



ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN EFEKTIVITAS  
LAYANAN MUSYARAKAH PADA BEBERAPA BANK YANG  
MENERAPKAN SISTEM SYARIAH DI INDONESIA

SKRIPSI

Oleh :

**SUCI NANDA FIRMANIYAH**  
NIM. 040810291133

FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER

2007