



**SISTEM INFORMASI REKOMENDASI *PARTNER* SPONSOR
BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN METODE
*PROFILE MATCHING.***

SKRIPSI

Oleh

Muhammad Lazuardi Imani

NIM 162410101098

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS JEMBER

2020



**SISTEM INFORMASI REKOMENDASI *PARTNER SPONSOR*
BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN METODE
*PROFILE MATCHING.***

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana (S1) Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember dan mencapai gelar Sarjana Komputer

Oleh

Muhammad Lazuardi Imani

NIM 162410101098

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS JEMBER

2020

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya untuk mempermudah dan melancarkan dalam mengerjakan skripsi.
2. Bpk Suhartono dan Ibu Sus Miyati tercinta
3. Adik Romi Zhoffir Awwaludin
4. Kakek Alm. Sujalmo dan Nenek Sudija
5. Zain, Dinda dan Naufal Sohep ana
6. Zulfika R Azizah Untuk Semangatnya
7. Keluarga UKMK Etalase
8. UKM Seni Sejember
9. Kelas C
10. Fetux Creative Lab
11. Geng Trip (Lenjelen)
12. Semua Guru baik dari pendidikan formal maupun informal
13. Almamater Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember

MOTTO

“Hidup untuk mencari dan menemukan, teruslah menjadi orang yang penasaran akan sesuatu”

- *Anonymous* –

“Man Jadda Wajada”

- *Pepatah Arab* –

“Banyak uang bukanlah jaminan kepuasan hidup. Bersyukur, berbagi, dan saling menyayangi, itulah kunci kepuasan hidup. “

- *Anonymous* –

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Lazuardi Imani

NIM : 162410101098

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Sistem Informasi Rekomendasi *Partner* Sponsor Berbasis Website Dengan Menggunakan Metode *Profile Matching*”, adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 12 Juni 2020

Yang menyatakan,

Muhammad Lazuardi Imani

NIM 162410101098

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI REKOMENDASI *PARTNER SPONSOR* BERBASIS
WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN METODE *PROFILE MATCHING*.**

Oleh :

MUHAMMAD LAZUARDI IMANI

NIM 162410101098

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Prof. Drs. Slamin, M.Comp.Sc., Ph.D.

Dosen Pembimbing Pendamping : Januar Adi Putra, S.Kom., M.Kom

PENGESAHAN PEMBIMBING

Skripsi berjudul “Sistem Informasi Rekomendasi *Partner Sponsor* Berbasis Website Dengan Menggunakan Metode *Profile Matching*”, telah diuji dan disahkan pada:

hari, tanggal : Jumat, 12 Juni 2020

tempat : Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Prof. Drs. Slamin, M.Comp.Sc., Ph.D.

NIP 196704201992011001

Pembimbing II,



Januar Adi Putra, S.Kom., M.Kom

NRP. 760017015

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Sistem Informasi Rekomendasi *Partner* Sporter Berbasis Website Dengan Menggunakan Metode *Fuzzy Matching*", telah diperiksa dan disetujui pada:

tanggal, tanggal: Jumat, 12 Juni 2020

tempat: Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember

Tan Pengas,

Pengaji I,

Pengaji II,



Kelly Oktavia, S.Si, MT

Dedyo Iman S.Si, M.Kom

NIP 198410242009122008

NIP 19711102-1421000

Mentor/Kon

Dekan Fakultas Ilmu Komputer,



Prof. Dr. Saiful Bahri, ST, M.Kom

NIP 196811131944121001

RINGKASAN

Sistem Informasi Rekomendasi *Partner Sponsor* Berbasis Website Dengan Menggunakan Metode *Profile Matching*; MUHAMMAD LAZUARDI IMANI, 162410101098; 2020, 261 HALAMAN; Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember.

Event dalam arti sempit dapat diartikan sebagai pertunjukan, pameran, festival, dengan syarat ada peserta, penyelenggara dan pengunjung. Sedangkan dalam arti luas diartikan sebagai tempat agar mereka memperoleh informasi atau pengalaman penting serta tujuan lain yang diharapkan oleh pihak penyelenggara (Luturlean, *et al.*, 2019).

Dalam suatu *event* terdapat berbagai hal yang harus dipersiapkan oleh penyelenggara *event*, seringkali biaya menjadi salah satu masalah yang harus dihadapi. Untuk mengatasi hal itu pihak penyelenggara akan mencari cara agar dapat mengumpulkan dana guna memenuhi setiap kebutuhan *event*. Salah satu cara yang sering digunakan oleh pihak penyelenggara adalah mencari sponsor. Dalam pencarian sponsor kesesuaian jenis acara dengan brand sponsor sangatlah penting, karena hal itu akan mempengaruhi tingkat keberhasilan suatu acara untuk mendapatkan sponsor. Selain itu kurangnya informasi yang dimiliki terhadap sponsor membuat pihak acara mendatangi satu persatu tempat yang berpotensi sebagai sponsor, sehingga akan memakan banyak waktu. Dalam kenyataannya terkadang pihak acara harus menunggu dan meninggalkan proposal sponsor untuk diperiksa oleh pihak perusahaan sebelum pihak acara mendapat izin untuk presentasi secara langsung dihadapan pihak perusahaan. Terkadang ada juga kemungkinan ditolak dikarenakan ketidaksesuaian proposal.

Berdasarkan uraian diatas penulis ingin membuat suatu sistem rekomendasi dengan menggunakan metode *Profile Matching* untuk mempermudah penyelenggara *event* dalam menemukan sponsor yang sesuai dengan kebutuhannya. Dimana terdapat beberapa aspek yang harus dipenuhi agar sponsor menjadi rekomendasi yang sesuai dengan pihak penyelenggara yaitu aspek kontribusi dan

umum, dimana aspek kontribusi memiliki kriteria jenis bantuan, manfaat (terhadap sponsor) dan lokasi sedangkan untuk aspek umum meliputi jenis sponsor, *rating* dan kelengkapan informasi. dari penelitian ini berupa sistem rekomendasi sponsor untuk pihak acara sehingga dapat memperoleh sponsor lebih cepat dan sesuai.



PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Sistem Informasi Rekomendasi *Partner Sponsor* Berbasis Website Dengan Menggunakan Metode *Profile Matching*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Jember:

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai belah pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Drs. Slamir. M.Comp.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing utama;
2. Januar Adi Putra S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf karyawan di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Jember;
4. Seluruh teman dalam maupun diluar universitas jember yang telah meluangkan waktu untuk mengisi questioner saya.
5. Bpk Suhartono dan Ibu Sus Miyati yang selalu mendukung serta mendoakan dan menjadi orang tua yang luar biasa.
6. Adikku Romi Zhofir Awwaluddin yang telah memberikan dukungan semangat dan selalu menginspirasi.
7. Zulfika R Azizah yang selalu memberikan semangat dan motivasi;
8. Keluarga besar yang telah mendukung dan mendoakan;
9. Regi, Dani dan Rida (Keluarga Fetux Creative Lab)
10. Tim PKL yaitu Robi Wahyu Laksono;
11. Keluarga Besar UKMK Etalase;

12. Kelas C dengan segala keramayan dan kewibuanya;
13. Teman-teman Fakultas Ilmu Komputer di semua angkatan atas bantuan dan dukungannya;
14. Temen KKN PPDM 2019;
15. Sahabat Zain, Dinda dan Naufal
16. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dengan harapan bahwa penelitian ini nantinya akan terus berlanjut dan berkembang kelak, penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 12 Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSEMBAHAN.....	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN.....	iv
SKRIPSI.....	v
PENGESAHAN PEMBIMBING.....	vi
PENGESAHAN.....	vii
RINGKASAN.....	viii
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xxiii
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan & Manfaat	4
1.4. Batasan Masalah	4
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Penelitian Terdahulu	7
2.3. Sistem Pendukung Keputusan	10

2.4. Sponsorship	10
2.5. Profile Matching	10
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....	14
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	14
3.2. Jenis Penelitian	14
3.3. Objek Penelitian	14
3.4. Tahap Penelitian.....	14
3.4.1. Identifikasi Masalah	15
3.4.2. Studi literatur.....	15
3.4.3. Pengumpulan Data	15
3.4.4. Penerapan Profile matching dan Pengembangan sistem.....	15
3.4.5. Hasil	29
BAB 4. PENGEMBANGAN SISTEM.....	30
4.1. Deskripsi Umum Sistem.....	30
4.1.1. SOP (<i>Statement of Purpose</i>)	30
4.1.2. Fungsi Sistem	30
4.2. Analisi Kebutuhan.....	31
4.2.1. Kebutuhan Fungsional	31
4.2.2. Kebutuhan Non Fungsional.....	32
4.3. Desain sistem.....	32
4.3.1. <i>Business process</i>	32
4.3.2. <i>Use Case Diagram</i>	34
4.3.3. <i>Scenario</i>	38
4.3.4. <i>Activity diagram</i>	41
4.3.5. <i>Sequence diagram</i>	44

4.3.6.	<i>Class diagram</i>	47
4.3.7.	<i>Entity relationship diagram</i>	47
4.4.	Implementation / pengkodean sistem	48
4.5.	Pengujian	49
4.5.1.	<i>White box testing</i>	49
4.5.2.	<i>Black box testing</i>	57
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN.....		59
5.1.	Hasil pembuatan Sistem Informasi Rekomendasi <i>Partner Sponsor</i> Berbasis Website Dengan Menggunakan Metode <i>Profile Matching</i>	59
5.1.1.	Fitur login.....	59
5.1.2.	Fitur register	59
5.1.3.	Fitur mengelola Validasi dan daftar data	60
5.1.4.	Fitur mengelola data aspek.....	63
5.1.5.	Fitur mengelola data kriteria	64
5.1.6.	Fitur mengelola inputan	65
5.1.7.	Fitur mengelola data bobot	66
5.1.8.	Fitur menampilkan history	67
5.1.9.	Fitur mengelola data rekomendasi	68
5.2.	Hasil penerapan metode <i>profile matching</i>	69
5.2.1.	Data nilai standar.....	69
5.2.2.	Pemetaan gap	69
5.2.3.	Penghitungan total dan pengelompokan Core dan Secondary Factor 73	
5.2.4.	Penghitungan nilai total aspek (rangking).....	75
5.3.	Implementasi Metode <i>Profile Matching</i> dalam sistem rekomendasi <i>Partner Sponsor</i>	77

5.4. Pembahasan Pada Sistem Informasi Rekomendasi <i>Partner Sponsor</i> Berbasis Website Dengan Menggunakan Metode <i>Profile Matching</i>.....	79
5.4.1. Kelebihan Sistem	79
5.4.2. Kelemahan Sistem.....	80
5.5. Perbedaan Hasil Sistem dengan Hasil Jurnal Terdahulu	80
BAB 6. PENUTUP	81
6.1. Kesimpulan	81
6.2. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86
Lampiran A. <i>Scenario</i>	86
A.1. <i>Scenario</i> Login.....	86
A.2. <i>Scenario</i> Register	89
A.3. <i>Scenario</i> Mengelola Data User	92
A.4. <i>Scenario</i> Mengelola Data Event	99
A.5. <i>Scenario</i> Mengelola Data Sponsor	107
A.6. <i>Scenario</i> Mengelola Data Pengajuan.....	117
A.7. <i>Scenario</i> Mengelola Data History.....	122
A.8. <i>Scenario</i> Mengelola Data Aspek	125
A.9. <i>Scenario</i> Mengelola Data Kriteria	128
A.10. <i>Scenario</i> Mengelola Data Inputan.....	131
A.11. <i>Scenario</i> Mengelola Data Bobot.....	138
A.12. <i>Scenario</i> Mengelola Rekomendasi Sponsor.....	141
A.13. <i>Scenario</i> Logout.....	142
Lampiran B. <i>Activity Diagram</i>	144

B.1.	<i>Activity Diagram Login</i>	144
B.2.	<i>Activity Diagram Register</i>	146
B.3.	<i>Activity Diagram Mengelola Data User</i>	148
B.4.	<i>Activity Diagram Mengelola Data Event</i>	153
B.5.	<i>Activity Diagram Mengelola Data Sponsor</i>	161
B.6.	<i>Activity Diagram Mengelola Data Pengajuan</i>	170
B.7.	<i>Activity Diagram Mengelola Data History</i>	176
B.8.	<i>Activity Diagram Mengelola Data Aspek</i>	178
B.9.	<i>Activity Diagram Mengelola Data Kriteria</i>	181
B.10.	<i>Activity Diagram Mengelola Data Inputan</i>	184
B.11.	<i>Activity Diagram Mengelola Data Bobot</i>	188
B.12.	<i>Activity Diagram Mengelola Rekomendasi Sponsor</i>	191
B.13.	<i>Activity Diagram Logout</i>	192
Lampiran C. Sequence Diagram		193
C.1.	<i>Sequence Diagram Login</i>	193
C.2.	<i>Sequence Diagram Register</i>	196
C.3.	<i>Sequence Diagram Mengelola data User</i>	197
C.4.	<i>Sequence Diagram Mengelola data Event</i>	201
C.5.	<i>Sequence Diagram Mengelola data Sponsor</i>	210
C.6.	<i>Sequence Diagram Mengelola data Pengajuan</i>	217
C.7.	<i>Sequence Diagram Mengelola data History</i>	220
C.8.	<i>Sequence Diagram Mengelola data Aspek</i>	222
C.9.	<i>Sequence Diagram Mengelola data Kriteria</i>	225
C.10.	<i>Sequence Diagram Mengelola data Inputan</i>	228
C.11.	<i>Sequence Diagram Mengelola data Bobot</i>	231

C.12.	<i>Sequence Diagram</i> Menampilkan rekomendasi sponsor	234
C.13.	<i>Sequence Diagram</i> Logout.....	234
Lampiran D. Wawancara		236



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 . Tahapan Penelitian.....	15
Gambar 3.2 . Model <i>Waterfall</i> (Ian Sommerville,2009).....	16
Gambar 3.3 . Hasil pertanyaan no 1.....	25
Gambar 3.4 . <i>Use case</i> Sistem rekomendasi partner sponsor	27
Gambar 3.5 . Alur Sistem.....	28
Gambar 4.1 . Business Process Sistem Informasi Rekomendasi Partner Sponsor	33
Gambar 4.2 . <i>Use Case</i>	34
Gambar 4.3 . Class Diagram.....	47
Gambar 4.4 . <i>Entity Relationship Diagram</i>	48
Gambar 4.5 Pemetaan Gap.....	50
Gambar 4.6 Pembobotan.....	50
Gambar 4.7 Penghitungan <i>core, secondary</i> dan penghitungan nilai tiap aspek...	51
Gambar 4.8 Penghitungan <i>core, secondary</i> dan penghitungan nilai tiap aspek...	51
Gambar 4.9 Penghitungan Nilai Total	51
Gambar 4.10 Pengurutan Dengan Bubble Short.....	52
Gambar 4.11 Pemetaan Gap.....	52
Gambar 4.12 Pembobotan.....	53
Gambar 4.13 penghitungan <i>core, secondary</i> dan penghitungan nilai tiap aspek.	53
Gambar 4.14 penghitungan total.....	53
Gambar 4.15 bubble short.....	54
Gambar 5.1 fitur login.....	59
Gambar 5.2 Fitur Register.....	60
Gambar 5.3 validasi dan daftar user.....	60
Gambar 5.4 Edit validasi dan daftar user.....	61
Gambar 5.5 validasi dan daftar event.....	61
Gambar 5.6 edit validasi dan daftar event.....	62
Gambar 5.7 validasi dan daftar sponsor.....	62
Gambar 5.8 validasi dan daftar sponsor.....	63
Gambar 5.9 Form tambah Daftar data aspek	63

Gambar 5.10 Edit data Aspek	64
Gambar 5.11 Form tambah Daftar data Kriteria	64
Gambar 5.12 Edit data kriteria	65
Gambar 5.13 Form tambah Daftar data inputan.....	65
Gambar 5.14 Edit data inputan.....	66
Gambar 5.15 Form tambah Daftar data bobot	66
Gambar 5.16 edit data bobot	67
Gambar 5.17 Daftar data history	67
Gambar 5.18 Daftar rekoemndasi sponsor terhadap suatu event.....	68
Gambar 5.19 Form pengajuan terhadapat suatu sponsor	68
Gambar 5.20 Implementasi Pemetaan Gap	77
Gambar 5. 21 Implementasi Pembobotan Gap	77
Gambar 5.22 Implementasi Penghitungan core, secondary dan penghitungan nilai tiap aspek	78
Gambar 5.23 Implementasi Penghitungan core, secondary dan penghitungan nilai tiap aspek	78
Gambar 5.24 Implementasi Penghitungan Nilai Total.....	79
Gambar B.1.1 Login.....	145
Gambar B.2.1 Register - pihak event	146
Gambar B.2.2 Register - pihak Sponsor.....	147
Gambar B.3.1 Menu daftar menghapus user.....	148
Gambar B.3.2 menu dafatar mengubah data user	149
Gambar B.3.3 Menu Validasi memvalidasi data user.....	150
Gambar B.3.4 Menu Validasi menghapus user.....	151
Gambar B.3.5 Menu Validasi mengubah data user.....	152
Gambar B.4.1 Menu Daftar menghapus event.....	153
Gambar B.4.2 Menu Daftar mengubah data event.....	154
Gambar B.4.3 Menu Validasi memvalidasi data event.....	155
Gambar B.4.4 Menu Validasi menghapus event.....	156
Gambar B.4.5 Menu Validasi mengubah data event.....	157
Gambar B.4.6 Pihak Event menambah event.....	158

Gambar B.4.7 Pihak Event Mengubah data event	159
Gambar B.4.8 Pihak Event Menghapus event	160
Gambar B.4.9 Pihak Event Mengubah status show event	161
Gambar B.5.1 Pihak Admin menghapus sponsor	162
Gambar B.5.2 Pihak Admin mengubah data sponsor	163
Gambar B.5.3 Pihak Admin memvalidasi data sponsor	164
Gambar B.5.4 Pihak Admin Menu Validasi menghapus sponsor.....	165
Gambar B.5.5 Pihak Admin Menu Validasi mengubah data sponsor.....	166
Gambar B.5.6 Pihak Sponsor Menambah sponsor.....	167
Gambar B.5.7 Pihak Sponsor Menghapus sponsor	168
Gambar B.5.8 Pihak Sponsor Mengubah data sponsor.....	169
Gambar B.5.9 Pihak Sponsor Mengubah status show sponsor.....	170
Gambar B.6.1 Pihak Event Melakukan pengajuan sponsor (menambahkan).....	171
Gambar B.6.2 Pihak Event Menampilkan detail pengajuan	172
Gambar B.6.3 Pihak Event menyelesaikan pengajuan.....	173
Gambar B.6.4 Pihak Sponsor Memvalidasi pengajuan sponsor	174
Gambar B.6.5 Pihak Sponsor Mengubah status pengajuan sponsor berlangsung	175
Gambar B.7.1 menampilkan history	176
Gambar B.7.2 Pihak Sponsor Mengubah status pengajuan sponsor.....	177
Gambar B.8.1 menambah aspek	178
Gambar B.8.2 mengedit data aspek.....	179
Gambar B.8.3 Menghapus aspek	180
Gambar B.9.1 Menambah kriteria.....	181
Gambar B.9.2 mengedit data kriteria	182
Gambar B.9.3 Menghapus kriteria	183
Gambar B.10.1 Menambah inputan	184
Gambar B.10.2 mengedit data inputan.....	185
Gambar B.10.3 Menghapus inputan	186
Gambar B.10.4 mengurutkan inputan	187

Gambar B.11.1 Menambah nilai bobot.....	188
Gambar B.11.2 mengedit data nilai bobot	189
Gambar B.11.3 Menghapus nilai bobot	190
Gambar B.12.1 menampilkan rekomendasi sponsor.....	191
Gambar B.13.1 logout.....	192
Gambar C.1.1 (Admin) Login.....	193
Gambar C.1.2 (Pihak Event) Login.....	194
Gambar C.1.3 (Pihak Sponsor) Login.....	195
Gambar C.2. 1 (Pihak Event) Register.....	196
Gambar C.2. 2 (Pihak Sponsor) Register	196
Gambar C.3.1 (admin) memvalidasi data user.....	197
Gambar C.3.2 (admin) mengedit data user	198
Gambar C.3.3 (admin) menghapus User.....	199
Gambar C.3. 4 (admin) mengedit profile	200
Gambar C.3.5 (pihak event) mengedit profile	200
Gambar C.3.6 (pihak sponsor) mengedit profile.....	201
Gambar C.4.1 (admin) memvalidasi data event.....	202
Gambar C.4.2 (admin) mengedit data event	203
Gambar C.4.3 (admin) menghapus Event.....	204
Gambar C.4.4 (admin) mengurutkan data inputan.....	205
Gambar C.4.5 (pihak event) Menambah event	206
Gambar C.4.6 (pihak event) mengedit data event.....	207
Gambar C.4.7 (pihak event) menghapus Event	208
Gambar C.4.8 (pihak event) Mengubah status show event.....	209
Gambar C.5.1 (admin) memvalidasi data sponsor	210
Gambar C.5.2 (admin) menghapus Sponsor	211
Gambar C.5.3 (admin) mengubah data sponsor.....	212
Gambar C.5.4 (pihak sponsor) Menambah sponsor.....	213
Gambar C.5.5 (pihak sponsor) mengedit data sponsor	214
Gambar C.5.6 (pihak sponsor) menghapus sponsor.....	215
Gambar C.5.7 (pihak sponsor) Mengubah status show sponsor	216

Gambar C.6.1 (pihak event) Melakukan pengajuan sponsor	217
Gambar C.6.2 (pihak event) Menampilkan detail pengajuan	217
Gambar C.6.3 (pihak event) menyelesaikan pengajuan.....	218
Gambar C.6.4 (pihak sponsor) Memvalidasi pengajuan sponsor	218
Gambar C.6.5 (pihak sponsor) Mengubah status pengajuan sponsor berlangsung	219
Gambar C.7.1 (admin) menampilkan history.....	220
Gambar C.7.2 (pihak event) menampilkan history	220
Gambar C.7.3 (pihak sponsor) menampilkan history	221
Gambar C.7.4 (pihak sponsor) Mengubah status pengajuan sponsor	221
Gambar C.8.1 (admin) Menambahkan aspek.....	222
Gambar C.8.2 (admin) mengedit data aspek	223
Gambar C.8.3 (admin) menghapus Aspek	224
Gambar C.9.1 (admin) Menambahkan kriteria	225
Gambar C.9.2 (admin) mengedit data kriteria	226
Gambar C.9.3 (admin) menghapus kriteria.....	227
Gambar C.10.1 (admin) Menambahkan inputan.....	228
Gambar C.10.2 (admin) mengedit data inputan	229
Gambar C.10.3 (admin) menghapus Inputan	230
Gambar C.11.1 (admin) Menambahkan nilai bobot.....	231
Gambar C.11.2 (admin) mengedit data nilai bobot.....	232
Gambar C.11.3 (admin) menghapus nilai bobot	233
Gambar C.12.1 (pihak event) menampilkan rekomendasi sponsor	234
Gambar C.13.1 (admin) Logout.....	234
Gambar C.13.2 (pihak event) Logout	235
Gambar C.13.3 (pihak sponsor) Logout.....	235

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 . Perbandingan Bobot.....	11
Tabel 3.1 . Pertanyaan dan hasil kuesioner	19
Tabel 3.2 . Aspek Sponsor	25
Tabel 3.3 . Data Kriteria Sponsor.....	26
Tabel 4.1 . Definisi Aktor	35
Tabel 4.2 . Definisi Use Case.....	35
Tabel 4.3 Pemetaan Gap	55
Tabel 4.4 Pembobotan.....	55
Tabel 4.5 penghitungan core, secondary dan penghitungan nilai tiap aspek	56
Tabel 4.6 penghitungan total.....	56
Tabel 4.7 Bubble short	57
Tabel 4.8 black box testing	57
Tabel 5.1 Pembobotan Aspek Kontribusi	71
Tabel 5.2 Pembobotan Aspek Umum	73
Tabel 5.3 Penghitungan total dan pengelompokan Core dan Secondary Factor Aspek Kontribusi	74
Tabel 5.4 Penghitungan total dan pengelompokan Core dan Secondary Factor Aspek Umum	75
Tabel 5.5 Penghitungan Nilai Total Aspek (Rangking).....	77
Tabel A.1.1 Login Admin	86
Tabel A.1.2 Login Pihak Event.....	87
Tabel A.1.3 Login Pihak Sponsor	88
Tabel A.2.1 Register pihak event.....	89
Tabel A.2.2 Register Pihak Sponsor	90
Tabel A.3.1 Admin memvalidasi user	92
Tabel A.3.2 Admin menghapus user	93
Tabel A.3.3 Admin mengubah data user.....	94
Tabel A.3.4 Admin menghapus user	95
Tabel A.3.5 Admin mengubah data user.....	95

Tabel A.3.6 Edit Profile Admin	97
Tabel A.3.7 Edit Profile Pihak Event	97
Tabel A.3.8 Edit Profile Pihak Sponsor	98
Tabel A.4.1 Admin memvalidasi event	99
Tabel A.4.2 Admin menghapus event	100
Tabel A.4.3 Admin mengubah data event	101
Tabel A.4.4 Admin menghapus event	102
Tabel A.4.5 Admin mengubah data event	103
Tabel A.4.6 Pihak Event Menambah event	104
Tabel A.4.7 Pihak Event Mengbah data event	105
Tabel A.4.8 Pihak Event Menghapus event	106
Tabel A.4.9 Pihak Event Mengubah status show event	107
Tabel A.5.1 Admin memvalidasi sponsor	107
Tabel A.5.2 Admin menghapus sponsor	108
Tabel A.5.3 Admin mengubah data sponsor	109
Tabel A.5.4 Admin menghapus sponsor	110
Tabel A.5.5 Admin mengubah data sponsor	113
Tabel A.5.6 Pihak Sponsor Menambah sponsor	114
Tabel A.5.7 Pihak Sponsor Mengubah data sponsor	115
Tabel A.5.8 Pihak Sponzor Menghapus sponsor	116
Tabel A.5.9 Pihak Sponsor Mengubah status show sponsor	116
Tabel A.6.1 Pihak Event Melakukan pengajuan sponsor	117
Tabel A.6.2 Pihak Event menyelesaikan pengajuan	118
Tabel A.6.3 Pihak Event Menampilkan detail pengajuan	119
Tabel A.6.4 Pihak Sponzor Memvalidasi pengajuan sponsor	120
Tabel A.6.5 Pihak Sponsor Mengubah status pengajuan sponsor berlangsung ..	121
Tabel A.7.1 Pihak Event menampilkan detail history pengajuan	122
Tabel A.7.2 Pihak Admin menampilkan history	122
Tabel A.7.3 Pihak Sponsor Mengubah status pengajuan sponsor	123
Tabel A.7.4 Pihak Sponsor Menampilkan detail pengajuan	124

Tabel A.8.1 Menambahkan data aspek	125
Tabel A.8.2 mengedit data aspek	126
Tabel A.8.3 Menghapus data aspek	127
Tabel A.9.1 Menambahkan data kriteria.....	128
Tabel A.9.2 mengedit data kriteria	129
Tabel A.9.3 Menghapus data kriteria	130
Tabel A.10.1 Menambahkan data inputan	131
Tabel A.10.2 mengedit data inputan	133
Tabel A.10.3 Menghapus data inputan	136
Tabel A.10.4 mengurutkan data inputan	137
Tabel A.11.1 Menambahkan data nilai bobot	138
Tabel A.11.2 mengedit data nilai bobot	139
Tabel A.11.3 Menghapus data nilai bobot	140
Tabel A.12.1 menampilkan rekomendasi sponsor	141
Tabel A.13.1 Pihak Admin Logout	142
Tabel A.13.2 Pihak Event Logout	142
Tabel A.13.3 Pihak Sponsor Logout	143

BAB 1. PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hal-hal yang akan menjadi dasar dalam penelitian. Adapun yang akan dijelaskan antara lain adalah latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian dan batasan masalah.

1.1. Latar Belakang

Event dalam arti sempit dapat diartikan sebagai pertunjukan, pameran dan festival dengan sarat ada peserta, penyelenggara dan pengunjung. Sedangkan dalam arti luas diartikan sebagai tempat agar mereka memperoleh informasi atau pengalaman penting serta tujuan lain yang diharapkan oleh pihak penyelenggara (Luturlean, *et al.*, 2019). Dalam suatu *event* terdapat berbagai macam komponen yang harus dipersiapkan mulai dari sewa *property*, panggung, hingga mengundang *guest star*. Dengan banyaknya persiapan yang harus dipenuhi oleh penyelenggara *event*, seringkali biaya menjadi salah satu masalah yang harus dihadapi. Biaya yang dibutuhkan dalam sekali mengadakan *event* sangatlah mahal tergantung dari konsep setiap *event*. Untuk mengatasi hal itu pihak penyelenggara akan mencari cara agar dapat mengumpulkan dana guna memenuhi setiap kebutuhan *event*. Salah satu cara yang sering digunakan oleh pihak penyelenggara untuk mengatasi berbagai macam permasalahan terkait dengan biaya adalah mencari sponsor. Sponsor memiliki peran penting dalam penyelenggaraan *event*, sponsor sendiri dapat berupa instansi, lembaga dan perusahaan. Pihak sponsor dapat berperan sebagai pendukung dari segi finansial yang dapat berupa uang atau barang yang dapat diuangkan atau dihitung sebagai dana dalam perkiraan anggaran (Evelina, 2011).

Dalam pencarian sponsor kesesuaian jenis acara dengan *brand* sponsor sangatlah penting, karena hal itu akan mempengaruhi tingkat keberhasilan suatu acara untuk mendapatkan sponsor. Salah satu bagian dari *communication tools* adalah *sponsorship* di mana perusahaan dapat memberikan dukungan dalam bentuk finansial kepada suatu *event* agar kegiatan tersebut dapat menjalankan aktifitasnya dengan baik dan pada saat yang bersamaan perusahaan akan memperoleh keuntungan berupa *awareness* dan *image* dari konsumennya (Alain d'Astous,

1995). Selain itu, karena kurangnya informasi yang dimiliki terhadap sponsor membuat pihak acara mendatangi satu persatu tempat yang berpotensi sebagai sponsor, serta membawa proposal sponsor yang nantinya akan di presentasikan kepada pihak perusahaan. Namun dengan melakukan pencarian sponsor dengan cara berkeliling sangat tidak efektif, sehingga akan memakan banyak waktu. Dalam kenyatannya terkadang pihak acara harus menunggu dan meninggalkan proposal sponsor untuk diperiksa oleh pihak perusahaan sebelum pihak acara mendapat izin untuk presentasi secara langsung dihadapan pihak perusahaan. Terkadang ada juga kemungkinan ditolak dikarenakan ketidak sesuaian proposal. Berdasarkan hasil wawancara terhadap pihak penyelenggara *event*, sponsor dapat terpilih jika memenuhi aspek kontribusi dan umum, dimana aspek kontribusi memiliki kriteria jenis bantuan, manfaat (terhadap sponsor) dan lokasi sedangkan untuk aspek umum meliputi jenis sponsor, *rating* dan kelengkapan informasi.

Berdasarkan uraian diatas penulis ingin membuat suatu sistem rekomendasi untuk mempermudah penyelenggara *event* dalam menemukan sponsor yang sesuai dengan kebutuhannya, dalam hal ini berupa kesesuaian jenis acara antara pihak acara dan sponsor, hal yang di ingin didapat oleh pihak acara terhadap pihak sponsor dan begitupula sebaliknya. Oleh karena itu, dibutuhkan suatu sistem pendukung keputusan (SPK) dalam memberikan rekomendasi pemilihan sponsor. Sistem pendukung keputusan (SPK) merupakan pendukung keputusan yang dirancang untuk membantu pengambilan keputusan untuk memecahkan suatu masalah yang sifatnya semi terstruktur ataupun tidak terstruktur (Universitas Ma Chung, Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi, 2018). Sistem pendukung keputusan tidak sebagai pilihan mutlak bagi pihak *event* melainkan hanya untuk membantu dalam mempertimbangkan sponsor yang sesuai dalam mengambil keputusan. Terdapat beberapa metode SPK yang dapat digunakan diantaranya adalah SAW, *Profile Matching*, TOPSIS dll.

TOPSIS atau *Technique for Order Preference by Similarity* memiliki beberapa kelebihan salah satunya konsepnya sederhana dan mudah dipahami namun TOPSIS juga memiliki kekurangan yaitu harus adanya bobot yang dihitung

dengan menggunakan AHP (*Analytical Hierarchy Process*) untuk melakukan penghitungan data selanjutnya menggunakan TOPSIS. (Sari, 2018). Hal itu dikarenakan belum adanya penentuan bobot prioritas yang menjadi prioritas hitungan terhadap kriteria yang berguna untuk meningkatkan validitas nilai bobot perhitungan kriteria, oleh karena itu metode TOPSIS dikombinasikan dengan metode AHP agar menghasilkan output atau keputusan yang lebih maksimal (Firmansyah, 2019). Sedangkan untuk metode SAW (*Simple Additive Weighting*) dalam jurnal yang berjudul “*A fuzzy multi-criteria decision-making model based on simple additive weighting method and relative preference relation*” yang ditulis oleh Yu-Jie Wang, metode *simple additive weighting* memiliki kelemahan dalam perhitungan yang rumit (Wang, 2015). *Profile Matching* merupakan metode yang sederhana dalam pengambilan keputusan dengan membandingkan GAP antara nilai alternatif dan kriteria (Norfiansyah, *et al.*, 2017). Berdasarkan uraian diatas *Profile Matching* merupakan metode yang sederhana yang tidak rumit, dan juga tidak memerlukan metode tambahan dalam penerapannya. Selain itu juga *Profile Matching* merupakan suatu pengambilan keputusan yang mengasumsikan bahwa terdapat tingkat variabel prediktor yang ideal yang harus dipenuhi, bukannya tingkat minimal yang harus dipenuhi atau dilewati (Pinem, *et al.*, 2017). Sehingga akan menghasilkan rekomendasi yang cukup sesuai dengan kebutuhan. Oleh karena itu *Profile Matching* sesuai untuk di terapkan di penelitian ini.

Dengan adanya sistem rekomendasi sponsor ini diharapkan banyak pihak acara yang bisa mendapatkan sponsor lebih cepat serta sesuai. Sehingga dapat meningkatkan keberhasilan dalam mendapatkan sponsor, target *event* terhadap sponsor bisa terpenuhi, serta tidak banyak biaya yang harus dikeluarkan dalam pencarian sponsor untuk suatu *event*.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dirumuskan permasalahan yaitu bagaimana merancang dan membangun sistem rekomendasi sponsor dengan menggunakan metode *Profile Matching*.

1.3. Tujuan & Manfaat

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, tujuan dan manfaat penelitian yang bisa didapat, yaitu:

1. Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai oleh penulis adalah menghasilkan sistem rekomendasi sponsor berbasis website yang sesuai dengan kriteria sponsor pada suatu acara.

2. Manfaat

2.1. Bagi pihak penyelenggara *event*.

Penelitian ini dapat memudahkan penyelenggara *event* dalam menemukan sponsor yang sesuai dengan kriteria acara yang diadakan.

2.2. Bagi Peneliti

Melatih kemampuan serta menerapkan ilmu yang diperoleh selama kegiatan perkuliahan dan menjadi sarana dalam bidang penelitian dan penulisan karya ilmiah.

1.4. Batasan Masalah

Penulis memberikan batasan masalah untuk objek dan tema yang dibahas sehingga sehingga tidak terjadi penyimpangan dalam proses penulisan.

Berikut adalah Batasan masalah yang dicantumkan:

1. Studi kasus dilakukan pada *event* di wilayah Jember.
2. Kriteria dalam menentukan rekomendasi sponsor dapat terpilih jika memenuhi aspek kontribusi yang memiliki kriteria jenis bantuan, manfaat (terhadap

sponsor), lokasi dan aspek umum meliputi jenis sponsor, *rating* dan kelengkapan informasi.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan gambaran umum mengenai isi dari keseluruhan pembahasan, yang bertujuan untuk memudahkan pembaca dalam mengikuti alur pembahasan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini. Adapun sistematika penulisan adalah sebagai berikut:

1. Pendahuluan

Bab ini terdiri atas latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, batasan masalah dan sistematika penulisan.

2. Tinjauan Pustaka

Bab ini berisi tentang tinjauan terhadap hasil-hasil penelitian terdahulu berkaitan dengan masalah yang dibahas, landasan materi hingga penggunaan metode *Profile Matching*.

3. Metodologi Penelitian

Bab ini memaparkan tentang tempat dan waktu penelitian, metode penelitian, metode pengumpulan data, metode analisis data, dan teknik pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian.

4. Pengembangan Sistem

Bab ini berisi uraian tentang langkah-langkah yang ditempuh dalam proses menganalisis dan merancang sistem yang hendak dibangun meliputi desain, pengkodean dan pengujian sistem.

5. Hasil dan Pembahasan

Bab ini tentang hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan. Dengan memaparkan hasil penelitian dan hasil percobaan pengimplmentasian sistem.

6. Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakuakn serta saran untuk penelitian selanjutnya.



BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

Pada bagian ini dipaparkan teori-teori serta pustaka yang dipakai dalam penelitian. Teori-teori ini didapat dari buku *literature* dan jurnal. Berikut merupakan teori-teori yang digunakan dan dibahas dalam penelitian.

2.1. Tinjauan Pustaka

Pada bagian ini dipaparkan tinjauan yang berkaitan dengan masalah yang dibahas, kajian teori yang berkaitan dengan masalah serta kajian teori yang di kaitkan dengan permasalahan yang di hadapi.

2.2. Penelitian Terdahulu

Penelitian yang dilakukan oleh Muhardi Saputra, Andre Ongario, Handy Wiryanata Christ Boy Ciam pada tahun 2019 dengan judul “*Implementasi Metode Profile Matching untuk mengetahui Supplier terbaik pada PT. Lautan Luas Medan*” (Saputra, Ongario, & Ciam, 2019). PT. Lautan Luas yang merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan perdagangan bahan-bahan kimia, dimana dalam produksi maupun jual beli perusahaan ini memerlukan banyak pemasok (*supplier*). Permasalahan yang dihadapi adalah dari banyaknya pemasok yang ada, pihak perusahaan harus bisa menemukan *supplier* yang baik dari segi kualitas, kuantitas, harga dan ketepatan waktu pengiriman. Dalam prosesnya perusahaan melakukan penghitungan manual dengan menjumlahkan nilai kepentingan (kriteria) *supplier* terbaik yang ditetapkan perusahaan, dan yang mendapatkan nilai tertinggi berhak sebagai *supplier* terbaik. namun penghitungan manual tersebut menghasilkan informasi yang tidak akurat. Dalam penelitian ini penulis membuat suatu sistem rekomendasi *supplier* menggunakan metode *Profile Matching*. Hasil dari penelitian ini adalah pemilihan *supplier* terbaik berdasarkan nilai ringking sehingga dapat membantu manajemen perusahaan dalam menentukan *supplier* yang akan digunakan dalam memasok bahan kimia bagi perusahaan.

Penelitian lain dengan judul “*Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Obyek Wisata di Kota Balikpapan Menggunakan Metode Profile Matching*” yang ditulis

oleh Farid Al Muhaimin, *et al.*. Berwisata merupakan sebuah kebutuhan jasmani yang penting. Karena dengan melakukan wisata dapat menghilangkan penat akibat aktivitas yang kita lakukan. Dalam penelitian ini permasalahan yang diangkat adalah pengambilan keputusan terhadap banyaknya obyek wisata yang ada di kota Balikpapan. Peneliti menggunakan *Profile Matching* sebagai metode dalam pengambilan keputusan. Kriteria yang digunakan dalam penelitian ini adalah biaya wisata, fasilitas, jenis obyek wisata dan jarak tempuh. Hasil dari penelitian ini adalah memudahkan dalam proses pemilihan khususnya dalam hal menentukan obyek wisata yang akan dikunjungi secara lebih obyektif dan sesuai dengan yang diharapkan (Muhaimin, *et al*, 2018).

Penelitian dengan judul “*Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Produk Asuransi Menggunakan Profile Matching*” oleh Nova Ananda Nasa Putri, *et al*, yang membahas tentang keputusan dalam pemilihan asuransi jiwa perorangan. Karena banyak orang yang menyesal setelah masuk asuransi dikarenakan mereka tidak memahami akan kebutuhan mereka dalam berasuransi dan kemampuan finansial dalam berasuransi, sehingga yang terjadi mereka menganggap asuransi itu tidak bermanfaat. Peneliti menggunakan *Profile Matching* sebagai metode dalam pengambilan keputusan, dan kriteria yang digunakan untuk menentukan kecocokan asuransi adalah usia, premi, pekerjaan, manfaat, dan kegunaan. Hasil dari penelitian ini memiliki hasil yang sama antara perhitungan menggunakan sistem dan perhitungan manual yang menggunakan Microsoft Excel (Putri, *et al*, 2016).

Penelitian lainnya yang ditulis oleh Ahmad Fathoni, *et al* dengan judul “*Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Lokasi Wifi.Id Corner PT. Telkom dengan Profile Matching (Studi Kasus : Divisi Wireless Broadband Telkom Kalimantan Barat)*” yang membahas tentang kesulitan dalam menentukan lokasi pemasangan wifi.id corner di beberapa alternatif lokasi, dikarenakan sulitnya dalam memprediksi alternatif lokasi mana yang dapat memberikan manfaat yang maksimal terhadap masyarakat dan bagi Telkom Group. Dalam penelitian ini menggunakan metode *Profile Matching* untuk membantu dalam pengambilan keputusan. Kriteria yang digunakan adalah potensi netter, jarak dengan wico lain,

tingkat kesulitan *maintenance* dan jenis lokasi. Hasil dari penelitian ini adalah sistem pendukung keputusan yang mampu menampilkan pengurutan prioritas lokasi wifi.id corner dari nilai tertinggi ke nilai terendah yang berguna sebagai bahan pertimbangan bagi manajer dalam memilih lokasi wifi.id corner (Fathoni, Tursina2, & Anra, 2016).

Penelitian dengan judul “*Penerapan Metode Profile Matching Sebagai Penyortiran Bibit Kelapa Sawit*” yang ditulis oleh Adil Setiawan, *et al.*, penelitian ini memiliki permasalahan dalam hal pemilihan bibit kelapa sawit, sehingga membutuhkan sistem pendukung keputusan sebagai solusi untuk memudahkan pemilihan bibit kelapa sawit, sehingga dapat mengetahui bibit yang unggul dan berkualitas yang layak untuk di budidayakan, serta mensortir bibit yang tidak berkualitas untuk di pisahkan. Dalam penelitian ini menggunakan metode *Profile Matching* beberapa aspek yang digunakan adalah buah, batang, akar, dan daun. Hasil dari penelitian ini adalah penyortiran bibit pada pusat penelitian kelapa sawit menghasilkan satu bibit unggul untuk menghasilkan kelapa sawit yang lebih Berkualitas. Serta Masyarakat luas dapat menggunakan sistem ini sehingga menghasilkan informasi bibit kelapa sawit terbaik dan bisa mendapatkan minyak kelapa sawit yang berkualitas tinggi (Setiawan1 & Sari, 2018).

Perbedaan dalam penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah penelitina ini digunakan untuk membantu dalam memberikan rekomendasi sponsor yang sesuai dengan kriteria suatu *event*. Sehingga penyelenggara event dapat menemukan sponsor denagn lebih cepat dan sesuai.

2.3. Sistem Pendukung Keputusan

SPK merupakan sistem berbasis kompiuter yang dapat menyelesaikan masalah yang tak terstruktur dengan memanfaatkan data dan model (subakti, 2002). Sistem pendukung keputusan menurut Dicky Nofriansyah, dkk (Norfiansyah, *et al.*, 2017) merupakan sistem informasi spesifik yang ditujukan untuk membantu dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan persoalan yang bersifat semi terstruktur.

2.4. Sponsorship

Menurut Lidia Evelina dalam artikel yang berjudul “*Paradigma Baru Sponsor Sebagai Mitra Penyelenggaraan Event*” Definisi *sponsorship* adalah sebuah transaksi komersial, yaitu adanya balas jasa dari pihak *event* sebagai imbalan atas dana atau barang-barang yang diberikan oleh pihak sponsor untuk sebuah *event*. Balas jasa biasanya berupa promosi dan dapat berupa penempatan spanduk, banner dan memasang iklan, melakukan kegiatan *public relations* dan promosi pada saat berlangsungnya *event* (Evelina, 2011).

2.5. Profile Matching

Profile Matching merupakan proses membandingkan antara nilai dari suatu profil yang akan dinilai dengan nilai profil yang diharapkan, sehingga dapat diketahui perbedaan kompetensinya (disebut juga gap), semakin kecil gap yang dihasilkan maka bobot nilainya semakin besar (Aakhirina, 2016). Sedangkan menurut Edi Faizal dalam artikel yang berjudul “*Implementasi Metode Profile matching untuk Penentuan Penerimaan Usulan Penelitian Internal Dosen STMIK El Rahma*” metode *Profile Matching* adalah metode yang digunakan sebagai metode dalam pengambilan keputusan dengan memperkirakan bahwa terdapat tingkat *variable predictor* yang ideal yang harus dipenuhi oleh subyek yang diteliti, bukannya tingkat minimal yang harus dipenuhi atau dilewati. Dalam proses *Profile Matching* secara garis besar merupakan proses membandingkan antara setiap

kriteria sehingga dapat diketahui perbedaan skornya (disebut juga gap), semakin kecil gap yang dihasilkan maka bobot nilainya semakin besar yang berarti memiliki peluang lebih besar untuk prioritas kelayakan (Edi, 2014).

Dalam proses *profile matching* akan dilakukan suatu proses perbandingan antara nilai profil suatu sponsor dengan nilai kriteria dari suatu acara, sehingga dapat diketahui perbedaan nilainya (disebut juga gap). Semakin kecil gap yang dihasilkan maka bobot nilainya akan semakin besar dan nilai profil yang memiliki bobot nilai yang besar berarti memiliki peluang kecocokan lebih besar terhadap profil sponsor yang diinginkan oleh pihak acara.

Berikut adalah beberapa tahapan dan perumusan perhitungan dengan metode *Profile Matching* (Atmanagara, Putri, & Sutrisno, 2017) :

1. Pemetaan gap

Pada tahap ini gap merupakan perbedaan atau selisih dari suatu nilai kriteria dengan nilai subjek yang diteliti yang diukur dari nilai kriteria yang telah ditentukan. Dalam penelitian ini merupakan perbandingan nilai profil suatu sponsor dengan nilai kriteria dari suatu acara. Pemetaan gap dapat ditulis dalam persamaan

1.

$$\text{Gap} = \text{Nilai} - \text{Nilai Standar} \dots\dots\dots(1)$$

2. Pembobotan

Pada tahap ini, akan ditentukannya bobot nilai dari masing-masing kriteria dengan menggunakan bobot nilai yang telah ditentukan bagi masing-masing aspek itu sendiri. Pembobotan dapat dilihat pada tabel 2.1.

Tabel 2.1 . Perbandingan Bobot

Bobot	Bobot Nilai	Keterangan
0	5	Tidak ada selisih (kompetensi sesuai dengan yang dibutuhkan)

1	4,5	Kompetensi kelebihan 1 tingkat
-1	4	Kompetensi kekurangan 1 tingkat
2	3,5	Kompetensi kelebihan 2 tingkat
-2	3	Kompetensi kekurangan 2 tingkat
3	2,5	Kompetensi kelebihan 3 tingkat
-3	2	Kompetensi kekurangan 3 tingkat
4	1,5	Kompetensi kelebihan 4 tingkat
-4	1	Kompetensi kekurangan 4 tingkat

3. Perhitungan dan pengelompokan *core* dan *secondary factor*

Tahapan selanjutnya yaitu mengelompokkan menjadi 2 yaitu *core factor* dan *secondary factor*.

a. *Core factor*

Core factor merupakan atribut yang paling diutamakan atau yang paling menonjol. Perhitungan *core factor* dapat dirumuskan pada persamaan 2.

$$NFC = \frac{\sum NC}{\sum IC} \dots\dots\dots(2)$$

Keterangan:

NCF = Nilai rata-rata *core factor*

NC = Jumlah Total nilai *core factor* (atribut 1, atribut 2, dst)

IC = Jumlah aspek *core factor*

b. *Secondary factor*

Secondary Factor merupakan atribut selain yang ada pada atribut *core factor*. Perhitungan *secondary factor* dapat dilihat pada persamaan 3.

$$NSF = \frac{\sum NS}{\sum IC} \dots\dots\dots(3)$$

Keterangan:

NSF = Nilai rata-rata *secondary factor*

NC = Jumlah Total nilai *secondary factor* (atribut 1, atribut 2, dst)

IC = Jumlah aspek *secondary factor*

4. Perhitungan nilai total tiap aspek

Perhitungan nilai total atribut pada tiap aspek tersebut didapatkan dari hasil perhitungan *core factor* dan *secondary factor*, hasil tersebut dijumlahkan berdasarkan persentase. Persentase yang diberikan kepada *core factor* dan *secondary factor* diperkirakan akan berdampak terhadap tiap-tiap profil. Perhitungan nilai total aspek dapat dirumuskan pada persamaan 4:

$$N = (x)NCF + (x)NSF \dots\dots\dots(4)$$

Keterangan:

N = Nilai Total Tiap Aspek

NCF = Nilai *core factor*

NSF = Nilai *secondary factor*

5. Perhitungan nilai total aspek

Tahap akhir dari proses *Profile Matching* adalah rangking dari kandidat yang diajukan untuk mendapatkan pilihan terbaik. Perhitungan rangking didapat dengan persamaan 5.

$$\text{Rangking} = (x)\%NAK + (x)\% NAU \dots\dots\dots(5)$$

Keterangan:

NAB = Nilai aspek kontribusi

NAU = Nilai aspek umum

BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN

Merupakan bagian-bagian yang menjelaskan tentang jenis penelitian, objek penelitian, lokasi penelitian, dan tahapan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini.

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat dilaksanakannya penelitian yaitu di daerah Jember, waktu penelitian 3 bulan, dimulai dari bulan November 2019 sampai dengan Januari 2020.

3.2. Jenis Penelitian

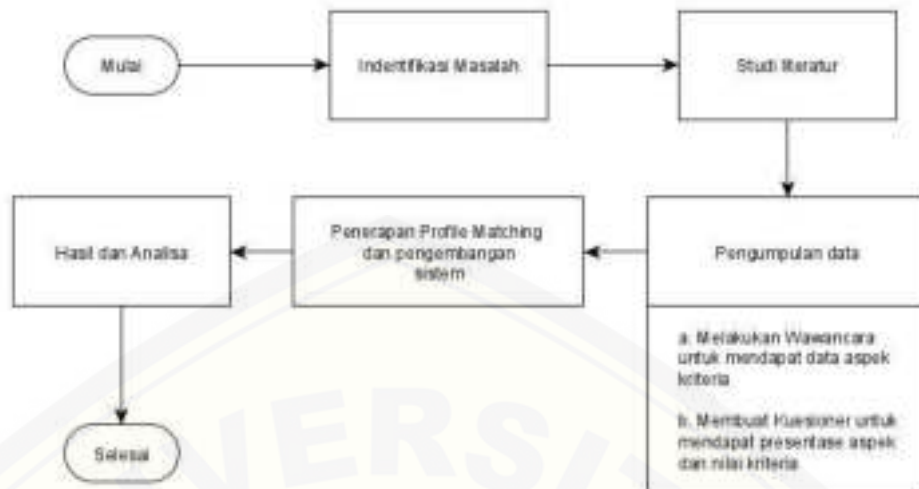
Jenis penelitian yang dilakukan merupakan penelitian kualitatif dan kuantitatif, berdasarkan jurnal “*Penerapan Teknik Self-Instruction untuk mengurangi perilaku Off Task siswa kelas X di Smk Negeri 12 Surabaya*” yang ditulis oleh Fafaid Nurul Fatimah penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang didasarkan pada penggunaan angka, mulai dari pengumpulan data hingga penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya (Fatimah, 2013). Penelitian kuantitatif dilakukan pada tahap penghitungan dan pemrosesan data berupa angka. Penelitian kualitatif adalah suatu pendekatan yang juga disebut pendekatan investigasi karena biasanya peneliti mengumpulkan data dengan cara bertatap muka langsung dan berintraksi dengan orang-orang ditempat penelitian (Ika Sriyanti, 2019). Penggunaan metode penelitian kualitatif dalam penelitian adalah dengan melakukan wawancara kepada pihak *event* perihal kendala yang di hadapi, serta pihak sponsor atau tempat yang memiliki potensi menjadi sponsor untuk mendapatkan kriteria *event* yang dapat diterima, keuntungan yang di harapkan serta batasan yang harus dipenuhi dalam pengajuan sponsor.

3.3. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah pihak penyelenggara *event*.

3.4. Tahap Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa tahapan yang dilakukan oleh penulis diantaranya dapat dilihat pada gambar 3.1.



Gambar 3.1 . Tahapan Penelitian

3.4.1. Identifikasi Masalah

Dalam tahap ini peneliti menganalisa masalah yang ada disekitar untuk diangkat sebagai topik dalam penelitian.

3.4.2. Studi literatur

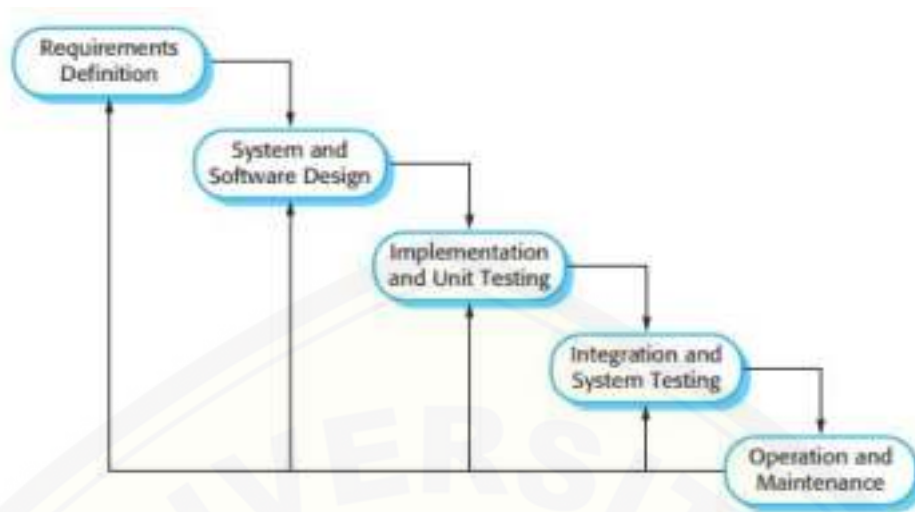
Tahapan ini dilakukan sebagai rujukan atau referensi. Peneliti dapat menggunakan buku, website dan jurnal terdahulu sebagai landasan teori mengenai permasalahan atau metode yang akan digunakan dalam penelitian agar tepat dan akurat. Literatur yang digunakan adalah literatur yang berkaitan dengan penerapan metode *Profile Matching* dalam rekomendasi *partner* sponsor.

3.4.3. Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data dilakukan sebagai upaya memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian, pada tahap ini berupa wawancara dan pembuatan kuesioner.

3.4.4. Penerapan *Profile Matching* dan Pengembangan sistem

Pada tahap ini peneliti menerapkan metode *Profile Matching* dalam sistem yang akan dibangun dengan model *waterfall*. Tahapan pengembangannya dapat dilihat pada gambar 3.2.



Gambar 3.2 . Model *Waterfall* (Ian Sommerville,2009)

3.4.4.1. *Requirements definition*

Requirements definition atau analisis kebutuhan merupakan tahap untuk mengumpulkan informasi, data serta mencari kebutuhan fungsional dan non fungsional sistem. Pada tahap ini, peneliti mencari permasalahan yang ada untuk dapat dianalisis kebutuhan yang diperlukan, sebagai solusi dari permasalahan yang muncul. Tahapan pengumpulan data pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Tahap studi literatur

Pada tahap ini peneliti melakukan pengumpulan data melalui beberapa sumber seperti jurnal, buku, serta mengacu pada referensi yang didasarkan pada penelitian terdahulu. Data yang diperoleh dari studi literatur yaitu jurnal penelitian, buku serta informasi mengenai sponsor, *event*, sistem pendukung keputusan, dan metode *Profile Matching*.

2. Tahap Wawancara dan Kuesioner

Tahap ini melakukan pengumpulan data atau informasi tentang keadaan di lapangan dengan melakukan komunikasi secara langsung pada narasumber yaitu pihak acara khususnya panitia sponsorship, serta UMKM yang pernah melakukan kerjasama dengan suatu acara atau memiliki potensi sebagai sponsor suatu acara.

Data yang didapat dari hasil wawancara meliputi data aspek dan kriteria sponsor. Semua data yang didapat dari hasil wawancara diambil secara umum. Sedangkan nilai dari presentase tiap aspek dan kriteria didapat dari hasil kuesioner kepada pihak yang pernah menjadi panitia atau penyelenggara *event*.

Berdasarkan hasil wawancara yang telah dilakukan, peneliti melakukan analisa sehingga mendapatkan beberapa aspek yang nantinya akan dijadikan sebagai acuan pihak acara dalam memilih sponsor. Berdasarkan buku yang berjudul “*metodologi penelitian bisnis, konsep dan aplikasi*” yang ditulis oleh Juliandi, *et al.*, ukuran sampel 30 banyak digunakan sebagai jumlah minimum dalam penelitian (Juliandi, *et al.*, 2014). Oleh karena itu peneliti menggunakan 30 orang sebagai sample dalam wawancara. Hasil dari analisa terhadap wawancara yang dilakukan kepada 30 orang yang pernah menjadi panitia dalam suatu *event* adalah sponsor dapat terpilih jika memenuhi aspek kontribusi dan umum, dimana aspek kontribusi memiliki kriteria jenis bantuan, manfaat (terhadap sponsor) dan lokasi sedangkan untuk aspek umum meliputi jenis sponsor, *rating* dan kelengkapan informasi. Data wawancara dapat dilihat pada lampiran D.

Setelah mendapatkan aspek dan kriteria yang diperlukan dalam penentuan rekomendasi *patner* sponsor maka langkah selanjutnya adalah membuat kuesioner, dimana kuesioner ini digunakan untuk mendapatkan presentase setiap aspek dan bobot untuk setiap kriteria serta menentukan mana kriteria yang termasuk *core factor* dan *secondary factor*. Sedangkan untuk menentukan jumlah sampel dalam kuesioner, peneliti menggunakan model *interval* taksiran yang dapat digunakan saat jumlah populasi tidak diketahui dengan pasti. Untuk rumus *interval* taksiran dapat dilihat pada persamaan 6 (Sugiyono, 2005).

$$n = \left(\frac{Z^2 pq}{e^2} \right) \dots\dots\dots(6)$$

Keterangan:

n = jumlah sampel yang diperlukan

Z = Harga dalam kurve normal untuk simpangann 5%, dengannilai 1,96

e = tingkat kesalahan yang mungkin terjadi

p = peluang benar 50% = 0,5

q = peluang salah 50% = 0,5

Jika kemungkinan besarnya kesalahan ditetapkan 10% dan dimasukkan dalam persamaan dapat dilihat pada persamaan 7.

$$n = \left(\frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.10^2} \right) = 96.04 \dots \dots \dots (7)$$

Sehigga berdasarkan penghitungan diatas peneliti membulatkan menjadi 100 orang. Dimana 100 orang tersebut akan menjadi jumlah sampel yang harus dipenuhi dalam mengisi kuesioner. Berdasarkan kuesioner yang dibuat terdpat 100 responden yang mengisi. Dalam kuesioner ini responden yang dapat mengisi merupakan orang yang pernah menjadi panitia dalam suatu *event* dengan minimal 2 kali. Karena dengan minimal 2 kali mereka akan memiliki pengalaman yang lebih baik dan akan lebih paham tentang peran, masalah yang harus mereka hadapai sebagai panitia suatu *event*. Serta detail dari hasil kuesioner yaitu:

A. Data pertanyaan dan hasil kuesioner

Pertanyaan yang dibuat ditujukan untuk mendapatkan presentase aspek dan nilai bobot kriteria. Untuk daftar pertanyaan dan hasil dapat dilihat pada table 3.1.

