



**PERBEDAAN BAHASA TULIS DENGAN BAHASA SIARAN DALAM
BAHASA INGGRIS PADA SEBUAH IKLAN RADIO**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

oleh
Rahayu Agustin
NIM 070103101038

PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SAstra
UNIVERSITAS JEMBER
2010



**PERBEDAAN BAHASA TULIS DENGAN BAHASA SIARAN DALAM
BAHASA INGGRIS PADA SEBUAH ILKAN RADIO**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

**diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A. Md)
Program Studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra
Universitas Jember**

**oleh
Rahayu Agustin
NIM 070103101038**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Alm. Ibunda ku tercinta Sri Utami.
2. Ayah tercinta Drs. Hari Subagio yang telah memberikan banyak dorongan, serta doa dan dukungannya kepada penulis.
3. Kakakku tersayang Murdoko Hadi atas kasih sayang dan semangatnya.
4. Nenekku yang selalu mendoakan.
5. Ahmad Naufal atas ketulusan, perhatian, dan kesabarannya.
6. Sahabat – sahabatku seperjuangan yang selalu memberikan uluran tangan untuk membantu penulis.
7. Almamaterku yang penuh wibawa.

MOTTO

Watch your thought, they become words

Watch your words, they become actions

Watch your actions, they become habits

Watch your habits, they become characters

Watch your characters for it becomes your destiny

(Frank Outlow)

PENGESAHAN

Laporan Praktek Kerja Nyata berjudul “ Perbedaan Bahasa Tulis Dengan Bahasa Siaran Dalam Bahasa Inggris Pada Sebuah Iklan Radio “ telah diuji dan disahkan pada :

Hari :

Tanggal :

Tempat : Program Studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra
Universitas Jember

Mengetahui :

Pembimbing Lapangan

Dosen Pembimbing

M. Hasto Darnoto
Kabag. Siaran
PT. Radio Prosalina FM

Drs. Sukarno, M. Litt
NIP 196211081989021001

Ketua Program DIII Bahasa Inggris

Drs. Wisasongko, M. A
NIP 196204141988031004

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember

Drs. Syamsul Anam, M. A
NIP 195909181988021001

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan Alhamdulillahirobil'amin sebagai ucapan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat, rahmat, dan hidayahNya atas terselesaikannya penulisan Laporan Praktek Kerja Nyata yang berjudul “ Perbedaan Bahasa Tulis Dengan Bahasa Siaran Dalam Bahasa Inggris Pada Sebuah Iklan Radio “.

Adapun Maksud dari penulisan laporan tersebut sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember. Mengingat keterbatasan yang ada dalam diri penulis, maka hasil penulisan tersebut masih jauh dari sempurna hingga penulis akan selalu mengharapkan adanya kritik dan saran dari berbagai pihak demi kesempurnaan penulisan tersebut. Pada kesempatan tersebut penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih, kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian penulisan tersebut, dengan penuh hormat ucapan rasa terima kasih penulis haturkan kepada :

1. Bapak Drs. Syamsul Anam, M. A selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember.
2. Bapak Drs. Wisasongko, M. A selaku Ketua Jurusan Program Studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember atas segala bantuan yang di berikan dalam menunjang kelancaran pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.
3. Bapak Drs. Muhammad Sukarno, M. Litt selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan dalam penulisan laporan tersebut.
4. Seluruh Dosen Pengajar dan segenap karyawan Fakultas Sastra Universitas Jember.
5. Bapak Luthfi Abdullah selaku Direktur PT. Radio Prosalina Jember.
6. Bapak M. Hasto Darnoto selaku pembimbing kegiatan Praktek Kerja Nyata pada PT. Radio Prosalina Jember atas ketulusan dan keiklasannya, sehinga

penulis mendapatkan banyak pengalaman, pengetahuan, serta data–data yang penulis butuhkan.

7. Teman–teman seperjuangan, Uni, Winul, Diac, Titik, Ayu, Leni, yang selalu setia mendengarkan keluh kesah dan mengisi suka dukaku, serta seluruh teman–temen Diploma III Bahasa Inggris yang penulis banggakan selalu.
8. Temen–temen tersayangku di Jawa IV 12B, Rizaa, Anies, Widio, Ulan, Ty2, Ida, dan Riris atas keceriaan dan uluran tangannya.
9. Nopel atas dorongan, kesabaran, dan perhatiannya, semoga apa yang menjadi impian kita dapat menjadi nyata.

Akhir kata semoga Allah SWT senantiasa memberikan imbalan yang setimpal atas kebaikan serta bantuan yang telah di berikan kepada penulis. Besar harapan penyusunan Laporan Praktek Kerja Nyata tersebut bermanfaat bagi kita semua.

