



**STRATEGI INOVASI PADA HOTEL IJEN VIEW & RESORT  
BONDOWOSO**

*(Strategy Innovation To Hotel Ijen View & Resort Bondowoso)*

**SKRIPSI**

Oleh

**Dendy Wahyutya Septiadi**

**080910202047**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**



**STRATEGI INOVASI PADA HOTEL IJEN VIEW & RESORT  
BONDOWOSO**

*(Strategy Innovation to Hotel Ijen View & Resort Bondowoso)*

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

**Dendy Wahyutya Septiadi**

**NIM 080910202047**

**Pembimbing**

**Dosen Pembimbing Utama : Dr. Sasongko, M.Si**

**Dosen Pembimbing Anggota : Yuslinda Dwi H, S.Sos, M.AB**

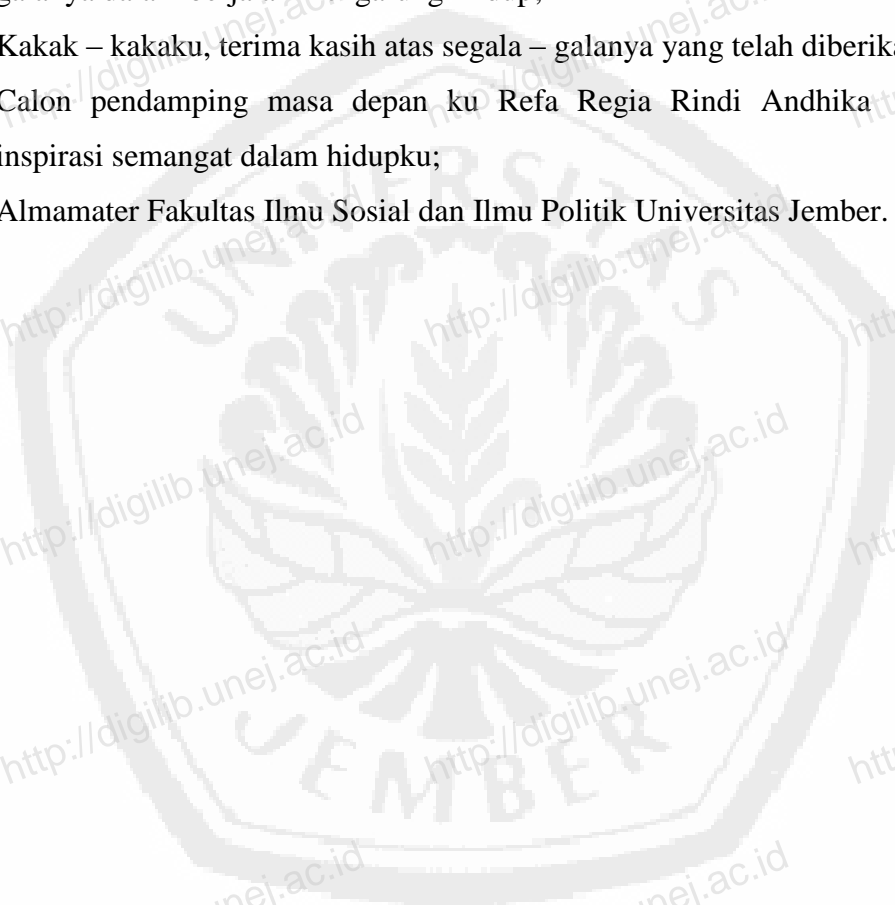
**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

