



**KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK MITRA BEASISWA PADA
ASURANSI JiWA BERSAMA BUMIPUTERA 1912 CABANG
GRESIK**

***THE MARKETING COMMUNICATION OF SCHOLARSHIP PARTNERS
PRODUCT IN ASURANSI JiWA BERSAMA BUMIPUTERA 1912
BRANCH GRESIK***

SKRIPSI

Oleh

**Rizqiyani Abadiyah
NIM 080910202037**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK MITRA BEASISWA PADA
ASURANSI JIWA BERSAMA BUMIPUTERA 1912 CABANG
GRESIK**

***THE MARKETING COMMUNICATION OF SCHOLARSHIP PARTNERS
PRODUCT IN ASURANSI JIWA BERSAMA BUMIPUTERA 1912
BRANCH GRESIK***

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis dan mencapai gelar Sarjana

Administrasi Bisnis

Oleh

**Rizqiyani Abadiyah
NIM 080910202037**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- 1) Ayahanda Drs. H. Heru Munisijanto dan ibunda Hj. Roisatun I.Q., SST. yang tidak pernah lelah mengasuh, mendidik, mendoakan, memberikan cinta kasih dan sayangnya serta dorongan semangatku untuk terus menjadi anak yang lebih baik dan patuh perintah ALLAH SWT dan menjahui larangan ALLAH-Nya;
- 2) Adik Muhammad Ginanjar Saputro, kakek Harijanto dan seluruh keluargaku yang memberikan dukungan, doa restu serta semangat utukku;
- 3) Guru-guruku mulai dari taman kanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;
- 4) Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.



MOTTO

“Agar dapat membahagiakan seseorang, isilah tangannya dengan kerja, hatinya dengan kasih sayang, pikirannya dengan tujuan, ingatannya dengan ilmu yang bermanfaat, masa depannya dengan harapan, dan perutnya dengan makanan”

Frederick A. Crane*



*Sangadj1. 2012. *Moto Hidup*. <http://scribd.com>books-Non-fiction>Travel>. (di ambil tanggal 25 Maret 2012)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizqiyani Abadiyah

NIM : 080910202037

menyatakan dengan sesungguhnya skripsi ini yang berjudul: **“Komunikasi Pemasaran Produk Mitra Beasiswa Pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Cabang Gresik”** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan hasil karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 25 Mei 2012

Yang menyatakan,

Rizqiyani Abadiyah

NIM 080910202037

SKRIPSI

**KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK MITRA BEASISWA PADA
ASURANSI JIWA BERSAMA BUMIPUTERA 1912 CABANG
GRESIK**

***THE MARKETING COMMUNICATION OF SCHOLARSHIP PARTNERS
PRODUCT IN ASURANSI JIWA BERSAMA BUMIPUTERA 1912
BRANCH GRESIK***

Oleh

Rizqiyani Abadiyah
NIM 080910202037

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dra. Sri Wahyuni. M.Si

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Sugeng Iswono, MA

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Komunikasi Pemasaran Produk Mitra Beasiswa Pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Cabang Gresik” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Jumat, 25 Mei 2012

tempat : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:
Ketua,

Drs. Poerwanto, MA
NIP. 19490715 198403 1 002

Pembimbing Utama,

Dra. Sri Wahyuni, M.Si
NIP. 19560409 198702 2 001

Anggota I,

Drs. Totok Supriyanto, M.Si
NIP. 19501004 197702 1 001

Pembimbing Anggota,

Drs. Sugeng Iswono, MA
NIP. 19540202 198403 1 004

Anggota II,

Yuslinda Dwi Handini, S.Sos, M.AB
NIP. 19790919 200812 2 001

Mengesahkan
Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP. 195207271981031003

RINGKASAN

Komunikasi Pemasaran Produk Mitra Beasiswa Pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Cabang Gresik; Rizqiyani Abadiyah; 080910202037; 2012: 123 halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis; Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

AJB Bumiputera 1912 cabang Gresik merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan jasa asuransi. Perusahaan ini tidak berbentuk PT (Perseroan Terbatas) atau koperasi, tetapi berbentuk mutual atau usaha bersama, yakni pemilik dari perusahaan adalah para pemegang polis dan bukan pemegang saham. Oleh karena itu dibutuhkan komunikasi yang baik dan benar dalam melaksanakan tugasnya baik di *internal* maupun eksternal perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengetahui komunikasi pemasaran produk mitra beasiswa pada AJB Bumiputera 1912 cabang Gresik. Penelitian ini dilakukan di AJB Bumiputera 1912 Cabang Gresik dengan metode penelitian deskriptif kualitatif mengenai komunikasi pemasaran produk mitra beasiswa. Kesimpulan penelitian ini diambil secara induktif, yakni berangkat dari hal-hal yang bersifat khusus kemudian mengacu pada hal-hal yang bersifat umum. Deskripsi penelitian ini menjelaskan tentang komunikasi pemasaran produk mitra beasiswa pada perusahaan AJB Bumiputera 1912 Cabang Gresik untuk dapat meningkatkan jumlah nasabah dalam berasuransi mitra beasiswa untuk pendidikan buah hati mereka. Penelitian ini menggunakan analisis domain dan taksonomi. Kemudian keabsahannya melalui teknik perpanjangan pengamatan, peningkatan ketekunan, serta triangulasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi yang dijalankan dengan baik dan efektif. Komponen komunikasi yang meliputi pengirim, pesan, media pemasaran, penerima, efek, umpan balik dan lingkungan terjadi di *internal* maupun *external*. Komunikasi pemasaran berperan dalam peningkatan jumlah

