



**SIMBOL DAN MAKNA *ABANG MINDRING* BAGI PELANGGAN  
KREDIT BARANG**

**(Studi diskriptif di Desa Kaliwining, Kecamatan Rambipuji, Kabupaten Jember)**

**THE SYMBOL AND MEANING OF *ABANG MINDRING* FOR  
GOODS CREDIT COSTUMER**

**(descriptive study in Kaliwining Village, Rambipuji District, Jember Regency)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Sosiologi (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Sosial

**Oleh :**

**USWATUL HASANAH**

**NIM: 050910302220**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. kedua orang tuaku, suami dan anak - anaku dan semua keluargaku yang telah banyak memberikan pengorbanan yang sangat berarti untuk menyelesaikan skripsi ini;
2. semua guru-guruku yang telah mengajarkan banyak ilmu sejak Sekolah Dasar (SD) sampai dengan perguruan tinggi, terutama bpk. H. Sulomo yang telah sabar membimbingku dalam menyelesaikan skripsi ini dan almamater Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.



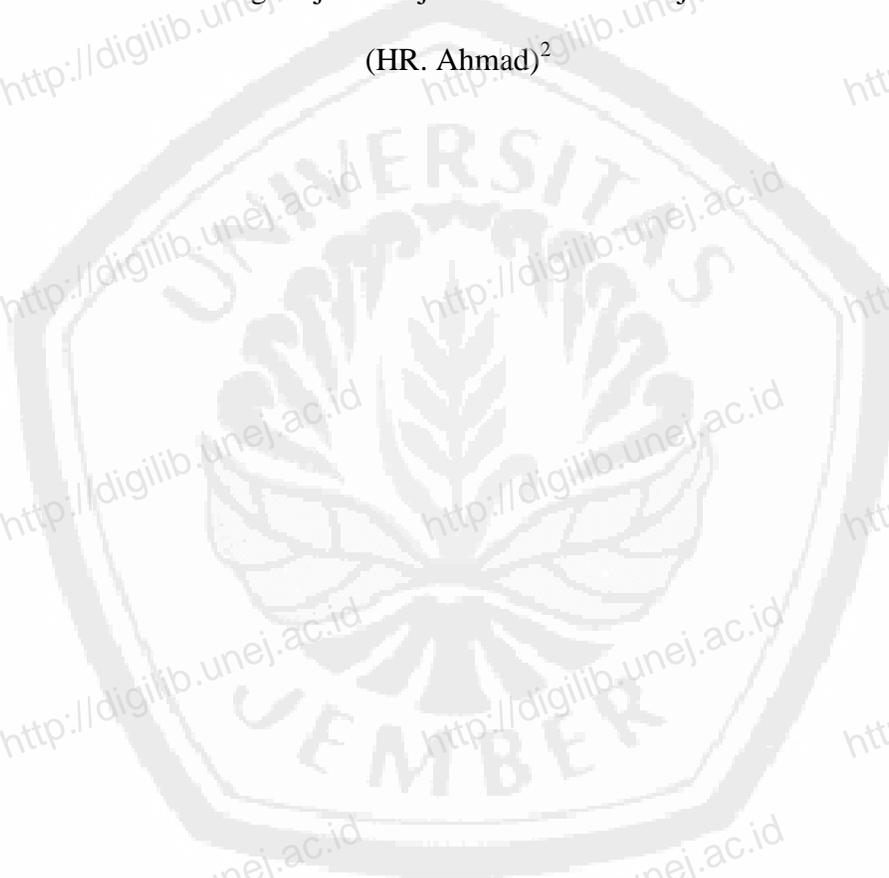
## MOTTO

“Untuk menjadi jauh dari kemiskinan maka menjadi suatu kewajiban bagi manusia untuk memilih pekerjaan yang lebih menguntungkan secara ekonomi.”

