



**IMPLEMENTASI STRATEGI BERSAING USAHA KONVEKSI PADA
UD.LARASATI TULUNGAGUNG**

*(The Implementasion of Competitive Strategic at Garment Business UD.Larasati
Tulugagung)*

SKRIPSI

Oleh

**Sunan Arinal Haq
NIM 070910202033**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**IMPLEMENTASI STRATEGI BERSAING USAHA KONVEKSI PADA
UD.LARASATI TULUNGAGUNG**

*(The Implementasion of Competitive Strategic at Garment Business UD.Larasati
Tulugagung)*

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh

**Sunan Arinal Haq
NIM 07091020233**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

PERSEMBAHAN

Dengan setulus hati dan penuh kebanggaan serta kebahagiaan kupersembahkan karya ini sebagai ungkapan terima kasih dan sayangku kepada :

1. Ayahanda Iskalan B.A dan Ibunda Mamluatul Karimah yang telah memberikan kasih sayang tulus dan doa di setiap langkahku, memberikan bimbingan, perlindungan dan semangat dalam menjalani hidup demi keberhasilanku.
2. Kakaku Mas Hasan dan mbak Hindra yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Sahabat-sahabatku mas Taufiq, Silfia, Risma, Fia, Tino, Ulul, yang telah memberikan semangat selama ini.

MOTTO

“Strategi yang baik sesungguhnya lebih merupakan seni untuk melihat hutan, bukan keahlian untuk menekuni dan menukangi pohon”



Senge, Peter (dalam Zulkieflimansyah) .1999. *Manajemen Strategi sebuah konsep pengantar* Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sunan Arinal Haq

NIM : 070910202033

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Implementasi Strategi Bersaing Usaha Konveksi pada UD.Larasati Tulungagung” adalah benar-benar hasil karya sendiri kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Oktober 2012

Yang Menyatakan,

Sunan Arinal Haq

NIM 070910202033

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI STRATEGI BERSAING USAHA KONVEKSI PADA
UD.LARASATI TULUNGAGUNG**



Oleh

Sunan Arinal Haq
NIM 070910202033

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, M.M

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Suhartono, M.P

PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Implementasi Strategi Bersaing Usaha Konveksi pada UD.Larasati Tulungagung* telah di uji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember pada:

Hari, tanggal : Kamis, 1 Nopember 2012

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Tim Penguji:

Ketua

Sekretaris

Drs. I Ketut Mastika, M.M
NIP. 19590507 198903 1 002

Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, M.M
NIP. 19750825 200212 1 002

Anggota:

- 1) Drs. Suhartono, MP
NIP. 19600214 198803 1 002
- 2) Drs. Poerwanto, MA
NIP. 19490715 198403 1 002
- 3) Dra. Sri wahyuni, M. Si
NIP. 19560409 198702 2 001

()
()
()

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA.
NIP. 19520727 198103 1 003

RINGKASAN

Implementasi Strategi Bersaing Usaha Konveksi pada UD.Larasati Tulungagung, Sunan Arinal Haq, 070910202033; 2012; 125 Halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Jember.

UD.Larasati merupakan usaha konveksi yang berada di kelurahan Botoran dan merupakan sentra industri konveksi muslim kabupaten Tulungagung, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi strategi bersaing pada UD.Larasati Tulungagung. Penelitian ini dilaksanakan selama 3 bulan menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan secara kualitatif. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis domain dan taksonomi. Analisis domain pada penelitian ini merupakan gambaran umum perusahaan yang meliputi sejarah perusahaan, visi dan misi, lokasi, analisis pesaing industri, dan analisis internal serta eksternal perusahaan. Sedangkan analisis taksonomi yaitu implementasi strategi bersaing perusahaan.