Tabel 3.1 . Pertanyaan dan hasil kuesioner

No	Pertanyaan	Hasil
1	Nama anda	Dapat dilihat pada Gambar 3.3
2	Jenis Kelamin	- Laki-laki = 31 - Perempuan = 69
3	Berapa kali anda pernah menjadi panitia dalam suatu <i>event</i> ?	Rata - rata dari seluruh responden sebanyak 7
4	Dalam mencari sponsor, pihak penyelenggara event atau panitia pasti memiliki kriteria atau target dalam sponsor. Disini akan terbagi menjadi 2 aspek yaitu: 1. Aspek Kontribusi 2. Aspek Umum Dimana setiap aspek memiliki kriteria. dibawah ini merupakan kriteria dari Aspek Kontribusi . Silahkan dipilih beberapa yang menurut anda sangat penting dalam memilih sponsor.	- Jenis Bantuan oleh sponsor = 83 - Lokasi Pihak sponsor = 14 - Permintaan sponsor yang harus di penuhi pihak acara 54
5	Yang selanjutnya merupakan Kriteria dari Aspek Umum .	- Jenis Sponsor = 72 - Kelengkapan informasi

	<p>Silahkan dipilih beberapa yang menurut anda sangat penting dalam memilih sponsor.</p>	<p>sponsor (informasi yang diberikan pihak sponsor kepada publik, seperti no WA, IG dan lain lain) = 43</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rating Sponsor (Penilaian orang2 terhadap suatu sponsor) - = 47
<p>6</p>	<p>1. Aspek Kontribusi merupakan aspek yang berhubungan dengan bantuan sponsor. diantaranya Jenis bantan, lokasi sponsor dan Permintaan sponsor yang harus di penuhi pihak acara</p> <p>2. Aspek Umum berupa Jenis Sponsor, Kelengkapan informasi sponsor dan Rating Sponsor.</p> <p>berikan nilai terhadap Aspek Kontribusi dari rentang 1- 100 dan sisanya akan menjadi nilai untuk Aspek Umum.</p> <p>Nilai diberikan berdasarkan yang mana yang lebih diutamakan antara Aspek Kontribusi dan Aspek Umum.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Aspek Kontribusi = 58.98 - Aspek Umum = 41.02

<p>7</p>	<p>Berikan penilaian terhadap setiap kriteria dari Aspek Kontribusi & Aspek Umum.</p> <p>Dimana Rentang nilai 1-5.</p> <p>Keterangan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Tidak penting 2. Tidak Penting 3. Cukup 4. Cukup Penting 5. Sangat Penting <p>terhadap tingkat pentingnya kriteria Jenis Bantuan oleh ponsor</p>	<p>- Nilai rata-rata nya adalah 3.88</p>
<p>8</p>	<p>Berikan penilaian terhadap setiap kriteria dari Aspek Kontribusi & Aspek Umum.</p> <p>Dimana Rentang nilai 1-5.</p> <p>Keterangan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Tidak penting 2. Tidak Penting 3. Cukup 4. Cukup Penting 	<p>- Nilai rata-rata nya adalah 3.39</p>

	<p>5. Sangat Penting</p> <p>terhadap tingkat pentingnya kriteria Lokasi pihak Sponsor</p>	
9	<p>Berikan penilaian terhadap setiap kriteria dari Aspek Kontribusi & Aspek Umum.</p> <p>Dimana Rentang nilai 1-5.</p> <p>Keterangan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Tidak penting 2. Tidak Penting 3. Cukup 4. Cukup Penting 5. Sangat Penting <p>terhadap tingkat pentingnya kriteria Permintaan sponsor yang harus di penuhi pihak acara</p>	- Nilai rata-rata nya adalah 3.84
10	<p>Berikan penilaian terhadap setiap kriteria dari Aspek Kontribusi & Aspek Umum.</p> <p>Dimana Rentang nilai 1-5.</p> <p>Keterangan:</p>	- Nilai rata-rata nya adalah 3.75

	<p>1. Sangat Tidak penting</p> <p>2. Tidak Penting</p> <p>3. Cukup</p> <p>4. Cukup Penting</p> <p>5. Sangat Penting</p> <p>terhadap tingkat pentingnya kriteria Jenis Sponsor</p>	
11	<p>Berikan penilaian terhadap setiap kriteria dari Aspek Kontribusi & Aspek Umum.</p> <p>Dimana Rentang nilai 1-5.</p> <p>Keterangan:</p> <p>1. Sangat Tidak penting</p> <p>2. Tidak Penting</p> <p>3. Cukup</p> <p>4. Cukup Penting</p> <p>5. Sangat Penting</p> <p>terhadap tingkat pentingnya kriteria Kelengkapan informasi sponsor (informasi yang diberikan pihak sponsor kepada publik, seperti no WA, IG dan lain lain)</p>	- Nilai rata-rata nya adalah 3.71

12	<p>Berikan penilaian terhadap setiap kriteria dari Aspek Kontribusi & Aspek Umum.</p> <p>Dimana Rentang nilai 1-5.</p> <p>Keterangan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sangat Tidak penting 2. Tidak Penting 3. Cukup 4. Cukup Penting 5. Sangat Penting <p>terhadap tingkat pentingnya kriteria Rating Sponsor (Penilaian orang2 terhadap suatu sponsor)</p>	- Nilai rata-rata nya adalah 3.73

Date	Answers
1 day ago	Ahmad Tohin
2 days ago	Atiqotul Iryadiah
2 days ago	Kamlin ganteng
2 days ago	Alsyah putri
2 days ago	Andrea Putri
2 days ago	Nenny Aulia
2 days ago	Ratna
2 days ago	Nanda nur ariska
2 days ago	Hafiz :*
2 days ago	Nafisah Iqmatullah

[Load More](#)

Gambar 3.3 . Hasil pertanyaan no 1

B. Data Aspek Sponsor

Presentase aspek sponsor didapat dari hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh penulis. Dimana dalam hasil dari penentuan presentase aspek dapat dilihat pada tabel 3.1 pada nomor 6. Sehingga diperoleh pesentase nilai aspek yang dapat dilihat pada tabel 3.2.

Tabel 3.2 . Aspek Sponsor

No	Nama Aspek	Presentase
1	Aspek Kontribusi	59
2	Aspek Umum	41

C. Data Kriteria Sponsor

Data kriteria pada tabel dibawah didapat berdasarkan hasil kuesioner, yang dapat dilihat pada tabel 3.1. Dalam menentukan kriteria mana yang masuk dalam kategori *core factor* dapat didasarkan pada persamaan 6.

$$\text{Penentuan } \textit{core factor} = (\text{jumlah total responden} / 2) + 1 \dots\dots\dots(6)$$

Untuk nilai penentu *core factor* dan *secondary factor* dapat dilihat pada table 3.1 nomor 4 dan 5, sedangkan untuk nilai kriteria pada nomor 7 - 12. Berdasarkan nilai

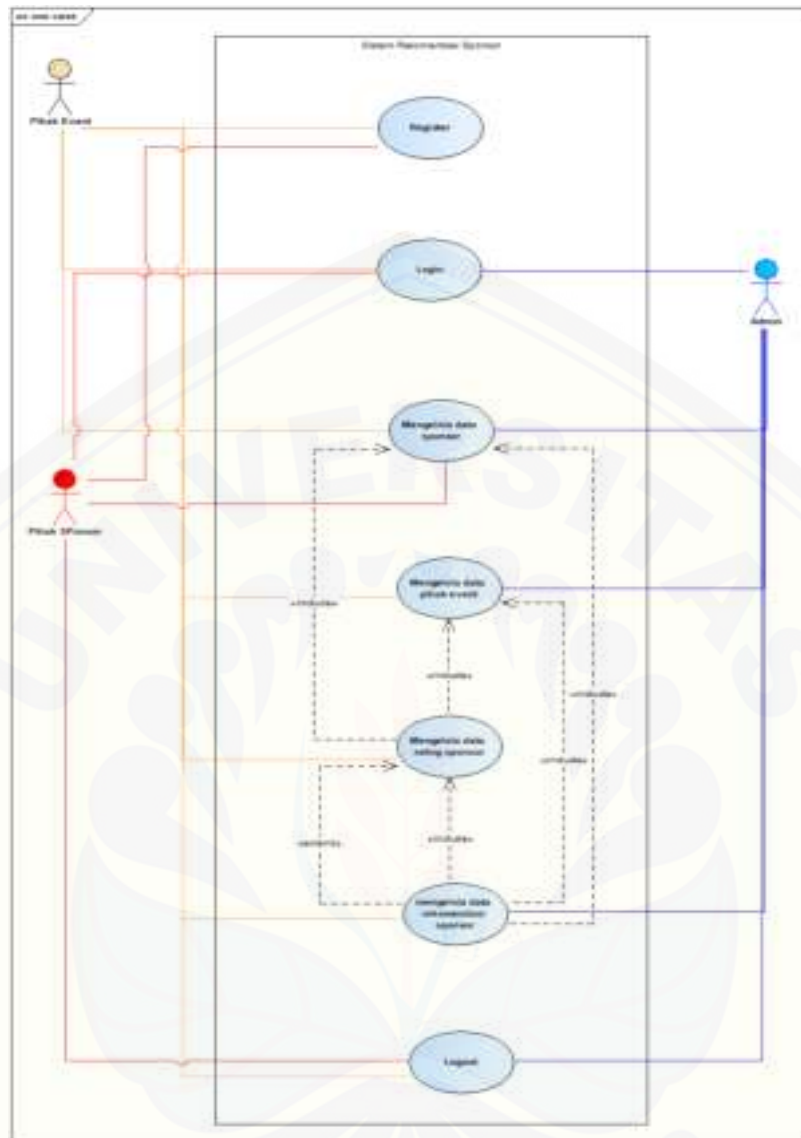
kriteria yang didapat dalam kuesioner dan berdasarkan persamaan 6 dalam penentuan *core* sehingga didapatkan data seperti pada tabel 3.3:

Tabel 3.3 . Data Kriteria Sponsor

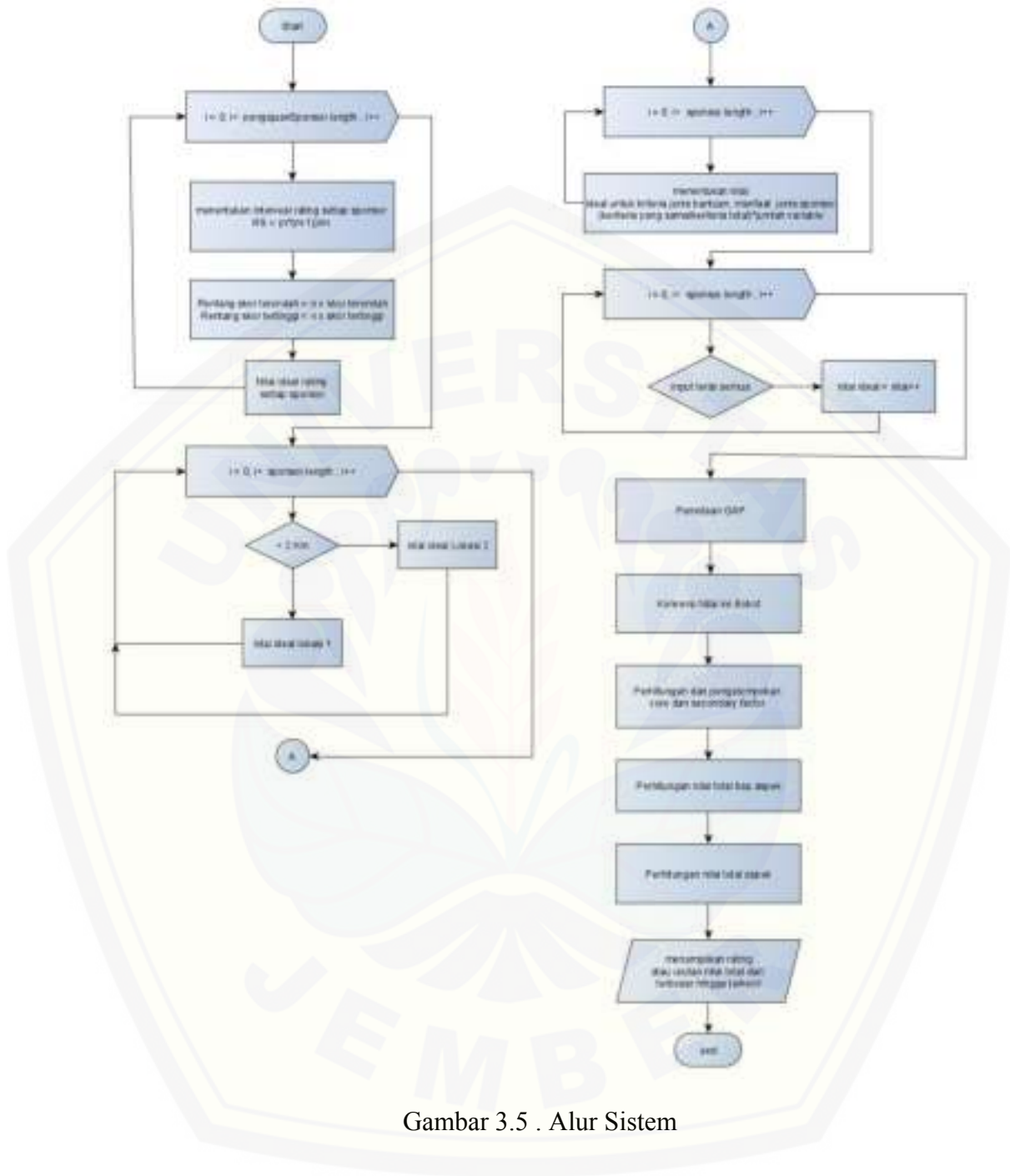
No	Nama Aspek	Nama Kriteria	Nilai Kriteria	Faktor
1	aspek kontribusi	jenis bantuan	4	<i>core</i>
2		manfaat (terhadap sponsor)	4	<i>core</i>
3		lokasi	3	<i>secondary</i>
4	aspek umum	jenis sponsor	4	<i>core</i>
5		rating	4	<i>secondary</i>
6		kelengkapan informasi	4	<i>secondary</i>

3.4.4.2. *System and Software Design*

Pada penelitian ini desain sistem yang dibangun menggunakan beberapa aplikasi seperti *yed graph editor* dan *enterprise architect*. Penggunaan UML karena sudah menggunakan konsep *object-oriented design* yang tentunya akan memudahkan developer untuk membuat sistem. UML diagram pada penelitian ini yang akan dibuat antara lain *business process*, *use case diagram*, *scenario*, *activity diagram*, *sequence diagram*, *class diagram*, ERD. *use case* untuk sistem rekomendasi *patner* sponsor dapat dilihat di gambar 3.4.



Gambar 3.4 . Use case Sistem rekomendasi partner sponsor



Gambar 3.5 . Alur Sistem

3.4.4.3. Implementation

Tahapan ini merupakan proses pengimplementasian desain sistem kedalam penulisan kode program HTML, CSS, dan PHP, dalam penelitian ini menggunakan *framework* Laravel. Selain itu, Mysql juga digunakan sebagai manajemen basis data pada penelitian ini.

3.4.4.4. *Integration and system testing*

Integration and system testing atau pengujian digunakan untuk mengetahui sejauh mana sistem dapat berjalan dengan baik. Testing berfungsi untuk mengetahui apakah sistem berfungsi dengan baik dan sesuai dengan yang diharapkan. Untuk mengetahui kekurangan yang ada pada sistem. Terdapat dua metode yang digunakan dalam pengujian ini yaitu (Fatta, 2007):

1. *White Box Testing*

White box merupakan pengujian berdasarkan modul untuk memeriksa kode program yang ada dan menganalisis apakah ada kesalahan atau tidak.

2. *Black Box Testing*

Black box merupakan pengujian dengan menjalankan atau mengeksekusi unit atau modul, kemudian diamati apakah hasil dari unit itu sesuai dengan proses bisnis yang diinginkan.

3.4.4.5. *Maintenance*

Maintenance atau pemeliharaan merupakan suatu proses perawatan sistem setelah digunakan oleh pengguna. Pemeliharaan dilakukan dengan cara melakukan pengecekan kinerja sistem secara berkala. Pengecekan dilakukan untuk mengetahui apakah kinerja sistem masih berjalan dengan baik, serta melakukan perbaikan jika terdapat ketiaksesuaian.

3.4.5. Hasil

Tahap ini peneliti akan melakukan analisis terhadap implementasi dari *Profile Matching* sebagai metode untuk merekomendasikan sponsor kepada pihak *event*, dimana hasil analisa tersebut dapat berupa kesimpulan terhadap berhasil tidaknya penelitian ini.

BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil dari penelitian yang telah dilakukan serta pembahasan dari pengembangan sistem informasi rekomendasi *partner* sponsor berbasis website dengan menggunakan metode *Profile Matching* menggunakan metode SDLC model *waterfall*. Pembahasan bertujuan untuk menjelaskan sistem atau perangkat lunak yang telah dikembangkan.

5.1. Hasil pembuatan Sistem Informasi Rekomendasi *Partner* Sponsor Berbasis Website Dengan Menggunakan Metode *Profile Matching*

Pada tahap ini merupakan tahap pengkodean dari perancangan yang telah dibuat kedalam bahasa pemrograman. penelitian ini menggunakan *framework* Laravel sebagai dasar dalam pembuatan sistemnya. Dalam tahap ini akan menghasilkan beberapa *Interface* atau tampilan dari sistem informasi rekomendasi *partner* sponsor yang dapat diakses oleh 3 aktor, yaitu admin, pihak *event* dan pihak sponsor. Sistem ini memiliki beberapa fitur sebagai berikut.

5.1.1. Fitur Login

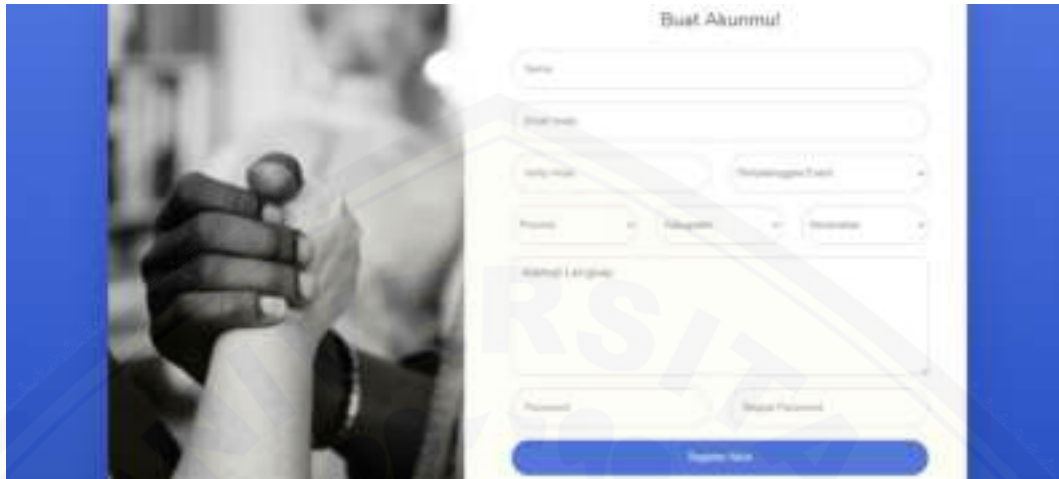
Fitur login merupakan tahapan awal yang harus dilakukan oleh semua aktor agar dapat mengakses sistem. Tampilan sistem dapat dilihat pada gambar 5.1.



Gambar 5.1 fitur login

5.1.2. Fitur Register

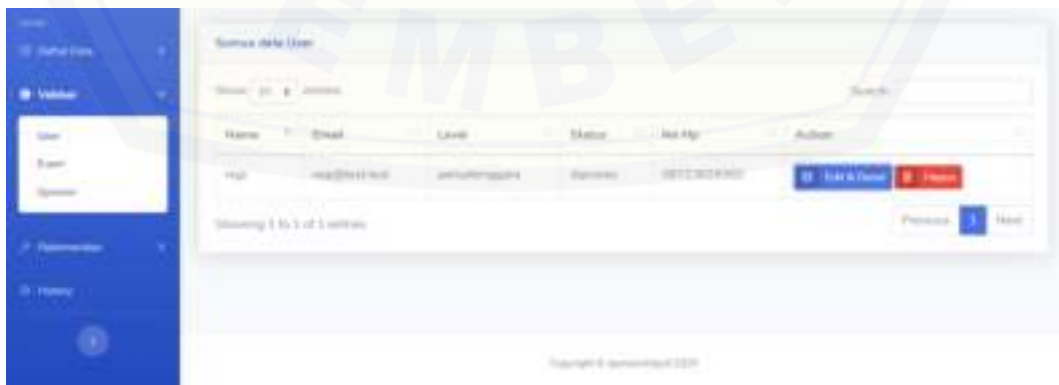
Pada fitur register ini hanya dilakukan oleh pihak sponsor dan pihak event. Tampilan sistem dapat dilihat pada gambar 5.2.



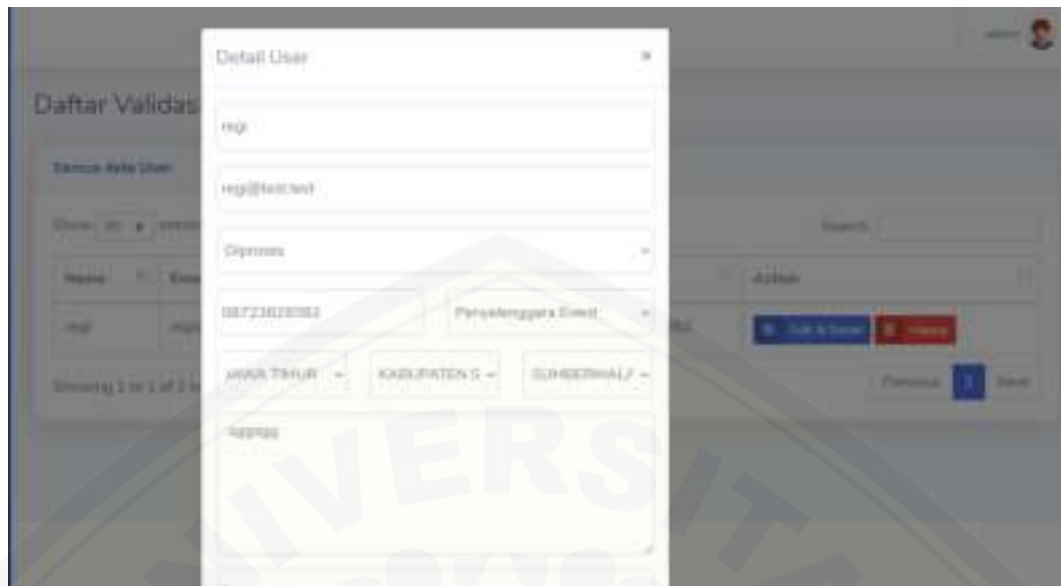
Gambar 5.2 Fitur Register

5.1.3. Fitur Mengelola Validasi Dan Daftar Data

Fitur mengelola validasi dan daftar data sebenarnya fitur yang hampir sama fungsinya, bedanya fungsi validasi adalah tahap awal untuk memberikan persetujuan untuk *user* yang baru saja mendaftar ataupun *event* dan sponsor yang baru saja dibuat. Fitur ini berfungsi untuk melakukan perubahan status kepada *user* yang baru mendaftar yaitu pihak sponsor dan pihak *event*, serta sebagai persetujuan untuk *event* dan sponsor yang baru dibuat oleh pihak *event* dan sponsor. Status dalam tahap ini diantaranya adalah diproses, disetujui dan ditolak. Tampilan sistem dapat dilihat pada gambar 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7 dan 5.8.



Gambar 5.3 validasi dan daftar user



Gambar 5.4 Edit validasi dan daftar user



Gambar 5.5 validasi dan daftar event

The screenshot shows a web form for event registration. On the left, under 'Data Event', there is a text input for 'event politik', a dropdown for 'Diproses', a file upload section with 'Choose file' and 'No file chosen', date pickers for '2020-01-11' and '2020-01-22', time pickers for '22:22' and '23:59', a phone number field '08575575756', location dropdowns for 'JAWA TEN', 'KABUPATEN', and 'SLAMBER', a field '68171', and a text area 'affige eerrrr prgrgrgr'. On the right, under 'Detail Support Sponsor', there are checkboxes for 'Jenis Bantuan' (Fresh money, sound system, makanan) and 'Jenis' (Musik, Seni, Politik, IT). Below that, 'Manfaat (terhadap sponsor)' has checkboxes for 'Persebutan Brand saat Acara', 'Menambahkan logo di Pamflet', and 'Menambahkan logo di Banner'. At the bottom right is a map section titled 'Klompangan' with a search bar and a map showing a location marker.

Gambar 5.6 edit validasi dan daftar event

The screenshot shows a web interface for managing sponsors. On the left is a blue sidebar menu with options like 'Home', 'Validasi', 'Event', 'Banner', 'Pendaftaran', and 'Pencapaian'. The main area is titled 'Selama data Sponsor' and shows a table with columns: 'No', 'Pencat', 'Nama Sponsor', 'Kontak', 'Lokasi', 'Status', and 'Aksi'. There is a search bar and a 'Show: 20' dropdown. The table contains one row with data: '1', '1000', 'sponsus politik', '08575575756', 'Lokasi', 'Banner'. Below the table, it says 'Showing 1 to 1 of 1 entries'. At the bottom right, there are 'Tambah Sponsor' and 'Hapus' buttons, and a 'Refresh' button.

No	Pencat	Nama Sponsor	Kontak	Lokasi	Status	Aksi
1	1000	sponsus politik	08575575756	Lokasi	Banner	[Tambah Sponsor] [Hapus]

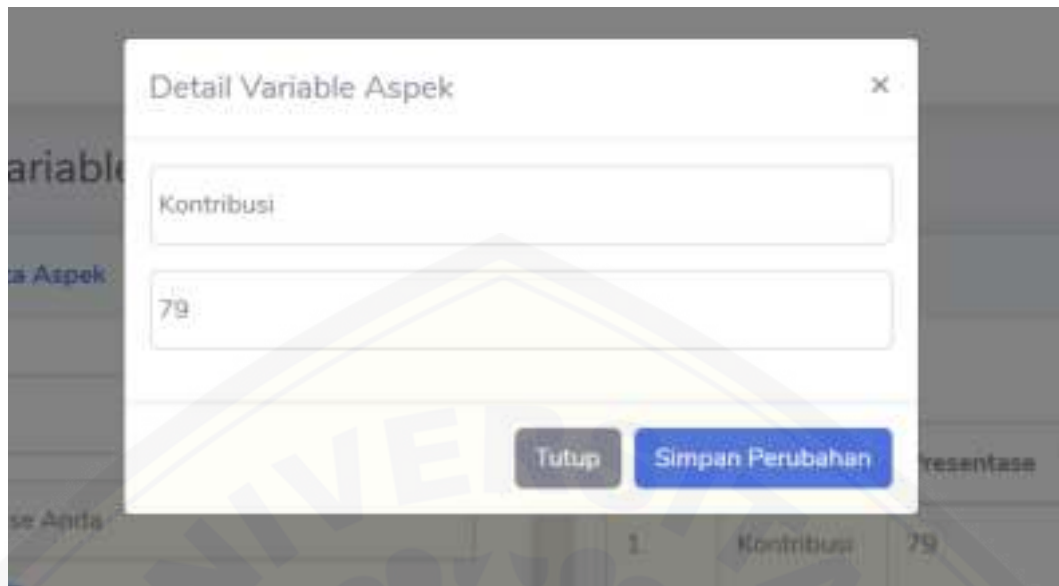
Gambar 5.7 validasi dan daftar sponsor

Gambar 5.8 validasi dan daftar sponsor

5.1.4. Fitur Mengelola Data Aspek

Pada fitur ini berfungsi untuk mengelola data aspek yang merupakan salah satu variable yang akan digunakan dalam penghitungan *Profile Matching*. Tampilan sistem dapat dilihat pada gambar 5.9 dan 5.10.

Gambar 5.9 Form tambah Daftar data aspek



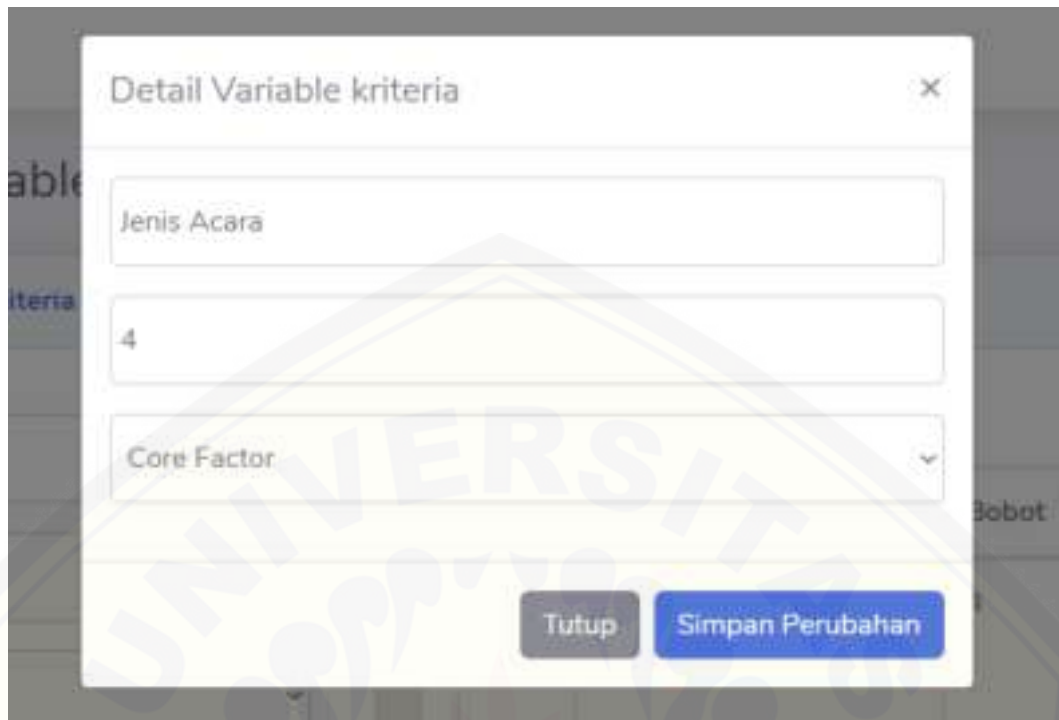
Gambar 5.10 Edit data Aspek

5.1.5. Fitur Mengelola Data Kriteria

Pada fitur ini berfungsi untuk mengelola data kriteria yang merupakan faktor dan bobot standar di setiap aspek dalam penghitungan *Profile Matching*. Tampilan sistem dapat dilihat pada gambar 5.11 dan 5.12.



Gambar 5.11 Form tambah Daftar data Kriteria



The image shows a modal window titled "Detail Variable kriteria" with a close button (X) in the top right corner. It contains three input fields: a text field with "Jenis Acara", a text field with "4", and a dropdown menu with "Core Factor". At the bottom, there are two buttons: "Tutup" (Close) and "Simpan Perubahan" (Save Changes).

Gambar 5.12 Edit data kriteria

5.1.6. Fitur Mengelola Inputan

Pada fitur ini berfungsi untuk mengelola data inputan yang merupakan inputan yang harus di isi oleh pihak *event* dan sponsor saat akan membuat data sponsor atau *event*. Tampilan sistem dapat dilihat pada gambar 5.13 dan 5.14.



The image shows two side-by-side screenshots of a web application. The left screenshot is titled "Tambah Variable" and shows a form with fields for "Kategori", "Simpan Aspek", "Label", and "Nama (sponsori nama & desk)", along with a "Priority" dropdown. The right screenshot is titled "Simpan data Variable Input" and shows a table with columns: "No", "Label", "Name", "Unit", "Variabel Aspek", and "Aksi". The table contains three rows of data. The first row has "1", "Jenis", "Jenis", "Jenis", "Sponsor", and "Tutup". The second row has "2", "Jenis", "Jenis", "Jenis", "Sponsor", and "Tutup". The third row has "3", "Jenis", "Jenis", "Jenis", "Sponsor", and "Tutup".

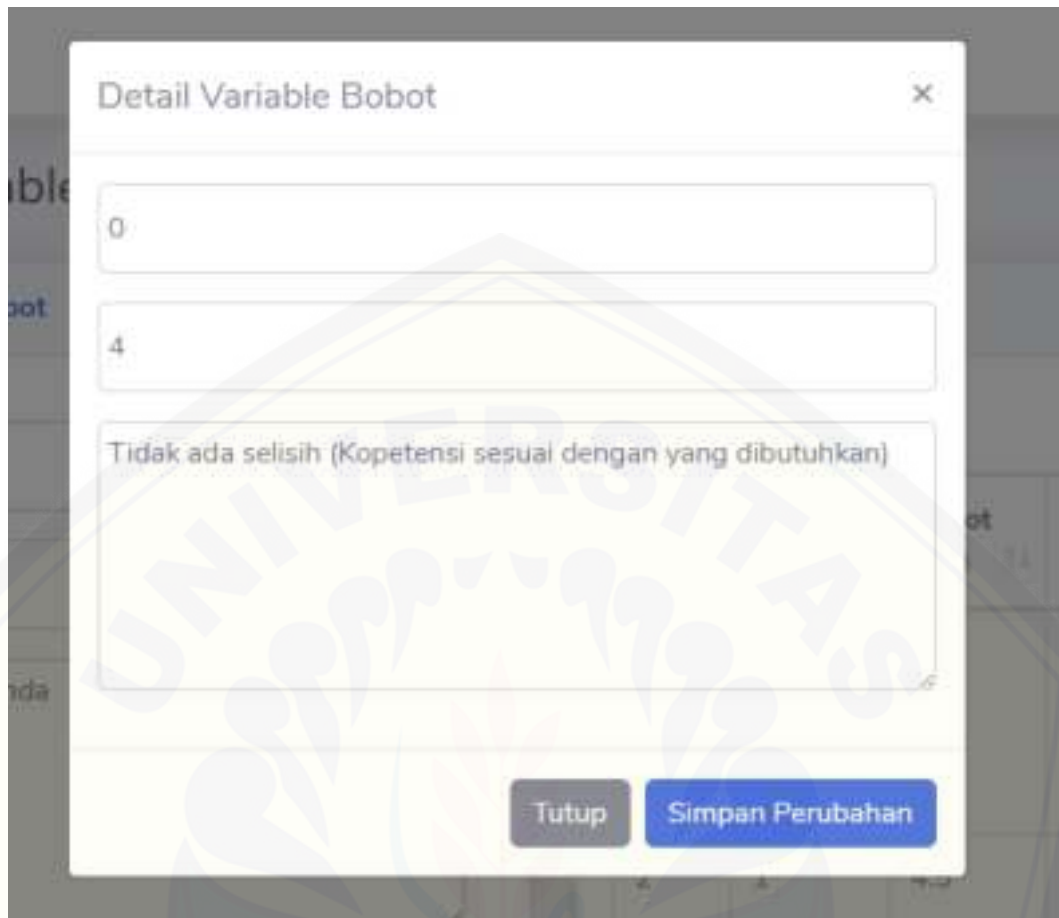
Gambar 5.13 Form tambah Daftar data inputan

Gambar 5.14 Edit data inputan

5.1.7. Fitur Mengelola Data Bobot

Pada fitur ini berfungsi untuk mengelola data bobot yang merupakan nilai konversi yang digunakan pada tahap pembonotan. Tampilan sistem dapat dilihat pada gambar 5.15 dan 5.16.

Gambar 5.15 Form tambah Daftar data bobot



Gambar 5.16 edit data bobot

5.1.8. Fitur Menampilkan History

Pada fitur ini berfungsi untuk menampilkan data *history* terhadap pengajuan sponsor oleh pihak *event*. Tampilan sistem dapat dilihat pada gambar 5.17.

No	Nama Sponsor	Status Pengajuan	Event	Tanggal Event	Aksi
1	aprima akustik	ditolak	event public	10/11 - 11/10	Detail
2	aprima akustik	ditolak	event public	10/11 - 11/10	Detail
3	aprima akustik	ditolak	event public	10/11 - 11/10	Detail
4	aprima akustik	ditolak	event public	11/10 - 11/10	Detail

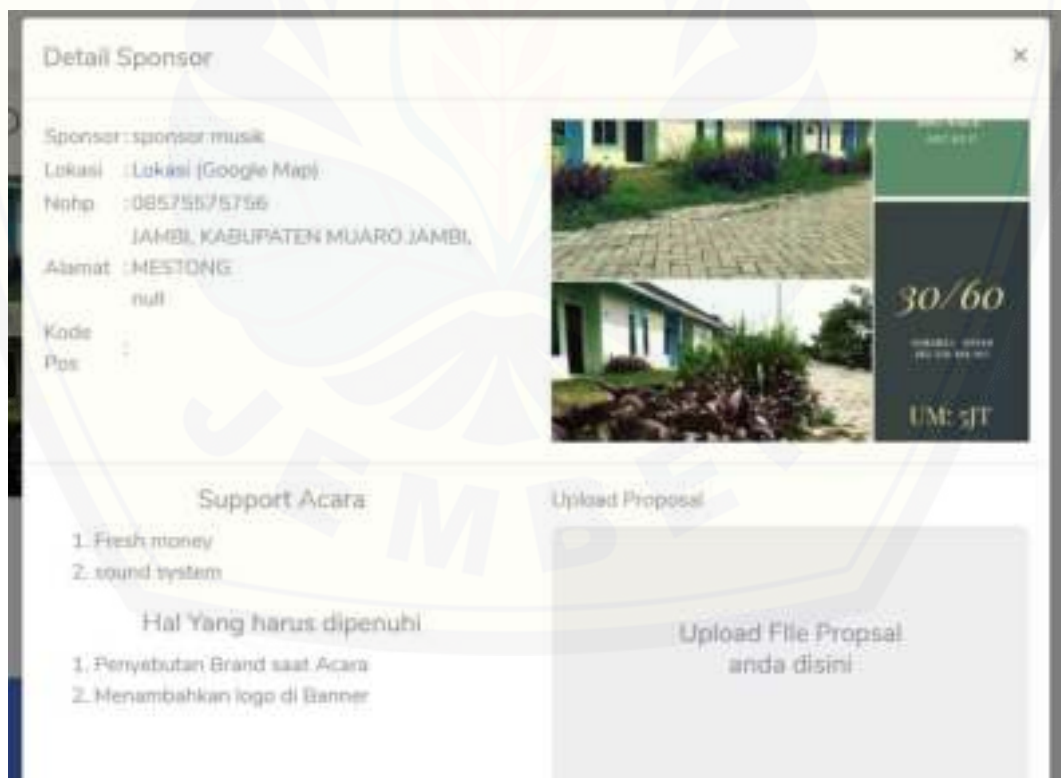
Gambar 5.17 Daftar data history

5.1.9. Fitur Mengelola Data Rekomendasi

Pada fitur ini berfungsi untuk mengelola data rekomendasi berdasarkan kecocokan *event* yang akan berlangsung. Tampilan sistem dapat dilihat pada gambar 5.18 dan 5.19.



Gambar 5.18 Daftar rekoemndasi sponsor terhadap suatu event



Gambar 5.19 Form pengajuan terhadap suatu sponsor

5.2. Hasil Penerapan Metode *Profile Matching*

Pada pengembangan sistem ini dibutuhkan beberapa adta untuk memenuhi kebutuhan sistem serta implementasi metode *Profile Matching* untuk rekoemndasi sponsor yang sesuai untuk pihak event. Berikut merupakan data dan langkah – langkah penerapan metode *Profile Matching* yang digunakan dalam implementasi sistem.

5.2.1. Data Nilai Standar

Data nilai standar merupakan nilai profil / kriteria dari tiap aspek untuk pihak penyelenggara yang nantinya akan gunakan sebagai acuan untuk mendapatkan *profil sponsor* yang sesuai.

No	Nama Aspek	Nama Kriteria	Nilai Kriteria	Faktor
1	aspek kontribusi	jenis bantuan	4	<i>core</i>
2		manfaat (terhadap sponsor)	4	<i>core</i>
3		lokasi	3	<i>secondary</i>
4	aspek umum	jenis sponsor	4	<i>core</i>
5		rating	4	<i>secondary</i>
6		kelengkapan informasi	4	<i>secondary</i>

Tabel 5. 1 Nilai Ideal

5.2.2. Pemetaan Gap

Pemetaan gap merupakan tahap awal yang berfungsi untuk mendapatkan nilai gap antara nilai subjek yang diteliti terhadap nilai kriteria.

Keterangan:

- A = Jenis Bantuan
- B = Manfaat (Terhadap Event)
- C = Lokasi
- D = Jenis Sponsor
- E = Rating
- F = Kelengkapan

1. Aspek Kontribusi

No	Nama Sponsor	Nilai Aspek Kontribusi			Keterangan
		A	B	C	
1	Mr Bread	1	4	1	
2	Telkom Indonesia	1	4	1	
3	Indomaret	1	0	1	
4	Kafe Kolong	1	4	2	
5	Grand Cafe Jember	1	4	2	
6	Cafe Tega' Lurus	1	4	2	
7	Soka Radio 102.1Mhz Jember	1	4	1	
8	RRI Jember Pro-1	1	4	2	
9	Radio Prosalina	1	4	2	
10	Moneta Sound System	0	1	1	
11	DR audio (Rental Sound System)	0	1	1	
Nilai Standar		4	4	3	GAP
1	Mr Bread	-3	0	-2	
2	Telkom Indonesia	-3	0	-2	
3	Indomaret	-3	-4	-2	
4	Kafe Kolong	-3	0	-1	
5	Grand Cafe Jember	-3	0	-1	
6	Cafe Tega' Lurus	-3	0	-1	

7	Soka Radio 102.1Mhz Jember	-3	0	-2	
8	RRI Jember Pro-1	-3	0	-1	
9	Radio Prosalina	-3	0	-1	
10	Moneta Sound System	-4	-3	-2	
11	DR audio (Rental Sound System)	-4	-3	-2	
Konversi Nilai ke Bobot					
1	Mr Bread	2	5	3	GAP
2	Telkom Indonesia	2	5	3	
3	Indomaret	2	1	3	
4	Kafe Kolong	2	5	4	
5	Grand Cafe Jember	2	5	4	
6	Cafe Tega' Lurus	2	5	4	
7	Soka Radio 102.1Mhz Jember	2	5	3	
8	RRI Jember Pro-1	2	5	4	
9	Radio Prosalina	2	5	4	
10	Moneta Sound System	1	2	3	
11	DR audio (Rental Sound System)	1	2	3	

Tabel 5.2 Pembobotan Aspek Kontribusi

2. Aspek Umum

No	Nama Sponsor	Nilai Aspek Umum	Keterangan
----	--------------	------------------	------------

		D	E	F	
1	Mr Bread	4	0	5	
2	Telkom Indonesia	4	0	5	
3	Indomaret	4	0	2	
4	Kafe Kolong	4	0	5	
5	Grand Cafe Jember	4	0	4	
6	Cafe Tega' Lurus	4	0	5	
7	Soka Radio 102.1Mhz Jember	4	0	5	
8	RRI Jember Pro-1	4	0	5	
9	Radio Prosalina	4	0	4	
10	Moneta Sound System	0	0	3	
11	DR audio (Rental Sound System)	0	0	3	
Nilai Standar		4	4	4	
1	Mr Bread	0	-4	1	GAP
2	Telkom Indonesia	0	-4	1	
3	Indomaret	0	-4	-2	
4	Kafe Kolong	0	-4	1	
5	Grand Cafe Jember	0	-4	0	
6	Cafe Tega' Lurus	0	-4	1	
7	Soka Radio 102.1Mhz Jember	0	-4	1	
8	RRI Jember Pro-1	0	-4	1	
9	Radio Prosalina	0	-4	0	

10	Moneta Sound System	-4	-4	-1	
11	DR audio (Rental Sound System)	-4	-4	-1	
Konversi Nilai ke Bobot					
1	Mr Bread	5	1	4,5	GAP
2	Telkom Indonesia	5	1	4,5	
3	Indomaret	5	1	3	
4	Kafe Kolong	5	1	4,5	
5	Grand Cafe Jember	5	1	5	
6	Cafe Tega' Lurus	5	1	4,5	
7	Soka Radio 102.1Mhz Jember	5	1	4,5	
8	RRI Jember Pro-1	5	1	4,5	
9	Radio Prosalina	5	1	5	
10	Moneta Sound System	1	1	4	
11	DR audio (Rental Sound System)	1	1	4	

Tabel 5.3 Pembobotan Aspek Umum

5.2.3. Penghitungan Total Dan Pengelompokan *Core* Dan *Secondary Factor*

Pada tahap ini peneliti mengelompokkan menjadi 2 yaitu *core* dan *secondary factor* untuk setiap aspeknya. Setelah itu tahap selanjutnya adalah menjumlahkan antara *core* dan *secondary factor* di setiap aspeknya sehingga akan menghasilkan nilai total untuk setiap sponsor.

Keterangan:

A = Jenis Bantuan

B = Manfaat (Terhadap Event)

C = Lokasi

D = Jenis Sponsor

E = Rating

F = Kelengkapan

1. Aspek Kontribusi

No	Nama Sponsor	Aspek Kontribusi			Core Factor	Secondary Factor	Nilai Total (60% * CF) + (40% * SF)
		A	B	C	CF = (A+B) / 2	SF = C/1	
1	Mr Bread	2	5	3	3,5	3	3,3
2	Telkom Indonesia	2	5	3	3,5	3	3,3
3	Indomaret	2	1	3	1,5	3	2,1
4	Kafe Kolong	2	5	4	3,5	4	3,7
5	Grand Cafe Jember	2	5	4	3,5	4	3,7
6	Cafe Tega' Lurus	2	5	4	3,5	4	3,7
7	Soka Radio 102.1Mhz Jember	2	5	3	3,5	3	3,3
8	RRI Jember Pro-1	2	5	4	3,5	4	3,7
9	Radio Prosalina	2	5	4	3,5	4	3,7
10	Moneta Sound System	1	2	3	1,5	3	2,1
11	DR audio (Rental Sound System)	1	2	3	1,5	3	2,1

Tabel 5.4 Penghitungan total dan pengelompokan Core dan Secondary Factor Aspek Kontribusi

2. Aspek Umum

No	Nama Sponsor	Aspek Umum			Core Factor	Secondary Factor	Niali Total
		D	E	F	$CF = D / 1$	$SF = (E+F)/2$	$(60\% * CF) + (40\% * SF)$
1	Mr Bread	5	1	4,5	5	2,75	4,1
2	Telkom Indonesia	5	1	4,5	5	2,75	4,1
3	Indomaret	5	1	3	5	2	3,8
4	Kafe Kolong	5	1	4,5	5	2,75	4,1
5	Grand Cafe Jember	5	1	5	5	3	4,2
6	Cafe Tega' Lurus	5	1	4,5	5	2,75	4,1
7	Soka Radio 102.1Mhz Jember	5	1	4,5	5	2,75	4,1
8	RRI Jember Pro-1	5	1	4,5	5	2,75	4,1
9	Radio Prosalina	5	1	5	5	3	4,2
10	Moneta Sound System	1	1	4	1	2,5	1,6
11	DR audio (Rental Sound System)	1	1	4	1	2,5	1,6

Tabel 5.5 Penghitungan total dan pengelompokan Core dan Secondary Factor Aspek Umum

5.2.4. Penghitungan Nilai Total Aspek (Rangking)

Tahap ini merupakan tahap trakhir pada penghitungan *Profile Matching* yang akan menghasilkan rangking dari kandidat yang diajukan untuk mendapatkan pilihan terbaik.

No	Nama Sponsor	Nilai Aspek		Aspek Kontribusi	Aspek umum	Nilai Total	Urutan
		Aspek Kontribusi	Aspek umum	59%	41%		
1	Mr Bread	3,3	4,1	1,947	1,681	3,628	6
2	Telkom Indonesia	3,3	4,1	1,947	1,681	3,628	7
3	Indomaret	2,1	3,8	1,239	1,558	2,797	9
4	Kafe Kolong	3,7	4,1	2,183	1,681	3,864	3
5	Grand Cafe Jember	3,7	4,2	2,183	1,722	3,905	1
6	Cafe Tega' Lurus	3,7	4,1	2,183	1,681	3,864	4
7	Soka Radio 102.1Mhz Jember	3,3	4,1	1,947	1,681	3,628	8
8	RRI Jember Pro-1	3,7	4,1	2,183	1,681	3,864	5
9	Radio Prosalina	3,7	4,2	2,183	1,722	3,905	2
10	Moneta Sound System	2,1	1,6	1,239	0,656	1,895	10

11	DR audio (Rental Sound System)	2,1	1,6	1,239	0,656	1,895	11
----	--------------------------------------	-----	-----	-------	-------	-------	----

Tabel 5.6 Penghitungan Nilai Total Aspek (Rangking)

5.3. Implementasi Metode *Profile Matching* Dalam Sistem Rekomendasi *Partner Sponsor*

Pada penelitian ini metode *Profile Matching* digunakan dalam proses pengurutan sponsor yang sesuai terhadap event, dengan kriteria yang telah ditentukan. Kode program dalam rekomendasi sponsor dapat dilihat pada gambar berikut.

```

$eventnamegap = [];
$eventnamegapdetail = [];

for ($i=0; $i < count($riteria); $i++) {
    for ($j=0; $j < count($riteria[$i]['datacriteria']); $j++) {
        foreach ($riteria[$i]['data'] as $data) {
            if ($data['id'] == $riteria[$i]['datacriteria'][$j]['id']) {
                $event_name = $riteria[$i]['datacriteria'][$j]['nama'];
                $id = $riteria[$i]['datacriteria'][$j]['id'];
                $riteria = $data['riteria'];
                $gap = ($riteria[$i]['datacriteria'][$j]['nilai'] - $data['nilai_bobot']);
                $nilai = $riteria[$i]['datacriteria'][$j]['nilai'];
                $faktor = $riteria[$i]['datacriteria'][$j]['faktor'];
            }
        }
    }
}

$event_name($eventnamegap, $event_name($sponsor_id' => $riteria[$i]['sponsor_id'], 'datacriteria' => $eventnamegapdetail));
unset($eventnamegapdetail);
$eventnamegapdetail = [];
    
```

Gambar 5.20 Implementasi Pemetaan Gap

```

$eventnamegap = [];
$eventnamegapdetail = [];

for ($i=0; $i < count($eventnamegap); $i++) {
    for ($j=0; $j < count($eventnamegap[$i]['datacriteria']); $j++) {
        foreach ($eventnamegap[$i]['data'] as $data) {
            if ($data['bobot'] == $eventnamegap[$i]['datacriteria'][$j]['gap']) {
                $event_name($eventnamegapdetail, $event_name($eventnamegap[$i]['datacriteria'][$j]['id'], $riteria));
                $id = $eventnamegap[$i]['datacriteria'][$j]['id'];
                $riteria = $eventnamegap[$i]['datacriteria'][$j]['riteria'];
                $gap = $eventnamegap[$i]['datacriteria'][$j]['gap'];
                $bobot = $data['bobot'];
                $nilai = $eventnamegap[$i]['datacriteria'][$j]['nilai'];
                $faktor = $eventnamegap[$i]['datacriteria'][$j]['faktor'];
            }
        }
    }
}

$event_name($eventnamegap, $event_name($sponsor_id' => $eventnamegap[$i]['sponsor_id'], 'datacriteria' => $eventnamegapdetail));
unset($eventnamegapdetail);
$eventnamegapdetail = [];
    
```

Gambar 5.21 Implementasi Pembobotan Gap

```

$penghitungfaktor = [];
$penghitungkepek = [];
$penghitungfaktorDetailKorupsi = [];
$penghitungfaktorDetailKorupsi = [];
$penghitungfaktorDetailKorupsi = [];
$penghitungfaktorDetailKorupsi = [];
$penghitungfaktorDetailKorupsi = [];
$penghitungfaktorDetailKorupsi = [];
$penghitungfaktorDetailKorupsi = [];
$penghitungfaktorDetailKorupsi = [];
$penghitungfaktorDetailKorupsi = [];

for ($i=0; $i < count($pembobotan); $i++) {
    for ($j=0; $j < count($pembobotan[$i]['karakterisika']); $j++) {
        $nama_variabel_kriteria_id = $pembobotan[$i]['karakterisika'][$j]['id']; $nama_variabelkepek = "kepek{$j}";
        if ($pembobotan[$i]['karakterisika'][$j]['faktor'] == "core") {
            $penghitungcoretributusi += $pembobotan[$i]['karakterisika'][$j]['skor_nilai'];
            $skorcoretributusi++;
        }
        if ($nama_variabel_kriteria_id == $pembobotan[$i]['karakterisika'][$j]['id']) {
            $nama_variabelkepek = "core";
            $penghitungcoretributusi += $pembobotan[$i]['karakterisika'][$j]['skor_nilai'];
            $skorcoretributusi++;
        }
        if ($nama_variabel_kriteria_id == $pembobotan[$i]['karakterisika'][$j]['id']) {
            $nama_variabelkepek = "secondary";
            $penghitungsecondarytributusi += $pembobotan[$i]['karakterisika'][$j]['skor_nilai'];
            $skorsecondarytributusi++;
        }
    }
}

```

Gambar 5.22 Implementasi Penghitungan core, secondary dan penghitungan nilai tiap aspek

```

if ($pembobotan[$i]['karakterisika'][$j]['faktor'] == "kepek") {
    $penghitungkepek += $pembobotan[$i]['karakterisika'][$j]['skor_nilai'];
    $skorkepek++;
}
if ($pembobotan[$i]['karakterisika'][$j]['faktor'] == "core") {
    $penghitungcoretributusi += $pembobotan[$i]['karakterisika'][$j]['skor_nilai'];
    $skorcoretributusi++;
}
if ($pembobotan[$i]['karakterisika'][$j]['faktor'] == "secondary") {
    $penghitungsecondarytributusi += $pembobotan[$i]['karakterisika'][$j]['skor_nilai'];
    $skorsecondarytributusi++;
}

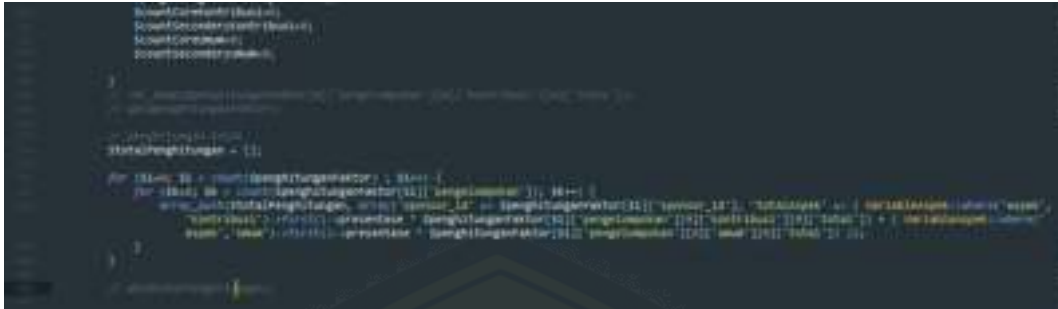
$nilai_penghitungfaktorDetailKorupsi = round($penghitungcoretributusi/$skorcoretributusi, 2);
$nilai_penghitungfaktorDetailKorupsi = round($penghitungsecondarytributusi/$skorsecondarytributusi, 2);
$nilai_penghitungfaktorDetailKorupsi = round($penghitungkepek/$skorkepek, 2);

$nilai_penghitungfaktorDetailKorupsi = round($nilai_penghitungfaktorDetailKorupsi * 100, 2);
$nilai_penghitungfaktorDetailKorupsi = round($nilai_penghitungfaktorDetailKorupsi, 2);

$nilai_penghitungfaktorDetailKorupsi = round($nilai_penghitungfaktorDetailKorupsi, 2);
$nilai_penghitungfaktorDetailKorupsi = round($nilai_penghitungfaktorDetailKorupsi, 2);
$nilai_penghitungfaktorDetailKorupsi = round($nilai_penghitungfaktorDetailKorupsi, 2);

```

Gambar 5.23 Implementasi Penghitungan core, secondary dan penghitungan nilai tiap aspek



Gambar 5.24 Implementasi Penghitungan Nilai Total

5.4. Pembahasan Pada Sistem Informasi Rekomendasi *Partner Sponsor* Berbasis Website Dengan Menggunakan Metode *Profile Matching*

Pembahasan ini menjelaskan mengenai hasil analisis yang dilakukan mengenai sistem rekomendasi *partner sponsor* menggunakan metode *Profile Matching*. Hasil penghitungan manual dan penghitungan sistem menghasilkan hasil yang sama. Maka diperoleh hasil sistem ini dapat membantu dalam memberikan rekomendasi *partner sponsor* yang sesuai terhadap suatu event berdasarkan kriteria yang ada.

Hasil dari analisis ini juga membahas tentang kelebihan dan kelemahan sistem rekomendasi *partner sponsor* menggunakan metode *Profile Matching*. Adapun kelebihan dan kekurangan dari sistem ini.

5.4.1. Kelebihan Sistem

Berdasarkan pembuatan sistem, penulis dapat menganalisis kelebihan dari sistem yang dibuat yaitu:

- a. Sistem dapat menampilkan pesan *error* sehingga dapat memudahkan parapengguna untuk mengetahui kesalahan dalam penggunaan sistem
- b. Opsi dalam inputan data Sponsor dan Event bersifat dinamis sehingga dapat diubah ataupun ditambah dengan lebih muda.
- c. Sistem berbasis website yang telah responsive dapat memudahkan pengguna dalam mengakses dengan menggunakan PC ataupun *handphone*
- d. Dalam sistem ini menggunakan metode *Profile Matching* yang dimana dalam salah satu tahapannya yaitu membandingkan kriteria sponsor kedalam kriteria

Event sehingga diketahui perbedaan kriterianya (GAP), sehingga dapat memperoleh hasil kesesuaian yang cukup akurat.

5.4.2. Kelemahan Sistem

Berdasarkan pembuatan sistem, penulis dapat menganalisis kelemahan dari sistem yang dibuat yaitu:

- a. Saat ingin melakukan perubahan atau penambahan dalam inputan kriteria, ada beberapa kriteria tertentu yang tidak dapat dirubah atau ditambahkan dikarenakan harus melakukan perubahan terhadap kode program.
- b. Dikarenakan banyaknya *resource* yang digunakan secara online, mengakibatkan *loading* sistem cukup lambat.

5.5. Perbedaan Hasil Sistem dengan Hasil Jurnal Terdahulu

Pada bab 2 telah dibahas mengenai penelitian terdahulu milik Nova Ananda Nasa Putri, *et al*, dengan judul “*sistem pendukung keputusan pemilihan produk asuransi menggunakan Profile Matching*” yang membahas tentang implementasi metode *Profile Matching* untuk pendukung keputusan pemilihan produk asuransi. Pada penelitian tersebut terdapat 5 aspek dengan masing-masing kriterianya. Hasil dari penelitian tersebut menghasilkan akurasi sebesar 100 %

Sedangkan pada penelitian ini berfokus terhadap rekomendasi sponsor yang sesuai dengan kebutuhan penyelenggara *event*. Serta penelitian ini memiliki 2 aspek dengan masing-masing kriteria, dan hasil dari penelitian ini memiliki akurasi sebesar 100%.

BAB 6. PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran terhadap penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan dan saran tersebut diharapkan dapat digunakan sebagai acuan pada penelitian selanjutnya.

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

Sistem rekomendasi patner sponsor menggunakan metode *Profile Matching* ini berbasis website, serta terdapat 3 aktor yaitu admin, pihak event dan pihak sponsor. Dimana admin memiliki wewenang penuh dalam mengelola sistem seperti mengelola data *user*, *event* dan sponsor. Serta mengelola kriteria yang diperlukan dalam penghitungan metode *Profile Matching*. Untuk pihak event memiliki wewenang mengelola *event* dan melakukan pengajuan sponsor. Untuk pihak sponsor berwenang untuk mengelola sponsor dan memvalidasi pengajuan event terhadap sponsor. Serta dalam pengembangannya peneliti menggunakan medel *waterfall*. Dengan berbagai alur yang ada dalam model *waterfall* seperti *requirements definition, system and software design, implementation, integration and system testing, maintenance* akan mempermudah dan meminimalisir kesalahan dalam pengembangan sistem.

