



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM
MENENTUKAN *PRODUCT POSITIONING*
PERUMAHAN GRAHA CITRA MAS PADA
PT. GATRA KANAKA HARUM
JEMBER**

SKRIPSI

Oleh:

**ANIK NUR ISTIANA
NIM. 030810201268**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2007**



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM
MENENTUKAN *PRODUCT POSITIONING*
PERUMAHAN GRAHA CITRA MAS PADA
PT. GATRA KANAKA HARUM
JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember**

Oleh:

**ANIK NUR ISTIANA
NIM. 030810201268**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2007**

PERSEMBAHAN

Yang selalu menjaga dan melindungiku, ALLAH SWT,
kuucapkan rasa syukurku atas segala karunia yang telah Engkau
berikan.

KUPERSEMBAHKAN KARYA SEDERHANA INI UNTUK.....

Kedua orang tuaku yang dengan sabar dan penuh kasih sayang
merawat, membimbing, menjaga dan menuntunku hingga tak terbatas
waktu serta do'a yang terus mengalir untukku jalani hidup dan
perjuangan

Kakak-kakakku Mbak Atik Purwati dan Mbak Aning Purnami

Seseorang yang saat ini masih jadi rahasia-NYA.

Malaikat kecilku yang kelak jadi cahaya dalam relung
kehidupanku

MOTTO

“Hanya Engkaulah (Allah) yang aku sembah, dan hanya kepada
Engkaulah kami memohon pertolongan”

(QS. Al Fatihah : 5)

“Kegelapan mencemerlangkan bintang-bintang, kesedihan
mencemerlangkan manusia

(Burn)

“Pengalaman tidak harus baik, tetapi dengan
ketidakbaikan itu jadilah yang terbaik”

(t33n)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-NYA. Sehingga penulis dapat penyelesaian penulisan skripsi dengan judul “**Analisis Perilaku Konsumen Dalam Menentukan *Product Positioning* Perumahan Graha Citra Mas Pada PT. Gatra Kanaka Harum Jember**” yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

Dalam menyelesaikan karya ini tidak sedikit bantuan yang penulis terima dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang dalam atas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan karya sederhana ini.

1. Bapak Prof. Dr. H. Sarwedi. MM, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dra. Diah Yulisetiari, M.Si, Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Prof. Dr. Raden Andi Sularso, S.E. MSM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, dalam penyelesaian karya ini.
4. Ibu Ika Barokah, S.E. MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, motivasi dalam penyusunan karya ini.
5. Kedua Orang Tuaku, Ayahanda Kusnindar dan Ibunda Sutiye. Terima kasih atas semua kasih sayang dan Do'a yang terus mengalir sebagai kekuatan dan semangat untuk terus menempa dalam kondisi apapun.

6. Kakak-kakakku, Mbak Atik Purwati & Mas Supriatmojo, Mbak Aning Purnami & Mas Suprianto, S.H, yang selalu mengajak bercanda dan berbagi serta nasehat bagaimana berbakti.
7. Mas Ainur Rofiq, terima kasih atas semua kasih sayang, dorongan, semangat, motivasi dan bimbingan serta do'a yang telah diberikan untuk 'Adhek' selesaikan karya yang masih sangat sederhana ini. Terima kasih pula atas waktu untuk keluh kesah, kekesalan saat ku tak mampu selesaikan sesuatu.
8. Keponakanku, Angga, Itang, Priska, Putri, Riyan, yang selalu membuat tertawa meski kadang jengkel. Hendy, Hanif, Neny, Mifta, Nur 'Angga', makasih telah membantu dan menjaga Keluarga di Ponorogo.
9. Sahabatku Adisty Primadhany, S.E. A.Md, yang selama ini menemaniku dalam setiap kesusahanku, persahabatan kita tak akan terlupakan sekalipun kita memilih jalan, dan asa kita sendiri. Sukses untuk rencana nglanjutin S-2 nya. Semangat !!!!
10. Mas dan Sahabatku, Mas Adi Sigit Prasetyawan, S.E. Mas Heru Purnomo. Mas Yayan, A.Md. Mas Maryanto, S.Kes. Mas Anas, A.Md. Beny Bendot, MTs. Ana Wijayanti, S.Pd. Risma Meri Siskawati, S.Pd. Makasih atas dorongan Spirituilnya.
11. Teman-teman di Belitung II/09. Rini, S.Sos. Kuyik, yang selalu menemani dalam suka dukaku. Selty, sabar ya. Icha adikku paling crewet, Yaya, Iphonk, Mb Kris. Serta temen-temen lain yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu, thanks atas kebersamaan kita.
12. *My Second Family* "MAHAPENA" pertama ku di sebuah kampus ini, kalianlah yang mengenalkanku dan menjadikan aku berarti.
13. Sedulurku Paguyuban Seni Reog Mahasiswa "SARDULO ANOROGO" Kalian banyak memberikan warna dan makna hidup. Memberikan sesuatu yang kadang tidak realistis. Percaya tidak percaya itulah kenyataanya..
14. Saudara-saudaraku "PERSAUDARAAN SETIA HATI TERATE" Suro Doro Joyo Diningrat, Lebur Dining Pangastuti.