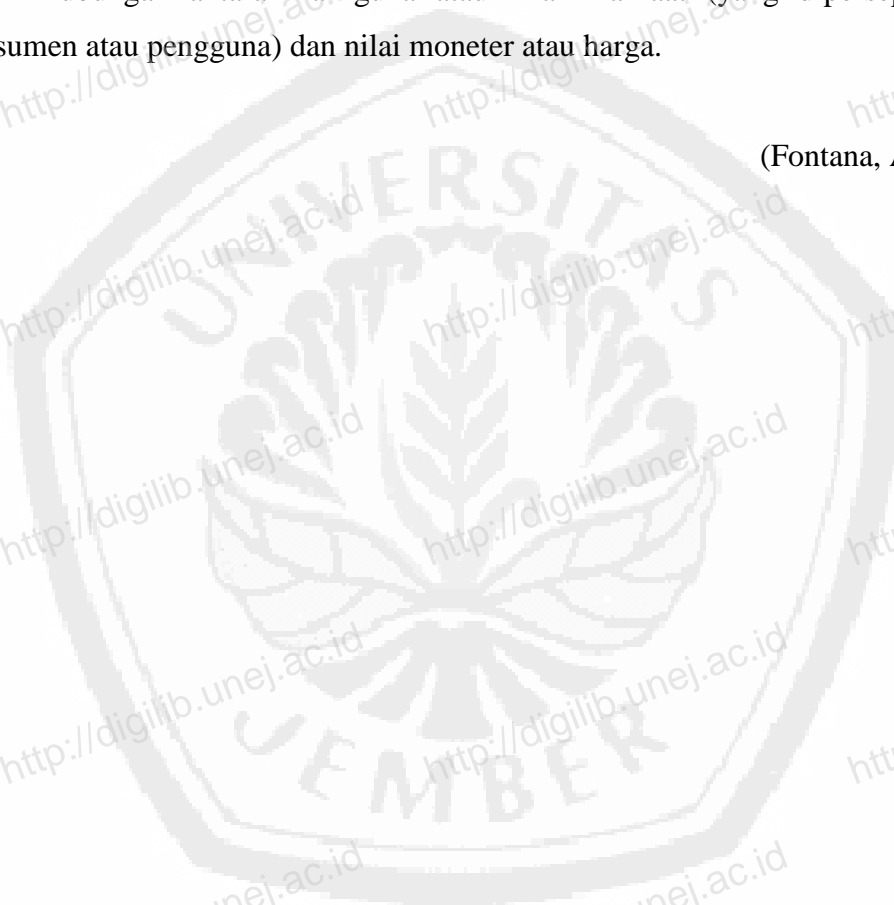
1. Ayah tercinta Tjuk Wahyudi, dan Bunda terkasih Sulistyaningsih adalah segala – galanya dalam berjalan mengarungi hidup;
2. Kakak – kakaku, terima kasih atas segala – galanya yang telah diberikan;
3. Calon pendamping masa depan ku Refa Regia Rindi Andhika merupakan inspirasi semangat dalam hidupku;
4. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.



## MOTTO

Inovasi adalah keberhasilan Sosial dan Ekonomi berkat diperkenalkannya atau ditemukannya cara – cara baru dan cara – cara lama dalam mentransformasikan input menjadi output sedemikian rupa sehingga berhasil menciptakan perubahan drastis dalam hubungan antara nilai guna atau nilai manfaat (yang dipersepsikan oleh konsumen atau pengguna) dan nilai moneter atau harga.

(Fontana, A. 2011)



---

\* 1) Fontana, A. 2011. *Innovate We Can*. Jakarta: Gramedia Widiasarana

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Dendy Wahyutya Septiadi

NIM : 080910202047

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Strategi Inovasi Pada Hotel Ijen *View & Resort Bondowoso*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 20 Juni 2012

Yang menyatakan

Dendy Wahyutya Septiadi

NIM 080910202047

**SKRIPSI**

**STRATEGI INOVASI PADA HOTEL IJEN VIEW & RESORT**

**BONDOWOSO**

*(Strategy Innovation To Hotel Ijen View & Resort Bondowoso)*

Oleh

Dendy Wahyutya Septiadi

NIM 080910202047

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Sasongko, M.Si

Dosen Pembimbing Anggota : Yuslinda Dwi H, S.Sos, M.AB

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Strategi Inovasi Pada Hotel Ijen *View & Resort* Bondowoso” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Rabu, 20 Juni 2012

tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji

Ketua,

Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, MM  
NIP. 19600214 198803 1 002

Pembimbing Utama,

Pembimbing Anggota,

Dr. Sasongko, M.Si  
NIP. 195704071986091001

Anggota I

Yuslinda Dwi H, S.Sos, M.AB  
NIP. 19790919 200812 2 001

Anggota II

Drs. Didik Eko Julianto, M.AB  
NIP.196107221989021001

Dra. Sri Wahyuni, M.Si  
NIP. 195604091987022001

Mengesahkan,

Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA

NIP. 195207271981031003

## RINGKASAN

**Strategi Inovasi Pada Hotel Ijen View & Resort Bondowoso;** oleh Dendy Wahyutya Septiadi; 080910202047; 2012; 72 halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik; Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi inovasi yang digunakan Hotel Ijen *View & Resort* Bondowoso. Penelitian ini dilakukan di Hotel Ijen *View & Resort* Bondowoso dengan melakukan pendekatan kualitatif. Tahap pengumpulan data yang peneliti lakukan dengan melakukan wawancara *indepth interview* atau wawancara mendalam untuk mengetahui, memperluas, dan memperdalam deskripsi penelitian.