Dalam sistem ini semakin sesuai nilai profil antar pihak sponsor dan pihak penyelenggara maka akan semakin cocok, dimana kesesuaian tersebut didapat dari kesamaan nilai dari profil penyelenggara dan profil sponsor, profil tersebut merupakan nilai dari kriteria dari aspek kontribusi dan aspek umum. Aspek kontribusi berupa jenis bantuan, manfaat (terhadap sponsor) dan lokasi sedangkan untuk aspek umum memiliki kriteria jenis sponsor, *rating* dan kelengkapan informasi. Dimana nilai dari kriteria profil penyelenggara didapat dari hasil kuesioner yaitu untuk aspek kontribusi dengan nilai kriteria jenis bantuan 4, manfaat 4, lokasi 3 dan untuk aspek umum memiliki nilai kriteria jenis sponsor 4, *rating* 4, kelengkapan informasi 4. Hasil dari pembuatan sistem ini adalah sistem

rekomendasi sponsor yang sesuai dengan kebutuhan pihak *event*, sehingga diharapkan pihak penyelenggara bisa mendapatkan sponsor lebih cepat serta sesuai.

6.2. Saran

Beberapa saran dan masukan berikut diharapkan dapat memberikan perbaikan dalam penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Dalam sistem ini telah ditambahkan lokasi (*map*) untuk sponsor dan *event*, mungkin hal ini dapat dikembangkan lagi menjadi penelitian tersendiri terhadap pemilihan rute terbaik setelah mendapat persetujuan dalam pengajuan sponsor.
2. Kriteria dalam sistem dapat ditambah agar dapat lebih spesifik dan akurat dalam memberikan rekomendasi sponsor.

DAFTAR PUSTAKA

- Akhirina, T. Y. (2016). Komparasi Metode Simple Additive Weighting dan. *Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika (JEPIN)*.
- Alain d'Astous, P. B. (1995). Consumer evaluations of sponsorship programmes. *European Journal of Marketing*.
- Atmanagara, F. D., Putri, R. R., & Sutrisno. (2017). Implementasi Metode Profile Matching untuk Seleksi Penerimaan Anggota Asisten Praktikum (Studi Kasus : Laboratorium Pembelajaran Kelompok Praktikum Basis Data FILKOM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*.
- Edi, F. (2014). Implementasi Metode Profile matching untuk Penentuan Penerimaan Usulan Penelitian Internal Dosen STMIK El Rahma.
- Evelina, L. (2011). PARADIGMA BARU SPONSOR SEBAGAI MITRA PENYELENGGARAAN EVENT.
- Fathoni, A., Tursina², & Anra, H. (2016). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Menentukan Lokasi Wifi.Id Corner PT. Telkom dengan Profile Matching (Studi Kasus : Divisi Wireless Broadband Telkom Kalimantan Barat).
- Fatimah, F. N. (2013). PENERAPAN TEKNIK SELF-INSTRUCTION UNTUK MENGURANGI PERILAKU OFF TASK SISWA KELAS X DI SMK NEGERI 12 SURABAYA.
- Fatta, H. A. (2007). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing perusahaan dan organisasi modern*. Yogyakarta: C.V Andi Offset(penerbit Andi).
- Firmansyah, D. (2019). PENERAPAN METODE TOPSIS DAN ANALITICAL HIERARCHIE PROCESS (AHP) UNTUK Mendukung Pengambilan Keputusan Pemilihan Konsumen Prioritas di Toko Wijaya Telur. *JURNAL LPKIA*.

- Ika Sriyanti, M. (2019). *EVALUASI PEMBELAJARAN MATEMATIKA*. ponorogo: Uwis inspirasi indonesia.
- Juliandi, A., Irfan, & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi*. medan: UMSU PRESS.
- Luturlean, S,E.,M.M, D. S., Dr. Sukmadi,S.E.,M.M, Kalsum, MM. Par., CHM, D. U., maulina, S.Sos.,M.Pd, A. Mad.Par.,CHE, D., & Arifin, S,ST.Par, M.M, D. (2019). *STRATEGI BISNIS PARIWISATA*. Bandung: Humaniora.
- Muhaimin, F. A., Widians, J. A., & Cahyono, B. (2018). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Obyek Wisata di Kota Balikpapan Menggunakan Metode Profile Matching.
- Norfiansyah, D., & Defit, S.Kom., M.Sc., P. (2017). *Multi Criteria Decision Making (MCDM) pada Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Pamungkas, R. (2018). Implementasi Model Personal Extreme Programming (Pxp) Dalam Pengembangan Sistem Informasi Geografis Pemetaan Flora Dan Fauna Di Taman Nasional Meru Betiri.
- Pinem, A. P., Pungkasanti, P. T., & Widodo, E. (2017). IMPLEMENTASI PROFILE MATCHING UNTUK PEMBERIAN KREDIT KEDUA. *Jurnal SIMETRIS*.
- Program Studi Sistem Informasi FST, Univ. Ma Chung. (2018). *Studi Kasus Sistem Penunjang Keputusan: membahas metode SAW dan TOPSIS*. seribu bintang.
- Putri, N. A., Ekojono, & Santoso, N. (2016). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN PRODUK ASURANSI MENGGUNAKAN PROFILE MATCHING.

Saputra, M., Ongario, A., & Ciam, H. W. (2019). IMPLEMENTASI METODE PROFILE MATCHING UNTUK MENGETAHUI SUPPLIER TERBAIK PADA PT. LAUTAN LUAS MEDAN.

Sari, F. (2018). *Metode dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish.

Setiawan1, A., & Sari, R. E. (2018). PENERAPAN METODE PROFILE MACHING SEBAGAI PENYORTIRAN BIBIT KELAPA SAWIT.

subakti, i. (2002). sistem berbasis pengetahuan.

Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

Universitas Ma Chung, Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi. (2018). *Studi Kasus Sistem Penunjang Keputusan: membahas metode SAW dan TOPSIS*.

Wang, Y.-J. (2015). A fuzzy multi-criteria decision-making model based on simple additive weighting method and relative preference relation.

LAMPIRAN

Lampiran A. *Scenario*

A.1. *Scenario Login*

Tabel A.1.1 Login Admin

Name	Login
Participating Actor	Admin
Entry Condition	Admin berhasil menampilkan tampilan login
Exit Condition	Admin berhasil masuk kedalam sistem
Event Flow	1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login
Skenario Utama	
"Login"	
Aktor	Sistem
1. membuka website sponsorship.id	
2. menekan login pada navigasi website sponsorship.id	
	3. menampilkan form login
4. memasukkan email dan password	
5. menekan tombol login	
	6. menampilkan halaman dashboard
Skenario Alternatif	
"email dan password salah"	
4a. Memasukkan email dan password	
5a. Menekan tombol login	
	6a. Menampilkan popup error dengan pesan "Identitas tersebut tidak cocok dengan data kami."
Skenario Alternatif	
"akun berstatus diproses"	
4a. Memasukkan email dan password	
5a. Menekan tombol login	

	6a. Menampilkan popup error dengan pesan "Akun anda sedang dalam proses validasi, silahkan coba lagi."
Skenario Alternatif	
"akun berstatus ditolak"	
4a. Memasukkan email dan password	
5a. Menekan tombol login	
	6a. Menampilkan popup error dengan pesan "Akun ditolak, silahkan daftar lagi atau hubungi CS."

Tabel A.1.2 Login Pihak Event

Name	Login
Participating Actor	pihak event
Entry Condition	pihak event berhasil menampilkan tampilan login
Exit Condition	pihak event berhasil masuk kedalam sistem
Event Flow	1. pihak event membuka website 2. pihak event memasukkan email dan password 3. pihak event menekan tombol login
Skenario Utama	
"Login"	
Aktor	Sistem
1. membuka website sponsorship.id	
2. menekan login pada navigasi website sponsorship.id	
	3. menampilkan form login
4. memasukkan email dan password	
5. menekan tombol login	
	6. menampilkan halaman dashboard
Skenario Alternatif	
"email dan password salah"	
4a. Memasukkan email dan password	
5a. Menekan tombol login	

	6a. Menampilkan popup error dengan pesan "Identitas tersebut tidak cocok dengan data kami."
Skenario Alternatif	
"akun berstatus diproses"	
4a. Memasukkan email dan password	
5a. Menekan tombol login	
	6a. Menampilkan popup error dengan pesan "Akun anda sedang dalam proses validasi, silahkan coba lagi."
Skenario Alternatif	
"akun berstatus ditolak"	
4a. Memasukkan email dan password	
5a. Menekan tombol login	
	6a. Menampilkan popup error dengan pesan "Akun ditolak, silahkan daftar lagi atau hubungi CS."

Tabel A.1.3 Login Pihak Sponsor

Name	Login
Participating Actor	pihak sponsor
Entry Condition	pihak sponsor berhasil menampilkan tampilan
Exit Condition	pihak sponsor berhasil masuk kedalam sistem
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak sponsor membuka website 2. pihak sponsor memasukkan email dan password 3. pihak sponsor menekan tombol login
Skenario Utama	
"Login"	
Aktor	
1. membuka website sponsorship.id	

2. menekan login pada navigasi website sponsorship.id	
	3. me
4. memasukkan email dan password	
5. menekan tombol login	
	6. menam
Skenario Alternatif	
"email dan password salah"	
4a. Memasukkan email dan password	
5a. Menekan tombol login	
	6a. Menampilkan popup error dengan p
Skenario Alternatif	
"akun berstatus diproses"	
4a. Memasukkan email dan password	
5a. Menekan tombol login	
	6a. Menampilkan popup error dengan pesan
Skenario Alternatif	
"akun berstatus ditolak"	
4a. Memasukkan email dan password	
5a. Menekan tombol login	
	6a. Menampilkan popup error dengan pe

A.2. Scenario Register

Tabel A.2.1 Register pihak event

Name	Register
-------------	----------

Participating Actor	pihak event
Entry Condition	pihak event berhasil menampilkan tampilan register
Exit Condition	pihak event berhasil mendaftar dan menampilkan halaman login
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak event membuka website 2. pihak event klik menu register 3. pihak event memasukkan data 4. pihak event menekan tombol register akun
Skenario Utama	
"Register"	
Aktor	Sistem
1. membuka website sponsorship.id	
2. menekan register pada navigasi website sponsorship.id	
	3. menampilkan form register
4. memasukkan semua data yang diperlukan	
5. memilih sebagai "penyelenggara event"	
6. menekan tombol Register akun	
	7. menampilkan halaman login
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	
4a. memasukkan semua data yang diperlukan	
5a. memilih sebagai "penyelenggara event"	
6a. menekan tombol Register akun	
	7a. Sistem menambahkan label dengan warna merah dengan dinamis di setiap inputan yang tidak sesuai, serta isi yang dinamis sesuai dengan ketidaksesuaiannya

Tabel A.2.2 Register Pihak Sponsor

Name	Register
Participating Actor	pihak sponsor

Entry Condition	pihak sponsor berhasil menampilkan tampilan register
Exit Condition	pihak sponsor berhasil mendaftar dan menampilkan halaman login
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak sponsor membuka website 2. pihak sponsor klik menu register 3. pihak sponsor memasukkan data 4. pihak sponsor menekan tombol register akun
Skenario Utama	
"Register"	
Aktor	Sistem
1. membuka website sponsorship.id	
2. menekan register pada navigasi website sponsorship.id	
	3. menampilkan form register
4. memasukkan semua data yang diperlukan	
5. memilih sebagai "sponsor"	
6. menekan tombol Register akun	
	7. menampilkan halaman login
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	
4a. memasukkan semua data yang diperlukan	

5a. memilih sebagai "sponsor"	
6a. menekan tombol Register akun	
	7a. Sistem menambahkan label dengan warna merah dengan dinamis di setiap inputan yang tidak sesuai, serta isi yang dinamis sesuai dengan ketidaksesuaiannya

A.3. Scenario Mengelola Data User

Tabel A.3.1 Admin memvalidasi user

Name	validasi user
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data user dan melakukan validasi
Exit Condition	Admin berhasil memvalidasi user
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu validasi user
Skenario Utama	
"validasi user"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu validasi user	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data user
3. admin menekan tombol edit & detail pada salah satu data user yang hendak di validasi	
	4. sistem menampilkan modal berisi form data user
5. admin memilih opsi pada form yang berisikan status user yang diantaranya diposes, disetujui dan	

ditolak (kondisi default diproses)	
6. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7. menampilkan tabel yang berisi data user pada menu validasi user, serta popup "Data Berhasil diupdate"

Tabel A.3.2 Admin menghapus user

Name	menghapus user
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data user dan menghapus user yang dipilih
Exit Condition	Admin berhasil memvalidasi user
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu validasi user
Skenario Utama	
"menghapus user"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu validasi user	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data user
3. admin menekan tombol hapus pada salah satu data user yang hendak di hapus	
	4. sistem menampilkan popup berisi "Anda yakin untuk menghapus?"
5. admin memilih "ok"	
	6. sistem menampilkan tabel yang berisi data user pada menu validasi user, serta popup "Data Berhasil dihapus"
Skenario Alternatif	
"memilih cacle"	
5a. Admin memilih "cacle"	
	6a. sistem menampilkan tabel yang berisi data user

Tabel A.3.3 Admin mengubah data user

Name	mengubah data user
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data user dan melakukan perubahan pada data user
Exit Condition	Admin berhasil mengubah data user
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu validasi user
Skenario Utama	
"mengubah data user"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu validasi user	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data user
3. admin menekan tombol edit & detail pada salah satu data user yang hendak di ubah	
	4. sistem menampilkan modal berisi form data user
5. admin melakukan perubahan terhadap data user	
6. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7. menampilkan tabel yang berisi data user pada menu validasi user, serta popup "Data Berhasil diupdate"
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	
5a. admin melakukan perubahan terhadap data user	
6a. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7a. Sistem menampilkan popup dengan isian yang dinamis sesuai kesalahannya

Tabel A.3.4 Admin menghapus user

Name	menghapus user
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data user dan menghapus user yang dipilih
Exit Condition	Admin berhasil memvalidasi user
Event Flow	1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu daftar user
Skenario Utama	
"menghapus user"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu daftar user	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data user
3. admin menekan tombol hapus pada salah satu data user yang hendak di hapus	
	4. sistem menampilkan popup berisi "Anda yakin untuk menghapus?"
5. admin memilih "ok"	
	6. sistem menampilkan tabel yang berisi data user pada menu validasi user, serta popup "Data Berhasil dihapus"
Skenario Alternatif	
"memilih cancel"	
5a. Admin memilih "cancel"	
	6a. sistem menampilkan tabel yang berisi data user

Tabel A.3.5 Admin mengubah data user

Name	mengubah data user
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data user dan melakukan perubahan pada data user
Exit Condition	Admin berhasil mengubah data user
Event Flow	1. admin membuka website

	<ol style="list-style-type: none"> 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu daftar user
Skenario Utama	
"mengubah data user"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu daftar user	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data user
3. admin menekan tombol edit & detail pada salah satu data user yang hendak di ubah	
	4. sistem menampilkan modal berisi form data user
5. admin melakukan perubahan terhadap data user	
6. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7. menampilkan tabel yang berisi data user pada menu validasi user, serta popup "Data Berhasil diupdate"
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	
5a. admin melakukan perubahan terhadap data user	
6a. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7a. Sistem menampilkan popup dengan isian yang dinamis sesuai kesalahannya

Tabel A.3.6 Edit Profile Admin

Name	mengubah data profile
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan seting profile dan melakukan perubahan
Exit Condition	Admin berhasil merubah data profile
Event Flow	1. admin menekan foto profile
	2. admin menekan tombol setting
Skenario Utama	
"mengubah data profile"	
Aktor	Sistem
1. menekan foto profile	
	2. menampilkan menu dropdown
3. mengklik menu setting	
	4. menampilkan form seting profile yang telah terisi
5. melakukan perubahan	
6. menekan tombol update data	
	7. menampilkan tampilan sebeum menuju seting profile
	8. menampilkan popup dengan isi Data Berhasil diupdate
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	
5a. melakukan perubahan	
6a. menekan tombol update data	
	7a. Sistem menambahkan label dengan warna merah dengan dinamis di setiap inputan yang tidak sesuai, serta isi yang dinamis sesuai dengan ketidak sesuaiannya

Tabel A.3.7 Edit Profile Pihak Event

Name	mengubah data profile
Participating Actor	pihak event
Entry Condition	pihak event menampilkan seting profile dan melakukan perubahan
Exit Condition	pihak event berhasil merubah data profile

Event Flow	1. pihak event menekan foto profile
	2. pihak event menekan tombol setting
Skenario Utama	
"mengubah data profile"	
Aktor	Sistem
1. menekan foto profile	
	2. menampilkan menu dropdown
3. mengklik menu setting	
	4. menampilkan form seting profile yang telah terisi
5. melakukan perubahan	
6. menekan tombol update data	
	7. menampilkan tampilan sebeum menuju seting profile
	8. menampilkan popup dengan isi Data Berhasil diupdate
Skenario Alternatif	
"data yang di inputkan tidak sesuai"	
5a. melakukan perubahan	
6a. menekan tombol update data	
	7a. Sistem menambahkan label dengan warna merah dengan dinamis di setiap inputan yang tidak sesuai, serta isi yang dinamis sesuai dengan ketidak sesuaiannya

Tabel A.3.8 Edit Profile Pihak Sponsor

Name	mengubah data profile
Participating Actor	pihak sponzor
Entry Condition	pihak sponzor menampilkan seting profile dan melakukan perubahan
Exit Condition	pihak sponzor berhasil merubah data profile
Event Flow	1. pihak sponzor menekan foto profile
	2. pihak sponzor menekan tombol setting
Skenario Utama	
"mengubah data profile"	
Aktor	Sistem
1. menekan foto profile	

	2. menampilkan menu dropdown
3. mengklik menu setting	
	4. menampilkan form seting profile yang telah terisi
5. melakukan perubahan	
6. menekan tombol update data	
	7. menampilkan tampilan sebeum menuju seting profile
	8. menampilkan popup dengan isi Data Berhasil diupdate
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	
5a. melakukan perubahan	
6a. menekan tombol update data	
	7a. Sistem menambahkan label dengan warna merah dengan dinamis di setiap inputan yang tidak sesuai, serta isi yang dinamis sesuai dengan ketidak sesuaiannya

A.4. Scenario Mengelola Data Event

Tabel A.4.1 Admin memvalidasi event

Name	validasi event
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data event dan melakukan validasi
Exit Condition	Admin berhasil memvalidasi event
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu validasi event
Skenario Utama	
"validasi event"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu validasi event	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data event

3. admin menekan tombol edit & detail pada salah satu data event yang hendak di validasi	
	4. sistem menampilkan modal berisi form data event
5. admin memilih opsi pada form yang berisikan status event yang diantaranya diposes, disetujui dan ditolak (kondisi default diproses)	
6. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7. menampilkan tabel yang berisi data event pada menu validasi event, serta popup "Data Berhasil diupdate"

Tabel A.4.2 Admin menghapus event

Name	menghapus event
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data event dan menghapus event yang dipilih
Exit Condition	Admin berhasil menghapus event
Event Flow	1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu validasi event
Skenario Utama	
"menghapus event"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu validasi event	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data event
3. admin menekan tombol hapus pada salah satu data event yang hendak di hapus	
	4. sistem menampilkan popup berisi "Anda yakin untuk menghapus?"

5. admin memilih "ok"	
	6. sistem menampilkan tabel yang berisi data event pada menu validasi event, serta popup "Data Berhasil dihapus"
Skenario Alternatif	
"memilih cancel"	
5a. Admin memilih "cancel"	
	6a. sistem menampilkan tabel yang berisi data event

Tabel A.4.3 Admin mengubah data event

Name	mengubah data event
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data event dan melakukan perubahan pada data event
Exit Condition	Admin berhasil mengubah data event
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu validasi event
Skenario Utama	
"mengubah data event"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu validasi event	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data event
3. admin menekan tombol edit & detail pada salah satu data event yang hendak di edit	
	4. sistem menampilkan modal beri form data event
5. admin melakukan perubahan terhadap data event (kondisi default diproses)	
6. admin menekan tombol simpan perubahan	

	7. menampilkan tabel yang berisi data event pada menu validasi event, serta popup "Data Berhasil diupdate"
Skenario Alternatif	
"data yang di inputkan tidak sesuai"	
5a. admin melakukan perubahan terhadap data event	
6a. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7a. Sistem menampilkan popup dengan isian yang dinamis sesuai kesalahannya

Tabel A.4.4 Admin menghapus event

Name	menghapus event
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data event dan menghapus event yang dipilih
Exit Condition	Admin berhasil menghapus event
Event Flow	1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu daftar event
Skenario Utama	
"menghapus event"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu daftar event	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data event
3. admin menekan tombol hapus pada salah satu data event yang hendak di hapus	
	4. sistem menampilkan popup berisi "Anda yakin untuk menghapus?"
5. admin memilih "ok"	
	6. sistem menampilkan tabel yang berisi data event pada menu validasi event, serta popup "Data Berhasil dihapus"
Skenario Alternatif	

"memilih cancel"	
5a. Admin memilih "cancel"	
	6a. sistem menampilkan tabel yang berisi data event

Tabel A.4.5 Admin mengubah data event

Name	mengubah data event
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data event dan melakukan perubahan pada data event
Exit Condition	Admin berhasil mengubah data event
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu daftar event
Skenario Utama	
"mengubah data event"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu daftar event	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data event
3. admin menekan tombol edit & detail pada salah satu data event yang hendak di edit	
	4. sistem menampilkan modal beri form data event
5. admin melakukan perubahan terhadap data event (kondisi default diproses)	
6. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7. menampilkan tabel yang berisi data event pada menu validasi event, serta popup "Data Berhasil diupdate"
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	

5a. admin melakukan perubahan terhadap data event	
6a. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7a. Sistem menampilkan popup dengan isian yang dinamis sesuai kesalahannya

Tabel A.4.6 Pihak Event Menambah event

Name	menambah event
Participating Actor	pihak event
Entry Condition	pihak event menampilkan card event dan melakukan menambahkan event
Exit Condition	pihak event berhasil menambahkan event
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak event membuka website 2. pihak event memasukkan email dan password 3. pihak event menekan tombol login 4. pihak event menuju menu daftar event
Skenario Utama	
"menambah event"	
Aktor	Sistem
1. pihak event menekan menu daftar event	
	2. sistem menampilkan card data event
3. pihak event menekan tombol tambah event	
	4. sistem menampilkan modal berisi form tambah event
5. pihak event mengisi form	
6. pihak event menekan tombol simpan	
	7. menampilkan card daftar data event pada menu daftar event, serta popup "Data Berhasil ditambahkan"
Skenario Alternatif	
"data yang di inputkan tidak sesuai"	
5a. pihak event mengisi form untuk menambahkan data event	

6a. pihak event menekan tombol simpan	
	7a.sistem menampilkan data event
	8a. Sistem menambahkan label dengan warna merah dengan dinamis di setiap inputan yang tidak sesuai, serta isi yang dinamis sesuai dengan ketidaksesuaiannya dan popup dengan isian yang dinamis sesuai kesalahannya

Tabel A.4.7 Pihak Event Mengubah data event

Name	mengubah event
Participating Actor	pihak event
Entry Condition	pihak event menampilkan card event dan melakukan perubahan data event
Exit Condition	pihak event berhasil mengubah data event
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak event membuka website 2. pihak event memasukkan email dan password 3. pihak event menekan tombol login 4. pihak event menuju menu daftar event
Skenario Utama	
"mengubah data event"	
Aktor	Sistem
1. pihak event menekan menu daftar event	
	2. sistem menampilkan card data event
3. pihak event menekan tombol edit & detail pada event yang dipilih untuk di edit	
	4. sistem menampilkan modal yang telah terisi data event yang terpilih
5. pihak event melakukan perubahan terhadap data event	
6. pihak event menekan tombol simpan perubahan	
	7. sistem menampilkan popup yang berisi data berhasil diupdate
Skenario Alternatif	
"data yang di inputkan tidak sesuai"	

5a. pihak event melakukan perubahan terhadap data event	
6a. pihak event menekan tombol simpan perubahan	
	7a. Sistem menampilkan popup dengan isian yang dinamis sesuai kesalahannya

Tabel A.4.8 Pihak Event Menghapus event

Name	menghapus event
Participating Actor	pihak event
Entry Condition	pihak event menampilkan card event dan menghapus event
Exit Condition	pihak event berhasil menghapus event
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak event membuka website 2. pihak event memasukkan email dan password 3. pihak event menekan tombol login 4. pihak event menuju menu daftar event
Skenario Utama	
"menghapus event"	
Aktor	Sistem
1. pihak event menekan menu daftar event	
	2. sistem menampilkan card data event
3. pihak event menekan tombol delete	
	4. sistem menampilkan popup berisi "Anda yakin untuk menghapus?"
5. pihak event memilih "ok"	
	6. sistem menampilkan popup "Data Berhasil dihapus"
Skenario Alternatif	
"memilih cancel"	
5a. pihak event memilih "cancel"	
	6a. sistem menampilkan card daftar data event

Tabel A.4.9 Pihak Event Mengubah status show event

Name	mengubah status show event
Participating Actor	pihak event
Entry Condition	pihak event menampilkan card event dan mengubah status show event
Exit Condition	pihak event berhasil mengubah status show event
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak event membuka website 2. pihak event memasukkan email dan password 3. pihak event menekan tombol login 4. pihak event menuju menu daftar event
Skenario Utama	
"mengubah status show event"	
Aktor	Sistem
1. pihak event menekan menu daftar event	
	2. sistem menampilkan card data event
3. pihak event menekan on/off dibawah card yang dihover	
	4. sistem menampilkan popup berisi "Berhaisil di update"
Skenario Alternatif	
"memilih gagal diubah status shownya"	
3a. pihak event menekan on/off dibawah card yang dihover	
	4a. sistem menampilkan popup berisi "Ada kesalahan silahkan coba lagi"

A.5. *Scenario* Mengelola Data Sponsor

Tabel A.5.1 Admin memvalidasi sponsor

Name	validasi sponsor
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data sponsor dan melakukan validasi
Exit Condition	Admin berhasil memvalidasi sponsor
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login

	4. admin menuju menu validasi sponsor
Skenario Utama	
"validasi sponsor"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu validasi sponsor	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data event
3. admin menekan tombol edit & detail pada salah satu data sponsor yang hendak di validasi	
	4. sistem menampilkan modal beri form data sponsor
5. admin memilih opsi pada form yang berisikan status sponsor yang diantaranya diposes, disetujui dan ditolak (kondisi default diproses)	
6. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7. menampilkan tabel yang berisi data sponsor pada menu validasi sponsor, serta popup "Data Berhasil diupdate"

Tabel A.5.2 Admin menghapus sponsor

Name	menghapus sponsor
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data sponsor dan menghapus sponsor yang dipilih
Exit Condition	Admin berhasil menghapus sponsor
Event Flow	1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu validasi sponsor
Skenario Utama	
"menghapus sponsor"	
Aktor	Sistem

1. admin menekan menu validasi sponsor	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data sponsor
3. admin menekan tombol hapus pada salah satu data sponsor yang hendak di hapus	
	4. sistem menampilkan popup berisi "Anda yakin untuk menghapus?"
5. admin memilih "ok"	
	6. sistem menampilkan tabel yang berisi data sponsor pada menu validasi sponsor, serta popup "Data Berhasil dihapus"
Skenario Alternatif	
"memilih cancel"	
5a. Admin memilih "cancel"	
	6a. sistem menampilkan tabel yang berisi data sponsor

Tabel A.5.3 Admin mengubah data sponsor

Name	mengubah data sponsor
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data sponsor dan melakukan perubahan pada data sponsor
Exit Condition	Admin berhasil mengubah data sponsor
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu validasi sponsor
Skenario Utama	
"mengubah data sponsor"	
Aktor	Sistem

1. admin menekan menu validasi sponsor	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data sponsor
3. admin menekan tombol edit & detail pada salah satu data sponsor yang hendak di edit	
	4. sistem menampilkan modal beri form data sponsor
5. admin melakukan perubahan terhadap data sponsor	
6. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7. menampilkan tabel yang berisi data sponsor pada menu validasi sponsor, serta popup "Data Berhasil diupdate"
Skenario Alternatif	
"data yang di inputkan tidak sesuai"	
5a. admin melakukan perubahan terhadap data sponosr	
6a. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7a. Sistem menampilkan popup dengan isian yang dinamis sesuai kesalahannya

Tabel A.5.4 Admin menghapus sponsor

Name	menghapus sponsor
Participating Actor	Admin

Entry Condition	admin menampilkan tabel data sponsor dan menghapus sponsor yang dipilih
Exit Condition	Admin berhasil menghapus sponsor
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu data sponsor
Skenario Utama	
"menghapus sponsor"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu data sponsor	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data sponsor
3. admin menekan tombol hapus pada salah satu data sponsor yang hendak di hapus	
	4. sistem menampilkan popup berisi "Anda yakin untuk menghapus?"
5. admin memilih "ok"	
	6. sistem menampilkan tabel yang berisi data sponsor pada menu validasi sponsor, serta popup "Data Berhasil dihapus"
Skenario Alternatif	
"memilih cancel"	
5a. Admin memilih "cancel"	

	6a. sistem menampilkan tabel yang berisi data sponsor
--	---



Tabel A.5.5 Admin mengubah data sponsor

Name	mengubah data sponsor
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data sponsor dan melakukan perubahan pada data sponsor
Exit Condition	Admin berhasil mengubah data sponsor
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu data sponsor
Skenario Utama	
"mengubah data sponsor"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu data sponsor	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data sponsor
3. admin menekan tombol edit & detail pada salah satu data sponsor yang hendak di edit	
	4. sistem menampilkan modal beri form data sponsor
5. admin melakukan perubahan terhadap data sponsor	
6. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7. menampilkan tabel yang berisi data sponsor pada menu validasi sponsor, serta popup "Data Berhasil diupdate"
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	
5a. admin melakukan perubahan terhadap data sponosr	
6a. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7a. Sistem menampilkan popup dengan isian yang dinamis sesuai kesalahannya

Tabel A.5.6 Pihak Sponsor Menambah sponsor

Name	menambah sponsor
Participating Actor	pihak sponsor
Entry Condition	pihak sponsor menampilkan card sponsor dan melakukan penambahan sponsor
Exit Condition	pihak sponsor berhasil menambahkan sponsor
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak sponsor membuka website 2. pihak sponsor memasukkan email dan password 3. pihak sponsor menekan tombol login 4. pihak sponsor menuju menu data sponsor
Skenario Utama	
"menambah sponsor"	
Aktor	Sistem
1. pihak sponsor menekan menu data sponsor	
	2. sistem menampilkan card data sponsor
3. pihak sponsor menekan tombol tambah sponsor	
	4. sistem menampilkan modal berisi form tambah sponsor
5. pihak sponsor mengisi form	
6. pihak sponsor menekan tombol simpan	
	7. menampilkan card daftar data sponsor pada menu data sponsor, serta popup "Data Berhasil ditambahkan"
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	
5a. pihak sponsor mengisi form untuk menambahkan data sponsor	
6a. pihak sponsor menekan tombol simpan	
	7a. sistem menampilkan data sponsor
	8a. Sistem menambahkan label dengan warna merah dengan dinamis di setiap inputan yang tidak sesuai, serta isi yang dinamis sesuai dengan ketidak

	sesuaiannya dan popup dengan isian yang dinamis sesuai kesalahannya
--	---

Tabel A.5.7 Pihak Sponsor Mengubah data sponsor

Name	mengubah sponsor
Participating Actor	pihak sponsor
Entry Condition	pihak sponsor menampilkan card sponsor dan melakukan perubahan data sponsor
Exit Condition	pihak sponsor berhasil mengubah data sponsor
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak sponsor membuka website 2. pihak sponsor memasukkan email dan password 3. pihak sponsor menekan tombol login 4. pihak sponsor menuju menu data sponsor
Skenario Utama	
"mengubah data sponsor"	
Aktor	Sistem
1. pihak sponsor menekan menu data sponsor	
	2. sistem menampilkan card data sponsor
3. pihak sponsor menekan tombol edit & detail pada sponsor yang dipilih untuk di edit	
	4. sistem menampilkan modal yang telah terisi data sponsor yang terpilih
5. pihak sponsor melakukan perubahan terhadap data sponsor	
6. pihak sponsor menekan tombol simpan perubahan	
	7. sistem menampilkan popup yang berisi data berhasil diupdate
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	
5a. pihak sponsor melakukan perubahan terhadap data sponsor	

6a. pihak sponsor menekan tombol simpan perubahan	
	7a. Sistem menampilkan popup dengan isian yang dinamis sesuai kesalahannya

Tabel A.5.8 Pihak Sposnor Menghapus sponsor

Name	menghapus sponsor
Participating Actor	pihak sponsor
Entry Condition	pihak sponsor menampilkan card sponsor dan menghapus sponsor
Exit Condition	pihak sponsor berhasil menghapus sponsor
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak sponsor membuka website 2. pihak sponsor memasukkan email dan password 3. pihak sponsor menekan tombol login 4. pihak sponsor menuju menu data sponsor
Skenario Utama	
"menghapus sponsor"	
Aktor	Sistem
1. pihak sponsor menekan menu data sponsor	
	2. sistem menampilkan card data sponsor
3. pihak sponsor menekan tombol delete	
	4. sistem menampilkan popup berisi "Anda yakin untuk menghapus?"
5. pihak sponsor memilih "ok"	
	6. sistem menampilkan popup "Data Berhasil dihapus"
Skenario Alternatif	
"memilih cacle"	
5a. pihak sponsor memilih "cacle"	
	6a. sistem menampilkan card daftar data sponsor

Tabel A.5.9 Pihak Sponsor Mengubah status show sponsor

Name	mengubah status show sponsor
Participating Actor	pihak sponsor

Entry Condition	pihak sponsor menampilkan card sponsor dan mengubah status show sponsor
Exit Condition	pihak sponsor berhasil mengubah status show sponsor
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak sponsor membuka website 2. pihak sponsor memasukkan email dan password 3. pihak sponsor menekan tombol login 4. pihak sponsor menuju menu data sponsor
Skenario Utama	
"mengubah status show sponsor"	
Aktor	Sistem
1. pihak sponsor menekan menu data sponsor	
	2. sistem menampilkan card data sponsor
3. pihak sponsor menekan on/off dibawah card yang dihover	
	4. sistem menampilkan popup berisi "Berhaisil di update"
Skenario Alternatif	
"memilih gagal diubah status shownya"	
3a. pihak sponsor menekan on/off dibawah card yang dihover	
	4a. sistem menampilkan popup berisi "Ada kesalahan silahkan coba lagi"

A.6. *Scenario Mengelola Data Pengajuan*

Tabel A.6.1 Pihak Event Melakukan pengajuan sponsor

Name	melakukan pengajuan sponsor
Participating Actor	pihak event
Entry Condition	pihak event memilih sponsor untuk melakukan pengajuan
Exit Condition	pihak event berhasil melakuakan pengajuan sponsor
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak event nemampilkan daftar event 2. memilih salah satu event 3. menampilkan daftar rekomendasi event
Skenario Utama	

"melakukan pengajuan sponsor"	
Aktor	Sistem
1. pihak event mengklik judul salah satu event	
	2. sistem menampilkan sponsor yang telah terurut berdasarkan kesesuaian komponen event dengan penghitungan metode profile matching
3. pihak event memilih salahsatu sponsor yang sesuai	
	4. sistem menampilkan modal yangberisi detail dan field yang hasru diisi dalam pengajuan
5. pihak event memasukkan proposal pengajuan sponsor	
6. pihak event menekan tombol ajukan	
	7. sistem menampilkan popup yang berisi Pengajuan Berhasil
Skenario Alternatif	
"file yang di upload tidak sesuai"	
6a. pihak event menekan tombol ajukan	
	7a. sistem menampilkan popup berisi "Maaf pastikan file berupa word atau pdf"
Skenario Alternatif	
"tidak mengupload proposal"	
3b. pihak event memilih salahsatu sponsor yang sesuai	
	4b. sistem menampilkan modal yangberisi detail dan field yang hasru diisi dalam pengajuan
5b. pihak event menekan tombol ajukan	
	6a. sistem menampilkan popup berisi "Mohon upload proposal anda"

Tabel A.6.2 Pihak Event menyelesaikan pengajuan

Name	menyelesaikan pengajuan sponsor
Participating Actor	pihak event
Entry Condition	pihak event memilih menu daftar mengajuan sponzor dan menyelesaikan pengajuan

Exit Condition	pihak event berhasil menyelesaikan pengajuan pengajuan sponsor
Event Flow	1. pihak event memilih menu daftar pengajuan sponsor 2. menampilkan daftar pengajuan sponsor 3. menyelesaikan pengajuan sponsor
Skenario Utama	
"menyelesaikan pengajuan sponsor"	
Aktor	Sistem
1. pihak event mengklik menu daftar pengajuan sponsor	
	2. sistem menampilkan daftar pengajuan sponsor yang telah dilakukan
3. pihak event memilih salah satu card data pengajuan	
	4. sistem menampilkan modal yang berisi detail pengajuan sponsor dan field untuk mengupload foto event (syarat yang diajukan sponsor jika ada)
5. pihak event mengisi data yang diperlukan	
6. 6. pihak event menekan tombol selesaikan	
	7. sistem menampilkan modal yang untuk mengisi rating terhadap sponsor
8. pihak event mengisi rating untuk sponsor yang mensupport event tersebut	
9. pihak event menekan tombol Beri Reting	
	7. sistem menampilkan popup yang berisi Pengajuan Berhasil diselesaikan

Tabel A.6.3 Pihak Event Menampilkan detail pengajuan

Name	Menampilkan detail pengajuan sponsor
Participating Actor	pihak event
Entry Condition	pihak event memilih menu daftar mengajukan sponsor dan menampilkan detail pengajuan
Exit Condition	pihak event berhasil menampilkan detail pengajuan sponsor

Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak event memilih menu daftar pengajuan sponzor 2. menampilkan daftar pengajuan sponsor 3. menampilkan detail pengajuan sponsor
Skenario Utama	
"menyelesaikan pengajuan sponsor"	
Aktor	Sistem
1. pihak event mengklik menu daftar pengajuan sponsor	
	2. sistem menampilkan daftar pengajuan sponsor yang telah dilakukan
3. pihak event memilih salah satu card data pengajuan	
	4. sistem menampilkan modal yang berisi detail pengajuan sponsor dan field untuk mengupload foto event (syarat yang diajukan sponsor jika ada)

Tabel A.6.4 Pihak Sponosr Memvalidasi pengajuan sponsor

Name	memvalidasi pengajuan sponsor
Participating Actor	pihak sponsor
Entry Condition	pihak sponsor menampilkan memilih menu pengajuan sponsor dan mengubah status pengajuan sponsor
Exit Condition	pihak sponsor berhasil mengubah status pengajuan
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak sponsor memilih menu pengajuan sponsor 2. menampilkan daftar pengajuan sponsor
Skenario Utama	
"memvalidasi pengajuan sponsor"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu pengajuan sponsor	
	2. sistem menampilkan card daftar data pengajuan sponsor
3. admin menekan tombol detail & edit pada card data pengajuan yang dipilih	

	4. sistem menampilkan modal yang berisi form yang telah terisi data pengajuan
5. pihak sponsor mengubah field status pengajuan	
6. pihak sponsor menekan tombol selesaikan	
	7. sistem menampilkan popup berisi data berhasil diupdate

Tabel A.6.5 Pihak Sponsor Mengubah status pengajuan sponsor berlangsung

Name	Mengubah status pengajuan sponsor berlangsung
Participating Actor	pihak sponsor
Entry Condition	pihak sponsor menampilkan memilih menu event berlangsung dan mengubah status pengajuan sponsor
Exit Condition	pihak sponsor berhasil mengubah status pengajuan
Event Flow	1. pihak sponsor memilih menu event berlangsung 2. menampilkan daftar pengajuan sponsor
Skenario Utama	
"Mengubah status pengajuan sponsor berlangsung"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu event berlangsung	
	2. sistem menampilkan card daftar data pengajuan sponsor
3. admin menekan tombol detail & edit pada card data pengajuan yang dipilih	
	4. sistem menampilkan modal yang berisi form yang telah terisi data pengajuan
5. pihak sponsor mengubah field status pengajuan	
6. pihak sponsor menekan tombol selesaikan	
	7. sistem menampilkan popup berisi data berhasil diupdate

A.7. Scenario Mengelola Data History

Tabel A.7.1 Pihak Event menampilkan detail history pengajuan

Name	menampilkan history pengajuan
Participating Actor	pihak event
Entry Condition	pihak event menampilkan memilih menu history dan menampilkan detail history
Exit Condition	pihak event berhasil menampilkan detail data history
Event Flow	1. pihak event memilih menu history 2. menampilkan daftar history pengajuan sponsor 3. menampilkan detail history pengajuan sponsor
Skenario Utama	
"menampilkan history pengajuan"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu history	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data history
3. admin menekan tombol detail pada data yang dipilih	
	4. sistem menampilkan modal yang berisi form yang telah terisi data pengajuan
Skenario Alternatif	
"memilih close"	
3a. admin menekan tombol detail pada data yang dipilih	
	4a. sistem menampilkan modal yang berisi form yang telah terisi data pengajuan
5a. Admin menekan tombol cancle pada modal	
	6a. Sistem menutup modal dan menampilkan tabel yang berisi data history

Tabel A.7.2 Pihak Admin menampilkan history

Name	menampilkan history
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data history dan menampilkan modal detail data history yang di pilih
Exit Condition	Admin berhasil menampilkan detail data history

Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu history
Skenario Utama	
"menampilkan data history"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu history	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data history
3. admin menekan tombol detail pada data yang dipilih	
	4. sistem menampilkan modal yang berisi form yang telah terisi data pengajuan
Skenario Alternatif	
"memilih close"	
3a. admin menekan tombol detail pada data yang dipilih	
	4a. sistem menampilkan modal yang berisi form yang telah terisi data pengajuan
5a. Admin menekan tombol cancel pada modal	
	6a. Sistem menutup modal dan menampilkan tabel yang berisi data history

Tabel A.7.3 Pihak Sponsor Mengubah status pengajuan sponsor

Name	Mengubah status pengajuan sponsor
Participating Actor	pihak sponsor
Entry Condition	pihak sponsor menampilkan memilih menu history dan mengubah status pengajuan sponsor
Exit Condition	pihak sponsor berhasil mengubah status pengajuan
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak sponsor memilih menu history 2. menampilkan daftar pengajuan sponsor
Skenario Utama	
"Mengubah status pengajuan sponsor"	
Aktor	Sistem

1. admin menekan menu history	
	2. sistem menampilkan card daftar data pengajuan sponsor
3. admin menekan tombol detail & edit pada card data pengajuan yang dipilih	
	4. sistem menampilkan modal yang berisi form yang telah terisi data pengajuan
5. pihak sponsor mengubah field status pengajuan	
6. pihak sponsor menekan tombol selesaikan	
	7. sistem menampilkan popup berisi data berhasil diupdate

Tabel A.7.4 Pihak Sponsor Menampilkan detail pengajuan

Name	Menampilkan detail pengajuan
Participating Actor	pihak sponsor
Entry Condition	pihak sponsor menampilkan memilih menu history dan menampilkan detail pengajuan sponsor
Exit Condition	pihak sponsor berhasil mengubah status pengajuan
Event Flow	1. pihak sponsor memilih menu history 2. menampilkan daftar pengajuan sponsor
Skenario Utama	
"Menampilkan detail pengajuan"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu history	
	2. sistem menampilkan card daftar data pengajuan sponsor
3. admin menekan tombol detail & edit pada card data pengajuan yang dipilih	
	4. sistem menampilkan modal yang berisi form yang telah terisi data pengajuan
Skenario Alternatif	

"menekan tombol cancel"	
6a. Menekan tombol cancel	
	7a. Sistem menutup modal detail pengajuan

A.8. *Scenario* Mengelola Data Aspek

Tabel A.8.1 Menambahkan data aspek

Name	menambah data aspek
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data aspek dan melakukan penambahan pada data aspek
Exit Condition	Admin berhasil menambahkan data aspek
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu rekomendasi komponen aspek
Skenario Utama	
"menambahkan data aspek"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu rekomendasi komponen aspek	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data aspek dan form untuk menambahkan data aspek
3. admin mengisi form untuk menambahkan data aspek	
4. admin menekan tombol simpan	
	5. sistem menampilkan tabel yang berisi data aspek, serta popup "Data Berhasil ditambahkan"
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	
3a. admin mengisi form untuk menambahkan data aspek	
4a. admin menekan tombol simpan	
	5a. sistem menampilkan data aspek
	6a. Sistem menambahkan label dengan warna merah dengan dinamis di setiap inputan yang tidak sesuai,

	serta isi yang dinamis sesuai dengan ketidak sesuaiannya
--	---

Tabel A.8.2 mengedit data aspek

Name	mengedit data aspek	
Participating Actor	Admin	
Entry Condition	admin menampilkan tabel data aspek dan melakukan perubahan pada data aspek	
Exit Condition	Admin berhasil merubah data aspek	
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu rekomendasi komponen aspek 	
Skenario Utama		
"mengedit data aspek"		
Aktor	Sistem	
1. admin menekan menu rekomendasi komponen aspek		
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data aspek dan form untuk menambahkan data aspek	
3. admin menekan tombol edit & detail pada salah satu data aspek yang hendak di edit		
	4. menampilkan modal yang berisi form data aspek yang telah terisi	
5. admin melakukan perubahan terhadap data aspek		
6. admin menekan tombol "simpan perubahan"		
	7. menampilkan tabel yang berisi data aspek, serta popup "Data Berhasil diupdate"	
Skenario Alternatif		
"data yang di inputkan tidak sesuai"		
5a. admin melakukan perubahan terhadap data aspek		

6a. admin menekan tombol "simpan perubahan"	
	7a. menampilkan tabel yang berisi data aspek, serta popup yang isinya dinamis sesuai dengan ketidaksesuaian inputan
Skenario Alternatif	
"mengklik tutup"	
6b. admin menekan tombol "tutup"	
	7b. Menutup popup dan menampilkan data aspek, tanpa ada perubahan

Tabel A.8.3 Menghapus data aspek

Name	menghapus aspek
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data aspek dan menghapus aspek yang dipilih
Exit Condition	Admin berhasil menghapus aspek
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu rekomendasi komponen aspek
Skenario Utama	
"menghapus aspek"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu rekomendasi komponen aspek	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data aspek dan form untuk menambahkan data aspek
3. admin menekan tombol hapus pada salah satu data aspek yang hendak di hapus	
	4. sistem menampilkan popup berisi "Anda yakin untuk menghapus?"
5. admin memilih "ok"	
	6. sistem menampilkan tabel yang berisi data aspek pada menu rekomendasi komponen aspek, serta popup "Data Berhasil dihapus"
Skenario Alternatif	

"memilih cancel"	
5a. Admin memilih "cancel"	
	6a. sistem menampilkan tabel yang berisi data aspek

A.9. *Scenario* Mengelola Data Kriteria

Tabel A.9.1 Menambahkan data kriteria

Name	menambah data kriteia
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data kriteria dan melakukan penambahan pada data kriteria
Exit Condition	Admin berhasil menambahkan data kriteria
Event Flow	1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu rekomendasi komponen kriteria
Skenario Utama	
"menambahkan data kriteria"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu rekomendasi komponen kriteria	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data kriteria dan form untuk menambahkan data kriteria
3. admin mengisi form untuk menambahkan data kriteria	
4. admin menekan tombol simpan	
	5. sistem menampilkan tabel yang berisi data kriteria, serta popup "Data Berhasil ditambahkan"
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	
3a. admin mengisi form untuk menambahkan data kriteria	
4a. admin menekan tombol simpan	
	5a.sistem menampilkandata kriteria

	6a. Sistem menambahkan label dengan warna merah dengan dinamis di setiap inputan yang tidak sesuai, serta isi yang dinamis sesuai dengan ketidaksesuaiannya
--	---

Tabel A.9.2 mengedit data kriteria

Name	mengedit data kriteria
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data kriteria dan melakukan perubahan pada data kriteria
Exit Condition	Admin berhasil merubah data kriteria
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu rekomendasi komponen kriteria
Skenario Utama	
"mengedit data kriteria"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu rekomendasi komponen kriteria	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data kriteria dan form untuk menambahkan data kriteria
3. admin menekan tombol edit & detail pada salah satu data kriteria yang hendak di edit	
	4. menampilkan modal yang berisi form data aspek yang telah terisi
5. admin melakukan perubahan terhadap data kriteria	
6. admin menekan tombol "simpan perubahan"	
	7. menampilkan tabel yang berisi data kriteria, serta popup "Data Berhasil diupdate"
Skenario Alternatif	
"data yang di inputkan tidak sesuai"	

5a. admin melakukan perubahan terhadap data kriteria	
6a. admin menekan tombol "simpan perubahan"	
	7a. menampilkan tabel yang berisi data kriteria, serta popup yang isinya dinamis sesuai dengan ketidaksesuaian inputan
Skenario Alternatif	
"mengklik tutup"	
6b. admin menekan tombol "tutup"	
	7b. Menutup popup dan menampilkan data kriteria, tanpa ada perubahan

Tabel A.9.3 Menghapus data kriteria

Name	menghapus kriteria
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data kriteria dan menghapus kriteria yang dipilih
Exit Condition	Admin berhasil menghapus kriteria
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu rekomendasi komponen kriteria
Skenario Utama	
"menghapus kriteria"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu rekomendasi komponen kriteria	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data kriteria dan form untuk menambahkan data kriteria
3. admin menekan tombol hapus pada salah satu data kriteria yang hendak di hapus	
	4. sistem menampilkan popup berisi "Anda yakin untuk menghapus?"
5. admin memilih "ok"	

	6. sistem menampilkan tabel yang berisi data kriteria pada menu rekomendasi komponen kriteria, serta popup "Data Berhasil dihapus"
Skenario Alternatif	
"memilih cancel"	
5a. Admin memilih "cancel"	
	6a. sistem menampilkan tabel yang berisi data kriteria

A.10. *Scenario* Mengelola Data Inputan

Tabel A.10.1 Menambahkan data inputan

Name	menambah data inputan
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data inputan dan melakukan penambahan pada data inputan
Exit Condition	Admin berhasil menambahkan data inputan
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu rekomendasi komponen inputan
Skenario Utama	
"menambahkan data inputan"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu rekomendasi komponen inputan	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan dan form untuk menambahkan data inputan
3. admin mengisi form untuk menambahkan data inputan	
4. admin menekan tombol simpan	
	5. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan, serta popup "Data Berhasil ditambahkan"
Skenario Alternatif	
"input type memilih option atau checkbox"	

3a. admin mengisi form untuk menambahkan data inputan	
4a. admin pada field type memilih option atau chekcbox	
	5a.sistem menambahkan field tambahan untuk menambahkan isian dibawah tombol simpan pada form tambah inputan
6a. Admin mengisi data form	
7a. Admin mnekan tombol simpan	
	8a. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan, serta popup "Data Berhasil ditambahkan"
Skenario Alternatif	
"input type mengubah dari option atau checkbox ke opsi lainnya"	
4b. Admin mengubah pilihan pada field type selain option atau chekcbox	
	5b. Sistem menghapus field tambahan dibawah tombol simpan
6b. Admin mengisi data form	
7b. Admin menekan tombol simpan	
	8b. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan, serta popup "Data Berhasil ditambahkan"
Skenario Alternatif	
"admin menekan tombol tambah option"	
3c. admin mengisi form untuk menambahkan data inputan	
4c. admin pada field type memilih option atau chekcbox	
	5c.sistem menambahkan field tambahan untuk menambahkan isian dibawah tombol simpan pada form tambah inputan
6c. Admin menekan tombol tambah option	
	7c. Sistem menambahkan 1 field input tambahan option dibawah tombol ismpan

8c. Admin mengisi data form	
9c. Admin menekan tombol simpan	
	10c. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan, serta popup "Data Berhasil ditambahkan"
Skenario Alternatif	
"admin menekan tombol X pada field tambahan"	
3d. admin mengisi form untuk menambahkan data inputan	
4d. admin pada field type memilih option atau checbox	
	5d.sistem menambahkan field tambahan untuk menambahkan isian dibawah tombol simpan pada form tambah inputan
6d. Admin menekan tombol X pada option tambahan	
	7d. Sistem menghapus field input tambahan yang di pilih
8d. Admin mengisi data form	
9d. Admin menekan tombol simpan	
	10d. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan, serta popup "Data Berhasil ditambahkan"
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	
3e. admin mengisi form untuk menambahkan data inputan	
4e. admin menekan tombol simpan	
	5e.sistem menampilkan data inputan
	6e. Sistem menambahkan label dengan warna merah dengan dinamis di setiap inputan yang tidak sesuai, serta isi yang dinamis sesuai dengan ketidak sesuaiannya

Tabel A.10.2 mengedit data inputan

Name	mengedit data inputan
-------------	-----------------------

Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data inputan dan melakukan perubahan pada data inputan
Exit Condition	Admin berhasil merubah data inputan
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu rekomendasi komponen inputan
Skenario Utama	
"menambahkan data inputan"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu rekomendasi komponen inputan	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan dan form untuk menambahkan data inputan
3. menekan tombol edit & detail pada data inputan yang ingin diedit	
	4. sistem menampilkan modal yang berisi form yang telah terisi data yang dipilih untuk di edit
5. admin mengubah isi pada form untuk mengedit data inputan	
6. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan, serta popup "Data Berhasil diupdate"
Skenario Alternatif	
"input type memilih option atau checkbox"	
5a. admin mengubah isi pada form untuk mengedit data inputan	
6a. admin pada field type memilih option atau chekcbos	
	7a.sistem menambahkan field tambahan untuk menambahkan isian dibahan paling bawah
8a. Admin melanjutkan	

mengisi/mengubah data pada form	
9a. Admin menekan tombol simpan perubahan	
	10a. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan, serta popup "Data Berhasil diupdate"
Skenario Alternatif	
"input type mengubah dari option atau checkbox ke opsi lainnya"	
5b. Admin mengubah pilihan pada field type selain option atau chekcbox	
	6b. Sistem menghapus field tambahan berada dibagian paling bawah
8b. Admin melakukan perubahan terhadap data form inputan yang telah terisi	
9b. Admin menekan tombol simpan perubahan	
	10b. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan, serta popup "Data Berhasil ditambahkan"
Skenario Alternatif	
"admin menekan tombol tambah option"	
5c. admin mengubah isi form yang telah terisi	
6c. admin pada field type memilih option atau chekcbox	
	7c.sistem menambahkan field tambahan untuk menambahkan isian dibagian paling bawah modal
8c. Admin menekan tombol tambah option	
	9c. Sistem menambahkan 1 field input tambahan option dibagian paling bawah
10c. Admin melanjutkan melanjutkan mengisi/mengubah data pada form	
11c. Admin menekan tombol simpan perubahan	

	12c. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan, serta popup "Data Berhasil diupdate"
Skenario Alternatif	
"admin menekan tombol X pada field tambahan"	
5d. admin mengubah isi form yang telah terisi	
6d. Admin menekan tombol X pada option tambahan	
	7d. Sistem menghapus field input tambahan yang di pilih
8d. Admin melanjutkan mengisi/mengubah data pada form	
9d. Admin menekan tombol simpan perubahan	
	10b. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan, serta popup "Data Berhasil diupdate"
Skenario Alternatif	
"data yang di inputkan tidak sesuai"	
5e. admin mengisi form untuk mengubah data inputan	
6e. admin menekan tombol simpan perubahan	
	7e.sistem menampilkan data inputan
	8e. menampilkan tabel yang berisi data inputan, serta popup yang isinya dinamis sesuai dengan ketidak sesuaian inputan

Tabel A.10.3 Menghapus data inputan

Name	menghapus inputan
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data inputan dan menghapus inputan yang dipilih
Exit Condition	Admin berhasil menghapus inputan
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login

	4. admin menuju menu rekomendasi komponen inputan
Skenario Utama	
"menghapus inputan"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu rekomendasi komponen inputan	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan dan form untuk menambahkan data inputan
3. admin menekan tombol hapus pada salah satu data inputan yang hendak di hapus	
	4. sistem menampilkan popup berisi "Anda yakin untuk menghapus?"
5. admin memilih "ok"	
	6. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan pada menu rekomendasi komponen inputan, serta popup "Data Berhasil dihapus"
Skenario Alternatif	
"memilih cacle"	
5a. Admin memilih "cacle"	
	6a. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan

Tabel A.10.4 mengurutkan data inputan

Name	mengurutkan inputan
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data inputan dan mengurutkan/ mengubah nomor urut inputan yang dipilih
Exit Condition	Admin berhasil mengubah mengurutkan/ mengubah no urut inputan
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu rekomendasi komponen inputan
Skenario Utama	
"mengurutkan inputan"	

Aktor	Sistem
1. admin menekan menu rekomendasi komponen inputan	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data inputan dan form untuk menambahkan data inputan
3. admin menekan field urutan pada tabel dengan title urut inputan	
4. admin memilih no urutan untuk data input yang dipilih	
	4. sistem mengupdate data serta menampilkan popup berisi "Urutan berhasil diupdate"
Skenario Alternatif	
"gagal mengurutkan inputan"	
4a. admin memilih no urutan untuk data input yang dipilih	
	5a. sistem menampilkan popup yang berisi "Urutan gagal diupdate"

A.11. *Scenario* Mengelola Data Bobot

Tabel A.11.1 Menambahkan data nilai bobot

Name	menambah data nilai bobot
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data nilai bobot dan melakukan penambahan pada data nilai bobot
Exit Condition	Admin berhasil menambahkan data nilai bobot
Event Flow	1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu rekomendasi komponen nilai bobot
Skenario Utama	
"menambahkan data nilai bobot"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu rekomendasi komponen nilai bobot	

	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data nilai bobot dan form untuk menambahkan data nilai bobot
3. admin mengisi form untuk menambahkan data nilai bobot	
4. admin menekan tombol simpan	
	5. sistem menampilkan tabel yang berisi data nilai bobot, serta popup "Data Berhasil ditambahkan"
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	
3a. admin mengisi form untuk menambahkan data nilai bobot	
4a. admin menekan tombol simpan	
	5a. sistem menampilkan data nilai bobot
	6a. Sistem menambahkan label dengan warna merah dengan dinamis di setiap inputan yang tidak sesuai, serta isi yang dinamis sesuai dengan ketidaksesuaiannya

Tabel A.11.2 mengedit data nilai bobot

Name	mengedit data nilai bobot
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data nilai bobot dan melakukan perubahan pada data nilai bobot
Exit Condition	Admin berhasil merubah data nilai bobot
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login 4. admin menuju menu rekomendasi komponen nilai bobot
Skenario Utama	
"mengedit data nilai bobot"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu rekomendasi komponen nilai bobot	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data nilai bobot dan form untuk menambahkan data nilai bobot

3. admin menekan tombol edit & detail pada salah satu data nilai bobot yang hendak di edit	
	4. menampilkan modal yang berisi form data aspek yang telah terisi
5. admin melakukan perubahan terhadap data nilai bobot	
6. admin menekan tombol "simpan perubahan"	
	7. menampilkan tabel yang berisi data nilai bobot, serta popup "Data Berhasil diupdate"
Skenario Alternatif	
"data yang di imputkan tidak sesuai"	
5a. admin melakukan perubahan terhadap data nilai bobot	
6a. admin menekan tombol "simpan perubahan"	
	7a. menampilkan tabel yang berisi data nilai bobot, serta popup yang isinya dinamis sesuai dengan ketidak sesuaian inputan
Skenario Alternatif	
"mengklik tutup"	
6b. admin menekan tombol "tutup"	
	7b. Menutup popup dan menampilkan data nilai bobot, tanpa ada perubahan

Tabel A.11.3 Menghapus data nilai bobot

Name	menghapus nilai bobot
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan tabel data nilai bobot dan menghapus nilai bobot yang dipilih
Exit Condition	Admin berhasil menghapus nilai bobot
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. admin membuka website 2. admin memasukkan email dan password 3. admin menekan tombol login

	4. admin menuju menu rekomendasi komponen nilai bobot
Skenario Utama	
"menghapus nilai bobot"	
Aktor	Sistem
1. admin menekan menu rekomendasi komponen nilai bobot	
	2. sistem menampilkan tabel yang berisi data kriteria dan form untuk menambahkan data nilai bobot
3. admin menekan tombol hapus pada salah satu data nilai bobot yang hendak di hapus	
	4. sistem menampilkan popup berisi "Anda yakin untuk menghapus?"
5. admin memilih "ok"	
	6. sistem menampilkan tabel yang berisi data nilai bobot pada menu rekomendasi komponen nilai bobot, serta popup "Data Berhasil dihapus"
Skenario Alternatif	
"memilih cancel"	
5a. Admin memilih "cancel"	
	6a. sistem menampilkan tabel yang berisi data nilai bobot

