



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KONSUMSI EDAMAME DI KABUPATEN JEMBER**

*An Analysis of Consumer Behavior on Edamame Consumption in the
District of Jember*

**T E S I S
MAGISTER PERTANIAN**

Oleh :

**BAMBANG POERWANTO
NIM : 091520201004**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
PROGRAM MAGISTER
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KONSUMSI EDAMAME DI KABUPATEN JEMBER

*An Analysis of Consumer Behavior on Edamame Consumption in the
District of Jember*

TESIS

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi
salah satu syarat untuk menyelesaikan Program
Studi Agribisnis (S2) dan mencapai
gelar Magister Pertanian

Oleh :

**BAMBANG POERWANTO
NIM : 091520201004**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
PROGRAM MAGISTER
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
KONSUMSI EDAMAME DI KABUPATEN JEMBER**

*An Analysis of Consumer Behavior on Edamame Consumption in the
District of Jember*

**TESIS
MAGISTER PERTANIAN**

Oleh :

**BAMBANG POERWANTO
NIM : 091520201004**

Pembimbing :

**Pembimbing Utama : Prof. Dr. Ir. Soetriono, M.P
Pembimbing Anggota : Djoko Soejono, SP. M.P**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
PROGRAM MAGISTER
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

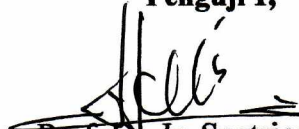
PENGESAHAN

Tesis berjudul "Analisa Perilaku Konsumsn Terhadap Konsumsi Edamame di Kabupaten Jember" telah diuji dan disahkan oleh Program Pasca Sarjana Fakultas Pertanian Universitas Jember :

Hari, Tanggal : Senin, 30 Januari 2012

Tempat : Ruang Ujian Program Pasca Sarjana Univ. Jember

Tim Penguji
Penguji 1,




Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP
NIP. 19640304 198902 1 001

Penguji 2,



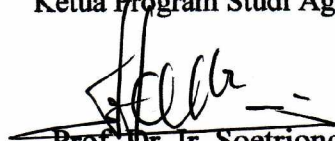
Djoko Soejono, S.P., M.P
NIP. 19700115 199702 1 002

Penguji 3,



Ir. M. Sunarsih, M.S
NIP. 19481227 198010 2 001

Mengesahkan,
Ketua Program Studi Agribisnis



Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP
NIP. 19640304 198902 1 001

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, M.P.
NIP. 19611110 198802 1 001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bambang Poerwanto

NIM : 091520201004

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul : **”Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Konsumsi Edamame Di kabupaten Jember”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 30 Januari 2012
Yang menyatakan,

Bambang Poerwanto
NIM. 091520201004

RIWAYAT HIDUP

I. Data Pribadi

Nama : Bambang Poerwanto, Ir
Tempat/tanggal Lahir : Jember, 29 Oktober 1962
Jenis Kelamin : Laki – laki
Agama : Islam
Kewargaan : Indonesia
Nama Ayah : Tx. Soemarsono, SH
Nama Ibu : alm. Dra. Soeyekti
Alamat : Jln. Bangka Raya 14 Jember

II. Pendidikan Formal

SD (tamat tahun 1974) : SD. Sawahan III Kabupaten Jember.
SMP (tamat tahun 1977) : SMN I Kabupaten Jember
SMA (tamat tahun 1981) : SMNII Kabupaten Jember
Perguruan Tinggi : Jurusan Tek. Pertanian / PS. THP
(tamat tahun 1986) Fakultas Pertanian Universitas Jember
PEDCA III : Pendidikan Tenaga Pengajar Khusus
(tamat tahun 1990) Politeknik, Jurusan Tek. Industri (TIN)
Fakultas Tek. Pertanian (FATETA)
Institut Pertanian Bogor

III. Pekerjaan

Nama Instansi : Politeknik Negeri Jember
Alamat : Jl. Mastrip Kotak Pos 164. Jember.
Telp. 0331 – 333532 ; Fak 0331 – 333531
Pekerjaan : Staf Pengajar Program Studi Tek. Industri
Pangan, Jurusan Tek. Pertanian
Politeknik Negeri Jember

PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah Yang maha Pengasih dan Maha Penyayang, sebuah karya kecil ini kuperjuangkan dan kupersembahkan untuk :

1. Orang tua tercinta Bapak Tx. Soemarsono, SH dan Alm Dra. Soeyekti yang telah memberikan panutan dan bimbingan serta nasehat bagi kesuksesan dan cita – cita saya
2. Keluarga tercinta, istri saya Cora Elly Noviati, SH. MH yang selalu memberi semangat dan doa agar terselesainya penyusunan tesis ini..
3. Anak – anakku tersayang Oki, Ayu dan Dika.
4. Teman – teman Pasca Sarjana Program Studi Agribisnis tahun angkatan 2009 yang selalu kompak dalam menempuh S2.
5. Rekan-rekan dari Politeknik Negeri Jember utamanya Luluk Cahyo Wiyono yang dengan ikhlas telah banyak memberikan masukan dalam penelitian dan penulisan karya ilmiah tertulis ini.
6. Bagi semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materiil, terima kasih keiklasannya, semoga Allah SWT memberikan limpahan pahala yang setimpal.

M O T T O

Motivasi terbesar adalah diri kita sendiri

Tak ada harga atas waktu, tapi waktu sangat berharga.

*Memiliki waktu tak menjadikan kita kaya, tetapi menggunakannya dengan baik
adalah sumber dari semua kekayaan*

(Adam Smitt)

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KONSUMSI EDAMAME DI KABUPATEN JEMBER

Oleh : BAMBANG POERWANTO

Program Studi Agribisnis Pascasarjana Fakultas Pertanian Universitas Jember

Dosen Pembimbing Utama (DPU) : Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP

Dosen Pembimbing Anggota (DPA) : Djoko Soejono, SP, MP

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk : (a) Untuk mengetahui faktor – faktor yang membentuk perilaku konsumen terhadap edamame curah (segar) dan kemasan (beku) di Kabupaten Jember. (b) Untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi tingkat konsumsi edamame curah (segar) dan kemasan (beku) di Kabupaten Jember; (c) Untuk mengetahui strategi pengembangan pasar lokal produk edamame di Kabupaten Jember. Teknis Analisis data meliputi:(a) Untuk mengetahui faktor – faktor yang membentuk perilaku konsumen terhadap edamame edamame curah (segar) dan kemasan (beku) di Kabupaten Jember digunakan analisis faktor ; (b) Untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi tingkat konsumsi edamame edamame curah (segar) dan kemasan (beku) di Kabupaten Jember digunakan uji regresi linier berganda; (c) Untuk mengetahui strategi pengembangan pasar lokal produk edamame di Kabupaten Jember dipergunakan analisis medan kekuatan atau *Force Field Analysis* / FFA.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Pada edamame dalam kemasan (beku) perilaku konsumen dalam pembelian di pengaruhi oleh variable produk dan promosi, sedangkan harga edamame dan distribusi tidak memiliki pengaruh nyata. Pada edamame curah (segar) perilaku konsumen dalam pembelian di pengaruhi oleh promosi sedangkan harga edamame, produk dan distribusi tidak memiliki pengaruh secara nyata. Faktor-faktor yang membentuk perilaku konsumen dalam pembelian edamame dalam kemasan (beku) di Jember yaitu kualitas edamame meliputi variabel rasa, aroma, warna. Faktor bauran pemasaran meliputi harga, distribusi/pengecer. Faktor kehandalan meliputi kebersihan, daya tahan produk, cepat saji. Faktor desain kemasan meliputi kapasitas isi dan merek. Sedangkan faktor yang membentuk perilaku konsumen dalam pembelian edamame curah segar di Jember yaitu Faktor eksternal meliputi variabel distribusi/pengecer, ukuran, jumlah polong, kecacatan dapat di beri identitas yang mewakili seluruh variabel dengan nama faktor eksternal. Faktor Internal meliputi variabel : daya tahan produk, rasa, warna dan aroma.

