



**Code Switching and Code Mixing Used by Indonesian Beauty
Vloggers and Its Influence to the Female English Department
Students of Faculty of Humanities Universitas Jember**

THESIS

By

Sofya Poerwanta

NIM 150110101089

**ENGLISH DEPARTMENT
FACULTY OF HUMANITIES
UNIVERSITAS JEMBER**

2019





Code Switching and Code Mixing Used by Indonesian Beauty Vloggers and Its Influence to the Female English Department Students of Faculty of Humanities Universitas Jember

THESIS

A thesis presented to the English Department, Faculty of Humanities, Universitas Jember, as one of the requirements to obtain the award of Sarjana Sastra degree in English Studies

Written by

Sofya Poerwanta

NIM 150110101089

**ENGLISH DEPARTMENT
FACULTY OF HUMANITIES
UNIVERSITAS JEMBER**

2019

DEDICATION

I would sincerely dedicate this thesis to:

1. My father, Poerwanta Adisoebagya and my mother, Agustina Susi Utami who had financially and mentally supported me to finish this thesis. Thanks for the prayer given in my whole life.
2. My siblings, Aisyah Poerwanta, Muhammad Jibril Poerwanta, Masyithah Poerwanta and Muhammad Mikail Poerwanta, who have always given me wise advices. Thanks for always supporting me unconditionally throughout the process.
3. My Uncle's Family, Edi Susila Utama, Nurul Priyantari, Luqmanul Hakim Edi, Azzahra Nabila Edi Putri, and Yasmin Ainiyah Edi Putri who have become my second family in Jember. Thanks for kindness, patience, and loves during my study.
4. Markonah Family, Amrina, Riska Ayu Anjasari, Sahwari and Qismah Zahara Abdurrohman who always supported me throughout the process and also thanks for everything that we have been through togetherness.
5. My friends, Fina Rifqiyah, Firsta Lintang Adilia, Nina Amelia P, Tria Agustin, Risyah Adilia, and Muammarotul Azizah, thanks for your love and the support given to me.
6. My friends of SMA Muhammadiyah 1 Surabaya, Achmad Choirul Absar, Dyah Kusumaning Mahardhika and Trya Monica Nurviani, who always make me laugh. Thank you for the craziness and support throughout the process.
7. My linguistics friends, who have become struggling buddy for 2 years.
8. All my friends of English Department 2015 who can not be mentioned one by one. Thank you for colors of college life and all the memories.
9. EDSA team , thanks for the experiences, memories, and togetherness.

MOTTO

“All great achievements require time.”

(Maya Angelou)*



*) https://www.brainyquote.com/quotes/maya_angelou_120861

DECLARATION

I hereby state that the thesis entitled “**Code Switching and Code Mixing Used by Indonesian Beauty Vloggers and Its Influence to the Female English Department Students of Faculty of Humanities Universitas Jember**” is an original piece of writing.

I certify that the analysis and the research described in this thesis have never been submitted to any other degree or any publications. I certainly certify to the best of my knowledge that the sources used and any help received in the preparation of this thesis have been acknowledged.

Jember, 30 December 2019

The Writer

Sofya Poerwanta

150110101089

THESIS

Code Switching and Code Mixing Used by Indonesian Beauty Vloggers and Its Influence to the Female English Department Students of Faculty of Humanities Universitas Jember

By

Sofya Poerwanta

NIM 150110101089

Advisors

Supervisor : Prof. Dr. Hairus Salikin, M.Ed

Co- Supervisor : Agung Tri Wahyuningsih, S.S., M.Pd

ADVISORY APPROVAL SHEET

This thesis entitled “Code Switching and Code Mixing Used by Indonesian Beauty Vloggers and Its Influence to the Female English Department Students of Faculty of Humanities Universitas Jember” has been approved on:

Day / Date : Monday / 30 December 2019

Place : Faculty of Humanities, Universitas Jember.

Jember, 30 December 2019

Supervisor,

Co-Supervisor,

Prof. Dr. Hairus Salikin, M.Ed
NIP. 196310151989021001

Agung Tri Wahyuningsih, S.S., M.Pd.
NIP. 197807232003122001

APPROVAL SHEET

Approved and received by the examination committee of English Department, Faculty of Humanities, Universitas Jember.

Name : Sofya Poerwanta

Student Number : 150110101089

Title : Code Switching and Code Mixing Used by Indonesian Beauty Vloggers and Its Influence to the Female English Department Students of Faculty of Humanities Universitas Jember

Day, Date : Monday, 30 December 2019

Place : English Department, Faculty of Humanities, Universitas Jember

Jember, 30 December 2019

1st Examiner

2nd Examiner

Drs. Wisasongko, M. A.
NIP. 196204141988031004

Dewianti Khazanah, S. S., M. Hum.
NIP. 198511032008122002

Approved by the Dean,

Prof. Dr. Akhmad Sofyan, M. Hum.
NIP. 196805161992011001

ACKNOWLEDGEMENT

All praise to Allah the Almighty and most worthy of praise for blessing, love opportunity, health to complete my thesis successfully. I would like also express my gratitude and appreciation to those who have helped me to finish this thesis:

1. Prof. Dr. Akhmad Sofyan, M. Hum., the Dean of Faculty of Humanities, Universitas Jember.
2. Dra. Supiastutik, M.Pd., the Head of the English Department.
3. Prof. Dr. Hairus Salikin, M.Ed and Agung Tri Wahyuningsih, S.S., M.Pd, who had given precious time, knowledge, suggestion and patience in completing this thesis.
4. Drs. Wisasongko, M. A. and Dewianti Khazanah, S. S., M. Hum, who had given the knowledge and suggestion that help and give improvement in this thesis.
5. All of the lecturers of the English Department who have educated me with patiently during my study.
6. All of the staffs of Faculty of Humanities Universitas Jember, who had provided all the requirements needed for getting my degree.
7. The library staffs of English Department, Faculty of Humanities, who had allowed and provided a comfortable place to finish my thesis.
8. All of my friends of English Department, who had given me support and motivation to finish this thesis.
9. Female English Department students in academic year 2017, who have given their spare time to be my respondents.

Jember, 30 December 2019

Sofya Poerwanta

SUMMARY

Code Switching and Code Mixing Used by Indonesian Beauty Vloggers and Its Influence to the Female English Department Students of Faculty of Humanities Universitas Jember; Sofya Poerwanta; 150110101089; 2019; 127 pages; English Department; Faculty of Humanities, Universitas Jember.

This study focuses on the phenomenon of code switching and code mixing that occurs in Indonesian beauty vloggers' utterances. There are nine videos of makeup products review from three selected Indonesian beauty vloggers that are used as the sources of data. The classification of the types of code switching and code mixing is being the first research question set. In addition, this study also identifies whether code switching and code mixing influence the purchase intention of female English Department Students in academic year 2017 as the viewers or not. This study applies theory of code switching by Hamers and Blanc (2004), theory of code mixing by Muysken (2000) and the indicators of purchase intention by Schiffman and Kanuk (2009).

This study applies qualitative research. In addition, this study uses two methods namely transcription and questionnaire. Transcription is used for gaining the whole utterances in term of written text. Questionnaire is used for getting to know whether code switching and code mixing influence the viewers' purchase intention or not. The questionnaires are distributed to 75% of total number of female English Department students in academic year 2017. Then, the utterances of three selected Indonesian beauty vloggers are analysed using two theories. They are code switching by Hamers and Blanc (2004) who propose that the types of code switching, namely Intersentential, Intrasentential and Extrasentential; and code mixing by Muysken (2000) who mentions three types of code mixing, namely Insertion, Alternation and Congruent Lexicalization. Furthermore, the result of the questionnaire is elaborated.

