

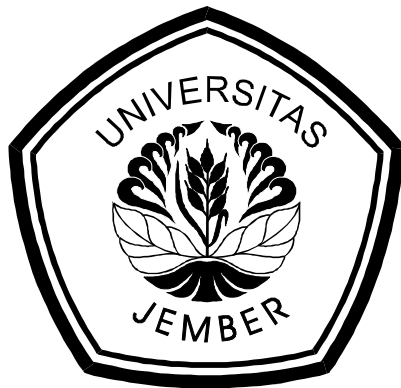
**ANALISIS VARIABEL – VARIABEL YANG BERPENGARUH  
TERHADAP JUMLAH PENJUALAN KAOS PADA  
PERUSAHAAN FIES KONVEKSI JEMBER**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Nova Adiyasa**  
**NIM. 020810291109**

**UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI  
2007**



**ANALISIS VARIABEL – VARIABEL YANG BERPENGARUH  
TERHADAP JUMLAH PENJUALAN KAOS PADA  
PERUSAHAAN FIES KONVEKSI JEMBER  
SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Fakultas Ekonomi Universitas Jember**

**Oleh :**

**Nova Adiyasa  
NIM. 020810291109**

**UNIVERSITAS JEMBER  
FAKULTAS EKONOMI  
2007**



**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NOVA ADIYASA  
NIM : 020810291109  
Jurusan : MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN  
Judul Skripsi : ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG BERPENGARUH  
TERHADAP JUMLAH PENJUALAN KAOS PADA  
PERUSAHAAN FIES KONVEKSI

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember,  
Yang menyatakan,

NOVA ADIYASA  
020810291109

## TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS VARIABEL – VARIABEL YANG BERPENGARUH  
TERHADAP JUMLAH PENJUALAN KAOS PADA  
PERUSAHAAN FIES KONVEKSI JEMBER

Nama Mahasiswa : Nova Adiyasa.

NIM : 020810291109

Jurusan : Manajemen.

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran.

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. R. Andi Sularso, MSM  
NIP. 131 624 475

Purnamie Titisari, SE, Msi  
NIP. 132 258 070

Ketua Jurusan Manajemen,

Dr. Hari Sukarno, MM  
NIP. 131 759 761

## JUDUL SKRIPSI

ANALISIS VARIABEL – VARIABEL YANG BERPENGARUH TERHADAP  
JUMLAH PENJUALAN KAOS PADA PERUSAHAAN FIES KONVEKSI  
JEMBER.

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nova Adiyasa.

NIM : 020810291109.

Jurusan : Manajemen.

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal:

22 Mei 2007

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

### Susunan Tim Penguji

Ketua : Drs. Budi Nurharjo, Msi. : .....  
NIP. 131 408 353

Sekretaris : Drs. Suwardi, MM : .....  
NIP. 131 129 286

Anggota : Purnamie Titisari, SE. M.si : .....  
NIP. 132 258 070

Mengetahui;  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

Prof. Dr. Sarwedi, MM.  
NIP.131 276 658

# *PERSEMBAHAN*

*Allah SWT, atas limpahan Rahmat-Nya dan semua Pertolongan-Nya serta kepada-Nya tergantung segala sesuatu. Skripsi ini ku persembahkan*

*kepada :*

*Ibunda tercinta Sriyati*

*Ayahanda Nurzaini*

*Kedua kakakku Santi Estiningtyas & Dadang Surya M.P*

# MOTTO

*"Hanya Engkau (Allah) yang kami sembah, dan hanya kepada Engkau kami memohon pertolongan" (QS. Al Fatihah : 5)*

*"Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum, sebelum kaum itu merubah nasib mereka sendiri" (QS. Ar Rad : 11)*

*"Dan mintalah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan (mengerjakan) shalat. Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu' "*  
*(Al Baqarah 45)*

*"Ilmu lebih baik dari pada harta, harta jika dibelanjakan akan berkurang, akan tetapi ilmu jika disebarakan akan bertambah. " (Ali Bin Abi Thalib)*

*"Fakikat manusia dapat diukur dari sejauh mana manusia itu, membebaskan dirinya dari belenggu "*  
*(Albert Einstein)*

*"Pelajarilah jagad raya ini, jangan kecewa bila dunia belum mengenal anda, dan kecewalah jika anda belum mengenal dunia " (Kong Fu Tse)*

*"Kerjakanlah pekerjaan sekecil apapun dengan bersungguh-sungguh, karena hal itulah yang akan menjauhkan kita dari perbuatan yang sia-sia " (Pribadi)*

*"Janganlah memikirkan masalahnya, tapi pikirkanlah jalan keluar dan pemecahan dari masalah itu "*  
*(Zhevy)*



## ABSTRAKSI

Produk konveksi khususnya kaos dalam perkembangannya terus mengalami kemajuan dan juga mengalami tingkat persaingan yang terus meningkat pula. Tujuan dari penelitian tentang “ Analisis Variabel – Variabel Yang Berpengaruh Terhadap Jumlah Penjualan kaos Pada Perusahaan FIES Konveksi Jember “, untuk mengetahui pengaruh variabel biaya tenaga kerja langsung, harga bahan baku kaos, biaya promosi dan harga jual kaos terhadap jumlah penjualan kaos pada perusahaan FIES Konveksi Jember, dan untuk mengetahui variabel yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap jumlah penjualan kaos pada Perusahaan FIES Konveksi Jember.