nasabah, baik melalui periklanan, promosi penjualan, penjualan personal, hubungan masyarakat, dan pemasaran langsung. Komunikasi pemasaran berperan dalam peningkatan jumlah nasabah. terbukti dari peningkatan jumlah nasabah pada tahun 2008 hingga 2010. Komunikasi pemasaran ini berdampak terhadap pencapaian target yang diinginkan perusahaan serta kepuasan pelanggan dapat terpenuhi. Oleh karena itu, komunikasi pemasaran produk mitra beasiswa dapat terlaksana dengan baik sesuai dengan keadaan masyarakat Gresik.



PRAKATA

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT atas segala rahmatdan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Pemasaran Produk Mitra Beasiswa Pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Cabang Gresik”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

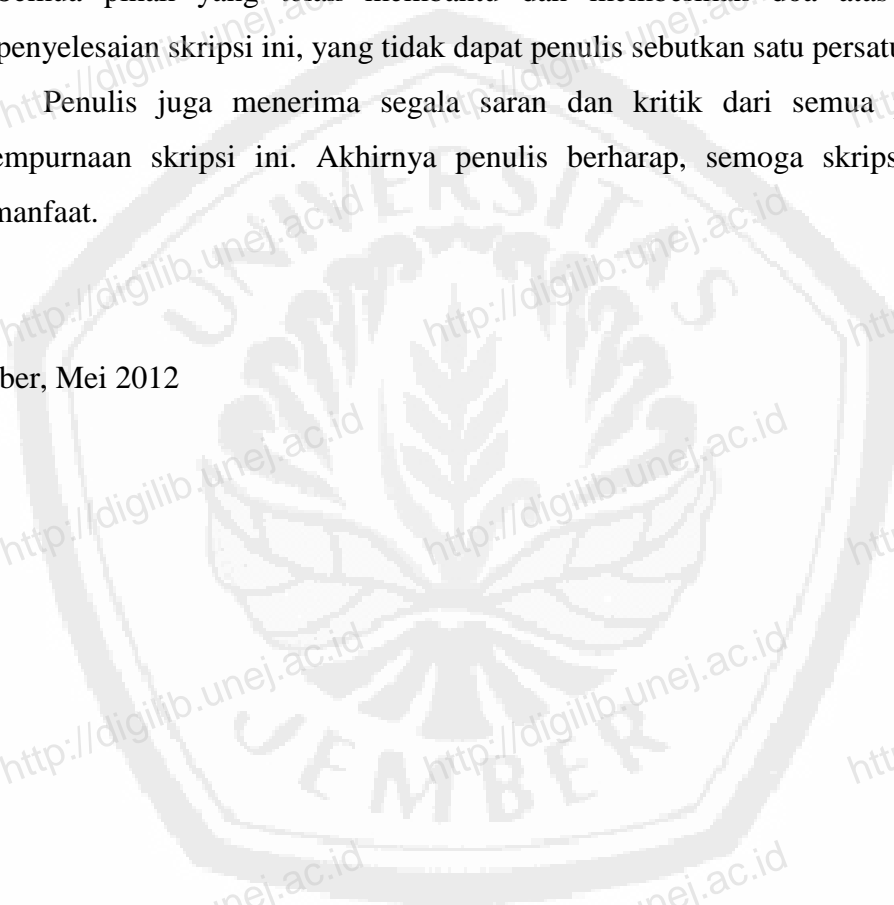
1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. Poerwanto, MA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Dra. Sri Wahyuni, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;
5. Drs. Sugeng Iswono, MA. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;
6. Hari Karyadi SE., M.SA Ak. selaku Dosen Pembimbing Akademik;
7. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh karyawan akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang telah memberikan bekal pendidikan dan urusan administrasi selama masa kuliah;

8. Kepala/ Pimpinan AJB Bumiputera 1912 cabang Gresik serta seluruh staf karyawan yang telah baik, ramah dan memberikan kemudahan serta kelancaran dalam proses penelitian;
9. Teman-teman ADBIS angkatan 2008 tetap kompak dan menjaga tali persaudaraan kita sampai kapanpun;
10. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan doa atas kelancaran penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis juga menerima segala saran dan kritik dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Mei 2012

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
RINGKASAN.....	viii
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2 Komponen Komunikasi.....	10
2.1.3 Proses Komunikasi.....	12
2.1.4 Bentuk Dasar Komunikasi.....	14