Strategi inovasi yang dilakukan pada Hotel Ijen *View & Resort* Bondowoso terbagi dalam tiga tipe yaitu *Need Seekers*, *Market Readers*, *Technology Drivers*. Untuk tipe *Need Seekers* inovasi yang dilakukan pada Hotel Ijen *View & Resort* adalah dengan menciptakan produk yang menjadi Icon Hotel Ijen *View & Resort* Bondowoso yaitu Jus Tape. Selain itu juga terdapat VVIP Halipad sebagai inovasi yang tidak hanya membantu dan menguntungkan Hotel Ijen *View & Resort* Bondowoso, tetapi juga membantu Pemerintah Daerah dalam menerima tamu – tamu pemerintahan.

Untuk tipe *Market Readers* diciptakan ruang Demitory sebagai bagian strategi inovasi dalam penyesuaian dengan pasar Bondowoso. kedua tipe tersebut masuk pada bagian inovasi incremental atau inovator penyesuaian. Untuk tipe *Technology Drivers* yang ada pada Hotel Ijen *View & Resort* adalah *Website* dan *email* Hotel Ijen *View & Resort*, dimana penciptaan inovasi ini merupakan hal yang baru di dalam industri Hotel Bondowoso dan membantu memberikan informasi keberadaan bahwa di Bondowoso terdapat hotel berbintang dengan pelayanan yang sangat baik. Tipe *Technology* ini merupakan bagian inovasi radikal atau inovator pendaya tarik. Inovasi yang dilakukan pada Hotel Ijen *View & Resort* Bondowoso merupakan bagian dari kegiatan perusahaan untuk dapat mempertahankan diri terhadap kondisi di Bondowoso.



## PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Strategi Inovasi Pada Hotel Ijen View & Resot Bondowoso”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M. Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi dan selaku Dosen Pembimbing Utama;
3. Drs. Poerwanto, MA., selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis;
4. Yuslinda DH, S.Sos., M. AB., selaku Dosen Pembimbing Anggota;
5. Drs. Totok Supriyanto, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama penulis menjadi mahasiswa;
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan;
7. Kabag serta segenap staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
8. Bapak Santoso, Bapak Sunaryo, Bapak Wijaya sebagai pemilik Hotel Ijen View & Resort Bondowoso serta terima kasih banyak karena telah memberi ijin untuk dapat melakukan penelitian di Hotel Ijen View & Resort Bondowoso;

9. Mas Bagong sebagai *Head Marketing* dan Mas Mudaris sebagai *Head F&B* atas kebaikan yang telah banyak meluangkan waktu untuk membantu proses penelitian;
10. Seluruh karyawan Hotel Ijen *View & Resort* Bondowoso yang telah membantu kelancaran penelitian;
11. Keluarga besar Tjuk Wahyudi tercinta, kebahagiaan keluarga yang utama
12. Semua sahabat terbaikku terutama Aji dan Jefry, kalian merupakan saudara kedua di dalam kampus;
13. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan masukan bagi penyusunan skripsi ini.

Penulis menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 20 Juni 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	vi
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan penelitian dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Pemasaran</b> .....	<b>7</b>
2.1.1 Konsep Pemasaran .....	8
2.1.2 Pemasaran Pada Hotel .....	9
<b>2.2 Strategi</b> .....	<b>10</b>
2.2.1 Macam – Macam Strategi .....	10
2.2.2 Manfaat Strategi .....	10

