



**ANALISIS VARIABEL-VARIABEL EKUITAS MEREK
(*BRAND EQUITY*) PRODUK PROSESOR KOMPUTER
MEREK INTEL
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

SIGIT SUDARMONO
NIM. 030810201252

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2007**