



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang *Listed* Di BEI)**

SKRIPSI

Oleh

Hery Aisa Narulita

NIM 090810301071

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2013



**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang *Listed* Di BEI)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Hery Aisa Narulita

NIM 090810301071

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2013

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, Aku persembahkan skripsi ini sebagai bentuk tanggung jawab, bakti, dan ungkapan terima kasihku kepada :

1. Allah SWT, puji syukur atas segala risiko, karunia, perlindungan, dan semua doa yang Engkau kabulkan untukku.
2. Kedua orang tuaku tercinta, terima kasihku yang mendalam atas cinta, kasih sayang, arahan, dukungan, pengorbanan, dan ketulusan doa yang tiada henti.
3. Almater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

M O T O

“Sesungguhnya sesudah kesulitan ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(terjemahan QS. Alam-Nasyrah: 6-8)

“Wanita yang teguh pendirian, cerdas dan berwawasan, meski dikecewakan oleh kesabaran, tidak akan dikhianati oleh kebahagiaan.”

(Dr. Aidh Abdullah Al-Qarni)

“Segala kesedihan, kegagalan, dan kekecewaan adalah tantangan.”

(Hery Aisa Narulita)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : HERY AISA NARULITA

NIM : 090810301071

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul : *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isirnya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 8 April 2013



HERY AISA NARULITA
NIM: 090810301071

SKRIPSI

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang *Listed* di BEI)**

Oleh

**Hery Aisa Narulita
NIM 090810301071**

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Bunga Maharani, S.E., M.SA
Dosen Pembimbing Anggota : Drs. H. Djoko Supatmoko. M.M, Ak.

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini menyetujui:

Judul Skripsi : PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN LUAS PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI
VARIABEL MODERATING

Nama : HERY AISA NARULITA

NIM : 090810301071

Jurusan : S1 Akuntansi

Yang menyetujui:

Pembimbing I



Bunga Maharani, SE, M.SA
NIP. 19850301 201012 2 005

Pembimbing II



Drs. H. Djoko Supatmoko, M.M, Ak
NIP. 19550227 198403 1 001

Ketua Jurusan Akuntansi



Dr. Alwan S, Kustono, SE, M.Si, Ak
NIP. 19720416 200112 1 001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul:
**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang *Listed* di BEI)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Hery Aisa Narulita
NIM : 090810301071
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

08 April 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk 'diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Andriana, SE, M.Sc
NIP. 19820929 201012 2 002
Sekretaris : Taufik Kurrohman, SE, M.SA, Ak
NIP. 19820723 200501 1 002
Anggota : Indah Punamawati, SE, M.Si, Ak
NIP. 19691011 199702 2 001

(.....)
(.....)
(.....)



Mengetahui/ Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Dr. Moehammad Fathorrazi, M.Si.
NIP 19630614 199002 1 001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan luas pengungkapan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderating. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar dalam *Indonesia Stock Exchange (IDX)* dalam rentang tahun 2008-2011. Sampel penelitian adalah sebanyak 31 perusahaan dengan 124 observasi. Nilai perusahaan diukur dengan Tobin's Q dan kinerja keuangan diukur dengan *return on equity* (ROE) dan *current ratio* (CR). Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji *Moderated Regression Analysis* (MRA). Data yang diperoleh kemudian diproses dan dianalisis dengan SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ROE memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan CR tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Luas pengungkapan *corporate social responsibility* merupakan variabel moderating yang mampu memoderasi pengaruh kinerja keuangan yang diukur dengan ROE terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: ROE, CR, Tobin's Q, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial performance on firm value with corporate social responsibility extensive disclosure as a moderating variable. The sample of this research is manufacture firm which is listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) over 2008-2011. The research sample are 31 firm with 124 observations. Firm value is measured by Tobin's Q and financial performance is measured by return on equity (ROE) and current ratio (CR). The analysis methods of this research used Moderated Regression Analysis (MRA). The data obtained is then processed and analyzed using Statistical Product and Service Solution (SPSS). The results of this research show that ROE has a positive and significant impact on firm value and CR has no significant impact on firm value. Corporate social responsibility extensive disclosure is a moderating variable that is able to moderate the influence of financial performance which measured by ROE on firm value.

