



**ANALISIS PENETAPAN HARGA JUAL  
DENGAN *COST PLUS PRICING METHOD*  
PADA PERUSAHAAN MEUBELER PT. GATRA MAPAN  
DI MALANG**

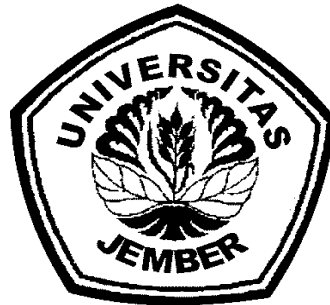
**PROPOSAL**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Jember

**Oleh :**

**JUNAIIDI ABDILLAH  
020810291019**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2007**



**ANALISIS PENETAPAN HARGA JUAL  
DENGAN *COST PLUS PRICING METHOD*  
PADA PERUSAHAAN MEUBELER PT. GATRA MAPAN  
DI MALANG**

**PROPOSAL**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh :

**JUNAIIDI ABDILLAH  
020810291019**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2007**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul skripsi : ANALISIS PENETAPAN HARGA JUAL DENGAN  
COST PLUS PRICING METHOD PADA  
PERUSAHAAN MEUBELER PT. GATRA MAPAN  
DI MALANG

Nama Mahasiswa : Junaidi Abdillah  
NIM : 020810291019  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Sriono, MM  
NIP. 131 624 476

Wiji Utami SE, Msi  
NIP. 132 282 696

Ketua Jurusan,

Dr. Hari Sukarno, MM  
NIP. 131 759 761

Tanggal Persetujuan : November 2007

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Almamater Fakultas Ekonomi Univesitas Jember;
2. Ibunda dan Ayahanda tercinta, yang telah mendoakan dan memberikan motivasi serta pengorbanan selama ini;
3. Istri dan anaku yang telah memberiku kehidupan baru.

## MOTTO

- ⊕ *Barang siapa yang merintis jalan dengan maksud menggali ilmu pengetahuan, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga (Al-Hadits)*
- ⊕ *Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah mengetahui apa yang kamu kerjakan (Q.S. Mujadillah ; 11)*
- ⊕ *Janganlah engkau hanya memikirkan kehidupan duniawi saja, pikirkanlah kehidupan sesudah itu (akherat). Karena sesungguhnya kehidupan yang kekal hanya di sana (surga) (Unknown)*

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : JUNAIDI ABDILLAH

NIM : 020810291019

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul "Analisis Penetapan Harga Jual Dengan *Cost Plus Pricing Method* Pada Perusahaan Meubeler PT. Gatra Mapan di Malang" adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 2007  
Yang menyatakan,

JUNAIDI ABDILLAH  
020810291019

## PENGESAHAN

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Penetapan Harga Jual Dengan *Cost Plus Pricing Method* Pada Perusahaan Meubeler PT. Gatra Mapan di Malang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember,

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada :

1. Bapak Dr. H. Sarwedi, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
2. Drs. Sriono, MM., selaku Dosen Pembimbing I, Wiji Utami SE, MSi., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
3. Dr. Hari Sukarno, MM, selaku Dosen Pembimbing Akademik;
4. Pimpinan dan karyawan PT. Gatra Mapan di Malang yang telah membantu demi terselesaikannya skripsi ini;
5. Keluarga besar Drs. Bambang Hariyanto serta adik-adikku yang telah memberikan dorongan dan doanya demi terselesaikannya skripsi ini;
6. Temanku Hari dan sahabat-sahabatku Edi, Nyo, Kecenk, seluruh slankers Indonesia (PLUR) dan temen main lainnya, yang telah membantuku dan memberikan dorongan;
7. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan “Manajemen 2002”: Ardi, Masruri, Grandi, Aris, Didik dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk kalian semua.



Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat.

Jember, November 2007

Penulis

## ABSTRAKSI

Penelitian dengan judul “ Analisis Penetapan Harga Jual Dengan *Cost Plus Pricing* Pada Perusahaan Meubeler PT. Gatra Mapan di Malang ini bertujuan untuk mengetahui harga jual tiap jenis almari khususnya almari Melody tipe Milan 2000 dan Fren 1800 perusahaan tahun 2007. Penelitian ini bersifat diskriptif dengan menggunakan metode *Cost Plus Pricing* dimana penelitian ini merinci kegiatan perusahaan selama kurun waktu 2002-2006. Untuk analisis data digunakan analisis penetapan harga jual dan analisis tingkat profitabilitas. Variabel-variabel yang diteliti meliputi biaya variabel untuk biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik, biaya pemasaran, biaya administrasi dan umum.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini adalah harga jual untuk almari Melody tipe Milan 2000 tahun 2007 sebesar Rp 517.974,5 per unit dengan volume penjualan 11.595 unit, sedangkan harga jual untuk almari Fren 1800 sebesar tahun 2007 Rp. 369.623,3 per unit dengan volume penjualan 11.153 unit. Penulis menyarankan agar perusahaan dalam menentukan harga jual sebaiknya menggunakan analisis *Cost Plus Pricing* yang bertujuan untuk menjaga dan berusaha mencapai tingkat penjualan yang telah direncanakan.