Sedangkan jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari pihak manajemen Perusahaan FIES Konveksi Jember yang berisikan data tentang biaya tenaga kerja langsung, harga bahan baku kaos, biaya promosi dan harga jual kaos per semester selama tahun 2001 sampai dengan tahun 2006, dan metode analisis data yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang ada adalah regresi linear berganda, uji t, uji F, asumsi klasik, koefisien determinasi berganda dan koefisien determinasi parsial.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa hasil uji regresi secara simultan (uji F) diketahui bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yang berarti bahwa keempat variabel bebas yaitu biaya tenaga kerja langsung, harga bahan baku kaos, biaya promosi dan harga jual kaos, secara simultan pengaruh signifikan terhadap jumlah penjualan kaos pada perusahaan FIES Konveksi Jember. Sedangkan uji regresi parsial (uji t), untuk faktor biaya tenaga kerja langsung diketahui bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  berada pada daerah tolak  $H_0$ , sehingga biaya tenaga kerja langsung secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap jumlah penjualan kaos pada Perusahaan FIES Konveksi Jember. Dan untuk uji t terhadap harga bahan baku kaos, biaya promosi dan harga jual kaos didapatkan hasil  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan berada pada daerah menolak  $H_0$ , sehingga harga bahan baku kaos, biaya promosi dan harga jual kaos secara parsial mempunyai pengaruh signifikan terhadap jumlah penjualan kaos pada perusahaan FIES Konveksi Jember. Sedangkan nilai koefisien determinasi parsial ( $r^2$ ) diketahui faktor yang paling dominan memberikan kontribusi terhadap jumlah penjualan kaos pada Perusahaan FIES Konveksi Jember adalah faktor biaya promosi yang ditunjukkan oleh nilai koefisien determinasi parsial ( $r^2$ ) yang paling besar diantara variabel lain yang dianalisis.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Rosullulah Muhammad SAW.

Dalam penulisan hingga terselesainya skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan tenaga dan pikiran yang tak ternilai, untuk itu penulis pada kesempatan ini menyampaikan ungkapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bpk. Prof. Dr. H. Sarwedi. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bpk. Hari Sukarno, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Program S-1 Non Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bpk. Prof. Dr. R. Andi Sularso, MSM, selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberi bimbingan dengan penuh kesabaran serta selalu memberi masukan agar skripsi ini sempurna.
4. Ibu Purnamie Titisari, SE, M.si, selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dengan cermat dan teliti pada penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama menempuh mata studi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Bpk. Sugiono, selaku direktur sekaligus *owner* pusat produksi kaos perusahaan FIES Konveksi Jember beserta jajaran staf dan karyawan atas kerjasamanya memberikan data dan kesempatan kami untuk mengadakan penelitian pada Perusahaan FIES Konveksi Jember.
7. Ibunda tercinta Sriyati beserta Bpk. Nurzaini yang telah memberikan restu, doa, motivasi serta kasih sayang yang tak terbatas selama penulis melaksanakan studi hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
8. Kedua kakakku Santi Estiningtyas dan Dadang Surya Martha Putra yang selalu berbagi pengalaman dan terus memotivasi penulis untuk terus maju dan pantang menyerah dalam hidup.

9. Deni "DELTA" My Lovely with P4582NC yang selalu sayang, perhatian saat senang maupun susah, dan Yulis"Huba2x" ceria dan sukses selalu.
10. Teman-temanku seperjuangan, MGT-EXT (NR) '02, AKP. Grandy " Granpol", Yoyox "Boyok", Lita"madame Sahara", Danis "Stanley", Yudha "Bono", Doni Tata, Dicky dan yang lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, dimana selama hampir lima tahun kita bersama dan penulis banyak belajar tentang berbagai hal dari rekan-rekan semuanya. Dan tak akan pernah melupakan kalian, sukses bersama kita.
11. Teman-teman kost Bangka VI/ No.6, Mas Rofi'i terima kasih untuk bantuannya dalam penelitian ini, Lamerz Community Arip "Bundu", candra " SuperMbah" dan hadiSan, Dian "Stempel" dan Nanang RGR Ijo, *All For one, one For All*.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan disini yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.. .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN REVISI .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis .....	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.2 Produk .....	14
2.1.3 Strategi .....	17
2.1.4 Harga .....	21
2.1.5 Biaya.....	23
2.1.6 Kegiatan Promosi .....	24
2.1.7 Permintaan Pasar .....	28
2.1.8 Jumlah Penjualan.....	28
2.2 Tinjauan Hasil Penelitian Sebelumnya .....	29
2.3 Hipotesis .....	31
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian.....	32
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.2.1 Jenis Data .....	32
3.2.2 Sumber Data.....	32
3.3 Identifikasi Variabel .....	33
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	33
3.5 Metode Analisis Data.....	34
3.5.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
3.5.2 Uji t.....	35
3.5.3 Uji F.....	35
3.5.4 Asumsi Klasik .....	36