Hasil penelitian ini adalah strategi bersaing yaitu tiga strategi generik Porter telah dilakukan oleh UD.Larasati untuk menghadapi persaingan. Strategi generik yaitu strategi keunggulan biaya, diferensiasi, dan strategi fokus. Strategi keunggulan biaya dilakukan dengan harga bahan baku yang murah, tenaga kerja borongan, alat produksi milik sendiri, pemasaran *direct selling*, dan sistem pengupahan yang membuat harga jual produk menjadi relatif terjangkau. Strategi Diferensiasi dilakukan dengan memiliki keragaman produk dan desain produk, eksklusifitas produk, serta pelayanan konsumen. Strategi fokus dilakukan UD.Larasati dengan fokus pada segmen pasar menengah kebawah, dan melayani kelompok konsumen pedagang grosir.

PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan ijin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi Strategi Bersaing Usaha Konveksi pada UD.Larasati Tulungagung”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu tidak ada kata yang layak untuk menghargai selain ucapan terima kasih sebesar-besarnya untuk semua pihak yang terkait dalam penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Drs. Sutrisno, M.Si. selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama menjadi mahasiswa.
3. Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, M.M selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya atas keterlibatan dalam penelitian payung proyek hibah Stranas 2012
4. Drs. Suhartono, M.P selaku dosen pembimbing 2 atas waktu dan pikiran yang diluangkan untuk pembimbingan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Ibu Atik Ustadza dan Bapak Agus Sudirman selaku pemilik usaha konveksi UD.Larasati Tulungagung yang telah memberi izin melakukan penelitian serta memberikan informasi untuk penyusunan skripsi ini .
7. Seluruh Karyawan UD.Larasati Tulungagung yang telah membantu kelancaran penelitian penulis.

8. Bapak Iwan selaku staff bagian UMKM Dinas Koperasi dan UMKM Tulungagung yang telah membantu dan memberikan informasi yang bermanfaat untuk penelitian.
9. Almamater tercinta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang kebanggakan.
10. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Karya ilmiah ini merupakan hasil usaha maksimal dari peneliti, maka demi kesempurnaan skripsi ini peneliti mengharap kritik dan saran yang membangun. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Jember, Oktober 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PEMBIMBING SKRIPSI	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 PerumusanMasalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 ManfaatPenelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian Strategi	7
2.1.2 Pengertian Manajemen Strategi	11
2.1.3 Pengertian Strategi Bersaing.....	13
2.1.4 Pengertian Implementasi Strategi	28
2.1.5 Pengertian Konveksi.....	37
2.2 Peta Alur Penelitian.....	37
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu	38

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	41
3.2 Tahap Persiapan	41
3.3 Tahap Pengumpulan Data	44
3.4 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data	45
3.5 Tahap Analisis Data	46
3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan	49

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	51
4.1.3 Struktur Organisasi	52
4.1.4 Ketentuan hari dan jam kerja	54
4.1.5 Tenaga Kerja Perusahaan	55
4.1.6 Sistem Pengupahan	56
4.1.7 Jenis Produk	56
4.2 Proses Produksi	57
4.2.1 Bahan Baku dan Bahan pembantu	57
4.2.2 Peralatan Produksi	58
4.2.3 Proses produksi konveksi	59
4.3 Pemasaran Produk	62
4.4 Analisis Persaingan Industri Konveksi	63
4.4.1 Deskripsi Persaingan Industri Konveksi	63
4.4.2 Identifikasi Lingkungan Pesaing	64
4.5 Analisis Struktural Industri	68
4.5.1 Analisis Lingkungan Internal	68
4.5.2 Analisis lingkungan Eksternal	84
4.6 Implementasi Strategi Bersaing	88
4.6.1 Strategi Keunggulan Biaya	88

