



**MODEL INOVASI PRODUK ROTI
(STUDI PADA SAID'S ROTI DI KABUPATEN JEMBER)**

*Innovation Model Of Bakery Product
(Study On Said's Roti In Jember)*

SKRIPSI

Oleh

Lina Bunga Istiqomah

NIM 080910292031

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2012



**MODEL INOVASI PRODUK ROTI
(STUDI PADA SAID'S ROTI DI KABUPATEN JEMBER)**

*Innovation Model Of Bakery Product
(Study On Said's Roti In Jember)*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jember

Oleh

Lina Bunga Istiqomah

NIM 080910292031

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS JEMBER

2012

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ibunda Lailur Rachmah dan Ayahanda Umar Faruq,
Ibunda Suhartini dan Ayahanda Abdul Djalil yang tercinta, yang telah membesarkan dan merawatku serta memberikan kasih sayang, do'a, dan motivasi untukku;
2. Kakakku Faisal Pribadi dan Maya Rahmawati tersayang yang senantiasa selalu membantu dan motivasi serta do'anya;
3. Bintang Hatiku One Aditya Artsana, SE yang selama ini selalu mendampingi, memberikan perhatian, kasih sayang dan motivasi yang tak terhingga serta membantu dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah ini;
4. Guru-guruku dari Taman Kanak-kanak hingga perguruan tinggi yang telah memberikan banyak ilmu. Semoga ilmu ini senantiasa barokah dan bermanfaat.

MOTTO

Pemasaran adalah hal yang amat mendasar sehingga tidak dapat dipandang sebagai fungsi sendiri. Pemasaran adalah cara memandang seluruh perusahaan dari hasil akhirnya, yaitu dari pandangan pelanggan, keberhasilan suatu bisnis bukan ditentukan oleh produsennya melainkan oleh pelanggannya.

(Kotler dan Susanto 2000)*)



*⁾ Kotler, Philip dan Susanto A.B 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lina Bunga Istiqomah

NIM : 080910292031

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Model Inovasi Produk Roti (Studi Pada Said’s Roti Di Kabupaten Jember)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan di institusi manapun, dan bukan jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 21 Juni 2012

Yang menyatakan,

Lina Bunga Istiqomah

NIM 080910292031

**MODEL INOVASI PRODUK ROTI
(STUDI PADA SAID'S ROTI DI KABUPATEN JEMBER)**

*Innovation Model Of Bakery Product
(Study On Said's Roti In Jember)*

SKRIPSI

Oleh

Lina Bunga Istiqomah

NIM 080910292031

Pembimbing:

Pembimbing Utama : Drs. Sugeng Iswono, M.A

Pembimbing Anggota : Yuslinda Dwi Handini, S.Sos, MAB

RINGKASAN

Model Inovasi Produk Roti (Studi Pada Said's Roti di Kabupaten Jember); Lina Bunga Istiqomah, 080910292031; 2012; 69 Halaman; Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Perdagangan bebas akan menimbulkan persaingan yang semakin kompetitif, sehingga konsumen lebih selektif dalam memilih produk. Perusahaan dituntut untuk lebih inovatif dalam menghasilkan suatu produk, Perusahaan memerlukan sebuah model inovasi yang mampu memberikan kontribusi besar dalam keberlangsungan hidup perusahaan dan menghasilkan nilai lebih atau *super value*, dimana inovasi digunakan sebagai penunjang keberhasilan perusahaan dalam terus mempertahankan produknya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model inovasi produk yang digunakan oleh Said's Roti. Penelitian dilakukan di Said's Roti. Adapun dari penelitian ini adalah bagaimana model inovasi produk pada Said's Roti di Kabupaten Jember. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode diskriptif paradigma kualitatif melalui beberapa tahapan yaitu observasi pendahuluan, wawancara dan dokumentasi yang berkaitan dengan model inovasi produk roti.

