



**DIVERSIFIKASI PRODUK MAKANAN USAHA MIKRO KECIL  
MENENGAH (UMKM) BERBASIS INOVASI  
DI KOTA BLITAR**

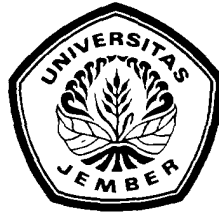
**Diversification Of Food Product Based On Innovation  
At Small Medium Enterprises (SMEs)  
In Blitar City**

**SKRIPSI**

Oleh

**Fitria Puspitasari  
NIM 070910202002**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2011**



**DIVERSIFIKASI PRODUK MAKANAN USAHA MIKRO KECIL  
MENENGAH (UMKM) BERBASIS INOVASI  
DI KOTA BLITAR**

**Diversification Of Food Product Based On Innovation At Small Medium  
Enterprises (SMEs) In Blitar City**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Niaga (SI)  
dan mencapai Gelar Sarjana Sosial

Oleh

**Fitria Puspitasari  
NIM 070910202002**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2011**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku Bapak Mohammad Karim dan Ibu Nartiyah, yang selalu memberikan doa, nasehat, menyemangati, mendidiku dengan kesabaran, perhatian dan kasih sayangnya;
2. Semua pihak yang telah memberikan inspirasi, motivasi, semangat, arahan dan bimbingannya tanpa mengenal lelah yaitu Bapak Dr Edy Wahyudi, S.Sos, MM dan Bapak Drs Didik Eko Julianto, MAB selaku pembimbing, Ietang Kama Djaja S.Kep seseorang yang spesial dalam hidupku, Ismi, Retha, Risma, Amy, Sunan, Budi, Agus, Andy Ahmad, sahabatku seperjuangan.

## **MOTO**

Perusahaan yang melakukan inovasi secara terus menerus akan dapat mendominasi pasar, dengan kreasi, model dan penampilan produk yang baru maka akan sulit ditiru oleh pesaing.  
(Dalam Ellitan dan Anatan : 2009) <sup>\*)</sup>

---

<sup>\*)</sup> Ellitan dan Anatan. 2009. *Manajemen Inovasi*. Bandung : Alfabet

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Fitria Puspitasari

NIM : 070910202002

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Diversifikasi Produk Makanan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Inovasi Di Kota Blitar ” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 9 Juni 2011

Yang Menyatakan,

Fitria Puspitasari

NIM 070910201002

**SKRIPSI**

**DIVERSIFIKASI PRODUK MAKANAN USAHA MIKRO KECIL  
MENENGAH (UMKM) BERBASIS INOVASI  
DI KOTA BLITAR**

**Diversification Of Food Product Based On Innovation At Small Medium  
Enterprises (SMEs) In Blitar City**

Oleh

Fitria Puspitasari  
NIM 070910202002

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, M.M.

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. Didik Eko Julianto, MAB.

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Diversifikasi Produk Makanan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Inovasi Di Kota Blitar” telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Kamis, 16 Juni 2011

tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji  
Ketua,

Drs. Poerwanto, MA  
NIP. 19490715 198403 1 002

Pembimbing Utama,

Pembimbing Anggota,

Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, MM  
NIP.19750825 200212 1 002

Drs. Didik Eko Julianto, MAB  
NIP. 19610700 198902 1 001

Anggota I,

Anggota II,

Drs. Sugeng Iswono, MA  
NIP. 19540202198403 1 004

Dra. Sri Wahyuni, M.Si  
NIP. 19560409 198702 2001

Mengesahkan,  
Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA  
NIP. 195207271981031003

## RINGKASAN

**Diversifikasi Produk Makanan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Inovasi Di Kota Blitar**; Fitria Puspitasari, 070910202002; 2011: 173 halaman; Program studi Ilmu Administrasi Niaga, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan mendeskripsikan diversifikasi produk makanan pada UMKM yang berbasis inovasi di Kota Blitar. Penelitian ini dilaksanakan pada usaha mikro Dhenok Group, usaha kecil Cangjos, dan usaha menengah Ibu Prajitno yang melakukan diversifikasi dan inovasi produk makanan di Kota Blitar. Penelitian dilakukan pada bulan Februari 2011 sampai bulan Mei 2011. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan menggunakan teknik *snowball sampling* dalam menentukan informan. Informan dalam penelitian ini berjumlah 11 orang yang terkait dengan diversifikasi dan inovasi produk makanan UMKM di Kota Blitar. Analisis data menggunakan domain dan taksonomi.