The result of this study shows that there are several types of code switching and code mixing in Indonesian beauty vloggers' videos. There are 92

utterances that are classified as code switching. Further, there are 2 utterances of intersentential code switching, 16 utterances of intrasentential code switching and 74 utterances of extrasentential code switching. Besides, there are 727 utterances classified as code mixing that are derived from 662 insertion and 65 congruent lexicalization. The further analysis shows that there are 209 words for beauty terms and 141 words for greeting and addressing. Moreover, English words that occur in the beauty terms such as kinds, ingredients, methods and quality of the products are higher than the English expression for greeting and addressing. The questionnaire shows that there are 42 students who have ever watched beauty vlogs. They said that English words do not affect their purchase intention. Further, although English words do not give influence to viewers' purchase intention, beauty vlogs are very influential to the viewers to choose the makeup products.

TABLE OF CONTENTS

	Pages
TITLE PAGE	i
DEDICATION	ii
MOTTO	iii
DECLARATION	iv
ADVISORY SHEET	v
ADVISORY APPROVAL SHEET	vi
APPROVAL SHEET	vii
ACKNOWLEDGEMENT	viii
SUMMARY	ix
TABLE OF CONTENTS	xi
LIST OF TABLES	xiii
LIST OF CHARTS	xiv
LIST OF APPENDICES	xv
CHAPTER 1. INTRODUCTION	1
1.1 Background of the Study	1
1.2 Research Topic	3
1.3 Research Problem	3
1.4 Research Questions	4
1.5 Purposes	4
CHAPTER 2. LITERATURE REVIEW	5
2.1 Previous Researches	5
2.2 Theoretical Framework	6
2.2.1 Bilingualism	6
2.2.2 Code Switching	7
2.2.3 Code Mixing	8

2.2.4 Purchase Intention	10
2.2.5 YouTube	12
CHAPTER 3. RESEARCH METHOD	13
3.1 Type of Research	13
3.2 Research Strategy	13
3.3 Data Collection	13
3.3.1 Transcription	13
3.3.2 Questionnaire	14
3.4 Data Processing	15
3.5 Data Analysis	16
CHAPTER 4. DISCUSSION	17
4.1 The Types of Code Switching	17
4.1.1 Intersentential code switching	17
4.1.2 Intrasentential code switching.....	18
4.1.3 Extrasentential code switching	20
4.2 The Types of Code Mixing	22
4.2.1 Insertion	22
4.2.2 Congruent Lexicalization	25
4.3 The Influence of Code Switching and Code Mixing towards Viewers' Purchase Intention	32
CHAPTER 5. CONCLUSION	39
REFERENCES	40
APPENDICES	42

LIST OF TABLES

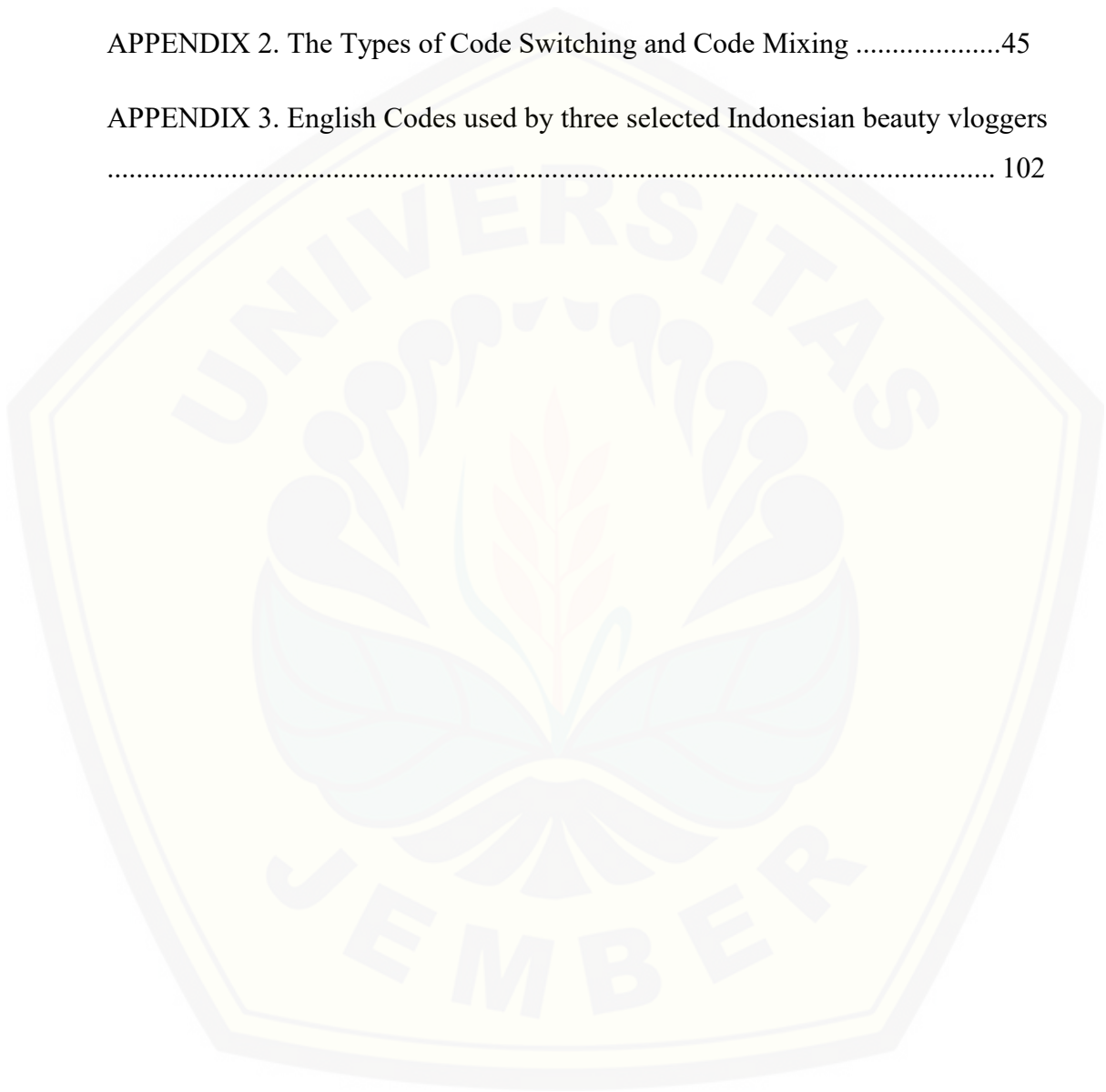
	Pages
3.1 The websites of three selected Indonesian beauty vloggers	14
4.1 Intersentential code switching used by Indonesian beauty vloggers.....	17
4.2 Intrasentential code switching used by Indonesian beauty vloggers.....	18
4.3 Extrasentential code switching used by Indonesian beauty vloggers.....	20
4.4 Insertion used by Indonesian beauty vloggers	22
4.5 Congruent Lexicalization used by Indonesian beauty vloggers.....	25
4.6 Types of code switching and code mixing used by three selected Indonesian beauty vloggers.....	28
4.7 Classification of English codes used by three selected Indonesian beauty vloggers.....	31

LIST OF CHARTS

	Pages
4.1 The number of viewers who watch three selected Indonesian beauty vloggers	33
4.2 The frequency of watching the three selected Indonesian beauty vloggers	33
4.3 The viewers' awareness of the English use.....	34
4.4 The influence of English use towards the viewers in wataching the vlogs	34
4.5 The influence of English use toward the viewers' purchase intention	35
4.6 Viewers' interest to seek the information about the product.....	35
4.7 Viewers' attempt to find more information about the product.....	36
4.8 Viewers' interest in trying product.....	36
4.9 Viewers' attempt to know the product.....	37
4.10 Viewers' decision to buy the products.....	37

LIST OF APPENDICES

	Pages
APPENDIX 1. Questionnaire	43
APPENDIX 2. The Types of Code Switching and Code Mixing	45
APPENDIX 3. English Codes used by three selected Indonesian beauty vloggers	102



CHAPTER 1. INTRODUCTION

1.1 Background of the Study

In communication, a language is an important thing as a tool to share ideas or opinion by using organs of speech. Sapir (1921:7) stated that “language is a purely human and non-instinctive method of communicating ideas, emotions, and desires by means of a system of voluntarily produced symbols. These symbols are, in the first instance, auditory and they are produced by the so-called ‘organs of speech’”. There are some people who use more than one language in speaking. It is called bilingualism which means the situation where a person has an ability to speak more than one language. As stated by Spolsky (1998:44) that bilingualism is the ability to speak two languages and bilingualism may be acquired early by children in regions where most adults speak two languages. It shows that bilingualism occurs in bilingual society. A bilingual society is a society where the people use more than one language. It indicates a phenomenon of language use which is called as code switching and code mixing.