Max Weber<sup>1</sup>

Barang siapa bersusah payah mencari nafkah untuk keluarganya maka dia serupa dengan seorang mujahid di jalan Allah Azza wajalla

(HR. Ahmad)<sup>2</sup>



---

<sup>1</sup> Max Weber. 2002. Etika Protestan dan Semangat Kapitalisme. Penerbit Pustaka Prometheus.

<sup>2</sup> Dr. M Faiz Almath. 1996. 1100 Hadist Terpilih, Sinar Ajaran Muhammad. Gema Insani Press

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uswatul hasanah

NIM : 050910302220

Program Studi : Sosiologi

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Simbol Dan Makna *Abang Mindring* Bagi Pelanggan Kredit Barang Di Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 18 April 2012

Yang menyatakan,

Uswatul hasanah  
NIM. 050910302220

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul, Simbol Dan Makna *Abang Mindring* Bagi Pelanggan Kredit Barang Di Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember” telah diuji dan disahkan pada hari / tanggal : Senin, 18 Juni 2012  
tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Raudlatul Jannah, S.sos. M.Si  
NIP. 198206 18 200604 2 001

Drs. Sulomo, SU,  
NIP. 19500607 198003 1 002

Anggota,

Drs. Moch. Affandi, MA  
NIP. 19500304 19603 1 002

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Jember,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A  
NIP. 19520727 198103 1003

## RINGKASAN

**Simbol Dan Makna *Abang Mindring* Bagi Pelanggan Kredit Barang (Studi Deskriptif Di Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember)** Uswatul Hasanah, 050910302220; 2012: 53 halaman; program studi sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisa dan mendeskripsikan Simbol dan Makna *abang mindring* bagi pelanggan kredit barang di Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember, dengan metode penelitian kualitatif dan metode yang dipakai dalam mengumpulkan data adalah metode observasi, wawancara dan dokumentasi mengenai kredit barang. Dengan metode tersebut data yang di peroleh dari informan untuk kemudian dilakukan analisa.

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah kredit barang yang diberikan oleh *abang mindring* kepada pelanggan kredit barang di Desa Kaliwining memiliki simbol, yaitu *abang mindring* mempunyai simbol sebagai Malaikat penolong bagi para pelanggannya, karena tanpa persyaratan yang rumit dan tanpa jaminan pula pelanggan kredit barang dapat mewujudkan barang yang di butuhkan oleh pelanggannya. Dengan adanya kredit barang yang di berikan oleh *abang mindring* kepada pelanggan kredit barang di Desa Kaliwining telah menimbulkan beberapa makna bagi pelanggan kredit barang diantaranya: 1). Makna ekonomi. Kredit barang ini menimbulkan makna ekonomi bagi pelanggan kredit barang, dimana, dengan adanya kredit barang telah membantu pelanggan dalam memenuhi kebutuhan barang para pelanggannya. 2). Makna sosial. Kredit barang oleh *abang mindring* ini juga menimbulkan makna sosial bagi pelanggan kredit barang, karena perilaku *abang mindring* yang memperlakukan pelanggannya sebagai seorang raja, atau dengan kata lain, *abang mindring* memperlakukan pelanggannya dengan sangat sopan dan memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan kredit barang. 3). Makna budaya bagi pelanggan kredit barang, kredit barang ini berkembang secara perlahan di kalangan masyarakat Kaliwining hingga menjadi suatu tradisi, dan hal ini tidak hanya dilakukan oleh satu generasi saja, akan tetapi kredit barang ini juga diturunkan pada generasi berikutnya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Simbol Dan Makna *Abang Mindring* Bagi Pelanggan Kredit Barang Di Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A., selaku selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember dan sekaligus merupakan dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan kritik dalam penulisan skripsi ini.
2. Nurul Hidayat, S.Sos, MUP., selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
3. Raudlatul Jannah, S.Sos. M.Si, dan Drs.Moch. Affandi, MA beserta Drs. H. Sulomo, SU selaku dosen penguji skripsi ini;
4. semua staf pengajar Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember, semoga semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis akan bermanfaat di masa yang akan datang;
5. semua informan yang telah meluangkan waktunya dan bersedia untuk memberikan keterangan dalam penulisan skripsi ini dan
6. semua keluarga besarku yang turut mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menerima segala saran dan kritik dari pembaca, demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN RINGKASAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat</b> .....	<b>6</b>
1.3.1 Tujuan .....	5
1.3.2 Manfaat .....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Tinjauan Teoritis</b> .....	<b>7</b>
2.1.1 Simbol dan Makna .....	7
2.1.2 Pelanggan .....	9
2.1.3 kredit .....	9
2.1.4 barang .....	10
2.1.5 abang mindring.....	10
<b>2.2 Interaksionisme Simbolik</b> .....	<b>10</b>
<b>2.3 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>13</b>
2.3.1 Suhartana .....	13
2.3.2 Tanti Restiasi Skober .....	14
2.3.3 Didin Sarifudin.....	14

