



**PROSPEK DAN STRATEGI BISNIS PADA USAHA AGROINDUSTRI
PROL DAN BROWNIES TAPE
“KIDIES” DI KABUPATEN BONDOWOSO**

SKRIPSI

Oleh

**Diah Merdekawati
NIM 071510201055**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**PROSPEK DAN STRATEGI BISNIS PADA USAHA AGROINDUSTRI
PROL DAN BROWNIES TAPE
“KIDIES” DI KABUPATEN BONDOWOSO**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Pertanian

Oleh:

**Diah Merdekawati
NIM. 071510201055**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN/AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibunda Tutik Atmariansi dan Ayahanda Kastriyanto yang tercinta;
2. Guru-guruku sejak taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;
3. Almamater Fakultas Pertanian Universitas Jember

MOTO

“Temukan Petunjuk Hidup pada Firman ALLAH SWT,
Temukan Sosok Idola pada Muhammad SAW,
Temukan Hikmah dibalik Cobaan,
Temukan Kesuksesan dibalik Usaha dan Do’a,
Temukan Kekuatan dibalik Semangat dan Senyuman,
Temukan Kesabaran dibalik Keikhlasan,
Temukan Semua yang Diinginkan dan Gapailah dengan Bismillah !”

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diah Merdekawati

NIM : 071510201055

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “PROSPEK DAN STRATEGI BISNIS PADA USAHA AGROINDUSTRI PROL DAN BROWNIES TAPE KIDIES DI KABUPATEN BONDOWOSO” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember,

Yang menyatakan,

Diah Merdekawati

NIM. 071510201055

SKRIPSI

**PROSPEK DAN STRATEGI BISNIS PADA USAHA AGROINDUSTRI
PROL DAN BROWNIES TAPE
“KIDIES” DI KABUPATEN BONDOWOSO**

Oleh

Diah Merdekawati
NIM. 071510201055

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur. M

Dosen Pembimbing Anggota : Ir. M. Sunarsih, MS.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: Prospek dan Strategi Bisnis pada Usaha Agroindustri Prol Dan Brownies Tape Kidies di Kabupaten Bondowoso, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:

hari, tanggal : Senin, 24 Oktober 2011

tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim penguji:

Penguji 1

Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M.
NIP 197006261994031002

Penguji 2

Penguji 3

Ir. M. Sunarsih, MS.
NIP 194812271980102001

Diah Puspaningrum SP, M.Si.
NIP 197602102005012002

Mengesahkan

Dekan,

Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, MP.
NIP 196111101988021001

RINGKASAN

Prospek dan Strategi Bisnis pada Usaha Agroindustri Prol Dan Brownies Tape Kidies di Kabupaten Bondowoso; Diah Merdekawati, 071510201055; 2011: 139 halaman; Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Agroindustri merupakan salah satu sektor yang sangat prospektif dikembangkan di Indonesia. Di sektor agroindustri, ubi kayu memainkan peranan penting bagi perekonomian negara. Di sektor agroindustri, ubi kayu memainkan peranan penting bagi perekonomian negara. Kabupaten Bondowoso merupakan salah satu penghasil ubi kayu yang cukup potensial. Hal ini dikarenakan, Bondowoso mempunyai keunggulan yang tidak dimiliki daerah lain yaitu keadaan tanah dan iklim yang sangat cocok untuk membudidayakan ubi kayu. Tanaman ini dimanfaatkan oleh para agroindustri untuk kemudian diolah menjadi produk olahan yang disebut tape. Agroindustri prol dan brownies tape merupakan salah satu makanan olahan dari tape yang paling banyak digemari oleh masyarakat, karena bentuk dan rasa yang unik serta termasuk makanan yang modern dan tahan lama dibandingkan tape. Agroindustri olahan tape seperti brownies dan prol tape di Bondowoso yang paling terkenal adalah agroindustri “Kidies”. Agroindustri “Kiddies” ini sudah berdiri sejak tahun 2002 di Bondowoso. “Kidies” merupakan agroindustri pertama di Bondowoso yang mengolah tape menjadi makanan baru seperti prol dan brownies tape. Agroindustri prol dan brownies tape ini merupakan salah satu usaha yang mengambil peluang dalam pengembangan bisnis berbahan dasar tape. Penelitian ini dilakukan pada bulan Januari sampai Juli 2011 di lokasi agroindustri “Kidies” Kota Bondowoso.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui pendapatan dan trend penjualan pada agroindustri prol dan brownies tape “Kidies” di Kabupaten Bondowoso, (2) mengetahui kinerja bisnis pada agroindustri prol dan brownies tape “Kidies” di Kabupaten Bondowoso, (3) mengetahui strategi bisnis pada agroindustri prol dan brownies tape “Kidies” di Kabupaten Bondowoso. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan analitis. Metode pengambilan contoh dilakukan secara *Two Stage Purposive Sampling*. Data