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah di uraikan sebelumnya, bahwa Said's Roti dalam menerapkan model inovasi produk roti yaitu terlebih dahulu melakukan perencanaan model inovasi sebelum dilakukan implementasi terhadap produk yang akan di produksi sesuai dengan keinginan dan permintaan konsumen. Ide-ide yang diperoleh Perusahaan Said's Roti dalam menerapkan model inovasi didapat melalui dua informasi internal dan eksternal, Informasi internal diperoleh dari dalam perusahaan sendiri, yakni dari pemilik dan karyawan perusahaan yang dipengaruhi oleh pengalaman sendiri, imajinasi kreatifitas dan keinginan pemilik baik dalam desain bentuk dan kreasi baru serta sebagai penumbuh daya kreatifitas dalam memproduksi dan berinovasi roti. Informasi Eksternal perusahaan dalam berinovasi diperoleh dari para konsumen dan pelanggan Said's Roti. Informasi yang

diberikan yaitu informasi dan keinginan yang dibutuhkan sesuai dengan kebutuhan para konsumen serta melihat pada pesanan dan permintaan.



PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Model Inovasi Produk Roti (Studi Pada Said’s Roti Di Kabupaten Jember)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswandi, MA . selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Drs. Poerwanto, MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Drs. Sugeng Iswono, MA, Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
5. Yuslinda Dwi Handini. S.Sos, MAB, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
6. Dwi Windradini BP, MSi selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan selama penulis belajar di bangku kuliah;
7. Semua Dosen-dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, yang telah membantu dalam urusan administrasi;
8. Bapak Wigi Goertika, Ibu Rolina Hafif, Mas Robi dan seluruh Karyawan Said’s Roti Jember yang telah membantu selama proses penelitian;
9. Teman-teman Administrasi Niaga Sore (ADNI MEMBARA) angkatan 2008. Khususnya sahabatku Chuwie dan Bonchuw, Eko, Lika, Indrajit, Fidya, Rina,

Liyun, Uyak, Meis, Teguh dan Sofyan yang telah memberikan hiburan dan kebersamaannya selama ini;

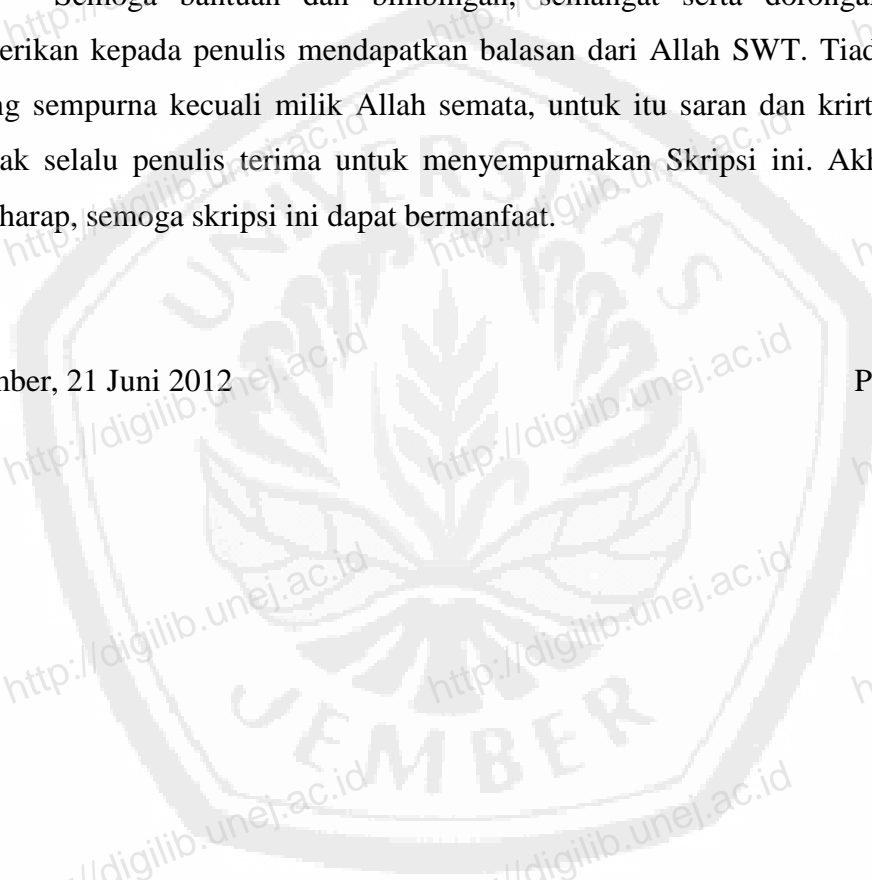
10. Teman-teman Kos Satimin, (MbK Epa, Dik Lia, Ruly, Mita, Hikmah, Risma, MbK Pika, Cici, Ima, Ida, Ira, Iim dan Romla) terima kasih atas kebersamaannya selama ini.