Hasil analisis force field analysis menyatakan bahwa factor pendorong utama dalam pengembangan edamame di Kabupaten Jember adalah kualitas ekspor edamame dan kedua adalah produk edamame yang tergolong baru dan belum banyak diketahui masyarakat. Sedangkan factor penghambat utama adalah informasi produk / promosi edamame yang memang belum dilaksanakan secara optimal dan kedua ketersediaan outlet yang menjual produk edamame di Kabupaten Jember yang hanya terkonsentrasi di wilayah kota Jember.

Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Konsumsi Edamame, Dan Strategi Pengembangan

AN ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR ON EDAMAME CONSUMPTION IN THE DISTRICT OF JEMBER

By: BAMBANG POERWANTO

Agribusiness Department, Postgraduate Program, the Faculty of Agriculture,
University of Jember

Supervisor (DPU) : Prof. Dr. Ir. Soetrisno, MP

Co-Supervisor (DPA) : Djoko Soejono, SP, MP

ABSTRACT

This study aims: (a) To know the factors that form consumer behavior toward fresh and frozen edamame in Jember district. (b) To know the factors that influence the level of consumption of fresh and frozen edamame in Jember district, (c) To know the strategy of developing the local market of edamame production in Jember district. The methods of data analysis comprised of: (a) using factor analysis to know the factors that form consumer behavior toward fresh and frozen edamame in Jember; (b) using multiple linear regression tests to know the factors that influence the level of edamame consumption in Jember district; (c) using Force Field Analysis (FFA) to know the edamame product strategy in developing local market in Jember district.

The results of the study indicated that: the consumer behavior in the consumption of the frozen edamame was influenced by product variables and promotions, while the price of edamame and its distribution did not have a strong effect. The consumer behavior in the consumption of bulk edamame (fresh) was influenced by the promotion while the price of edamame and its distribution does not have a strong effect. The factor that formed consumer behavior in consuming edamame in Jember was the quality of edamame including the variable of flavor, aroma, and color. Marketing mix factor included price, distribution or retail. Reliability factor included cleanliness and resistance of products, and food practicality. Packaging design factor included the capacity of content and brands. While the factor that form consumer behavior in the consumption of fresh edamame in Jember was the external factors comprising of the variable of distribution/ retail, size, number of pods, and deformity that can be given an identity representing all variables of the external factors. Internal factors included the variable of product durability, flavor, color and aroma. The results of force field analysis (FFA) showed that the main stimulating factor in the development of edamame in Jember district was the export quality of edamame. The second, edamame was regarded as a new product in Jember and it was not widely-known by the public. While the main inhibiting factor was the sosialization of product knowledge of edamame which was not done optimally and the outlets that sold edamame in Jember district was based only in the center of Jember city.

Keywords: Consumer Behavior, Edamame Consumption, And Development Strategy

RINGKASAN

Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Konsumsi Edamame Di kabupaten Jember, Bambang Poerwanto, NIM. 091520201004, 2012, **127 halaman**. Dibawah bimbingan Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP selaku Dosen Pembimbing Utama (DPU) dan Djoko Soejono, SP, MP. Selaku Dosen Pembimbing Anggota (DPA). Program Studi Agribisnis. Program Pasca Sarjana. Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Pada tahun 2010, PT Mitratani Duatujuh berencana mengembangkan komoditi edamame di pasar lokal karena sebelumnya pihak perusahaan hanya berorientasi pasar ekspor. Peluang untuk mengembangkan edamame di Kabupaten Jember sekitar 35 % dari total produksi edamame oleh Mitratani Dua Tujuh, sedangkan 65% di ekspor. Dari penjelasan tersebut, maka dalam bahasan ini penulis memunculkan judul analisis perilaku konsumen terhadap konsumsi produk edamame di Kabupaten Jember karena komoditas ini dimungkinkan akan dapat memberikan alternatif bagi petani dan masyarakat akan pemenuhan kebutuhan edamame yang sampai saat ini masih diekspor ke negara lain..

Pada tahun 2011, PT Mitratani berencana mengembangkan pasar lokal Program pengembangan pasar ini tentunya harus didukung dengan informasi – informasi mengenai kebutuhan dan keinginan masyarakat sebagai pasar sasaran. Edamame yang telah dijual dipasar lokal terutama di Kabupaten Jember tidak hanya edamame beku segar seperti yang diekspor ke Jepang akan tetapi lebih banyak produk olahannya. Hal ini dilakukan untuk menarik minat beli masyarakat Jember akan produk edamame ini.