penelitian yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode analisis data yang digunakan adalah (1) analisis pendapatan, (2) analisis trend penjualan, (3) analisis SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan (1) Pendapatan perusahaan prol dan brownies “Kidies” yaitu pada produk prol tape diperoleh dari rata-rata pendapatan perusahaan pada produk prol tape sebesar Rp 12.097.433,00 per bulan. Sedangkan, pendapatan perusahaan pada produk brownies tape diperoleh dari rata-rata pendapatan perusahaan pada produk brownies tape sebesar Rp 6.386.233,00 per bulan. Trend penjualan prol dan brownies tape “Kidies” cenderung meningkat. Peningkatan penjualan prol tape pada tahun 2001-2010 disebabkan oleh peningkatan permintaan konsumen, kemampuan produksi perusahaan cenderung meningkat dari tahun ke tahun, serta pemasaran yang menguntungkan pihak yang bersangkutan (perusahaan, pedagang pengecer, konsumen). (2) Kinerja bisnis pada usaha prol dan brownies tape agroindustri “Kidies” berada pada kuadran I, yaitu posisi yang menandakan sebuah organisasi yang kuat dan berpeluang. Kinerja bisnis yang kuat didukung oleh kerjasama antar personal dalam satu lingkup organisasi dengan memanfaatkan peluang (potensi) kinerja yang ada. (3) Strategi bisnis pada usaha prol dan brownies tape agroindustri “Kidies” berada pada posisi *White Area* yaitu bidang kuat berpeluang, serta pada tahap pertumbuhan. Strategi yang digunakan adalah strategi S-O (*Strenght and Opportunity*) yaitu strategi yang mengandalkan kekuatan pada agroindustri dan memanfaatkan peluang yang ada untuk mencapai prospek yang baik kedepannya.

SUMMARY

Business Prospects and Strategies in Business Of *Prol Tape* and Tape-Made Brownies "Kidies" Agroindustry in Bondowoso Regency; Diah Merdekawati, 071510201055; 2011: 139 page; the Social Economic Department, the Faculty of Agriculture, Jember University.

Agroindustry is one of highly prospective sectors to be developed in Indonesia. In the agroindustry sector, cassava plays an important role for the state economy. Bondowoso Regency is one of potential cassava producing regions. This is because Bondowoso Regency has an advantage that is not possessed by other regions; that is, land and climate conditions which are very suitable for cassava cultivation. These plants are used by agroindustries to be further processed into a refined product called *tape*. Agroindustry of *prol tape* and *tape*-made brownies is one of *tape*-processed foods mostly favored by people because of its unique shape and taste includes in modern and durable food compared to *tape*. The most famous agroindustry of processed *tape* such as *tape*-made brownies and *prol tape* in Bondowoso is "Kidies" agroindustry. "Kidies" agroindustry has been established since 2002 in Bondowoso. "Kidies" is the first agroindustry in Bondowoso processing *tape* into new foods such as *tape*-made brownies and *prol tape*. This agroindustry of *tape*-made brownies and *prol tape* is one business that takes the opportunities in the development of *tape*-based businesses. The research was conducted in January to July 2011 in locations agroindustry "Kidies" City of Bondowoso.

This research was intended to (1) identify the income and sales trends in agroindustry of *prol tape* and *tape*-made brownies "Kidies" in Bondowoso Regency, (2) analyze the performance of businesses in agroindustry of *prol tape* and *tape*-made brownies "Kidies" in Bondowoso Regency, (3) determine the business strategies on agrobusiness of *prol tape* and *tape*-made brownies "Kidies" in Bondowoso Regency. This research applied descriptive and analytical method. Sampling was conducted by Two Stage Purposive Sampling method. The research data used were primary and secondary data. Data analysis methods used were (1) income analysis, (2) sales trend analysis, (3) SWOT analysis.