The phenomena of code switching and code mixing do not only happen in a direct conversation but also in the social media, such as Facebook, Twitter, Instagram, YouTube and many kinds of social media platforms. In the social media platform such as Twitter, Facebook and Instagram, this phenomenon can be seen in the written words from the status or caption meanwhile, in YouTube, this occurs in the spoken words. YouTube is a social media which is able to promote the products. It is supported by Edwards (2011:1) who asserts that “interactive advertising can be targeted in more sophisticated ways than print ads. We must recognize that power of social media as means of persuasion is far beyond that of another vehicle in which to serve advertising”. It shows that social media becomes a new instrument to promote the product or advertising. Additionally, the existence of YouTube is a third rank of most visited website in Indonesia which is shown in Alexa’s website (<https://www.alexacom/topsites/countries/ID>).

The examples of videos that are used for promoting are Indonesian beauty vloggers' videos. They review the makeup products and do makeup tutorials through their videos. On their videos, they use two languages, Bahasa Indonesia and English. It can be a strategy of promotion to attract the consumers as it is shown by Biswal (2009:32) in her article "The impact of code switching and code mixing in advertising", she tries to investigate the use of code switching and code mixing in writing ads towards respondents who are from Bubhaneswar, Orissa. The result of her article is the use of two languages is used for attracting the consumers. This result is also supported by Cerdeño (2010:2) that desire of advertisers to mark their product by adding some foreign words which denote values attaches to a particular language.

From the discussion above, code switching and code mixing are the topic of this study. The object of this study is the utterances of Indonesian beauty vloggers in their videos on YouTube channels that review makeup products that may influence the viewers. It is in line with Subramani & Rajagopalan (cited in Westenberg, 2016:10) who state that YouTubers are influential in encouraging trial and adoption of new products and services. It means that many viewers want to get information of the products through YouTube. Therefore, videos of makeup products review by Indonesian beauty vloggers is chosen as object the research.

By those reasons, the researcher wants to classify the types of code switching and code mixing that are used by Indonesian beauty vloggers and also to identify whether code switching and code mixing influence the purchase intention of female English Department students as the viewers. The researcher chooses the female English Department students in academic year 2017 because they are studying basic English skills and have not yet studied English content course especially code switching and code mixing. Therefore, they may not realize that code switching and code mixing will affect them to have a desire to buy the makeup products. This reason may give natural setting of the research. Further, the researcher takes three reviews of makeup products' videos from each three selected Indonesian beauty vloggers.

This research employs three kinds of theories namely. First, the types of code switching by Hamers and Blanc (2004) theory to find out the types of code switching. Second, the types of code mixing by Muysken (2000) theory to reveal the types of code mixing. Third is the indicators of purchase intention of makeup products by Schiffman and Kanuk (2009) as an indicator of purchase intention of makeup product towards female English Department students in academic year 2017 as the viewers.

1.2 Research Topic

This research is under sociolinguistics scope. Specifically, this study is discussing code switching and code mixing. This research is concerned with the types of code switching and code mixing, the influence of code switching and code mixing that is used by Indonesian beauty vloggers towards purchase intention of female English Department students in academic year 2017 as the viewers.

1.3 Research Problem

Nowadays, promoting the products can be conducted in a social media. One kind of social media is YouTube. In YouTube, there are some videos which are aimed at promoting makeup products such as Indonesian beauty vloggers. Indonesian beauty vloggers are popular with some figures who review makeup products or give the techniques how to makeup. In their explanation, they tend to switch and mix two languages, Bahasa Indonesia and English. Hence, the use of English in their utterances may affect the viewers to buy the makeup products. Biswal (2009:32) mentions that the use of two languages is used to attract the consumers. Therefore, this study of the use of code switching and code mixing is conducted to know whether the use of two languages influence the viewers' purchase intention or not.

1.4 Research Questions

1. What are types of code switching and code mixing that Indonesian beauty vloggers use?
2. To what extent do code switching and code mixing influence the female English Department students in academic year 2017 as the viewers?

1.5 Purposes

1. To find out the types of code switching and code mixing that Indonesian beauty vloggers use.
2. To indicate the impact of code switching and code mixing on the purchase intention of students as the viewers.

CHAPTER 2. LITERATURE REVIEW

2.1 Previous Researches

Farhani, Herawaty, and Tresna (2017) attempted to analyse the influence of TV commercial toward buying interest of consumers. The research used Buying Interest Dimension by Schiffman and Kanuk (2009) for the indicator of buying interest. The finding shows that the condition of TV commercial toward buying interest at Blibli.com and Lazada generally is included into moderate category. Meanwhile, by using T-comparative test, the result shows that Lazada TV commercial is more influencing toward customers' buying interest compared with Blibli.com TV commercial.

Anggraini (2016) tried to find out the types of code switching and code mixing in advertisement and to identify the influence of them in English Department students Faculty of Letters Universitas Jember in year 2014/2015. The research used Hamers and Blanc's theory to find out the types of code switching and Muysken's theory to classify code mixing. The finding shows that intersentential switching is the type of code switching that is mostly used in Indonesian advertisements. Insertion process is also the most used than alternation process. There is low influence of English code switching and code mixing on the student's preference to choose the product.

Kadir, Maros and Hamid (2012) tried to investigate discourse patterns in online discussion forums, an asynchronous type of computer-mediated communication. The research used Muysken's theory to classify the types of code mixing in the messages. The finding shows that alternation is the most used in the e-distance learning forums, it shows that the participants were competent in both languages, Malay and English.

Those three previous researches give some contribution to this current research. They give related theories used. Those theories are, Muysken (2000) theory, Schiffman and Kanuk (2009) theory and Hamers and Blanc (2004) theory. Besides, the three previous researches have similarity with this current research.

They are same in the purpose of the study and the topic of the study. The first previous research tried to find out the influence of buying interest. The second previous research discussed code switching and code mixing. The third previous research discussed code mixing in the e-distance learning forums. However, the previous researches have difference from this current research. They are different in term of object of the research and focus analysis. The first and third previous research uses TV commercial and the e-distance learning forums while this current research uses Indonesian beauty vloggers as the object of the research. In addition, the second previous research wants to find the influence of code switching and code mixing in advertisement to English Department Student as the consumers whereas this current research wants to find out whether code switching and code mixing influence purchase intention of female English Department students as the viewers.

2.2 Theoretical Framework

2.2.1 Bilingualism

In a society, every region may have some languages that may lead people to speak more than one language. The situation where people speak more than one language is called bilingualism. As Bloomfield (1933:56) defines that bilingualism is “native-like control of two languages”. This definition has supported by Haugen (1953:7) who suggests that bilingualism begins at the point where a speaker of one language can produce complete, meaningful utterances in the other language. In other case the term of Bilingualism is also denoted by Hamers and Blanc (1986:265) define bilingualism as “the state of a linguistic community in which two languages are in contact with the result that two codes can be used in the same interaction and that a number of individuals are bilingual”. In other words, the definition of bilingualism is the situation when someone who has ability to speak more than one language in his/her interaction. This condition directs the speaker to do code switching and code mixing.

