



**PENGARUH LUAS PENGUNGKAPAN
PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL
TERHADAP VOLUME PERDAGANGAN SAHAM
(Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Masuk di Daftar ILQ 45)**

SKRIPSI

Oleh:

HENI WAHYU WINARNI
NIM. 030810301176

**JURUSAN S-1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2007**

ABSTRAKSI

Paradigma para pelaku bisnis kini telah mengalami sedikit perubahan dalam meningkatkan keuntungannya, yaitu dengan memperhatikan tanggung jawab sosial kepada para *stakeholder* serta menggunakannya sebagai bahan pertimbangan pengambilan keputusan dalam berinvestasi. Hal tersebut menyebabkan para perusahaan yang *go public* juga mengungkapkan laporan pertanggungjawaban sosialnya di dalam laporan tahunan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh luas pengungkapan pertanggungjawaban sosial terhadap volume perdagangan saham (*unexpected trading volume*). Penelitian ini dilakukan pada perusahaan-perusahaan yang masuk di indeks LQ 45 periode Agustus 2005 – Januari 2006. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel penelitian ini berjumlah 45, sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Sederhana. Pengujian analisis data dilakukan dengan menggunakan uji normalitas yang menggunakan uji satu sampel Kolmogorov Smirnov dan pengujian hipotesisnya menggunakan uji t. Penelitian ini menggunakan pengungkapan tanggung jawab sosial sebagai variabel independent dan volume perdagangan saham sebagai variabel dependen. Dari hasil analisis yang telah dilakukan menunjukkan bahwa antara pengungkapan sosial dengan *unexpected trading volume* memiliki korelasi (hubungan) yang lemah. Dari pengujian hipotesis yang menggunakan uji t, dapat diketahui bahwa luas pengungkapan pertanggungjawaban sosial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap volume perdagangan saham (*unexpected trading volume*). Dari hasil beberapa analisis dan pengujian yang telah dilakukan, maka kesimpulan penelitian ini adalah luas pengungkapan pertanggungjawaban sosial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap volume perdagangan saham (*unexpected trading volume*).

Kata Kunci : luas pengungkapan pertanggungjawaban sosial, volume perdagangan saham (*unexpected trading volume*)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	6
2.1.2 Teori Investasi Sosial	6
2.1.3 Latar Belakang Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial	7
2.1.3.1 Definisi Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial.....	8
2.1.3.2 Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial	9
2.1.3.3. Tema Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial	12
2.1.4 Indeks Harga Saham	13
2.1.4.1 Indeks LQ 45	15

2.1.5 Volume Perdagangan Saham.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis.....	19
2.3.1 Luas Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial dan Volume Perdagangan Saham	19
BAB III. METODE PENELITIAN	21
3.1 Jenis dan Sumber Data	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	22
3.4 Teknik Analisis Data	23
3.4.1 Statistik Deskriptif	23
3.4.2 Analisis Regresi	24
3.4.3 Pengujian Hipotesis.....	24
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Sampel	25
4.2 Indeks Pengungkapan Sosial	26
4.3 Indeks <i>Unexpected Trading Volume</i>	32
4.4 Analisis Data.....	34
4.4.1 Analisis Deskriptif	34
4.4.2 Analisis Regresi	34
4.5 Pengujian Hipotesis	35
4.5.1 Uji Normalitas	35
4.5.2 Uji t	36
4.6 Pembahasan	37
BAB V. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Keterbatasan Penelitian	41
5.3 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh luas pengungkapan pertanggungjawaban sosial terhadap volume perdagangan saham. Penelitian ini mengambil sampel perusahaan-perusahaan yang masuk di indeks LQ 45 dan yang telah melakukan pengungkapan sosial pada laporan tahunannya, sehingga didapat 45 perusahaan. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Tema keterlibatan masyarakat dan umum merupakan tema yang paling banyak diungkapkan oleh beberapa perusahaan. Pada tema tersebut item yang paling banyak diungkapkan adalah mengenai sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masyarakat, pendidikan dan seni. Banyaknya perusahaan yang mengungkapkan kegiatan sosial mereka karena untuk menarik perhatian masyarakat dan investor. Sedangkan tema yang paling sedikit diungkapkan adalah tema lingkungan. Hal ini karena ada beberapa jenis perusahaan sampel yang memang tidak perlu untuk mengungkapkan mengenai tema lingkungan, sehingga mempengaruhi dalam persentase nilai pengungkapan.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis diketahui bahwa luas pengungkapan pertanggungjawaban sosial tidak berpengaruh pada volume perdagangan saham.
3. Hasil hipotesis yang menyatakan bahwa luas pengungkapan pertanggungjawaban sosial tidak berpengaruh pada volume perdagangan saham ini tidak sesuai dengan penelitian yang telah dilakukan oleh penelitian sebelumnya yaitu Zuhroh dan Sukmawati (2003). Namun penelitian ini secara tidak langsung mendukung penelitian yang dilakukan oleh Purwanti pada tahun 2001

