



**ANALISIS LOYALITAS MEREK (*BRAND LOYALTY*)
PRODUK DETERJEN PADA MAHASISWA S1
JURUSAN MANAJEMEN ANGKATAN
2003-2006 FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Fakultas Ekonomi
Universitas Jember

Oleh :

MOCH. ZAINUL ARIFI
030810201295

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2007**