2.2.3 Proses Strategi .....	11
<b>2.3 Strategi Pasar .....</b>	<b>11</b>
2.3.1 Perfektif Pasar.....	12
2.3.2 Fokus Pasar.....	12
2.3.3 Memiliki Postur Pasar .....	13
<b>2.4 Inovasi.....</b>	<b>13</b>
2.4.1 Kerangka Inovasi.....	15
2.4.2 Sumber Dasar Inovasi.....	17
2.4.3 Tiga Tingkatan Inovasi.....	17
2.4.4 Pendekatan Inovasi.....	17
2.4.5 Alur Inovasi.....	19
2.4.6 Inovasi Radikal.....	20
2.4.7 Inovasi Incremental.....	21
2.4.8 Strategi Inovasi.....	22
2.4.9 Tujuan Inovasi.....	23
<b>2.5 Hotel.....</b>	<b>23</b>
2.5.1 Klasifikasi Usaha Hotel.....	24
2.5.2 Pelayanan Pada Hotel.....	25
2.5.3 Jenis – Jenis Hotel.....	28
2.5.4 Fasilitas Hotel.....	29
2.5.5 Jenis dan Fasilitas Kamar.....	30
<b>2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>31</b>
2.6.1 Penelitian Dalam Bentuk Jurnal.....	31
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
<b>3.1 Tipe Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>3.2 Tahap Penelitian.....</b>	<b>33</b>
<b>3.3 Tahap Pengumpulan Data.....</b>	<b>36</b>
<b>3.4 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data.....</b>	<b>37</b>
<b>3.5 Tahap Analisis Data .....</b>	<b>38</b>

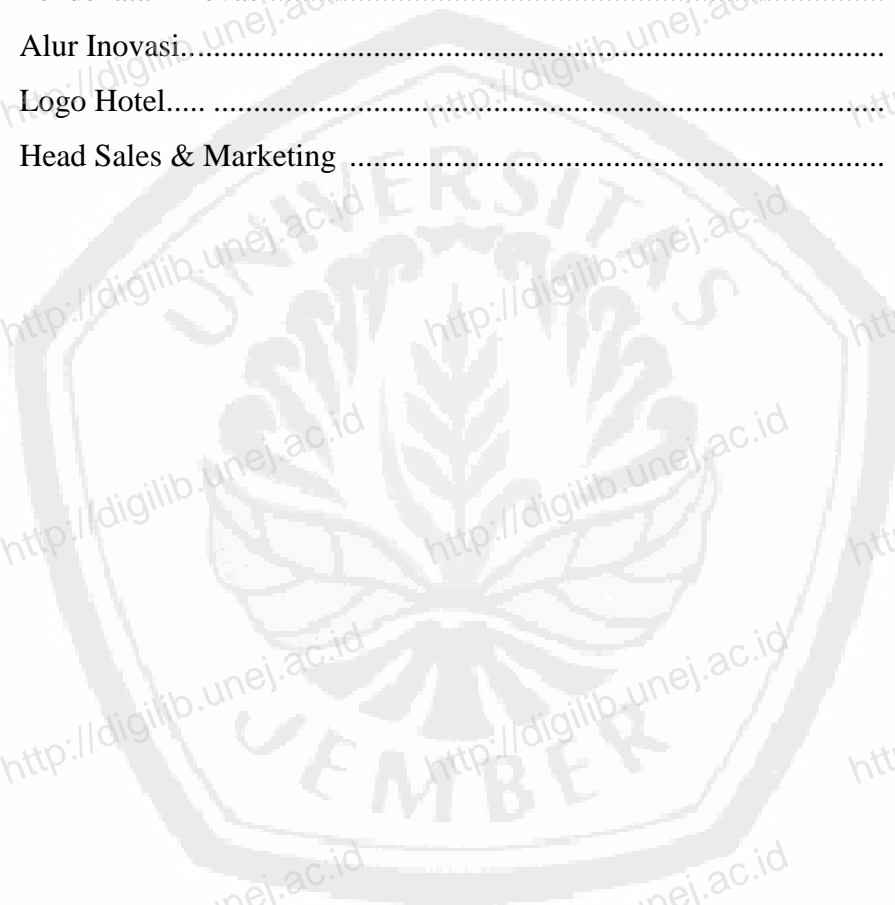
<b>3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan.....</b>	<b>40</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
<b>4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....</b>	<b>41</b>
<b>4.2 Lokasi Hotel Ijen View &amp; Resort .....</b>	<b>43</b>
<b>4.3 Tujuan Perusahaan .....</b>	<b>46</b>
4.3.1 Tujuan Jangka Pendek.....	46
4.3.2 Tujuan Jangka Panjang.....	47
<b>4.4 Logo Perusahaan .....</b>	<b>48</b>
<b>4.5 Fasilitas Hotel Ijen View &amp; Resort.....</b>	<b>50</b>
4.5.1 Fasilitas Utama.....	51
4.5.2 Fasilitas Pendukung.....	53
<b>4.6 Struktur Organisasi.....</b>	<b>56</b>
4.6.1 Jumlah Karyawan dan Tingkat Pendidikan .....	57
4.6.2 Sistem Pembagian Waktu Karyawan .....	58
<b>4.7 Segmen Pasar Hotel Ijen View &amp; Resort.....</b>	<b>58</b>
<b>4.8 Strategi Inovasi Pada Hotel Ijen View &amp; Resort .....</b>	<b>60</b>
4.8.1 Need Seekers .....	61
4.8.2 Market Readers.....	63
4.8.3 Technology Drivers .....	64
<b>4.9 Intepretasi.....</b>	<b>66</b>
<b>4.9.1 Need Seekers: Jus Tape dan Helipad.....</b>	<b>66</b>
<b>4.9.2 Market Readers: Demitory .....</b>	<b>68</b>
<b>4.9.3 Technology Drivers: Website dan Email.....</b>	<b>69</b>
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>71</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>72</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Tabel Nama Hotel di Bondowoso.....	4
2.1 Tabel Definisi Inovasi .....	14
2.2 Tabel Strategi Inovasi .....	22
2.3 Tabel Room Rate.....	25
2.4 Tabel Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	31
3.1 Tabel Model Analisis Domain .....	39
3.2 Tabel Model Analisis Taksonomi .....	40
4.1 Tabel Lokasi Hotel Dengan Lingkungan Sekitar.....	44
4.2 Tabel Bad Room .....	51
4.3 Tabel Data karyawan Hotel.....	57
4.4 Tabel Segmen Pasar Hotel Ijen View & Resort.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Konsep Pemasaran .....	8
2.2 Kerangka Inovasi .....	16
2.3 Pendekatan Inovasi.....	18
2.4 Alur Inovasi.....	19
4.1 Logo Hotel.....	48
4.2 Head Sales & Marketing .....	56



