

LAPORAN AKHIR PENELITIAN STRATEGIS NASIONAL

TEMA:

**Pembangunan Manusia Dan Daya Saing Bangsa
(*Human development & competitiveness*)**

JUDUL PENELITIAN

**OPTIMALISASI STRUKTUR INSENTIF MELALUI INOVASI
TINDAKAN KOLEKTIF UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING
KOPI RAKYAT DI JAWA TIMUR**

Rokhani,SP,MSi

Luh Putu Suciati, SP,MSi

Winda Amilia, STP,MP



**LEMBAGA PENELITIAN
UNIVERSITAS JEMBER**

Desember 2012

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Penelitian : Optimalisasi Struktur Insentif Melalui Inovasi Tindakan Kolektif Untuk Meningkatkan Daya Saing Kopi Rakyat Di Jawa Timur
2. Tema : Pembangunan Manusia Dan Daya Saing Bangsa
3. Ketua Peneliti :
 - a. Nama Lengkap : Rokhani,SP,MSi
 - b. Jenis Kelamin : L / P
 - c. NIP : 197208052008012013
 - d. Jabatan Struktural : -
 - e. Jabatan fungsional : Asisten Ahli/Penata Muda Tk I/IIIb
 - f. Perguruan Tinggi : Universitas Jember
 - g. Fakultas/Jurusan : Pertanian/Agribisnis
 - h. Pusat Penelitian : Lembaga Penelitian Universitas Jember
 - i. Alamat : Jalan Kalimantan Kampus Tegal Boto Jember 68121
 - j. Telpon/Faks : (0331)332190/(0331)332190
 - k. Alamat Rumah : BTN Kebon Sari Indah R – 37 RT/RW 004/006; Kelurahan Kebonsari; Kec. Sumpalsari, Kab. Jember, Jawa Timur (68122)
 - l. Telpon/Faks/E-mail : 081310480035/rokhanisaid@yahoo.com
4. Jangka Waktu Penelitian: 2 tahun (keseluruhan)
Usulan ini adalah usulan tahun pertama
5. Biaya Penelitian tahun ke-1: Rp 80.000.000

Jember, 20 Desember 2012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember

Ketua Peneliti,

Dr.Ir.Jani Januar, MT

NIP. 195901021988031002

Rokhani,SP,MSi

NIP. 19720805 200801 2 013

Menyetujui,
Ketua Lembaga Penelitian Universitas Jember

Prof. Ir.Ahmad Subagio, M.Agr, PhD

NIP. 196905171992011001

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 <i>Urgensi</i> (Keutamaan)	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Peran Tindakan Kolektif dalam Kelembagaan.....	9
2.2 Hubungan Kelembagaan <i>Principal-Agent</i> dan Biaya Transaksi .	14
2.3 Karakteristik Tataniaga dan Pengembangan Kopi Rakyat di Jawa Timur	19
BAB III URAIAN KEGIATAN DAN KERANGKA PIKIR	24
3.1 Uraian Kegiatan.....	24
3.1.1 Penelitian Yang Sudah Dilakukan Dan Temuan Tahun Pertama	24
3.1.2 Road Map dan Kerangka Pikir Penelitian	26
3.2 Luaran Kegiatan Penelitian	29
BAB IV METODE PENELITIAN	31
4.1 Lokasi Penelitian	31
4.2 Pengumpulan data	31
4.3 Metode Pengambilan Contoh (<i>Sampling</i>)	32
4.4 Jenis dan Sumber Data	33
4.5 Metode Analisis	33
4.5.1 Analisis Deskriptif Pola Spasial Jalur Tataniaga Komoditas Kopi Rakyat	35
4.5.2 Analisis Diskriptif Hubungan Principle – Agent dan <i>Regresi Logit Model</i>	37
4.5.3 Analisis <i>Game Theory</i> Untuk Merancang Struktur Insentif Yang Optimal Dalam Kerjasama Antar <i>Stakeholder</i>	39
4.5.4 Analisis Diskriptif Identifikasi Tipe dan Tingkat Tindakan Kolektif Dalam Tataniaga Komoditas Kopi	42

