



# MEMBANGUN MEREK: ASPEK APA YANG PENTING?

Modul Pengabdian Kepada Masyarakat



**Agus Trihartono**

Pemberdayaan Masyarakat Desa  
di Desa Darsono, Kecamatan Patrang,  
Kabupaten Jember

Dsember 2017

**MEMBANGUN MEREK: APA YANG UTAMA?**

**Oleh:**

**Agus Trihartono**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Disampaikan dalam Pengabdian Masyarakat**

**Bidang program: Pendidikan dan Pelayanan pada Masyarakat Pemberdayaan  
Masyarakat Desa Dengan Beternak Bebek Di Desa Darsono, Kecamatan  
Patrang, Kabupaten Jember**



**M**odul ini ingin melihat bagaimana kita membangun merek

yang bisa digunakan dalam usaha kecil menengah. Semoga pembuatan modul ini memiliki manfaat besar dalam membangun usaha yang terkait dengan bisnis kita.

Penulis ingin menyampaikan beberapa langkah sederhana dalam membangun merek. Sebagian besar sumber material modul ini diambil dari pemikiran Sonia Gregory yang penulis coba adaptasikan dengan realitas UMKM di Indonesia.

Beberapa aspek yang penting dibahas adalah sebagai berikut: Pertama, menentukan target audiens dari merek kita. Kedua, membuat misi pembuatan merek dengan jelas. Ketiga, meneliti merek dalam ceruk industri yang sejenis. Keempat, menguarakan kualitas dan manfaat utama yang ditawarkan merek kita. Kelima, membuat logo dan *tagline* merek. Keenam, membuat pesan merek kita tersampaikan dan bersinar. Ketujuh, mengintegrasikan merek ke dalam setiap aspek bisnis kita. Terakhir, tetap setia pada membangun merek kita dan menjadi penasihat terbesar bagi merek perusahaan kita.

Mengapa merek ini penting? Dalam realitas yang sebenarnya merek, yang dikenal dan kemudian dicintai, adalah salah satu aset paling berharga yang dimiliki perusahaan. Bahkan menurut survei Nielson, 59% konsumen lebih suka membeli produk baru dari merek yang mereka kenal.

Sebagai langkah awal bisnis kecil yang kita miliki, merek milik kita mungkin bersaing dengan merek besar, pelanggan setia mereka, serta anggaran pemasaran mereka yang tanpa batas. Karena itulah mengapa

## Kesimpulan

Proses membangun merek yang solid dapat mengubah bisnis kita dari pemain kecil menjadi pesaing yang sukses. Kita akan menemukan bahwa pelanggan kita akan mengembangkan tingkat kepercayaan yang lebih dalam untuk merek kita, dan lebih mungkin untuk membeli apa yang kita jual.

Karena itu, selalu kembangkan pesan yang konsisten dan identitas visual untuk memperkuat misi kita. Integrasikan merek kita ke dalam setiap aspek pengalaman pelanggan. Merek harus diperkenalkan baik dari etalase maupun kalau memungkinkan ke situs web, hingga interaksi pribadi. Ingatlah keberhasilan sebuah merek dapat dilihat dari kalimat berikut:

"Sebuah merek akan selalu diceritakan"

## Referensi

Putri Sekar. 5 Strategi Membangun Merek yang Mendunia <<https://marketing.co.id/5-strategi-membangun-merek-yang-mendunia/>>

Fitriana Monica Sari. 6 Jurusan Membangun Merek Bisnis agar Cepat Dikenal. <<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3229708/6-jurus-membangun-merek-bisnis-agar-cepat-dikenal>>

Sonia Gregory. 11 Steps Successful Branding Building Process. <<https://freshsparks.com/successful-brand-building-process/>>