15. Keluarga Pelajar Mahasiswa Ponorogo “BHATORO KATONG”
Kebersamaan di Jember tak akan putus sampai disini.

16. Teman-teman Manajemen, Adisty, Mas Yusvi, S.E. Pitri, S.E. Sigit Ngawi, S.E. Mas'ud, Anita '02. Makasih sudah nungguin aku ujian sampai aku keluar dari ruang sidang dengan Gelar S.E. Maya, S.E. Phe2nk, S.E. Isa Bakar, S.E. Hendrix Kabul Pacitan, S.E. Dhie2n, S.E. Ambar, S.E. Akhirnya Kita bisa ujian bareng. Serta teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu Kekompakan hari ini bekal besok untuk tetap kompak dalam kondisi apapun.

Semoga Allah SWT, memberikan balasan yang setimpal atas kebaikan dan bantuan pihak-pihak yang telah disebutkan diatas, yang telah banyak membantu dalam penyusunan karya ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan karya sederhana tentunya masih bayak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang dapat bermanfaat dalam penelitian selanjutnya.

Jember, Nopember 2007

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian ini mengambil obyek Perumahan Graha Citra Mas pada PT. Gatra Kanaka Harum Jember yang menawarkan berbagai macam produk perumahan antara lain: rumah tipe 36, tipe 45, tipe 54, dan tipe 70. Selain menyediakan produk untuk masyarakat umum juga bekerja sama dengan instansi untuk membangun perumahan pegawai atau karyawannya, seperti POLISI / TNI, PNS, dan karyawan swasta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kebutuhan konsumen PT. Gatra Kanaka Harum Jember terhadap atribut-atribut yang melekat pada produk Perumahan Graha Citra Mas, mengetahui perilaku konsumen dan mengevaluasi *Product Positioning* atas atribut-atribut Perumahan Graha Citra Mas.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, yang bertujuan untuk mendapatkan suatu wawasan mendalam mengenai suatu obyek penelitian sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas sebagai dasar pelaksanaan kebijakan dan pengambilan keputusan. Data yang didapatkan diperoleh dari hasil wawancara langsung terhadap pihak manajemen perusahaan dan pengisian daftar pertanyaan atau kuesioner oleh konsumen sebagai responden. Sedangkan metode pengambilan sampelnya dengan menggunakan teknik *non probability* yaitu *purposive sampling* yang dilakukan dengan memilih orang-orang yang terseleksi oleh peneliti berdasarkan ciri-ciri atau kriteria khusus yang dimiliki sample. Untuk mengolah data yang telah diperoleh adalah dengan menggunakan analisis *Fishbein's Attitude Model*.

Dari hasil penelitian didapat data-data yang diperlukan dan dari hasil perhitungan diperoleh bahwa atribut Perumahan Graha Citra Mas yaitu gaya arsitek modern, bahan bangunan kuat, lingkungan aman dan kondusif, fasilitas air dan listrik baik, harga murah. Kesemua atribut yang melekat sesuai dengan perilaku konsumen.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagian besar atau rata-rata konsumen percaya dan menerima atribut-atribut yang melekat pada Perumahan Graha Citra Mas.

