



KOMUNIKASI POLITIK

**Kudeta
Politik Media,
Analisa
Komunikasi
Rakyat
& Penguasa**

Nurani Soyomukti



Nurani Soyomukti

KOMUNIKASI POLITIK

Kudeta Politik Media,
Analisa Komunikasi Rakyat & Penguasa



**Intrans Publishing
Malang 2013**

KOMUNIKASI POLITIK

Kudeta Politik Media, Analisa Komunikasi Rakyat & Penguasa

Pertama kali diterbitkan di Indonesia dalam bahasa Indonesia oleh Intrans Publishing.

Copyright ©

Cetakan pertama, Juni, 2013.

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang. Dilarang mengutip atau memperbanyak baik sebagian ataupun keseluruhan isi buku dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.
Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

Juni, 2013.

Ukuran: 14 x 21 cm; Halaman: xxxvi + 260

ISBN: 978 - 602 - 17091 - 0 - 8

Penulis:

Nurani Soyomukti

Sampul: Wawan S. Fauzi

Tata letak : Kamilia Sukmawati

Penerbit:

Intrans Publishing

Wisma Kalimetro

Jl. Joyosuko Metro 42 Malang, Jatim

Telp. 0341-573650, 7079957 Fax. 0341-573650

www.intranspublishing.com

Email : redaksi.intrans@gmail.com

intrans_malang@yahoo.com

Anggota IKAPI

Didistribusikan oleh:

Cita Intrans Selaras

KOMUNIKASI POLITIK DI ERA MEDIA BARU DAN INDUSTRI PEMILU

Oleh: Muhammad Iqbal¹

Membahas ilmu komunikasi secara mendasar tidak bisa lepas dari aksioma dasar Paul Watzlawick, Janet Beavin dan Don Jackson (1967) dalam *Pragmatics of Human Communication: A Study of Interactional Patterns, Pathologies and Paradoxes* yang mengatakan “*One Cannot Not Communicate*”. Hal itu kemudian ditegaskan kembali oleh John Waite Bowers dan James J. Bradac (1984) dalam ‘Contemporary problems in human communication theory’ di buku Carroll C. Arnold, dan John Waite Bowers, *Handbook of Rhetorical and Communication Theory* bahwa “*human beings cannot communicate*” dan “*human beings cannot not communicate*”.


Kira-kira, ia mengatakan, pada satu pihak, ilmu komunikasi itu mesti dipelajari dengan saksama, penuh ketelitian, kejelian dan menuntut kreativitas karena ia mengandung tuntutan-tuntutan sebagai sebuah bidang ilmiah sekaligus seni (*state of the art*); dalam posisi ini tidak semua orang adalah

¹ Konsultan dan Peneliti di bidang Media dan Komunikasi; Dosen Ilmu Komunikasi di Universitas Jember dan Dosen Tidak Tetap Ilmu Komunikasi di Universitas Al Azhar Indonesia; Mantan Tim Kreatif program TV parodi politik “Republik Mimpi”. Saat ini sedang menuntaskan Disertasi Doktorat di program S3 Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.

Referensi:

- Boorstin, Daniel J. 1962. *The Image: or What Happened to the American Dream*. New York: Atheneum.
- Bowers, J.W., Bradac, J.J. 1984. Contemporary problems in human communication theory dalam Carroll C. Arnold, dan John Waite Bowers, *Handbook of Rhetorical and Communication Theory*. Boston: Allyn and Bacon.
- Chaffee, Steven. 2001. Studying the new communication of politics. *Political Communication*, 18 (2), 237-244. **Philadelphia: Taylor & Francis, Inc.**
- Corner, J. & Pels, D. 2003. *Media and the Restyling of Politics: Consumerism, Celebrity and Cynicism*. London: Sage Publications.
- Czudnowski, Moshe M. 1983. *Political Elites and Social Change: Studies of Elite Roles and Attitudes*. DeKalb III: Northern Illinois University Press.
- Dahlan, M. Alwi. 1990. Perkembangan komunikasi politik sebagai bidang kajian. *Jurnal Ilmu Politik* 6, 3-19. Jakarta: AIPI, LIPI, Gramedia.
- Friedman, Thomas L. 2005. *The World is flat: a brief history of the twenty-first century*. New York: Farrar, Straus and Giroux.
- Gazali, Effendi. 2004. *Communication of Politics & Politics of Communication in Indonesia: A Study on Media Performance, Responsibility, and Accountability*. Nijmegen: Radboud University Press.
- Hidayat, Dedy N. 2004. Amerikanisasi industri kampanye pemilu, *Kompas*, 11 Februari.
- Jamieson, K. H. 2001. *Everything you think you know about politics and why you are wrong*. New York: Basic Books.
- Klapp, Orin E. 1964. *Symbolic Leaders: Public Drama and Public Men*. New York: Minerva Press.
- Miller, T. 1998. *Technologies of truth: cultural citizenship and the popular media*. Minneapolis: University of Minnesota Pers.
- Schmuhl, Robert. 1992. *Stagecraft and stagecraft: American political life in the age of Personality*. Indiana: University of Notre Dame Press.
- Watzlawick, P., Beavin J., dan Jackson, D. 1967. *Pragmatics of Human Communication: A Study of Interactional Patterns, Pathologies and Paradoxes*. New York : W.W. Norton & Company, Inc.

DAFTAR ISI



Pengantar Penulis	v
Pengantar Ahli	x
Daftar Isi	xxxvii
Bagian 1 DEFINISI, SEJARAH, RUANG LINGKUP, DAN PRAKTEK KOMUNIKASI POLITIK DALAM KEHIDUPAN	1
Bagian 2 PENDEKATAN, TRADISI dan IMBAS ILMU KOMUNIKASI PADA KAJIAN KOMUNIKASI POLITIK	35
Bagian 3 PROSES DAN TINDAKAN-TINDAKAN KOMUNIKASI POLITIK	67
Bagian 4 GAYA KOMUNIKASI POLITIK RAKYAT TERTINDAS VS PENGUASA: STUDI KASUS POLITIK INDONESIA DALAM ANALISA SEJARAH	95

Digital Repository Universitas Jember

Bagian 5
MENGUAK KUASA KOMUNIKASI DAN MEDIA
DALAM MASYARAKAT KAPITALIS:
PENDEKATAN MATERIALISME DIALEKTIS 137

Bagian 6
KUDETA POLITIK MEDIA: KASUS AMERIKA
SERIKAT VS VENEZUELA 167

Bagian 7
GLOBALISASI KAPITALIS, KEMISKINAN,
DAN KOMUNIKASI ANTAR KELOMPOK 195

Daftar pustaka 251
Tentang Penulis 260

