



**EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS KOPI RAKYAT DI  
KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh :  
**Alfia Nur Ulfah**  
**NIM. 031510201105**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2009**



**EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS KOPI RAKYAT  
DI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh :  
**Alfia Nur Ulfah**  
**NIM. 031510201105**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2009**



**EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS KOPI RAKYAT  
DI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan  
untuk menyelesaikan Program Sarjana pada  
Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian  
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh :  
**Alfia Nur Ulfah**  
**NIM. 031510201105**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2009**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**EFISIENSI PEMASARAN KOMODITAS KOPI RAKYAT  
DI KABUPATEN JEMBER**

Oleh

**Alfia Nur Ulfah**  
NIM. 031510201105

**Pembimbing :**

Pembimbing Utama : **Dr. Ir. Jani Januar, MT**

Pembimbing Anggota : **Djoko Soejono SP. MP.**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Efisiensi Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Kabupaten Jember**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada :

Hari : Selasa

Tanggal : 07 Juli 2009

Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji  
Penguji 1,

**Dr. Ir. Jani Januar, MT**  
NIP. 131 798 139

Penguji 2,

Penguji 3,

**Djoko Soedjono, SP. MP.**  
NIP. 132 164 097

**Aryo Fajar Sunartomo, SP. MSi.**  
NIP. 132 232 447

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Pertanian,

**Dr. Ir. Bambang Hermiyanto, MP**  
NIP. 131 759 531

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfia Nur Ulfah

NIM : 031510201105

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah Tertulis berjudul : **“Efisiensi Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Kabupaten Jember”** adalah benar-benar hasil karya penulis sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Penulis bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini dibuat oleh penulis dengan sebenar-benarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 07 Juli 2009

Yang Menyatakan,

**Alfia Nur Ulfah**  
**NIM. 031510201105**

## RINGKASAN

**Efisiensi Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Kabupaten Jember.** Alfia Nur Ulfah, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Kopi merupakan komoditas perkebunan yang bernilai ekonomi tinggi dan sebagai penghasil devisa. Pada proses pemasaran kopi rakyat yang terjadi di Kabupaten Jember, terdapat beberapa pola saluran pemasaran yang melibatkan beberapa lembaga pemasaran. Setiap lembaga pemasaran yang terlibat akan melakukan beberapa fungsi pemasaran, sehingga mengakibatkan semakin besar biaya pemasaran dan dapat mempengaruhi efisiensi saluran pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pola saluran pemasaran komoditas kopi rakyat di Kabupaten Jember, (2) fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh masing-masing lembaga pemasaran dan (3) nilai efisiensi masing-masing saluran. Data yang digunakan adalah data primer yang diambil pada tahun 2008. Pengambilan contoh responden untuk petani digunakan metode purposive sampling, sedangkan pengambilan contoh untuk lembaga pemasaran menggunakan metode Snow Ball Sampling. Pendekatan deskriptif menggambarkan pola saluran pemasaran komoditas kopi rakyat (Robusta,sp) dan juga fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh lembaga-lembaga pemasaran. Nilai efisiensi pemasaran diketahui dengan menggunakan alat analisis margin pemasaran. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 5 jenis saluran pemasaran kopi rakyat yang terjadi di Kabupaten Jember. Fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan oleh masing-masing lembaga pemasaran kopi rakyat hampir sama secara umum, meliputi : penjualan, pembelian, pengangkutan, penyimpanan, pengemasan, pembiayaan, informasi pasar, dan standarisasi. Berdasarkan nilai Share margin, semua jenis saluran pemasaran kopi rakyat di tiap desa adalah efisien. Nilai margin menunjukkan bahwa saluran III adalah yang paling efisien di Desa Gelang, untuk Desa Sidomulyo dan Garahan yang paling efisien adalah saluran IV.

## SUMMARY

**Marketing Efficiency of Smallholder Coffee in Jember Regency.** Alfia Nur Ulfah, Agricultural Social Economy Department, Faculty of Agriculture, Jember University.