2.2.2 Code Switching

According to Hamers and Blanc (1986:266) stated that code switching is a bilingual communication strategy consisting of the alternate use of two languages in the same utterance. It means that code switching is the situation that speakers deliberately switch from one language to another language in same context of situation. Further, they distinguished code switching into three types (Hamers and Blanc, 2004:259), as follows:

1. Intersentential code switching:

Intersentential code switching occurs when the speakers switch at a clause or sentence boundary where one clause is in one language and the other clause is in the other language. According to Jendra (2010:76), this happens when there is a complete sentence in a foreign language uttered between two sentences in a base language.

Example:

- An Indonesian bilingual switches the utterance from Indonesian to English:

Ini lagu lama, tahun 60s. *It's oldies but goodies, they say.*
Tapi masih enak kok di dengerin.

(Jendra, 2010:76)

The example shows that the base language is Bahasa Indonesia and the speaker switches Indonesian language to English. The utterance *It's oldies but goodies, they say* is classified as intersentential switching because it occurs in the middle of base language.

2. Intrasentential code switching:

Intrasentential code switching happens when the speakers switch the word, phrase or clause within the sentence in base language (Appel & Muysken cited in Jendra, 2010:76). The shift may occur at the beginning, middle, or the end of the sentence. Christine

(1986:63) adds that the speaker may switch parts of clauses, lexical items, or even morphemes.

Example:

- An English bilingual switches from English to French:

The hotel, *i lest grand*, is really huge and unbelievably majestic.

(Jendra, 2010:76)

From the example above, the clause *i lest grand* is a phrase of French. The French phrase appears in the middle of base language. The speaker switches a phrase within in English as a base language.

3. **Extrasentential code switching:**

Extrasentential code switching occurs when the insertion of a tag from one language into an utterance which is entirely in another language. Jendra (2010:75) states that extra-sentential or tag code switching happens when a bilingual inserts short expressions (tag) from different language at the end of his/her utterance.

Example:

- An Indonesian bilingual switches from English to Indonesian:

It's okay, no problem, *ya nggak?*

(Jendra, 2010:75)

From the example above, the tag expression *ya nggak?* belongs to extra-sentential switching. It is because the form of switching word is a tag or short expression.

2.2.3 **Code Mixing**

Code mixing is the mixing of one language to another within the same utterance or in the same oral or written text (Nababan, 1993:32). Muysken (2000:3) defines code mixing as cases where lexical items and grammatical features from two languages appear in one sentence. Code mixing usually happens

in informal situation as Nababan (1993:32) mentions that code mixing is found mainly in informal interactions. Muysken (2000:3) divides code mixing into three processes, as follows:

1. Insertion

According to Myers- Scotton (cited in Muysken, 2000:3) insertion is the process of code mixing conceived as something akin to borrowing or the insertion of an alien lexical or phrasal category into a given structure. This process refers to the use of lexical items or entire constituents from a foreign language. So, insertion happens when the speakers mix the base language to another language in lexical or phrasal form.

Example:

Kalo dilihat *details*-nya, tulisannya “hope love faith”.
(Yuliana, Luziana, and Pininto, 2015:49)

From the example above, the word “*details*” is classified as insertion because the speaker inserts the English word in the sentence which uses Bahasa Indonesia as the base language.

2. Alternation

Alternation is a process of code mixing which occurs when the speaker alters from one language to another language. Muysken (2000:7) states that alternation, occurs when structures of two languages are alternated indistinctively both at grammatical and lexical level. The form of mixing is a clause. This is usually called as code switching because the form of this process is a clause.

Example:

I mean, ganti ke kalimat lain.
(Claros and Isharyanti, 2009:71)

The example shows that the clause *I mean* is sorted as alternation of code mixing because the process is the altered from English to Bahasa Indonesia.

3. Congruent Lexicalization

According to Muysken (2000:3) that congruent lexicalization is a situation where the two languages share a grammatical structure which can be filled lexically with elements from other languages. He also states that the grammatical structure is shared by languages A and B, and words from both languages are inserted more or less randomly (Muysken, 2000:8). It implies that congruent lexicalization occurs when the two languages appear randomly and the position of the phrases or words appear in one utterance.

Example:

Software gua buat convert file wav jadi mp3 gua uda expired.
(Claros and Isharyanti, 2009:71)

The example above shows that the base language is Bahasa Indonesia and the embedded language is English. It also indicates that Indonesian sentence share grammatically in the subject (*software*), verb (*convert*), object (*file*), and adjective (*expired*) in English words and they appear randomly in one sentence.

2.2.4 Purchase Intention

According to Schiffman and Kanuk (cited in Phan, T.A & Mai. P.H, 2016:57), purchase intention could be useful for understanding the possibility of a customer toward a purchasing action. In other words, purchase intention is to measure the possibility of buying certain products by the customer. Simamora (2001:106) states that “buying interest (buying intention) toward a product comes up due to the existence of trust toward the product together with the ability to buy the product. It shows that purchase intention occurs when the trust is developed along with the desire to buy. Further, purchase intention indicates that consumers will follow their experience, preference, and external information to collect information, evaluate alternatives, and make purchase decision. Based on Farhani Herawaty & Tresna (2017:279) referring to Schiffman and Kanuk, there are five components to measure the purchase intention. They are:

1. Interested in searching for information about product

Farhani, Herawaty and Tresna (2017:279) state that a consumer will do activity of searching for update information about good and service product which are suitable for consumer's need. It means that the consumer tries to find out the specific product that he/she needs. It can be conducted by looking the article, watching products review or else.

2. Considering to buy

Considering to buy means that a consumer has a desire to buy by collecting the information to make sure that the product is the suitable product that he/she needs. Farhani et all (2017:279) state the consumer collects information about competing brands then evaluates choices and starts considering to buy the product.

3. Interested in trying

Interested in trying happens when a consumer has a desire to try the products after gaining the information of the products. The consumer focuses on the other information such as the advantages or the other aspects of the products.

4. Willing to know product

Willing to know product occurs when a consumer has a willingness to know the product. A consumer will look other information that makes his/her needs fulfilled for examples the packaging of the products, the shape of the products and many others.

5. Willing to have product

According to Farhani et all (2017:279) a consumer will give a special attention to a brand that gives benefit. It directs a consumer to buy the products.

2.2.5 YouTube

YouTube is one kind of social media. It lets people to upload, share and view the videos. The users of YouTube are called as YouTubers. They make a video, and then they upload to YouTube. There are many kinds of videos. One of them is vlog. The word vlog is derived from video and blogs, where the users make a video to discuss personal matters by themselves. It is supported by Frobenius (2011:816) who states that vloggers tend to discuss personal matters in monologic form. The person who makes a vlog is named as vlogger. A vlogger is someone who creates a video sequence of themselves talking into a camera and after editing the video, he/she uploads it to the internet, where viewers can rate it and leave comments. It means that vlogger is someone who creates the videos and uploads them through internet. There are kinds of vlog such as Gaming, Daily, Beauty vlogger and etc.

A vlogger also can be an influencer to the viewers through their videos. It is because the vloggers discuss specific thing on videos that may attract viewers' attention and make the viewers do the same thing. In this research, the researcher discusses beauty vloggers. They make some videos about tutorials or review the makeup products. The way they explain can be a tool to affect the viewers to do same thing. Consequently, they are able to be role models of the viewers to choose the similar products that they offer through their videos. As a result of thesis by Lepisto, Emmi & Miina (2017:52) which states that the respondents (the viewers) perceived YouTuber to be trendy, they were more exposed to their recommendations and raising their needs and wants.