The research results showed that (1) The company income of *prol tape* and *tape-made brownies "Kidies"* on product of *prol tape* obtained from the average income of the company was IDR 12,097,433.00 per month. Meanwhile, the company income on *tape-made brownies* products obtained from the average income of the company on *tape-made brownies* products was IDR 6,386,233.00 per month. Sales trends of *prol tape* and *tape-made brownies "Kidies"* tended to increase. The increase of sales of *prol tape* in the years 2001-2010 was caused by increasing consumer demands, the increasing company's production capacity from year to year, as well as the profitable marketing to relevant parties (the company, retailers, consumers). (2) The performance of business of *prol tape* and *tape-made brownies agroindustry "Kidies"* was in quadrant I, which is a position indicating a strong and prospective organization. The strong business performance was supported by inter-personal cooperation in a scope of organization to take an advantage of opportunities (potentials) of the existing performance. (3) The business strategies of *prol tape* and *tape-made brownies agroindustry "Kidies"* were in White Area position, that is potentially strong field, as well as on the growth stage. The strategy used was S-O (Strength and Opportunity) strategy; that is, a strategy that relies on the strength of agroindustry and take advantage of the existing opportunities to achieve a good future prospect.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Prospek dan Strategi Bisnis pada Usaha Agroindustri Prol dan Brownies Tape Kidies di Kabupaten Bondowoso”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Jember.

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. T. Sutikto, M.Sc, selaku Rektor Universitas Jember yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini,
2. Bapak Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan perijinan dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini,
3. Ibu Dr. Ir. Evita Soliha Hani, M.P., selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Jember dan Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bantuan sarana dan prasarana dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini,
4. Bapak Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur. M., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, nasehat dan arahan dalam penyelesaian karya ilmiah tertulis ini,
5. Ibu Ir. M. Sunarsih, M.S., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, nasehat dan petunjuk kepada penulis dalam penyelesaian karya ilmiah tertulis ini,
6. Ibu Diah Puspaningrum SP, M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberi masukan, arahan, dan nasehat demi kesempurnaan karya ilmiah tertulis ini,

7. Agroindustri Prol dan Brownies Tape "Kidies" Kota Bondowoso yang telah menyediakan dan memberikan data dan informasi untuk kebutuhan penelitian ini.
8. Para responden (konsumen) produk prol dan brownies tape "Kidies" yang membantu untuk memperoleh data dan informasi untuk kebutuhan penelitian ini.
9. Ayahanda Kastriyanto dan Ibunda Tutik Atmariansi terima kasih atas do'a, semangat, kasih sayang, dan pemberian tak terhingga padaku, do'akan agar Diah sukses,
10. Kakakku tersayang Mas Adi dan kakak iparku yang cantik Mbak Lilik terima kasih do'a dan semangatnya, do'akan adik agar sukses seperti kalian,
11. Sahabat-sahabatku Anbar, Ajeng, Anjar, Syifa', dan sahabat-sahabatku yang lainnya (tidak bisa di sebutkan satu per satu) terima kasih atas semangat dan bantuannya selama ini dan semoga kita sukses semua,
12. Teman-teman Sosek 2007, terima kasih atas semua kebaikannya, semoga kita semua sukses, serta
13. Semua pihak yang telah membantu terselesainya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Oktober 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBING SKRIPSI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat	6
1.3.1 Tujuan	6
1.3.2 Manfaat	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Agroindustri	9
2.3 Agroindustri Ubi Kayu	10
2.4 Tape	12
2.5 Prol dan Brownies Tape	14
2.6 Teori Biaya dan Pendapatan	15
2.7 Teori Trend	17
2.8 Prospek dan Strategi Agroindustri ..	19