Coffee is a high valuable plantation commodity and it is an exchange producer. In the marketing process of smallholder coffee occurred in Jember regency, there are some marketing network patterns involving some marketing institutions. Each marketing institutions involved will conduct several marketing functions, therefore it causes greater marketing cost and it can influence the efficiency of marketing network. This research aims to know (1) the patterns of marketing network of smallholder coffee in Jember regency, (2) the marketing functions conducted by each marketing institution and (3) the efficiency value of each network. The data which was applied was primary data taken in 2008. The sampling method for the farmer was purposive sampling, while the sampling method for the marketing institutions was Snow Ball Sampling. Descriptive approach depicted the patterns of marketing network of small holder coffee (Robusta, sp.) and the marketing function conducted by the marketing institutions. The marketing efficiency value is obtained by using marketing margin analysis. The result of this research show that there are five steps of marketing network of smallholder coffee in Jember regency. The marketing functions conducted by each marketing institution of smallholder coffee generally almost the same, covering: sale, purchasing, transportation, storing, packaging, funding, marketing information, and standardization. Based on share margin value, all types of marketing network of smallholder coffee in every village are efficient. The margin value show that network marketing III is the most efficient network in Gelang village. While in Sidomulyo and Garahan village, network marketing IV is the most efficient network.



## PRAKATA

Puji syukur penulis kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis yang berjudul “Efisiensi Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Kabupaten Jember”.

Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. T. Sutikto, MSc selaku Rektor Universitas Jember,
2. Dr. Ir Bambang Hermiyanto, MP, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember,
3. Ir. Anik Suwandari, MP, selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember,
4. Dr. Ir. Jani Januar, MT selaku Dosen Pembimbing Utama, Djoko Soejono, SP. MP. selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Aryo Fajar S., SP, M.Si, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan bimbingan dan saran kepada penulis,
5. Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP, selaku Dosen Pembimbing Akademik,
6. Bapak Adi Karta, selaku Petugas Penyuluh Lapangan (PPL) Kecamatan Silo yang telah banyak memberikan informasi dalam proses pengumpulan data,
7. Seluruh responden yang telah berkenan memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam karya ilmiah tertulis ini,
8. Bapak Nurul Huda dan Ibunda Lestari Pujiningsih yang telah memberikan bantuan moral maupun materi, adik Lalang “endut” dan dede Ami serta seluruh keluarga besarku yang senantiasa memberikan doa, semangat dan dukungannya,
9. Aditya Firman dan seluruh keluarga Bapak Chairul Firman atas perhatian, motivasi dan dukungan selama ini,
10. Melaty, Didin, Rety, Tia, Non, Eny, Ocha, Nana, Laylia, dan seluruh rekan angkatan 2003 Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian atas segenap bantuan, motivasi dan kenangannya,

11. Resti, Puput, Indah, Omex dan semua penghuni Pondok Putri Kalimantan 72 atas segenap bantuan serta canda dan tawa,
12. Pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga karya ilmiah tertulis ini dapat memberikan manfaat yang sebesar-besarnya bagi para pembacanya.

Jember, Juli 2009

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>RINGKASAN</b> .....	vi
<b>SUMMARY</b> .....	vii
<b>PRAKATA</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan .....	6
1.3.1 Tujuan .....	6
1.3.2 Kegunaan .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Karakteristik Komoditas Kopi .....	7
2.2 Potensi Ekonomi Komoditas Kopi .....	8
2.3 Pemasaran .....	9
2.4 Saluran Pemasaran.....	11
2.5 Lembaga Pemasaran dan Fungsi-Fungsi Pemasaran.....	13
2.6 Biaya dan Margin Pemasaran.....	15
2.7 Efisiensi Pemasaran.....	17
2.8 Kerangka Pemikiran .....	18
2.9 Hipotesis .....	22

<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Penentuan Daerah Penelitian.....	23
3.2 Metode Penelitian .....	23
3.3 Metode Pengambilan Contoh .....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	24
3.5 Metode Analisis Data .....	24
3.6 Terminologi .....	26
<b>BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Jember.....	29
4.1.1 Kondisi Topografi.....	29
4.1.2 Kondisi Sosial Ekonomi.....	30
4.1.3 Kondisi Perkebunan .....	31
4.1.4 Kondisi Lembaga Pemasaran Kopi Rakyat.....	32
4.2 Gambaran Umum Desa Gelang Kecamatan Sumber Baru.....	33
4.2.1 Kondisi Topografi.....	33
4.2.2 Kondisi Sosial Ekonomi.....	34
4.2.3 Kondisi Sarana Perhubungan dan Komunikasi .....	36
4.2.4 Keadaan Perkebunan.....	37
4.2.5 Kondisi Lembaga Pemasaran Hasil Kopi Rakyat.....	38
4.3 Gambaran Umum Desa Garahan Kecamatan Silo .....	38
4.3.1 Kondisi Topografi.....	38
4.3.2 Kondisi Sosial Ekonomi.....	40
4.3.3 Kondisi Sarana Perhubungan dan Komunikasi .....	41
4.3.4 Kondisi Perkebunan .....	42
4.3.5 Kondisi Lembaga Pemasaran Kopi Rakyat.....	43
4.4 Gambaran Umum Desa Sidomulyo Kecamatan Silo .....	44
4.4.1 Kondisi Topografi.....	44
4.4.2 Kondisi Sosial Ekonomi.....	45
4.4.3 kondisi Sarana Perhubungan dan Komunikasi .....	46
4.4.4 Kondisi Perkebunan .....	47
4.4.5 Kondisi Lembaga Pemasaran Hasil Kopi Rakyat .....	49