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....                                       | i    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....                                  | ii   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....                                 | iii  |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....                                       | iv   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....                                  | v    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....                                  | vi   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                                      | vii  |
| <b>ABSTRAKSI</b> .....   | ix   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | x    |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | xiii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                                       | xv   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                                     | xvi  |
| <b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....                                  | 1    |
| <b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....                          | 1    |
| <b>1.2 Perumusan dan Batasan Masalah</b> .....                   | 2    |
| 1.2.1 Perumusan Masalah .....                                    | 2    |
| 1.2.2 Batasan Masalah .....                                      | 3    |
| <b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....                   | 3    |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                                    | 3    |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian.....                                    | 4    |
| <b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....                             | 5    |
| <b>2.1 Kajian Teoritis</b> .....                                 | 5    |
| 2.1.1 Pengertian Harga .....                                     | 5    |
| 2.1.2 Tujuan Penetapan Harga .....                               | 5    |
| 2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi dalam Penetapan Harga..... | 7    |
| 2.1.4 Macam-macam Metode Penetapan Harga.....                    | 11   |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.5 Analisis Profitabilitas Produk .....                                 | 15 |
| <b>2.2 Kajian Empiris</b> .....  | 13 |
| <b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....                                      | 17 |
| <b>3.1 Rancangan Penelitian</b> .....                                      | 17 |
| <b>3.2 Prosedur Pengumpulan Data dan Definisi Operasional Variabel ...</b> | 17 |
| 3.2.1 Prosedur Pengumpulan Data .....                                      | 17 |
| 3.2.2 Definisi Operasional Variabel .....                                  | 18 |
| <b>3.3 Analisis Data</b> .....   | 20 |
| 3.3.1 Analisis Penetapan Harga Jual.....                                   | 18 |
| 3.3.2 Analisis Tingkat Profitabilitas .....                                | 22 |
| <b>3.4 Kerangka Pemecahan Masalah</b> .....                                | 23 |
| <b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b> .....                        | 25 |
| <b>4.1 Hasil Penelitian</b> .....  | 25 |
| 4.1.1 Gambaran Umum PT. Gatra Mapan .....                                  | 25 |
| 4.1.2 Lokasi Perusahaan .....  | 26 |
| 4.1.3 Tujuan Perusahaan .....  | 28 |
| 4.1.4 Struktur Organisasi .....  | 29 |
| 4.1.5 Aspek Tenaga Kerja.....  | 33 |
| 4.1.6 Proses Produksi dan Produk yang Dihasilkan .....                     | 35 |
| 4.1.7 Pemasaran .....  | 47 |
| <b>4.2 Pembahasan Penelitian</b> .....                                     | 50 |
| 4.2.1 Ramalan Penjualan Tahun 2007.....                                    | 50 |
| 4.2.2 Perhitungan Persediaan Akhir Tahun 2007 .....                        | 52 |
| 4.2.3 Penyusunan Anggaran Produksi Tahun 2007 .....                        | 54 |
| 4.2.4 Perhitungan Biaya Bahan Baku Tahun 2007 .....                        | 55 |
| 4.2.5 Ramalan Harga Bahan Penolong Tahun 2007 .....                        | 57 |
| 4.2.6 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2007.....              | 58 |
| 4.2.7 Perhitungan Biaya Overhead Pabrik Tahun 2007.....                    | 60 |
| 4.2.8 Perhitungan Biaya Komersial Variabel Tahun 2007 .....                | 61 |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.2.9 Perincian dan Alokasi Biaya Variabel ..... | 62        |
| 4.2.10 Penetapan Harga Jual .....                | 63        |
| 4.2.11 Analisis Profitabilitas .....             | 64        |
| <b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....         | <b>67</b> |
| <b>5.1 Kesimpulan</b> .....                      | <b>57</b> |
| <b>5.2 Saran</b> .....                           | <b>57</b> |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Tabel 1.  | Perbedaan Penelitian .....   | 16 |
| Tabel 2.  | Jumlah Tenaga Kerja Tahun 2006 .....   | 33 |
| Tabel 3.  | Perkembangan Upah Tenaga Kerja Langsung Tahun 2002-2006 .....                          | 35 |
| Tabel 4.  | Perkembangan Harga Bahan Baku Tahun 2002-2006 .....                                    | 38 |
| Tabel 5.  | Perkembangan Harga Baut Tahun 2002-2006 .....  | 39 |
| Tabel 6.  | Perkembangan Harga <i>Econo Lock</i> Tahun 2002-2006 .....                             | 39 |
| Tabel 7.  | Perkembangan Harga Engsel Tahun 2002-2006 .....  | 40 |
| Tabel 8.  | Perkembangan Harga <i>Handle</i> Tahun 2002-2006 .....                                 | 40 |
| Tabel 9.  | Perkembangan Harga Sekrup Tahun 2002-2006 .....  | 41 |
| Tabel 10. | Perkembangan Harga Pen Tahun 2002-2006 .....   | 41 |
| Tabel 11. | Perkembangan Harga Titus Tahun 2002-2006 .....   | 42 |
| Tabel 12. | Perkembangan Harga Pipa Tahun 2002-2006 .....  | 42 |
| Tabel 13. | Perkembangan Harga Ril Laci Tahun 2002-2006.....                                       | 43 |
| Tabel 14. | Perkembangan Harga Kaca Cermin Tahun 2002-2006 .....                                   | 43 |
| Tabel 15. | Perkembangan Harga Tutup Pipa Tahun 2002-2006.....                                     | 44 |
| Tabel 16. | Perkembangan Harga Lem Tahun 2002-2006 .....   | 44 |
| Tabel 17. | Jumlah dan Fungsi serta Jenis Mesin yang Dipergunakan pada<br>PT. Gatra Mapan .....    | 45 |
| Tabel 18. | Perkembangan Hasil Produksi Tahun 2002-2006 .....                                      | 46 |
| Tabel 19. | Perkembangan Persediaan Awal dan Akhir Tahun 2002-2006.....                            | 46 |
| Tabel 20. | Perkembangan Harga Jual Produk Tahun 2002-2006 .....                                   | 48 |
| Tabel 21. | Perkembangan Hasil Penjualan Tahun 2002-2006.....                                      | 49 |
| Tabel 22. | Ramalan Penjualan Melody tipe Milan 2000 Tahun 2007 .....                              | 50 |
| Tabel 23. | Ramalan Penjualan Fren 1800 Tahun 2007 .....   | 51 |
| Tabel 24. | Perhitungan Anggaran Produksi Melody tipe Milan 2000 dan<br>Fren 1800 Tahun 2007 ..... | 54 |
| Tabel 25. | Ramalan Harga Bahan Baku Melody tipe Milan 2000 Tahun 2007.....                        | 55 |