Penelitian ini yang dilakukan di Kabupaten Jember bertujuan (1) Untuk mengetahui faktor – faktor yang membentuk perilaku konsumen terhadap edamame curah (segar) dan kemasan (beku) di Kabupaten Jember ; (2) Untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi tingkat konsumsi edamame curah (segar) dan kemasan (beku) di Kabupaten Jember, dan (3) Untuk mengetahui strategi pengembangan pasar lokal produk edamame di Kabupaten Jember.

Penentuan lokasi penelitian di Kabupaten Jember dengan pertimbangan bahwa Kabupaten Jember merupakan daerah tempat budidaya, pengolahan dan pemasaran edamame yang dilakukan oleh PT Mitratani 27 dan merupakan penghasil edamame terbesar di Indonesia. Metode penelitian ini adalah metode deskriptif analisis, yaitu metode yang memusatkan diri pada pemecahan masalah – masalah yang ada. Data yang telah dikumpulkan, mula – mula disusun, dijelaskan

kemudian dianalisis.. Data yang digunakan penelitian ini meliputi data primer. Teknik penentuan sampel dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling* yaitu pengambilan sampel dengan jalan mengambil individu siapa saja yang dapat dijangkau atau ditemui.

Teknis Analisis data meliputi:(a) Untuk mengetahui faktor – faktor yang membentuk perilaku konsumen terhadap edamame curah (segar) dan kemasan (beku) di Kabupaten Jember digunakan analisis faktor ; (b) Untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi tingkat konsumsi edamame curah (segar) dan kemasan (beku) di Kabupaten Jember digunakan uji regresi linier berganda; (c) Untuk mengetahui strategi pengembangan pasar produk edamame lokal di Kabupaten Jember dipergunakan analisis medan kekuatan atau *Force Field Analysis* / FFA.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Pada edamame dalam kemasan (beku) perilaku konsumen dalam pembelian di pengaruhi oleh variable produk dan promosi, sedangkan harga edamame dan distribusi tidak memiliki pengaruh nyata. Pada edamame curah (segar) perilaku konsumen dalam pembelian di pengaruhi oleh promosi sedangkan harga edamame, produk dan distribusi tidak memiliki pengaruh secara nyata. Faktor-faktor yang membentuk perilaku konsumen dalam pembelian edamame dalam kemasan (beku) di Jember yaitu kualitas edamame meliputi variabel rasa, aroma, warna.

Faktor bauran pemasaran meliputi harga, distribusi/pengecer. Faktor kehandalan meliputi kebersihan, daya tahan produk, cepat saji. Faktor desain kemasan meliputi kapasitas isi dan merek. Sedangkan faktor yang membentuk perilaku konsumen dalam pembelian edamame curah segar di Jember yaitu Faktor eksternal meliputi variabel distribusi/pengecer, ukuran, jumlah polong, kecacatan dapat di beri identitas yang mewakili seluruh variabel dengan nama faktor eksternal. Faktor Internal meliputi variabel : daya tahan produk, rasa, warna dan aroma.

Hasil analisis force field analysis menyatakan bahwa factor pendorong utama dalam pengembangan edamame di Kabupaten Jember adalah kualitas ekspor edamame dan kedua adalah produk edamame yang tergolong baru dan belum banyak diketahui masyarakat. Sedangkan factor penghambat utama adalah informasi produk / promosi edamame yang memang belum dilaksanakan secara optimal dan kedua ketersediaan outlet yang menjual produk edamame di Kabupaten Jember yang hanya terkonsentrasi di wilayah kota Jember

SUMMARY

An Analysis of Consumer Behavior on Edamame Consumption in the District of Jember, Bambang Poerwanto, NIM. 091520201004, 2011, **127 pages**. Supervised by (DPU) Prof.. Dr. Ir. Soetriono, MP and Djoko Soejono, SP, MP Co-Supervisor (DPA). Agribusiness Department. Postgraduate Program. The Faculty of Agriculture, University of Jember.

