



**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN PADA INDUSTRI TAPE DI KABUPATEN BONDOWOSO  
TAHUN 2010**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**WARDATUL HASANAH  
060210391056**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**



**PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN PADA INDUSTRI TAPE DI KABUPATEN  
BONDOWOSO TAHUN 2010**

**SKRIPSI**

diajukan guna memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (S1)  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

**Oleh:**  
**WARDATUL HASANAH**  
**060210391056**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang selama ini mendukung saya, memberi semangat serta doa sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini:

1. Yang kuhormati dan kucintai Bapak Sarman dan Ibuku Suryati, terima kasih yang tak terhingga atas semua pengorbanan, cucuran keringat, kesabaran, dan doa yang tak henti-hentinya untuk keberhasilan studiku yang kuraih hingga saat ini;
2. Saudaraku Farida, Teguh Haryanto, Mutmainah, dan Hanifur Ridho, terimakasih atas nasehat dan perhatian yang diberikan untuk semua keberhasilanku selama ini.
3. Mas agus, terimakasih telah memberikan motivasi kepada penulis dalam perjalanan hidup didunia ini.
4. Guru-guruku sejak TK sampai Perguruan Tinggi terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;
5. Almamater yang kubanggakan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember sebagai tempat menuntut ilmu.

## MOTTO

*“Allah membri rezeki kepada hambaNya sesuai dengan kegiatan dan kemauan kerasnya serta ambisinya”  
(HR. Athttthusi)”*

---

<sup>\*</sup>) Almath, M. F. 1991. *1100 Hadist Terpilih*. Jakarta: Gema Insani

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wardatul Hasanah

NIM : 060210391056

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: “Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan pada Industri Tape di Kabupaten Bondowoso Tahun 2010” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 1 Februari 2012

Wardatul Hasanah  
Nim.060210391056

## **SKRIPSI**

### **PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA INDUSTRI TAPE DI KABUPATEN BONDOWOSO TAHUN 2010**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan IPS (S1) dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh :

Nama : Wardatul Hasanah  
NIM : 060210391056  
Angkatan tahun : 2006  
Tempat, tanggal lahir : Bondowoso, 24 April 1986  
Jurusan/program : P. IPS/P. Ekonomi

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Sri Kantun, M.Ed  
NIP. 19581007 198602 2 001

Drs. Joko Widodo, M.M  
NIP. 19600217 198603 1 003

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “*Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Tape Di Kabupaten Bondowoso Tahun 2010*” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Pada hari : Rabu  
Tanggal : 1 Februari 2012  
Tempat : Gedung I Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

Tim Penguji :

Ketua

Sekretaris

Drs. Pramono Adi S, M.Si  
NIP. 19600613 198702 1 001

Drs. Joko Widodo, M.M  
NIP. 19600217 198603 1 003

Anggota :

1. Drs. Umar H.M Saleh, M.Si  
NIP. 19540302 198601 1 001

(.....)

2. Dr. Sri Kantun, M.Ed  
NIP. 19581007 198602 2 001

(.....)

Mengetahui,  
Dekan

Drs. Imam Muchtar, SH. M.Hum  
NIP. 19540712 198003 1 005

## RINGKASAN

**Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Tape Di Kabupaten Bondowoso Tahun 2010**, Wardatul Hasanah, 060210391056, 2012, 53 hlm, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Banyaknya industri tape di Kabupaten Bondowoso yang memproduksi produk sejenis mendorong perusahaan untuk melakukan diversifikasi produk dengan melalui penganekaragaman produk, packaging/pembungkusan dan ukuran. Diversifikasi tersebut dimaksudkan untuk mengatasi persaingan dalam pasar dan meningkatkan volume penjualan.

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh dari variabel diversifikasi produk yang terdiri dari ragam produk, packaging/pembungkusan dan ukuran terhadap volume penjualan pada industri tape di Kabupaten Bondowoso tahun 2010, dan untuk mengetahui manakah diantara variabel diversifikasi yang terdiri dari ragam, packaging, dan ukuran yang mempunyai pengaruh dominan terhadap volume penjualan. Hipotesis yang diajukan yaitu ada pengaruh yang signifikan variabel diversifikasi produk yang terdiri dari ragam produk, pembungkusan dan ukuran terhadap volume penjualan. Salah satu variabel diversifikasi produk yang terdiri dari ragam produk, pembungkusan dan ukuran yang mempunyai pengaruh dominan terhadap volume penjualan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive*, sedangkan untuk menentukan jumlah responden menggunakan metode populasi sebanyak 33 pemilik industri tape yang melakukan diversifikasi di Kabupaten Bondowoso. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari metode: angket, observasi, wawancara, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis varian garis regresi, uji F, uji t dan koefisien determinasi.



Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel diversifikasi produk yang terdiri dari ragam produk, packaging/pembungkusan, dan ukuran secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap volume penjualan sebesar 81,7%. Secara parsial proporsi sumbangan variabel ragam produk sebesar 40,78%, variabel packaging/pembungkusan sebesar 25,82%, dan variabel ukuran sebesar 15,10%. Hal tersebut menunjukkan bahwa secara parsial variabel ragam produk mempunyai pengaruh dominan daripada variabel packaging/pembungkusan, dan variabel ukuran terhadap volume penjualan. Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa diversifikasi produk yang terdiri dari ragam produk, packaging/pembungkusan, dan ukuran berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan. Variabel ragam produk (X1) mempunyai pengaruh paling besar terhadap volume penjualan pada Industri Tape di Kabupaten Bondowoso Tahun 2010.

## **PRAKATA**

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul “Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Industri Tape Di Kabupaten Bondowoso Tahun 2010”. Karya tulis ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

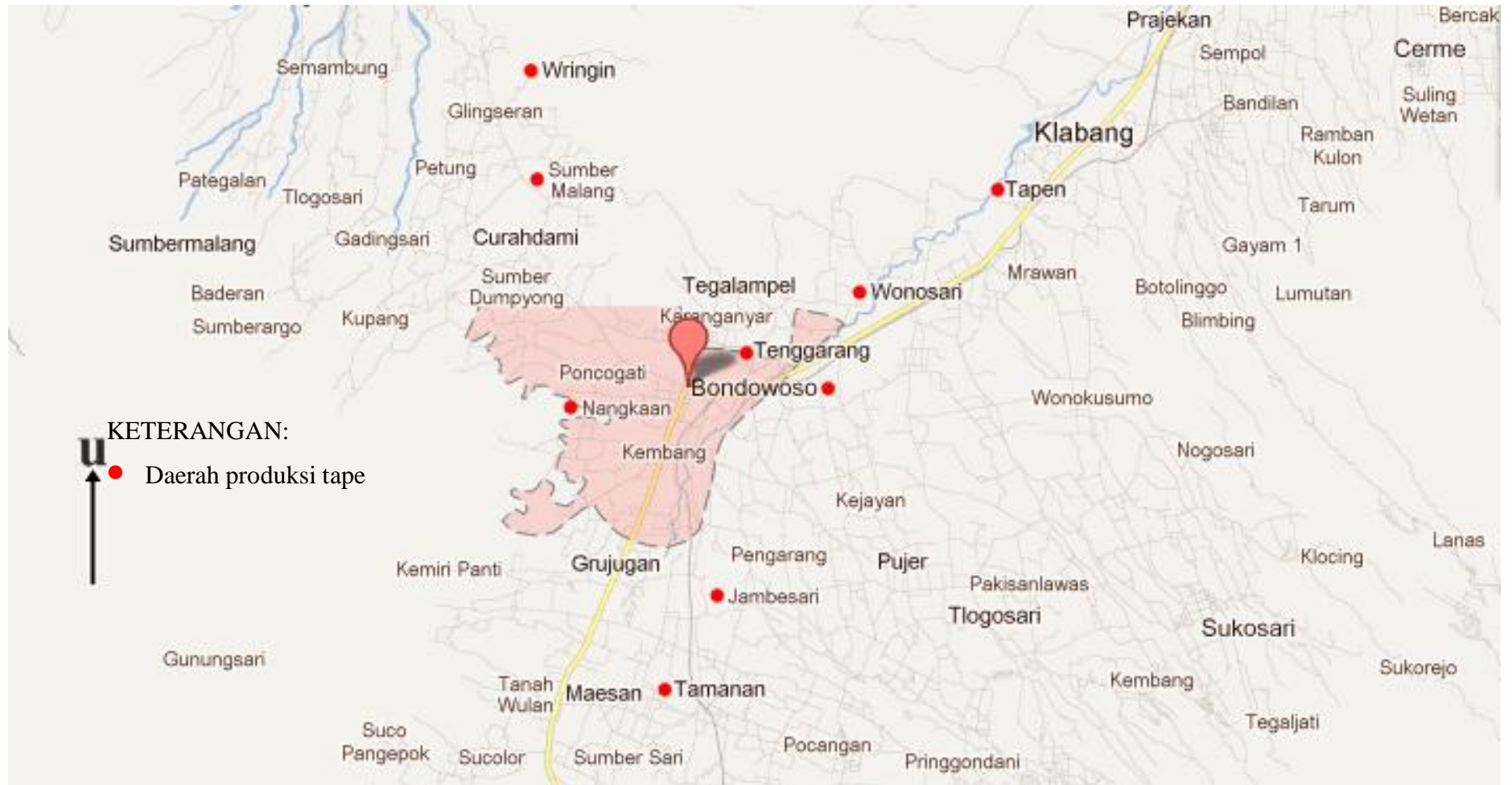
1. Drs. H. Imam Muchtar, SH. M.Hum, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Sumarjono, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Dra. Hj. Sri Wahyuni, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Dr. Sri Kantun, M.Ed selaku Dosen Pembimbing I, Drs. Joko Widodo, M.M selaku Dosen Pembimbing II;
5. Seluruh industri tape di Kabupaten Bondowoso yang melakukan diversifikasi produk yang turut membantu dalam pengumpulan data skripsi ini;
6. Sahabat-sahabat terbaikku PE (Erma, Nurul, Rima, Yuli, dan vina) bersama kalian kulewati suka dan duka dengan “ Semangat dan Sabar” dan terima kasih atas kebersamaan yang indah selama ini.
7. Pihak-pihak yang telah banyak membantu penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih untuk kalian semua.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Amin.

