



**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PRODUK MEBEL PADA  
UD.MEUBEL EDY JEMBER**

*(Implemetation of Marketing Mebel products at UD MEUBEL EDY Jember)*

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi  
dan mencapai gelar Sarjana

Oleh

**Rindy Ika Prasetiowati**

**NIM 070910292028**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS ( SORE)**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**



**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PRODUK MEBEL PADA  
UD.MEUBEL EDY JEMBER**

*(Implemetation of Marketing Mebel products at UD MEUBEL EDY Jember)*

**SKRIPSI**

Oleh

**Rindy Ika Prasetiowati**

**NIM 070910292028**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS ( SORE)**

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayah tercinta Andri Setiawan dan Ibunda Erni Hudaningtyas, yang tiada gerah memberikan bimbingan dan seluruh pengorbanan hidup untukku, semangatmu yang tiada padam, nasehatmu dan doamu yang tidak pernah terputus, tiada henti mencurahkan kasih sayang sehingga saya bisa seperti sekarang ini.
2. Azhar Wijaya, yang telah menjadi motivator terbaikku, terima kasih atas kebersamaan, perhatian dan dorongan semangatnya, *thanks for care and love*.
3. Adik-adikku tersayang, Rendra, Rangga, dan Febrian yang tanpa henti selalu memberikan dukungan dengan penuh semangat.
4. Almamater Universitas Jember.

## MOTTO

“Untuk bisa bertahan dalam persaingan global baru sekarang ini kita harus melakukan modernisasi, teknologi informasi merupakan perekat untuk segala hal yang kita lakukan”

(James Wogsland)

---

Keegan, Waren J.2003, *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta : Prenhallindo

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RINDY IKA PRASETIOWATI

NIM : 070910292028

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul *“Implementasi Bauran Pemasaran Produk Mebel Pada UD MEUBEL EDY Jember”* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan data dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik apabila ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 21 Februari 2012

Yang menyatakan

Rindy Ika Prasetiowati

NIM 070910292028

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI BAURAN PEMASARAN PRODUK MEBEL**

**PADA UD MEUBEL EDY JEMBER**

*(Implementation of marketing Mebel Products at UD Meubel Edy Jember)*

Oleh

**Rindy Ika Prasetiowati**

**NIM 070910292028**

**Dosen Pembimbing Utama : Drs. Didik Eko Julianto, M.AB**

**Dosen Pembimbing Anggota : Dra. Sri Wahyuni, M.Si**

## **PENGESAHAN**

Skripsi berjudul “Implementasi Bauran Pemasaran Produk Mebel Pada UD MEUBEL EDY Jember” telah diuji dan disahkan pada :

Hari,Tanggal : Selasa, 21 Februari 2012

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji,

Ketua

Drs Poerwanto, MA  
NIP.19490715 198403 1 002

Pembimbing I,

Drs. Didik Eko Julianto, MAB  
NIP. 19610700 198902 1 001

Anggota

Yuslinda Dwi Handini,S.Sos., M.AB  
NIP.19790919 200812 2 001

Mengesahkan

Pembimbing II,

Dra. Sri Wahyuni, M.Si  
NIP.19560409 198702 2 001

Anggota

Ika Sisbintari,S.Sos.,M.AB  
NIP.19740207 200512 2 001

Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi,MA  
NIP. 19520727 198103 1 003