4.6.2 Strategi Diferensiasi 92

4.6.3 Strategi Fokus 93

4.8 Interpretasi Data 94

4.9 Matrik penelitian 105

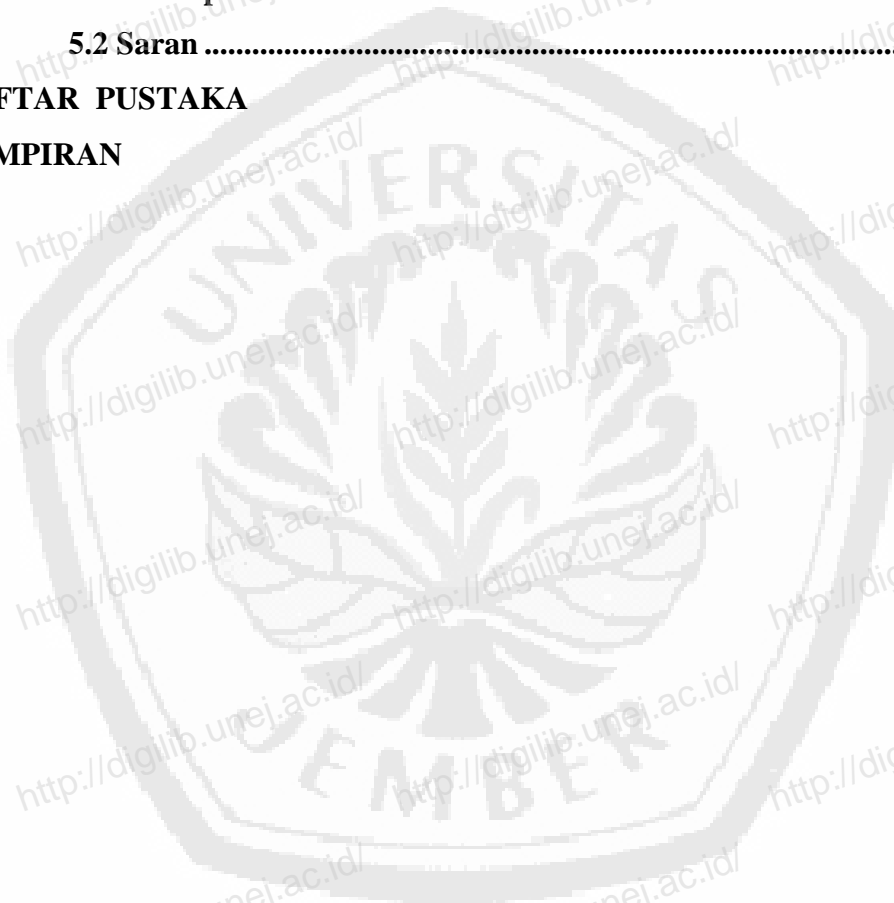
BAB 5. PENUTUP

5.1 Kesimpulan 109

5.2 Saran 110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1	Perkembangan Kinerja UMKM Kab.Tulungagung 3
2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu 39
3.1	Analisis Domain..... 46
3.2	Analisis Taksonomi..... 47
4.1	Daftar Klasifikasi Karyawan..... 55
4.2	Produk yang dihasilkan UD.Larasati 56
4.3	Alat-alat Produksi..... 58
4.4	Analisis Lingkungan Internal Perusahaan..... 67
4.5	Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan 83
4.6	Klasifikasi perbandingan harga produk 91
4.7	Omset penjualan produk 95

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Lima faktor persaingan Porter.....	16
2.2 Tiga Strategi Generik Porter	23
2.4 Kemungkinan formulasi dan implementasi strategi.....	29
2.5 Model sederhana proses implementasi strategi.....	31
2.6 Peta Alur Penelitian.....	38
4.3 Produk baju muslim Dewasa laki-laki	73
4.4 Produk baju muslim dewasa perempuan	74
4.5 Motif bordir baju muslim wanita	75
4.6 Produk baju muslim anak laki-laki.....	76
4.7 Produk baju muslim anak perempuan	78
4.8 Produk celana seragam.....	77
4.9 Produk kemeja batik.....	79
4.10 Produk mukena.....	80
4.11 Karyawan menjahit pakaian	96
4.12 Inovasi Teknologi.....	97
4.12 Variasi desain produk.....	99
4.13 Ruang pameran produk UMKM	102