DAFTAR ISIAN

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABTRAKSI	ix
DAFTAR ISIAN	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Penelitian	3
1.3.2 Manfaat Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	5
2.1.2 Perilaku Konsumen	6
2.1.3 Model Perilaku Konsumen	7
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.	8

2.1.5	Proses Keputusan Pembelian	9
2.1.6	Struktur Sikap.....	13
2.1.7	Pembentukan Sikap.....	15
2.1.8	Product Positioning.....	17
2.1.9	Langkah-Langkah Dalam Positioning	18
2.1.10	Perumahan dan pemukiman	19
2.1.11	Fishbein Attitude Model	20
2.2	Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu.....	21

III METODE PENELITIAN

3.1	Rancangan Penelitian	24
3.2	Populasi dan Sampel	24
3.2.1	Populasi	24
3.2.2	Sampel.....	24
3.3	Jenis Dan Sumber Data.....	26
3.3.1	Jenis Data	26
3.3.2	Sumber Data	26
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5	Definisi Operasional Variabel	27
3.6	Metode Analisis Data	28
3.6.1	Analisis Deskriptif	28
3.6.2	Analisis Kebutuhan Dengan Menggunakan Skala Prioritas	29
3.6.3	Analisis Perilaku Konsumen	29
3.7	Kerangka Pemecahan Masalah	31

IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Gatra Kanaka Harum	33
4.1.2	Perijinan dan Legalitas.....	34
4.1.3	Struktur Organisasi PT. Gatra Kanaka Harum	36

4.1.4	Tugas dan Tanggung Jawab Unit Kerja.....	37
4.1.5	Tenaga Kerja PT. Gatra Kanaka Harum	39
4.1.6	Kegiatan Operasional PT. Gatra Kanaka Harum	40
4.1.7	Kegiatan Pemasaran PT. Gatra Kanaka Harum	42
4.1.8	Kegiatan Keuangan PT. Gatra Kanaka Harum.....	47
4.2	Analisa Data.....	48
4.2.1	Karakteristik Demografi Responden	48
4.2.2	Penyusunan Skala Prioritas	56
4.2.3	Analisis Perilaku Konsumen	59
4.2.4	Hasil Analisa Data	66
V SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan.....	70
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA.....		72
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel	3.1	Model Deskriptif Karakteristik Responden	28
	3.2	Model Penentuan Skala Prioritas Masing-Masing Atribut	29
	4.1	Usia Responden Pembeli Sekaligus Penghuni Perumahan Graha Citra Mas	49
	4.2	Lama Menghuni Responden Pemilik sekaligus Penghuni Perumahan Graha Citra Mas	49
	4.3	Jenis Kelami Responden Pemilik sekaligus Penghuni Perumahan Graha Citra Mas	50
	4.4	Status Pemilik Sekaligus Penghuni Perumahan Graha Citra Mas	51
	4.5	Tingkat Pendidikan Pemilik Sekaligus Penghuni Perumahan Graha Citra Mas	51
	4.6	Jenis Pekerjaan Pemilik Sekaligus Penghuni Perumahan Graha Citra Mas	52
	4.7	Pendapatan Per Bulan Pemilik Sekaligus Penghuni Perumahan Graha Citra Mas	53
	4.8	Data Asal Responden Pertama Kali Mengenal Perumahan Graha Citra Mas	53
	4.9	Data Alasan Responden Memilih Perumahan Graha Citra	54
	4.10	Data Faktor Yang Mendorong Pemilik Sekaligus Penghuni Membeli Perumahan Graha Citra Mas	55
	4.11	Data Perumahan Yang Menarik Perhatian Responden Selain Perumahan Graha Citra Mas	56
	4.12	Data Prioritas Atribut Produk Perumahan Graha Citra Mas	57