## RINGKASAN

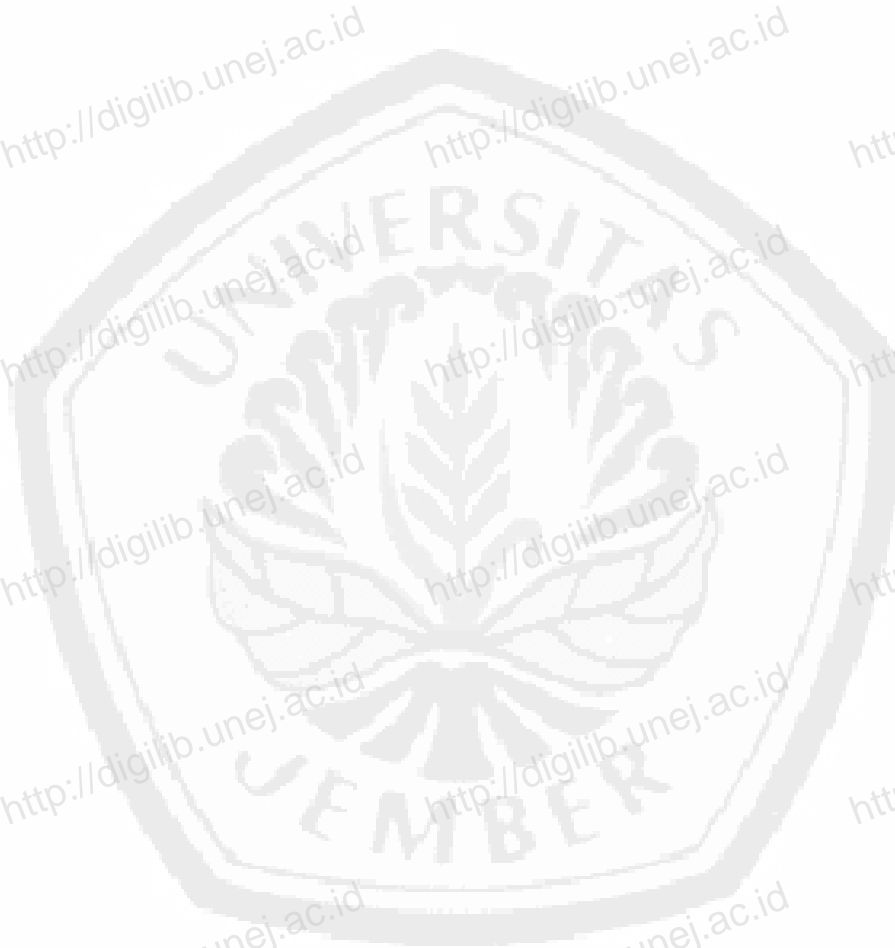
**Implementasi Bauran Pemasaran Produk Mebel Pada UD MEUBEL EDY Jember**, pembimbing Drs. Didik Eko Julianto, MAB, Dra. Sri Wahyuni, M.Si ; oleh Rindy Ika Prasetiowati 070910292028; 2012, 58 halaman; program Studi Ilmu Administrasi Niaga, Jurusan Ilmu Administrasi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik; Universitas Jember.

Perkembangan dunia usaha saat ini menghadapi suatu persaingan yang harus dihadapi. Persaingan yang dikarenakan oleh kondisi ekonomi yang tidak menentu menyebabkan para pelaku ekonomi harus menunjukkan jati dirinya. Dalam perusahaan industri yang bergerak di bidang produksi barang-barang mebel, hendaklah dapat mengimbangi kebutuhan konsumen. Hal ini dapat kita lihat dengan semakin banyaknya permintaan akan kebutuhan barang-barang mebel. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan Implementasi Bauran Pemasaran Produk Mebel Pada UD MEUBEL EDY Jember. Metode penelitian yang digunakan adalah metode paradigma kualitatif dengan menggunakan analisis domain dan taksonomi. Implementasi bauran pemasaran dalam penelitian ini melalui unsur 4P dari bauran pemasaran yang terdiri dari *product* (produk), *price* (harga), *place* (lokasi/ saluran distribusi), *promotion* (promosi).

Kesimpulan penelitian ini adalah industri mebel ini memiliki kualitas produk yang sangat memuaskan sehingga konsumen merasa puas karena mendapatkan barang yang sesuai dengan pesanan dan keinginan konsumen. Dalam kebijakan pemasaran ini, industri UD MEUBEL EDY Jember sebelum membuat model produk yang akan dipasarkan perusahaan akan terlebih dahulu mencari informasi tentang



bahan-bahan yang berkualitas bagus untuk menghasilkan produk sesuai dengan permintaan serta Konsumen dapat mendesain sendiri model produk yang diinginkannya, sehingga perusahaan dengan mudah mengerjakan produk tersebut. Sehingga penjualan meningkat pada tahun 2010.



## PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Implementasi Bauran Pemasaran Produk Mebel Pada UD MEUBEL EDY Jember.”** Skripsi disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Niaga, fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik, Universitas Jember.