Jember, 1 Februari 2012

Wardatul Hasanah

## PETA KOTA BONDOWOSO



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori Diversifikasi Produk .....	9
2.2.1 Pengertian Diversifikasi Produk .....	9
2.2.1.1 Ragam/Jenis Produk .....	12
2.2.1.2 Packgaging(pembungkusan) .....	14
2.2.1.3 Ukuran .....	19
2.3 Landasan Teori Volume Penjualan .....	20

2.3.1 Pengertian Volume Penjualan .....	21
2.4 Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan .....	23
2.5 Kerangka Berpikir .....	24
2.6 Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	26
3.2 Metode Penentuan Lokasi penelitian .....	26
3.3 Metode Penentuan Responden .....	27
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.4.1 Diversifikasi Produk .....	27
3.4.2 Volume Penjualan .....	28
3.5 Jenis Data dan Sumber Data .....	28
3.5.1 Jenis Data .....	28
3.5.2 Sumber Data .....	29
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	29
3.6.1 Metode Observasi .....	29
3.6.2 Metode Angket .....	30
3.6.3 Metode Wawancara .....	30
3.6.4 Metode Dokumentasi .....	30
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	31
3.7.1 Uji Validitas.....	31
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	32
3.8 Metode Pengolahan Data .....	33
3.9 Metode Analisis Data .....	34
3.9.1 Analisis Inferensial .....	34
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Data Pendukung .....	38

4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	38
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	39
4.2 Data Utama .....	40
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	40
4.3.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	40
4.3.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	42
4.4 Analisis Inferensial .....	43
4.4.1 Persamaan Garis Regresi Linier Berganda.....	43
4.4.2 Analisis Varian Garis Regresi .....	45
4.4.3 Efektifitas Garis Regresi (Koefisien Determinasi) .....	45
4.4.4 Uji F .....	46
4.4.5 Uji t .....	46
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
<b>BAB 5. PENUTUP</b> .....	53
5.1 Kesimpulan .....	53
5.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	54
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	56

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Volume Penjualan pada tiga Industri Tape di Kabupaten Bondowoso untuk periode 2007 sampai dengan periode tahun 2009	5
Tabel 4.1	: Hasil Produksi Industri Makanan Di Kabupaten Bondowoso .....	38
Tabel 4.2	: Jumlah Nilai Angket.....	40
Tabel 4.3	: Hasil Uji Validitas Data .....	40
Tabel 4.4	: Hubungan jumlah butir pertanyaan dengan reliabilitas instrumen.	42
Tabel 4.5	: Hasil Uji Reliabilitas .....	42
Tabel 4.6	: Hasil Analisis Garis Regresi Sederhana .....	43
Tabel 4.7	: Uji F .....	46
Tabel 4.8	: Uji t .....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Peta Lokasi Penelitian .....	xi
Gambar 2.1	: Bahan perasa alami .....	14
Gambar 2.2	: Pembungkusan menggunakan kardus yang dihiasi dengan pita kain .....	15
Gambar 2.3	: Bentuk pembungkusan pada produk tape.....	17
Gambar 2.4	: Bentuk pembungkusan pada suwar-suwir .....	19
Gambar 2.5	: Ragam warna pembungkusan pada tape bakar .....	20
Gambar 2.6	: Kerangka Konsep Pemikiran .....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

A. Matrik Penelitian.....	56
B. Tuntunan Penelitian .....	57
C. Angket Penelitian.....	59
D. Pedoman Wawancara .....	69
E. Hasil Wawancara Dengan Responden . . . . .	70
F. Hasil Wawancara Dengan Informan .....	72
G. Hasil Angket .....	74
H. Volume penjualan.....	81
I. Data Responden .....	89
J. Hasil Analisis Data .....	91
K. Tabel Nilai-nilai Kritis koefisien (r) .....	105
L. Tabel Nilai-nilai Kritis F .....	106
M. Tabel Nilai-nilai Kritis t.....	109
N. Surat Ijin Penelitian .....	112
O. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian .....	114
P. Lembar konsultasi .....	115
Q. Daftar Riwayat Hidup .....	117
R. Dokumentasi .....	118