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Tabel 26. | Ramalan Harga Bahan Baku Fren 1800 Tahun 2007 .....   | 56 |
| Tabel 27. | Ramalan Biaya Bahan Baku Partikel <i>Board</i> Melody tipe Milan 2000 dan<br>Fren 1800 Tahun 2007 ..... | 57 |
| Tabel 28. | Ramalan Biaya Bahan Penolong Melody tipe Milan 2000 dan<br>Fren 1800 Tahun 2007 .....                   | 58 |
| Tabel 29. | Upah Tenaga Kerja Langsung Tahun 2006 .....   | 59 |
| Tabel 30. | Biaya Overhead Pabrik Tahun 2002-2006 .....   | 60 |
| Tabel 31. | Proyeksi Biaya Overhead Pabrik Tahun 2007 .....   | 61 |
| Tabel 32. | Biaya Komersial Variabel Tahun 2002-2006 .....  | 61 |
| Tabel 33. | Proyeksi Biaya Komersial Variabel Tahun 2007 .....  | 62 |
| Tabel 34. | Biaya-Biaya Variabel Tahun 2007 .....   | 63 |
| Tabel 35. | Ramalan Harga Baut Tahun 2007.....  | 69 |
| Tabel 36. | Ramalan Harga <i>Econo Lock</i> Tahun 2007 .....  | 70 |
| Tabel 37. | Ramalan Harga Engsel Tahun 2007 .....   | 71 |
| Tabel 38. | Ramalan Harga <i>Handle</i> Tahun 2007.....   | 72 |
| Tabel 39. | Ramalan Harga Sekrup Tahun 2007 .....   | 73 |
| Tabel 40. | Ramalan Harga Pen Tahun 2007 .....  | 74 |
| Tabel 41. | Ramalan Harga Titus Tahun 2007.....   | 75 |
| Tabel 42. | Ramalan Harga Pipa Tahun 2007 .....   | 76 |
| Tabel 43. | Ramalan Harga Ril Laci Tahun 2007 .....   | 77 |
| Tabel 44. | Ramalan Harga Kaca Cermin Tahun 2007 .....  | 78 |
| Tabel 45. | Ramalan Harga Lem Tahun 2007 .....  | 79 |
| Tabel 46. | Ramalan Harga Tutup Pipa Tahun 2007 .....   | 80 |
| Tabel 47. | Proyeksi Biaya Solar dan Oli Mesin Tahun 2007.....  | 81 |
| Tabel 48. | Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2007 .....   | 83 |
| Tabel 49. | Proyeksi Biaya Reparasi dan Pemeliharaan Tahun 2007 .....   | 85 |
| Tabel 50. | Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2007.....  | 87 |
| Tabel 51. | Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum.....   | 89 |