Proses penulisan ini tidak terlepas dari tantangan dan rintangan yang dijumpai, sehingga penulis tidak akan berhasil tanpa bimbingan, petunjuk, dan pengarahan dari dosen pembimbing, serta berbagai pihak yang telah bersedia membantu dengan tulus dan ikhlas. Oleh karena itu, penulis menghaturkan hormat dan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Harry Yuswadi, MA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember
2. Dr. Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Jember.
3. Drs. Poerwanto, MA selaku Ketua program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
4. Drs. Didik Eko Julianto, M.AB selaku Dosen Pembimbing I. yang dengan sabar dalam membimbing, memberikan waktu, nasehat, masukan, koreksi dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Sri Wahyuni, M.Si Selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan sabar dalam membimbing, memberikan waktu, nasehat, masukan, koreksi dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Drs. Sugeng Iswono, MA. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu dan memberikan saran kepada peneliti selama belajar di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
7. Semua Dosen-dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang telah memberikan ilmu pengetahuannya.
8. Bapak Edy serta karyawan “UD MEUBEL EDY Jember” yang telah meluangkan waktu dan memberikan berbagai data yang berhubungan dengan penelitian penulis
9. Keluargaku yang telah mendukung, memberi nasehat demi selesainya skripsi ini.
10. Teman-teman ADNI '07 yang telah banyak membantu penelitian ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dipergunakan oleh pihak yang membutuhkan. Penulis juga menghargai saran dan kritik yang diberikan bagi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Jember, 21 Februari 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>5</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Konsepsi Dasar</b> .....	<b>7</b>
2.1.1 Implementasi .....	7
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	7
2.1.3 Manajemen Pemasaran dan Penjualan .....	8
2.1.4 Pemasaran .....	8
2.1.5 Bauran Pemasaran .....	9
2.1.6 Pengertian Implementasi Bauran Pemasaran .....	13
<b>2.2 Mebel</b> .....	<b>13</b>
<b>2.3 Pemasaran dalam suatu Produk Mebel</b> .....	<b>14</b>
<b>2.4 Faktor yang mempengaruhi strategi pemasaran perusahaan</b> .	<b>20</b>
<b>2.5 Manfaat perencanaan Pemasaran</b> .....	<b>23</b>
<b>2.6 Tinjauan penelitian Terdahulu</b> .....	<b>24</b>

**BAB 3. METODE PENELITIAN ..... 26**

<b>3.1 Metode Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.2 Tipe Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Tahap Persiapan .....</b>	<b>27</b>
<b>3.4 Tahap Pengumpulan Data .....</b>	<b>29</b>
<b>3.5 Tahap Analisis Data .....</b>	<b>30</b>
<b>3.6 Tahap Pemeriksaan keabsahan Data .....</b>	<b>33</b>
<b>3.7 Tahap penarikan Kesimpulan .....</b>	<b>34</b>

**BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN..... 35**

<b>4.1 Gambaran Umum dan Sejarah Perusahaan .....</b>	<b>35</b>
<b>4.2 Visi dan Misi Perusahaan .....</b>	<b>36</b>
4.2.1 Visi Perusahaan .....	36
4.2.2 Misi Perusahaan .....	36
<b>4.3 Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>36</b>
4.3.1 Struktur Organisasi .....	37
4.3.2 Tugas dan Wewenang .....	37
4.3.3 Tenaga Kerja .....	38
4.3.4 Ketentuan Hari dan Jam Kerja .....	39
4.3.5 Sistem pengupahan Tenaga Kerja .....	40
4.3.6 Aktivitas Produksi .....	41
4.3.7 Kegiatan Pemasaran .....	48
4.3.8 Hasil Produksi, Penjualan, persediaan awal dan akhir .....	49
<b>4.4 Deskripsi Hasil penelitian .....</b>	<b>50</b>
<b>4.5 Interpretasi .....</b>	<b>62</b>