11. Teman-teman parkir (P.Ramli, Mas Budi dan Anas) yang telah mau membagi ilmu dan pengalamannya.

Semoga bantuan dan bimbingan, semangat serta dorongan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT. Tiada suatu karya yang sempurna kecuali milik Allah semata, untuk itu saran dan kritik dari semua pihak selalu penulis terima untuk menyempurnakan Skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 21 Juni 2012

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Pemasaran	7
2.2.1 Proses Pemasaran	8
2.2.2 Manajemen Pemasaran	9
2.2.3 Bauran Pemasaran	10
2.3 Produk	11
2.3.1 Tingkatan Produk	12
2.3.2 Klasifikasi Produk	13
2.3.3 Atribut Produk	14
2.4 Inovasi	14

2.4.1 Sumber Inovasi	16
2.4.2 Mengelola Inovasi	17
2.4.3 Peran Inovasi	17
2.4.4 Inovasi Produk.....	18
2.4.5 Tujuan Inovasi	21
2.4.6 Model Inovasi	21
2.4.7 Model Alur Inovasi	23
2.5 Pengertian Roti	26
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu	26
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Tipe Penelitian	29
3.2 Tahap Persiapan	30
3.2.1 Studi Kepustakaan	30
3.2.2 Melakukan Observasi Pendahuluan	30
3.2.3 Penentuan Lokasi Penelitian	30
3.2.4 Menentukan Karakteristik Informan	30
3.3 Tahap Pengumpulan Data	32
3.3.1 Observasi	33
3.3.2 Wawancara	33
3.3.3 Dokumentasi	33
3.4 Pengumpulan Data Sekunder	33
3.5 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data	33
3.5.1 Ketekunan Pengamatan	34
3.5.2 Triangulasi	34
3.5.3 Pemeriksaan Sejawat melalui diskusi	34
3.6 Tahap Analisis Data	34
3.7 Tahap penarikan kesimpulan	38
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	39
4.1.2 Tujuan Perusahaan	39

4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan	40
4.1.4 Aspek Tenaga Kerja	44
4.1.5 Kegiatan Produksi	46
4.1.6 Proses Produksi	48
4.1.7 Hasil Produksi	51
4.1.8 Aspek Pemasaran	52
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.1.9 Daerah Pemasaran	52
4.2.1 Perencanaan Model Inovasi Produk yang dilakukan oleh Said's Roti	53
4.2.2 Penerapan Model Inovasi Produk pada Said's Roti	54
4.3 Interpretasi	67
BAB 5. PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Daftar Beberapa Nama Toko Roti yang ada di Jember	3
2.1	Perbandingan Penelitian Terdahulu	27
3.1	Model Analisis Domain	35
3.2	Model Analisis Taksonomi	36
4.2	Data Jumlah Tenaga Kerja	44
4.3	Jam Kerja Karyawan	45
4.4	Bahan Baku yang digunakan oleh Said's Roti Jember	46
4.5	Perencanaan Model Inovasi Produk	53
4.6	Tabel Hasil Model Inovasi	59
4.7	Data Tingkat Produksi Roti Said's (Biji)	62
4.8	Perkembangan Volume Penjualan (dalam bungkus)	63
4.9	Data Hasil Penjualan	64
4.10	Daftar Nilai Harga Produk	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model Sederhana Proses Pemasaran	9
2.2 Inovasi Architectural	21
2.2 Model Alur Inovasi	23
4.1 Struktur Organisasi	41
4.4 Proses Produksi	50