A.12. *Scenario* Mengelola Rekomendasi Sponsor

Tabel A.12.1 menampilkan rekomendasi sponsor

Name	mengubah menampilkan rekomendasi sponsor
Participating Actor	pihak event
Entry Condition	pihak event memilih event untuk menampilkan rekomendasi sponsor
Exit Condition	pihak event berhasil menampilkan daftar rekomendasi sponsor
Event Flow	<ol style="list-style-type: none"> 1. pihak event membuka website 2. pihak event memasukkan email dan password 3. pihak event menekan tombol login 4. pihak event menuju menu daftar event
Skenario Utama	

"menampilkan rekomendasi sponsor"	
Aktor	Sistem
1. pihak event menekan menu daftar event	
	2. sistem menampilkan card data event
3. pihak event menekan judul salah satu event	
	4. sistem menampilkan sponsor yang telah terurut berdasarkan kesesuaian komponen event dengan penghitungan metode profile matching

A.13. Scenario Logout

Tabel A.13.1 Pihak Admin Logout

Name	logout
Participating Actor	Admin
Entry Condition	admin menampilkan modal logout
Exit Condition	Admin berhasil keluar dari sistem
Event Flow	1. admin menekan foto profile
	2. admin menekan tombol logout
Skenario Utama	
"logout"	
Aktor	Sistem
1. menekan foto profile	
	2. menampilkan menu dropdown
3. mengklik menu logout	
	4. menampilkan modal yang berisikan pilhan logout dan cancel
5. menekan tombol logout	
	6. menampilkan tampilan homepage
Skenario Alternatif	
"menekan tombol cancel"	
5a. Menekan tombol cancel	
	6a. Sistem menutup modal logout

Tabel A.13.2 Pihak Event Logout

Name	logout
-------------	--------

Participating Actor	pihak event
Entry Condition	pihak event menampilkan modal logout
Exit Condition	pihak event berhasil keluar dari sistem
Event Flow	1. pihak event menekan foto profile 2. pihak event menekan tombol logout
Skenario Utama	
"logout"	
Aktor	Sistem
1. menekan foto profile	
	2. menampilkan menu dropdown
3. mengklik menu logout	
	4. menampilkan modal yang berisikan pilhan logout dan cancel
5. menekan tombol logout	
	6. menampilkan tampilan homepage
Skenario Alternatif	
"menekan tombol cancel"	
5a. Menekan tombol cancel	
	6a. Sistem menutup modal logout

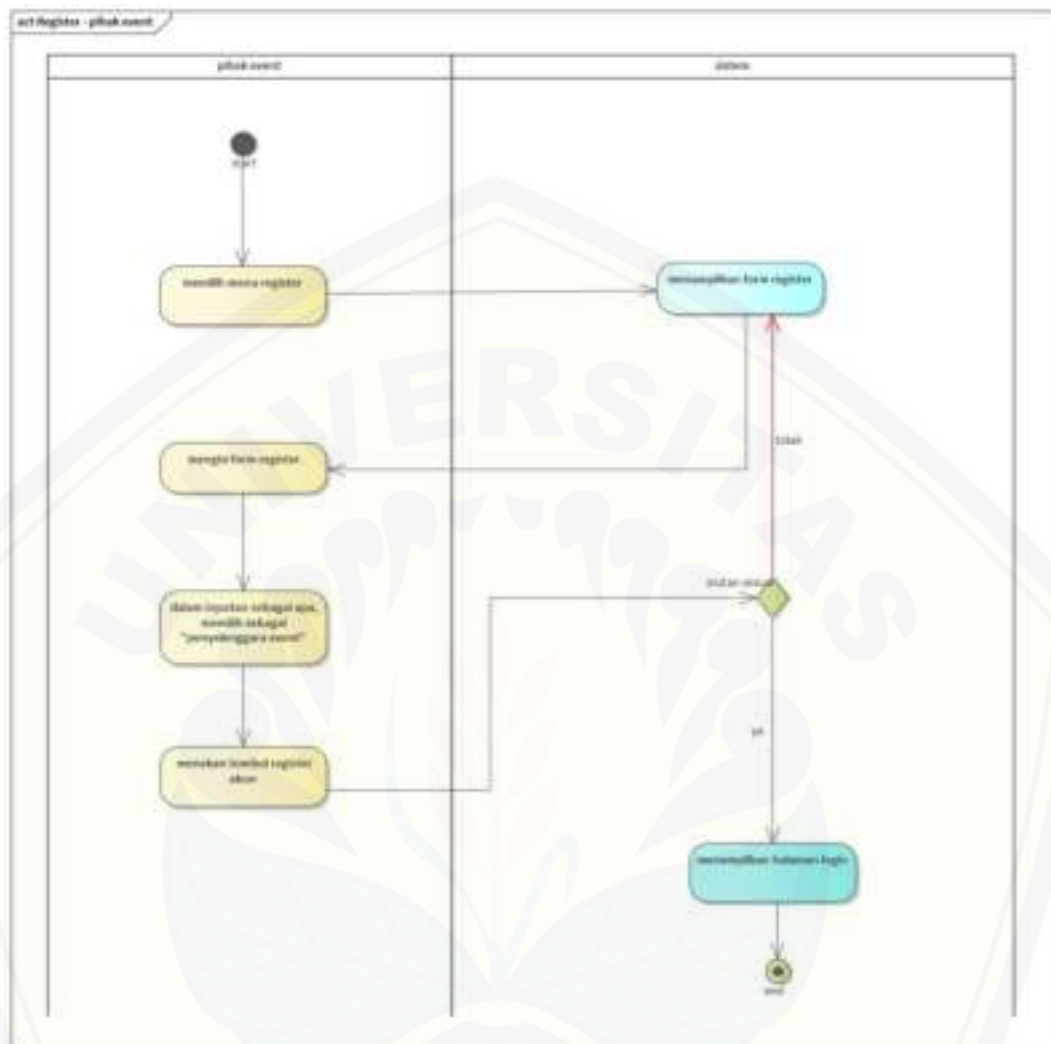
Tabel A.13.3 Pihak Sponsor Logout

Name	logout
Participating Actor	pihak sponzor
Entry Condition	pihak sponzor menampilkan modal logout
Exit Condition	pihak sponzor berhasil keluar dari sistem
Event Flow	1. pihak sponzor menekan foto profile 2. pihak sponzor menekan tombol logout
Skenario Utama	
"logout"	
Aktor	Sistem
1. menekan foto profile	
	2. menampilkan menu dropdown
3. mengklik menu logout	
	4. menampilkan modal yang berisikan pilhan logout dan cancel

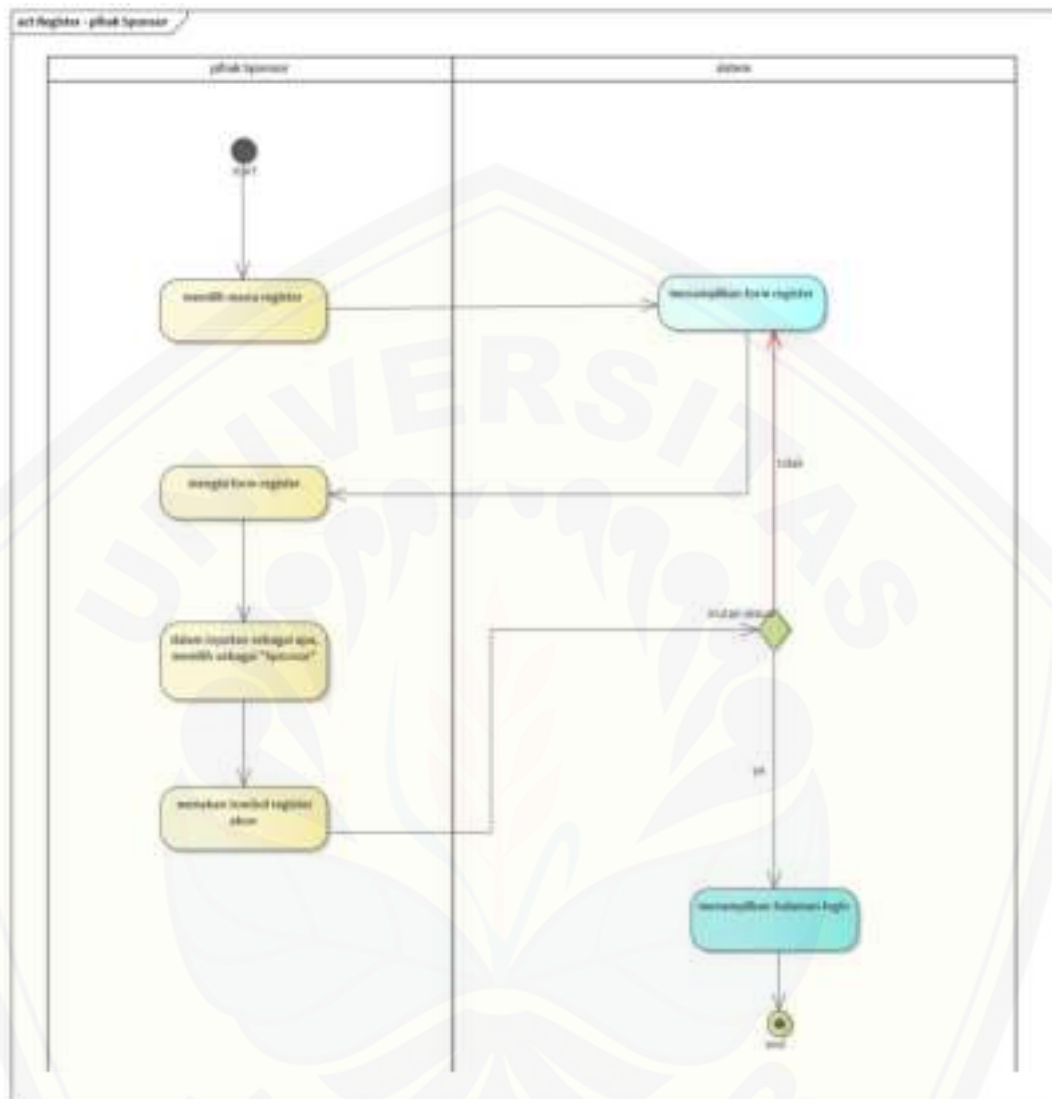
Gambar B.1.1 Login



B.2. Activity Diagram Register

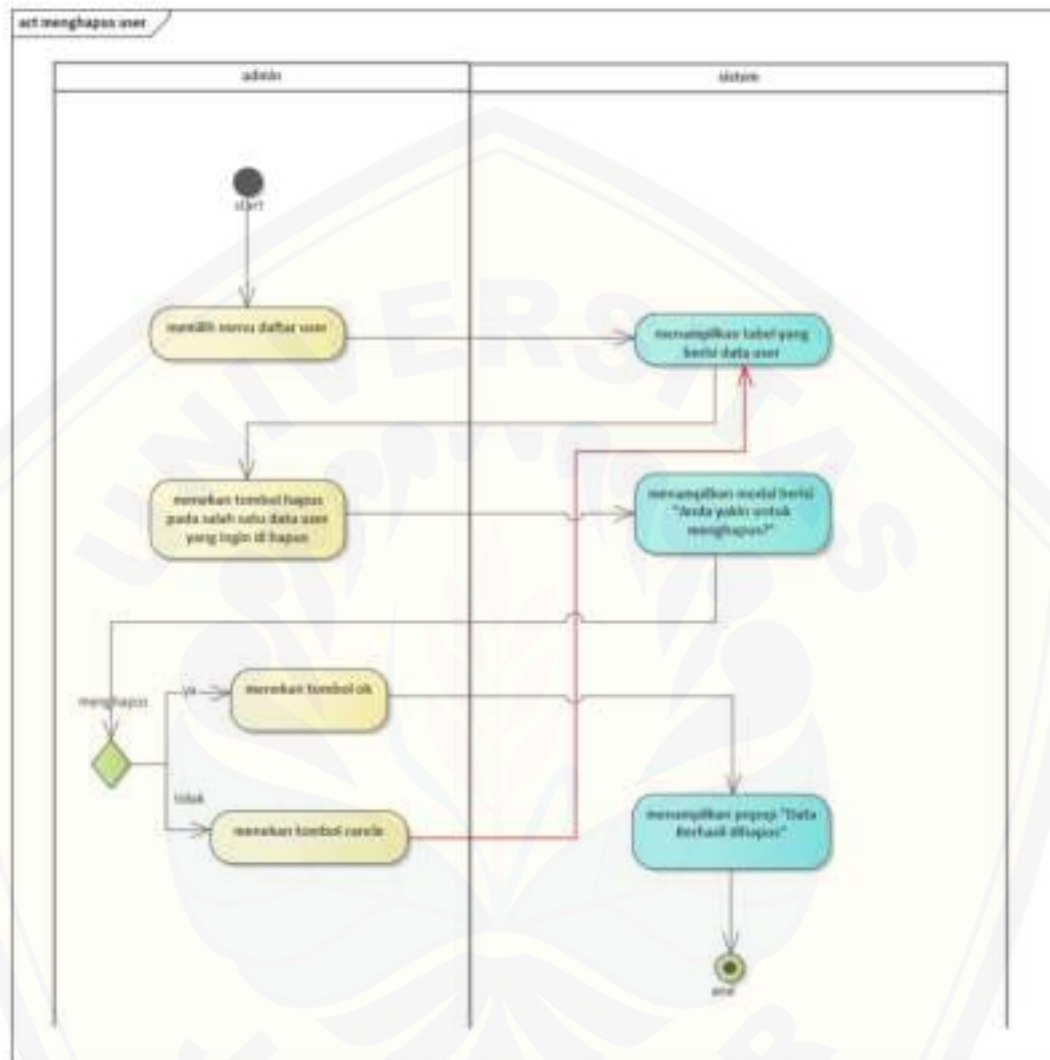


Gambar B.2.1 Register - pihak event

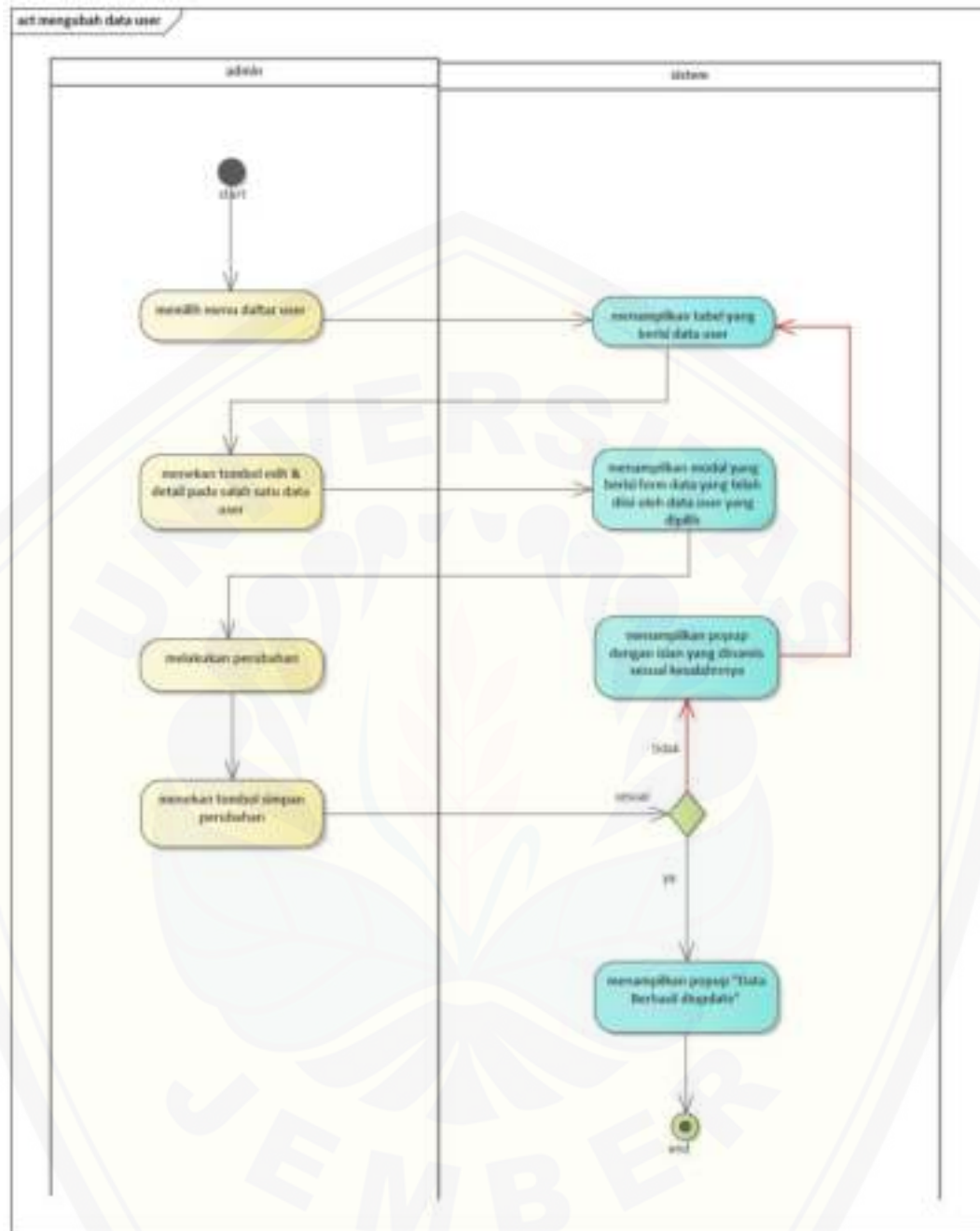


Gambar B.2.2 Register - pihak Sponsor

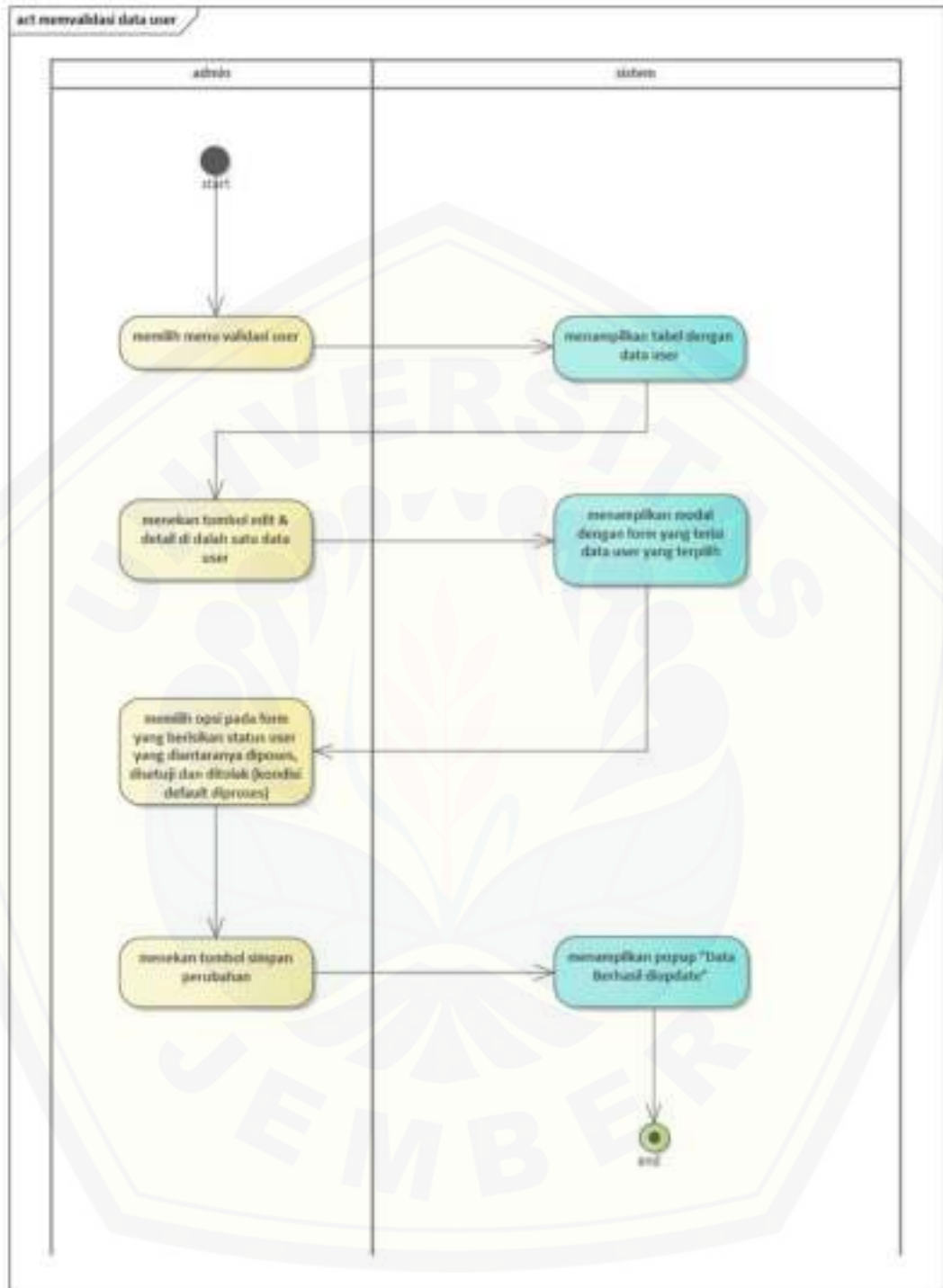
B.3. Activity Diagram Mengelola Data User



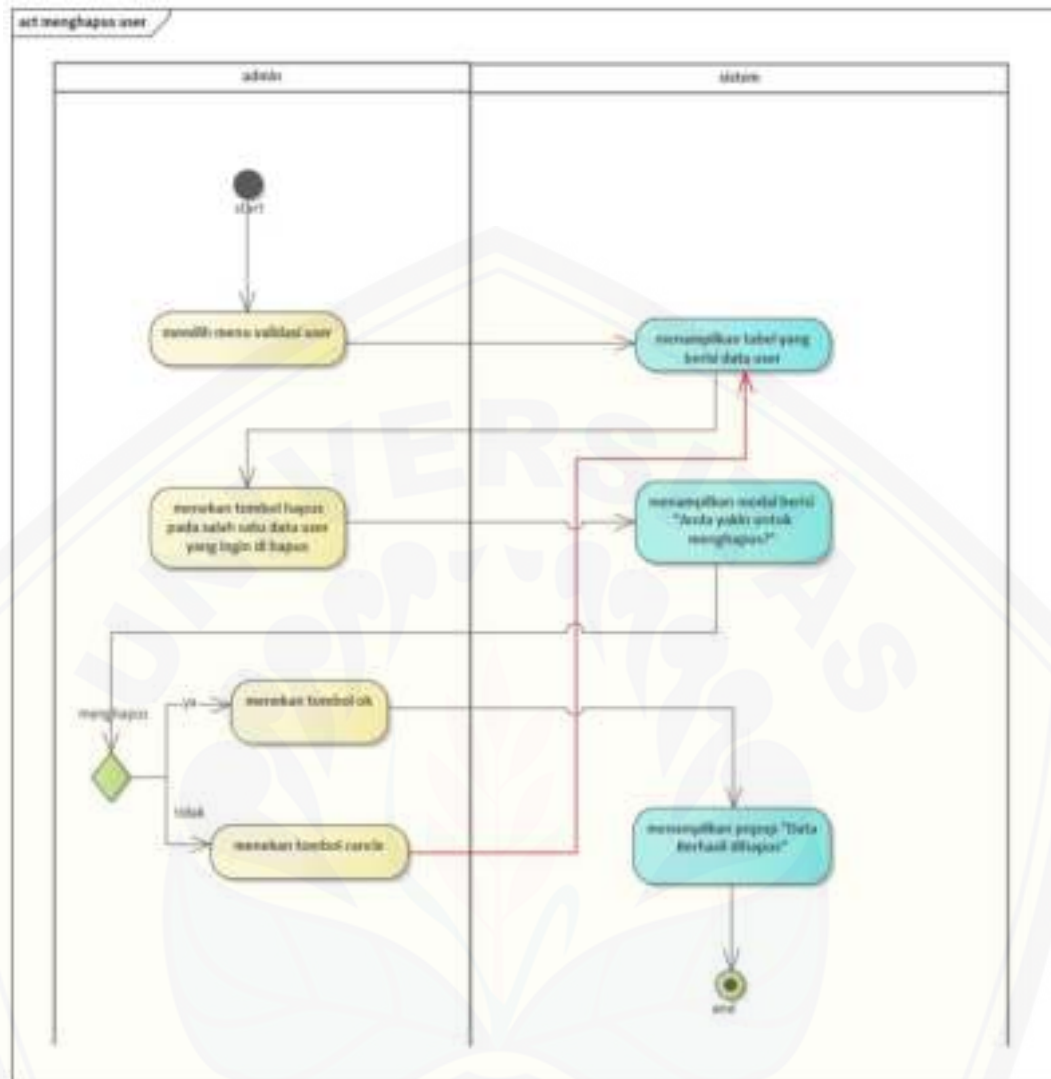
Gambar B.3.1 Menu daftar menghapus user



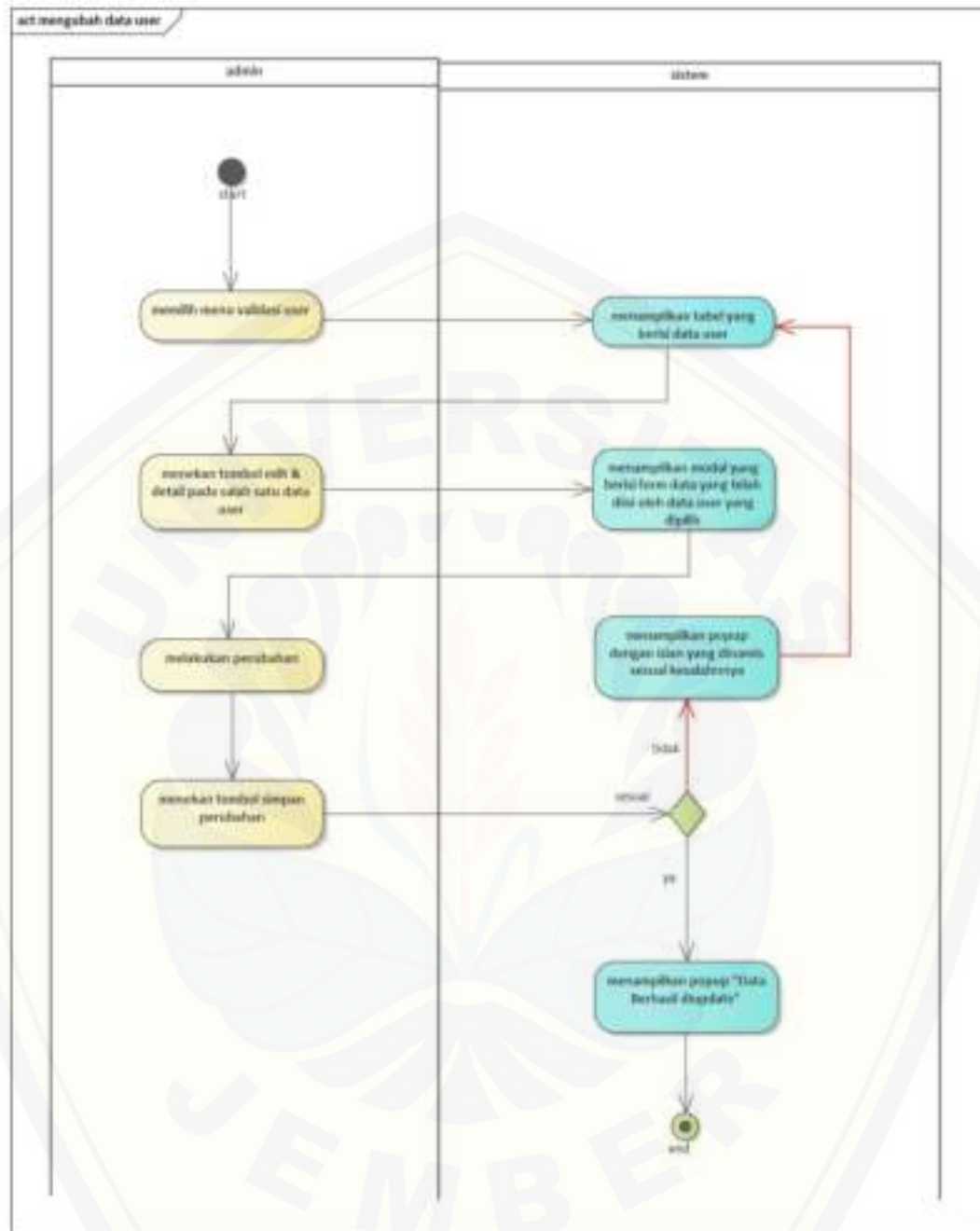
Gambar B.3.2 menu daftar mengubah data user



Gambar B.3.3 Menu Validasi memvalidasi data user

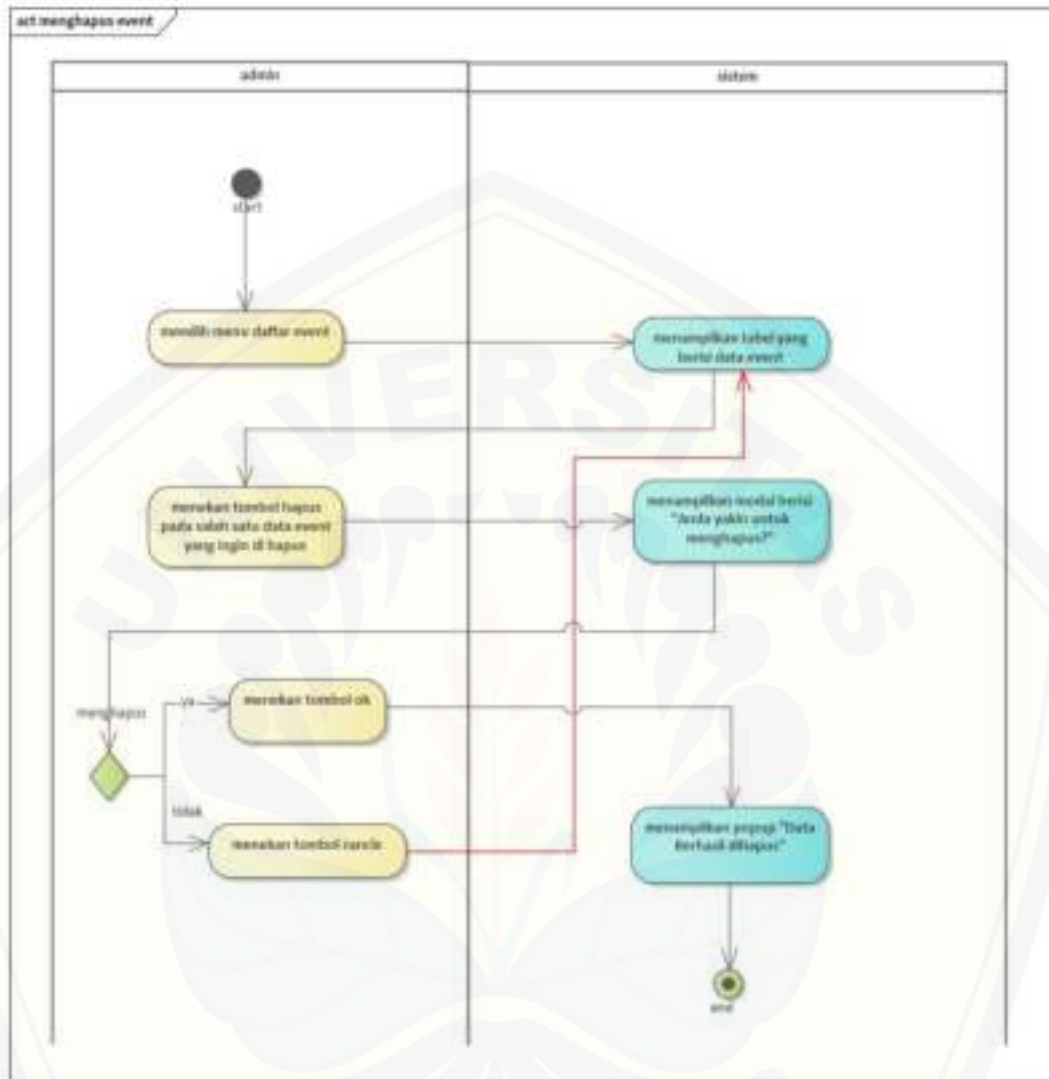


Gambar B.3.4 Menu Validasi menghapus user

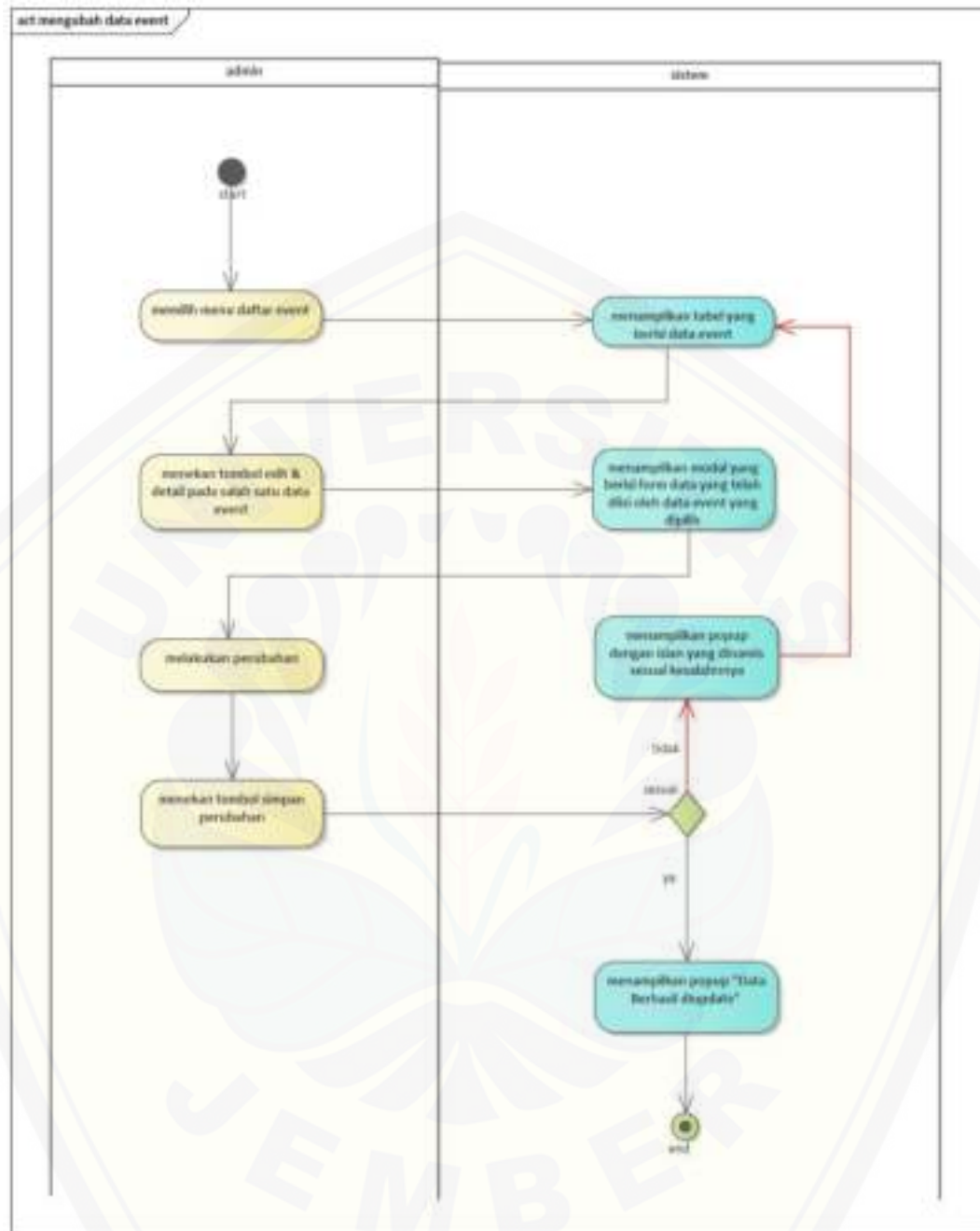


Gambar B.3.5 Menu Validasi mengubah data user

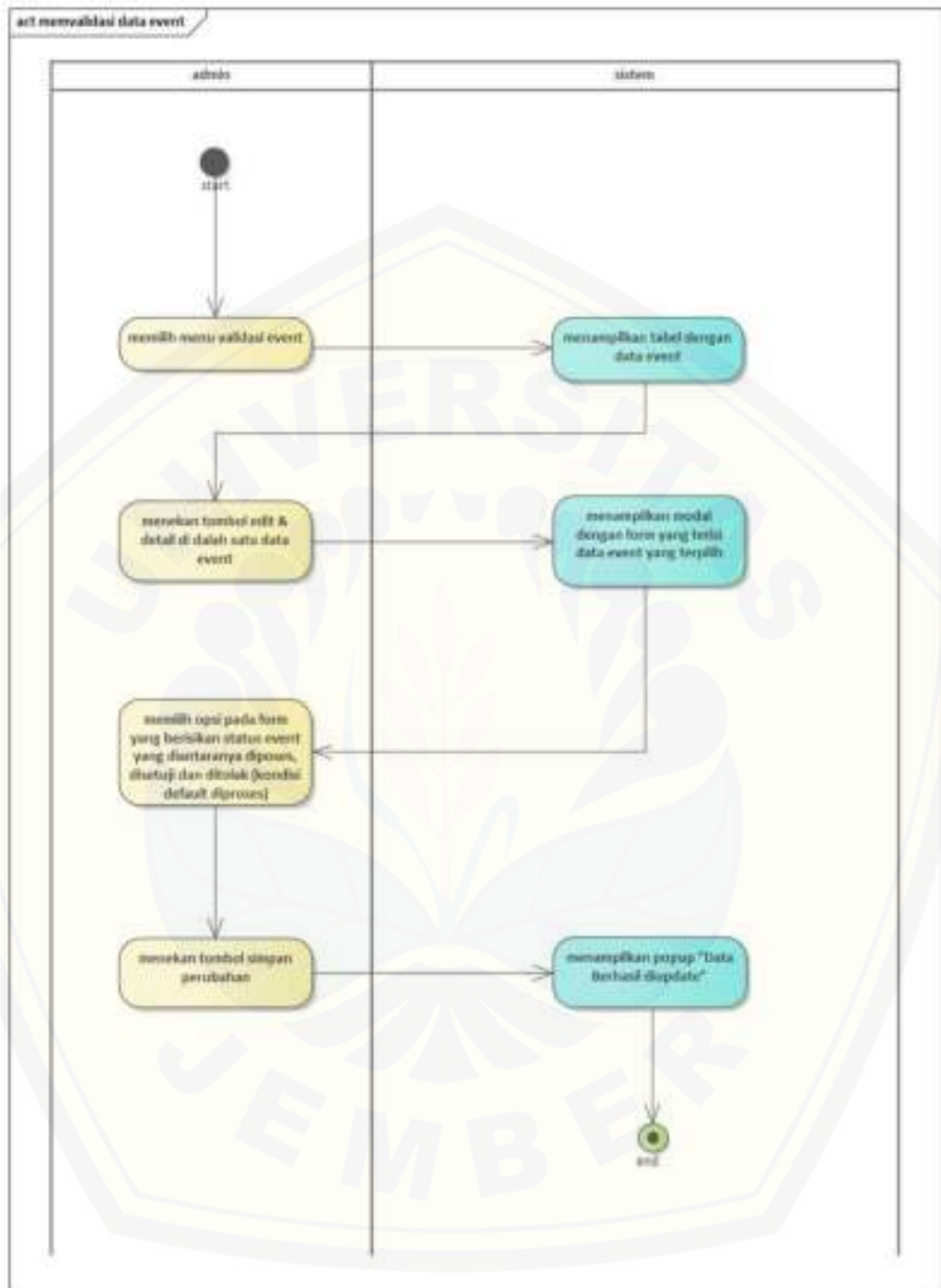
B.4. Activity Diagram Mengelola Data Event



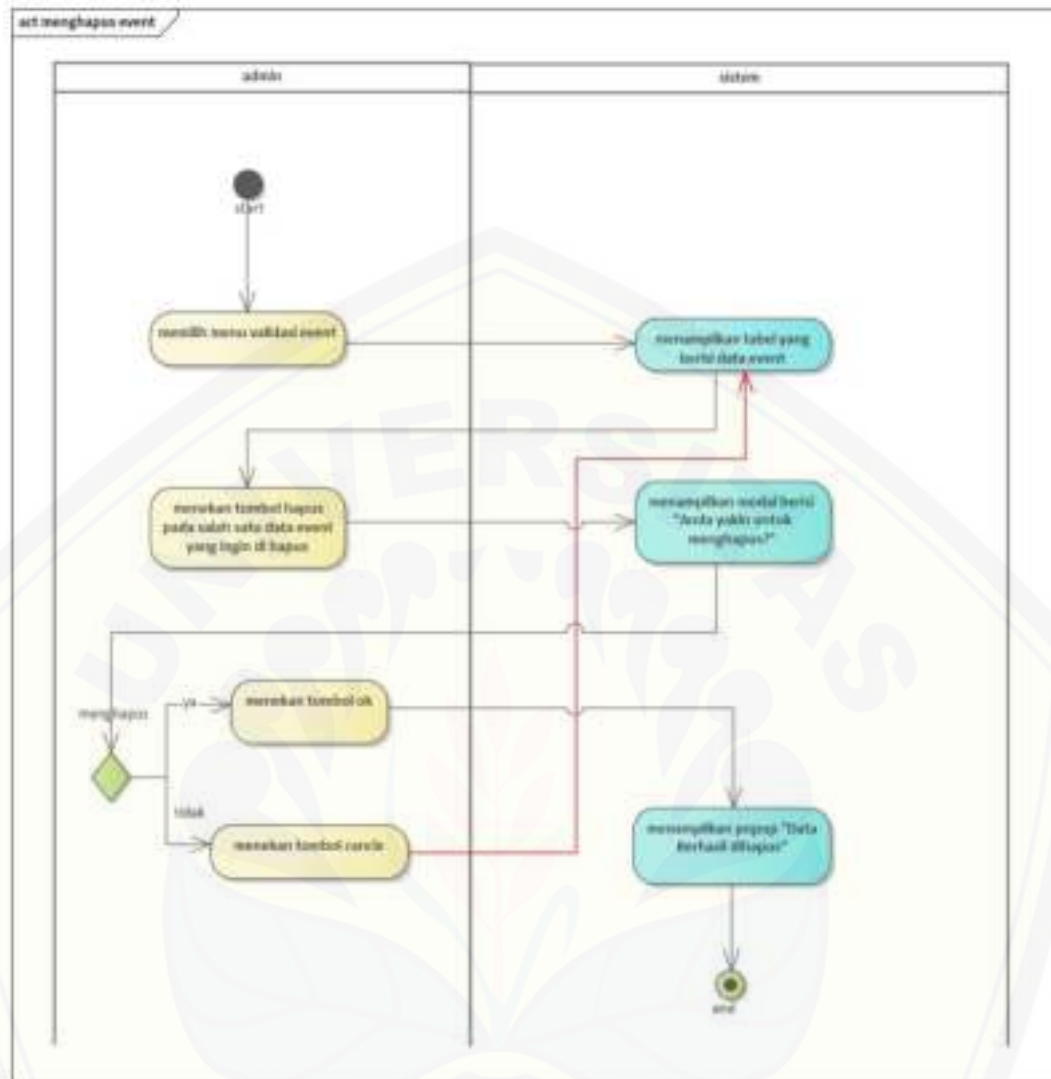
Gambar B.4.1 Menu Daftar menghapus event



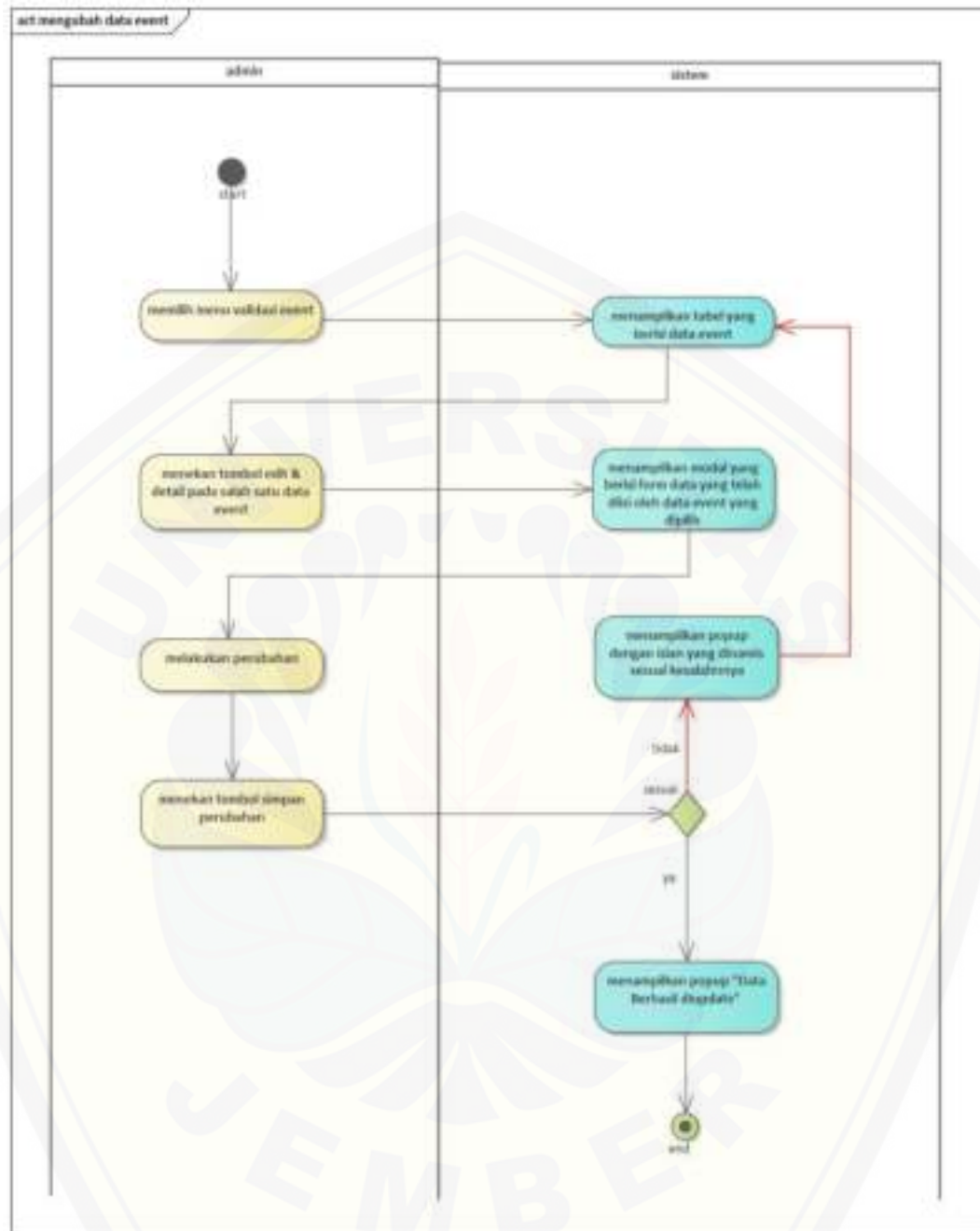
Gambar B.4.2 Menu Daftar mengubah data event



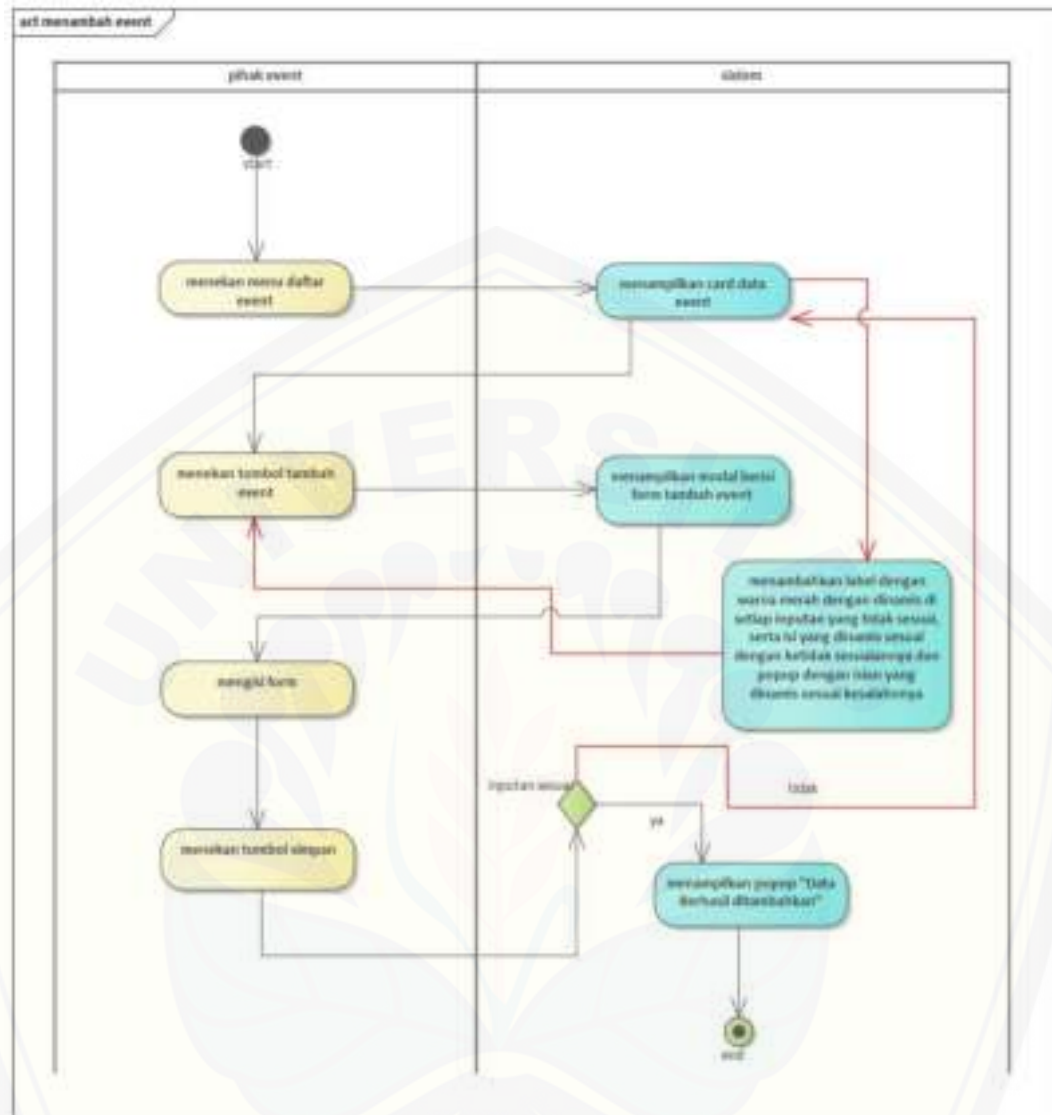
Gambar B.4.3 Menu Validasi memvalidasi data event



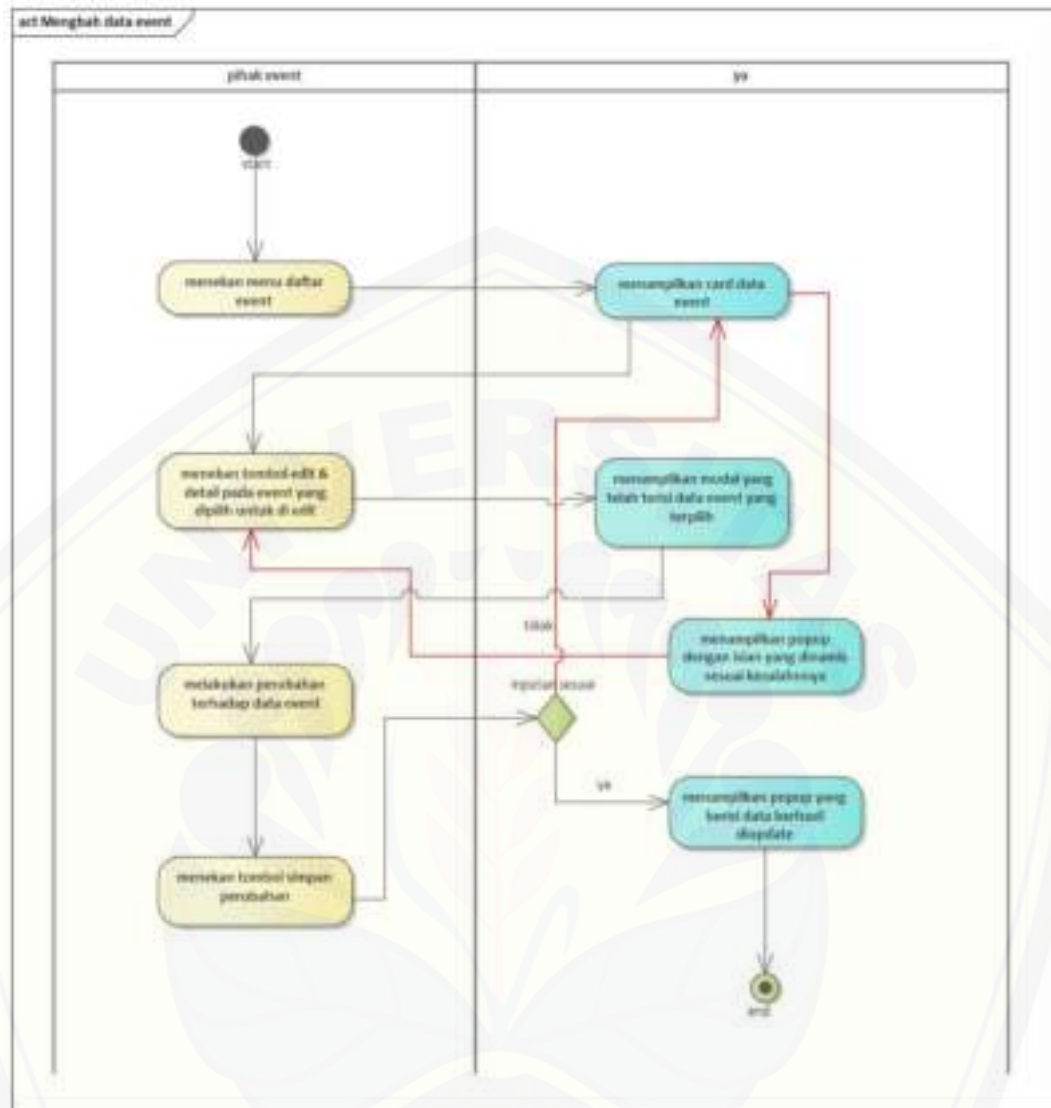
Gambar B.4.4 Menu Validasi menghapus event



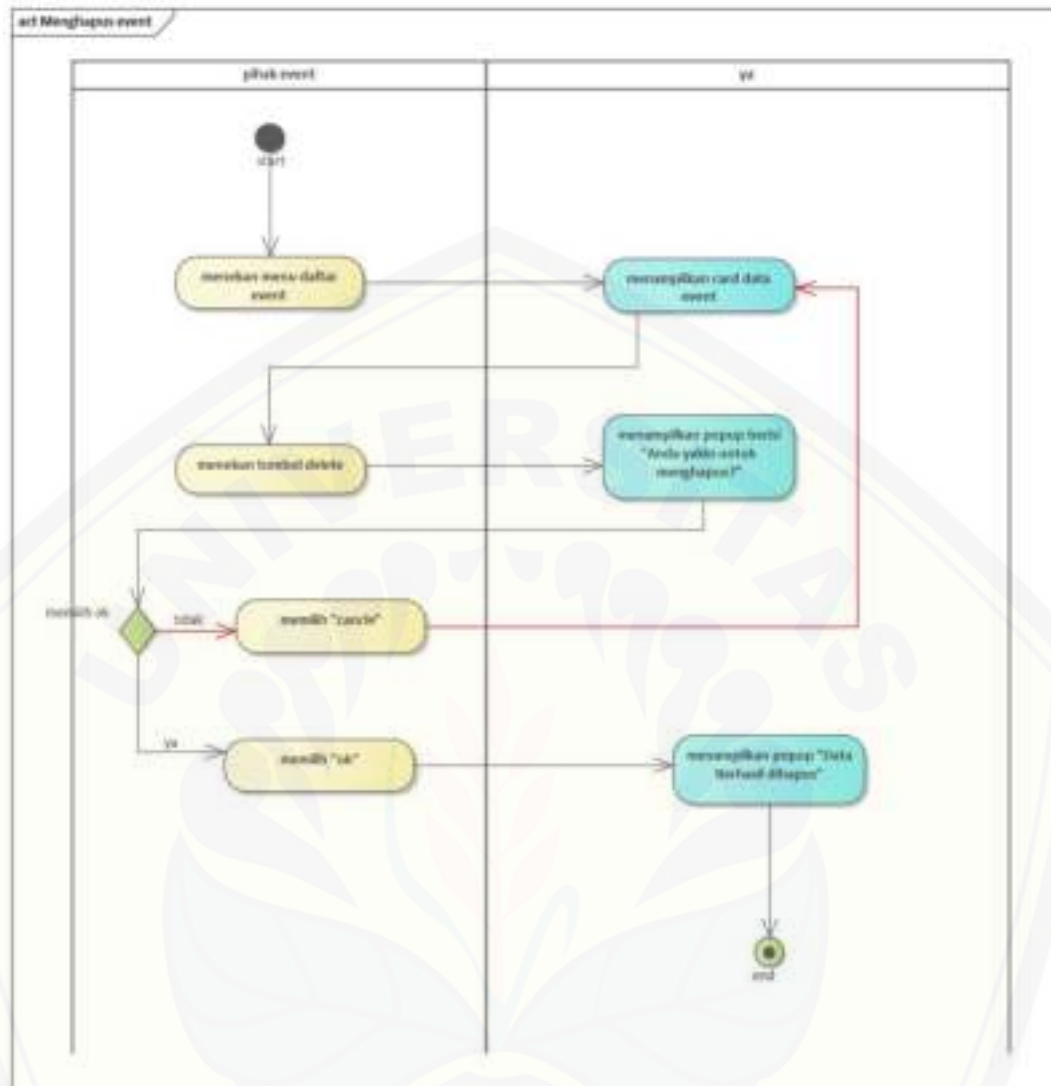
Gambar B.4.5 Menu Validasi mengubah data event



