.5.1 Penelitian terdahulu tentang Jember Fashion Carnaval ..	22
	2.5.2 Penelitian terdahulu tentang metode CDA	30
BAB 3.	METODE PENELITIAN.....	32
3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Lokasi Penelitian	32
3.3	Obyek Penelitian	33
3.4	Pengumpulan Data lapangan	33
3.5	Metode Analisis Data.....	34
BAB 4.	PEMBAHASAN	38
4.1	Profil Jember Fashion Carnaval	38
	4.1.1 Sejarah Jember Fashion Carnaval	38
	4.1.2 Struktur JFC	41
	4.1.3 Visi Dan Misi JFC	44
	4.1.4 Seputar Kegiatan JFC	46
4.2	Analisis Percakapan Tentang JFC Dan Kostum.....	49
	4.2.1 Kostum dan Bahan	49
	4.2.2 Kostum dan Uang	53
	4.2.3 Kostum Sebagai Bisnis, dan Kemandirian Peserta	57
4.3	Analisis Percakapan Tentang JFC Dan Ide.....	62
	4.3.1 Ide awal JFC (Konsep 4 E Dynand Fariz)	63
	4.3.2 Isu Global Sebagai Inspirasi	67
	4.3.3 JFC, Icon, dan Masa Depan	71
4.4	JFC dan Relasi	78
	4.4.1 JFC dan Pemerintah	79
	4.4.2 JFC dan Media	81
	4.4.3 JFC Sebagai Komoditi Yang Diperdagangkan	85

BAB 5. PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Implikasi Teoritis	92
5.3 Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Mengenai JFC	23
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Tentang Metode CDA	30
Tabel 3.1 Analisis Teks	37
Tabel 4.1 Perbandingan Penggunaan Kata Mati Dan Bubar	50
Tabel 4.2 Perbandingan Penggunaan Kata Inisiatif, Usaha, Ikhtiar	52
Tabel 4.3 Perbandingan Penggunaan Kata Gak Dan Belum	54
Tabel 4.4 Perbandingan Penggunaan Kata Kita, Saya, Dan Kami	72
Tabel 4.5 Perbandingan Percakapan Hendi Dan Pak Yanto	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian Dari Lembaga Penelitian (Lemlit) Universitas Jember

Lampiran 2 Teks Percakapan

Lampiran 3 Foto-Foto Penelitian Di Lapangan