Jember, Mei 2010

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | ii |
| HALAMAN MOTTO | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| BAB 1. PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Kegiatan Praktek Kerja Nyata | 2 |
| 1.3.1 Tujuan umum | 3 |
| 1.3.2 Tujuan Khusus | 3 |
| 1.4 Manfaat Kegiatan Praktek Kerja Nyata | 3 |
| 1.4.1 Manfaat bagi Mahasiswa..... | 3 |
| 1.4.2 Manfaat bagi Fakultas | 4 |
| 1.5 Waktu dan Tempat Kegiatan Praktek Kerja Nyata | 4 |
| 1.5.1 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata | 4 |
| 1.5.2 Tempat atau Objek Pelaksanaan PKN..... | 4 |
| 1.6 Metode dan Prosedur Kegiatan Praktek Kerja Nyata..... | 4 |
| 1.6.1 Metode Kegiatan Praktek Kerja Nyata..... | 4 |
| 1.6.2 Prosedur Kegiatan Praktek Kerja Nyata..... | 5 |
| BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA..... | 6 |
| 2.1 Periklanan..... | 6 |
| 2.1.1 Definisi Periklanan | 6 |
| 2.1.2 Fungsi Periklanan..... | 7 |
| 2.1.3 Tujuan Periklana | 7 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2 Media Periklanan..... | 8 |
| 2.2.1 Pengertian Iklan Media Cetak (Bahasa tulis) | 8 |
| 2.2.2 Kelebihan dan Kekurangan Iklan Media Cetak (Bahasa Tulis)..... | 9 |
| 2.2.3 Pengertian Iklan Media Radio (Bahasa Siaran)..... | 10 |
| 2.2.4 Kelebihan dan Kekurangan Iklan Media Radio (Bahasa Siaran)..... | 11 |
| 2.2.5 Jenis Iklan Radio | 12 |
| 2.3 Ketentuan Menyusun Naskah Sebelum Membaca Iklan Radio..... | 12 |
| 2.4 Unsur-Unsur Bahasa Inggris Yang dikuasai Oleh Pembuat Iklan Radio..... | 15 |
| 2.4.1 <i>Grammar</i> | 15 |
| 2.4.2 <i>Idiom</i> | 15 |
| 2.4.3 <i>Vocabulary</i> | 16 |
| 2.4.4 <i>Speaking</i> | 16 |
| 2.4.5 <i>Pronunciation</i> | 16 |
| BAB 3. Gambaran Umum Pt. Radio Prosalina FM | 19 |
| 3.1 Sejarah singkat berdirinya PT Radio Prosalina FM | 19 |
| 3.2 Visi dan Misi PT. Radio Prosalina FM..... | 19 |
| 3.2.1 Visi PT. Radio Prosalina FM | 20 |
| 3.2.2 Misi PT. Radio Prosalina FM..... | 20 |
| 3.3 Lokasi dan Tata Letak PT. Radio Prosalina FM..... | 20 |
| 3.4 Wilayah Jangkauan Siaran | 21 |
| 3.5 Maksud dan Tujuan Perusahaan (PT. Radio Prosalina FM)..... | 21 |
| 3.6 Sruktur Organisasi dan Wewenang Masing-masing Bagian Kerja..... | 22 |
| 3.6.1 Stuktur Organisasi..... | 22 |
| 3.6.2 Wewenang Masing-masing Bagian Kerja..... | 23 |

| | |
|---|-----------|
| BAB 4. PEMBAHASAN..... | 26 |
| 4.1 Perubahan Bahasa Iklan Dari Bahasa Tulis (Iklan Media Cetak) | |
| Menjadi Bahasa Siaran (Iklan Media Radio)..... | 26 |
| 4.1.1 Prosedur Menyusun Naskah Iklan Radio | 26 |
| 4.1.2 Istilah Bahasa Inggris yang Sering | |
| Digunakan dalam Iklan..... | 30 |
| 4.2 Perbedaan Bahasa Tulis (Iklan Media Cetak) dengan Bahasa | |
| Siaran (Iklan Media Radio) | 32 |
| 4.3 Ketrampilan Bahasa Inggris yang Dibutuhkan | |
| oleh Pihak Pengelola Iklan dalam Pembuatan Iklan Radio..... | 34 |
| 4.3.1 <i>Grammar</i> | 35 |
| 4.3.2 <i>Idiom</i> | 35 |
| 4.3.3 <i>Vocabulary</i> | 36 |
| 4.3.4 <i>Pronunciation</i> | 36 |
| BAB 5. KESIMPULAN..... | 38 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|---|---------|
| Lampiran 1 Advertising Rates..... | 42 |
| Lampiran 2 Denah lokasi kantor PT. Radio Prosalina FM..... | 43 |
| Lampiran 3 Sruktur Organisasi PT. Radio Prosalina FM..... | 44 |
| Lampiran 4 Sistematika Produksi Siaran PT. Radio Prosalina FM | 45 |
| Lampiran 5 Kronologis Penyusunan Acara PT. Radio Prosalina FM | 46 |
| Lampiran 6 Contoh Naskah Siaran Acara Musik Aksi Prosalina FM..... | 47 |
| Lampiran 7 Contoh Naskah Iklan | 51 |
| Lampiran 8 Surat Keterangan Praktek Kerja Nyata..... | 52 |
| Lampiran 9 Surat Keterangan Praktek Kerja Nyata pada PT. Radio Prosalina FM..... | 53 |