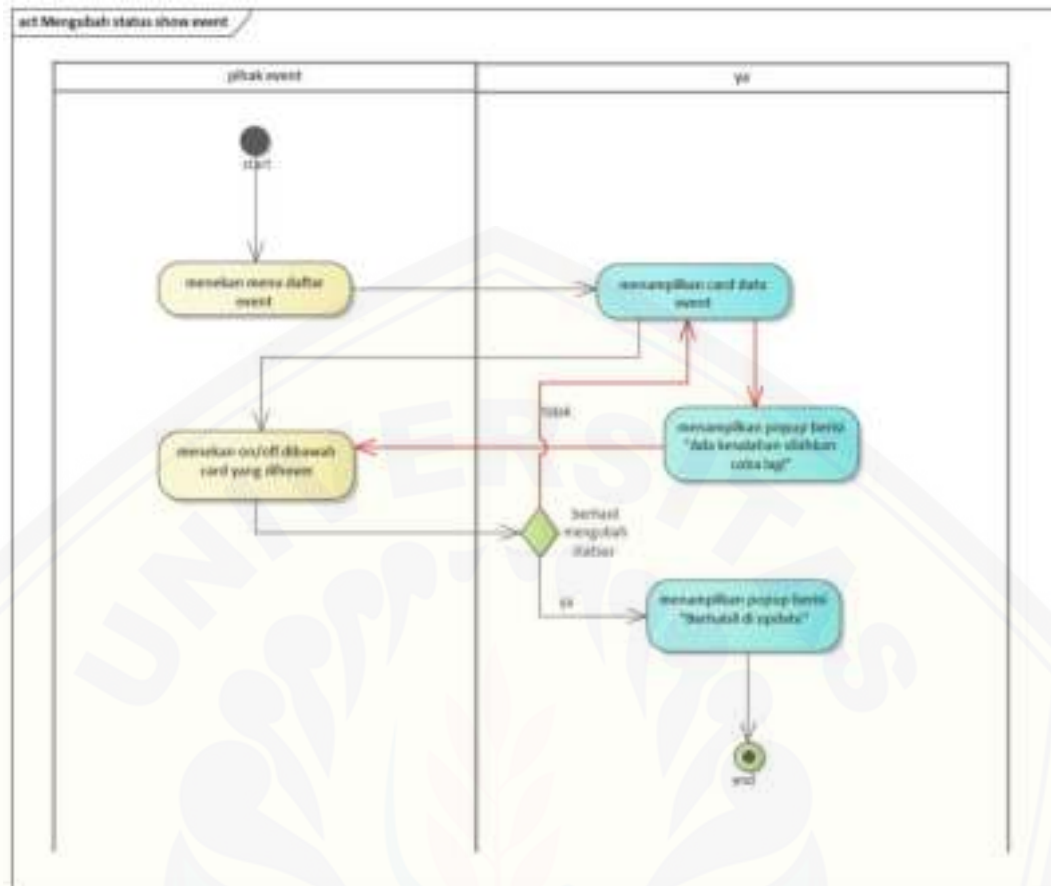
Gambar B.4.6 Pihak Event menambah event



Gambar B.4.7 Pihak Event Mengubah data event

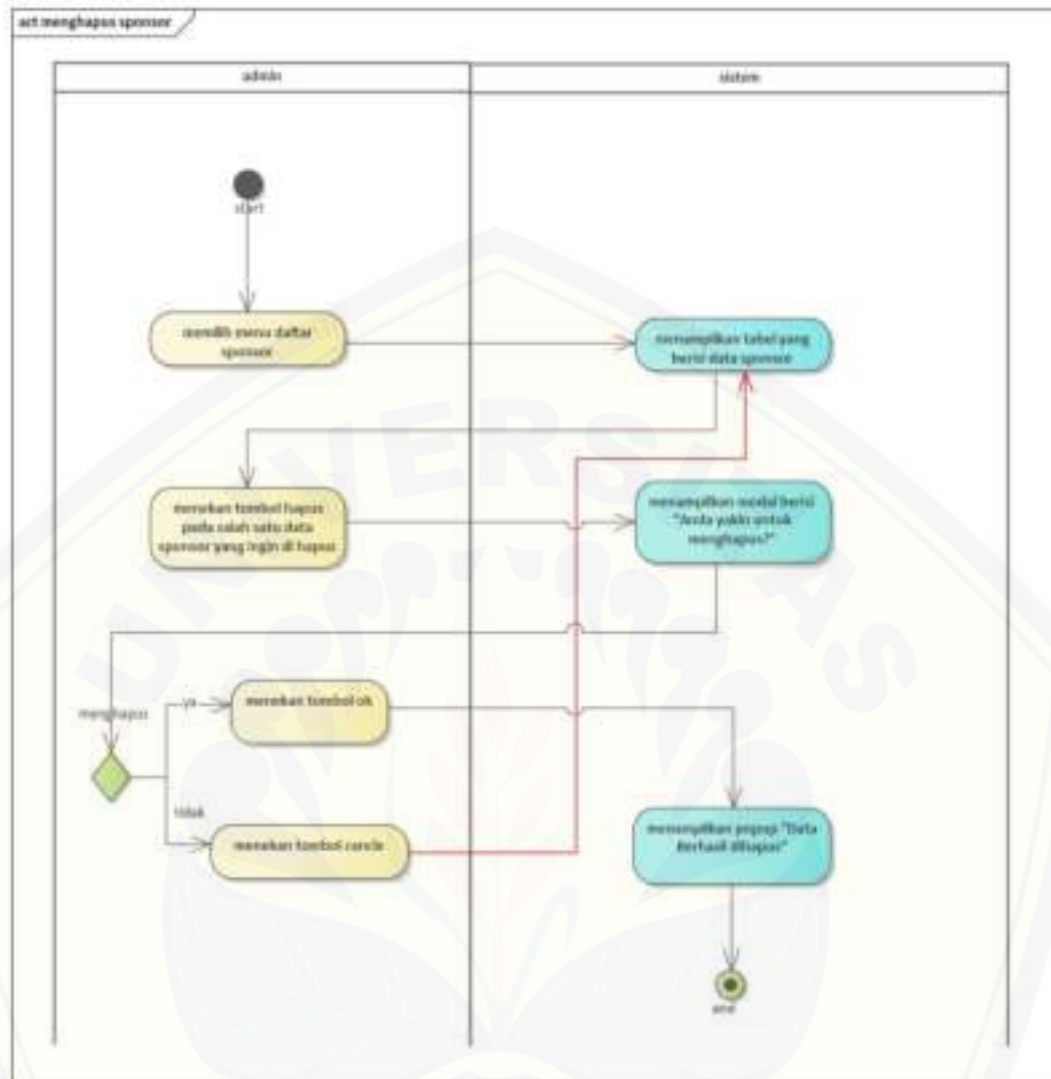


Gambar B.4.8 Pihak Event Menghapus event

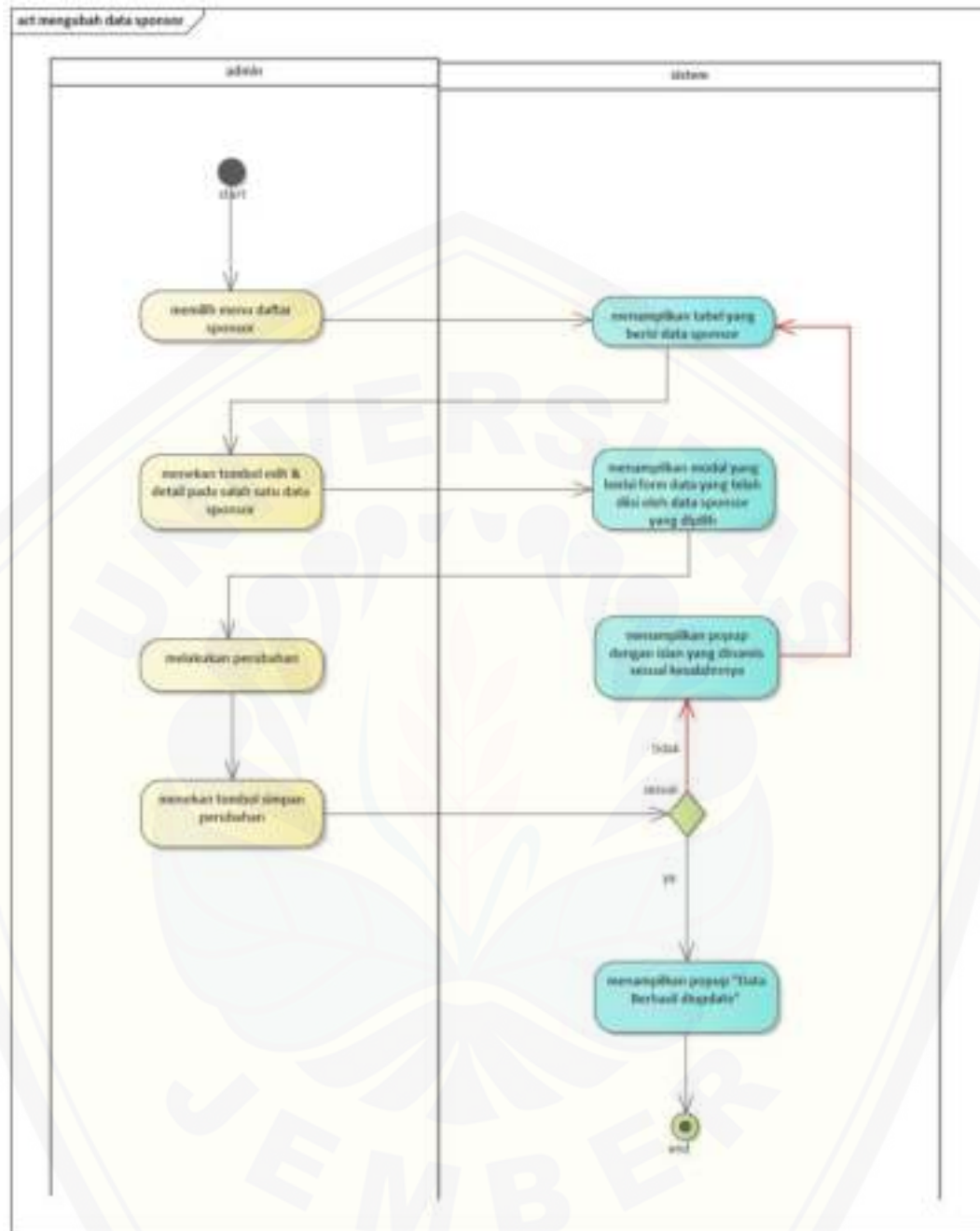


Gambar B.4.9 Pihak Event Mengubah status show event

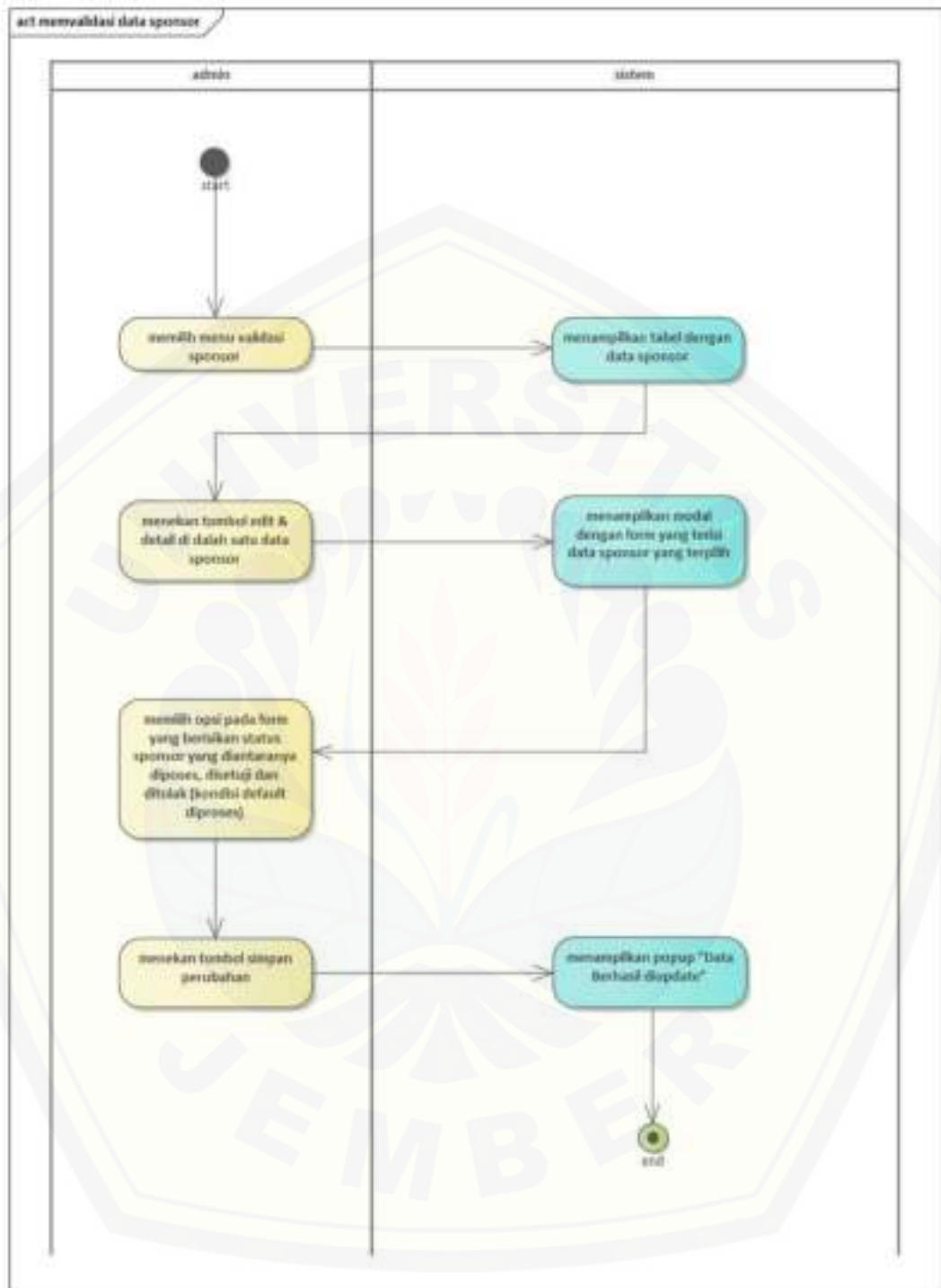
B.5. Activity Diagram Mengelola Data Sponsor



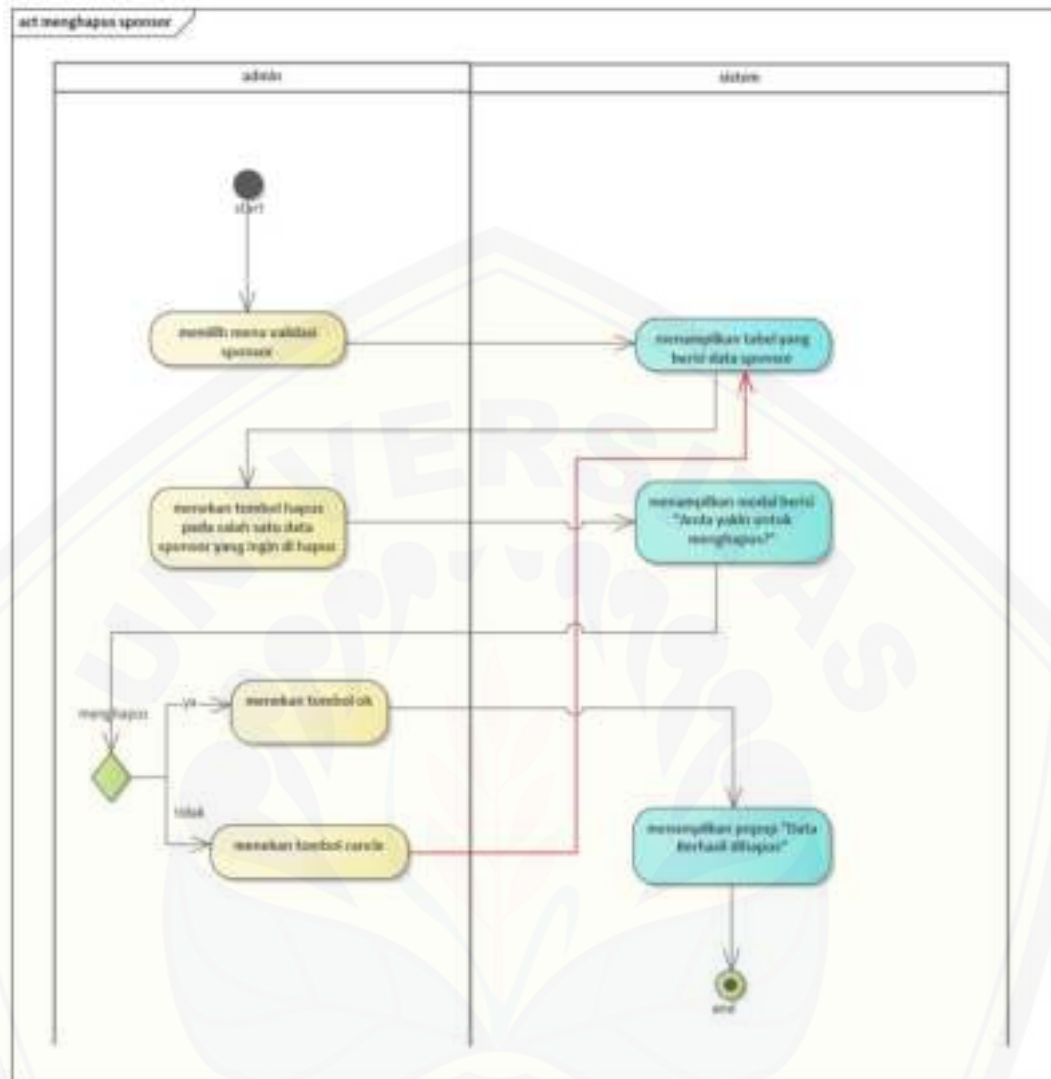
Gambar B.5.1 Pihak Admin menghapus sponsor



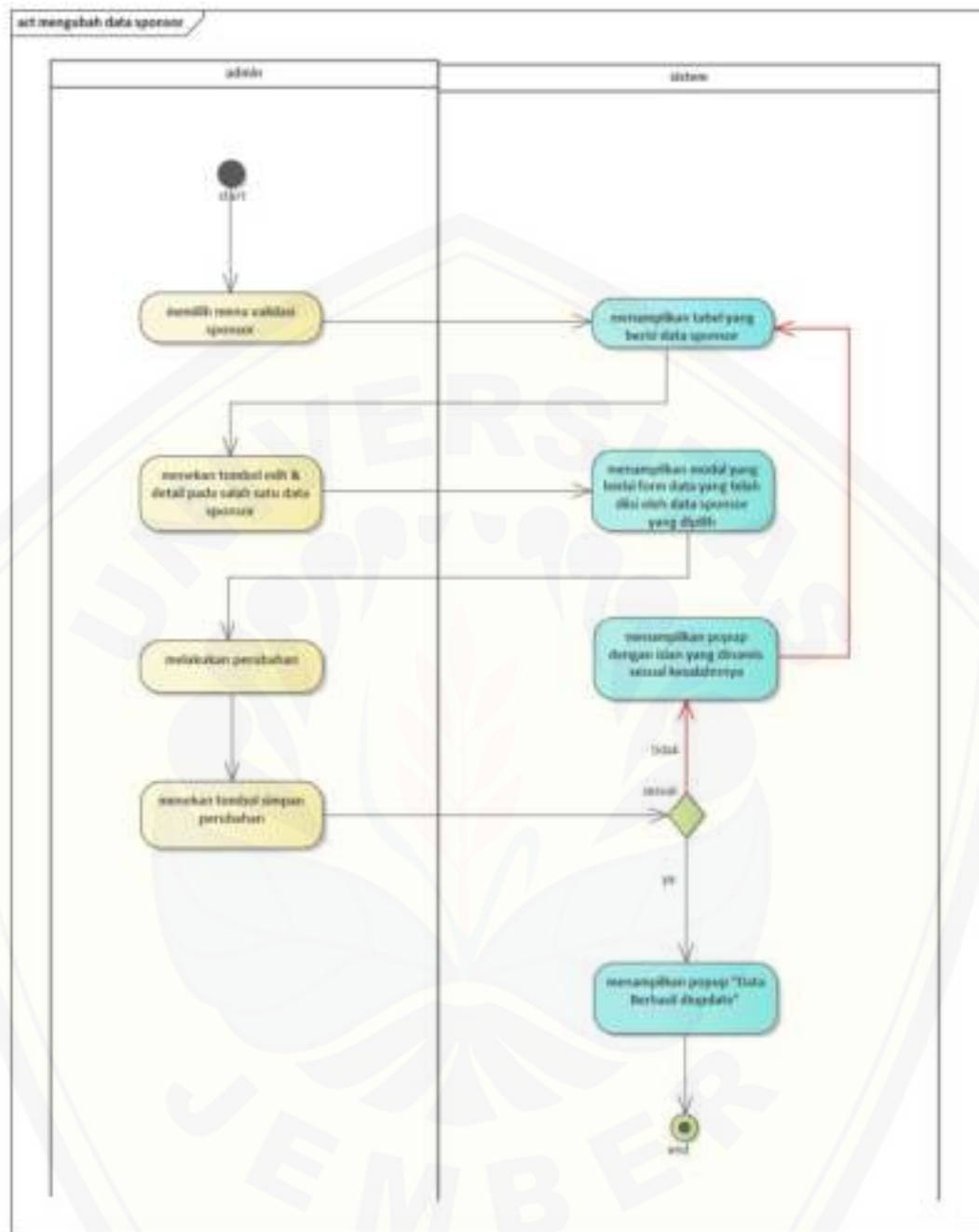
Gambar B.5.2 Pihak Admin mengubah data sponsor



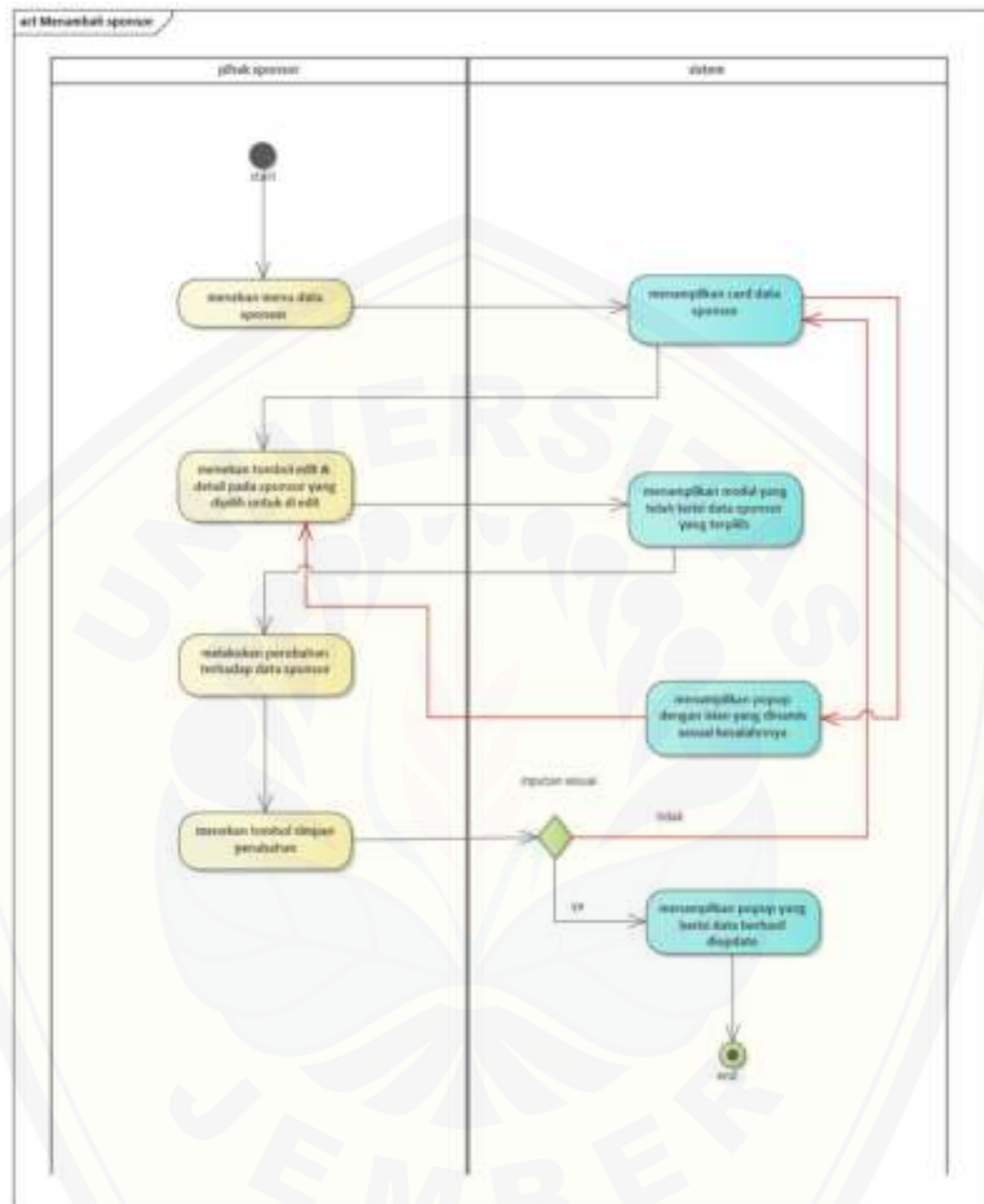
Gambar B.5.3 Pihak Admin memvalidasi data sponsor



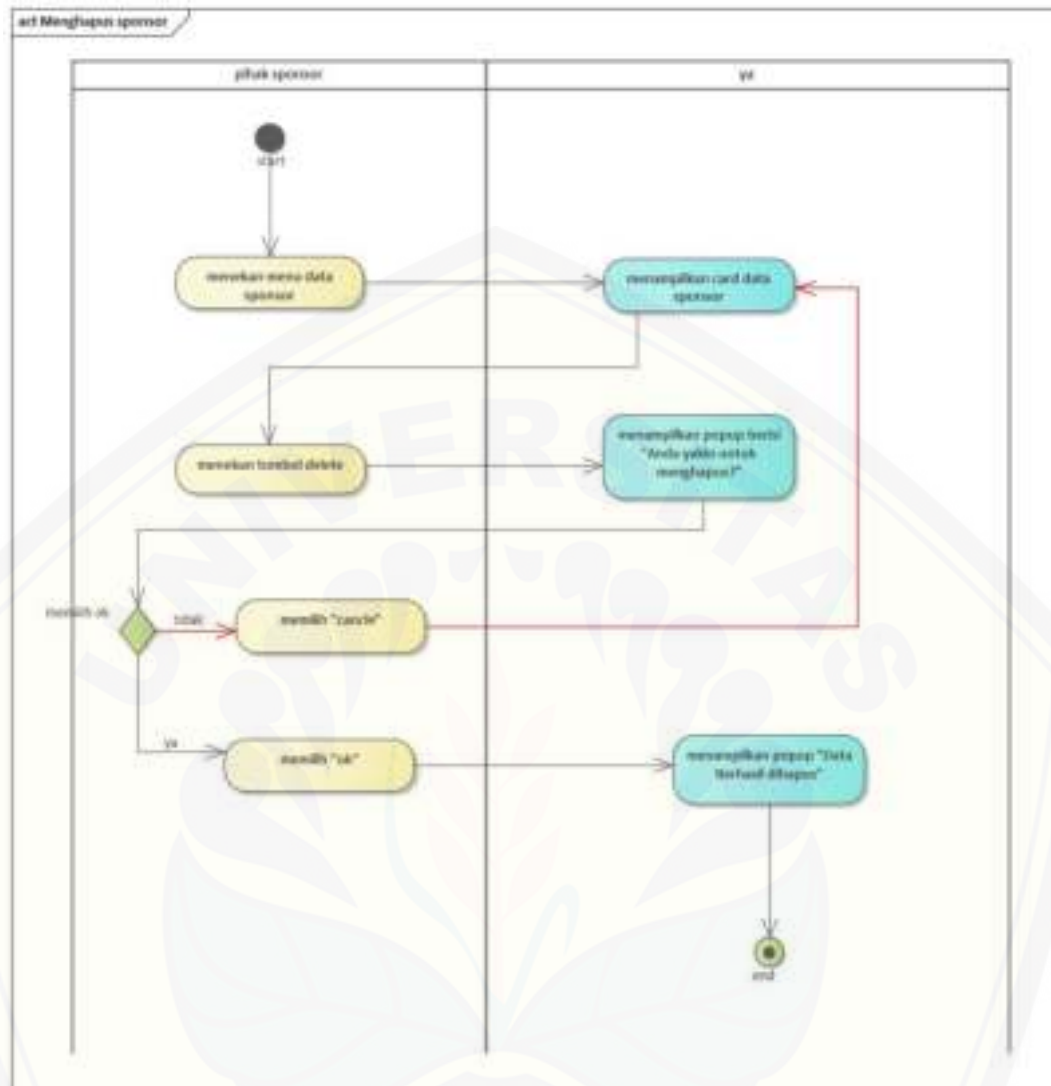
Gambar B.5.4 Pihak Admin Menu Validasi menghapus sponsor



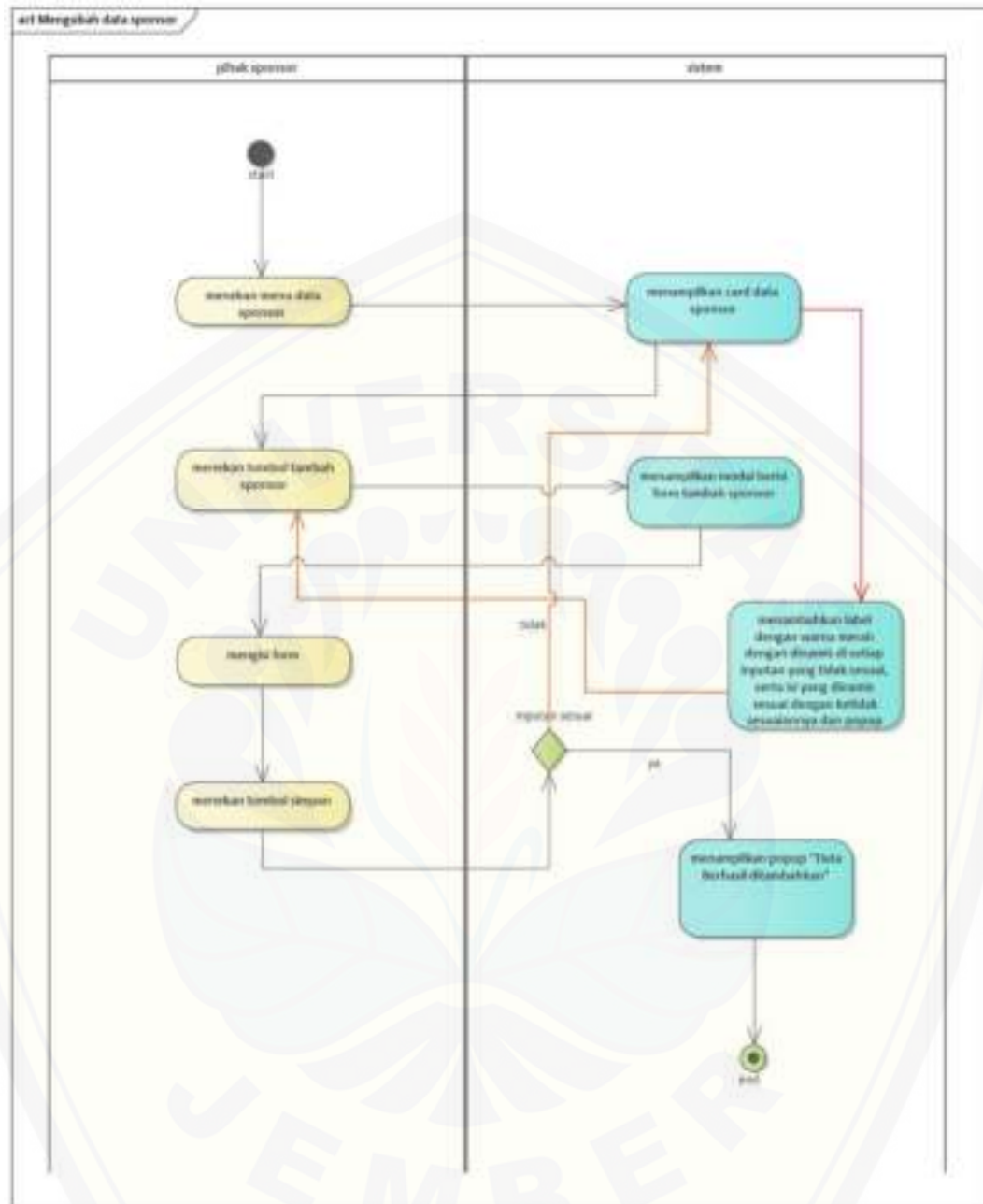
Gambar B.5.5 Pihak Admin Menu Validasi mengubah data sponsor



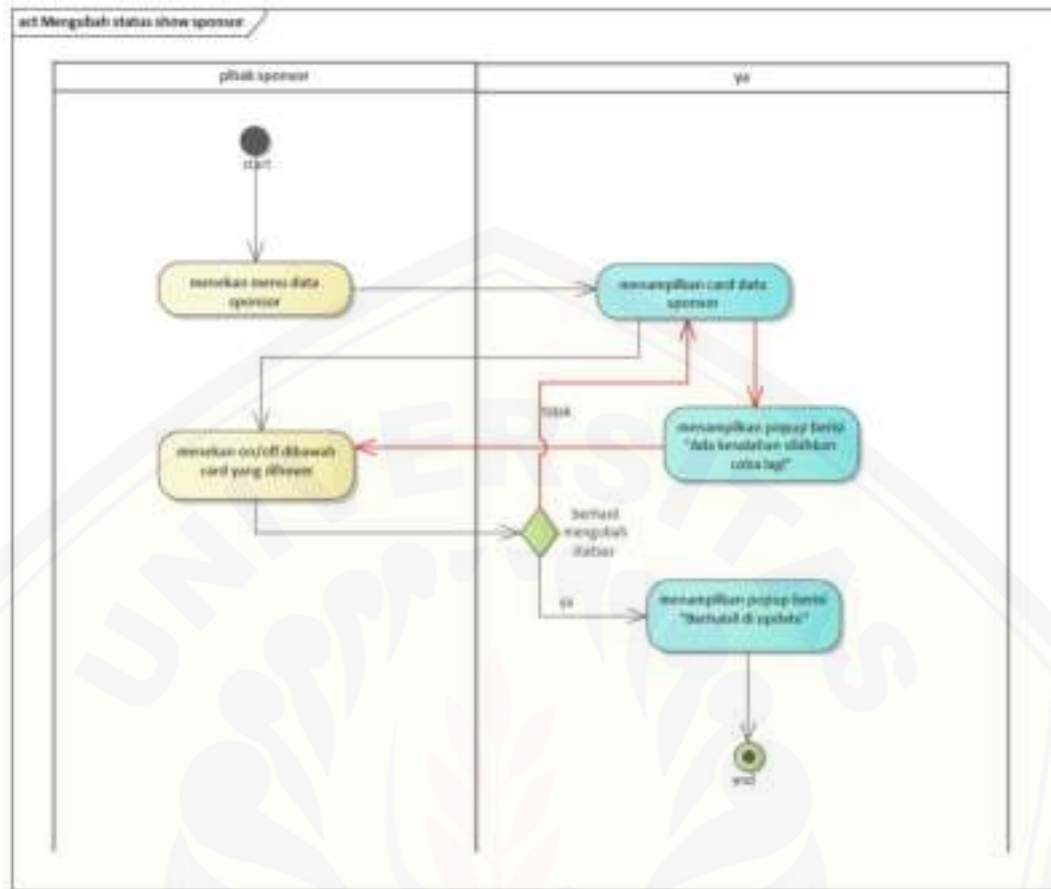
Gambar B.5.6 Pihak Sponsor Menambah sponsor



Gambar B.5.7 Pihak Sponsor Menghapus sponsor

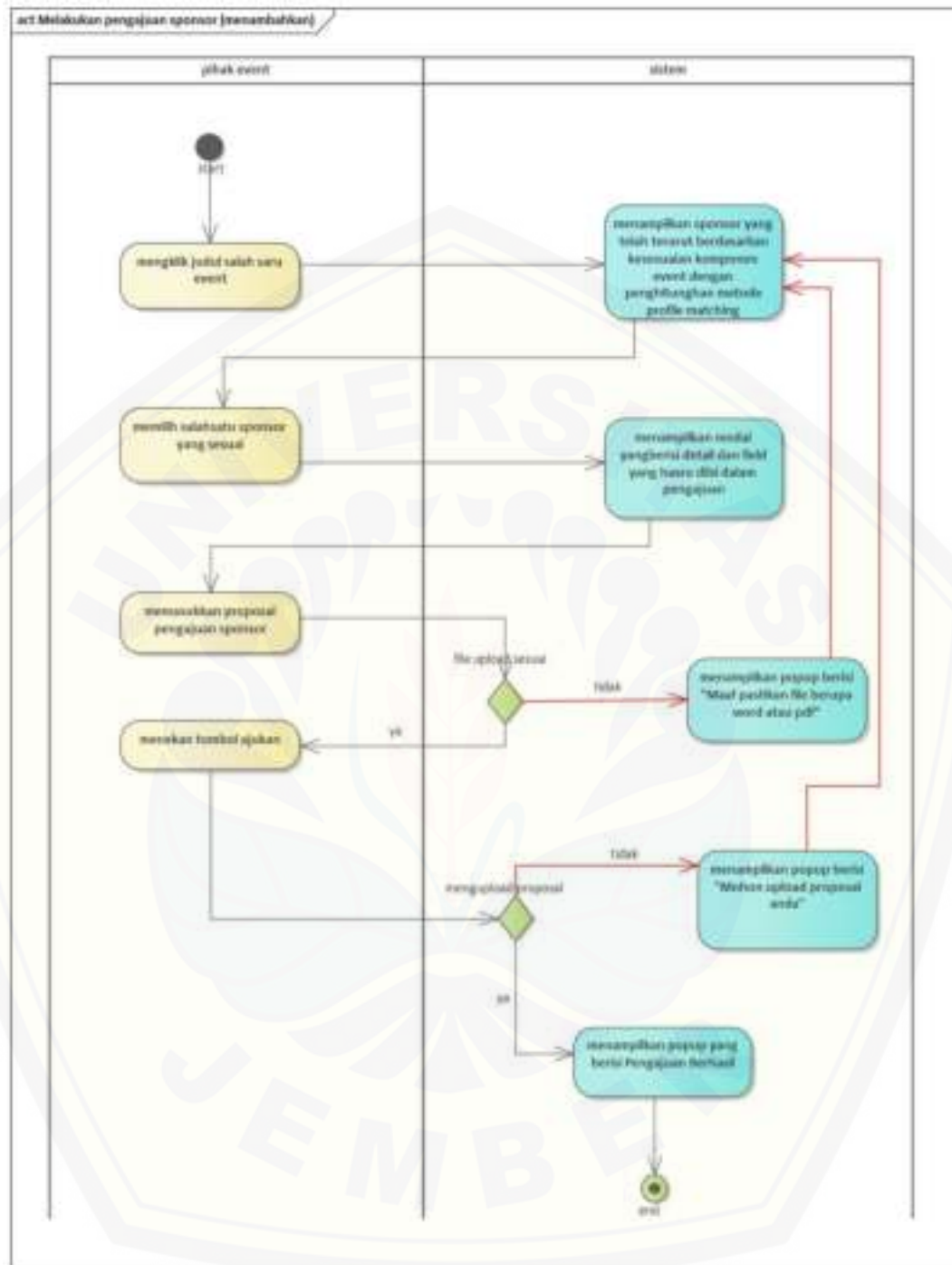


Gambar B.5.8 Pihak Sponsor Mengubah data sponsor

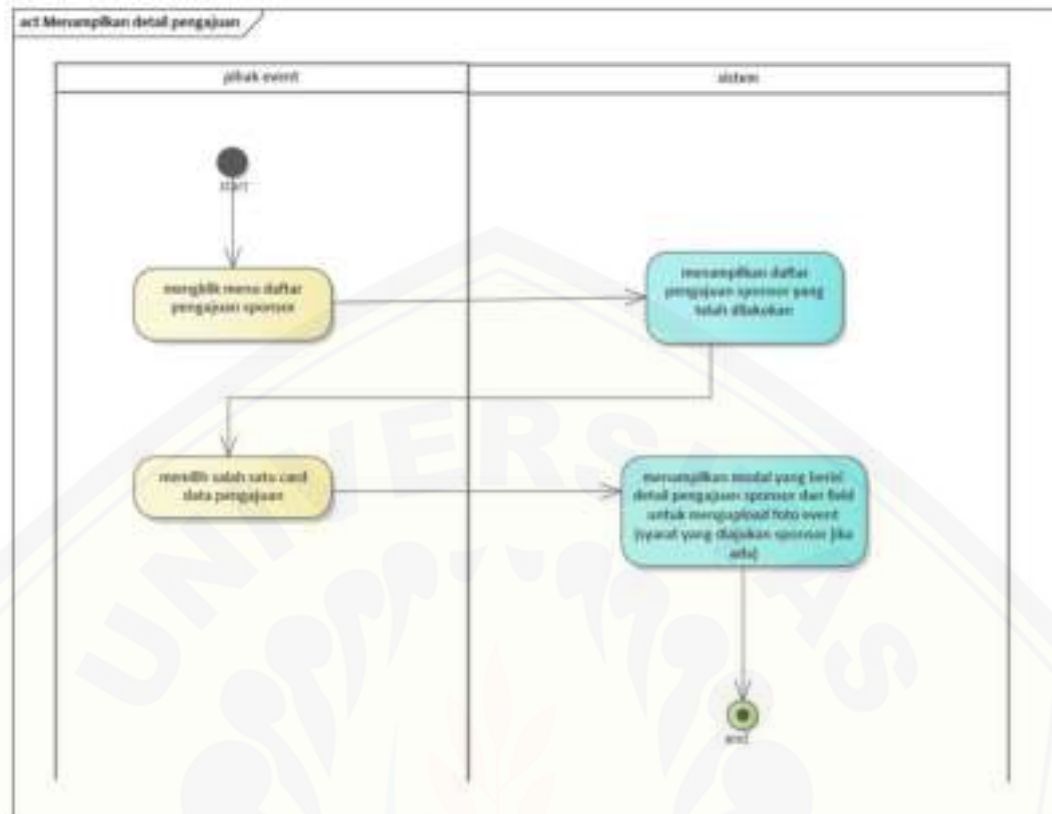


Gambar B.5.9 Pihak Sponsor Mengubah status show sponsor

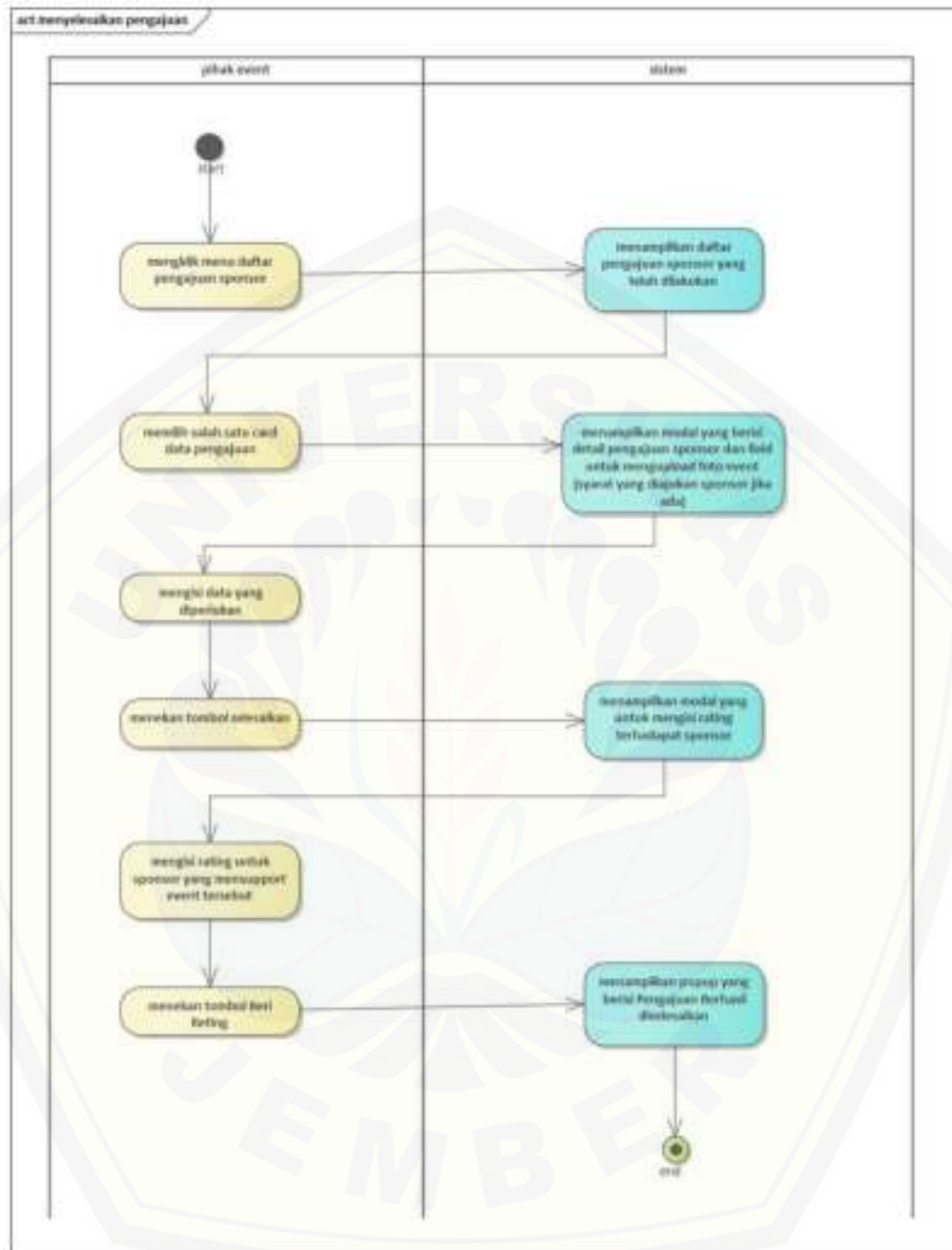
B.6. Activity Diagram Mengelola Data Pengajuan



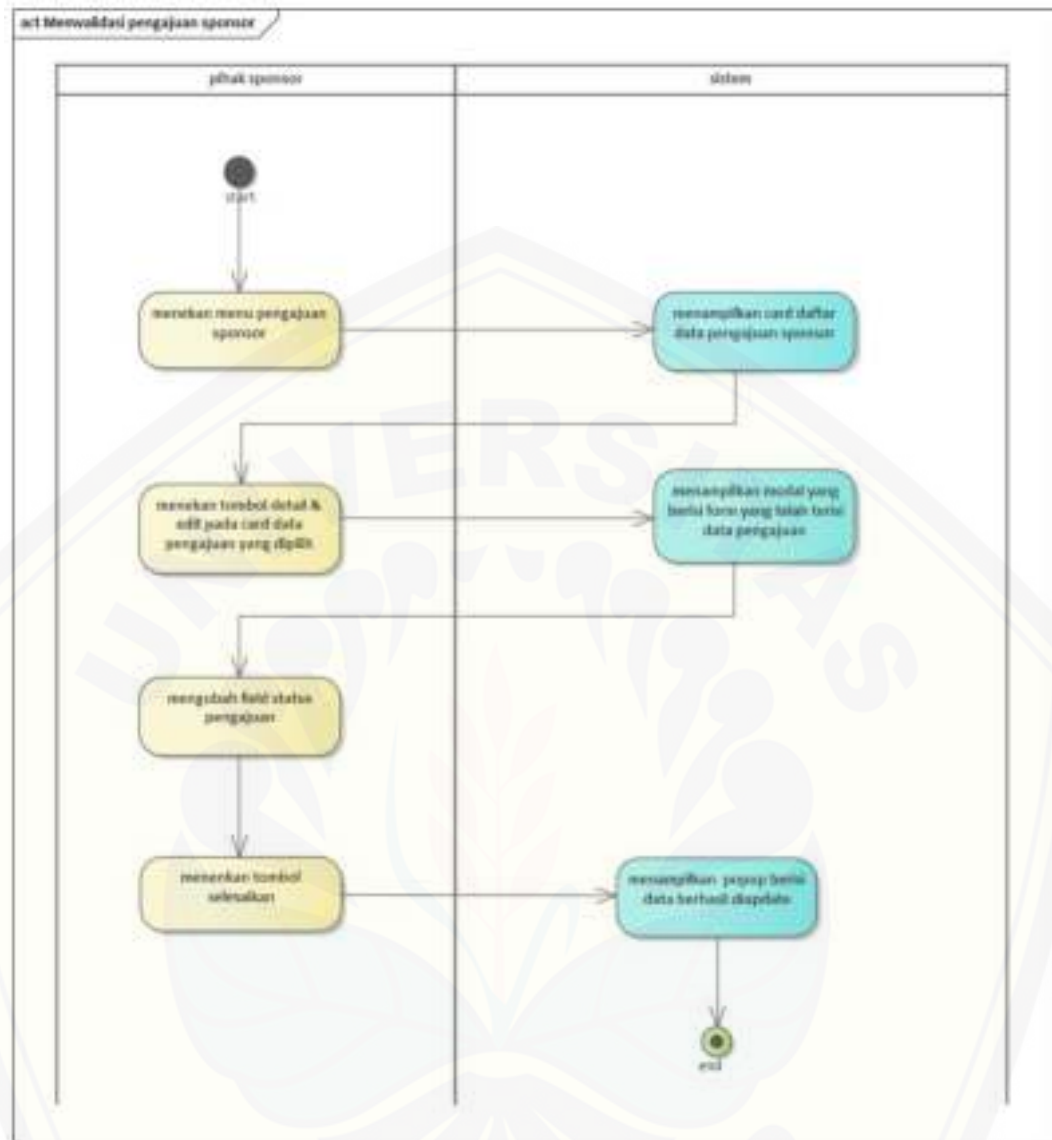
Gambar B.6.1 Pihak Event Melakukan pengajuan sponsor (menambahkan)



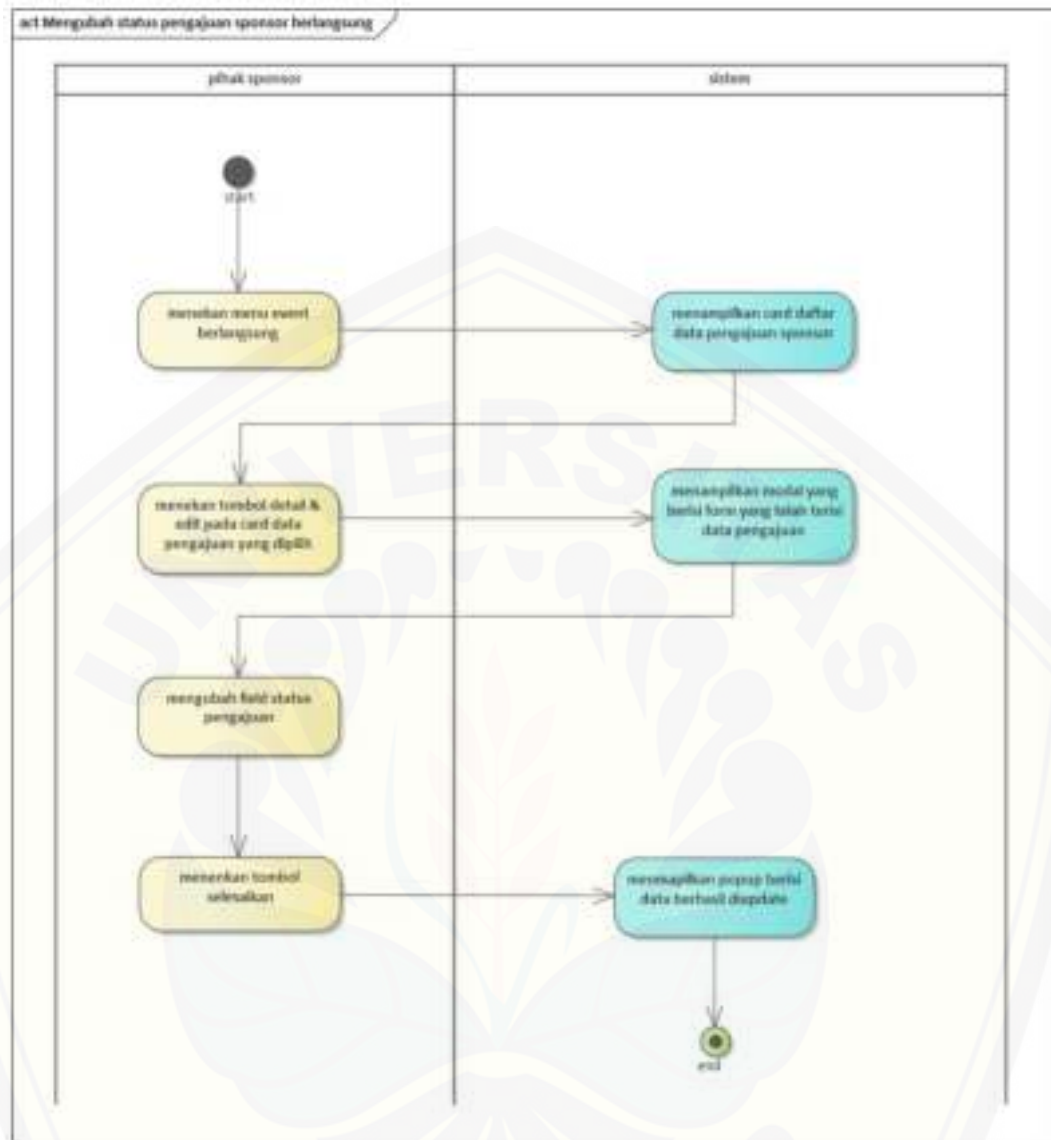
Gambar B.6.2 Pihak Event Menampilkan detail pengajuan



Gambar B.6.3 Pihak Event menyelesaikan pengajuan

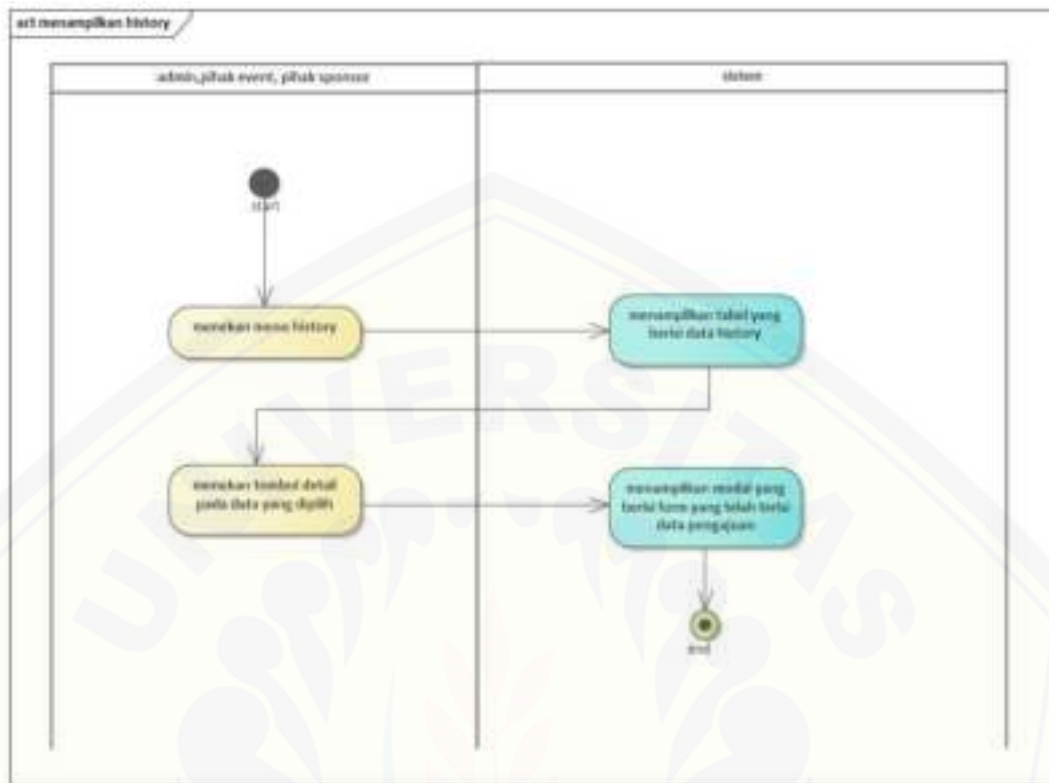


Gambar B.6.4 Pihak Sponsor Memvalidasi pengajuan sponsor

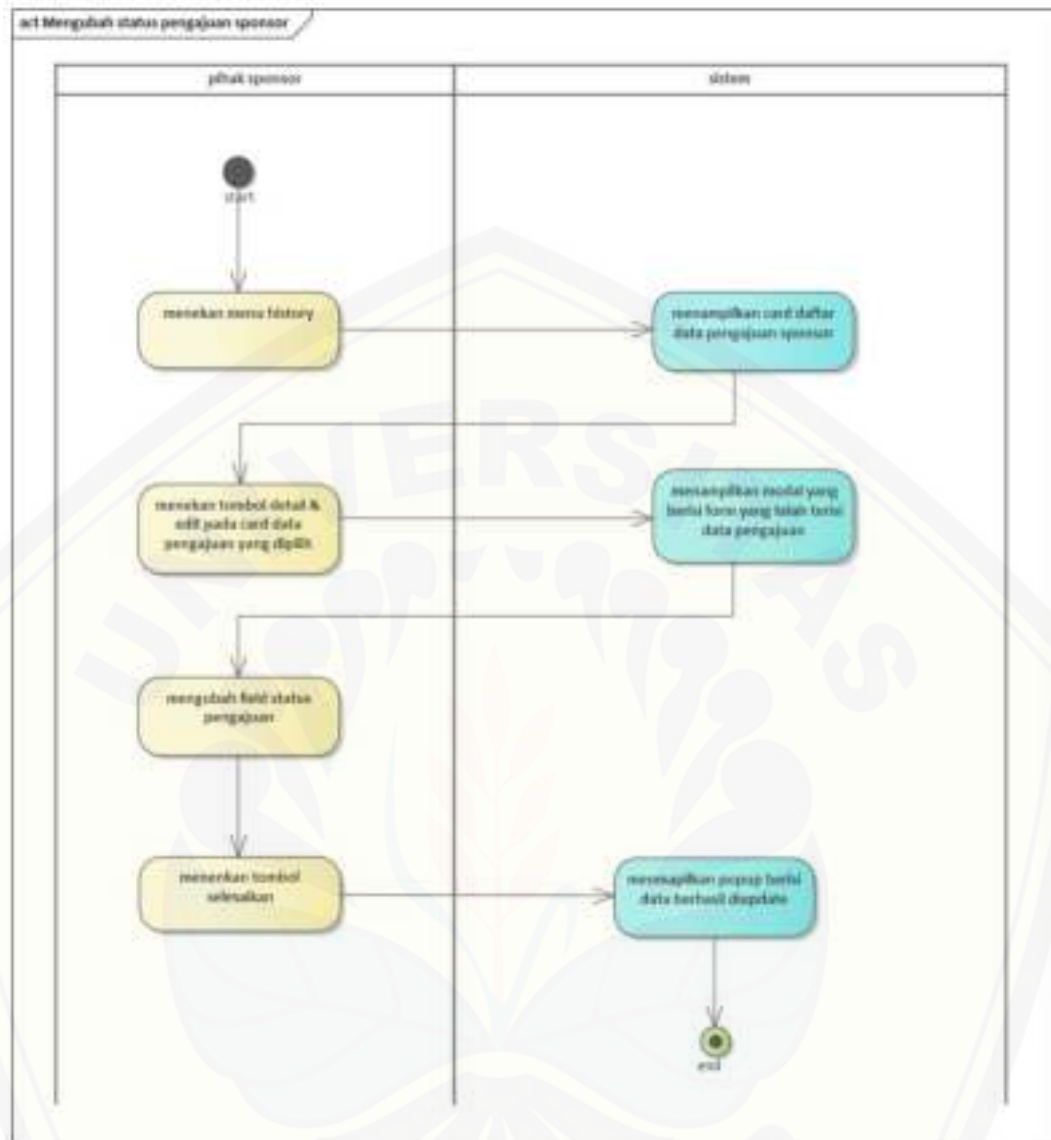


Gambar B.6.5 Pihak Sponsor Mengubah status pengajuan sponsor berlangsung

B.7. Activity Diagram Mengelola Data History

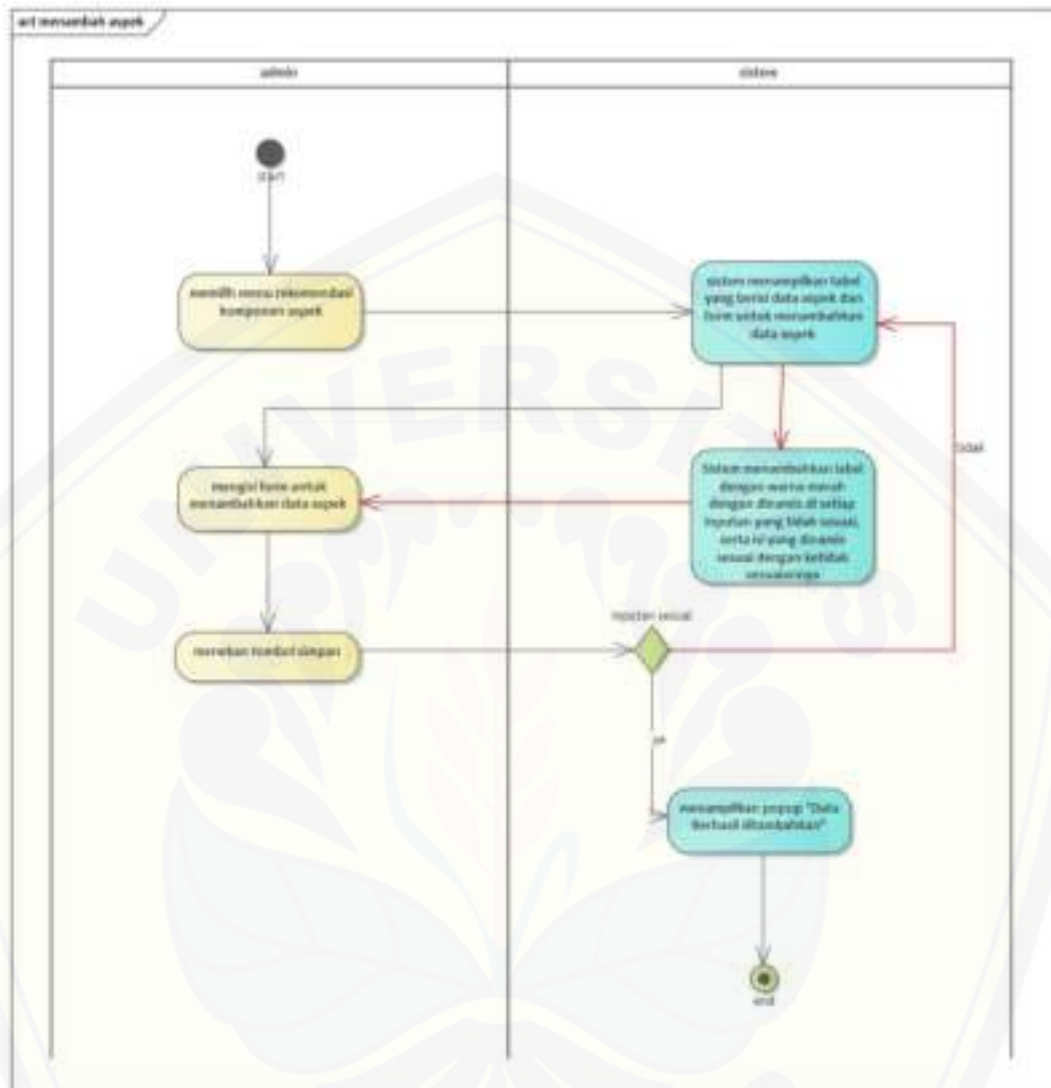


Gambar B.7.1 menampilkan history

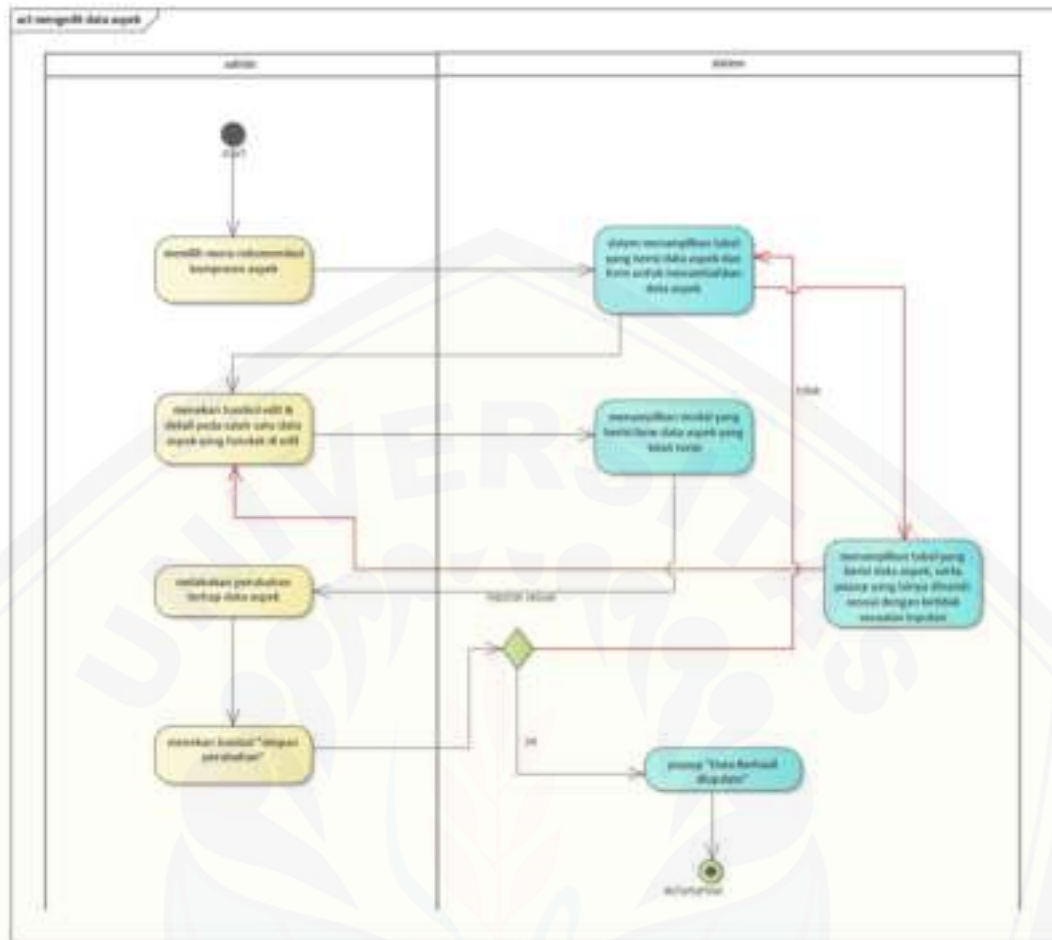


Gambar B.7.2 Pihak Sponsor Mengubah status pengajuan sponsor

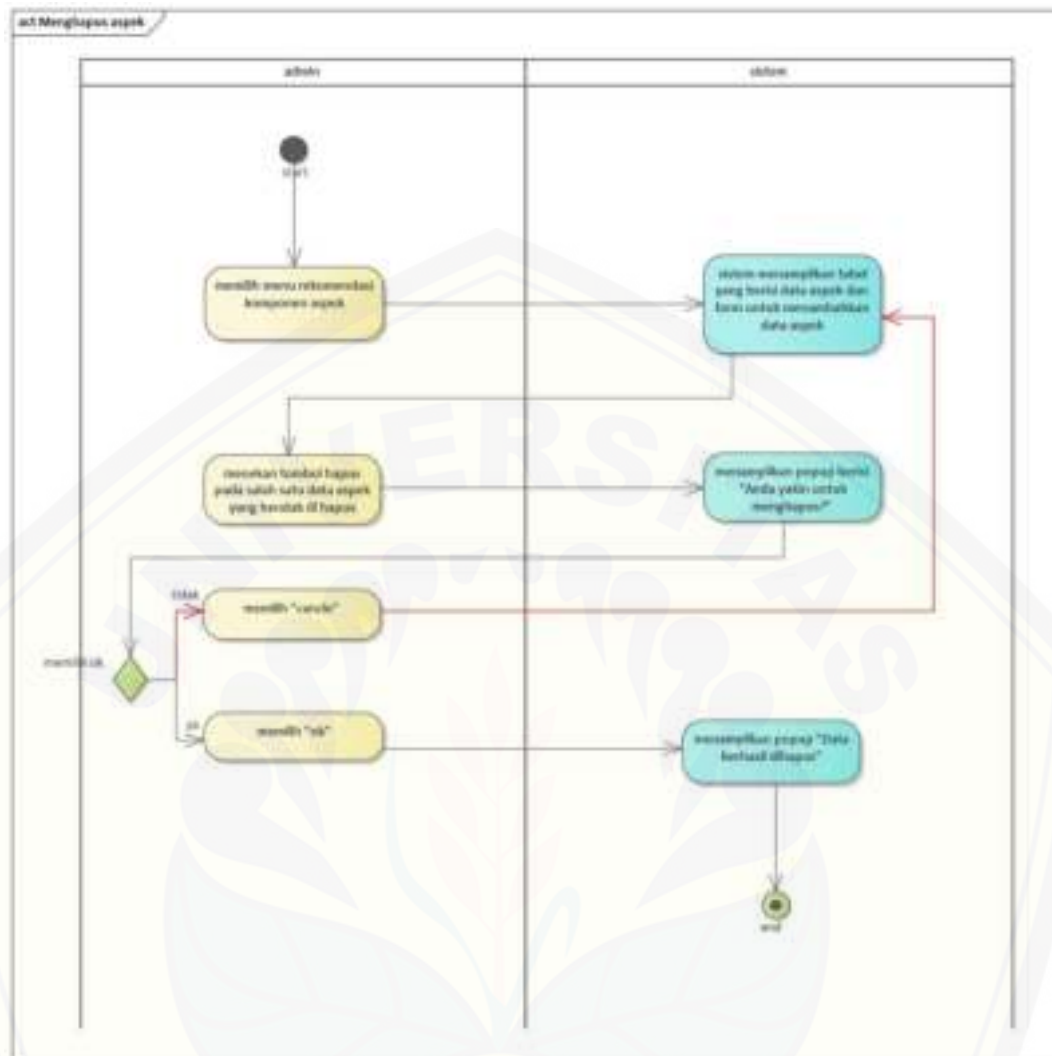
B.8. Activity Diagram Mengelola Data Aspek