Analisis domain dilakukan dengan cara melihat gambaran umum perusahaan meliputi sejarah, visi misi, struktur organisasi, tujuan perusahaan, dan bentuk inovasi yang dilakukan perusahaan. Sedangkan analisis taksonomi dilakukan dengan proses kreatif dan inovasi. Diversifikasi produk makanan adalah bentuk kreatifitas yang dilakukan dalam bentuk inovasi oleh perusahaan. Kreatifitas tersebut diperoleh dari pemikiran, gagasan, membaca buku, majalah, jalan-jalan ke luar daerah, mengikuti kursus membuat makanan, dan pelatihan yang berkaitan dengan produk makanan. Di dalam melakukan proses diversifikasi dan inovasi membutuhkan keberanian untuk memulainya dan memasarkan produknya kepada pelanggan. Pelaku usaha UMKM dituntut untuk kerja keras, berani mencoba, mengenali pasar yang dituju, mengetahui selera dan harapan konsumen.



Diversifikasi dalam sebuah perusahaan akan mengalami *fluktuasi*. Penjualan produk akan mengalami kenaikan ketika memperoleh pesanan, hari raya agama, hari libur. Pada musim tersebut produk mengalami penjualan lebih banyak dari biasanya. Produk akan mengalami penurunan penjualan ketika bulan puasa, tidak ada pesanan, dan selera konsumen menurun. Diversifikasi produk tidak akan tergantung pada satu jenis produknya saja tetapi perusahaan juga dapat mengandalkan jenis produk yang lain. Produk makanan UMKM bersifat *non durable goods* yaitu jenis makanan yang tidak tahan lama. Oleh karena itu, pengemasan produknya perlu diperhatikan agar produk tidak cepat rusak sebelum tanggal kadaluwarsa.

## **PRAKATA**

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Diversifikasi Produk Makanan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Inovasi Di Kota Blitar “. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Program Studi Ilmu Administrasi Niaga di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
2. Dr. Sasongko, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Drs. Poerwanto, MA, selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
4. Dr. Edy Wahyudi, S.Sos, M.M, selaku dosen pembimbing pertama atas keterlibatan dalam penelitian payung proyek hibah Stranas 2010 dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
5. Drs. Didik Eko Julianto, M.AB, selaku dosen pembimbing dua yang juga memberikan pengarahan, keterlibatan dalam penelitian payung proyek hibah Stranas 2010 dan bimbingan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
6. Drs. Sutrisno, M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan pengarahan dan bimbingan selama menjadi mahasiswa;
7. Drs Fathorrahman, Dra Sulistiani MM, Kholifah SE, Ibu Erna Woerijaningsih, Bapak Setiono, selaku Kabid dan semua pegawai Dinas Perindustrian dan

Perdagangan Kota Blitar yang telah membantu meluangkan waktu untuk memberikan informasi terkait penelitian;

8. Ir Adam Bactiar, Ir Arson Sodikie MMA, Dwi Hartiningsih SE, Guntur SE, selaku Kabid dan semua pegawai Dinas Koperasi dan UKM Kota Blitar yang telah membantu meluangkan waktu untuk memberikan informasi terkait penelitian;
9. Ibu Woro, Ibu Liliek, Ibu Reti, Ibu Sulin, selaku pemilik usaha dan semua karyawan yang meluangkan waktu tanpa mengenal lelah dalam memberikan informasi terkait penelitian;
10. rekan-rekan senasib dan seperjuangan di Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember angkatan 2007 atas kekompakan dan kebersamaan selama kurang lebih 4 tahun;
11. teman-teman satu kos (Ela, Dian, Nila, Ayu, Titus) yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini;
12. semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 9 Juni 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>2.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>2.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>2.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>2.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Manajemen strategis.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Kreativitas.....</b>	<b>13</b>
<b>2.3 Inovasi.....</b>	<b>16</b>
<b>2.4 Strategi Bersaing.....</b>	<b>25</b>
<b>2.5 Strategi Pemasaran.....</b>	<b>31</b>
<b>2.6 UMKM.....</b>	<b>35</b>