## LAMPIRAN

### Lampiran A

#### Pedoman Wawancara

1. Gambaran umum perusahaan
2. Deskripsi Permasalahan
3. Deskripsi Wawancara
  - a. Bagian Marketing
  - b. Bagian Front Office
  - c. Bagian F&B
  - d. Bagian Houskiping
  - e. Bagian Kicthen
  - f. Wawancara terhadap Tamu atau Pelanggan Hotel Ijen View & Resort

#### Hasil Wawancara

- Dengan Bapak Bagong Suprihadi, *Head Sales & Marketing*
- Dengan Bapak Sudarsono, *Head Kitchen*
- Dengan Bapak Cep Koesndang, *Head Front Office*
- Dengan Bapak Muddaris, *Head F&B*
- Dengan Bapak Bagus Budi, *Head Housekeeping*
- Dengan Bapak Ismidul  
Pekerjaan : Bank Indonesia cab. Jember
- Dengan Bapak Rudy  
Pekerjaan : Pengusaha
- Dengan Bapak Eko  
Pekerjaan : Dinkes



## **Lampiran B**

1. Surat Tugas Penelitian
2. Surat Ijin Penelitian Dari Hotel *Ijen View & Resort*
3. Swimming Pool Hotel *Ijen View & Resort*
4. Ballroom, Meeting Room, and Resto & Bar
5. Suite Room Hotel *Ijen View & Resort*
6. VVIP Helipad Pada Brosur Hotel *Ijen View & Resort*
7. VVIP Helipad Hotel *Ijen View & Resort*
8. Pintu Masuk Hotel *Ijen View & Resort*
9. Front Office Hotel *Ijen View & Resort*
10. Salah Satu Sudut Koridor Menuju Ballroom Hotel
11. Demitory Room Hotel *Ijen View & Resort*
12. Halaman Depan Hotel *Ijen View & Resort*
13. Sketsa Hotel *Ijen View & Resort*