



**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK EKOWISATA HUTAN  
MANGROVE BEDUL TAMAN NASIONAL ALAS PURWO  
BANYUWANGI**

*(Product Development Strategy of Mangrove Forest's Ecotourism Bedul  
Taman Nasional Alas Purwo Banyuwangi)*

**SKRIPSI**

Oleh :

**Erna Fatmawati  
NIM 080910202039**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**



**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK EKOWISATA HUTAN  
MANGROVE BEDUL TAMAN NASIONAL ALAS PURWO  
BANYUWANGI**

*(Product Development Strategy of Mangrove Forest's Ecotourism Bedul  
Taman Nasional Alas Purwo Banyuwangi)*

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan menempuh salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S1) dan mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Oleh :

**Erna Fatmawati**

**NIM 080910202039**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER  
2012**

## PERSEMBAHAN

Dengan setulus hati dan penuh kebanggaan serta kebahagiaan kupersembahkan karya ini sebagai ungkapan terima kasih dan sayangku kepada :

- 1) Ayahanda A. Subaehaqi dan ibunda Siti Romelah, yang telah memberikan kasih sayang tulus dan doa di setiap langkahku, memberikan bimbingan, perlindungan dan semangat dalam menjalani hidup demi keberhasilanku.
- 2) Saudara - saudaraku (kakakku Eni Suliswati, Anik Winarsih, Anik Winartin, Sri Hidayati dan adikku Sri Purwaningsih ), yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa untuk bisa segera menyelesaikan skripsi ini.
- 3) Guru-guruku mulai taman kanak-kanak sampai perguruan tinggi, terima kasih atas semua ilmu yang telah diberikan kepadaku.
- 4) Almamater tercinta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember yang kubanggakan.

## MOTTO

“Ekowisata merupakan perjalanan wisata alam yang bertanggung jawab dengan cara mengonservasi lingkungan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat lokal”<sup>1</sup>



---

<sup>1</sup> TIES, 2000

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erna Fatmawati

NIM : 080910202039

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Strategi Pengembangan Produk Ekowisata Hutan *Mangrove* Bedul Taman Nasional Alas Purwo Banyuwangi” adalah benar-benar hasil karya sendiri kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 26 Juli 2012

Yang Menyatakan,

Erna Fatmawati

NIM 080910202039

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK EKOWISATA HUTAN  
MANGROVE BEDUL TAMAN NASIONAL ALAS PURWO  
BANYUWANGI**

*(Product Development Strategy of Mangrove Forest's Ecotourism Bedul  
Taman Nasional Alas Purwo Banyuwangi)*

Oleh

Erna Fatmawati  
NIM 080910202039

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Edy Wahyudi, MM.

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. I Ketut Mastika, MM.

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Strategi Pengembangan Produk Ekowisata Hutan *Mangrove* Bedul Taman Nasional Alas Purwo Banyuwangi” telah diuji dan disahkan pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Juli 2012

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji

Ketua,

Drs. Poerwanto, MA  
NIP. 19490715 198403 1 002

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Edy Wahyudi, MM  
NIP. 19750825 200212 1 003

Drs. I Ketut Mastika, MM  
NIP. 19590507 198903 1 002

Anggota I

Anggota II

Yuslinda Dwi Handini S.Sos, M.AB  
NIP. 19790919 200812 2 001

Dra. Sri Wahyuni, M. Si  
NIP. 19610722 198902 1 001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA  
NIP. 19520727 198103 1 003

## RINGKASAN

**Strategi Pengembangan Produk Ekowisata Hutan Mangrove Bedul Taman Nasional Alas Purwo Banyuwang;** Erna Fatmawati; 080910202039; 2012: 96 halaman; Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi pengembangan produk. Strategi pengembangan produk digunakan untuk menciptakan produk yang dinamis agar mampu mempertahankan pelanggan dalam persaingan termasuk pada bisnis pariwisata. Tipe penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif dengan penentuan informan menggunakan teknik *indepht interview*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan produk yang dilakukan mempunyai tujuan untuk pelestarian alam, meningkatkan perekonomian masyarakat setempat serta penciptaan paket wisata. Strategi pengembangan produk yang dilakukan oleh Ekowisata Hutan *Mangrove* Bedul, ternyata sudah mencapai tujuan yang di tetapkan di atas. Namun masih terdapat kendala yang dialami oleh pengelola Ekowisata Hutan *Mangrove* Bedul dalam menjalankan strategi pengembangan produk. Hambatan yang dialami yakni keterbatasan dana pengembangan yang sampai saat ini masih mengandalkan anggaran dari desa, sumber daya manusia tentang kepariwisataan masih terbilang kurang serta daya beli masyarakat yang masih rendah.