Gambar B.8.1 menambah aspek

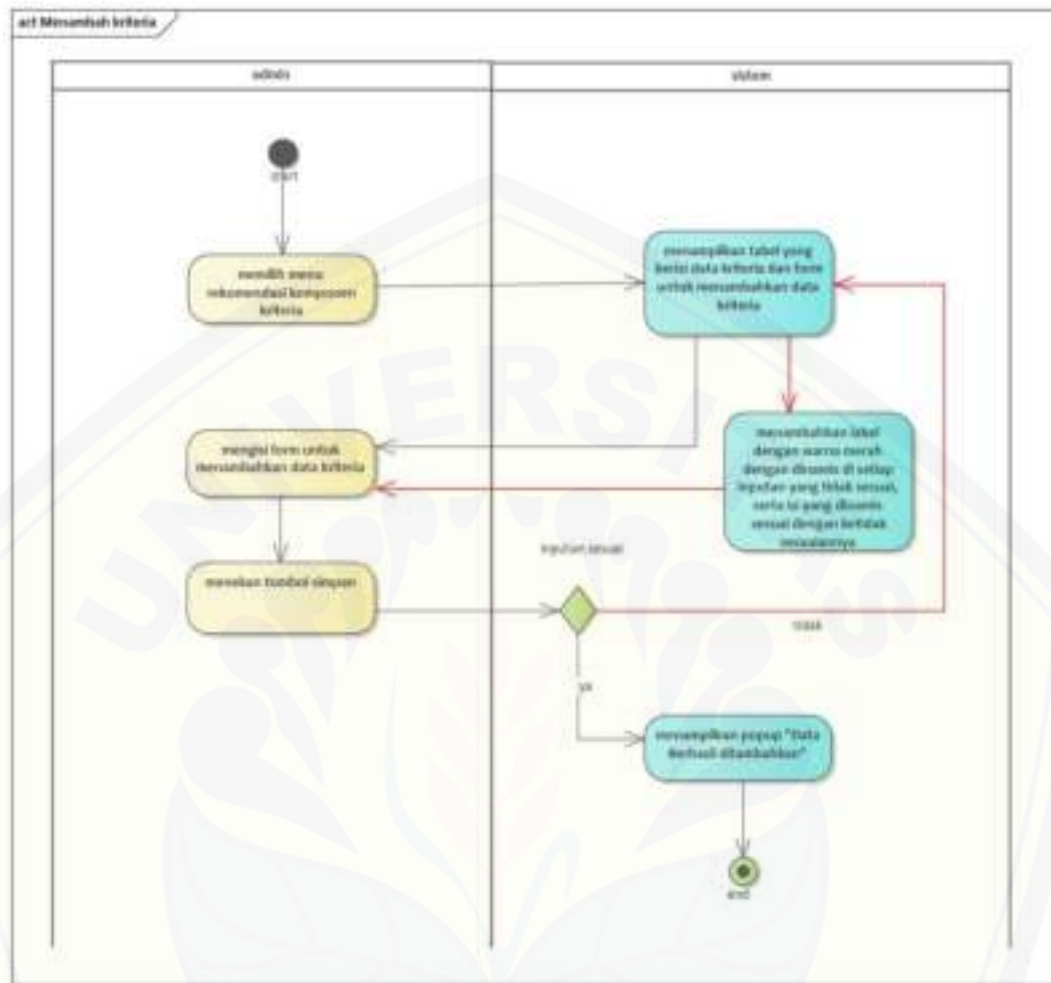


Gambar B.8.2 mengedit data aspek

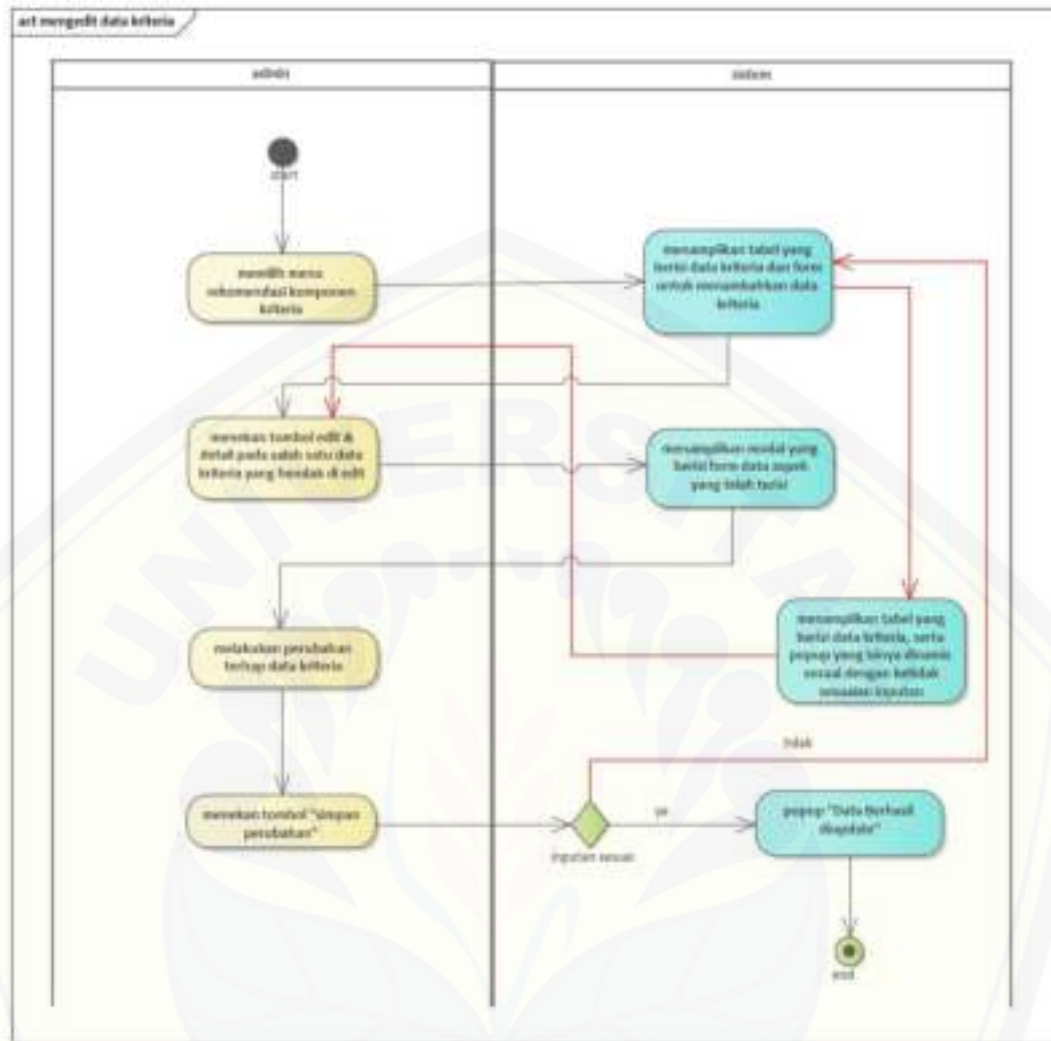


Gambar B.8.3 Menghapus aspek

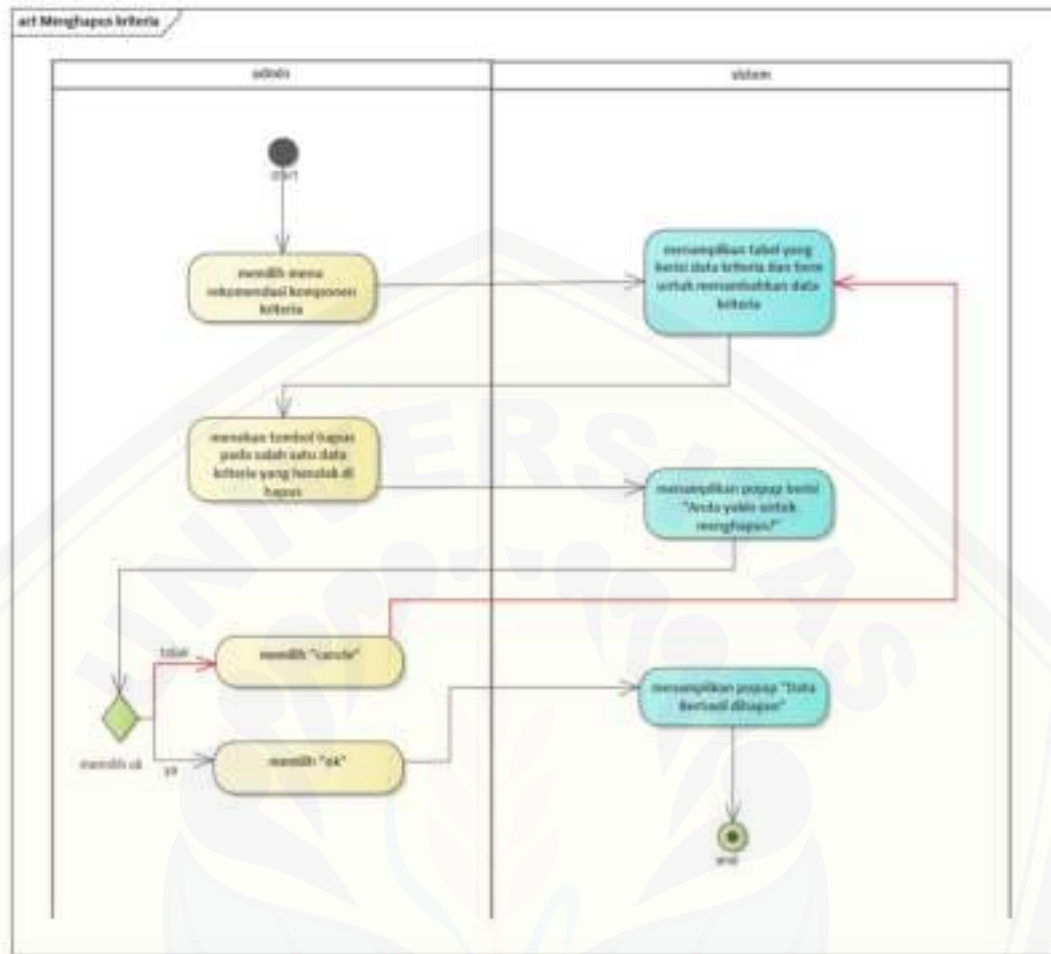
B.9. Activity Diagram Mengelola Data Kriteria



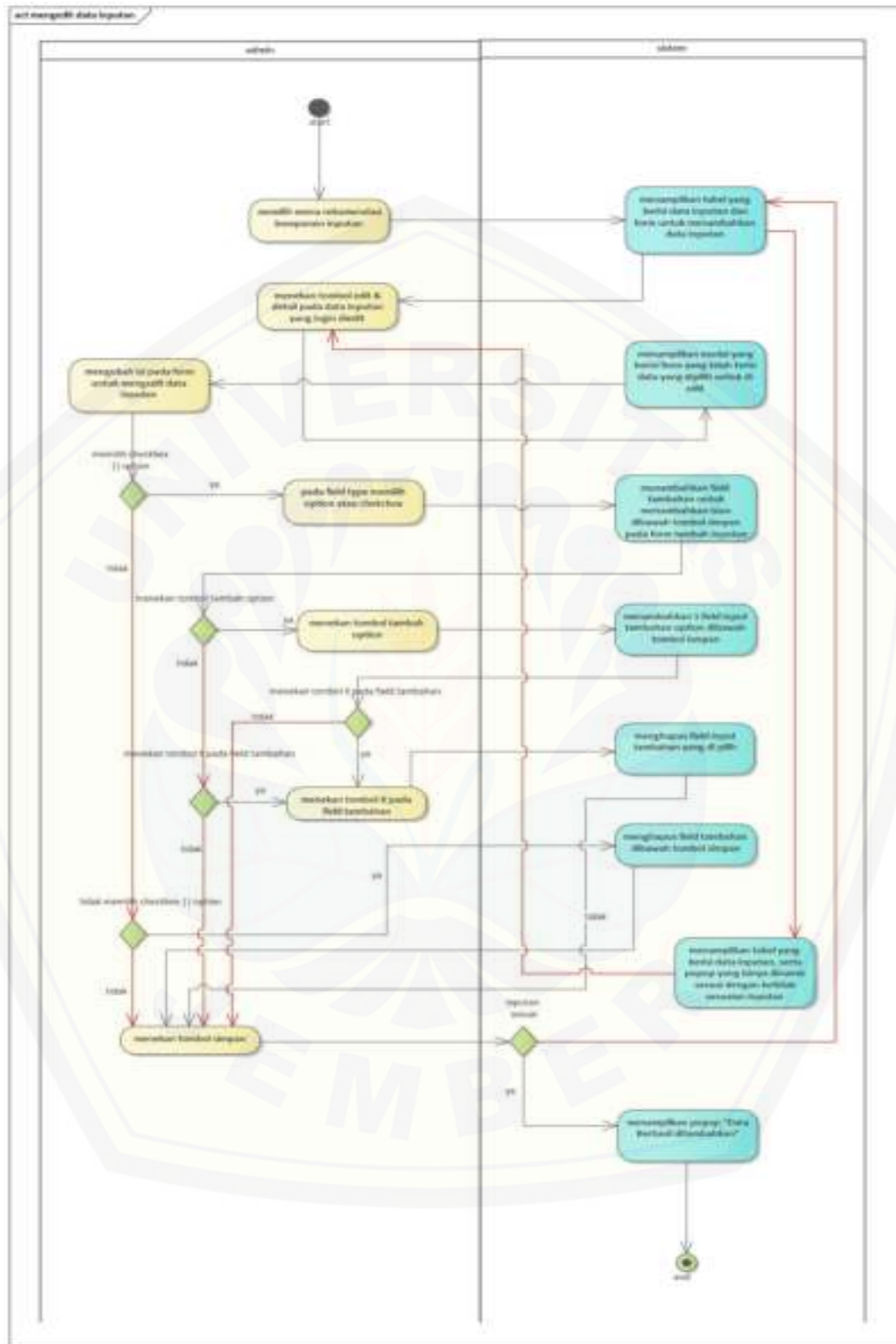
Gambar B.9.1 Menambah kriteria



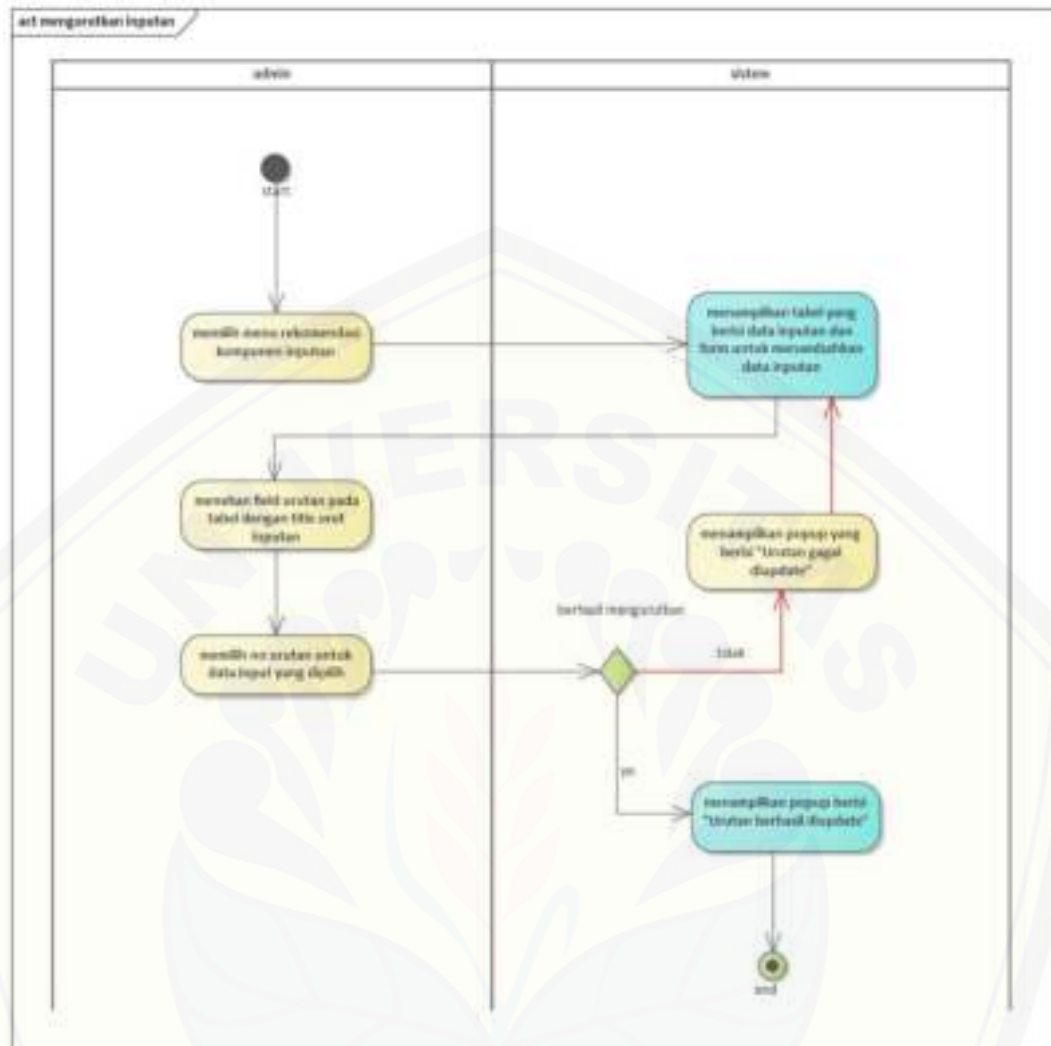
Gambar B.9.2 mengedit data kriteria



Gambar B.9.3 Menghapus kriteria

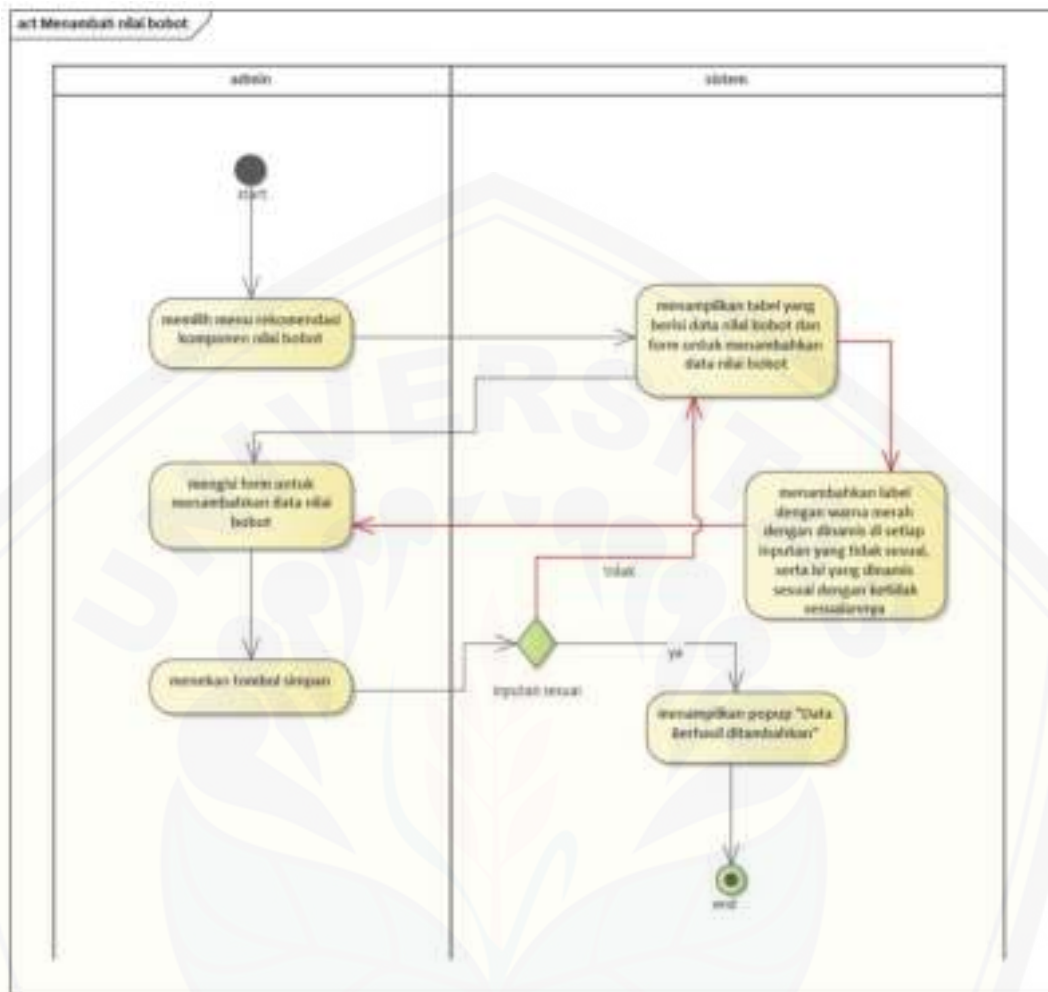


Gambar B.10.2 mengedit data inputan

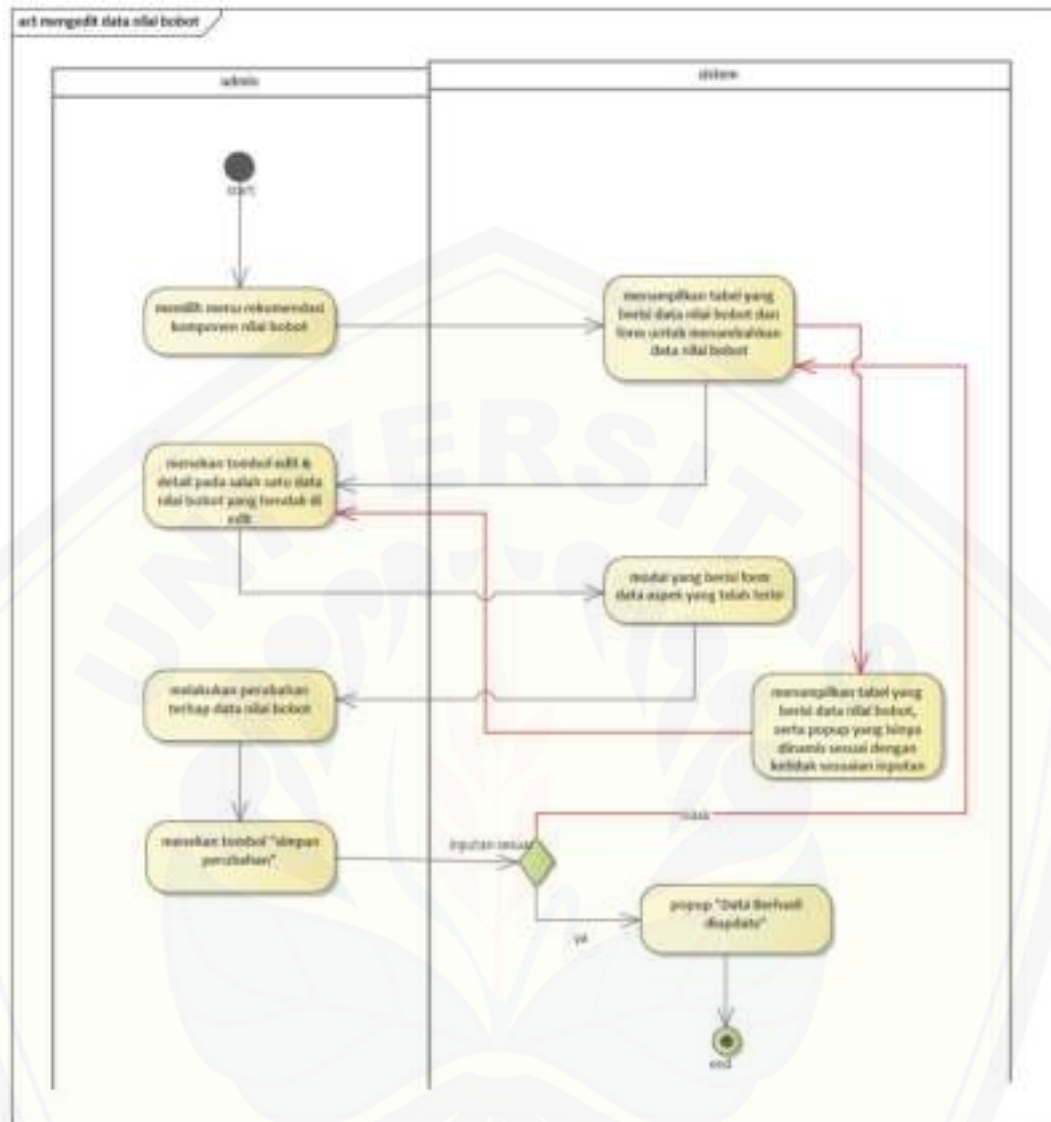


Gambar B.10.4 mengurutkan inputan

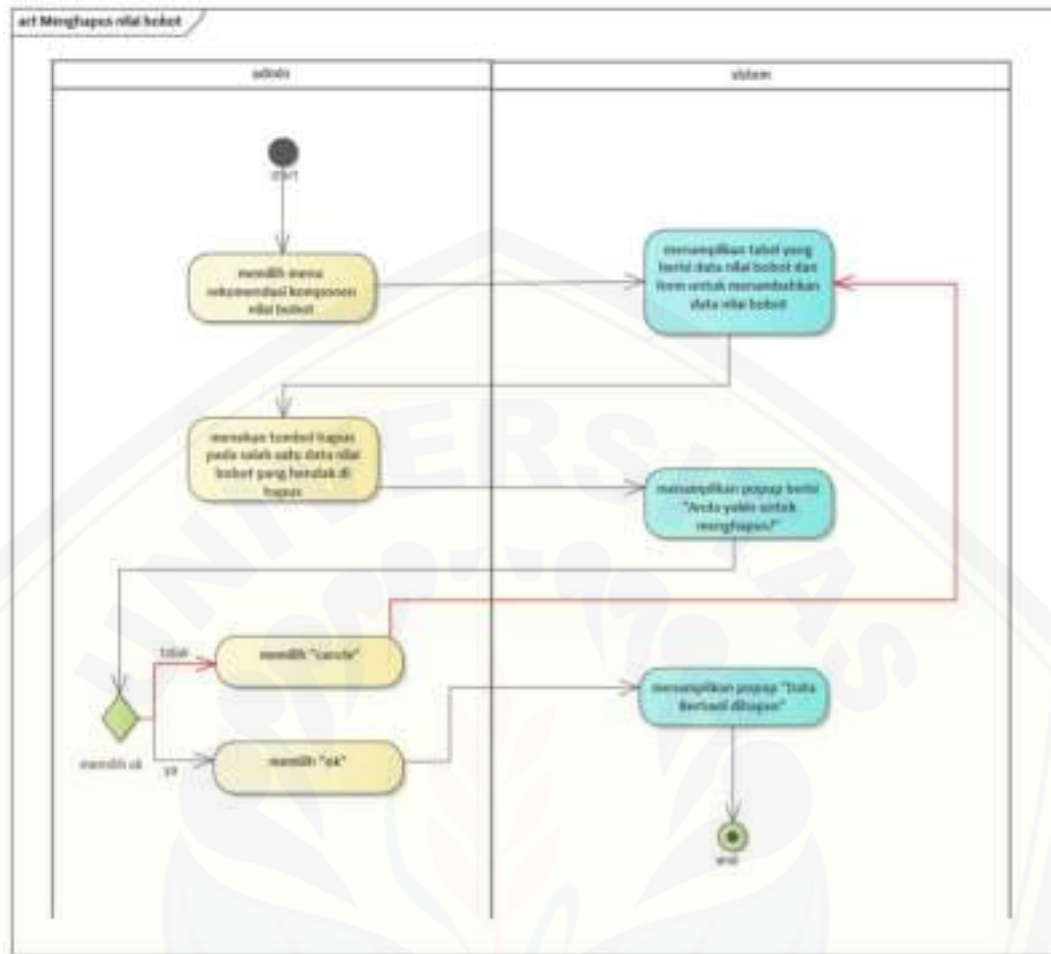
B.11. Activity Diagram Mengelola Data Bobot



Gambar B.11.1 Menambah nilai bobot

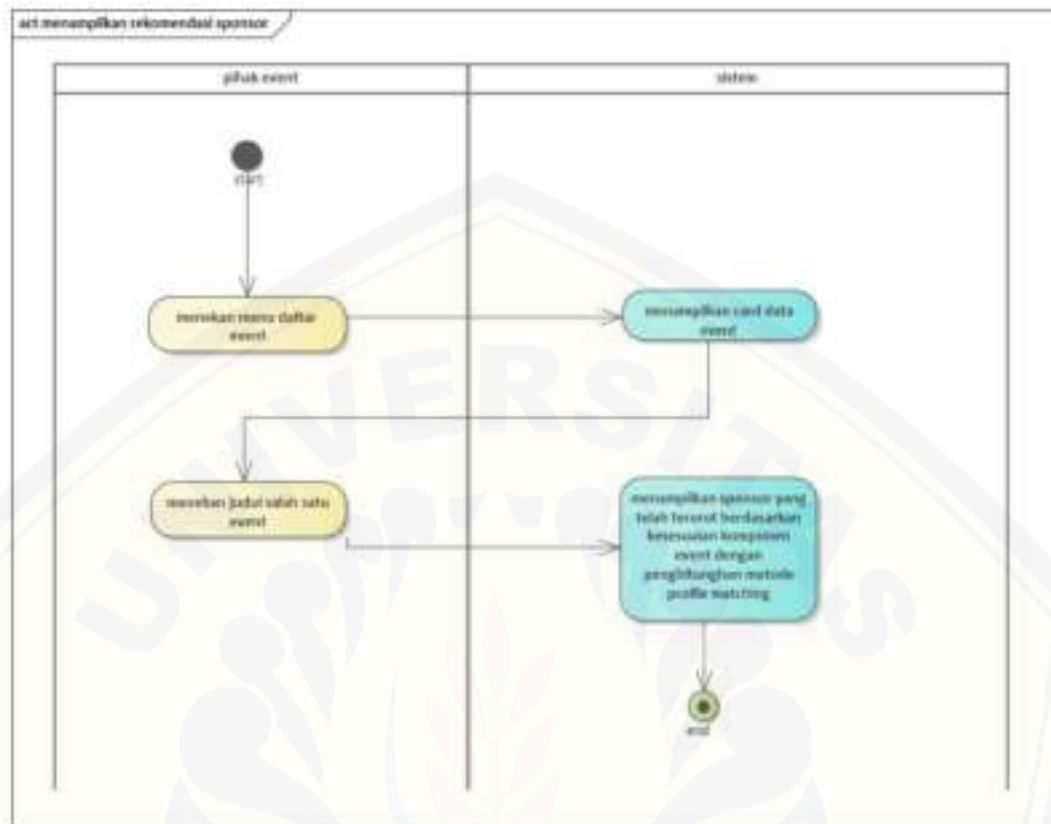


Gambar B.11.2 mengedit data nilai bobot



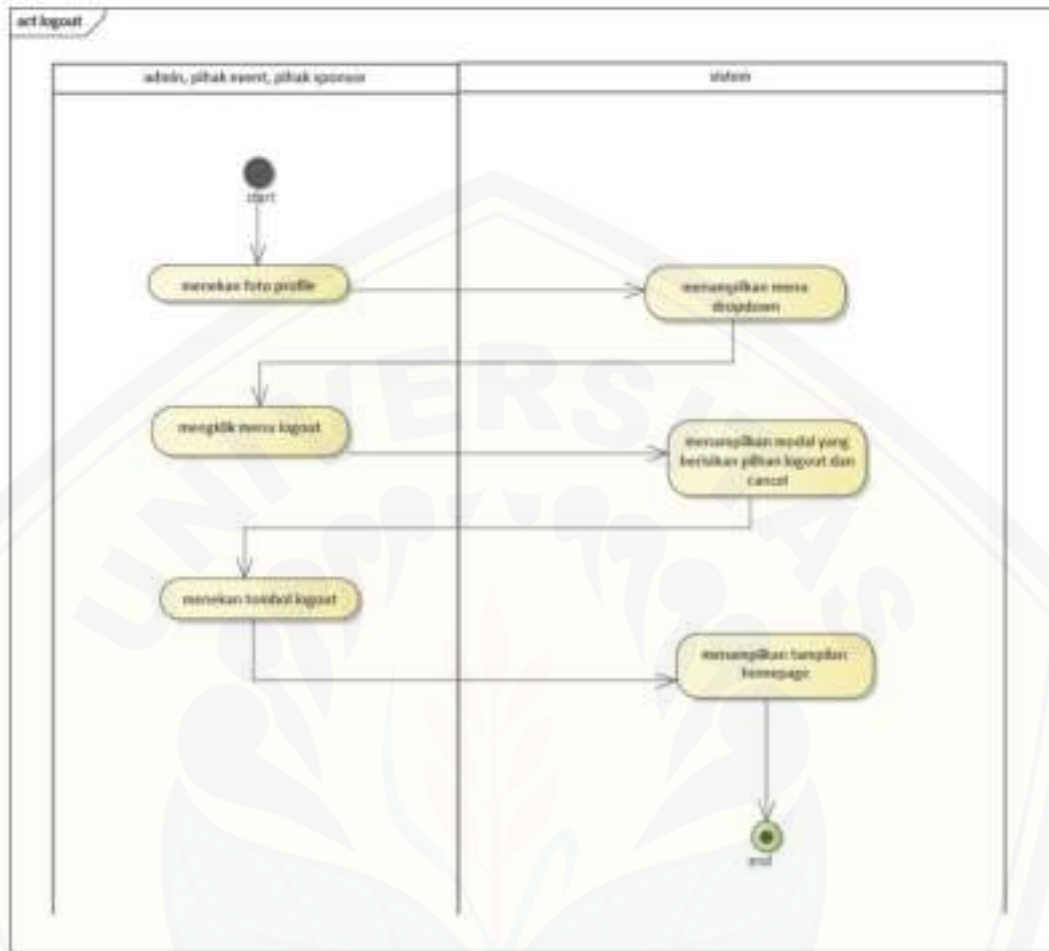
Gambar B.11.3 Menghapus nilai bobot

B.12. Activity Diagram Mengelola Rekomendasi Sponsor



Gambar B.12.1 menampilkan rekomendasi sponsor

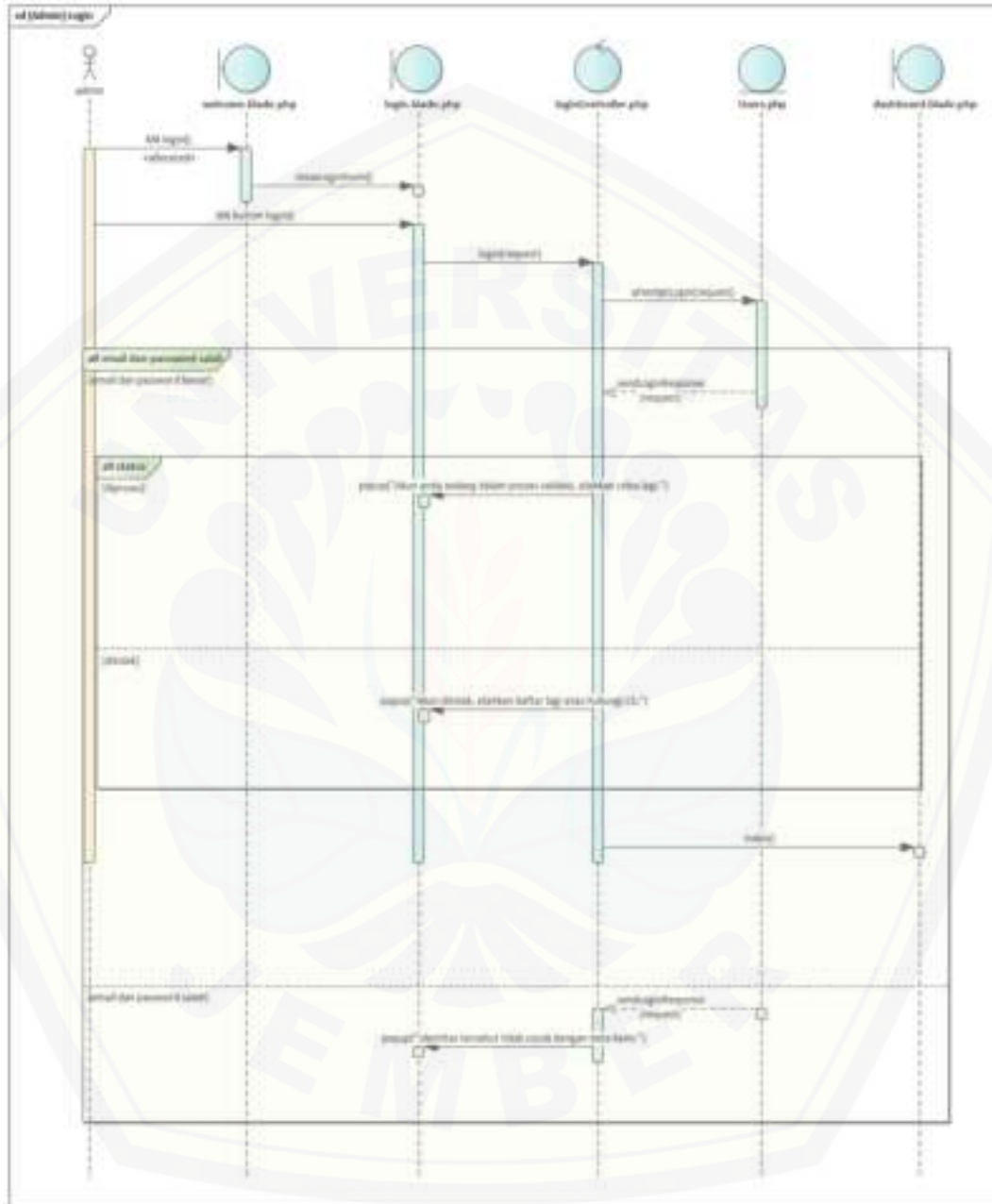
B.13. Activity Diagram Logout



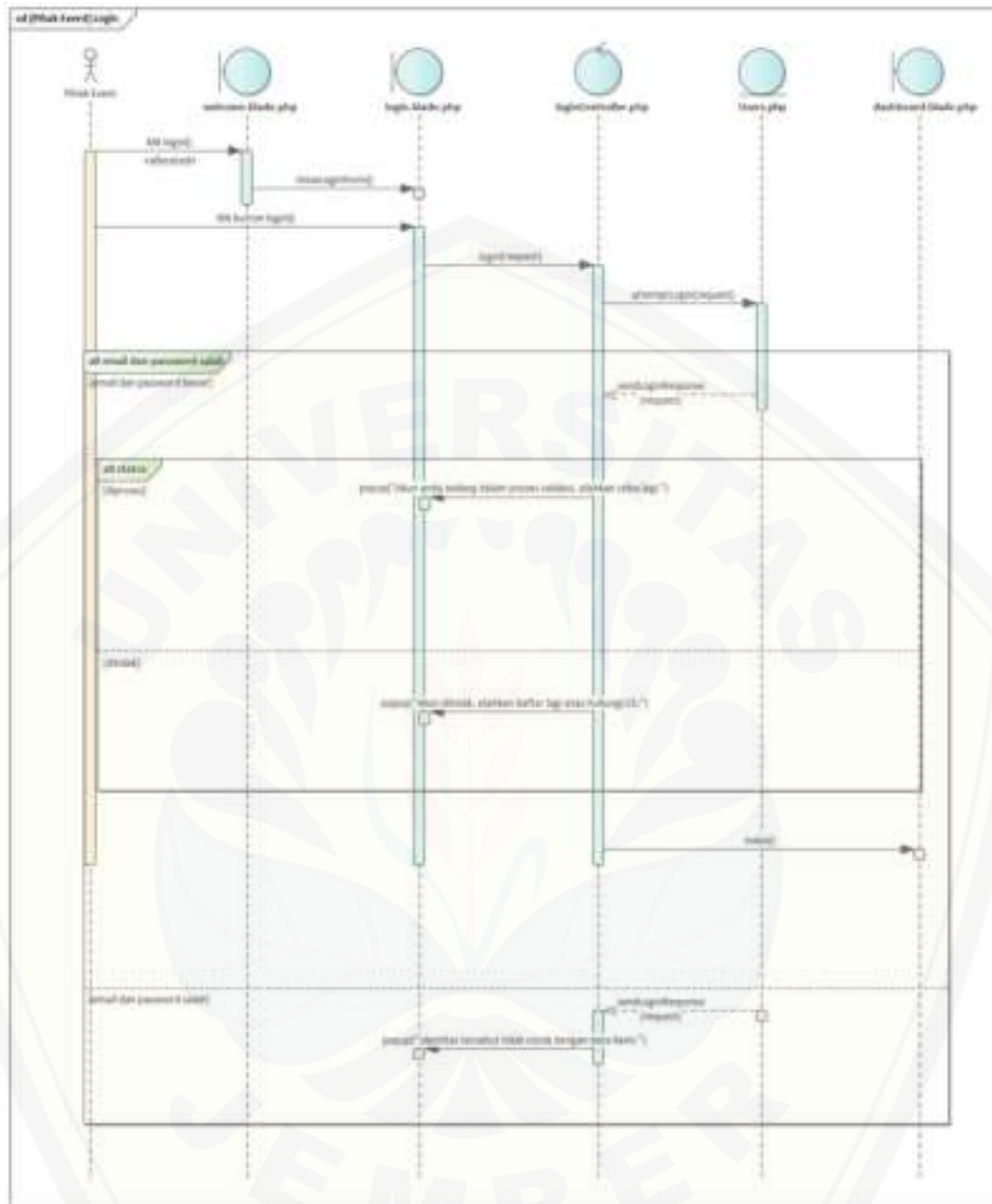
Gambar B.13.1 logout

Lampiran C. *Sequence Diagram*

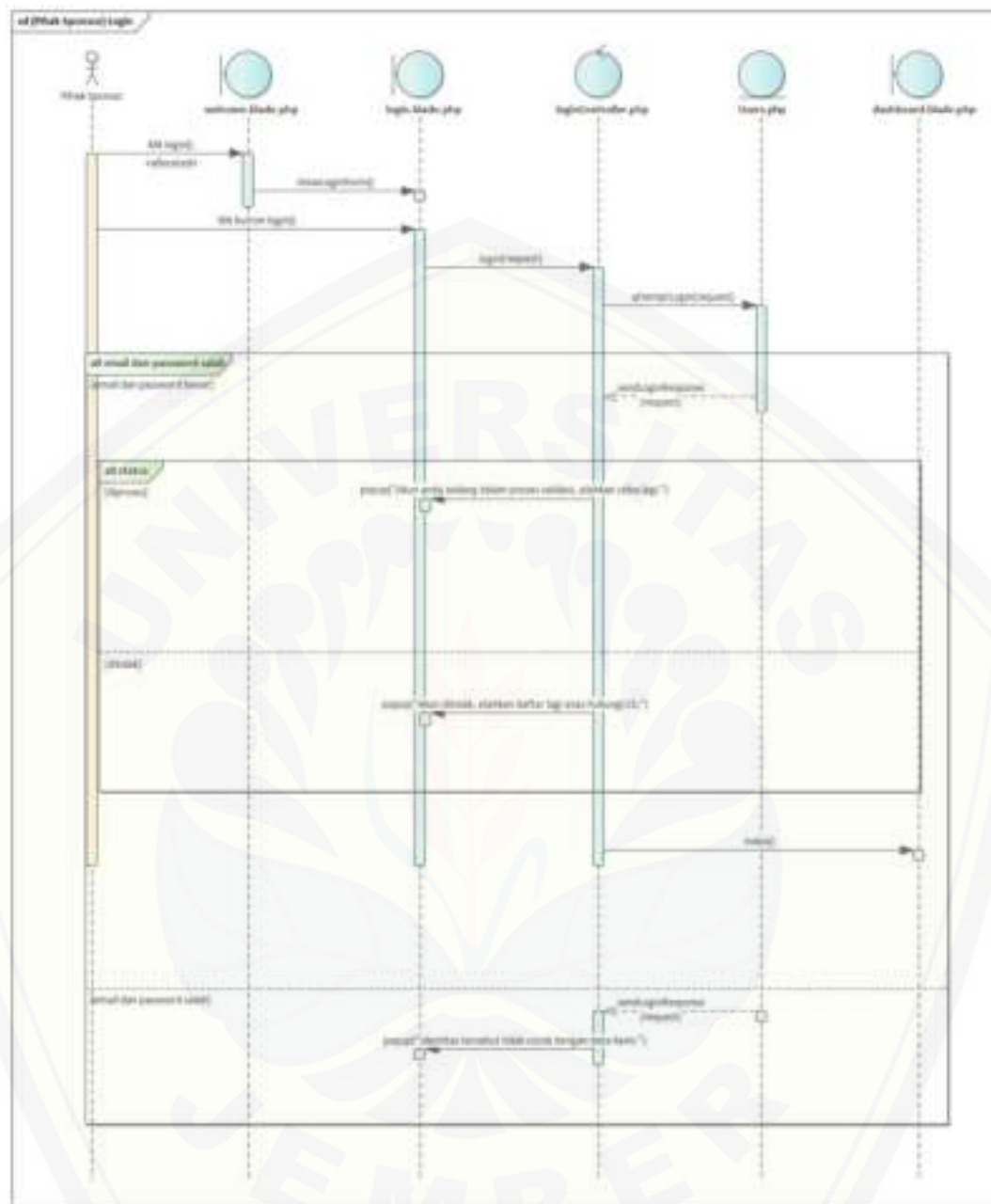
C.1. *Sequence Diagram* Login



Gambar C.1.1 (Admin) Login

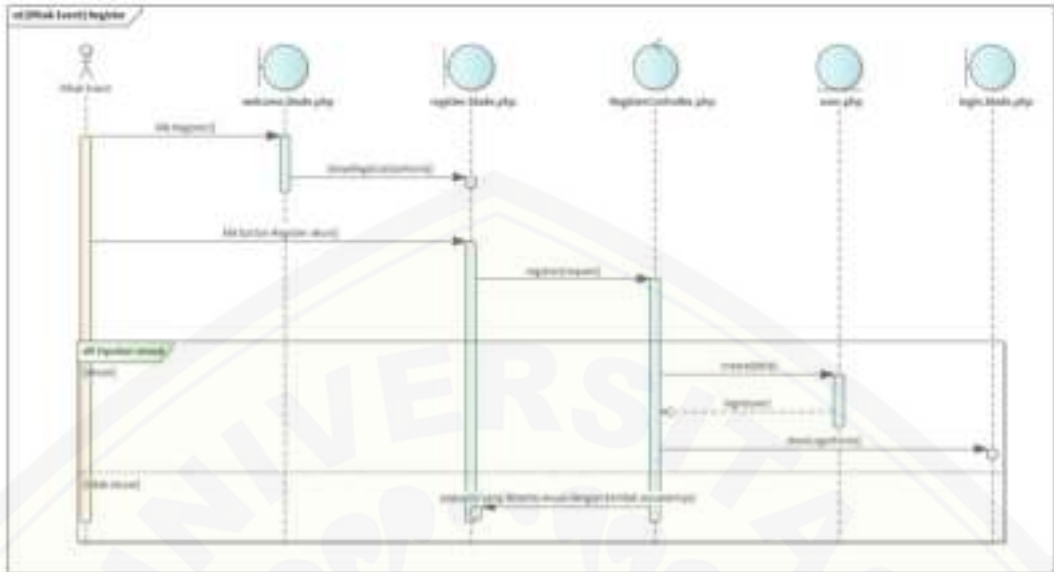


Gambar C.1.2 (Pihak Event) Login

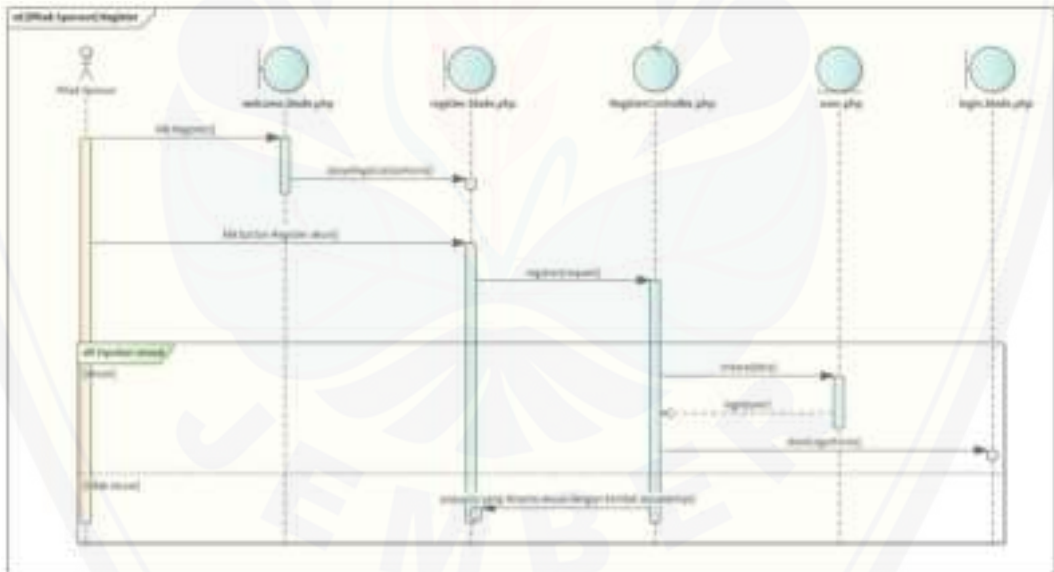


Gambar C.1.3 (Pihak Sponsor) Login

C.2. Sequence Diagram Register

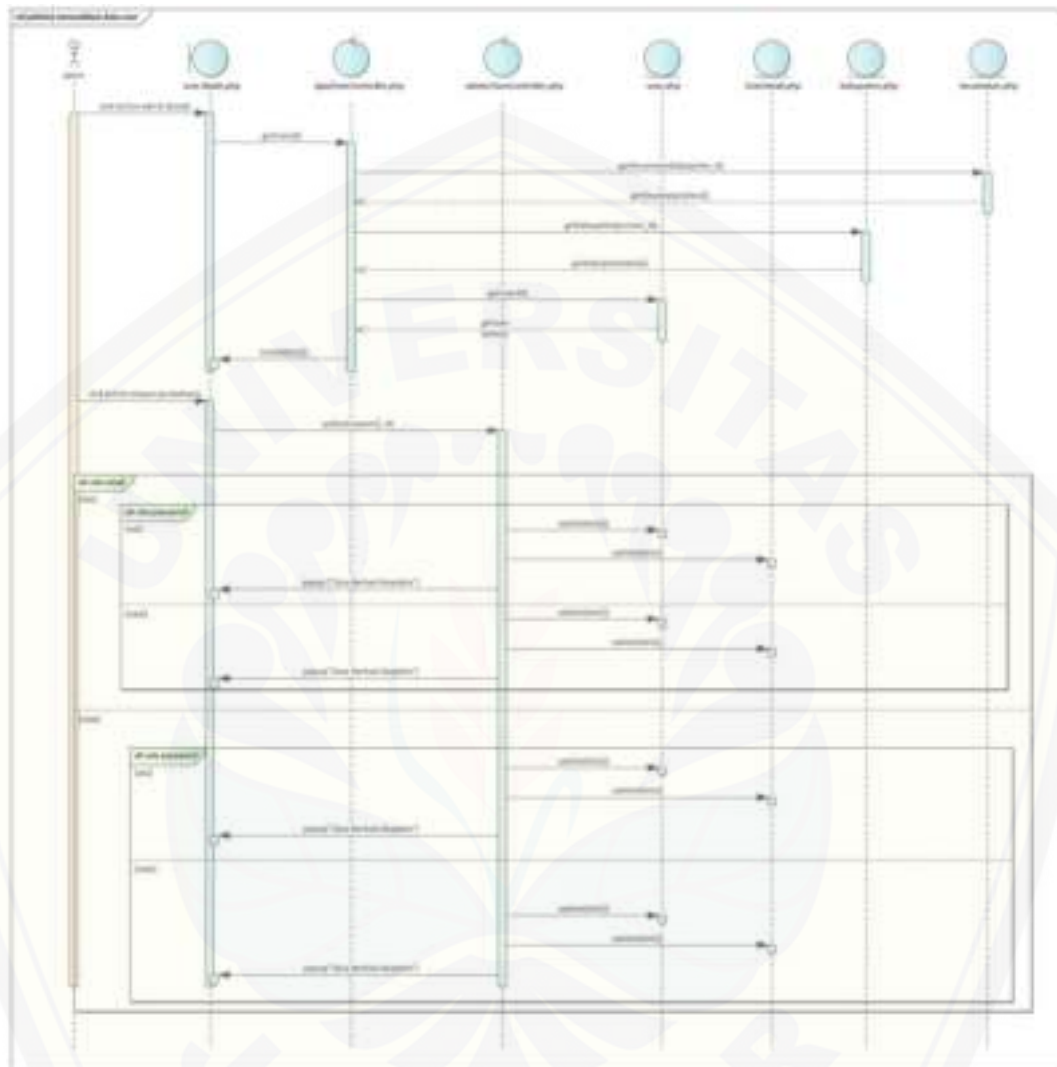


Gambar C.2. 1 (Pihak Event) Register

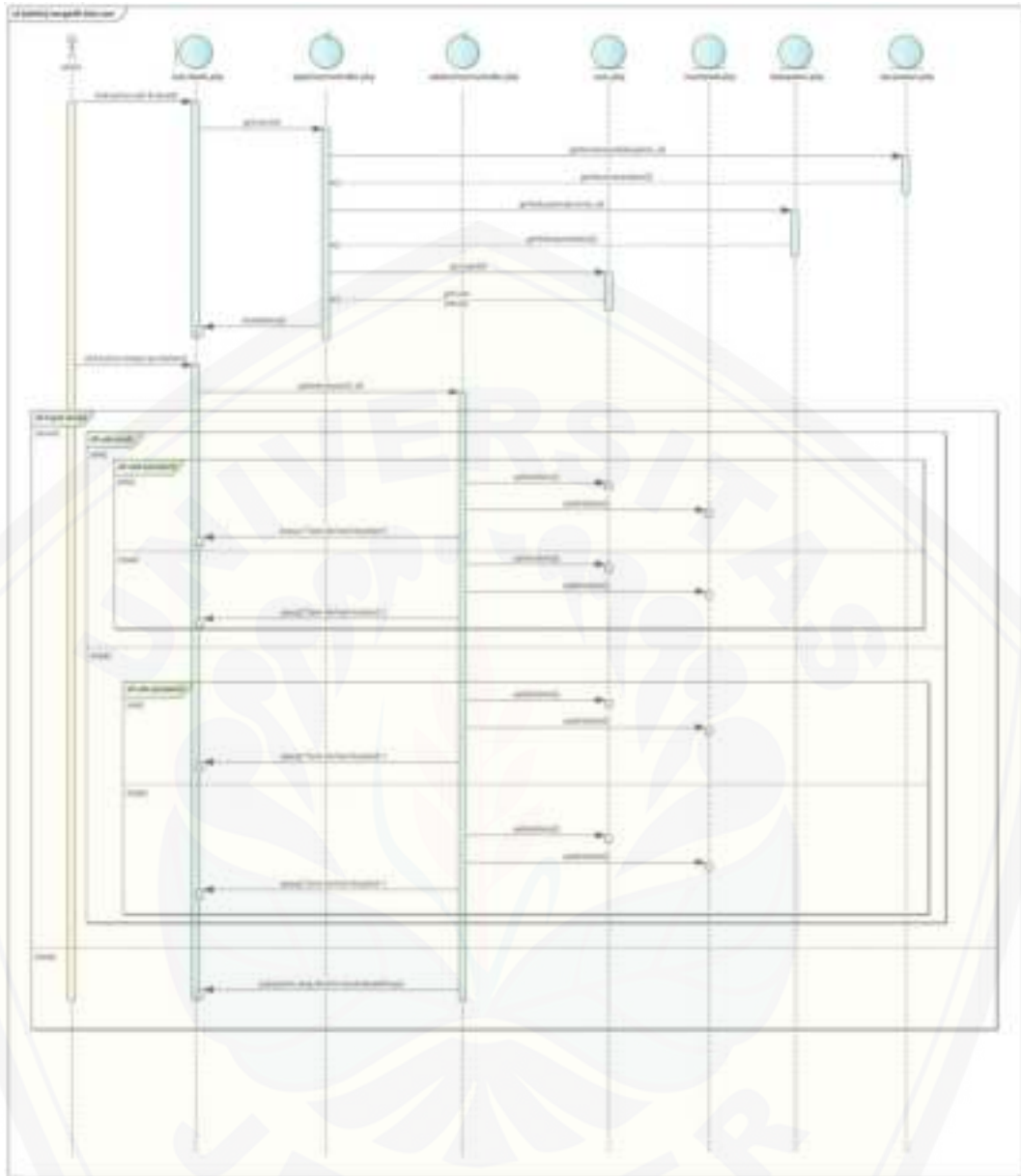


Gambar C.2. 2 (Pihak Sponsor) Register

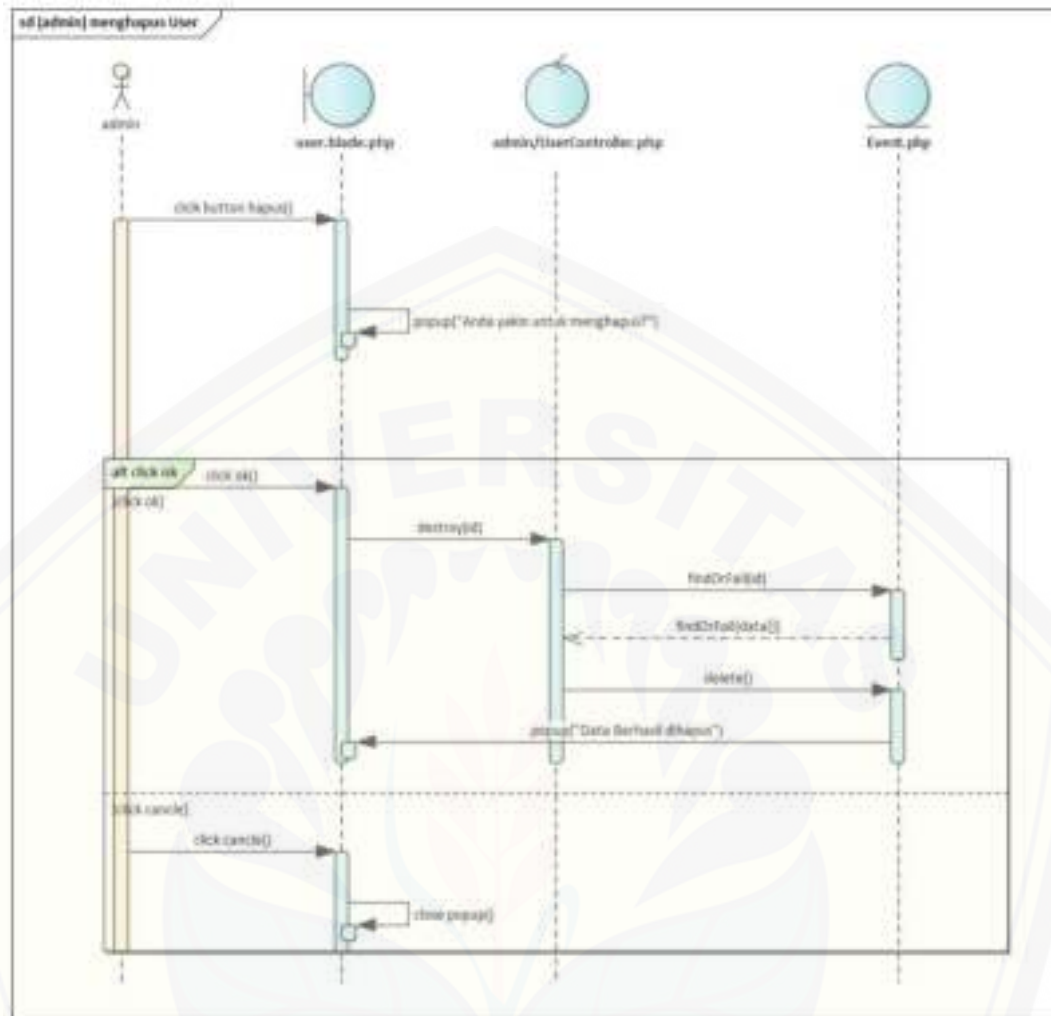
C.3. Sequence Diagram Mengelola data User