CHAPTER 3. RESEARCH METHOD

3.1 Type of Research

This research belongs to qualitative research. According to Denscombe (2007:286), qualitative data takes the form of words (spoken or written) and visual images (observed or creatively produced). This research is classified as qualitative research because the data are spoken words from the utterances of Indonesian beauty vloggers.

3.2 Research Strategy

The researcher uses two research strategies to conduct the current research, they are document and field research. Denscombe (2007: 230) states that website is also possibly to be treated as documents. It means that website such as YouTube can be used as document research. Here, the videos of Indonesian beauty vloggers from www.youtube.com are used as data sources. Additionally, Neuman (2007:51) states that field research is used to name the research which the researcher directly observes and records notes on people in a natural setting for an extended period of time. In this research, field research is done to know the purchase intention of YouTube viewers by distributing questionnaires to female English Department students as the viewers.

3.3 Data Collection

There are two ways to collect the data in this research, namely transcription and questionnaire. The further explanation will be discussed below.

3.3.1 Transcription

According to Duranti (2006:301), transcription is the transformation of either analogical or digital recordings of sounds or moving images into some kind of “text”. The sources data of this research are the videos which are transcribed into the text. The videos are downloaded from Indonesian beauty vloggers on YouTube (<https://www.youtube.com/>). The researcher chooses three Indonesian

beauty vloggers with three reasons. First, they have three highest numbers of subscribers based on social blade website (<https://socialblade.com/>). Second, they frequently use code switching and code mixing (Bahasa Indonesia and English). Third, they do makeup products' review in their videos. Besides, the researcher also picks three videos of each source of data. Afterwards, the researcher watches and transcribes the utterances from three videos of each selected Indonesian beauty vloggers which contain code switching and code mixing. The three websites are in the following table.

Table 3.1 The websites of three selected Indonesian beauty vloggers.

Name	Video I	Video II	Video III
Tasya Farasya	https://www.youtube.com/watch?v=I7L0jIZUDmA	https://www.youtube.com/watch?v=CHhj8vF5QTs	https://www.youtube.com/watch?v=y58f1ewZjKo
Rachel Goddard	https://www.youtube.com/watch?v=H4MX7trENVw	https://www.youtube.com/watch?v=iEGdNic4Eec	https://www.youtube.com/watch?v=2rHaR3fnYuw
Alifah Ratu S	https://www.youtube.com/watch?v=6lvbmSLIL_M	https://www.youtube.com/watch?v=CZOXqJAwh4	https://www.youtube.com/watch?v=uiP99mKqhz4

3.3.2 Questionnaire

According to Denscombe (2007:155) “questionnaires rely on written information supplied directly by people in response to questions asked by the researcher”. It is suitable to identify the influence of code switching and code mixing toward the viewers. In this research, the viewers are female English Department students in academic year 2017 as the viewers. The reasons to choose female English Department students are that they are studying basic English skills and have not yet studied English content especially code switching and code mixing and it is accessible for getting the data

since the researcher also studies in English Department Faculty Humanities Universitas Jember. The questionnaire will be distributed to 60 females, which are the 75% of total females in English Department students in academic year 2017. The reason is to get nearly the absolute result. It is supported by Denscombe (2007:26) who asserts that “a sample of 25 per cent of cases will produce better results than a sample of 10 per cent”.

This research applies closed questionnaire, based on Denscombe (2007:166) who states that “closed questions structure the answers by allowing only answers which fit into categories that have been established in advance by the researcher”. The closed questions are employed for questions in the questionnaire. It is because the participants are asked to choose one of the available answers in the questionnaire. There are ten questions. Question number one and two are used to know whether the participants have ever watched three selected Indonesian beauty vloggers’ videos or not and how often the participants watch three selected Indonesian beauty vloggers’ videos. Next, question number three and four employed to identify the influence code switching and code mixing towards viewers’ purchase intention. Then, five up to ten are used to know the influence of Indonesian beauty vloggers towards purchase intention of female English Department students as the viewers on makeup products based on the indicator purchase intention by Schiffman & Kanuk (2009).

3.4 Data Processing

After collecting data, the researcher processes the data by following these steps:

1. Classifying the types of code switching based on Hamers and Blanc (2004) and the types of code mixing based on Muysken (2000).

2. Selecting the participants who watch and who do not watch the chosen Indonesian beauty vloggers. If they watch the beauty vlog's videos, their questionnaire will be further processed and if they do not watch, their questionnaire will not be processed.

3.5 Data Analysis

The data will be analyzed through the following steps:

1. Analysing the data using the theory of code switching and code mixing by Hamers and Blanc (2004) and Muysken (2000).
2. Tabulating the data based on the types of code switching and code mixing.
3. Elaborating the data from the questionnaire to know the relation between the use of code switching and code mixing and female English Department students 2017's purchase intention.

CHAPTER 5. CONCLUSION

Based on the analysis, it is found that there are several types of code switching and code mixing used by Indonesian beauty vloggers. There are three types of code switching, namely intersentential code switching, intrasentential code switching and extrasentential code switching. From nine videos, it is found that 2 utterances include to intersentential code switching, 16 utterances belong to intrasentential code switching, and 74 utterances belong to extrasentential code switching. Further, the use of code switching is used to attract the viewers' reaction.

Besides, this analysis reveals that there are two types of code mixing among three. They are insertion and congruent lexicalization. There are 662 utterances that are classified as insertion and 65 utterances that belong to congruent lexicalization. The number of insertion is far higher than congruent lexicalization. It might be caused by the fact that most English codes are beauty terms which match with the videos that discuss the makeup review.

Based on the data from the questionnaire, there are 42 students who watched three selected Indonesian beauty vloggers. The result of analysis of English use shows that the inserted English words by Indonesian beauty vloggers do not affect the viewers to buy makeup products reviewed. Additionally, the result of questionnaire analysis shows that English use in term of code switching and code mixing does not affect the viewers' purchase intention. Further, although English codes do not give big influence toward purchase intention, the viewers' decision to buy the product is very much influenced by those beauty vlogs.

REFERENCES

- Anggraini, T. D. K. 2016. A Study on the use of English Code Switching and Code Mixing in Indonesian Television Advertisements and its influence on English Department Students in Year of 2014/2015 in Faculty of Letters Universitas Jember. *Thesis*. Jember: Faculty of Letters Universitas Jember.
- Biswal, S. 2009. The Impact of code switching and code mixing in advertising. *Adarsh Journal of Management Research*. 24-33.
- Bloomfield, L. 1933. *Language*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Cerdeño, T.G. 2010. The use of foreign words as a persuasive tool in marketing discourse: the cultural stereotype of global English in Spanish print advertising. *Thesis*. Madrid: Complutense University of Madrid.
- Christine, M. Goh. 1963. *Language Acquisition and Development*. NTU: Pearson Ed.
- Claros, M. S. C and Isharyanti, N. 2009. Code switching and Code mixing in Internet chatting: between 'yes', 'ya', and 'si' a case study. *Jaltcall Journal* 67-78.
- Denscombe, M. 2007. *The Good Research Guide*. Poland, EU: Open University Press.
- Duranti, A. 2006. Transcripts, Like Shadows on a Wall. *Mind, Culture, and Activity*, 13 (4), 301-310.
- Edwards, S.M. 2011. A social media mindset. *Journal of Interactive Advertising*, 12,1-3.
- Farhani, N., Herawaty, T., & Tresna, W.P. 2017. Influence of TV Commercial Toward Buying Interest (Comparison between BliBli.com and Lazada TV Commercial). *Review of Integrative Business and Economics Research*, 6 (3), 277-286.

Frobenius, M. 2011. Beginning a monologue: The opening sequence of video blogs. *Journal of Pragmatics* 43 (3), 814-827.