<b>BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	51
5.1 Pola Saluran Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Kabupaten Jember .....	51
5.1.1 Pola Saluran Pemasaran Desa Gelang Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember.....	52
5.1.2 Pola Saluran Pemasaran Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember .....	56
5.1.3 Pola Saluran Pemasaran Desa Garahan Kecamatan Silo Kabupaten Jember .....	60
5.2 Fungsi-Fungsi Pemasaran Oleh Masing-Masing Lembaga Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat .....	62
5.3 Efisiensi Pemasaran Pada Masing-Masing Pola Saluran Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Kabupaten Jember .....	70
5.3.1 Efisiensi Pemasaran Pada Masing-Masing Saluran Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Desa Gelang Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember .....	72
5.3.2 Efisiensi Pemasaran Pada Masing-Masing Pola Saluran Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember .....	79
5.3.3 Efisiensi Pemasaran Pada Masing-Masing Pola Saluran Pemasaran Komoditas Kopi Rakyat di Desa Garahan Kecamatan Silo Kabupaten Jember .....	84
 <b>BAB 6. SIMPULAN</b> .....	 89
6.1 Simpulan .....	89
6.2 Saran .....	90
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 91
<b>LAMPIRAN</b> .....	93

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Data Perkembangan Produksi, Luas Areal dan Produktivitas Kopi di Kabupaten Jember Tahun 2003-2007 .....	3
2.	Luas Panen, Rata-rata Produksi, dan Total Produksi Kopi Kabupaten Jember Menurut Kecamatan Tahun 2007 .....	4
3.	Data Perkembangan Produksi, Luas Areal dan Produktivitas Kopi di Kabupaten Jember Tahun 2003-2007.....	32
4.	Luas Wilayah Desa Gelang Kecamatan Sumberbaru Menurut Penggunaan.....	34
5.	Keadaan Penduduk Desa Gelang Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2007 .....	34
6.	Keadaan Penduduk Desa Gelang Berdasarkan Mata Pencaharian Tahun 2007.....	35
7.	Keadaan Penduduk Desa Gelang Berdasarkan Tingkat Pendidikan pada Tahun 2007 .....	35
8.	Sarana Transportasi di Desa Gelang Tahun 2007.....	36
9.	Data Kepemilikan Sarana Komunikasi Desa Gelang Tahun 2007 .....	37
10.	Luas Lahan Desa Garahan Kecamatan Silo Kabupaten Jember Tahun 2007 .....	39
11.	Keadaan Penduduk Desa Garahan Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2007 .....	40
12..	Keadaan Penduduk Desa Garahan Berdasarkan Mata Pencaharian Tahun 2007 .....	40
13.	Keadaan Penduduk Desa Garahan Berdasarkan Tingkat Pendidikan Tahun 2007.....	41
14.	Sarana Transportasi di Desa Garahan Tahun 2007 .....	41
15.	Data Kepemilikan Sarana Komunikasi Desa Garahan Tahun 2007 .....	42

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
16.	Luas Lahan, Produksi, Produktivitas Tanaman Perkebunan di Desa Garahan Tahun 2007.....	42
17.	Luas Wilayah Desa Sidomulyo Menurut Penggunaan.....	44
18.	Keadaan Penduduk Desa sidomulyo Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2007.....	45
29.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Tahun 2007 .....	45
20.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Desa Sidomulyo Tahun 2007 .....	46
21.	Sarana Transportasi di Desa Sidomulyo Tahun 2007.....	46
22.	Data Kepemilikan Sarana Komunikasi Desa Sidomulyo Tahun 2007 .....	47
23.	Luas Lahan, Produksi, dan Produktivitas Hasil Pertanian Di Desa Sidomulyo Tahun 2007 .....	48
24.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran I di Desa Gelang Tahun 2008 .....	73
25.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran I di Desa Gelang Tahun 2008 .....	75
26.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran III di Desa Gelang Tahun 2008 .....	77
27.	Indikator Efisiensi Pemasaran Kopi Rakyat di Desa Gelang Tahun 2008 berdasarkan Nilai Total <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran I, II dan III .....	78
28.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran III di Desa Sidomulyo Tahun 2008 .....	80
29.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran IV di Desa Sidomulyo Tahun 2008 .....	81