Keywords: *ROE, CR, Tobin's Q, Corporate Social Responsibility disclosure*

RINGKASAN

Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang *Listed* Di BEI); Hery Aisa Narulita 090810301071: 58 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Pada era globalisasi ini perkembangan dunia usaha semakin pesat, ditandai dengan perkembangan pengetahuan, teknologi, dan arus informasi yang digunakan oleh para pengguna dalam pengambilan keputusan. Perkembangan dalam dunia usaha tersebut menyebabkan arus persaingan yang semakin ketat sehingga agar mampu bersaing dengan baik, perusahaan harus memanfaatkan sumber daya yang dimilikinya secara optimal. Laporan keuangan adalah laporan yang menunjukkan pencapaian manajemen terhadap pemanfaatan sumber daya perusahaan. Laporan keuangan menunjukkan kondisi dan posisi keuangan perusahaan dimana perubahan posisi keuangan dapat mempengaruhi harga saham perusahaan. Harga saham perusahaan merupakan cermin dari nilai perusahaan. Semakin baik prestasi yang dicapai perusahaan maka perusahaan tersebut semakin diminati oleh investor. Sehingga melalui penyajian informasi yang relevan dalam laporan keuangan, perusahaan mampu menunjukkan kekuatannya untuk bertahan menghadapi persaingan.

Teori-teori keuangan dalam bidang manajemen keuangan memiliki satu fokus utama, yaitu bagaimana memaksimalkan kemakmuran pemegang saham. Memaksimalkan kemakmuran pemegang saham diwujudkan dengan memaksimalkan nilai perusahaan. Indikator yang dapat dijadikan alat untuk menilai perusahaan adalah dengan melihat kinerja keuangan. Teori yang mendasarinya adalah semakin tinggi kinerja keuangan, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan (Rahayu, 2010).

Penelitian mengenai pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan telah banyak dilakukan, namun hasil penelitian tidak konsisten. Adanya hasil yang berbeda-beda dari penelitian terdahulu mendorong peneliti untuk menguji kembali pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, dalam penelitian ini, peneliti memasukkan luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderating yang diduga memperkuat atau memperlemah pengaruh tersebut. Hal tersebut karena pengambilan keputusan ekonomi hanya dengan melihat kinerja keuangan saja, saat ini sudah tidak relevan lagi. Eipstein dan Freedman (dalam Anggraini 2006) menemukan bahwa investor tertarik pada informasi sosial yang dilaporkan dalam laporan tahunan. Untuk itu dibutuhkan sarana yang dapat memberikan informasi mengenai aspek sosial, lingkungan, dan keuangan secara sekaligus.

Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Dari populasi tersebut didapatkan sampel sejumlah 31 perusahaan yang memenuhi kriteria. Untuk menguji kelayakan penggunaan model regresi digunakanlah uji asumsi klasik. Pengujian asumsi klasik meliputi uji normalitas dengan uji Kolmogorov-Smirnov, uji multikolinieritas dengan menghitung nilai *variance inflation factor* atau VIF, uji autokorelasi dengan pengujian nilai Durbin-Watson, dan uji heteroskedastisitas dengan uji glejser .

Hasil uji normalitas dengan uji Kolmogorov-Smirnov menunjukkan bahwa data pada masing-masing model terdistribusi normal. Pada uji heteroskedastisitas dengan dengan uji glejser menunjukkan bahwa data pada masing-masing model tidak mengandung adanya heterokedastisitas. Sedangkan Hasil uji multikolinieritas dengan menghitung nilai VIF menunjukkan bahwa data pada masing-masing model tidak terjadi multikolinieritas. Hasil uji Durbin-Watson dapat menunjukkan bahwa masing-masing model regresi memenuhi ketentuan $du < d < 4 - du$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model 1 dan model 2 bebas dari autokorelasi.