Hamers, J. F. and Blanc, M. H. A. 1986. *Bilinguality and bilingualism*. Cambridge: Cambridge University Press.

Hamers, J. F. and Blanc, M. H. A. 2004. *Bilinguality and bilingualism*. Cambridge: Cambridge University Press.

Haugen, E. 1953. *The Norwegian Language in America: A Study in Bilingual Behaviour*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.

<https://www.alex.com/topsites/countries/ID>. [Accessed 11th February 2019].

<https://socialblade.com/>. [Accessed 2nd March 2019].

<https://www.youtube.com/watch?v=I7L0jIZUDmA>. [Accessed 2nd March 2019].

<https://www.youtube.com/watch?v=NPHwfJPo4A8>. [Accessed 2nd March 2019].

<https://www.youtube.com/watch?v=y58f1ewZjKo>. [Accessed 2nd March 2019].

<https://www.youtube.com/watch?v=H4MX7trENVw>. [Accessed 2nd March 2019].

<https://www.youtube.com/watch?v=iEGdNic4Eec>. [Accessed 2nd March 2019].

<https://www.youtube.com/watch?v=2rHaR3fnYuw>. [Accessed 2nd March 2019].

https://www.youtube.com/watch?v=6lvbmSLIL_M. [Accessed 2nd March 2019].

<https://www.youtube.com/watch?v=CZOXqJAwht4>. [Accessed 2nd March 2019].

<https://www.youtube.com/watch?v=uiP99mKqhz4>. [Accessed 2nd March 2019].

https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/ingredient#ingredient_inflg_2. [Accessed 30th October 2019].

<https://www.merriam-webster.com/dictionary/quality>. [Accessed 31st December 2019].

<https://www.indonesianpod101.com/indonesian-vocabulary-lists/words-for-cosmetics-and-beauty/>. [Accessed 28th November 2019].

Jendra, M. I. 2010. *Sociolinguistics: The Study of Societies' Languages*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kadir, Z.A., Maros, M. & Hamid, B.A. 2012. Discourse Patterns In the E-Distance Learning Forums. *International Journal of eBusiness and eGovernment studies*. (4) 2. 57-66

Muysken, P. 2000. *Bilingual Speech: A Typology of Code Mixing*. Cambridge: Cambridge University Press.

Nababan, P. W. J. 1993. *Sociolinguistics: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Neuman, W. L. 2007. *Basics of Social Research- Qualitative and Quantitative Approaches: Second Edition*: Pearson Education, Inc.

Phan, T.A & Mai. P.H. 2016. Determinants Impacting Consumers' Purchase Intention: The Case of Fast Food in Vietnam. *International Journal of Marketing Studies*, 8 (5), 56-68.

Yuliana, N., Luziana, A.R., & Sarwendah, P. Code Mixing and Code Switching Of Indonesian Celebrities: A Comparative Study. *Lingua Cultura*, 9(1), 47-54.

Sapir, E. 1921. *Language*. New York: Harcourt, Brace, World.

Schiffman, L. & Kanuk, L. 2009. *Consumer Behavior*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Spolsky, B. 1998. *Sociolinguistics*: Oxford: Oxford University Press.

Lepisto, J.E & Vahajylkka, M. 2017. *YouTubers' impact on viewers' buying behaviour*. JAMK University of Applied Sciences.

Westenberg, W. 2016. *The Influence of Youtubers on Teenagers*. The Netherland. University of Twente.

APPENDICES

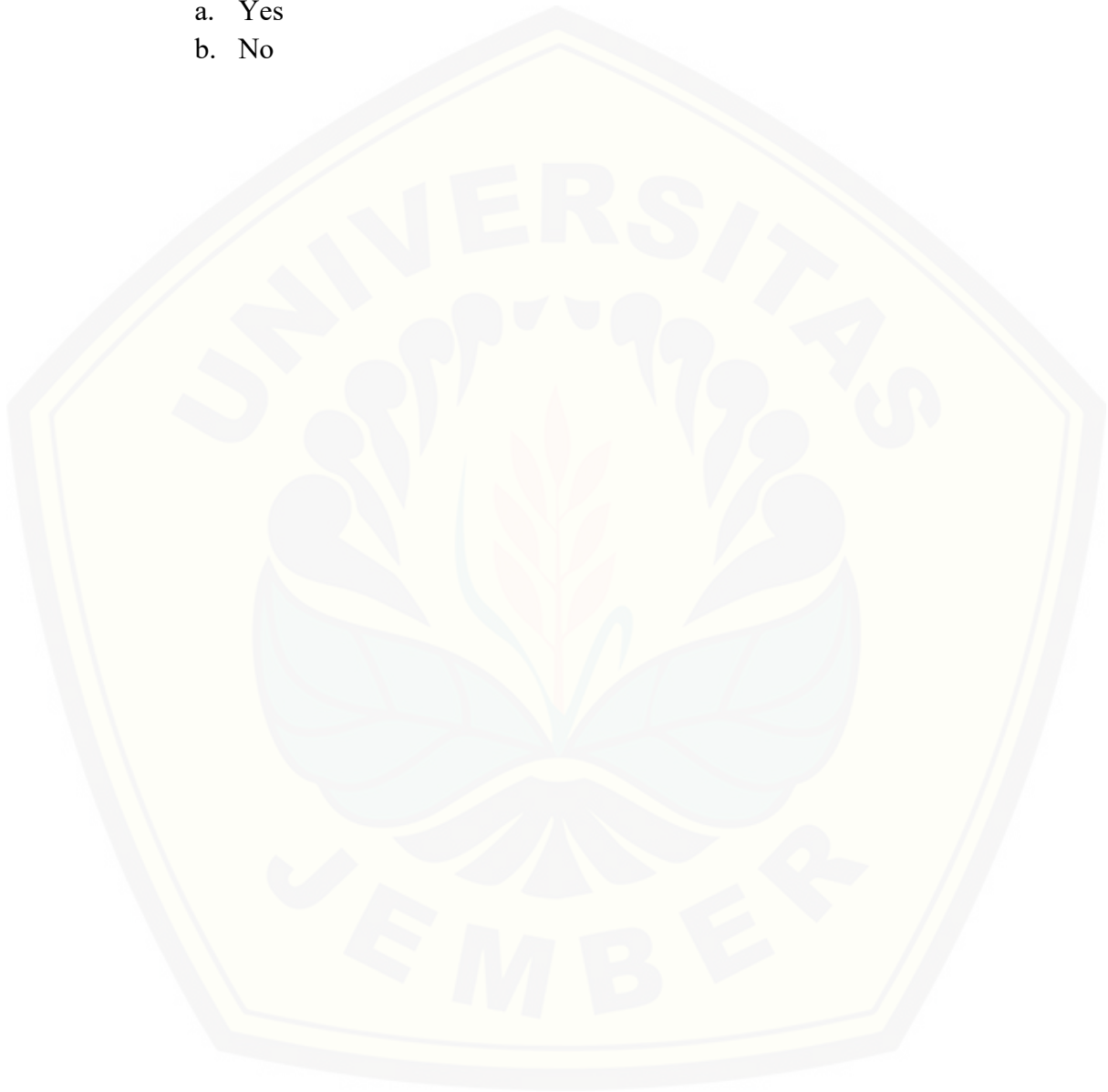
APPENDIX 1. QUESTIONNAIRE

1. Have you ever watched the following Indonesian Beauty Vloggers? (Give checklist in the table)

Name	Yes	No
Tasya Farassya		
Rachel Goddard		
Alifah Ratu Saelynda		

2. How often did you watch the three Indonesian beauty vloggers' videos above?
- 2-5 times/week
 - 6-10 times/week
3. Do you realize that the Indonesian beauty vloggers mentioned above insert/use some English words?
- Yes
 - No
4. Are you interested in watching them because of some English words inserted?
- Yes
 - No
5. Are you interested to buy the product reviewed because of the English words used?
- Yes
 - No
6. After watching the three Indonesian beauty vloggers' videos, are you interested in searching information about makeup products?
- Yes
 - No
7. Do you consider to buy the makeup products reviewed by Indonesian beauty vloggers mentioned above? (*collecting the information of makeup products)
- Yes
 - No
8. Are you interested in having a product? (*is the product suitable for your needs?)
- Yes
 - No

