



**PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN  
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA  
KUD “SATU” PACITAN**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Hendri Hadi Bowo  
NIM 030810201196**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2007**