Pada analisis regresi moderating diperoleh persamaan: $Q = -0,765 + 8,081ROE + 4,649CSR + 0,374ROE*CSR + e$ untuk model 1 dan $Q = 0,659 + 0,191CR + 13,788CSR - 1,639CR*CSR + e$ untuk model 2. Dengan menggunakan bantuan aplikasi komputerisasi SPSS, diperoleh bahwa nilai *adjusted R square* sebesar 64,0 % untuk model 1 yang artinya 64,0 % perubahan yang terjadi pada nilai perusahaan dijelaskan oleh variabel ROE, CSR dan interaksi antara ROE dan CSR, sedangkan sisanya yaitu 36,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. koefisien determinasi untuk model 2 sebesar 11,4% yang artinya 11,4 % perubahan yang terjadi pada nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel CR, CSR, dan interaksi antara CR dan CSR , sedangkan sisanya yaitu 88,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Hasil uji t pada hipotesis 1a diperoleh nilai t_{hitung} ROE sebesar 11,605 dengan tingkat signifikansi 0,000 sedangkan nilai t_{tabel} dengan alpha 0,05 diperoleh sebesar 1.97976. Sehingga didapatkan nilai t_{hitung} lebih besar dari pada nilai t_{tabel} ($11,605 > 1.97976$). Selain itu, tingkat signifikansi ROE kurang dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hasil uji t ini menunjukkan bahwa ROE berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Uji t pada hipotesis 1b diperoleh Nilai t_{hitung} CR memiliki nilai 0,807 sedangkan nilai t_{tabel} dengan alpha 0,05 diperoleh sebesar 1.97976. Sehingga didapatkan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,807 < 1.97976$). Selain itu, tingkat signifikansi CR lebih besar dari 0,05 ($0,421 > 0,05$). Hasil uji t ini menunjukkan bahwa CR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Uji t pada hipotesis 2a diperoleh nilai signifikansi variabel ROE*CSR atau interaksi antara ROE dan CSR sebesar 0,027. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat signifikansi kurang dari 0,05 ($0,027 < 0,05$). Temuan ini menunjukkan bahwa variabel moderating CSR merupakan variabel moderating yang mampu mempengaruhi hubungan kinerja keuangan yang diukur dengan ROE terhadap nilai perusahaan. Sedangkan uji t pada hipotesis 2b diperoleh nilai signifikansi variabel CR*CSR atau interaksi antara CR dan CSR sebesar 0,181. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat

signifikansi lebih dari 0,05 ($0,181 > 0,05$). Temuan ini menunjukkan bahwa variabel moderating CSR bukan merupakan variabel moderating yang mampu mempengaruhi hubungan kinerja keuangan yang diukur dengan CR terhadap nilai perusahaan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa investor lebih mengutamakan informasi profitabilitas perusahaan dari pada informasi mengenai likuiditas perusahaan. *Current ratio* merupakan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan ketersediaan kas dan konversi kas dari aset lancar. Hasil penelitian ini sesuai dengan temuan Ervin (1998) yang menemukan bahwa informasi laba lebih relevan dari pada operasi, investasi, atau arus kas pembiayaan. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi selain melihat dari aspek keuangan juga melihat aspek non keuangan seperti pengungkapan CSR. Pengungkapan CSR akan menjadi pertimbangan investor akan keberlangsungan hidup perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kinerja keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang *Listed* di BEI)“**.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. M. Fathorrozi, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, M.Si, Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Bunga Maharani, S.E. M.SA. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian untuk memberikan bimbingan, pengarahan, serta saran sejak awal hingga akhir penulisan skripsi.
4. Bapak Drs. H. Djoko Supatmoko. M.M, Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Andriana, SE, M.Sc, Ak selaku dosen pembimbing akademik.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Jember khususnya pada jurusan S1 Akuntansi
7. Bapak dan Ibu Dosen Penguji, terima kasih telah membuat penulis menjadi tahu kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini.
8. Kedua orangtuaku tercinta, Ibunda Agussila dan Bapak Suwarno, terima kasih