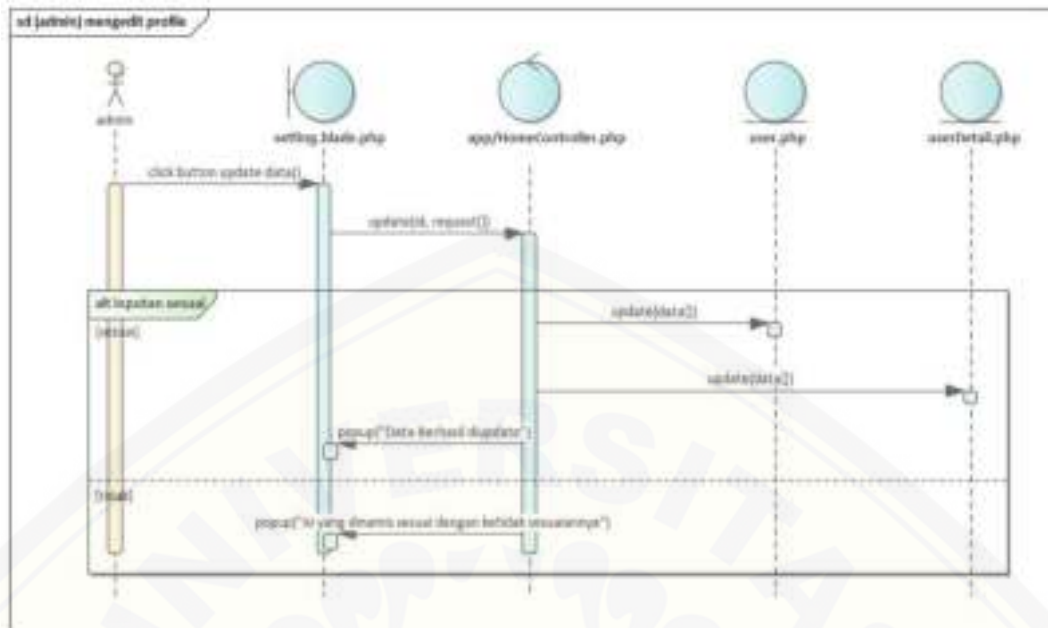
Gambar C.3.1 (admin) memvalidasi data user



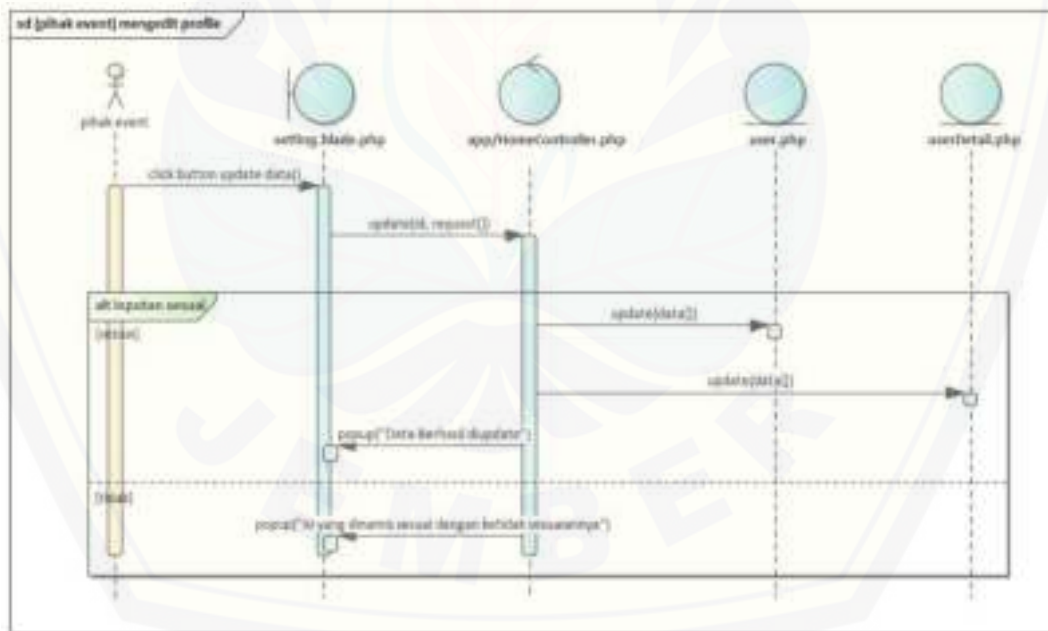
Gambar C.3.2 (admin) mengedit data user



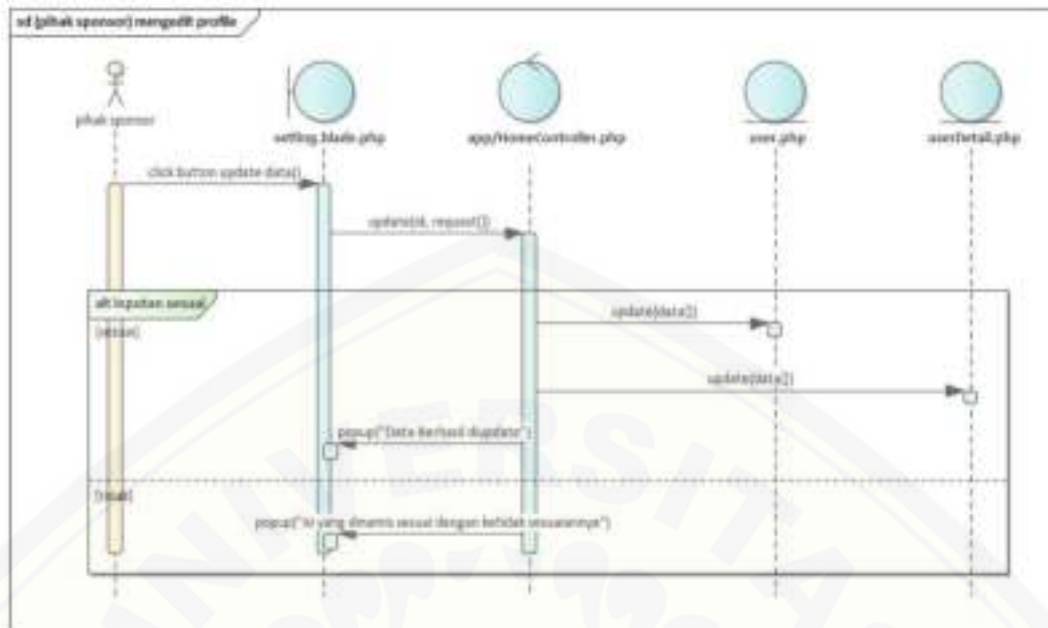
Gambar C.3.3 (admin) menghapus User



Gambar C.3.4 (admin) mengedit profile

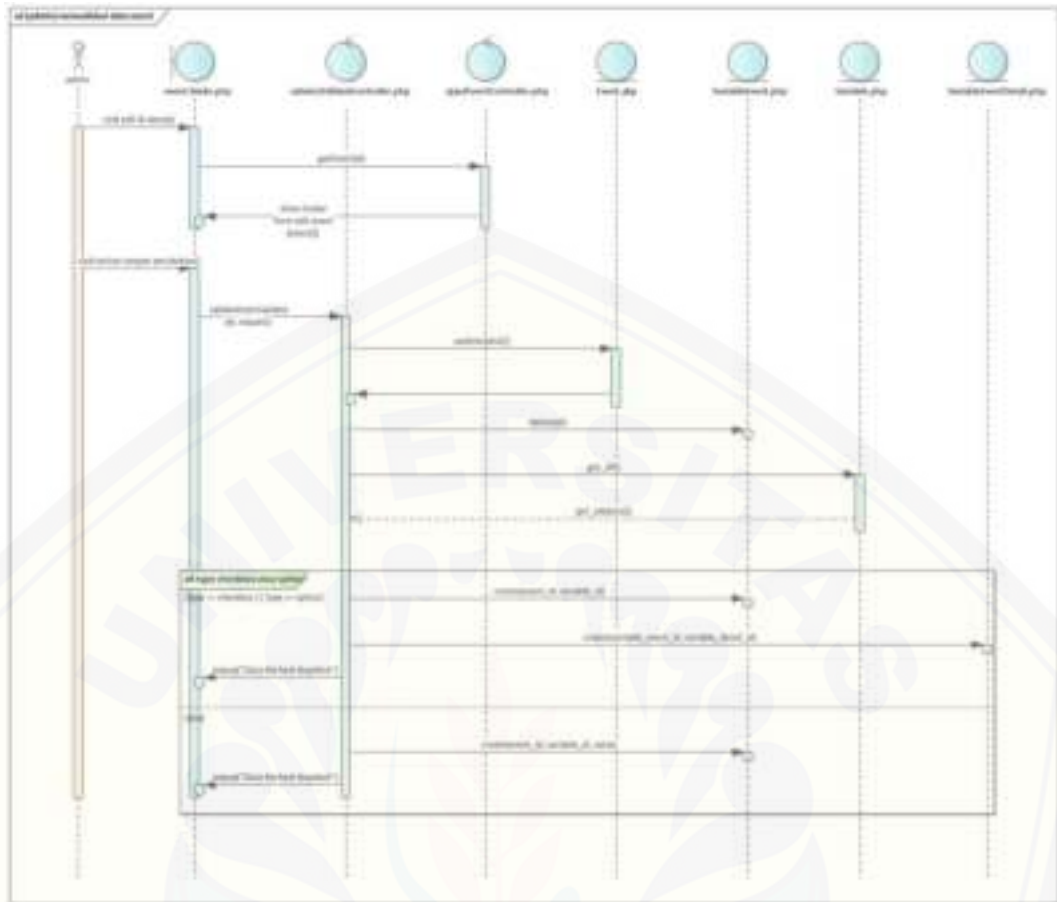


Gambar C.3.5 (pihak event) mengedit profile

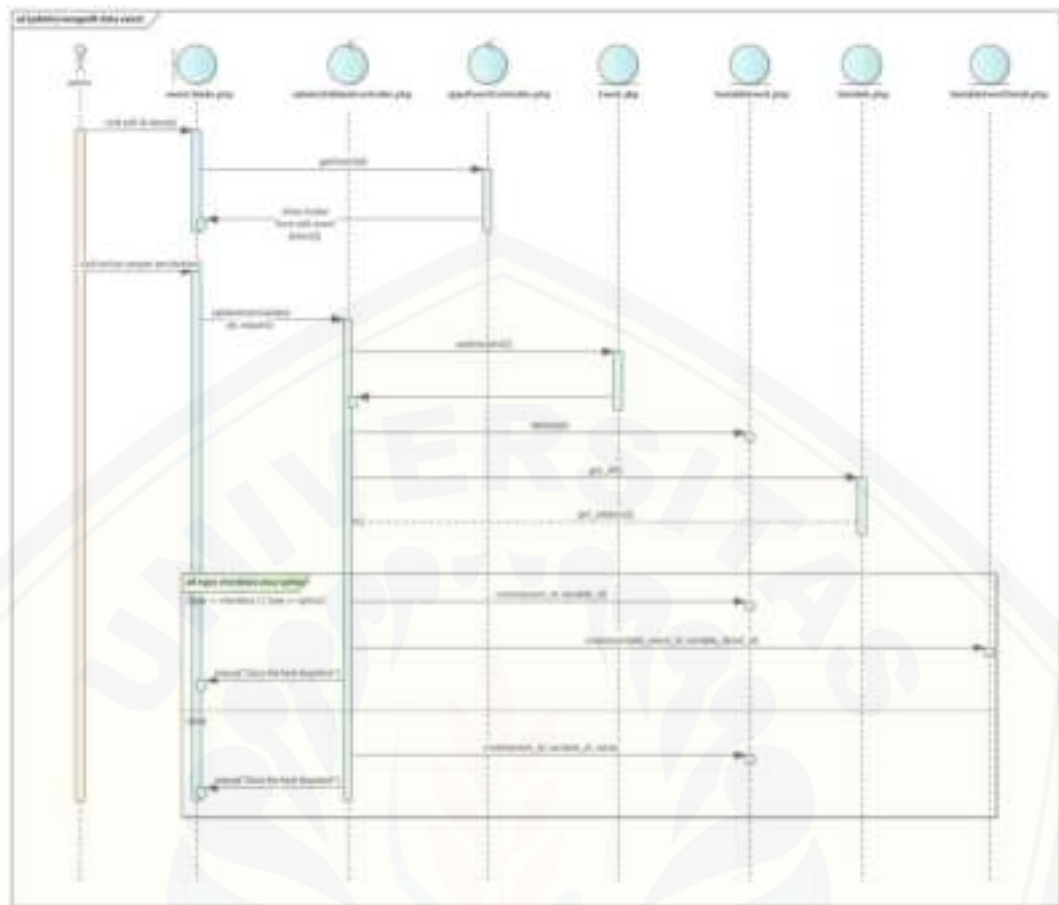


Gambar C.3.6 (pihak sponsor) mengedit profile

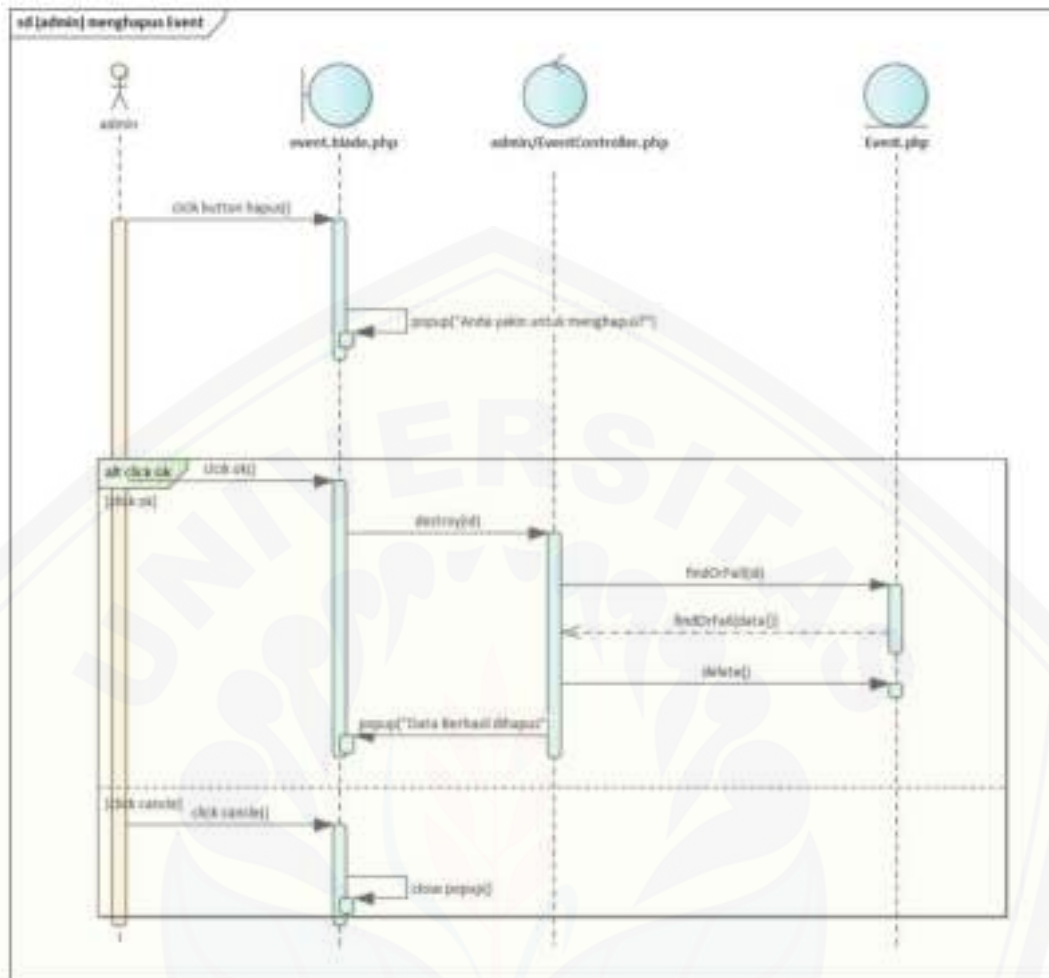
C.4. *Sequence Diagram* Mengelola data Event



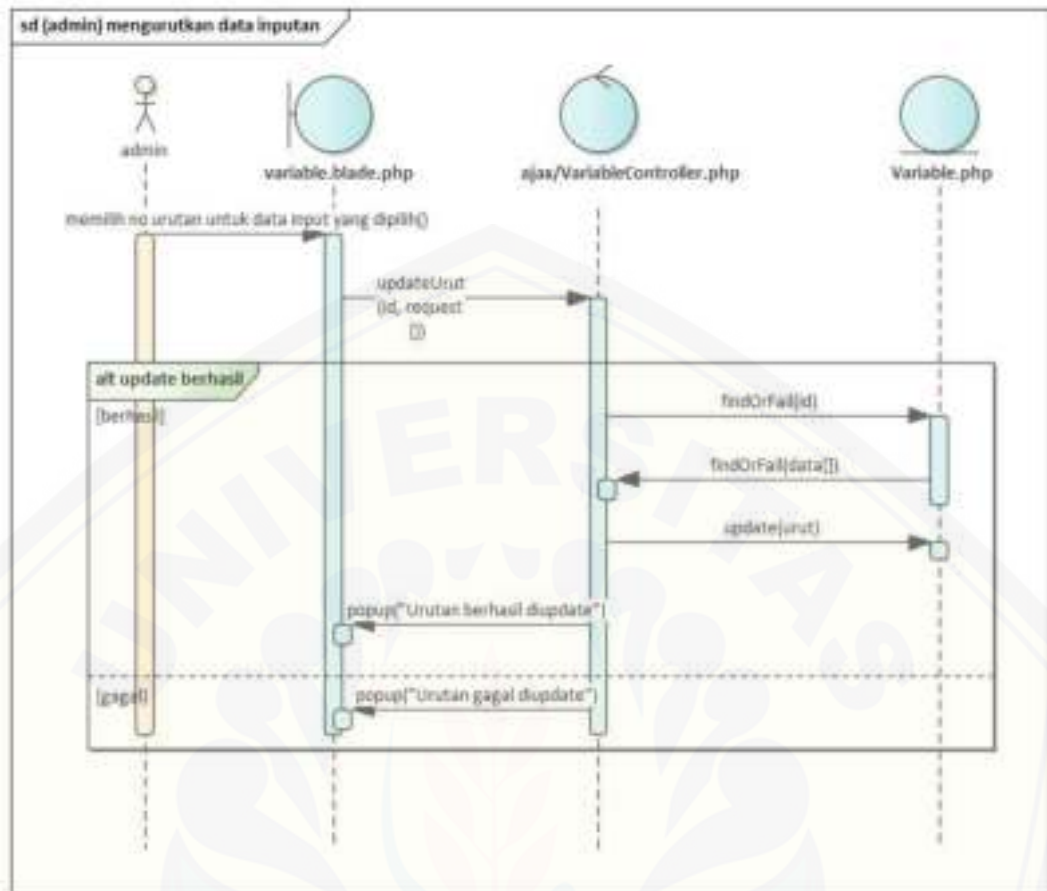
Gambar C.4.1 (admin) memvalidasi data event



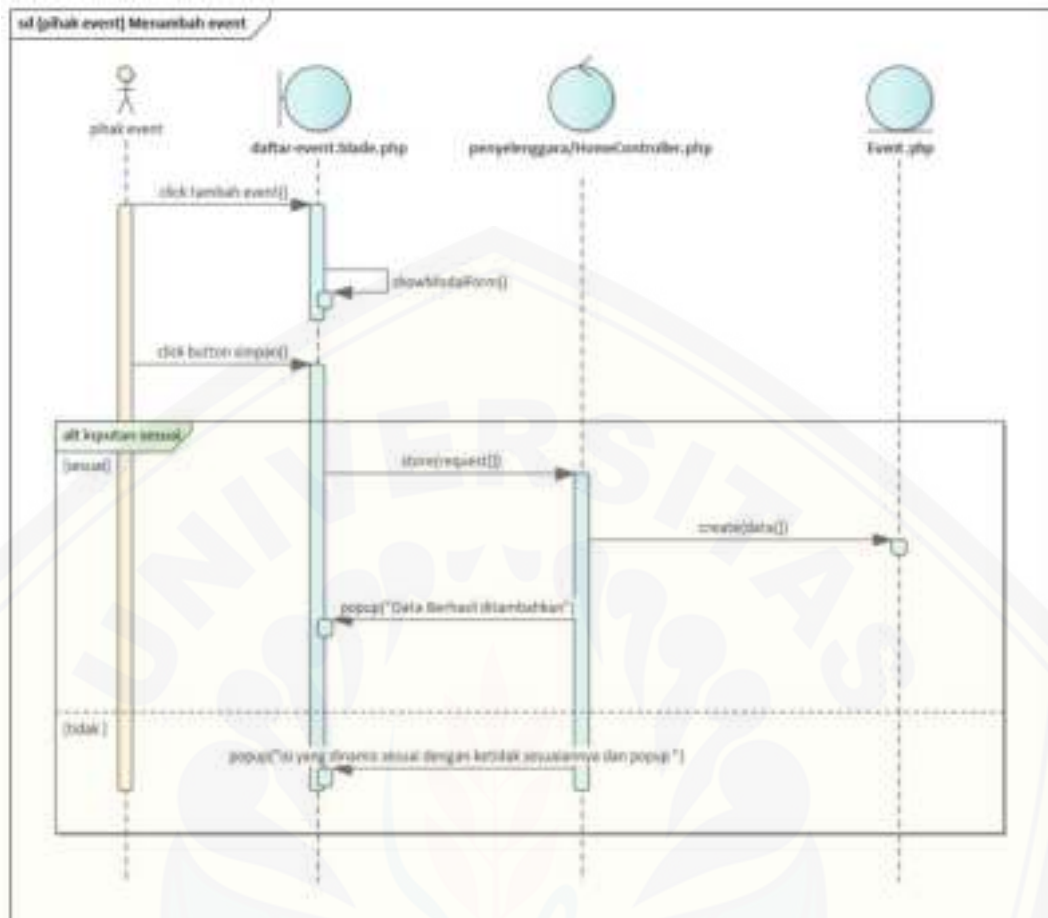
Gambar C.4.2 (admin) mengedit data event



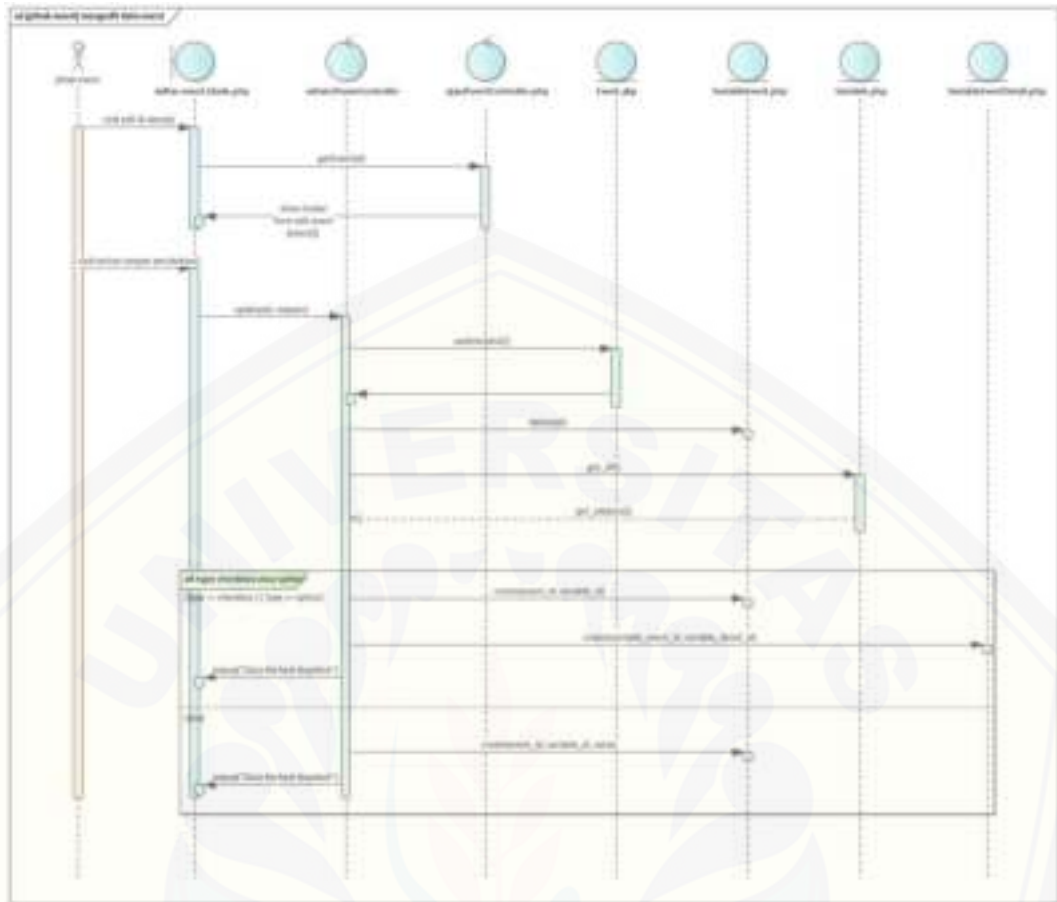
Gambar C.4.3 (admin) menghapus Event



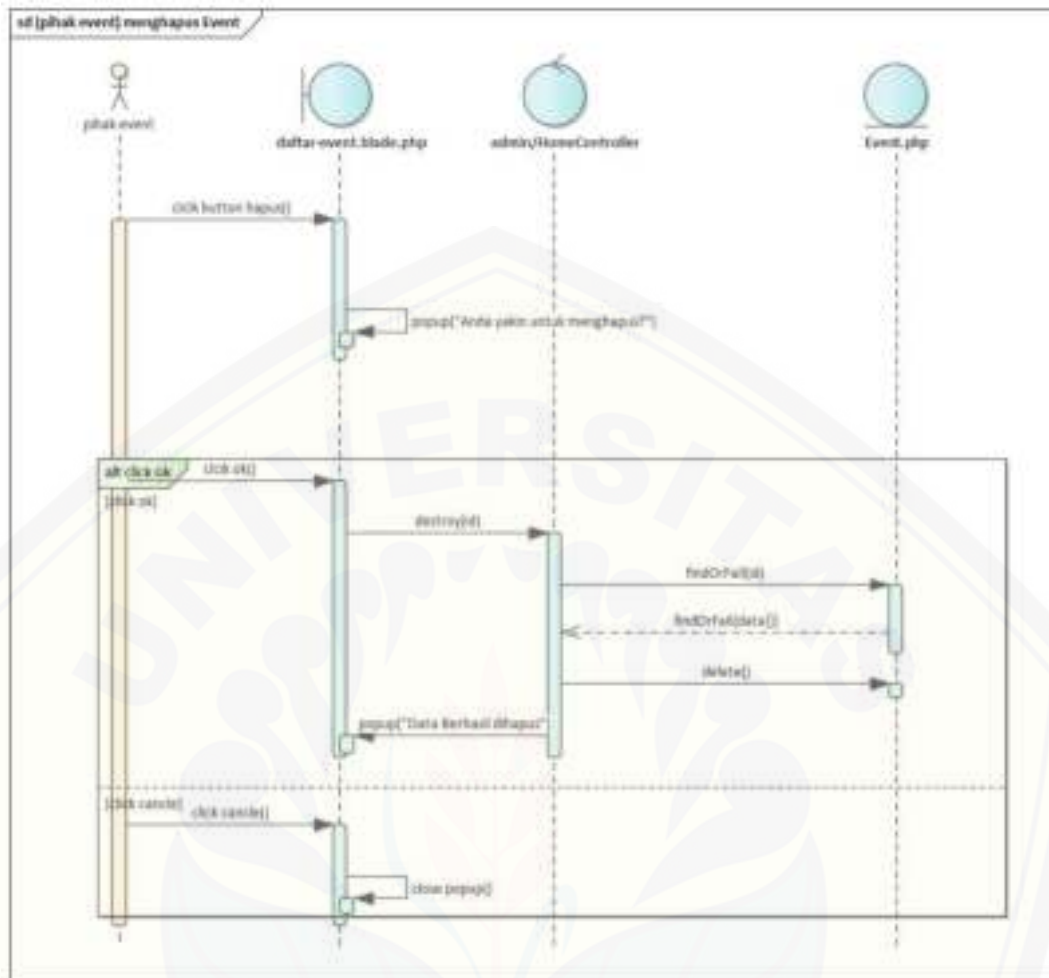
Gambar C.4.4 (admin) mengurutkan data inputan



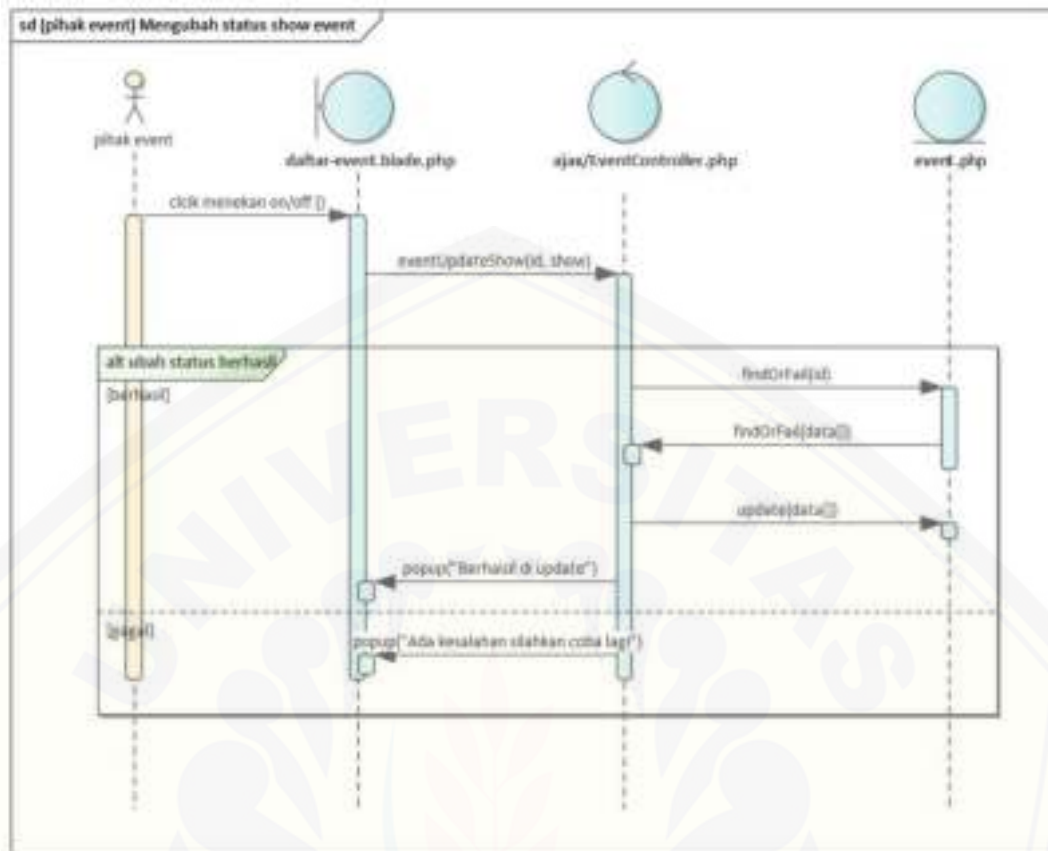
Gambar C.4.5 (pihak event) Menambah event



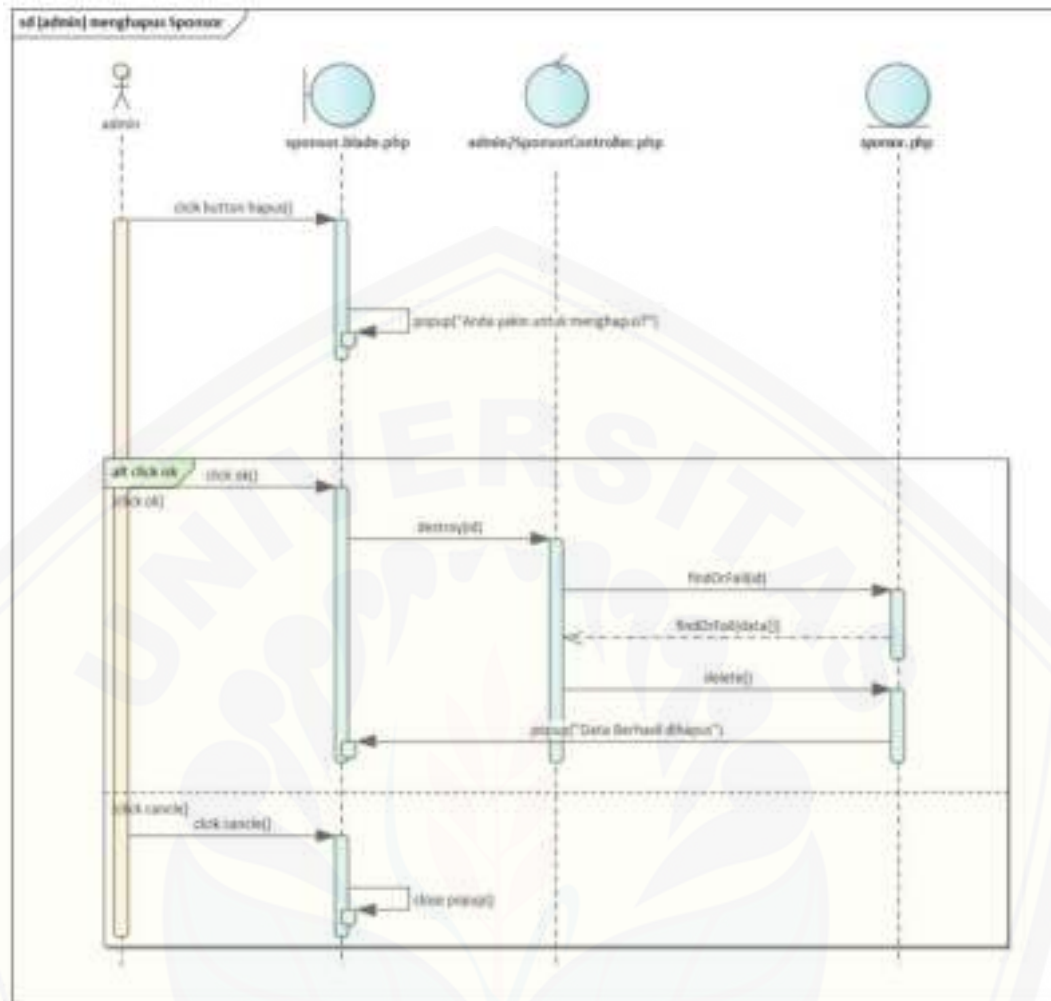
Gambar C.4.6 (pihak event) mengedit data event



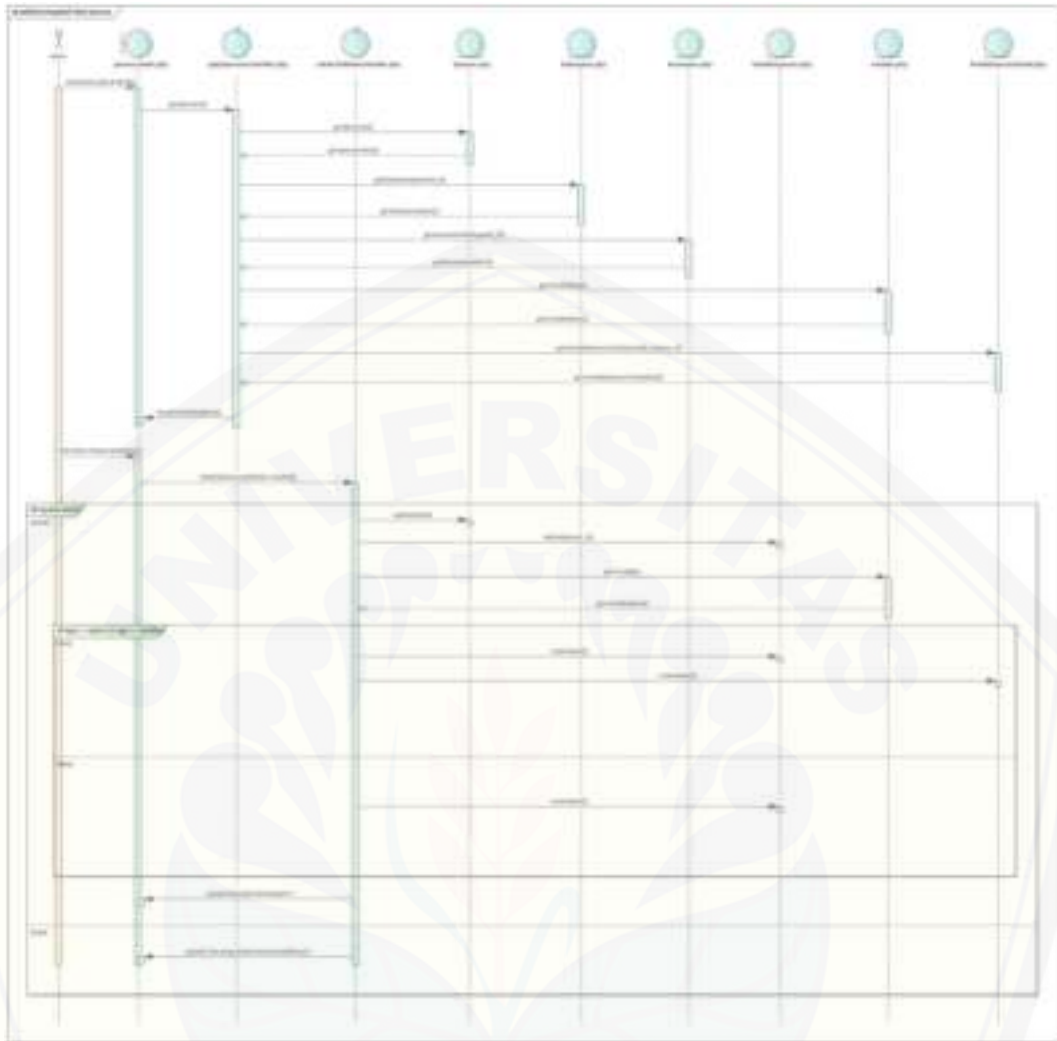
Gambar C.4.7 (pihak event) menghapus Event



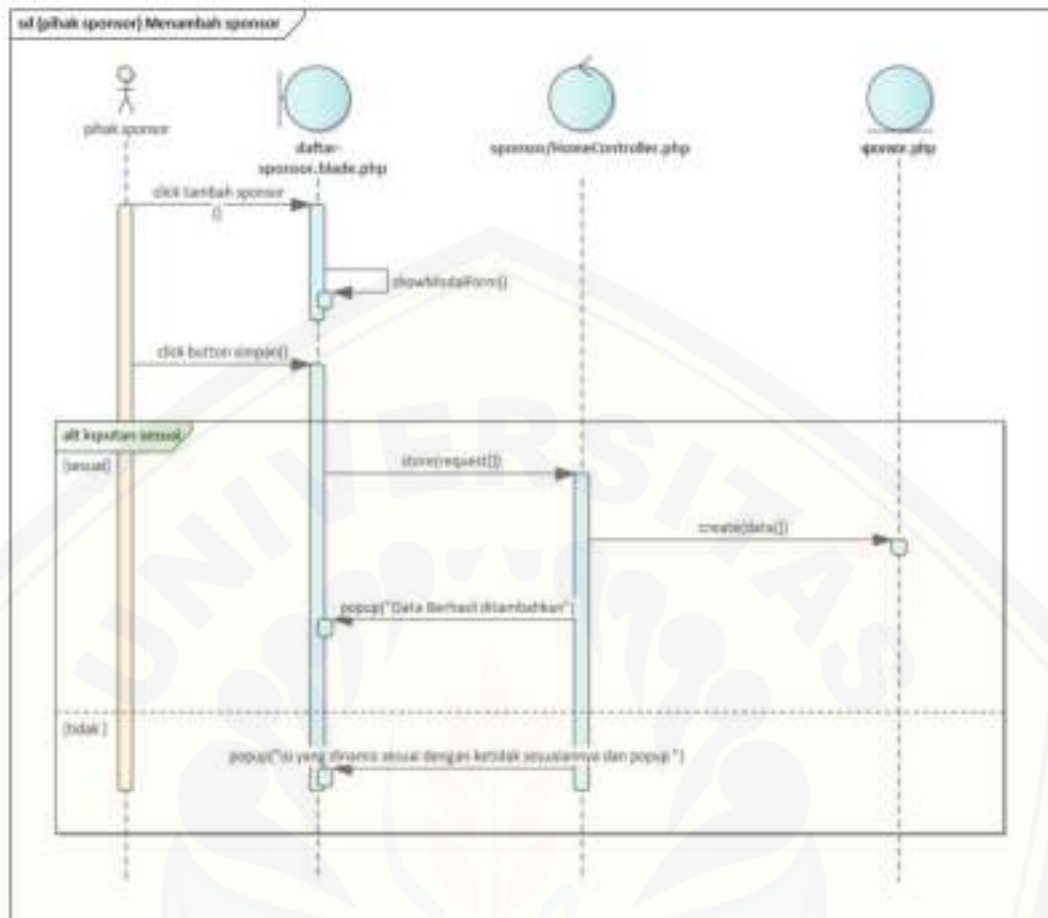
Gambar C.4.8 (pihak event) Mengubah status show event



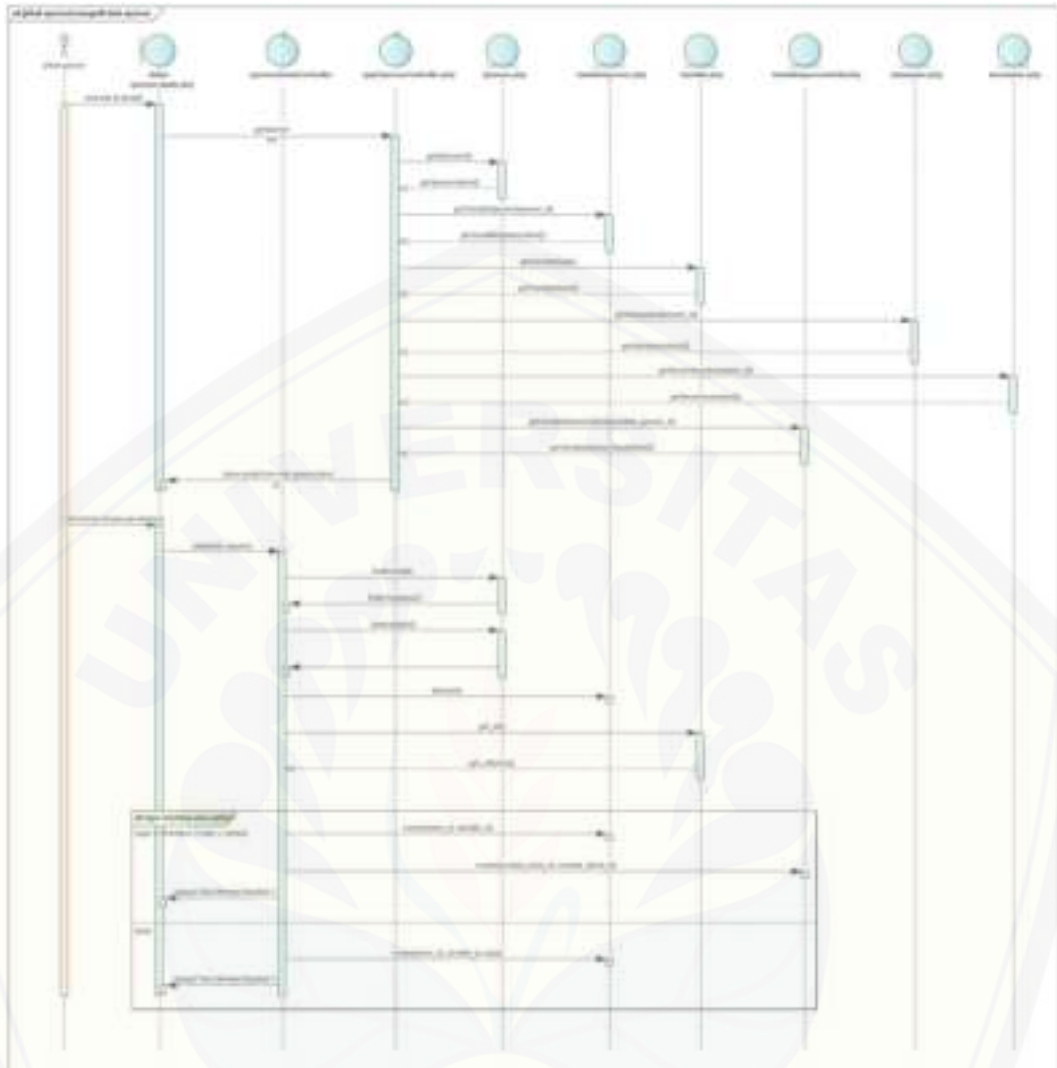
Gambar C.5.2 (admin) menghapus Sponsor



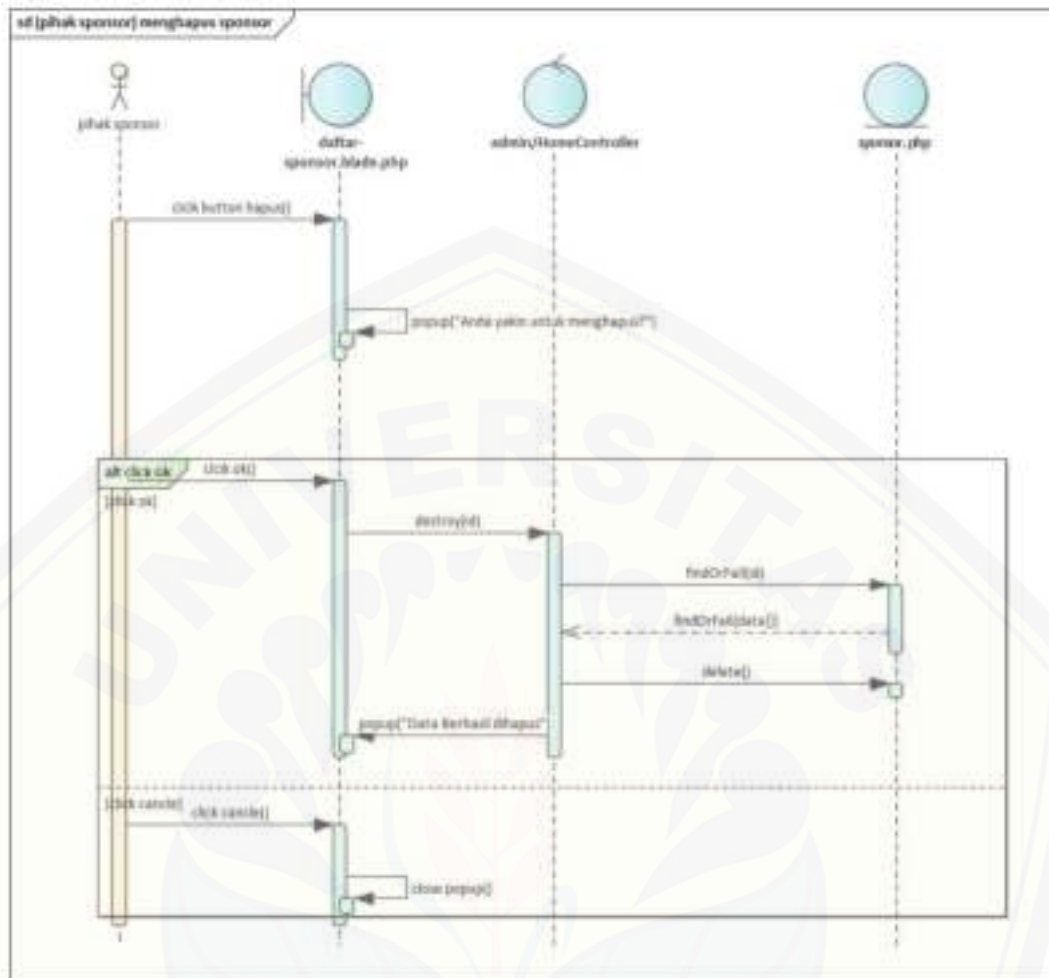
Gambar C.5.3 (admin) mengubah data sponsor



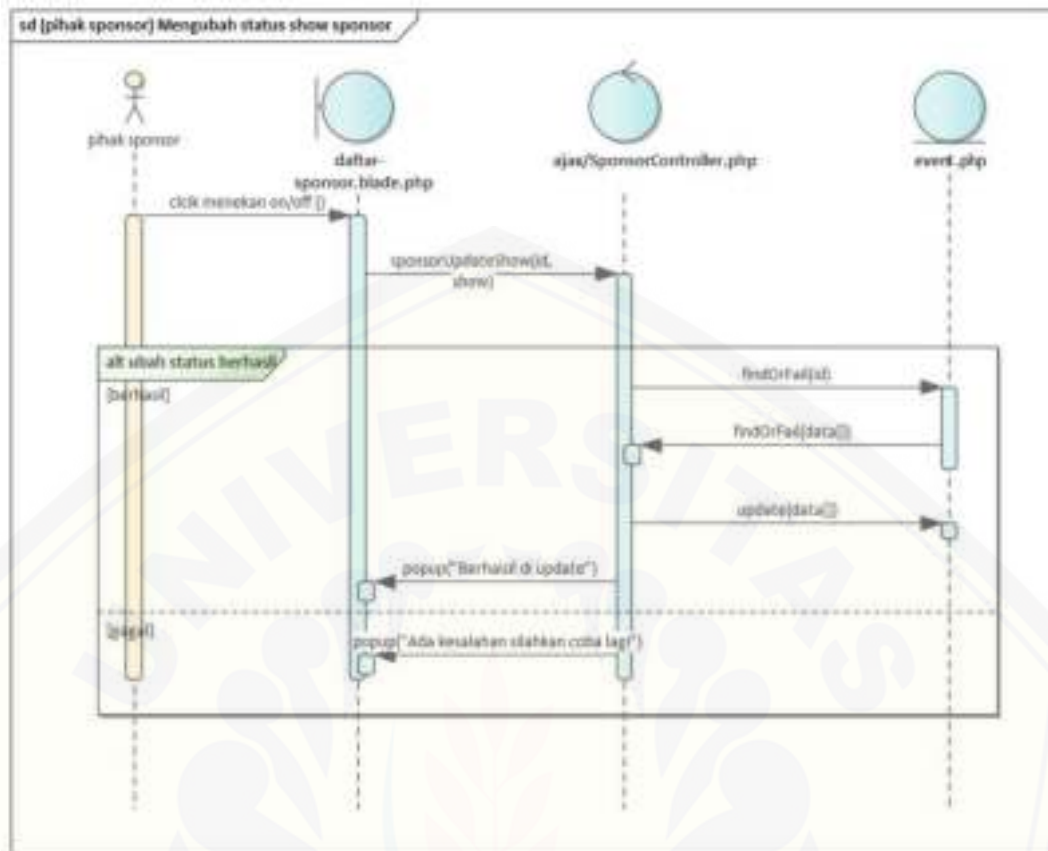
Gambar C.5.4 (pihak sponsor) Menambah sponsor