In 2010, PT Mitratani Dua Tujuh planned more seriously to develop commodity of edamame in the local market because previously the company only oriented on the overseas market. The opportunity to develop edamame products in Jember district had been about 35% of the total production of edamame carried out by the Mitratani Two Seven, while 65% of the production had been exported. Based on the information above, the writer intended to conduct a consumer behavior analysis in the consumption of edamame in Jember district because this commodity could predictably give the alternatives for the society to fulfilling the demand of edamame that had been previously exported to other countries.

In 2011, PT Mitratani planned to develop the local market that need to be supported with the sufficient information about the needs and desires of the target market. So far, edamame sold in the local market in Jember district was not only fresh and frozen edamame as being exported to Japan, but also in the form of processed products. It had been done to attract the society in Jember to consume edamame processing products.

This study, that was conducted in Jember, aimed (1) To determine the factors that formed consumer behavior toward the fresh and frozen edamame consumption in Jember district, (2) To determine the factors that influenced the level of fresh and frozen edamame consumption in Jember district, and (3) To determine product strategy of edamame in the development of local markets in Jember district.

Determination of the research location was in Jember district. It was based on the consideration that Jember district was a strategic place of growing, processing and marketing edamame conducted by PT Mitratani 27 and it was the largest producer of edamame in Indonesia. The research method was descriptive analysis focusing on solving the available problems. In this method, the collected data was compiled, described and analyzed. The data used in this study was primary data. The technique of determining the sample was Accidental Sampling.

This technique was done by appointing the individual who can be randomly found at place.

The techniques of data analysis were: (a) using factor analysis to know the factors that formed consumer behavior toward edamame consumption in Jember; (b) using multiple linear regression tests to know the factors that influenced the level of edamame consumption in Jember district, (c) using Force Field Analysis (FFA) to know the edamame products strategy in developing the local market in Jember district.

The results of the study indicated that: the consumer behavior in the consumption of frozen edamame was influenced by product variables and promotions, while the price of edamame and its distribution did not give significant effect. On the other hand, the consumer behavior in the consumption of fresh edamame was influenced by the promotion, while the price of edamame and its distribution did not give significant effect. The factor that formed consumer behavior in consumption of edamame in Jember was the quality of edamame comprising the variables of flavor, aroma, and color.

Marketing mix factor included price, distribution or retail. Reliability factors included cleanliness and resistance of the products, and food consumption practicality. Packaging design factors included the capacity of content and brands. While the factors that formed consumer behavior in consumption of fresh edamame in Jember was the external factors including the variable of distribution/retail, size, number of pods, and deformity that can represent the external factors. Internal factors included the variable of product durability, flavor, color and aroma.

The results of force field analysis (FFA) revealed that the main stimulating factor in the development of edamame in Jember district was the export quality of edamame. Additionally, edamame was regarded as a new product in Jember and it was not widely-known by the public. On the other hand, the main inhibiting factor was the sosialization of product knowledge of edamame which was not carried out optimally and that the outlets sold edamame in Jember district were still based on the center of Jember city

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga karya tulis ilmiah yang berjudul “**Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Konsumsi Edamame Di kabupaten Jember**” dapat dilaksanakan dengan baik. Karya tulis ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Magister (S2) pada Program Studi Agribisnis. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Jember.

Penyusunan tesis ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu ucapan terima kasih yang tiada terhingga perlu disampaikan kepada:

1. Prof. Drs. I Made Tirta, M.Sc, Ph.D, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Jember
2. Prof. Dr. Ir. Soetrisno, M.P. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Program Pascasarjana Universitas Jember
3. Prof. Dr. Ir. Soetrisno, M.P. selaku penguji 1; Djoko Soejono, SP. M.P. selaku penguji 2 dan Ir. M. Sunarsih, M.S selaku penguji 3
4. Seluruh Staf Pengajar Program Studi Magister Agribisnis, Program Pasca Sarjana Universitas Jember.
5. Istri dan anak-anakku yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis;
6. Rekan-rekan dari Politeknik Negeri Jember utamanya Luluk Cahyo Wiyono yang dengan ikhlas telah banyak memberikan masukan dalam penelitian dan penulisan karya ilmiah tertulis ini.
7. Pihak Mitra Tani 27 baik dari Direktur Utama sampai General Manager beserta staf yang telah memberikan banyak informasi yang dibutuhkan oleh penulis;
8. Seluruh responden yang telah memberikan dukungan informasi terkait penelitian ini
9. Semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, atas perhatian dan dukungannya baik moril maupun materiil, terimakasih atas keikhlasannya.

