



**ANALISIS PENGARUH SUMBER MODAL
TERHADAP RENTABILITAS EKONOMI PADA
CV. MULTI BANGUNAN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember**

Oleh :

**GRANDY ANGGARA
020810291102**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2007

ASTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variable-variabel yang berpengaruh terhadap kemampuan perusahaan genteng CV. Multi Bangunan dalam memanfaatkan total aktiva yang dimiliki untuk mendapatkan laba (Rentabilitas Ekonomi).

Penelitian ini merupakan studi kasus pada perusahaan genteng CV. Multi Bangunan. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan X_1 Utang dagang (Hd), X_2 Utang bank jatuh tempo (Ht), X_3 Utang bank (Hb), X_4 Modal (Md) sebagai variabel bebas dan Y Rentabilitas ekonomi (RE) sebagai variabel terikat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel bebas (Utang dagang, Utang bank jatuh tempo, Utang bank dan Modal) secara simultan maupun parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Rentabilitas ekonomi). Analisis regresi linier berganda menunjukkan hubungan linier kedua jenis variabel dengan persamaan $Y = -0,781 + 1,122 X_1 + 1,346 X_2 + 0,879 X_3 + 0,260 X_4$. variabel X_2 Utang bank jatuh tempo (Ht) yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap Rentabilitas ekonomi. Koefisien regresi (R^2) sebesar 0,997 menunjukkan bahwa model tersebut mampu dijelaskan variabel bebas pada penelitian ini (Utang dagang, Utang bank jatuh tempo, Utang bank dan Modal) sebesar 99,7%.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini antara lain : pertama, secara simultan maupun parsial variabel X_1 Utang dagang (Hd), X_2 Utang bank jatuh tempo (Ht), X_3 Utang bank (Hb), X_4 Modal (Md) berpengaruh signifikan terhadap Y Rentabilitas ekonomi (RE). Kedua, variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap Rentabilitas ekonomi (RE) hanyalah X_2 yaitu Utang bank jatuh tempo (Ht).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
TANDA PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	3
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	5
2.1.1. Laporan Keuangan.....	5
2.1.2. Rentabilitas.....	6
2.1.3. Rentabilitas Ekonomi.....	7
2.1.4. Modal Sendiri.....	9
2.1.5. Modal Asing.....	10

2.2. Tinjauan Hasil Penelitian Sebelumnya.....	13
2.3. Kerangka Konseptual Penelitian.....	14
2.4. Hipotesis.....	16
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Rancangan Penelitian.....	17
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	17
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4. Identifikasi Variabel.....	18
3.5. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	18
3.5.1. Variabel Dependen.....	18
3.5.2. Variabel Independen.....	19
3.6. Metode Analisis Data.....	20
3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	21
3.6.2. Uji Hipotesis.....	22
3.6.3. Variabel Dominan Pembentuk Rentabilitas Ekonomi.....	24
3.7. Kerangka Pemecahan Masalah.....	25
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	27
4.2. Hasil Analisis Penelitian.....	40
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	59
5.2. Saran.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Secara umum tujuan utama didirikannya perusahaan adalah untuk memperoleh laba. Berdasarkan tujuan tersebut kegiatan operasional perusahaan tidak terlepas dari adanya suatu pedoman yaitu untuk memperoleh laba yang maksimal dengan menekan biaya dalam jumlah tertentu pada perusahaan. Laba merupakan salahsatu ukuran yag digunakan untuk menilai keberhasilan manajemen suatu perusahaan yang *profit oriented*. Salah satu parameter yang sering dipergunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan adalah rentabilitas ekonomi. Kinerja keuangan sendiri baru dapat diketahui setelah membandingkan beberapa komponen dalam laporan keuangan, terutama komponen laporan keuangan yang dipergunakan untuk memperoleh laba tersebut.

Kemampuan manajemen menghasilkan rentabilitas ekonomi lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan saingannya sangat diperlukan perusahaan agar *survive* dalam menghadapi persaingan usaha yang semakin ketat. Namun apabila manajemen tidak mampu menghasilkan rentabilitas yang baik maka kemampuan manajemen dalam mengelola perusahaan patut dipertanyakan. Kemampuan manajemen perusahaan untuk dapat bersaing mutlak diperlukan pada masa sekarang, mengingat semakin terbukanya perdagangan internasional serta kondisi perekonomian nasional yang tidak menentu.

Rentabilitas ekonomi merupakan perbandingan antara laba sebelum dikurangi beban bunga dan pajak dengan total aktiva (Lukas, 1999:417). Perhitungan Rentabilitas ekonomi memperlihatkan bahwa terdapat dua unsur yang diperbandingkan yaitu unsur Laporan Rugi/Laba untuk mendapatkan nilai laba sebelum bunga dan pajak dan unsur Laporan Neraca untuk mendapatkan nilai total aktiva (*total assets*). Laporan Keuangan perusahaan yang terdiri dari laporan rugi/laba, laporan neraca dan laporan arus kas dianalisis sehingga menghasilkan rasio-rasio kinerja keuangan yang mempengaruhi pencapaian Rentabilitas ekonomi perusahaan dan selanjutnya dapat menentukan langkah dalam mengelola faktor-faktor tersebut dengan baik dalam rangka meningkatkan Rentabilitas