Gambar C.5.5 (pihak sponsor) mengedit data sponsor

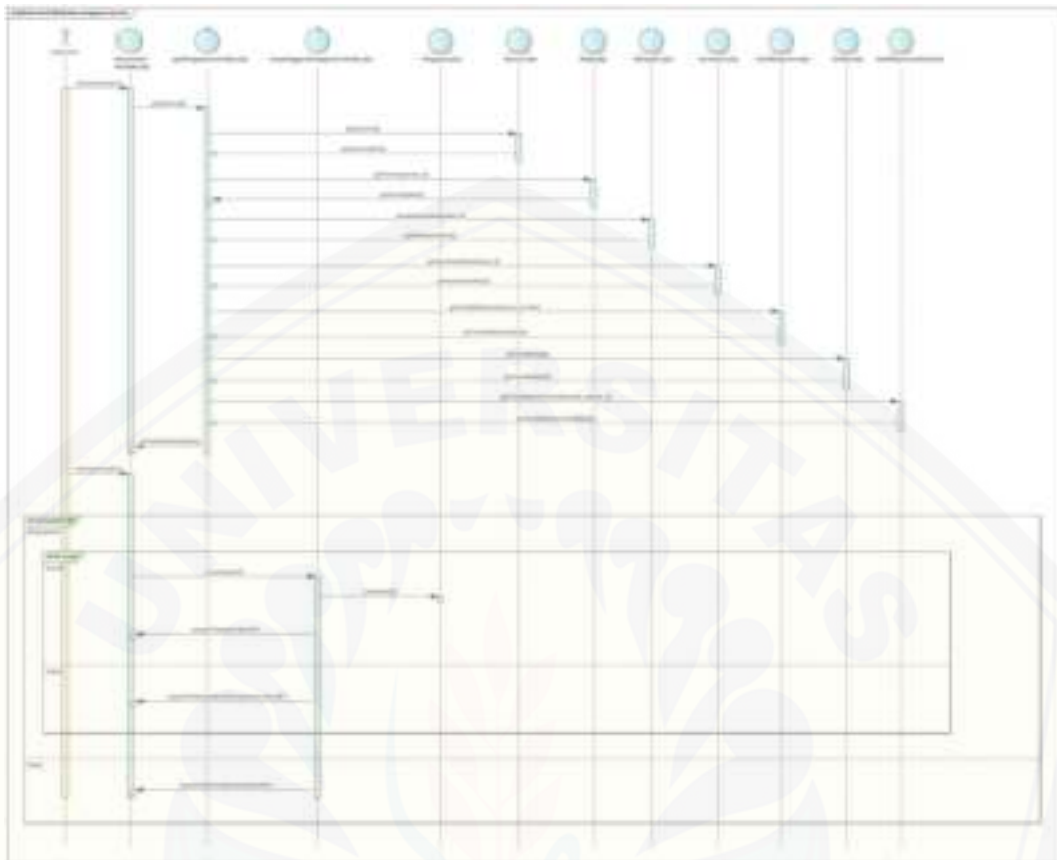


Gambar C.5.6 (pihak sponsor) menghapus sponsor



Gambar C.5.7 (pihak sponsor) Mengubah status show sponsor

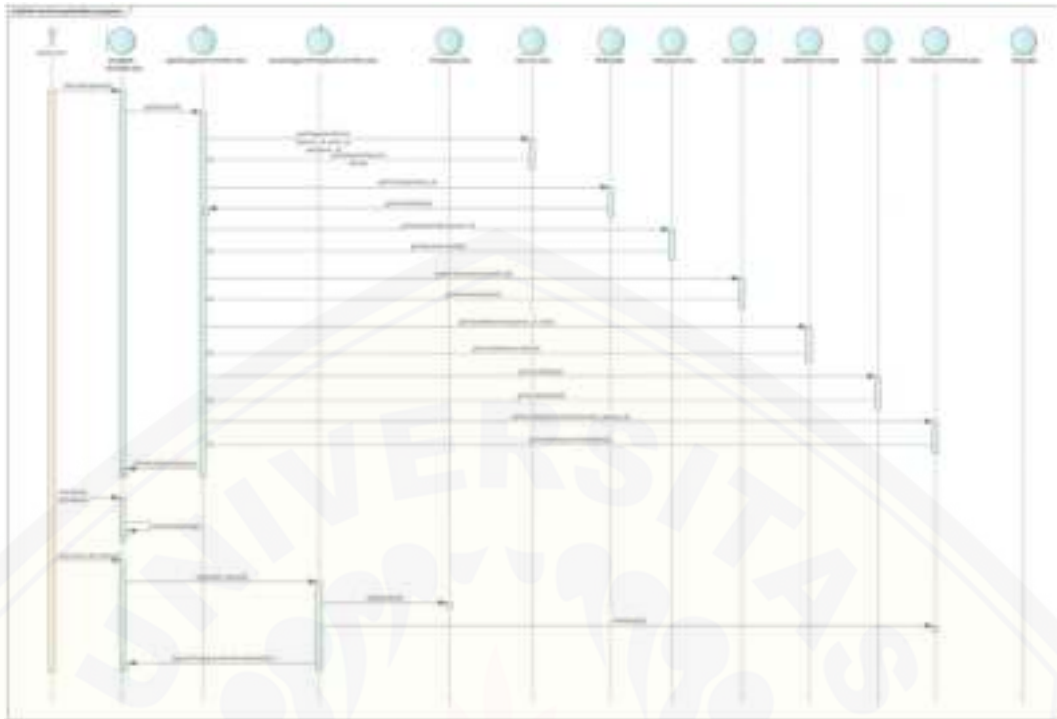
C.6. *Sequence Diagram* Mengelola data Pengajuan



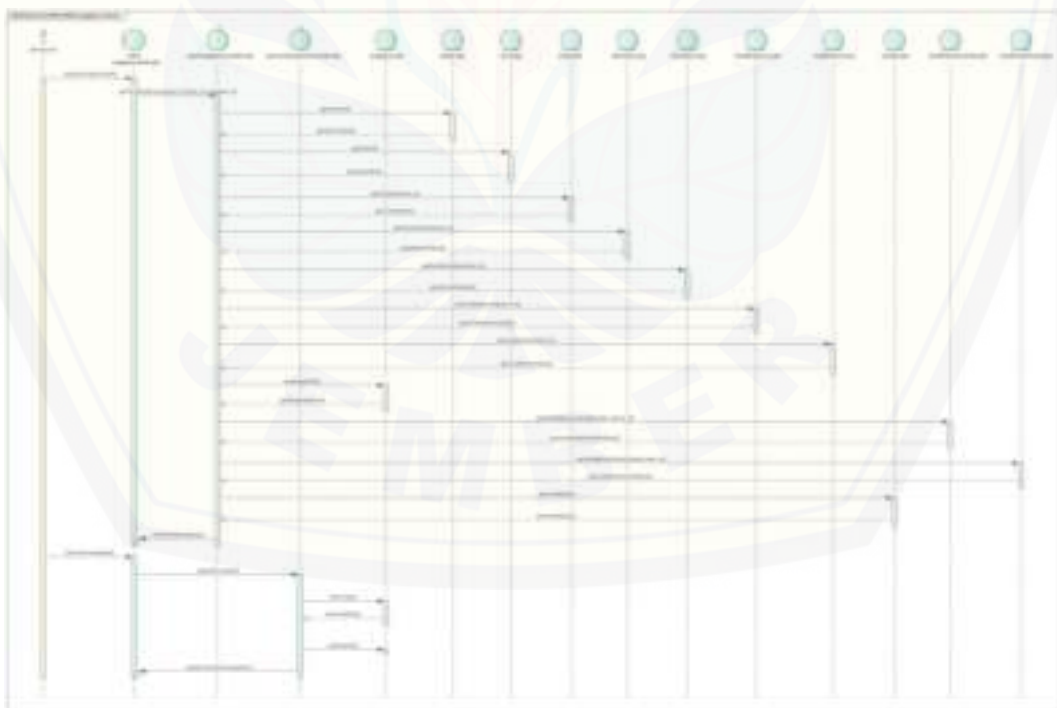
Gambar C.6.1 (pihak event) Melakukan pengajuan sponsor



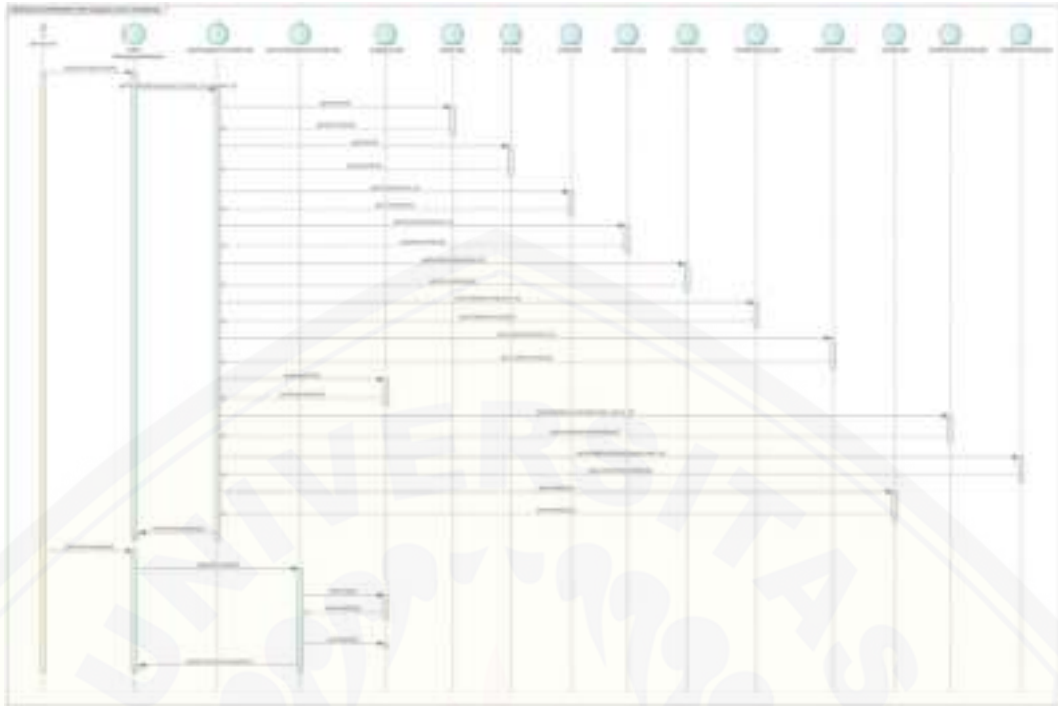
Gambar C.6.2 (pihak event) Menampilkan detail pengajuan



Gambar C.6.3 (pihak event) menyelesaikan pengajuan

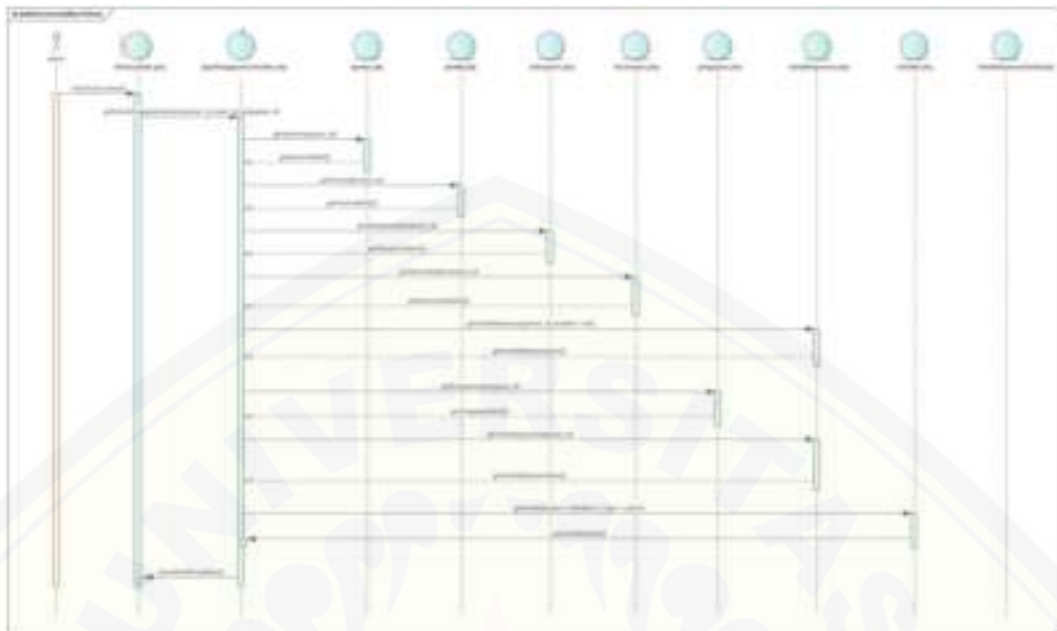


Gambar C.6.4 (pihak sponsor) Memvalidasi pengajuan sponsor

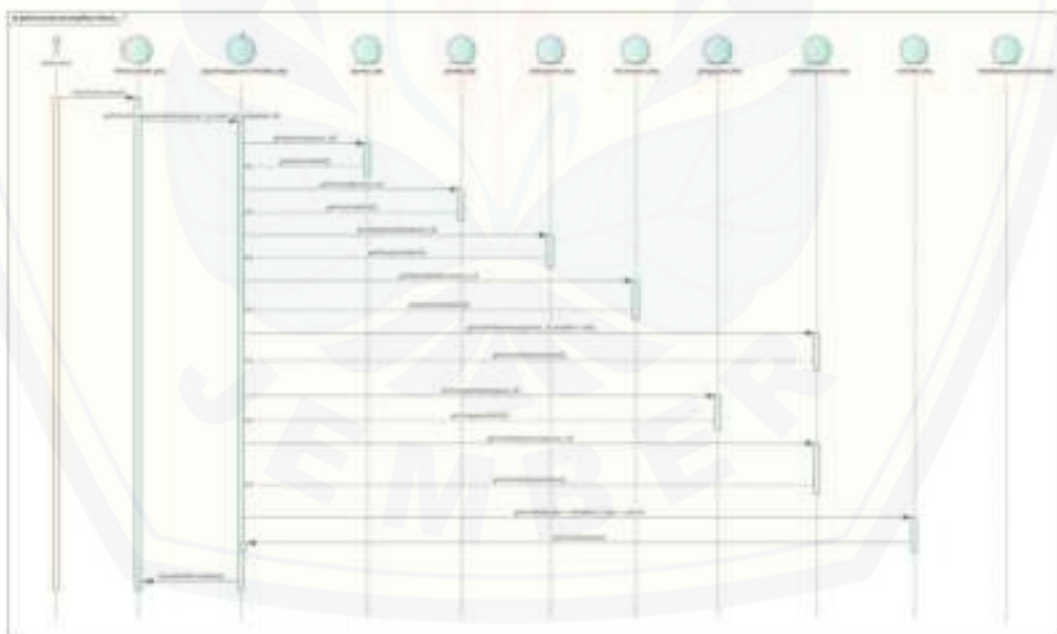


Gambar C.6.5 (pihak sponsor) Mengubah status pengajuan sponsor berlangsung

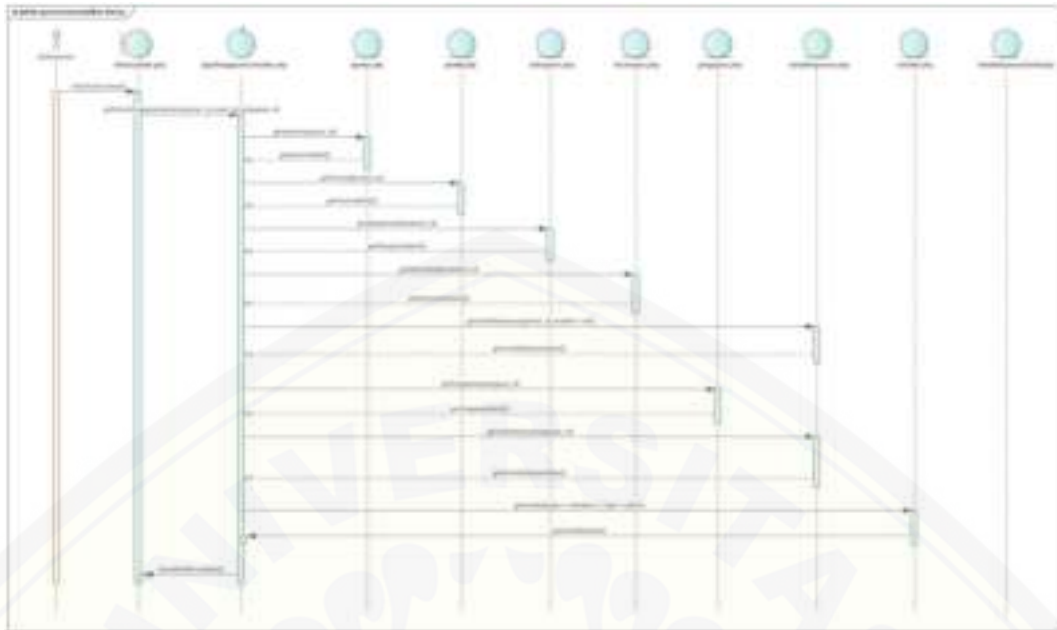
C.7. Sequence Diagram Mengelola data History



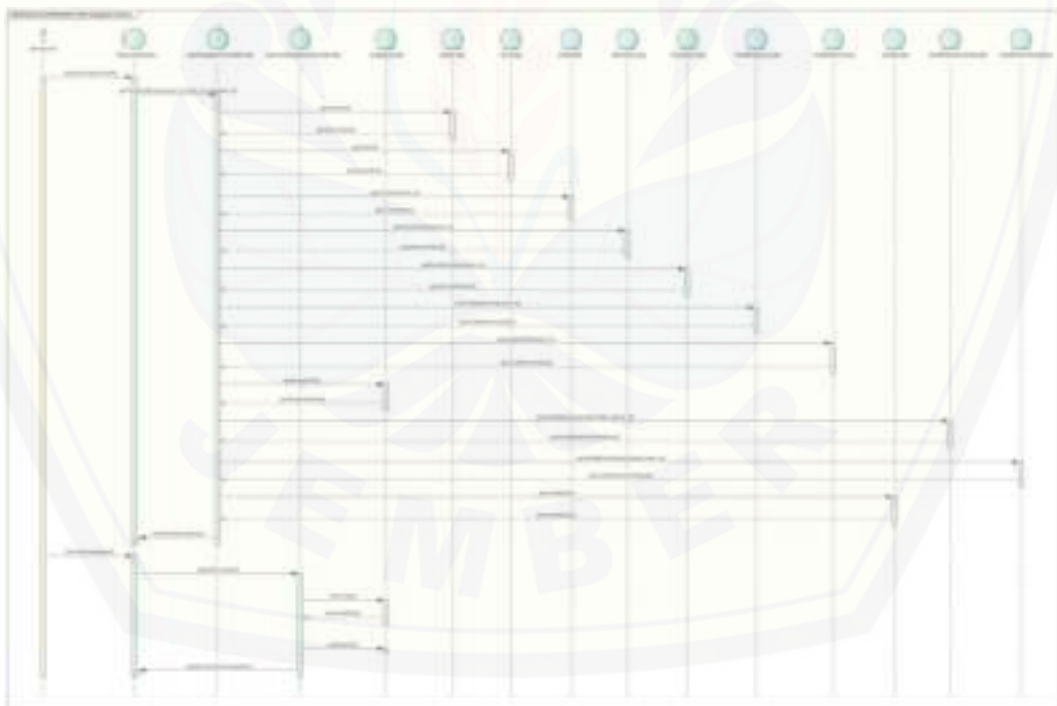
Gambar C.7.1 (admin) menampilkan history



Gambar C.7.2 (pihal event) menampilkan history

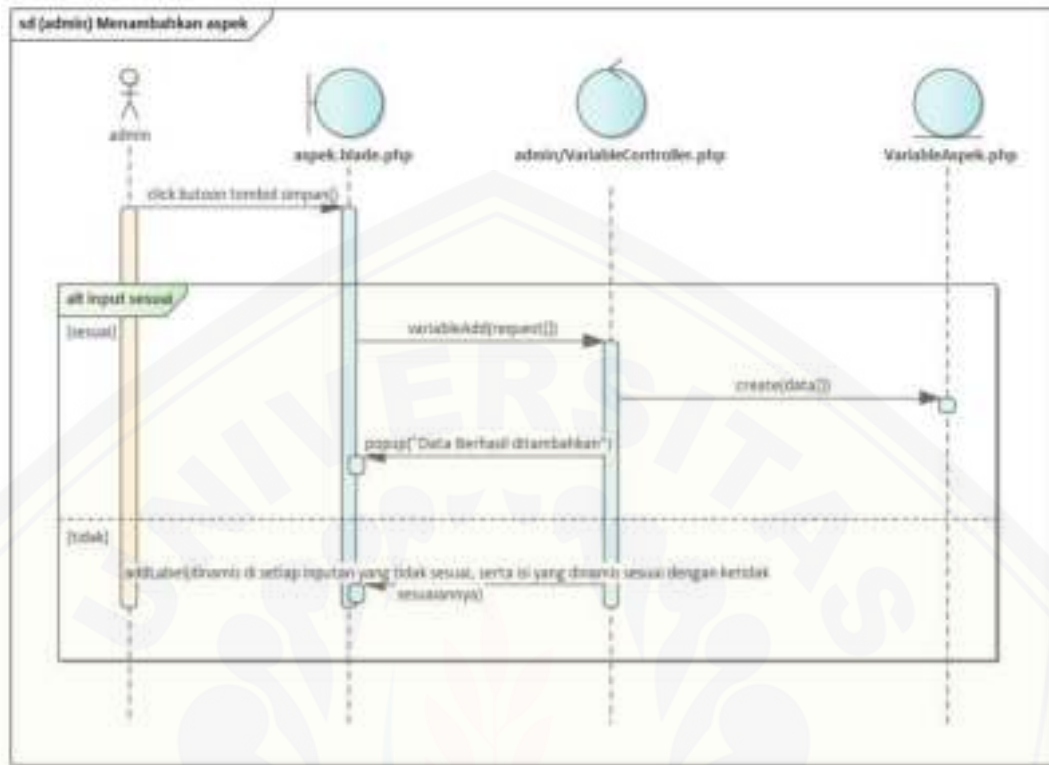


Gambar C.7.3 (pihak sponsor) menampilkan history

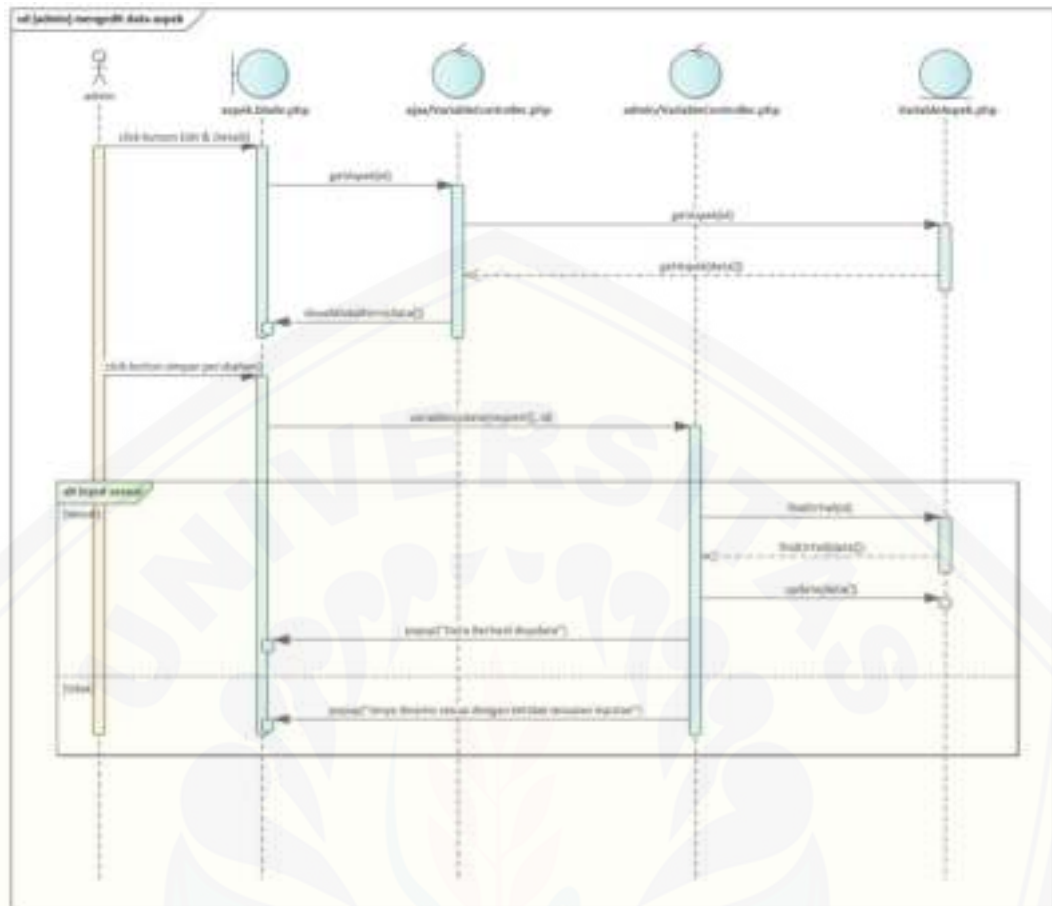


Gambar C.7.4 (pihak sponsor) Mengubah status pengajuan sponsor

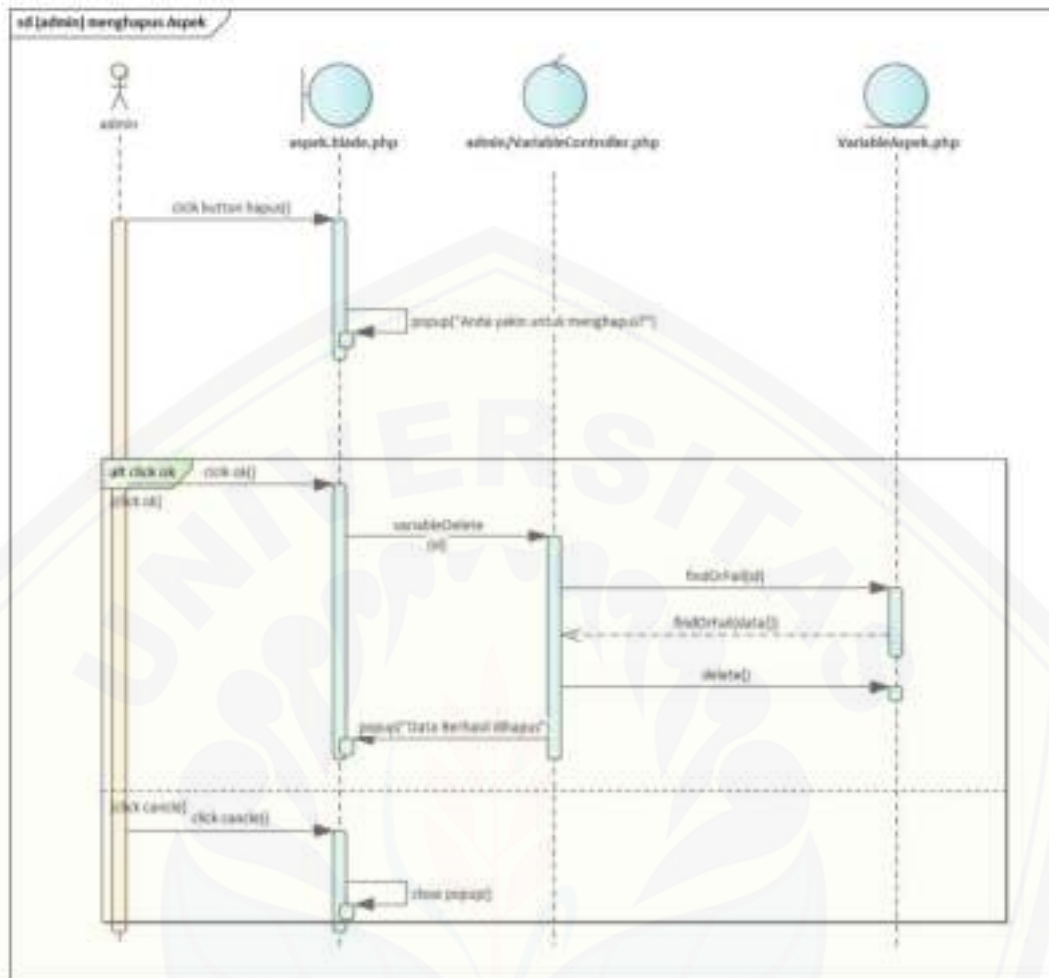
C.8. *Sequence Diagram* Mengelola data Aspek



Gambar C.8.1 (admin) Menambahkan aspek

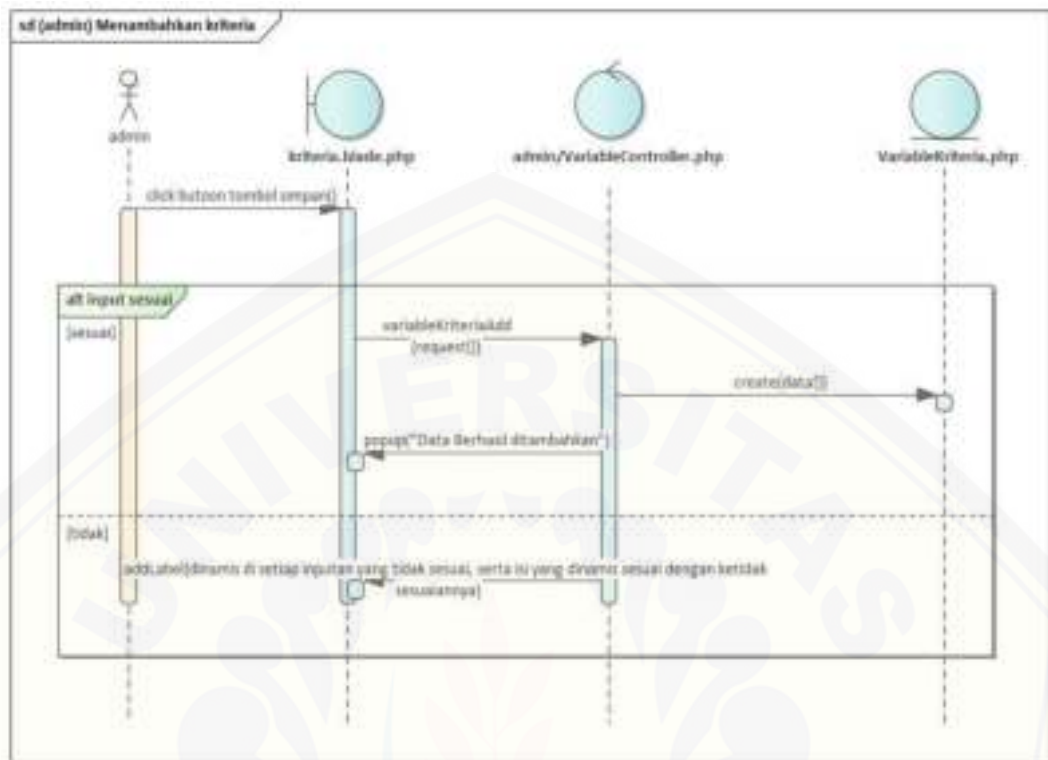


Gambar C.8.2 (admin) mengedit data aspek

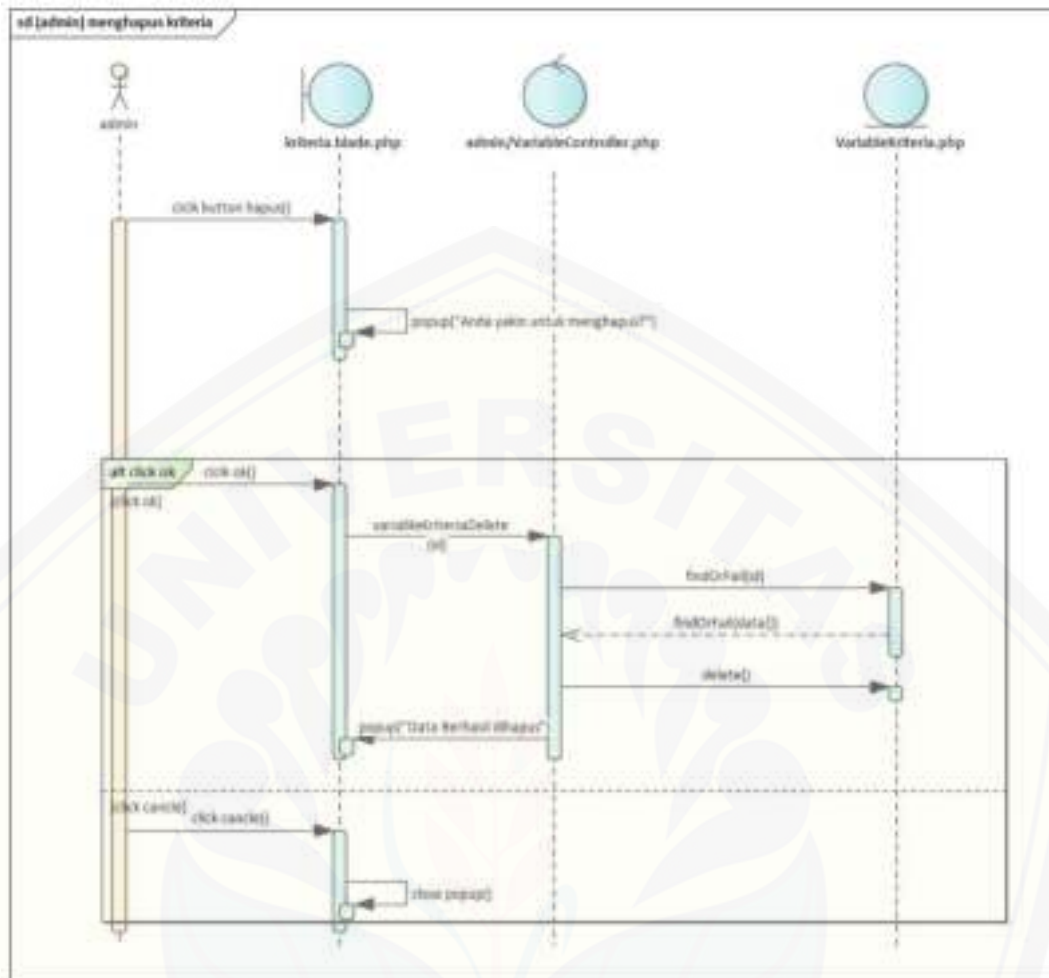


Gambar C.8.3 (admin) menghapus Aspek

C.9. Sequence Diagram Mengelola data Kriteria

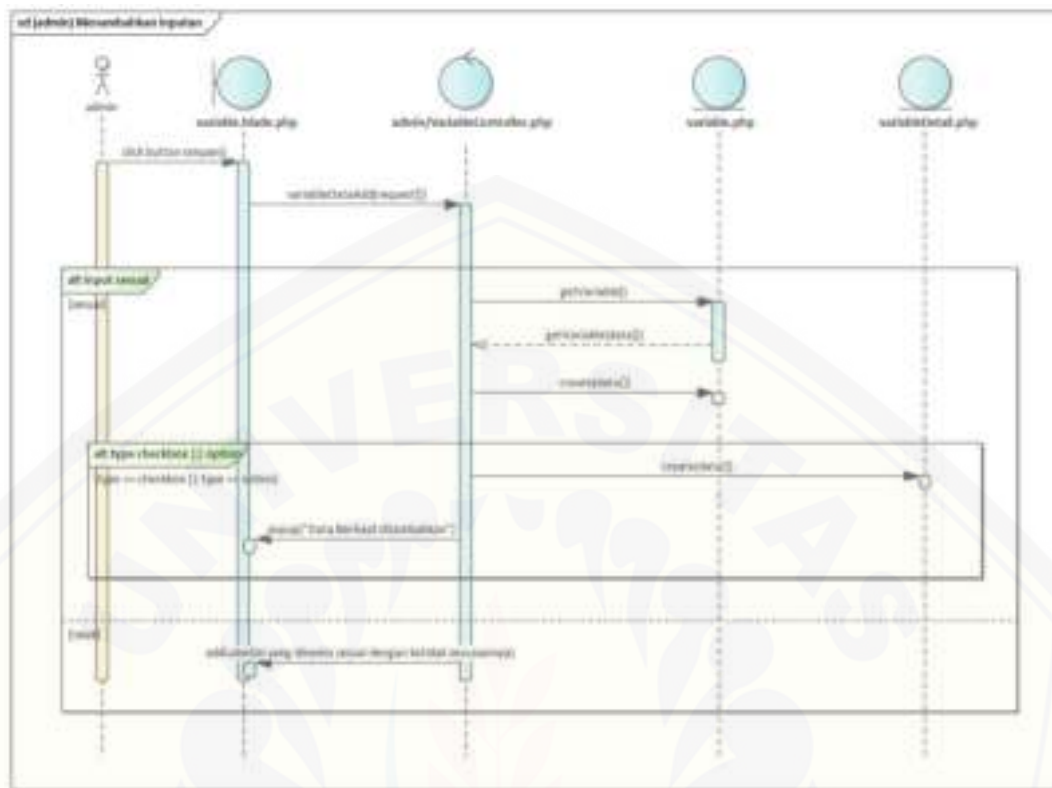


Gambar C.9.1 (admin) Menambahkan kriteria

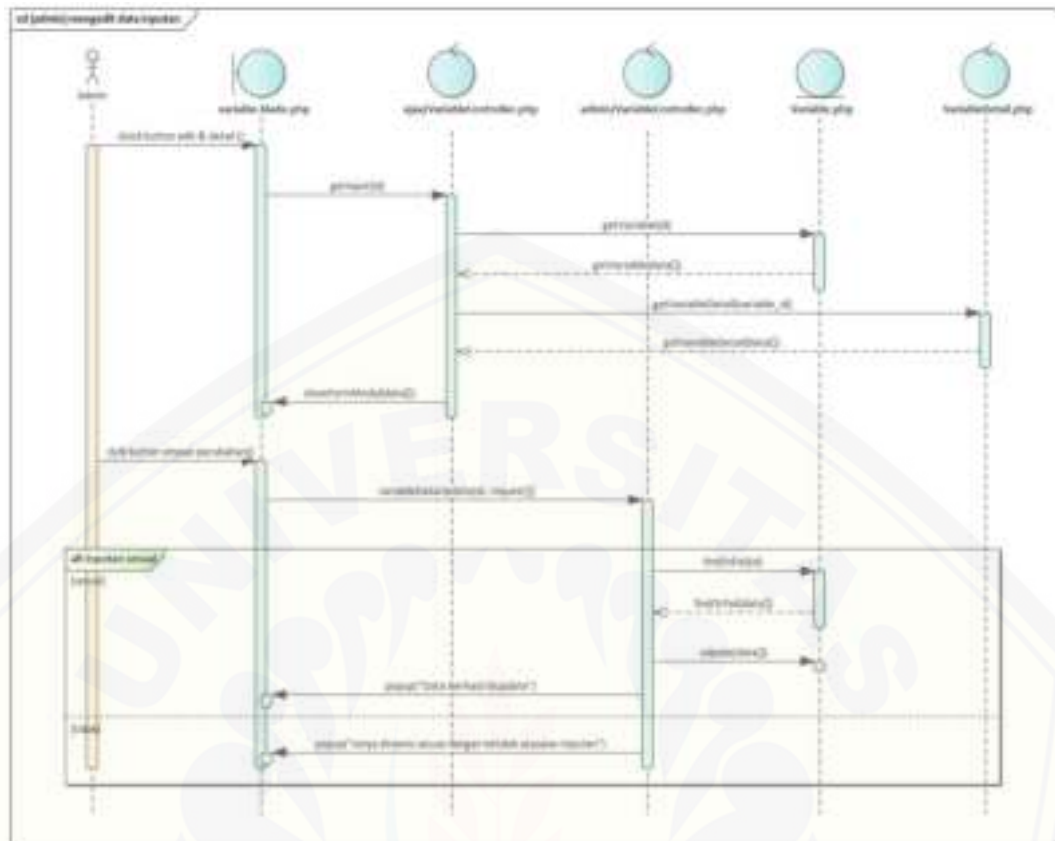


Gambar C.9.3 (admin) menghapus kriteria

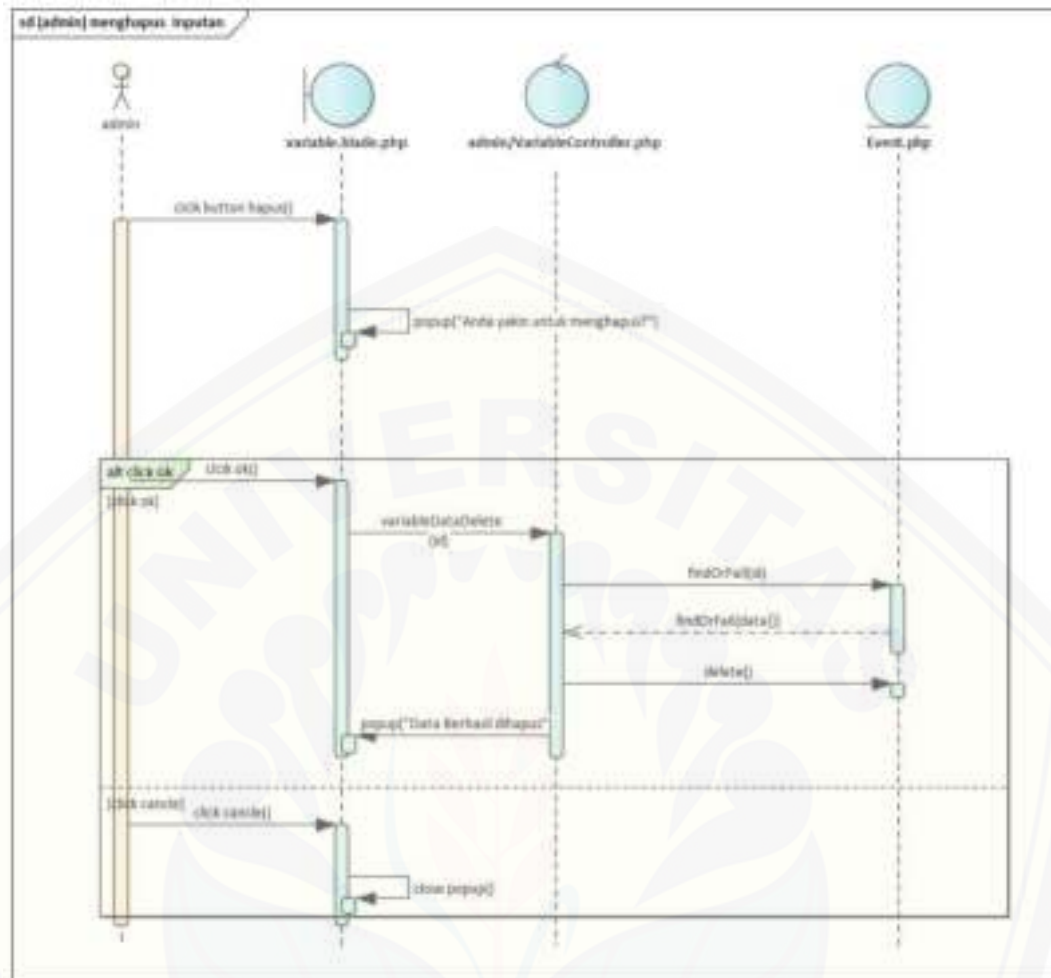
C.10. Sequence Diagram Mengelola data Inputan



Gambar C.10.1 (admin) Menambahkan inputan

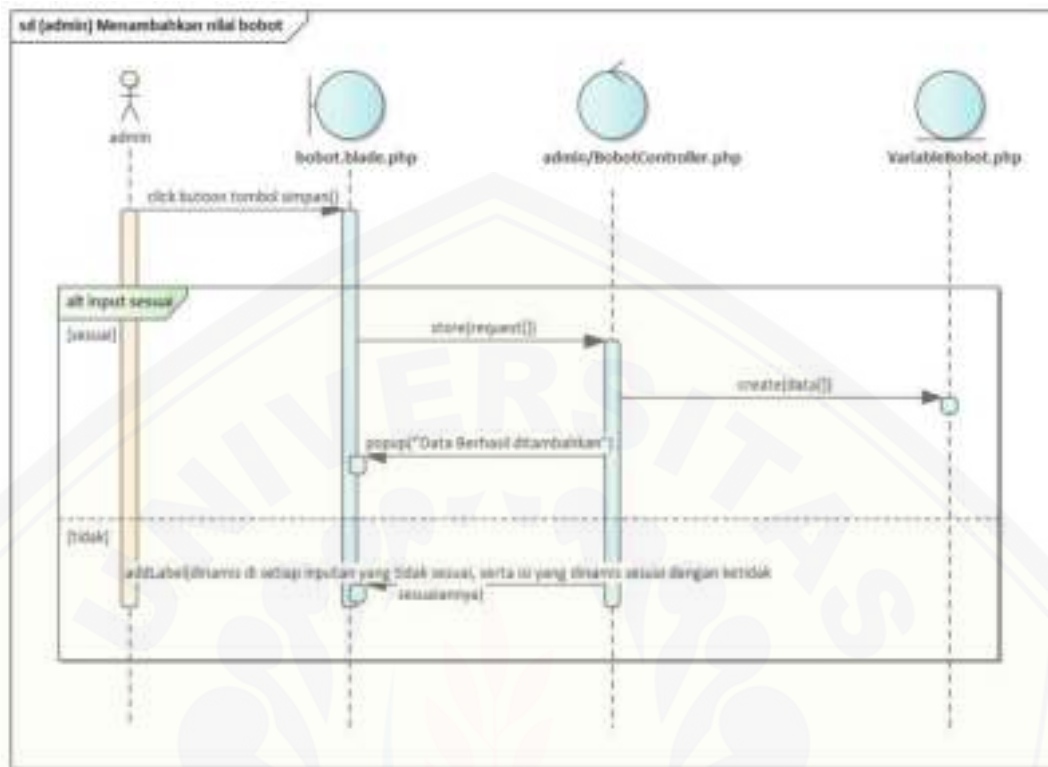


Gambar C.10.2 (admin) mengedit data inputan

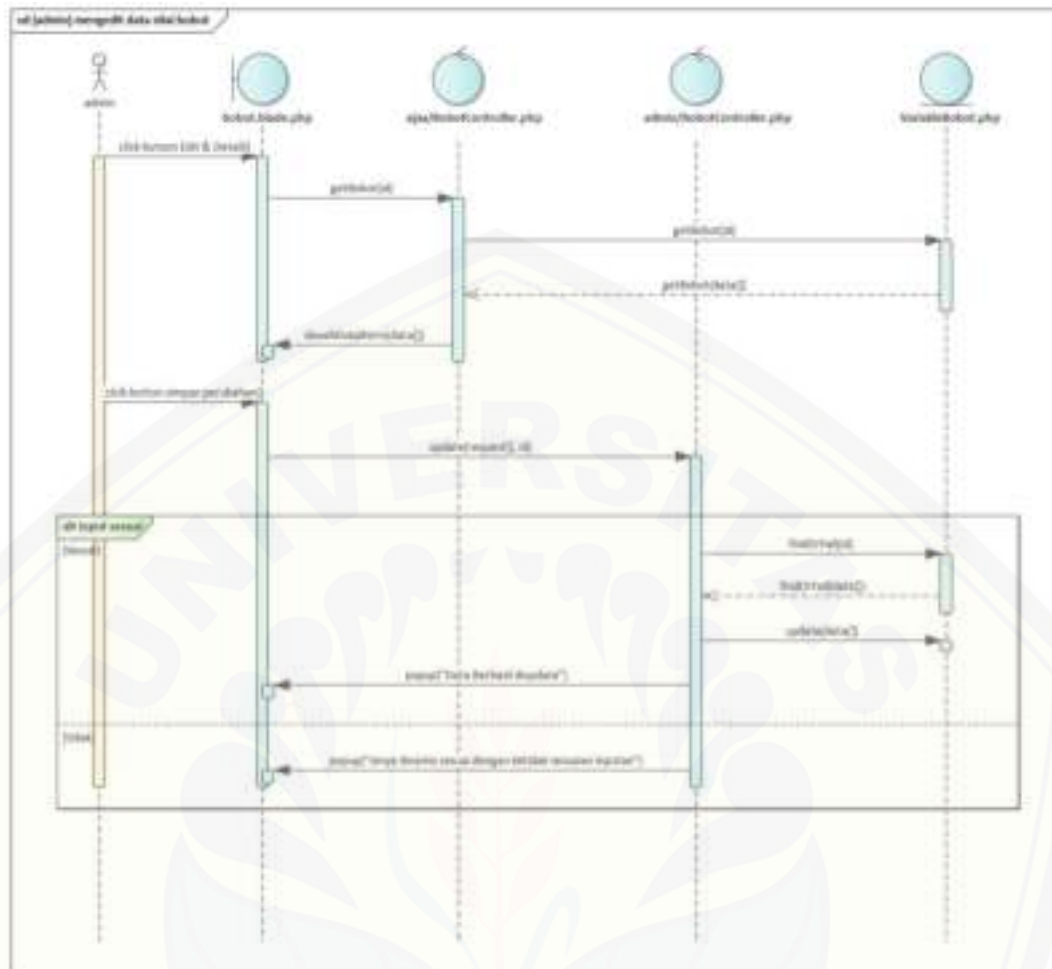


Gambar C.10.3 (admin) menghapus Inputan

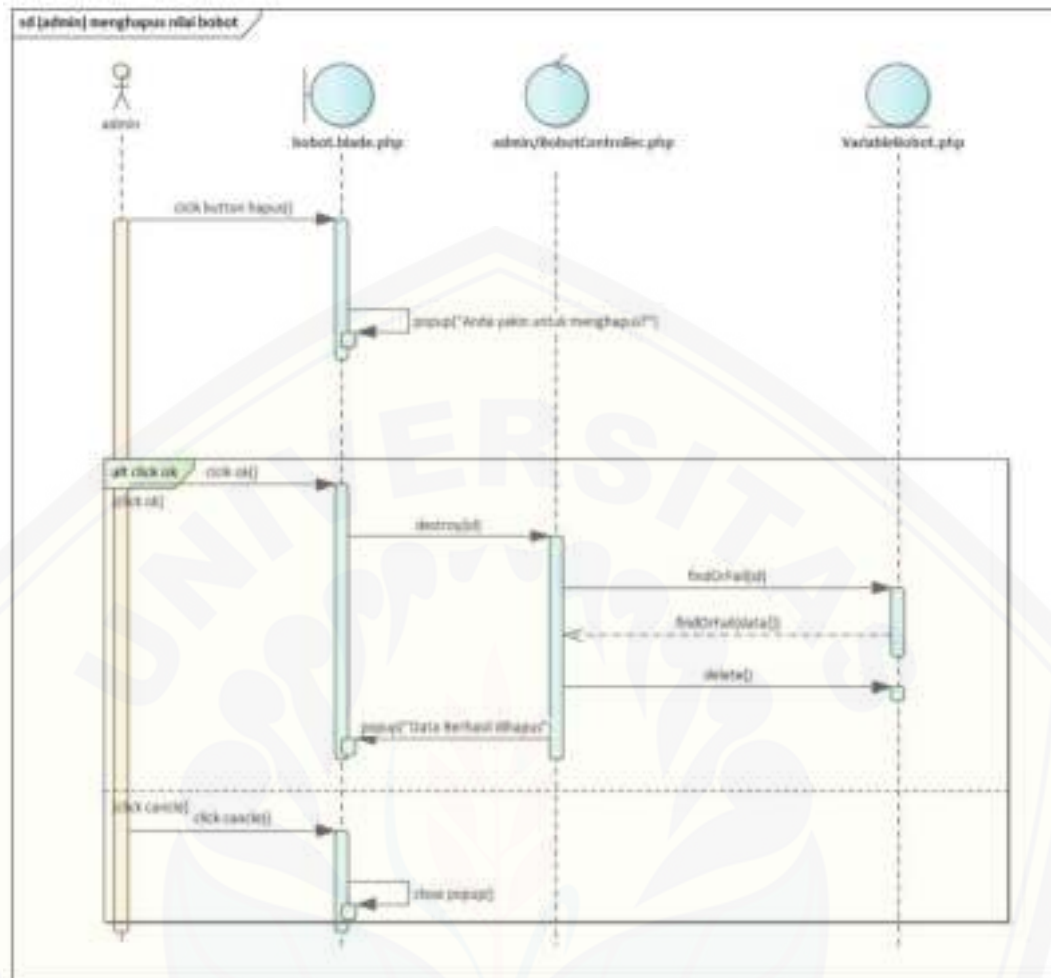
C.11. Sequence Diagram Mengelola data Bobot



Gambar C.11.1 (admin) Menambahkan nilai bobot

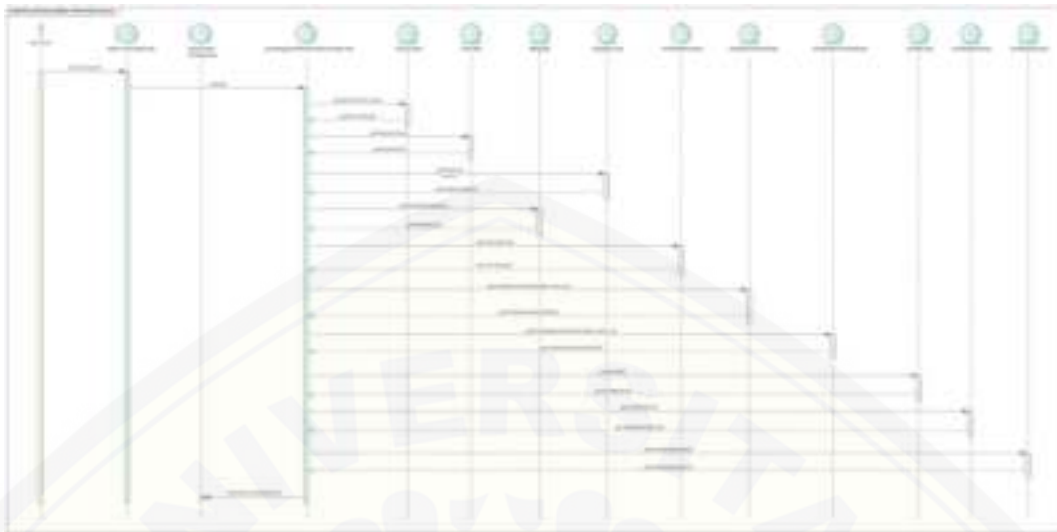


Gambar C.11.2 (admin) mengedit data nilai bobot



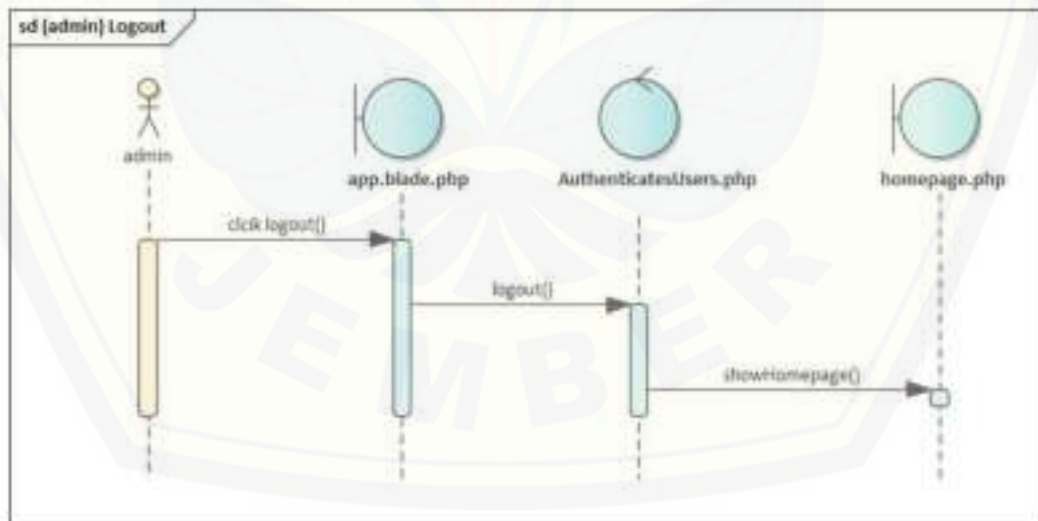
Gambar C.11.3 (admin) menghapus nilai bobot

C.12. *Sequence Diagram Menampilkan rekomendasi sponsor*

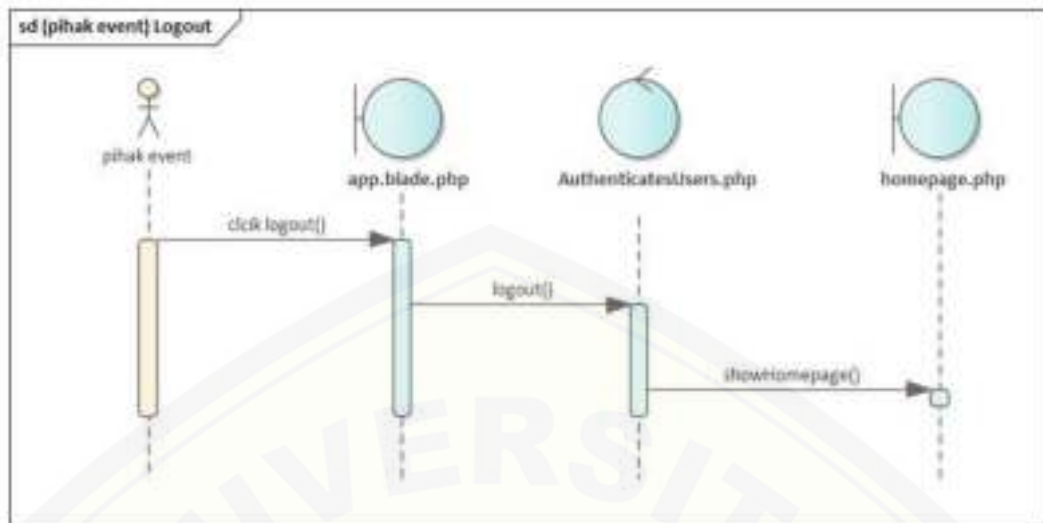


Gambar C.12.1 (pihak event) menampilkan rekomendasi sponsor

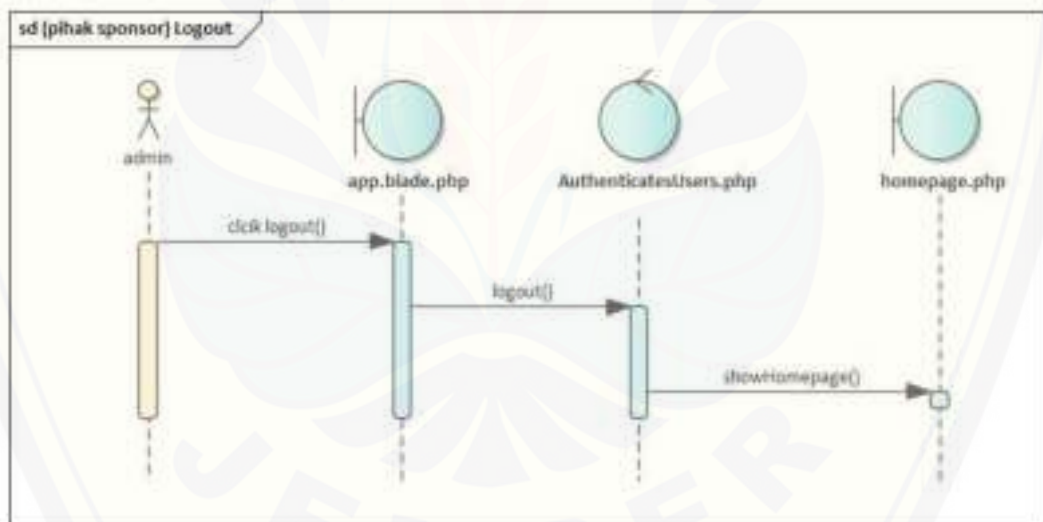
C.13. *Sequence Diagram Logout*



Gambar C.13.1 (admin) Logout



Gambar C.13.2 (pihak event) Logout



Gambar C.13.3 (pihak sponsor) Logout

Lampiran D. Wawancara

Teks wawancara untuk mendapatkan kriteria dengan pihak penyelenggara event.

Penulis : Peningkahesuaian sponsor dengan jenis acara kita?

Panitia event : tentu saja peting karena dengan adanya kesuaian akan ada timbal balik, saat sponsor itu nyaman maka tanpa diminta sponsor akan mencari kita. Dan juga jika memiliki kesesuaian yang sama maka akan saling menguntungkan.

Penulis : menurut anda apa yang biasanya di pertimbangkan dalam memilih sponsor?

Panitia event : biasanya adalah konsistensi pihak event tersebut dalam mensponsori acara atau *event*, karena dengan itu kita bisa tau apakah pihak sponsor ini benar-benar dapat menjadi sponsor dari acara kita atau tidak. Bantuan mereka juga terhadap event kita serta kesesuaian permintaan mereka, seperti jika mensponsori kita mereka ingin nama brand mereka disebut, pemasangan logo di baner dan selama masih bisa kitaenuhi mereka dapat menjadi sponsor kita.

Penulis : apakah jarak, support untuk acara dan kelengkapan informasi dari pihak sponsor apakah penting? atau ada hal lain yang anda perhatikan dalam memilih sponsor?

Panitia event : penting, beberapa hal tersebut memang menjadi perhatian panitia untuk mencari sponsor