4.13 Pengukuran Komponen Kognitif Terhadap Atribut	
Produk Perumahan Graha Citra Mas	60
4.14 Pengukuran Komponen Afektif Terhadap	
Atribut Produk Perumahan Graha Citra Mas	62
4.15 Nilai Keyakinan Konsumen Terhadap Produk	
Perumahan Graha Citra Mas	64
4.16 Nilai Evaluasi Konsumen Terhadap Produk	
Perumahan Graha Citra Mas	64
4.17 Nilai Perilaku Konsumen Terhadap Perumahan Graha	
Citra Mas	64
4.18 Skor Maksimum Perilaku Konsumen Terhadap	
Perumahan Graha Citra Mas	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1	Model Perilaku Konsumen Assel	7
	2.2	Proses Keputusan Pembelian konsumen.....	10
	3.1	Kerangka Pemecahan Masalah.....	31
	4.1	Bagan Struktur Organisasi PT. Gatra Kanaka Harum	37
	4.2	Alur Proses Produksi Perumahan Graha Citra Mas	41
	4.3	Skala Prioritas Perilaku Responden Perumahan Graha Citra Mas	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Daftar Kuesioner Data Demografi Responden	
	Perumahan Graha Citra Mas	73
2.	Daftar Harga Perumahan Graha Citra Mas	78
3.	Keterangan Daftar Harga Perumahan Graha Citra Mas	79
4.	Tabel Jawaban Komponen Kognitif Karakteristik	
	Demografi Responden Perumahan Graha Citra Mas	80
5.	Tabel Jawaban Komponen Afektif Karakteristik	
	Demografi Responden Perumahan Graha Citra Mas.....	83
6.	Tabel Hasil Pengisian Kuesioner Skor Hasil Jawaban	
	Komponen Kognitif	86
7.	Tabel Hasil Pengisian Kuesioner Skor Hasil Jawaban	
	Komponen Afektif	89
8.	Perhitungan Total Skor Skala Prioritas	92
9.	Perhitungan Skor Komponen Kognitif Terhadap	
	Atribut Produk Perumahan Graha Citra Mas	94
10.	Perhitungan Skor Komponen Afektif Terhadap	
	Atribut Produk Perumahan Graha Citra Mas	97

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM
MENENTUKAN PRODUCT POSITIONING
PERUMAHAN GRAHA CITRA MAS PADA
PT. GATRA KANAKA HARUM JEMBER

Nama Mahasiswa : Anik Nur Istianah

NIM : 030810201268

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. R. Andi Sularso, MSM

NIP. 131 624 475

Ika Barokah, SE. MM

NIP. 132 304 454

Ketua Jurusan

Dra. Diah Yulisetiari

NIP. 131 624 474

PERSEMBAHAN

Yang selalu menjaga dan melindungiku, ALLAH
SWT,
kuucapkan rasa syukurku atas segala karunia
yang telah Engkau berikan.

KUPERSEMBAHKAN KARYA SEDERHANA INI UNTUK.....

Kedua orang tuaku yang dengan sabar dan penuh kasih sayang
merawat, membimbing, menjaga dan menuntunku hingga tak terbatas
waktu serta do'a yang terus mengalir untukku

Kakak-kakakku Mbak Atik Purwati dan Mbak Aning Purnami

Anugerah terindah yang saat ini kumiliki "Mas Ainur Rofiq" atas
ketulusan, pengertian dan waktu

MOTTO

"Hanya Engkaulah (Allah) yang aku sembah, dan hanya kepada Engkaulah kami memohon pertolongan"
(QS. Al Fatihah : 5)

"Kegelapan mencemerlangkan bintang-bintang, kesedihan mencemerlangkan manusia
(Burn)

"Pengalaman tidak harus baik, tetapi dengan ketidakbaikan itu jadilah yang terbaik"
(nn)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayahNYA. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “**Analisis Perilaku Konsumen Dalam Menentukan *Product Positioning* Perumahan Graha Citra Mas Pada PT. Gatra Kanaka Harum Jember**” yang merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

Dalam menyelesaikan karya ini tidak sedikit bantuan yang penulis terima dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang dalam atas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan karya sederhana ini.

1. Bapak Dr. H. Sarwedi. MM, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dra. Diah Yulisetiari, M.Si, Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Prof. Dr. R. Andi Sularso, MSM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, dalam penyelesaian karya ini.
4. Ibu Ika Barokah, SE. MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, motivasi dalam penyusunan karya ini.
5. Kedua Orang Tuaku, Ayahanda Kusnindar dan Ibunda Sutyem. Terima kasih atas semua kasih sayang dan Do'a yang terus mengalir sebagai kekuatan dan semangat untuk terus menempa dalam kondisi apapun. keluarga di Bojonegoro, terima kasih atas do'a dan semangat serta dukungannya.
6. Kakak-kakakku, Mbak Atik Purwati & Mas Supriatmojo, Mbak Aning Purnami & Mas Suprianto, SH, yang selalu mengajak bercanda dan berbagi serta nasehat bagaimana berbakti.
7. Mas Ainur Rofiq, terima kasih atas semua kasih sayang, dorongan, semangat, motivasi dan bimbingan serta do'a yang telah diberikan untuk 'adhek' selesaikan karya yang masih sangat sederhana ini. Terima kasih pula atas waktu untuk keluh kesah, kekesalan saat ku tak mampu selesaikan sesuatu.