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Tidak adanya suatu standar baku yang mengatur tentang penyusunan daftar pengungkapan sosial, sehingga cenderung bersifat subjektif dan memungkinkan terlewatnya item-item tertentu yang seharusnya diungkapkan oleh perusahaan;

2. Penggunaan tema yang beraneka ragam mengakibatkan sulit membedakan kualitas pengungkapan sosial antara satu perusahaan dengan perusahaan yang lain;
3. Penggunaan metode *checklist* menyebabkan sulitnya membedakan kualitas pengungkapan sosial yang dilakukan oleh tiap perusahaan;
4. Penggunaan rentang periode penelitian yang hanya satu tahun memungkinkan kurang akuratnya hasil penelitian;
5. Jumlah perusahaan yang dijadikan sampel hanya 45 namun dengan beragam jenis bidang usaha sehingga mempengaruhi tingkat perbedaan pengungkapan.

5.3 Saran

Berdasarkan beberapa keterbatasan yang telah dikemukakan di atas maka penelitian selanjutnya disarankan untuk:

1. Menggunakan tema pengungkapan yang terbaru sesuai dengan kondisi yang sudah berubah;
2. Menambah jumlah perusahaan yang akan dijadikan penelitian, namun dengan lebih mengkhususkan jenis bidang usaha yang dijalankan perusahaan;
3. Menambah rentang periode penelitian;
4. Menambah beberapa faktor lain yang diasumsikan berpengaruh pada perubahan volume perdagangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R.R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX*.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Belkoui, A.R. 2000. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Academic Press.
- Djalil, S. 2003. Konteks Teoritis Dan Praksis Corporate Responsibility. *Jurnal Reformasi Ekonomi* Vol.4
- Fitriany. 2003. Signifikansi Pembacaan Tingkat Kelengkapan Pengungkapan Wajib dan sukarela Laporan Keuangan Perusahaan Publik yang Terdaftar di BEJ. *Simposium Nasional Akuntansi IV*.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2004. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrianto, N., dan Supomo, B. 2000. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF.
- Itan, I., dan Roza, S. R. 2005. The Influence of Financial Performance to the Price of LQ 45 Stocks at Jakarta Stock Exchange. *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
- Kladnig, F. 1999. *Social Responsibility Accounting: Moving Towards An Ethical Future*. Edith Cowen University
- Maksum, A., dan kholis, A. 2003. Analisis Tentang Pentingnya Tanggung Jawab dan Akuntansi Sosial Perusahaan (Corporate Response and Social Accounting): Studi Empiris Di Kota Medan. Surabaya : *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
- Marwata. 2001. hubungan Antara Karakteristik Perusahaan dan Kualitas Ungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan Oublik di Indonesia. Bandung: *Simposium Nasional Akuntansi IV*.
- Murni, S. A. 2004. Pengaruh Luas Pengungkapan Sukarela dan Asimetri Informasi terhadap Cost of Equity Capital pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
- Nuriani, R. 2005. *Pengaruh Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Volume Penjualan Saham (pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di BEJ)*. Skripsi. Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

- Perwirani, I. 2004. *Pengungkapan Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Terhadap Reaksi Investor*. Skripsi. Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Jember
- Purwanti, I. 2003. *Analisis Pengaruh Luas Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan terhadap Reaksi Investor (Studi Kasus pada Perusahaan High Profile dan Low Profile yang Listing di BEJ)*. Tidak Dipublikasikan. Skripsi. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.
- Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar Di BEJ. *Simposium Nasional Akuntansi VIII, Hal 379-395*.
- Siegel, Gary., and Helene, R. M. 1989. *Behavioral Accounting*. Phio: South Western Publishing Co.
- Sueb, H. M. 2001. Pengaruh Biaya Sosial Terhadap Kinerja Sosial Keuangan Perusahaan Terbuka Di Indonesia. Bandung: *Simposium Nasional Akuntansi VI*.
- Sulistyo, A. B. 2003. green Movement and Social Responsibility (Suatu Tinjauan Tentang Pelaporannya). *Jurnal Akuntansi UNEJ*. Vol. 1 No. 1. Jember
- Supria, A. D. 1997. *Pasar Modal Indonesia (Retrospeksi Lima Tahun Swastanisasi BEJ)*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Surahman, Vemti. 2004. *Praktek Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan Di Indonesia (Studi Perbandingan Antara Perusahaan-Perusahaan High Profile dan Low Profile)*. Skripsi. Jember: Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Jember. (2006)*. Jember: Jember University Press.
- Tuanakotta, M. T. 2000. *Teori Akuntansi*. (Buku Dua). Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Utomo, M. M. (2000). *Praktek Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan Di Indonesia (Studi Perbandingan Antara Perusahaan-Perusahaan High Profile dan Low Profilr)*. Simposium Nasional Akuntansi III, Hal 99-122.

www.Jsx.co.id

www.kompas.com