<b>2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>41</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
<b>3.1 Tipe Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>3.2 Tahap Persiapan.....</b>	<b>43</b>
<b>3.3 Tahap Pengumpulan Data.....</b>	<b>49</b>
<b>3.4 Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data.....</b>	<b>50</b>
<b>3.5 Tahap Analisis Data.....</b>	<b>51</b>
<b>3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan.....</b>	<b>52</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....</b>	<b>53</b>
4.1.1 Usaha Mikro Dhenok Group.....	53
a. Keadaan Fisik usaha.....	53
b. Keadaan non fisik usaha.....	53
c. Struktur organisasi usaha.....	55
d. Jam kerja karyawan.....	58
e. Tenaga kerja.....	58
f. Sistem pengupahan.....	59
4.1.2 Usaha Kecil Cangjos.....	59
a. Keadaan fisik usaha.....	59
b. Keadaan non fisik usaha.....	59
c. Struktur organisasi usaha.....	61
d. Jam kerja karyawan.....	64
e. Tenaga kerja.....	65
f. Sistem Pengupahan.....	65
4.1.3 Usaha Menengah Ibu Prajitno.....	65
a. Keadaan fisik usaha.....	65
b. Keadaan non fisik usaha.....	66
c. Struktur organisasi usaha.....	68

d. Jam kerja karyawan.....	72
e. Tenaga Kerja.....	72
f. Sistem pengupahan.....	72
<b>4.2 Pembahasan.....</b>	<b>74</b>
4.2.1 Analisis taksonomi usaha mikro.....	74
4.2.2 Analisis taksonomi usaha kecil.....	88
4.2.3 Analisis taksonomi usaha menengah.....	96
<b>4.3 Interpretasi Data.....</b>	<b>100</b>
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>117</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>117</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>118</b>
<b>DAFTAR BACAAN.....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Nama Perusahaan dan Jenis Produk.....	3
2.1 Keunggulan Strategik Melalui Inovasi.....	18
2.2 Jenis Usaha Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	41
2.3 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu.....	41
2.4 Penelitian Terdahulu dan Relevansi.....	42
3.1 Model Analisis Domain.....	51
3.2 Model Analisis Taksonomi.....	52
4.1 Kebijakan Harga Cangjos.....	93
4.2 Kisaran Kapasitas Produksi.....	112
4.3 Kisaran Kapasitas Produksi Pasca Diversifikasi.....	114

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Alur Inovasi.....	23
2.2 Kekuatan - kekuatan Persaingan Industri.....	26
2.3 Empat P Bauran Pemasaran.....	33
4.1 Struktur Organisasi Perusahaan Dhenok Group.....	56
4.2 Struktur Organisasi Perusahaan Cangjos.....	62
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan Ibu Prajitno.....	69
4.4 Diversifikasi Produk Wajik Kletik.....	101
4.5 Diversifikasi Produk Madu Mongso.....	103
4.6 Diversifikasi Produk Sambal Pecel.....	104
4.7 Inovasi Teknologi.....	105
4.8 Diversifikasi Produk Rempeyek.....	107
4.9 Alat Penggiling Dodol.....	108
4.10 Seorang Karyawan Menggunakan Masker.....	111



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Pedoman Wawancara .....	123
B. Hasil Wawancara.....	128
C. Surat Penelitian Dari Lembaga Penelitian.....	164
D. Diversifikasi Produk Makanan UMKM.....	171