	Halaman
2.1.5 Tipe Komunikasi.....	15
2.1.6 Prinsip Dasar Komunikasi.....	16
2.1.7 Metode Komunikasi.....	18
2.2 Pemasaran.....	18
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	18
2.2.2 Pemasaran Jasa.....	20
2.3 Komunikasi Pemasaran.....	21
2.3.1 Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	21
2.3.2 Bauran Promosi dalam Komunikasi Pemasaran.....	22
2.4 Komunikasi dalam Organisasi.....	23
2.4.1 Dimensi-dimensi Komunikasi Dalam Kehidupan Organisasi.....	24
2.5 Asuransi.....	27
2.5.1 Pengertian Asuransi.....	27
2.5.2 Manfaat Asuransi.....	28
2.5.3 Bentuk Asuransi.....	30
2.5.4 Asuransi Pendidikan.....	31
2.6 Tinjauan Penelitian.....	33
2.6.1 Tinjauan Penelitian Dalam Bentuk Skripsi.....	33
2.6.2 Tinjauan Penelitian Dalam Bentuk Jurnal.....	34
2.7 Peta Alur Roadmap Penelitian.....	36
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Tipe Penelitian.....	37
3.2 Tahap Persiapan.....	38
3.3 Tahap Pengumpulan Data.....	41
3.4 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	42
3.5 Tahap Analisis Data.....	43

	Halaman
3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan.....	46
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil.....	47
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	47
4.1.2 Tujuan Perusahaan.....	48
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	49
4.1.4 Budaya Perusahaan.....	49
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan.....	51
4.1.6 Keadaan Ketenagakerjaan.....	57
4.1.7 Produk-Produk Perusahaan.....	60
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 Komunikasi Didalam Perusahaan.....	66
4.2.2 Komunikasi Diluar Perusahaan.....	71
4.2.3 Kegiatan Komunikasi Dalam Memasarkan Produk Mitra Beasiswa Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Gresik.....	90
BAB 5. PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	96
DAFTAR BACAAN.....	98

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Dafatar Nama Perusahaan Asuransi Jiwa di Kabuoaten Gresik.....	6
1.2 Data Perkembangan Nasabah Asuransi Mitra Beasiswa Pada AJB Bumiputera 1912 cabang Gresik.....	7
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu Dalam Bentuk Skripsi.....	33
2.2 Jurnal Penelitian Terdahulu dan Relevansi Terhadap Penelitian Rizqiyani Abadiyah.....	34
3.1 Analisis Domain Komunikasi Pemasaran Produk Mitra Beasiswa Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang gresik.....	44
3.2 Model Analisis Taksonomi.....	45
4.1 Jumlah Karyawan Berdasarkan Unit Kerja di Perusahaan AJB Bumiputera 1912 cabang Gresik.....	57
4.2 Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Karyawan di AJB Bumiputera 1912 cabang Gresik.....	58
4.3 Jumlah Karyawan AJB Bumiputera 1912 cabang Gresik Berdasarkan Usia.....	58
4.4 Jumlah Karyawan AJB Bumiputera 1912 cabang Gresik Berdasarkan Masa Kerja di Perusahaan.....	58
4.5 Jumlah Jam Kerja Karyawan AJB Bumiputera 1912 cabang Gresik....	59
4.6 Budaya Berpakaian Hari Kerja Karyawan.....	59
4.7 Pasar Sasaran AJB Bumiputera 1912 Cabang Gresik.....	65
4.8 Komunikasi dalam Memasarkan Produk Mitra Beasiswa AJB Bumiputera 1912 Cabang Gresik.....	90

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1	Komponen Komunikasi..... 11
2.2	Unsur-Unsur dalam Proses Komunikasi..... 13
4.1	Struktur Organisasi AJB Bumiputera 1912 cabang Gresik..... 52
4.2	Foto wawancara dengan pimpinan AJB Bumiputera 1912 Cabang Gresik..... 66
4.3	Foto wawancara dengan staf administrasi..... 67
4.4	Foto wawancara dengan agen koordinator..... 72
4.5	Foto wawancara dengan nasabah..... 77
4.6	Foto wawancara dengan nasabah..... 80
4.7	SP untuk data calon pemegang polis..... 82
4.8	SP untuk data calon tertanggung dan data asuransi..... 82
4.9	SP untuk data penerima santunan, keterangan kesehatan, dokumentasi pemeriksaan kesehatan, dan data polis lain..... 82
4.10	SP untuk pernyataan calon pemegang polis dan calon tertanggung, Data agen..... 83
4.11	Lembar wawancara penelitian produksi baru..... 83

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Hasil Wawancara.....	101
B. Surat permohonan ijin melaksanakan penelitian dari Lembaga Penelitian Universitas Jember.....	110
C. Surat keterangan telah melaksanakan penelitian di AJB Bumiputera 1912 Cabang Gresik.....	111
D. Syarat-syarat umum Polis AJB Bumiputera 1912 Cabang Gresik.....	112
E. Anggaran dasar AJB Bumiputera 1912 Cabang Gresik.....	115
F. Dokumentasi Foto Perusahaan dan Wawancara.....	122