**BAB 3. METODE PENELITIAN ..... 15**

**3.1 Metode Penelitian ..... 15**

3.1.1 Penentuan Lokasi Penelitian ..... 16

3.1.2 Teknik Penentuan Informan ..... 17

3.1.3 Metode Pengumpulan Data ..... 20

3.1.4 Uji Keabsahan Data ..... 22

3.1.5 Analisis Data ..... 23

**BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 25**

**4.1 Kondisi Geografis Desa Kaliwining ..... 25**

4.1.1 Dusun Gayam ..... 26

4.1.2 Tingkat Pendidikan ..... 26

4.1.3 Keagamaan ..... 26

4.1.4 Keadaan Sosial Budaya ..... 27

4.1.5 Keadaan Sosial Ekonomi ..... 28

**4.2 Karakteristik Informan ..... 29**

4.2.1 Umur Informan pokok ..... 30

4.2.2 Pendidikan Informan pokok ..... 30

4.2.3 Pekerjaan Informan ..... 31

4.2.4 Pendapatan Informan ..... 32

**4.3 Sejarah *Abang Mindring* ..... 34**

**4.4 Simbol *Abang Mindring* ..... 36**

4.4.1 Proses Simbolisasi ..... 39

**4.5 Makna *Abang Mindring* Bagi Pelanggan Kredit Barang ..... 41**

4.5.1 Makna Ekonomi ..... 44

4.5.2 Makna Sosial ..... 46

4.5.3 Makna Budaya ..... 50

**BAB 5. KESIMPULAN ..... 52**

**5.1 Kesimpulan ..... 52**

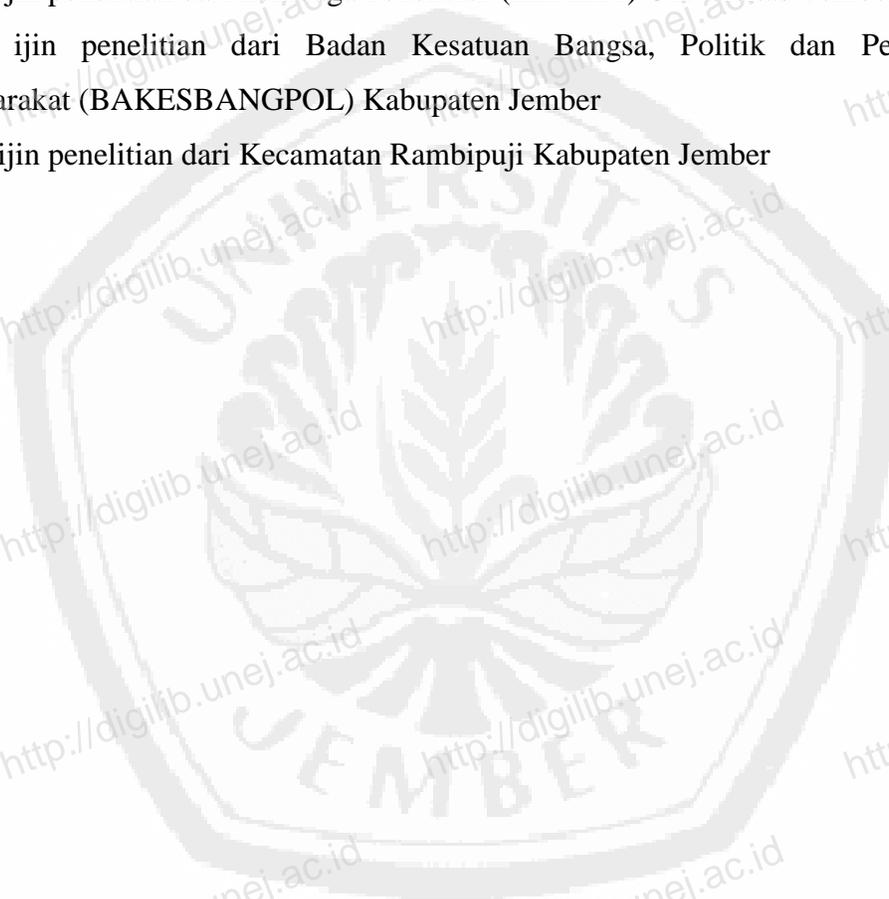
**5.2 Saran ..... 53**

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR LAMPIRAN

- a. Pedoman Wawancara
- b. Profil Informan
- c. Foto-Foto Penelitian
- d. Surat ijin penelitian dari Lembaga Penelitian (LEMLIT) Universitas Jember
- e. Surat ijin penelitian dari Badan Kesatuan Bangsa, Politik dan Perlindungan Masyarakat (BAKESBANGPOL) Kabupaten Jember
- f. Surat ijin penelitian dari Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember



## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Desa Kaliwining merupakan salah satu bagian dari Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember, yang memiliki letak strategis karena berdekatan dengan terminal terbesar di daerah Jember yaitu terminal Tawang Alun, dimana Desa ini menyediakan lapangan pekerjaan dan menjanjikan peluang kerja bagi penduduknya, dengan alasan inilah banyak pendatang dari daerah lain datang ke Desa Kaliwining, sehingga banyak di bangun rumah kost sebagai tempat tinggal sementara bagi penduduk pendatang, termasuk penduduk pendatang yang berasal dari Jawa Barat. Penduduk pendatang dari Jawa Baratlah yang pertama kali memperkenalkan kredit barang kepada masyarakat Kaliwining, karena awal mula adanya kredit barang ini berasal dari Jawa Barat tepatnya di daerah Tasik pada tahun 1950-an dan pada tahun 1970-an kredit barang ini mulai mengembangkan sayapnya menasional. Basis kredit barang ini berasal dari Kecamatan Cikalung, Pamejahan, Kamantren, Tamansari, Rajapolah, Ciawi, dan Cisayong. (Kaskus, 2011) [<http://kask.us/9416042>].

Kredit barang ini berkembang dan tetap ada di Desa Kaliwining karena mata pencaharian masyarakat Kaliwining yang mayoritas sebagai pedagang dan buruh tani yang pendapatannya tidak tentu, bahkan pendapatan buruh tani dan pedagang bisa dikatakan mempunyai pendapatan di bawah rata-rata, dan kredit barang inipun berkembang di daerah ini dengan alasan membantu masyarakat terutama pelanggannya dalam hal memenuhi kebutuhan barang dengan jalan kredit barang.

Sedangkan penjual barang secara kredit ini mempunyai panggilan tersendiri yaitu *abang mindring*. *Abang mindring* atau *ncek mindring* adalah istilah kuno yang kurang terkenal untuk menamakan Tionghoa totok yang adalah pendatang baru di Batavia (sebelum perang dunia II, belum ada Indonesia) mereka datang dengan bekal bahasa Ibu, yaitu bahasa Tionghoa tanpa sanak famili dan tanpa banyak uang untuk modal kerja, mereka berdagang barang kelontongan atau