3.5.5 Analisis Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	38
3.5.6 Analisis Koefisien Determinasi Parsial ( $r^2$ ) .....	39
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah .....	41
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan FIES Koveksi Jember .....	43
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan FIES Koveksi .....	43
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan FIES Koveksi Jember .....	43
4.1.3 Personalia Perusahaan .....	46
4.1.4 Produksi.....	48
4.1.5 Proses Produksi Perusahaan FIES Koveksi Jember Secara Garis Besar .....	50
4.1.6 Hasil Produksi .....	51
4.1.7 Kegiatan Pemasaran .....	52
4.1.8 Daerah Pemasaran .....	55
4.1.9 Pesaing .....	56
4.2 Hasil Analisis dan Pembahasan .....	56
4.2.1 Analisa Regresi Linear Berganda .....	56
4.2.2 Analisa Uji t .....	58
4.2.3 Uji F.....	61
4.2.4 Uji Asumsi Klasik .....	62
4.2.5 Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	65
4.2.6 Koefisien Determinasi Parsial ( $r^2$ ).....	65
4.3 Pembahasan .....	67
V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan .....	71
5.2 Saran .....	72

DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

1.	Tabel.4.1	Jumlah Tenaga Kerja Langsung pada Perusahaan FIES Konveksi Jember Tahun 2001 s/d 2006 .....	47
2.	Tabel.4.2	Hari Jam dan Kerja Karyawan pada Perusahaan FIES Konveksi Jember .....	47
3.	Tabel.4.3	Biaya Tenaga Kerja Langsung pada Perusahaan FIES Konveksi Jember tahun 2001 s/d 2006 (dalam ribuan).....	48
4.	Tabel.4.4	Harga Bahan Baku pada Perusahaan FIES Konveksi Jember Pada Tahun 2001 s/d 2006 (Rupiah/ kg) .....	49
5.	Tabel.4.5	Data Biaya Promosi pada Perusahaan FIES Konveksi Jember Tahun 2001 s/d 2006 (dalam ribuan) .....	53
6.	Tabel.4.6	Data Harga Jual Produk FIES Konvesi Jember Tahun 2001 s/d 2006 (Rupiah/unit).....	54
7.	Tabel.4.7	Volume Penjualan pada Perusahaan FIES Konveksi Jember Tahun 2001 s/d 2006 (dalam Unit).....	55
8.	Tabel.4.8	Persamaan Koefisien Regresi Linear Berganda.....	57
9.	Tabel.4.9	Hasil Analisis Uji t .....	59
10.	Tabel.4.10	Hasil Analisis Uji F.....	62
11.	Tabel.4.11	Hasil Analisis Multikolinearitas .....	63
12.	Tabel.4.12	Hasil Uji Glesjer Sebagai Dasar Uji Heteroskedastisitas .....	64
13.	Tabel.4.13	Hasil Analisis Uji Autokorelasi .....	64
14.	Tabel.4.14	Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ).....	65
15.	Tabel.4.15	Hasil Analisis Koefisien Determinasi Parsial ( $r^2$ ).....	66

## DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar. 3.1	Alur Pemecahan Masalah.....	41
2.	Gambar. 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan FIES Konveksi Jember .....	44
3.	Gambar. 4.2	Tahapan Proses Produksi Perusahaan FIES Konveksi Jember ...	50
4.	Gambar. 4.3	Kurva Normal Pengujian Hipotesis Dua Arah Untuk Variabel Biaya Tenaga Kerja Langsung Dengan $\alpha = 0.05$ .....	59
5.	Gambar.4 4	Kurva Normal Pengujian Hipotesis Dua Arah Untuk Variabel Harga Bahan Baku dengan $\alpha = 0.05$ .....	60
6.	Gambar. 4.5	Kurva Normal Pengujian Hipotesis Dua Arah Untuk Variabel Biaya Promosi dengan $\alpha = 0.05$ .....	60
7.	Gambar. 4.6	Kurva Normal Pengujian Hipotesis Dua Arah Untuk Variabel Harga Jual Kaos dengan $\alpha = 0.05$ .....	61
8.	Gambar. 4.7	Kurva Normal Pengujian Satu Arah dengan $\alpha = 0.05$ .....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**

**Lampiran 2 : Hasil Uji Heterokedastisitas**

**Lampiran 3 : Hasil Analisis Uji t dan Autokorelasi**

**Lampiran 4 : Tabel t**

**Lampiran 5 : Tabel F**

**Lampiran 6 : Kartu Konsultasi**

**Lampiran 7 : Surat Keterangan Melaksanakan Penelitian**