9. Do you want to know more the makeup products? (*finding out more about the products)
 - a. Yes
 - b. No
10. Do you want to buy the makeup products?
 - a. Yes
 - b. No



APPENDIX 2. The Types of Code Switching and Code Mixing

Code Switching

1. Extrasentential code switching

a. Tasya Farassya

- Terus, **by the way**, ini warnanya pas banget di aku.
- **Ok guys**, sekarang kita akan lanjutkan ke mata. Ini adalah salah satu produk Y.OU yang bagus banget menurut aku.
- Kalau kurang terang, oh ya **by the way** warna yang kuambil dari **smokey**, warna shimmer ter-terangnya pokoknya.
- Soalnya kalau warna putih shimmer gitu kita pakai di bawah mata biasanya bikin mata kita kelihatan lebih kecil **guys**.
- **Thank you so much** Y.O.U udah ngirimin semua produknya ke aku, dan **thank you so much** juga buat semua yang udah nonton.
- **By the way**, ini emang aku dikasih sama avoskin. Ini emang videonya tuh aku bekerja sama avoskin, tapi aku tekankan sekali lagi. Kalau emang tidak suka produknya atau aku tidak cocok produknya atau aku tidak mau itu tidak akan terjadi review-nya disini.
- uuh **oh my god**, ok.
- **Bye!** oh ya, **by the way** aku akan tulis di description box, belinya dimana dan kawan-kawannya. **Bye!**
- **Oh my god** ini dua produk ini udah menjadi holy grail aku, terutama miccelar water-nya Safi. Ini udah empty.
- **Ok Guys!** Jadi pertama yang aku bahas langsung aja si Gold Water Essence karena ini yang udah paling sering aku pakai
- **Ok guys**, jadi dikarenakan emang si Age Defy ini tadi seperti yang aku bilang diperuntukannya itu untuk usia 30 tahun keatas.
- **Ok guys**, jadi berikutnya yang akan kubahas adalah ini yang produk yang tidak kalah menarik juga.
- **Oh my god**, aku jadi kayak pingin pakai sekarang. Mari kita cobain aja. Aku pingin liat konsistensi dari serumnya itu kayak gimana.

- **Oh my god** ini kental banget.
- Aku akan coba pakai beberapa minggu dan kalau misalnya ada yang udah pernah cobain juga perawatan yang Age Defy ini kalian bisa comment di bawah karena aku penasaran banget **so far** aku selalu menyukai soalnya produk-produk dari safi terus terakhir sebelum kita tutup videonya.
- Jadi aku nggak bisa yang langsung bilang “**oh my god** keriput aku berkurang karena pakai facial wash ini” tuh gak bisa banget.
- Terus **guys** kalau si day cream-nya ini harganya adalah 99.500.
- **Ok guys**, jadi segitu aja dulu review tentang produk Safi yang series Age Defy.
- **Thank you so much** buat semuanya yang udah nonton. **Bye!**

b. **Rachel Goddard**

- **Oh my god** it's so buttery guys pigmented parah.
- **So far**, eyeshadow-nya gampang banget buat di blend. Terutama untuk warna-warna yang matte.
- **Ok guys**, ini makeup matanya udah selesai. Ini udah aku pakein eyeliner sama mascara, tapi eyeliner sama mascaranya brand Indonesia.
- Gue gak mau maksa **man**.
- Oke **guys!** inilah dia hasil makeup-nya gimana? Makce pakce suka tak.
- Mungkin di lain waktu kalau gua sempet gitu ya? gua bakalan order sih Produk-produknya Malaysia karena serius sepenasaran itu **guys!**
- **Ok guys!** sekian dulu dari gua.
- **So**, kenapa kacang? **Why not?**
- **Guys**, tau gak kalo ada primer yang bikin pori-porinya lebih kecil kayak Maybelline baby pores atau Makeover yang pride primer yang matte itu kan rasanya kayak gini juga.
- Ok **guys**, ini hasilnya setelah gua pakein trus gua rataan.
- Terereng **BYE, Bye,bye!**
- **Ok guys!** Ini dia hasilnya setelah gua touch up bedak, highlighter, blush on.
- **then thank you** buat temen-temen yang udah nonton video gue,

- Udah bukan kepelet lagi karena ada minyaknya, tapi **so far** gue udah pake rangkaian nya Safi ini gak masalah sekali.
- **Guys**, lo tau gak sih gue paling gak suka sama pelembab yang suka ninggalin bekas putih gitu loh kayak habis dipakai.

c. Alifah Ratu Saelynda

- **Hi guys!** balik lagi di YouTube channel aku, Ratu.
- **Overall**, aku puas sama si foundation ini.
- Jadi, **so far** aku suka.
- Ternyata **guys**, setelah aku cari-cari tuh aku gak punya blush on dari Catrice
- Oh ya **guys**, aku beli bedak ini itu kayak agak lumayan mahal.
- Jadi ini dia **guys!** hasil dari setelah aku pakai pensil alis dari catrice.
- **So**, harganya 48000 kalau misal kalian suka sama yang lembut-lembut.
- Nah **guys**, sebelum kita lanjut ke tahap selanjutnya tadi kan aku sempet singgung kalau produk dari catrice ini semuanya aku beli online dan aku belinya di e-commerce.
- Oke, jadi ini dia **guys** hasil dari eyeliner-nya dan ini ternyata aku kurang suka soalnya dia kalo di tangan gitu kayak smooth banget gitu, tapi ternyata pas setelah udah diaplikasiin di mata tuh agak susah gitu loh.
- Kenapa gak aku habiskan? Karena ternyata aku kurang cocok gitu lho **guys** sama si formula ini.
- Jadi, **overall** aku suka ini, tapi ini lagi-lagi bukan yang untuk menjadikan kulit kita kelihatannya matte. **Finally guys**, selesai juga video kali ini.
- **By the way**, cuma aku salah ambil shade.
- **Ok guys** ini hasil dari makeup tutorial one brand Maybelline aku.
- Hai **Guys!** balik lagi di YouTube channel aku, Ratu.
- **By the way**, sekarang aku lagi belum pake apa-apa
- **Ok guys**, sekarang kita ke produk yang pertama yaitu moisturizer pertama dari Makeover yang Water Charge Moisturizer, kalau udah dikeluarin itu dari kemasannya kayak gini, mirip banget sama kemasan

serum gitu dan bedanya apa? ini itu bukan mosturizer cream melainkan bentuknya itu agak air gitu kayak cair gitu.

- **Ok guys!** ini mukaku udah aku tambahin sunscreen Wardah dan kalian bisa liat jadi kayak lebih berminyak gitu.
- Nah itu dia bentuknya kayak gitu **guys**
- Nah **guys** ini udah aku tambahin concelear untuk mukanya aku jadi lebih full coverage sekarang, tapi tetap aja hasilnya itu masih matte gitu.
- Pakai makeup tuh pakai jari tangan. Jadi aku mohon maaf aku ngeblend pakai sponge aja ya **guys**.
- Aku cantik ya. Wah ini aku tambahin karena aku maniak banget sama blush on ya **guys**.
- Packaging-nya itu kayak gini **guys**.
- Terus ini dibuka terus isinya tuh sampai segini **guys**.
- Nah jadi ini **guys**, setelah Colors Stick Matte Crayon yang shade Brooklyn udah aku pakein di bibir aku.
- Kalo aku sih suka suka aja dan ini juga **by the way** jadi krim blush juga.
- Jadi ini kira-kira **guys** udah selesai pake highlighter-nya.
- Nah, harganya palet highlighter itu 185000 dan udah tersedia di Lazada, di official store nya Makeover yang ada di Lazada **guys**.
- Oke **guys** jadi itu tadi review-nya.
- Gitu **guys** cukup sekian semoga review bermanfaat.