Tiada gading yang tak retak, penulis menyadari dengan sepenuhnya bahwa penulisan tesis ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu mohon segala kritik dan saran yang sifatnya membangun guna kesempurnaan penulisan tesis ini.

Semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat dan dapat dipergunakan oleh semua pihak yang membutuhkan karya ini guna pengembangan ilmu.

Penulis, 30 Januari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN BIMBINGAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	x
RINGKASAN	xi
SUMMARY	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Kegunaan	3
1.3.1 Tujuan	3
1.3.2 Kegunaan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	4
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu.....	4
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Karakteristik Kualitas Edamame	14
2.2.2 Teori Perilaku Konsumen.....	17
2.2.3 Proses Pengambilan Keputusan	19
2.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	23
2.2.5 Teori Sikap.....	26
2.2.6 Bauran Pemasaran	29
2.2.7 Teori Konsumsi	31
2.2.8 Teori Permintaan	35
2.2.9 Teori Regresi Linier Berganda	41
2.2.10 Analisis Faktor	46
2.2.11 Teori Analisis FFA (Force Field Analysis).....	51
2.3 Kerangka Pemikiran	54
2.4 Hipotesis.....	57

BAB 3	METODE PENELITIAN	58
3.1	Penentuan Daerah Penelitian	58
3.2	Metode Penelitian	58
3.3	Metode Pengambilan Populasi dan Contoh	58
3.4	Asumsi dan batasan Analisis	59
3.5	Metode Analisis Data	59
3.5.1	Faktor - faktor yang membentuk perilaku konsumen Dalam pengambilan keputusan untuk membeli Edamame curah (segar) dan kemasan (beku) di Kabupaten Jember	59
3.5.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi Edamame curah (segar) dan Kemasan (beku) di Kabupaten Jember	60
3.5.3	Strategi pengembangan pasar Lokal Edamame di Kabupaten Jember	62
3.6	Operasional Variabel	68
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1	Keadaan Umum Daerah Penelitian	70
4.1.1	Keadaan goeografis Kabupaten Jember	70
4.1.2	Keadaan Topografi Kabupaten Jember	70
4.1.3	Keadaan penduduk menurut umur.....	71
4.1.4	Keadaan penduduk menurut mata pencaharian	72
4.1.5	Sosio Budaya Daerah	73
4.1.6	Sosio Ekonomi Daerah	74
4.1.7	Pendidikan dan Kesehatan	74
4.2	Gambaran Umum Agroindustri Edamame di Jember	74
4.2.1	Panen Singkat	76
4.2.2	Hasil Pengolahan dan Kualiatas Pengolahan Edamame..	78
4.2.3	Pemasaran	78
4.3	Karakteristik Responden	79
4.4	Hasil analisis	82
4.4.1	Faktor Faktor Yang Membentuk Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Edamame dalam kemasan (beku)	82
4.4.2	Faktor Faktor Yang Membentuk Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Edamame curah (segar)	91
4.4.3	Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Edamame Dalam Kemasan (beku) di Jember	99
4.4.4	Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Edamame Curah (segar) Di Jember	105
4.4.5	Strategi Pengembangan Edamame di Kab.Jember	110
4.5	Kelebihan dan Keterbatasan Penelitian	121
4.6	Implikasi Penelitian	122

BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1	Simpulan	123
5.2	Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	128