yang tak terhingga, semoga bisa menjadi kebanggaan. *Love you so much.*

9. Kakakku “Dewi” yang dulu masih kecil selalu bertengkar denganku, terima kasih atas dukungan dan nasehatnya.
10. Keponakanku tersayang “Rafa”, terima kasih ya sayang sudah membuat hidup ini semakin berwarna.
11. Sahabat-sahabatku, Ajeng, Iyo’, Chab-chab, ibor, Om Pret, Vian, Huda, dan cendika, aku sayang kalian.
12. Empat orang sahabat yang selama empat tahun ini bersama, dan akan selalu bersama Meme, Omi’, Wienda, dan Hadi, semoga kita bisa jadi orang sukses..amin.
13. Teman-teman Akuntansi 2009, *especially* Andi, Amel, Putri, Irin, Erta, Anang, Mamek, Mia, Inayah, Aliya, Tyas, Ulul, Vandy, Musthofa, dan Yudhas serta semua teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
14. Ibu Farida Hasan beserta staf administrasi Jurusan Akuntansi atas bantuannya dalam memberikan kelancaran kepengurusan administrasi skripsi ini dari awal hingga akhir.
15. Serta sederet pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan nama-namanya satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari pembaca senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Jember, 02 April 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
RINGKASAN	x
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Laporan Keuangan.....	9

2.1.2 Kinerja Keuangan	11
2.1.3 Nilai Perusahaan	15
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	30
2.3.1 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.2 Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderating	32
2.4 Rerangka Pemikiran Teoritis	33
BAB 3. METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis dan Sumber Data	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.4 Metode Analisis Data	38
3.4.1 Statistik Deskriptif	38
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.4.3 Metode Pengujian Hipotesis	41
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Sampel Penelitian	44
4.2 Statistik Deskriptif	45
4.3 Uji Asumsi Klasik	46
4.3.1 Uji Normalitas.....	47
4.3.2 Uji Heterokedastisitas	47
4.3.3 Uji Multikolinieritas	48
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	48
4.4 Analisis Model Regresi	49
4.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	50

4.4.2 Uji t	51
4.4.3 Uji f	52
4.5 Pembahasan	53
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Enam Sumber Keuntungan CSR.....	19
3.2 Rerangka Pemikiran Teoritis	34

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	28
3.1 Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	40
4.1 Pemilihan Sampel Penelitian	44
4.2 Statistik Deskriptif Variabel-variabel Penelitian	45
4.3 Hasil Pengujian Normalitas Data	47
4.4 Hasil Pengujian Heterokedastisitas.....	47
4.5 Hasil Pengujian Multikolinieritas (Model 1)	48
4.6 Hasil Pengujian Multikolinieritas (Model 2)	48
4.7 Hasil Pengujian Autokorelasi.....	49
4.8 Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> (Model 1)	49
4.9 Hasil <i>Moderated Regression Analysis</i> (Model 2)	50
4.10 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	50
4.11 Hasil Analisis Uji t.....	51
4.12 Hasil Analisis Uji f.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1 : Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian
- 2 : Hasil Perhitungan *Return on Equity* (ROE)
- 3 : Hasil Perhitungan *Current Ratio* (CR)
- 4 : Hasil Perhitungan Tobin's Q
- 5 : Hasil Perhitungan CSRI
- 6 : *Checklist Item* Pengungkapan Informasi CSR
- 7 : Statistik Deskriptif Variabel Penelitian
- 8 : Hasil Pengujian Normalitas Data
- 9 : Hasil Pengujian Heterokedastisitas
- 10 : Hasil Pengujian Multikolinieritas
- 11 : Hasil Pengujian Autokorelasi
- 12 : Hasil Uji Interaksi