



**ANALISIS ASOSIASI MEREK (*BRAND ASSOCIATION*)
PRODUK DETERJEN JENIS BUBUK
DI KALANGAN IBU RUMAH TANGGA
(Studi Kasus di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung)**

SKRIPSI

Oleh :

Dini Sri Rahayu
NIM. 040810201346

**UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS EKONOMI
2008**



**ANALISIS ASOSIASI MEREK (*BRAND ASSOCIATION*)
PRODUK DETERJEN JENIS BUBUK
DI KALANGAN IBU RUMAH TANGGA
(Studi Kasus di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung)**

Skripsi

**Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember**

Oleh :

**Dini Sri Rahayu
NIM. 040810201346**

**UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS EKONOMI
2008**

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER - FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama Mahasiswa : Dini Sri Rahayu
NIM : 040810201346
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : **Analisis Asosiasi Merek (*Brand Association*)
Produk Deterjen Jenis Bubuk Di Kalangan Ibu
Rumah Tangga (Studi Kasus di Kecamatan
Tulungagung Kabupaten Tulungagung)**

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jember, Februari 2008

Yang menyatakan,

Dini Sri Rahayu
NIM. 040810201346

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **Analisis Asosiasi Merek (*Brand Association*)
Produk Deterjen Jenis Bubuk Di Kalangan Ibu
Rumah Tangga (Studi Kasus di Kecamatan
Tulungagung Kabupaten Tulungagung)**

Nama Mahasiswa : Dini Sri Rahayu
NIM : 040810201346
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Adi Prasodjo, MP
NIP. 131 691 014

Wiji Utami, SE, M.Si
NIP. 132 282 696

Ketua Jurusan,

Dra. Diah Yulisetiari, M.Si
NIP. 131 624 474

Tanggal Persetujuan : 8 Februari 2008

JUDUL SKRIPSI
ANALISIS ASOSIASI MEREK (*BRAND ASSOCIATION*)
PRODUK DETERJEN JENIS BUBUK
DI KALANGAN IBU RUMAH TANGGA
(Studi Kasus di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : DINI SRI RAHAYU
NIM : 040810201346
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal:

25 Februari 2008

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Imam Suroso, M.Si
NIP. 131 759 838

Sekretaris : Ika Barokah Suryaningsih, SE, MM
NIP. 132 304 454

Anggota : Drs. Adi Prasodjo, MP
NIP. 131 691 014

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Jember

Dr. H. Sarwedi, MM.
NIP. 131 276 658

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karya Sederhana ini sebagai ungkapan rasa terima kasih, sayang dan cintaku kepada orang-orang yang berarti dalam hidupku, yaitu:

- ♥ *Kedua orang tuaku, Ayahanda Puguh Santoso (Alm), dan Ibunda Sri Haryani yang tiada henti mengucapkan serangkaian doa terbaik dengan ketulusan hati untuk keberhasilan dan kebahagiaanku.*
- ♥ *Kakakku Dina Puguh Rahayu, S.H dan adikku Deva Putra Wahyu Santoso, yang telah memberikan keceriaan dan semangat kepadaku dalam menjalani hidup.*
- ♥ *Eyang putriku Sumartini, yang selalu menyayangi dan mengasihiku, nasehatmu sangat berarti dalam hidupku.*
- ♥ *Hari Cahyadi, S.Pd, terima kasih atas cinta, kasih sayang dan kesabaran hati dalam mendampingiku menjalani hidup, engkau membuat semuanya menjadi "tidak biasa" bagiku.*
- ♥ *Keluarga besarku, Pakde Bondan, budhe Tun, Mbak Anik, Mas Adi, Pakde Anon, dan Mas Didit, terima kasih atas dukungan, perhatian dan kasih sayang yang telah diberikan selama ini.*
- ♥ *Almamaterku Tercinta.*

MOTTO

Hanya KepadaMu ya Allah aku menyembah, dan hanya KepadaMu aku memohon pertolongan. Tunjukkanlah aku jalan yang lurus, yaitu jalan orang-orang yang Engkau ridhoi, bukan jalan orang-orang yang Engkau murkai.

(QS. Al Fatihah 5-7)

Berkah terbaik adalah doa seorang ibu yang ikhlas terhadap anaknya, harta yang terbesar adalah bakti seorang anak kepada ibunya. Berbuat baik adalah harta yang termahal di dunia, berbuat jahat berakibat penderitaan di akhirat.

(Penulis)

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “Analisis Asosiasi Merek (*Brand Association*) Produk Deterjen Jenis Bubuk Di Kalangan Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung)”. Tujuan penelitian untuk mengetahui asosiasi merek (*brand association*) dalam membentuk citra merek (*brand image*) pada produk deterjen jenis bubuk merek Rinso, Surf, Daia dan Attack pada ibu rumah tangga di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diambil dari respon atas kuesioner yang diisi oleh ibu-ibu rumah tangga yang pernah menggunakan produk deterjen jenis bubuk merek Rinso, Surf, Daia dan Attack. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling*, dengan jumlah sampel adalah 98 orang. Alat analisis yang digunakan adalah alat analisis pengujian instrumen yaitu uji validitas metode *Pearson Product Moment*, uji reliabilitas metode *Spearman-Brown*, dan dianalisis dengan uji *Cochran*.