Berdasarkan hasil dari penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi pengembangan produk yang dilakukan sudah cukup baik dan mampu menarik wisatawan datang berkunjung. Keberadaan Ekowisata Hutan Mangrove Bedul dapat membantu menjaga konservasi lingkungan dengan adanya peran aktif masyarakat sekitar. Kesadaran masyarakat sekitar akan lingkungan semakin meningkat karena dengan demikian dapat membantu menjaga kealamian lingkungan yang dijadikan tujuan wisata serta mereka mendapatkan pendapatan dari lingkungan tersebut tanpa harus merusaknya



## PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan ijin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Produk Ekowisata Hutan Mangrove Bedul Taman Nasional Alas Purwo Banyuwangi”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu tidak ada kata yang layak untuk menghargai selain ucapan terima kasih sebesar-besarnya untuk semua pihak yang terkait dalam penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
2. Dr. Sasongko, M.Si selaku Kepala Jurusan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
3. Drs. Poerwanto, M.Si selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
4. Dr. Edy Wahyudi , MM selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya dengan sabar guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Drs. I Ketut Mastika, MM selaku dosen pembimbing anggota atas waktu dan pikiran yang diluangkan untuk pembimbingan skripsi.
6. Hari Karyadi SE., M.SA Ak.,selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing dan mengarahkan selama menjadi mahasiswa yang aktif.

7. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
8. Drs. Suyatno selaku Kepala Desa Sumberasri serta seluruh karyawan yang memberikan informasi serta membantu memberikan data-data dalam kelengkapan penyusunan skripsi ini.
9. MPA. MAPALUS yang telah memberikan pengalaman, saudara dan kebersamaan.
10. Sahabat-sahabatku Kost Batig 12, Risa “Samiun”, Indro, Rika “Bola”, Ning, Dedes “Singo”, Mbak Lala, Mbak Syifa, Bode’ Dan Shiro yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Banyak hal yang telah kita lalui bersama.
11. Sahabat – sahabatku Nunik, Fiqa, Rofik, Dodik, Silfi, Risa, yang telah memberikan kebersamaan, keceriaan serta dukungannya.
12. Teman-teman ADBIS 2008 atas dukungan dan semangatnya.
13. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini dan tidak dapat disebutkan satu per satu.

Karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna, demi kesempurnaan skripsi ini peneliti mengharap kritik dan saran yang membangun. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Jember, Juli 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 LatarBelakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 PerumusanMasalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 ManfaatPenelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2 Pariwisata .....</b>	<b>13</b>
2.2.1 Wisatawan.....	13
2.2.2 Ekowisata .....	14
<b>2.3 Pemasaran Jasa.....</b>	<b>16</b>
2.3.1 Pemasaran Wisata.....	18
<b>2.4 Produk Pariwisata .....</b>	<b>19</b>
<b>2.5 Pengembangan Produk .....</b>	<b>21</b>

2.5.1	Pertimbangan dalam Pengembangan produk .....	22
2.5.2	Tujuan Pengembangan Produk .....	23
2.5.3	Sasaran Pengembangan Produk .....	24
2.5.4	Hambatan Pengembangan produk .....	25
<b>2.6</b>	<b>Strategi Pengembangan Produk Ekowisata .....</b>	<b>25</b>
2.6.1	Proses Pengembangan Produk .....	27
2.6.2	Pengembangan Produk Ekowisata.....	29
<b>2.7</b>	<b>Hutan Mangrove.....</b>	<b>31</b>
<b>2.8</b>	<b>Tinjauan penelitian terdahulu .....</b>	<b>33</b>
 <b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>		
<b>3.1</b>	<b>Tipe dan Jenis Penelitian .....</b>	<b>37</b>
<b>3.2</b>	<b>Tahap Persiapan .....</b>	<b>37</b>
3.2.1	Penentuan Lokasi Penelitian .....	37
3.2.2	Observasi Pendahuluan .....	38
3.2.3	Studi Kepustakaan.....	38
3.2.4	Penentuan Informan .....	38
<b>3.3</b>	<b>Tahap Pengumpulan Data .....</b>	<b>41</b>
3.3.1	Pengumpulan Data Primer.....	41
3.3.2	Pengumpulan Data Skunder.....	42
<b>3.4</b>	<b>Tahap Analisis Data.....</b>	<b>43</b>
<b>3.5</b>	<b>Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data .....</b>	<b>45</b>
<b>3.6</b>	<b>Tahap Penarikan Kesimpulan.....</b>	<b>46</b>
 <b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
<b>4.1</b>	<b>Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....</b>	<b>47</b>
4.1.1	Potensi Wisata Bedul .....	48
4.1.2	Bedul Dalam Perjanjian Kolaborasi .....	49
4.1.3	Visi dan Misi .....	50
4.1.4	Struktur Organisasi .....	51
4.1.5	Hari dan Jam Kerja Karyawan .....	52