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
30.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran V di Desa Sidomulyo Tahun 2008 .....	82
31.	Indikator Efisiensi Pemasaran Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Tahun 2008 berdasarkan Nilai Total <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran III, IV dan V.....	84
32.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran III di Desa Garahan Tahun 2008 .....	85
33.	Nilai <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran Kopi Rakyat pada Saluran Pemasaran IV di Desa Garahan 2008 .....	86
34.	Indikator Efisiensi Pemasaran Kopi Rakyat di Desa Garahan Tahun 2008 berdasarkan Nilai Total <i>Market Share</i> , Distribusi Margin dan Margin Pemasaran pada Saluran Pemasaran III dan VI .....	87



## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Bentuk Saluran Pemasaran Sederhana.....	12
2.	Bentuk Saluran Pemasaran Kompleks.....	12
3.	Skema Kerangka Pemikiran .....	22
4.	Saluran Pemasaran I di Desa Gelang .....	52
5.	Saluran Pemasaran II di Desa Gelang .....	54
6.	Saluran Pemasaran III di Desa Gelang .....	55
7.	Saluran Pemasaran III di Desa Sidomulyo.....	57
8.	Saluran Pemasaran IV di Desa Sidomulyo.....	58
9.	Saluran Pemasaran V di Desa Sidomulyo.....	59
10.	Saluran Pemasaran III di Desa Garahan.....	61
11.	Saluran Pemasaran IV di Desa Garahan.....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Data Identitas Petani Kopi dan Usahatani Kopinya di Desa Gelang Kecamatan Sumberbaru .....	93
2.	Data Identitas Petani Kopi dan Usahatani Kopinya di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo.....	94
3.	Data Identitas Petani Kopi dan Usahatani Kopinya di Desa Garahan Kecamatan Silo .....	95
4.	Daftar Petani Kopi Rakyat di Desa Gelang Kecamatan SumberBaru Tahun 2008 .....	96
5.	Daftar Pedagang Pengepul Kopi Rakyat di Desa Gelang Kecamatan SumberBaru Tahun 2008 .....	96
6.	Daftar Pedagang Besar Kopi Rakyat di Desa Gelang Kecamatan SumberBaru Tahun 2008 .....	97
7.	Daftar Pedagang Pengecer Kopi Rakyat di Desa Gelang Kecamatan SumberBaru Tahun 2008 .....	97
8.	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran I Desa Gelang Kecamatan Sumberbaru.....	98
9	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran II Desa Gelang Kecamatan Sumberbaru.....	100
10	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran III Desa Gelang Kecamatan Sumberbaru.....	102
11	Daftar Petani Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Tahun 2008 .....	104
12	Data Pedagang Pengepul Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Tahun 2008 .....	104
13	Daftar Pedagang Besar Kopi Rakyat di Desa Sidomulyo Kecamatan Silo Tahun 2008 .....	105
14	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran III Desa Sidomulyo Kecamatan Silo.....	106

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
15	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran IV Desa Sidomulyo Kecamatan Silo .....	108
16	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran V Desa Sidomulyo Kecamatan Silo .....	109
17	Daftar Identitas Petani Kopi Rakyat Di Desa Garahan Kecamatan Silo Tahun 2008 .....	111
18	Daftar Pedagang Pengepul Kopi Rakyat Di Desa Garahan Kecamatan Silo Tahun 2008 .....	111
19	Daftar Pedagang Besar Kopi Rakyat Di Desa Garahan Kecamatan Silo Tahun 2008 .....	112
20	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran III Desa Garahan Kecamatan Silo.....	113
21	Perhitungan Margin, <i>Market Share</i> dan Distribusi Margin Saluran Pemasaran V Desa Garahan Kecamatan Silo.....	115
22	Kuisisioner .....	116