Berdasarkan hasil uji *Cochran* bahwa Produk deterjen merek Rinso merupakan merek deterjen yang layak memiliki atribut asosiasi merek sudah terkenal; bersih, harum dan irit; busa banyak; lembut ditangan; mudah diperoleh; dan kemasan menarik. Selain itu produk deterjen merek Rinso tidak layak memiliki atribut asosiasi banyak pilihan dan harga murah. Produk deterjen merek Surf merupakan merek deterjen yang layak memiliki atribut asosiasi merek sudah terkenal; bersih, harum dan irit; busa banyak; lembut ditangan; harga murah; mudah diperoleh; dan kemasan menarik. Selain itu produk deterjen merek Surf tidak layak memiliki atribut asosiasi banyak pilihan. Produk deterjen merek Daia merupakan merek deterjen yang layak memiliki atribut asosiasi merek sudah terkenal; bersih, harum dan irit; busa banyak; lembut ditangan; harga murah; mudah diperoleh; dan kemasan menarik. Selain itu produk deterjen merek Daia tidak layak memiliki atribut asosiasi banyak pilihan. Sedangkan Produk deterjen merek Attack merupakan merek deterjen yang layak memiliki atribut asosiasi merek sudah terkenal; bersih, harum dan irit; busa banyak; lembut ditangan; mudah diperoleh; dan kemasan menarik. Selain itu produk deterjen merek Attack tidak layak memiliki atribut asosiasi banyak pilihan dan harga murah.

Kata Kunci : Asosiasi Merek

KATA PENGANTAR

Bissmillahirrahmannirrahim,

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Asosiasi Merek (*Brand Association*) Produk Deterjen Jenis Bubuk Di Kalangan Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung)”**. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sarwedi MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dra. Diah Yulisetiari, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan dosen wali yang telah membantu memberi pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama studi.
3. Bapak Drs. Adi Prasodjo, MP, selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Wiji Utami, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember serta Perpustakaan POMA Ekonomi dan Perpustakaan Pusat.

6. Bapak Camat dan seluruh pegawai kantor Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung yang telah memberikan kesempatan dan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian serta memberikan data-data yang diperlukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Keluarga besarku, Pakde Bondan, Budhe Tun, Mbak Anik, Mas Adi, Pakde Anon dan Mas Didit, terima kasih atas dukungan, perhatian dan kasih sayang yang telah diberikan selama ini.
8. Sahabat-sahabat terbaikku Lina, Rahma, Risca, Erni, Desi, Ratih dan Jeysica terima kasih untuk do'a, dukungan, kasih sayang, dan kebersamaan selama ini, kalian adalah sahabat terbaikku.
9. Seluruh teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2004 yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih semuanya.
10. Seluruh Keluarga Besar Kost Jawa II/27 Jember, Mb Nuning, Mb Rara, Kiki, Erni, Risa, Rika, Vinda, Wulan, Sisma, Piping, Dewi dan Ima, terima kasih atas kebersamaan, canda tawa dan keakraban yang telah terjalin selama ini.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Alhamdulillah Hirabbil Alamin

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Jember, Februari 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pokok Permasalahan	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Merek	5
2.1.2 Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>).....	9
2.1.3 Asosiasi Merek (<i>Brand Association</i>)	11
2.1.4 Kepribadian Konsumen Tentang Merek	13

2.2	Kajian Empiris	15
2.3	Kerangka Konseptual	19
2.4	Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Rancangan Penelitian.....	21
3.2	Jenis Dan Sumber Data	21
3.3	Metode Pengumpulan Data	22
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.4.1	Populasi	22
3.4.2	Sampel Penelitian	23
3.5	Definisi Operasional Variabel	24
3.6	Teknik Pengukuran	25
3.7	Teknik Pengujian Instrumen Penelitian	25
1.	Uji Validitas <i>Pearson Product Moment</i>	25
2.	Uji Reliabilitas Metode <i>Spearman-Brown</i>	26
3.8	Metode Analisis	27
3.9	Alur Pemecahan Masalah.....	29
3.10	Keterangan Alur Pemecahan Masalah	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	31
4.1.1	Kondisi Geografis Kecamatan Tulungagung.....	31
4.1.2	Kondisi Demografis Kecamatan Tulungagung..	31
4.1.3	Gambaran Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung	34
4.1.4	Sekilas Tentang Rinso, Daia, Surf, Dan Attack.	35
4.2	Hasil Analisis Data	37
4.2.1	Uji Validitas <i>Pearson Product Moment</i>	37
4.2.2	Uji Reliabilitas Metode <i>Spearman-Brown</i>	39

4.2.3 Analisis Asosiasi Merek (<i>Brand Association</i>) Dengan Uji <i>Cochran</i>	44
4.3 Pembahasan	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Simpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	