8. Keponakanku, Angga, Itang, Priska, Putri, Riyan, yang selalu membuat tertawa meski kadang jengkel. Hendy, Hanif, Neny, Mifta, Nur 'Angga', makasih telah membantu dan menjaga Keluarga di Ponorogo.
9. Sahabatku "Adisty Primadhany, SE. AMd" yang selama ini menemaniku dalam setiap kesusahanku, Persahabatan kita tak akan terlupakan sekalipun kita memilih jalan, dan asa kita sendiri. Semangat !!!!
10. Teman-teman di Belitung II/09. Rini, SSos. Kuyik, Selty kapan kalian nyusul, Icha adikku yang paling crewet, Yaya sipenolong, Iphonk adek centil. Serta temen-temen lain yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu, thanks atas kebersamaan kita.
11. Sedulurku "Paguyuban Seni Reog Mahasiswa SARDULO ANOROGO" Kalian banyak memberikan warna dan makna hidup. Memberikan sesuatu yang kadang tidak realistis, namun itulah kenyataanya dan yang harus kita percayai.
12. Teman-teman "MAHAPENA" pertama ku di sebuah kampus yang aku sendiri tidak kenal, kalianlah yang mengenalkanku dan menjadikan aku berarti dikampus perjuangan ini
13. Keluarga Pelajar Mahasiswa Ponorogo "BHATORO KATONG" Kebersamaan di Jember tak akan putus sampai disini.
14. Temen-temen Manajemen 2003, Adisty, Mey-mey, Pie-3, Sigit Ngawi, Phe2nk serta teman-teman lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu Kekompakan hari ini bekal besok untuk tetap kompak dalam kondisi apapun.

Semoga Allah SWT, memberikan balasan yang setimpal atas kebaikan dan bantuan pihak-pihak yang telah disebutkan diatas. Yang telah banyak membantu dalam penyusunan karya ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan karya sederhana tentunya masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang dapat bermanfaat dalam penelitian selanjutnya.

Jember, 2007

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian ini mengambil obyek Perumahan Graha Citra Mas pada PT. Gatra Kanaka Harum Jember yang menawarkan berbagai macam produk perumahan antara lain: rumah tipe 36, tipe 45, tipe 54, dan tipe 70. Selain menyediakan produk untuk masyarakat umum juga bekerja sama dengan instansi untuk membangun perumahan pegawai atau karyawannya, seperti POLISI / TNI, PNS, dan karyawan swasta. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kebutuhan konsumen PT. Gatra Kanaka Harum Jember terhadap atribut-atribut yang melekat pada produk Perumahan Graha Citra Mas, mengetahui perilaku konsumen dan mengevaluasi *Product Positioning* atas atribut-atribut Perumahan Graha Citra Mas.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, yang bertujuan untuk mendapatkan suatu wawasan mendalam mengenai suatu obyek penelitian sehingga dapat memberikan gambaran yang jelas sebagai dasar pelaksanaan kebijakan dan pengambilan keputusan. Data yang didapatkan diperoleh dari hasil wawancara langsung terhadap pihak manajemen perusahaan dan pengisian daftar pertanyaan atau kuesioner oleh konsumen sebagai responden. Sedangkan metode pengambilan sampelnya dengan menggunakan teknik *non probability* yaitu *purposive sampling* yang dilakukan dengan memilih orang-orang yang terseleksi oleh peneliti berdasarkan ciri-ciri atau kriteria khusus yang dimiliki sample. Untuk mengolah data yang telah diperoleh adalah dengan menggunakan analisis *Fishbein's Attitude Model*.

Dari hasil penelitian didapat data-data yang diperlukan dan dari hasil perhitungan diperoleh bahwa atribut Perumahan Graha Citra Mas yaitu gaya arsitek modern, bahan bangunan kuat, lingkungan aman dan kondusif, fasilitas air dan listrik baik, harga murah. Kesemua atribut yang melekat sesuai dengan perilaku konsumen.

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagian besar atau rata-rata konsumen percaya dan menerima atribut-atribut yang melekat pada Perumahan Graha Citra Mas.