

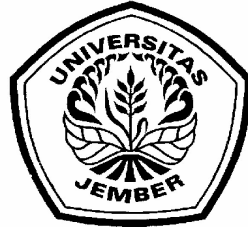
**ANALISIS RETURN ON INVESMENT DAN RESIDUAL
INCOME PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG LISTED DI BEJ**

Skripsi

Oleh :

LUTFI PRIHATININGTYAS
NIM : 030810201073

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2008**



**ANALISIS RETURN ON INVESMENT DAN RESIDUAL
INCOME PADA PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG
KONSUMSI YANG LISTED DI BEJ**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember

Oleh :

LUTFI PRIHATININGTYAS

NIM : 030810201073

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2008**

PERSEMBAHAN

Dengan Ridlo Allah SWT

Kupersembahkan karya tulis ini sebagai tanda bakti,

Cinta dan kasih sayangku kepada :

Ayahanda Mulyono dan Ibunda T.M.E Puji Astutik.

Kakakku Lukman Hadi Wijaya dan Adikku Lutfi Priambodo

Semoga kita selalu bersama dan bisa memberikan yang terbaik

untuk kedua orang tua kita.

Almamaterku Tercinta.

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada jalan kemudahan maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan yang lain) dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.

(Qs. Al Insyirah ayat 6-7)

Hidup.....adalah perjuangan tanpa henti-henti

(DEWA 19)

Jangan suka mengeluh.

(Lutfi P)

ABSTRACT

This Research aim to know performance of finance and trend of growth of performance of finance during year 2004-2005. Sample used by 19 industrial company of consumer goods which listed in BEJ of year 2004-2005 measurement of Performance conducted by using analyse of ROI and RI.

Method analyse data used by test of Kolmogorov-Smirnov to test normalitas of data, test t two sides (for normal data) and Wilcoxon test (for unnormal data) to test there is do not it difference of between year 2004 and 2005 if measured by using ROI and RI.

Result from research of pursuant to statistical test show that performance of finance in industrial company of consumer goods which listed in BEJ by using ROI there no difference which significance of between year 2004 and 2005, while with analyse of RI there are difference which significance. Pursuant to calculation result, average value of ROI experience of degradation meaning trend of growth performance of downhill company's finance conversely average value of RI experience of improvement

Keyword : ROI And RI

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan dan trend perkembangan kinerja keuangan selama tahun 2004-2005. Sampel yang digunakan adalah 19 perusahaan industri barang konsumsi yang *listed* di BEJ tahun 2004-2005.

Pengukuran kinerja dilakukan dengan menggunakan analisis ROI dan RI. Metode analisis data yang digunakan adalah uji Kolmogorov-Smirnov untuk menguji normalitas data, uji t dua sisi (data normal) dan uji *Wilcoxon* (data tidak normal) untuk menguji ada tidaknya perbedaan antara tahun 2004 dan 2005 apabila diukur dengan menggunakan ROI dan RI.

Hasil penelitian berdasarkan uji statistik menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan industri barang konsumsi yang *listed* di BEJ dengan menggunakan ROI tidak ada perbedaan yang signifikan antara tahun 2004 dan 2005, sedangkan dengan analisis RI terdapat perbedaan yang signifikan. Berdasarkan hasil perhitungan, nilai rata-rata ROI mengalami penurunan yang berarti *trend* perkembangan kinerja keuangan perusahaan menurun dan sebaliknya nilai rata-rata RI mengalami peningkatan.

Kata kunci : ROI dan RI

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah tak henti-hentinya terucapkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan Rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Return On Investment dan Residual Income Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Listed di BEJ".

Penulis dalam menyusun skripsi ini telah mendapat banyak bantuan yang sangat berarti dari berbagai pihak, baik moril maupun materiil yang tidak ternilai harganya. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan rasa terima kasih pada mereka yang telah ikhlas membantu penulis. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Sarwedi, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Dra. Diah Yulisetiari, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen.
3. Bapak Tatang A.G, M.buss.Acc, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I dan Dra. Susanti P, Msi yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran serta senantiasa memberikan bimbingan, masukan dan arahan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi khususnya Jurusan Manajemen, yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan sehingga menambah wawasan penulis selama menempuh kuliah.
5. Seluruh karyawan dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember, terima kasih atas segala bantuan, informasi dan pelayanaannya.
6. Kedua orang tuaku, yang selalu memberikan untaian Do'a dan dorongan semangat untuk menyelesaikan karya ini.
7. Kak Lukman Hadi Wijaya dan Adikku Lutfi Priambodo terima kasih atas Do'a dan semangat yang selalu diberikan kepadaku.
8. Teman-teman manajemen 2003 terima kasih atas segala bantuan, kebersamaan dan kekompakannya. Aku pasti merindukan saat-saat kuliah bersama.....