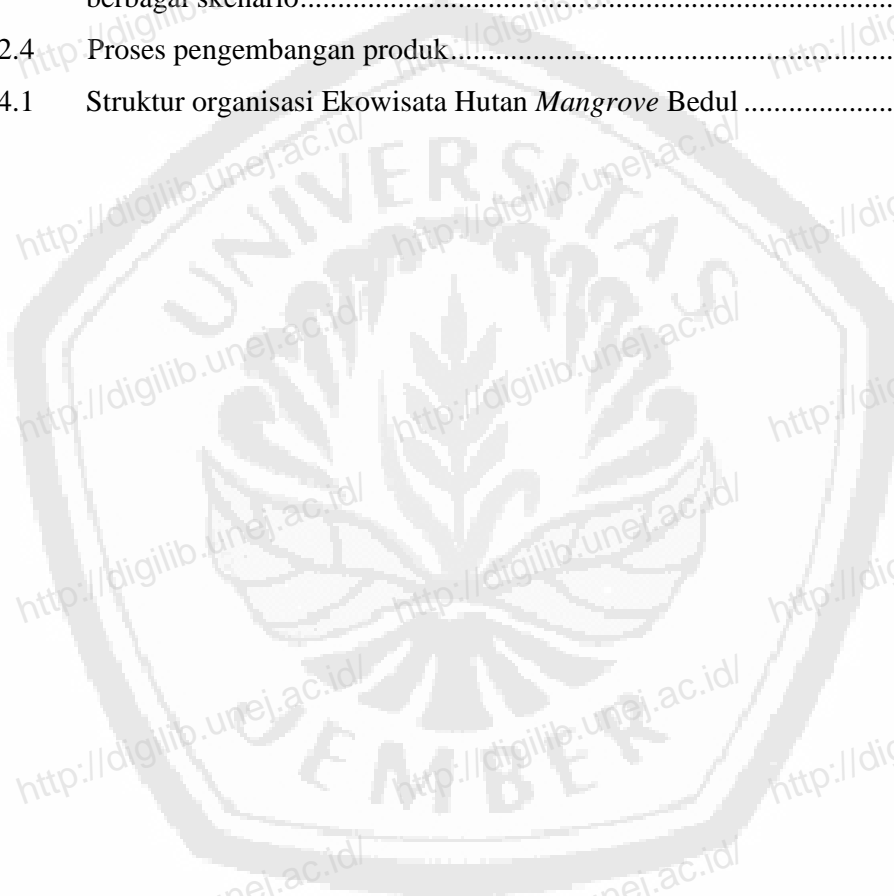
<b>4.2 Analisis Domain</b> .....	53
<b>4.3 Analisis Taksonomi</b> .....	54
4.3.1 Analisis Strategi Pengembangan Produk.....	55
1) Pertimbangan Pengembangan Produk Ekowisata.....	57
2) Tujuan Pengembangan Produk Ekowisata.....	59
3) Sasaran Pengembangan Produk Ekowisata.....	60
4) Hambatan Pengembangan Produk Ekowisata.....	61
4.3.2 Strategi Pengembangan Produk Ekowisata .....	62
1) Proses Pengembangan Produk Ekowisata.....	62
2) Pengelolaan Pengunjung.....	76
<b>4.4 Interpretasi</b> .....	79
<b>BAB 5. PENUTUP</b>	
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	90
<b>5.2 Saran</b> .....	91
<b>DAFTAR BACAAN</b> .....	92
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Kawasan pesisir yang menyumbang bagi perekonomian lokal dan sektor wisata .....	4
1.2 Objek wisata Taman Nasional Alas Purwo .....	6
1.3 Data pengunjung Ekowisata Hutan <i>Mangrove</i> Bedul.....	8
2.1 Rincian penelitian terdahulu dengan sekarang.....	33
2.2 Rincian jurnal penelitian yang menjadi acuan.....	34
3.1 Model analisis domain .....	44
3.2 Model analisis taksonomi.....	44
4.1 Kegiatan penguatan kelembagaan.....	65
4.2 Pelibatan masyarakat.....	66
4.3 Rencana pembangunan sarana dan prasarana .....	71
4.4 Pengembangan Produk Ekowisata .....	73
4.5 Matrix analisis domain.....	83
4.6 Matrix analisis taksonomi .....	84

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Bagan keterkaitan tiga strategi pemasaran .....	18
2.2 Proses perencanaan pemasaran pariwisata .....	19
2.3 Skema hasil yang dicapai pada perusahaan ekowisata dengan berbagai skenario.....	24
2.4 Proses pengembangan produk.....	29
4.1 Struktur organisasi Ekowisata Hutan <i>Mangrove</i> Bedul .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Pedoman Wawancara.....	95
B. Dokumentasi.....	96