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Matrik Penelitian Terdahulu	7
4.1 Luas Wilayah (km ²) di Kabupaten Jember Menurut Ketinggian Tempat (meter, dpl) Tahun 2009.....	71
4.2 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur di Kabupaten Jember Tahun 2009.....	72
4.3 Penduduk Umur 15 Tahun Keatas yang Bekerja Menurut Lapangan Usaha di Kabupaten Jember Berdasarkan Hasil Sensus Penduduk Tahun 2000.....	73
4.4 Karakteristik Rspoden konsumsi Edamame Kemasan (beku) di Jember Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.5 Karakteristik Rspoden konsumsi Edamame Kemasan (beku) di Jember Berdasarkan umur.....	79
4.6 Karakteristik Rspoden konsumsi Edamame Kemasan (beku) di Jember Berdasarkan Pekerjaan	80
4.7 Karakteristik Rspoden konsumsi Edamame Curah (segar) di Jember Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.8 Karakteristik Rspoden konsumsi Edamame Curah (segar) di Jember Berdasarkan Umur	81
4.9 Karakteristik Rspoden konsumsi Edamame Curah (segar) di Jember Berdasarkan Pekerjaan	81
4.10 Hasil Pengujian Standar Deviasi	82
4.11 Hasil Uji KMO <i>and Bartlett's Test</i> Pertama	84
4.12 Hasil <i>Anti Image Matrices</i> Pada Uji KMO pertama	84
4.13 Hasil <i>Rotated Componen Matrix</i>	85
4.14 Pengaruh Faktor Terhadap Varians.....	86
4.15 Hasil Analisis Variabel Yang membentuk Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Edamame dalam kemasan (beku) Di Jember	87
4.16 Hasil Pengujian Standar Deviasi	91
4.17 Hasil Uji KMO <i>and Bartlett's Test</i> Pertama	92
4.18 Hasil <i>Anti Image Matrices</i> Pada Uji KMO pertama	93
4.19 Hasil dari Uji KMO <i>and Bartlett's Test</i> kedua	94
4.20 Hasil <i>Anti Image Matrices</i> Pada Uji KMO Kedua	94
4.21 Hasil Dari Uji Kmo <i>And Bartlett's Test</i> Ketiga	95
4.22 Hasil <i>Anti Image Matrices</i> Pada Uji KMO Ketiga	95
4.23 Hasil <i>Component Matrix Ratated</i>	96
4.24 Pengaruh Faktor Terhadap Varians	96

4.25	Hasil Analisis Variabel Yang Membentuk Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Edamame curah (segar) Di Jember.....	97
4.26	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Dari Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Edamame dalam kemasan (beku) Di Jember.	101
4.27	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Pada Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Edamame curah (segar) Di Jember	106
4.28	Faktor Pendorong dan Penghambat Pengembangan Pasar Lokal Edamame di Kabupaten Jember	111
4.29	Evaluasi Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat Pengembangan Pasar lokal edamame di Kabupaten Jember	116
4.30	Intisasri Evaluasi Faktor Pendorong dan Penghambat Pengembangan Pasar Lokal di kabupaten Jember	117

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar	
2.1 Tampilan Fisik Edamame	15
2.2 Faktor-faktor Yang mempengaruhi Perilaku Pembeli	19
2.3 Model Proses Pembelian.....	21
2.4 Kurva Permintaan.....	37
2.5 Kurva Permintaan Individu dan Permintaan Pasar.....	38
2.6 Kerangka Force Field Analysis.....	53
2.7 Kerangka Pemikiran.....	56
3.1 Medan Kekuatan.....	66
4.1 Medan Kekuatan Pengembangan Pasar Lokal Edamame ...	118
4.2 Strategi Pengembangan Pasar lokal Edamame di Jember	120

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran 1	Kuisisioner Analisis Perilaku Konsumen thdp Produk Edamame Kemasan (beku) di Kabupaten Jember	128
Lampiran 2	Kuisisioner Analisis Perilaku Konsumen thdp Produk Edamame curah (segar) di Kabupaten Jember	134
Lampiran 3	Kuisisioner Analisis Perilaku Konsumen thdp Produk Edamame di Kabupaten Jember (analisis FFA)	140
Lampiran 4	Data Analisi Factor analysis Edamame Kemasan (beku)	146
Lampiran 5	Data Analisi Factor analysis Edamame Curah (segar)	153
Lampiran 6	Regresi Edamame Kemasan (beku)	183
Lampiran 7	Regresi Edamame Curah (segar)	189