9. Teman-teman kost Jawa VI no 20 (Tyas "be2X", Nyu' Is, Shofi, Yuli "Mintul", Risa "Ponci", Esta, Dora, Lily, Niniz dan penyuk) terima kasih buat semua kebersamaan, keceriaan dan bantuannya. Vikachu", Angen "Usil", Sa'adah thanks for komputernya. Almamater yang selalu aku banggakan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna sehingga penulis menerima berbagai saran, kritik dan masukan yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan informasi bagi pembaca khususnya dan bagi semua pihak pada umumnya.

Jember, Januari 2008

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| TANDA PERSETUJUAN..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| HALAMAN MOTTO | vii |
| ABSTRACT | viii |
| ABSTRAKSI..... | ix |
| KATA PENGANTAR..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB 1. PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 4 |
| BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Landasan Teori | 5 |
| 2.1.1 Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan | 6 |
| 2.1.2 Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan | 6 |
| 2.1.3 Return On Investment (ROI) | 6 |
| 2.1.3.1 Pengertian Return On Investment | 6 |
| 2.1.3.2 Keunggulan dan Kelemahan ROI | 7 |
| 2.1.3.3 Beberapa Cara Untuk Meningkatkan ROI..... | 8 |
| 2.1.4 Residual Income (RI)..... | 8 |
| 2.1.4.1 Pengertian Residual Income | 8 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.4.2 Keunggulan dan Kelemahan RI | 9 |
| 2.1.4.3 Konsep Biaya Modal | 9 |
| 2.1.4.4 Weighted Average Cost of Capital (WACC)..... | 11 |
| 2.1.5 Hubungan antara ROI dan RI | 12 |
| 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu | 13 |
| 2.3 Kerangka Konseptual..... | 15 |
| 2.4 Hipotesis..... | 16 |
| BAB 3. METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 17 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 17 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 17 |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel | 18 |
| 3.5 Metode Analisis Data..... | 18 |
| 3.6 Kerangka Pemecahan Masalah..... | 23 |
| BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian | 25 |
| 4.2 Deskriptif Statistik Penelitian | 27 |
| 4.3 Analisis Data | 28 |
| 4.3.1 Analisis Return On Investment (ROI)..... | 28 |
| 4.3.2 Analisis Residual Income (RI) | 30 |
| 4.3.3 Uji Normalitas Data | 32 |
| 4.3.4 Uji Statistik dengan Uji t Paired Sampel..... | 32 |
| 4.3.5 Uji Wilcoxon | 33 |
| 4.4 Pembahasan | 34 |
| 4.5 Kelemahan Penelitian..... | 36 |
| BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Simpulan | 38 |
| 5.2 Saran | 39 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | Halaman |
|--|---------|
| 2.1 Rangkuman Hasil Penelitian Terdahulu..... | 15 |
| 4.1 Jumlah Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Listed di BEJ sampai Tahun 2005 | 25 |
| 4.2 Proses Pemilihan Sampel Penelitian | 26 |
| 4.3 Gambaran Umum Perusahaan yang Diteliti | 27 |
| 4.4 Deskriptif Statistik Variabel-variabel Penelitian (N=19)..... | 27 |
| 4.5 Hasil Perhitungan ROI dari 19 Perusahaan Tahun 2004 dan 2005 | 29 |
| 4.6 Hasil Perhitungan RI dari 19 Perusahaan Tahun 2004 dan 2005 | 31 |
| 4.7 Hasil <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Test | 32 |
| 4.8 Hasil Pengujian Hipótesis dengan Uji t Dua Sisi | 32 |
| 4.9 Hasil Pengujian Hipótesis dengan Uji <i>Wilcoxon</i> | 33 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| 2.1 Kerangka Konseptual..... | 16 |
| 3.1 Pengujian Hipotesis Dua Sisi dengan Nilai t hitung..... | 20 |
| 3.2 Pengujian Hipotesis Dua Sisi dengan Nilai z hitung | 22 |
| 3.3 Kerangka Pemecahan Masalah..... | 23 |
| 4.1 Pengujian Hipotesis ROI..... | 33 |
| 4.2 Pengujian Hipotesis RI..... | 34 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Perhitungan ROI Tahun 2004
- Lampiran 2 : Perhitungan ROI Tahun 2005
- Lampiran 3 : Perhitungan Beta
- Lampiran 4 : Perhitungan Biaya Modal Saham Tahun 2004 dan 2005
- Lampiran 5 : Perhitungan RI Tahun 2004
- Lampiran 6 : Perhitungan RI Tahun 2005
- Lampiran 7 : Uji Normalitas Data *Kolmogorov-Smirnov* dan Uji t
- Lampiran 8 : Uji *Wilcoxon*