**BAB 5. KESIMPULAN ..... 67**

**DAFTAR PUSTAKA ..... 68**

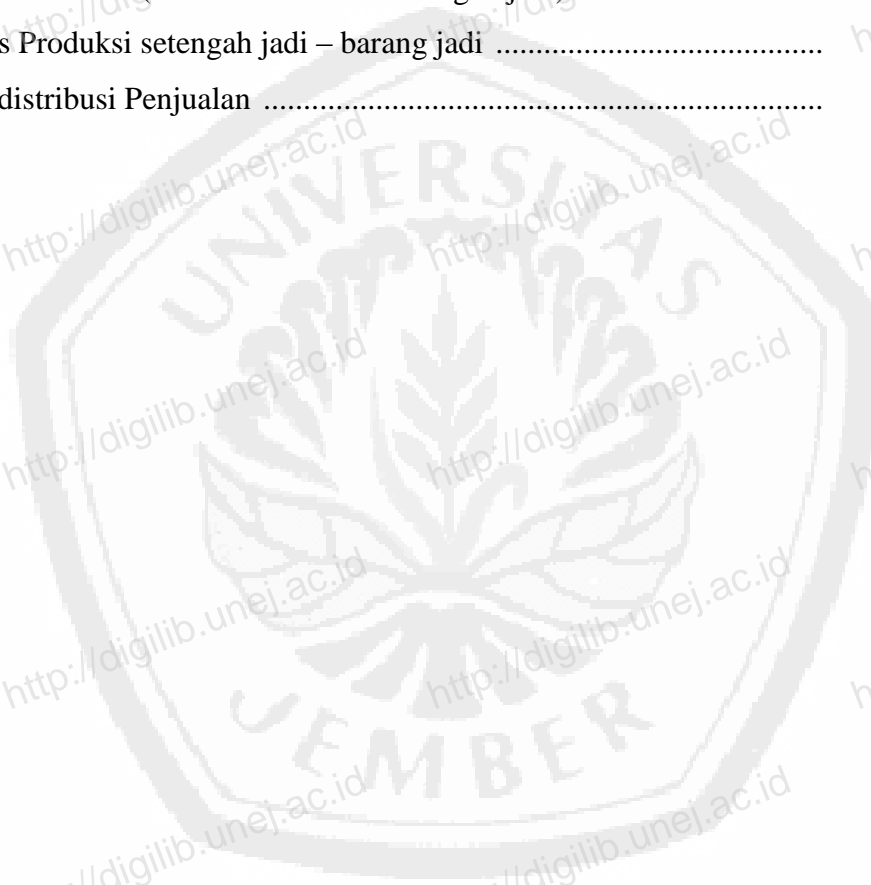
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Tabel Jumlah Produksi Mebel “UD MEUBEL EDY JEMBER” .....	3
2.1 Tabel Perbandingan peneliti terdahulu dengan penelitian sekarang .....	25
3.1 Tabel Analisis Domain .....	31
3.2 Tabel Analisis Taksonomi .....	32
4.1 Tabel Jumlah Tenaga Kerja tidak langsung .....	38
4.2 Tabel Jumlah Tenaga Kerja Langsung .....	39
4.3 Tabel Sistem Pengupahan tenaga Kerja .....	41
4.4 Tabel Bahan Baku dan Bahan pembantu .....	42
4.5 Tabel Komposisi Bahan Pembantu (untuk 1 almari Pakaian) .....	43
4.6 Tabel Komposisi Bahan Pembantu (untuk 1 Meja belajar ) .....	43
4.7 Tabel Harga Bahan-bahan Pembantu .....	44
4.8 Data Produksi Almari Pakaian dan Meja Belajar .....	50
4.9 Data Penjualan Almari Pakaian dan Meja Belajar .....	50
4.10 Perhitungan Harga Pokok Produksi Almari Pakaian (barang setengah jadi) .....	53
4.11 Perhitungan Harga Pokok Produksi Almari Pakaian (Barang Jadi) .....	54
4.12 perhitungan Harga Pokok Produksi Meja Belajar (barang setengah jadi) .....	55
4.13 Perhitungan Harga Pokok Produksi Meja Belajar (barang jadi) .....	56
4.14 Perhitungan Harga Pokok Produksi Almari Pakaian .....	57
4.15 Perhitungan Harga Pokok Produksi Meja Belajar .....	57
4.16 Matrik Implementasi bauran pemasaran produk mebel .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Saluran Distribusi untuk barang inddustri .....	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
4.1 Struktur Organisasi Perusahaan mebel .....	37
4.2 Proses Produksi (dari bahan baku – setengah jadi) .....	46
4.3 Proses Produksi setengah jadi – barang jadi .....	47
4.4 Jalur distribusi Penjualan .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Proses Produksi UD Meubel Edy Jember .....	69
Lampiran 2. Foto Produk Meja Belajar .....	70
Lampiran 3. Foto produk Almari Pakaian .....	71
Lampiran 4. Surat Permohonan Ijin Melakukan penelitian .....	72
Lampiran 5. Surat pemberitahuan telah melakukan penelitian .....	73