4.5.5	Analisis Regresi Simultan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tindakan Kolektif Tataniaga Kopi.....	44
4.5.6	Analisis Dinamik Peran Kelembagaan dan Tindakan Kolektif Untuk Peningkatan Daya Saing Kopi dalam Tataniaga.....	46
Bab V	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
5.1	Gambaran Wilayah Penelitian	49
5.1.1	Pengembangan Kopi Rakyat Di Kabupaten Jember.....	49
5.1.2	Pengembangan Kopi Rakyat Di Kabupaten Pasuruan.....	58
5.2	Pola Spatial Jalur Tataniaga Dan Biaya Transaksi Tataniaga Kopi Rakyat.....	67
5.2.1	Jalur Tataniaga dan Biaya Transaksi Tataniaga Kopi Rakyat di Kabupaten Jember	67
5.2.2	Jalur Tataniaga dan Biaya Transaksi Tataniaga Kopi Rakyat di Kabupaten Pasuruan	76
5.3	Kelembagaan Agency dan Faktor yang Mempengaruhi Kerjasama	82
5.3.1	Diskripsi Hubungan <i>Principle – Agent</i> dalam Tataniaga Kopi Rakyat	82
5.3.2	Faktor Determinan Persepsi Perbedaan Harga Dalam Tataniaga Kopi.....	92
5.4	Strategi Bargaining Petani dalam Tataniaga Kopi Rakyat	95
BAB VI	SIMPULAN DAN REKOMENDASI	104
6.1	Simpulan.....	104
6.2	Rekomendasi	105
	DAFTAR PUSTAKA	106
	LAMPIRAN	109

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 3.1 <i>Roadmap</i> Penelitian	28
Tabel 4.1 Jumlah Sampel Kelompok Tani dan Petani Kopi Rakyat	32
Tabel 4.2 Tujuan, Metode Analisis, Variabel dan Output Penelitian Tahun I	33
Tabel 4.3 Tujuan, Metode Analisis, Variabel dan Output Penelitian Tahun II	35
Tabel 4.4 Rumusan <i>Payoff</i> Interaksi <i>Stakeholder</i> dengan KelompokTaniKopi.....	41
Tabel 4.5 Rumusan <i>Payoff</i> Interaksi Kelompok Tani dengan petani kopi.....	41
Tabel 4.6 Identifikasi Faktor-Faktor Penyusun Tindakan Kolektif	43
Tabel 4.7 Tipe Kolektivitas dalam Tindakan Kolektif	44
Tabel 4.8 Tipe Tindakan Kolektif dalam Kelompok	44
Tabel 5.1 Ketinggian dan Luas Wilayah Kecamatan Sumberbaru	52
Tabel 5.2 Luas Wilayah Desa Menurut Klasifikasi Tanah (Ha) di Kecamatan Sumberbaru Tahun 2011	52
Table 5.3 Jumlah Penduduk di Kecamatan Sumberbaru Desa.....	53
Tabel 5.4 Jumlah Rumah Tangga Menurut Desa Dan Mata Pencaharian Utama Kecamatan Sumberbaru Tahun 2011	54
Tabel 5.5 Fasilitas Lembaga Keuangan di Kecamatan Sumberbaru.....	55
Tabel 5.6 Luas Areal Tanaman Kopi Menurut Desa Di Kecamatan Sumberbaru Tahun 2012	56
Tabel 5.7 Jalur Tataniaga Kopi Rakyat Di Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember	70
Tabel 5.8 Identifikasi Biaya Transaksi dalam Tataniaga Kopi di Kabupaten Jember	74
Tabel 5.9 Jalur Tataniaga Kopi Rakyat Di Kecamatan Tutur Kabupaten Pasuruan	78
Tabel 5.10 Perkiraan Biaya Pasca panen di Kecamatan Tutur.....	79
Tabel 5.11 Identifikasi Biaya Transaksi dalam Tataniaga Kopi di Kabupaten Pasuruan.....	81
Tabel 5.12 Diskripsi Aspek Principle – Agent dalam Tataniaga Kopi Rakyat..	83
Tabel 5.13 Standar Mutu Kopi Biji SNI 01-2907-2008.....	97