2.9 Analisis SWOT	21
2.9.1 Kinerja	21
2.9.2 Strategi	23
2.10 Kerangka Berpikir	26
2.11 Hipotesis	29
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Metode Pengambilan Sampel	30
3.4 Metode Pengambilan Data	31
3.5 Metode Analisis Data	31
3.6 Terminologi	42
BAB 4. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	44
4.1 Sejarah Berdirinya Agroindustri Prol dan Bronies Tape "Kidies"	44
4.2 Lokasi Agroindustri Prol dan Brownies Tape "Kidies"	46
4.3 Proses Produksi pada Agroindustri Prol dan Brownies Tape "Kidies"	46
4.4 Struktur Organisasi pada Agroindustri Prol dan Brownies Tape "Kidies"	50
4.5 Produk dan Layanan pada Agroindustri Prol dan Brownies Tape "Kidies"	52
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	55
5.1 Pendapatan dan Trend Penjualan pada Agroindustri Prol dan Brownies Tape "Kidies" di Kabupaten Bondowoso	55
5.1.1 Pendapatan pada Agroindustri "Kidies"	55
5.1.2 Trend Penjualan pada Agroindustri "Kidies"	56
5.2 Kinerja Bisnis pada Agroindustri Prol dan Brownies Tape	

“Kidies” di Kabupaten Bondowoso	62
5.3 Strategi Pengembangan Bisnis pada Agroindustri Prol dan Brownies Tape “Kidies” di Kabupaten Bondowoso	72
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN	90
6.1 Simpulan	90
6.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	96
DOKUMENTASI	115
KUISIONER	118

DAFTAR TABEL

3.1	Jumlah Sampel yang diambil	31
	Analisis Faktor Internal	38
3.2	Analisis Faktor Eksternal	39
3.3	Jenis Produk, Jumlah Produk dan Harga Prol dan Brownies Tape "Kidies"	53
4.1	Rata-rata Pendapatan per Bulan pada Produk Prol dan Brownies Tape "Kidies"	55
5.1	Analisis Trend Penjualan Agroindustri Prol Tape "Kidies" di Kabupaten Bondowoso Tahun 2002-2011.....	57
5.2	Trend Penjualan Prol Tape "Kidies" Tahun 2011-2015	57
5.3	Analisis Trend Penjualan Agroindustri Brownies Tape "Kidies" di Kabupaten Bondowoso	60
5.4	Trend Penjualan Brownies Tape "Kidies" Tahun 2011-2015.....	60
5.5	Faktor-Faktor yang Internal Kinerja Agroindustri "Kidies" Kabupaten Bondowoso	63
5.6	Faktor-Faktor Kondisi Eksternal Kinerja Agroindustri "Kidies" Kabupaten Bondowoso	68
5.7	Faktor-Faktor Kondisi Internal Agroindustri "Kidies" Kabupaten Bondowoso	74
5.8	Faktor-Faktor Kondisi Eksternal Agroindustri "Kidies" Kabupaten Bondowoso	78
5.9		

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kurva Biaya Total, Biaya Tetap, dan Biaya Variabel	15
2.2	Kurva TR, TC, dan Pendapatan Bersih	17
2.3	Kuadran SWOT	22
2.4	Matriks SWOT	24
2.5	Skema Kerangka Pemikiran	29
3.1	Kuadran SWOT	34
3.2	Matriks SWOT	36
3.3	Matriks Posisi Kompetitif Relatif	40
3.4	Matriks Internal Eksternal	41
4.1	Skema Proses Pembuatan Prol Tape	48
4.2	Skema Proses Pembuatan Brownies Tape	50

4.3	Skema Struktur Organisasi	51
4.4	Sistem Pemasaran Produk pada Agroindustri "Kidies"	54
5.1	Perkembangan Penjualan Prol Tape "Kidies" Tahun 2002-2010 dan Trend Penjualan Tahun 2010-2015	58
5.2	Perkembangan Penjualan Brownies Tape "Kidies" Tahun 2002-2010 dan Trend Penjualan Tahun 2011-2015	61
5.3	Kuadran SWOT pada Agroindustri Prol dan Brownies Tape "Kidies"	71
5.4	Matriks Posisi Kompetitif Relatif pada Agroindustri Prol dan Brownies Tape "Kidies"	80
5.5	Matriks Internal Eksternal Agroindustri Prol dan Brownies Tape "Kidies"	82
5.6	Matriks SWOT Agroindustri Prol dan Brownies Tape "Kidies"	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Perhitungan Pendapatan pada Prol dan Brownies Tape “Kidies”	96
2	Perhitungan dan Analisis Trend Penjualan pada Prol dan Brownies Tape “Kidies”	101
3	Perhitungan Analisis SWOT (Kuadran SWOT)	107
4	Perhitungan Analisis SWOT (Matriks SWOT)	110
5	Dokumentasi	115
6	Kuisisioner	118