Tabel 5.14	Matriks Payoff Subgame Interaksi Kelompok Tani (KT) Dengan Eksportir Atau Pedagang (PD) di Kecamatan Sumberbaru	99
Tabel 5.15	Matriks Payoff Subgame Interaksi petani (PTN) dengan Kelompok Tani (KT) di Kecamatan Sumberbaru	101

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1.1	Perkembangan Luas Lahan Perkebunan Rakyat, Pemerintah dan Swasta di Jawa Timur 1
Gambar 1.2	Perkembangan Areal Komoditi Utama Perkebunan di Jawa Timur Tahun 2007 – 2011 2
Gambar 1.3	Perkembangan Produksi Kopi Di Lima Kabupaten Penghasil Kopi Di Jawa Timur..... 4
Gambar 3.1	Bagan Kerangka Pikir Penelitian Tahun 1 Dan Tahun 2..... 30
Gambar 4.1	Extensive Form Game Interaksi Eksporir Atau Pedagang Dengan Kelompok Tani Dan Petani Dalam Kerjasama Tataniaga Dengan Penerapan Sistem Insentif..... 41
Gambar 4.2	Model Konseptual Peran Faktor-Faktor Dalam Tindakan Kolektif..... 47
Gambar 4.3	Causal Loop Model Peran Tindakan Kolektif untuk Meningkatkan Daya Saing Tataniaga Kopi Rakyat 48
Gambar 5.1	Luas Areal dan Produksi Kopi di Kecamatan Sumberbaru Tahun 2007, 2010 dan 2011..... 56
Gambar 5.2	Prosentase PDRB Kabupaten Pasuruan Berdasarkan harga konstan 60
Gambar 5.3	Luas Areal (Ha) Dan Produksi (Ton) Tanaman Perkebunan Di Kabupaten Pasuruan..... 61
Gambar 5.4	Produksi Kopi di Beberapa Kecamatan Di Kabupaten Pasuruan..... 62
Gambar 5.5	Struktur Penduduk Di Kecamatan Tukur 63
Gambar 5.6	Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian Di Kecamatan Tukur 63
Gambar 5.7	Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan Terakhir Di Kecamatan Tukur 64
Gambar 5.8	Prosentase Penduduk berdasarkan Agama Di Kecamatan Tukur 65
Gambar 5.9	Proses Olah Pecah Kulit Kopi di Kecamatan Sumberbaru 67
Gambar 5.10	Mesin huller manual dan cara penjemuran di desa Jambesari Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember 68
Gambar 5.11	Bantuan Alat Dari Disbunhut Kabupaten Jember Kepada Kelompok Tani Porengjaya, Desa Jambesari Kecamatan Sumberbaru..... 69

Gambar 5.12	Kegiatan Mapping Kebun Kopi dan kontrol kopi oleh ICS (<i>Internal Control System</i>).....	72
Gambar 5.13	Pemetaan Jalur Tataniaga Kopi Rakyat di Kabupaten Jember	73
Gambar 5.14	Bantuan alat pengolah kopi bagi kelompok tani di desa Kalipucang dari Dinas Perkebunan dan Kehutanan kabupaten Pasuruan.....	76
Gambar 5.15	Kopi Gelondong Basah dan Kopi Gelondong Kering yang siap di pasarkan di Kecamatan Tutur Kabupaten Pasuruan.....	77
Gambar 5.16	Pemetaan Jalur Tataniaga Kopi Rakyat di Kecamatan Tutur Kabupaten Pasuruan (Lampiran 2)	80
Gambar 5.17	Persepsi Responden Tentang Perbedaan Harga Pada Tiap Saluran Pemasaran Kopi Rakyat Di Kabupaten Jember Dan Pasuruan	89