Code Mixing

1. Insertion

a. Tasya Farassya

- Ini adalah Full Coverage Liquid Foundation yang **shade**-nya nomer 03 **beige**.
- Tadi aku udah coba **swatch** beberapa produknya salah satunya **foundation** juga udah aku **swatch**.
- **Makeup** tutorial akan aku buat hari ini karena ini juga ada banyak banget yang nagih ke aku dan ini tuh produknya mau ee bisa dibilang baru banget.
- Nih ya, jadi bener-bener satu **pump**-nya itu tuh ngambil **product** cukup banyak.
- Jadi, gak usah terlalu **night time routine** panjang lebar, nggak.
- Jadi, kayaknya kalau aku pakai **foundation** ini dua **pump** aja cukup karena **pump**-nya tuh bagus gitu lho.
- Dia ngeluarin **product**-nya langsung banyak.
- By the way, kalau kalian ingat juga ini **sponge**-nya dari Y.O.U ya aku udah sering bahas, emang lucu banget, **squishy** dan bagus terus warnanya kuning seperti **backdrop** aku sekarang.
- **Undertone**-nya cuma agak sedikit lebih gelap tapi emang aku biasanya juga emang sukanya pakai **foundation** yang warnanya agak lebih gelap gitu.
- Terus, **coverage**-nya ini kayak dia masih ada **shine**-nya gitu.
- Jadi, gak yang bener-bener **matte**, kering kayaknya ini bakalan cocok buat di kulit **normal to dry** aku.
- Nah, berikutnya ini aku ada **contour stick** gitu namanya Duo Magic Stick dan disini ada warna **Highlight** dan warna **contour**-nya pastinya.
- Kita akan coba pakai warna **highlight**-nya dulu.

- Jadi, kayaknya aku bisa bener-bener bikin kantong mata aku ini ke **highlight** dengan baik dan benar karena tadi warna **foundation**-nya juga sebenarnya agak lebih gelap ya dari kulit asli aku.
- Sekalian aku langsung aku aplikasiin si **countour stick**-nya sekarang aku pingin cobain, dikit aja tapi.
- Seperti yang kalian bisa lihat, ini si “duo magic stick” sama **finish**-nya sama **foundation**-nya, samasama mengkilap gitu dan teksturnya tuh bukannya yang tipe kental, lebih kayak **oily** gitu tadi tekstur si “stick magicnya”.
- Sama juga kayak **foundation**-nya samasama membuat kulit aku **shiny**.
- Ada yang bedak padat doang, gak pakai **foundation** gitu dan satu lagi ada **loose powder**, yang akan aku pakai adalah yang **loose powder** dan juga yang bedak padat tapi nggak **two in one** sama **foundation**.
- Oh ya, mengingatkan “Es tee lauder double wear nude” **finish foundation**-nya.
- Nah, karena hal tersebut aku nggak perlu pakai **sponge** basah buat nge-**set** muka aku. Jadi, aku mau pakai **applicator** yang kita dapetin aja dari **loose powder**-nya.
- Area lain, kita akan **set** dengan ini adalah Studio Compact Powder sama- sama nomer 03, **beige** juga.
- Ini juga **brush**-nya dari Y.O.U, lucu banget.
- Mereka punya **brush** yang kayak **fluffy** kayak gini banyak banget terus ada yang warna warni gitu.
- Jadi, karena ini apa namanya **powder**-nya itu bukan **powder** yang **compact** sama **foundation**, ringan banget.
- Kita lanjutin pakai ini tuh adalah kayak **blush highlight and countour** palet gitu.
- Kita pakai yang warna **contour**-nya, warna **contour**-nya inget gak sih aku pernah **review**.

- Kalian kalau ngambil bener-bener dikit aja dan aku sengaja pakai **brush** ini.
- Ini juga dari Y.O.U karena **brush**-nya seperti yang aku bilang tadi.
- Jadi, aku ngambil sesedikit ini terus langsung aku mau **swirl** di area luar muka.
- Nah segini udah cukup, karena emang waktu awal aku cobain tuh aku ngambilnya kayak semangat banget gitu ternyata **pigmented** banget
- Aku mau cobain **highlighter**-nya kayaknya **highlighter** aku belum pernah cobain deh.
- Waktu itu yang aku cobain tuh baru warna **contour**-nya doang dari palet ini.
- Jadi, kayak semi-semi **finishing powder** gitu.
- Aku rasa ini bisa aku pakai jadi **finishing powder**.
- Kita pakai si **highlighter**-nya agak semi-semi di-**blend** ke seluruh area gitu.
- Masih pakai **brush** dari Y.O.U juga.
- Jadi, **blush on**-nya sama kayak si warna **countour**-nya sama sama **pigmented** banget.
- Warna **shimmer**-nya **pigmented** banget dan **creamy**.
- Kita akan **swatch** dulu ya biar kalian bisa liat, dikit aja **swatch** dari yang **nude**.
- Jadi, **pigmented** banget dan **creamy** banget, bagus **eyeshadow palette**-nya, aku suka.
- Terus warna **matte**-nya juga gak kalah **pigmented**.
- Kita coba **swatch** lagi ya? Jadi, ini ada dua warna **matte** disini
- Ok jadi pertama yang mau kau pakai adalah warna tua nih dari palet yang **nude**, langsung kita **peck** aja yang banyak.
- Kita ambil warna yang kayak agak merah tua, coklat gitu ya dari palet yang **smokey**.

- Aku mau pakai warnanya yang **shimmer** semua sampai belakang gitu.
- Kita coba ya, kalau nggak nanti, aku akan timpa lagi pakai **highlighter** yang tadi.
- Kalau kurang terang, oh ya, by the way warna yang kuambil dari **smokey**, warna **shimmer** ter-terangnya pokoknya.
- Terus biar gak keliatan kayak berantakan gitu, aku mau kasih warna **matte** yang coklat muda dari palet yang **nude**.
- Pakai **brush** yang sama aja, kita **blend** bagian bawahnya.
- Soalnya kalau warna putih **shimmer** gitu kita pakai di bawah mata biasanya bikin mata kita kelihatan lebih kecil guys.
- Bukan kecil sih, tapi kayak lebih sayu, nah biar gak sayu, kita pakaiin sedikit warna **matte** yang lebih gelap gitu.
- Terus warna **shimmer** putihnya ini, mau aku **blend** ke atas.
- Terus kita agak campurin sedikit sama warna **matte**-nya di bagian depan.
- Kombinasi warnanya, aku mau pakai warna **shimmer**-nya yang ini aja nih karena warna mirip banget sama warna **matte** yang agak merah, merah maroon coklat gitu.
- Jadi, warna matanya tuh gak berubah cuman versi lebih **shimmery** aja dan langsung aja kitaocol pakai jari.
- Jadi, ini yang **liner**-nya spidol gitu, kita coba disindang, kita **swatch**.
- Jadi, lumayan item ya, terus kayaknya **finish eyeliner** nya itu **matte** jadi gak mengkilap gitu.
- jadi kalian dapet **spooly** dan juga bentuknya kayak **brow definer** gitu, aku juga udah pernah **review**.
- Kalian bisa bikin **stroke** yang se **light** ini, tapi kalo misalnya kalian mau **build up** tuh bisa sebenarnya, tuh.
- Jadi, bisa pekat banget cuman dia tuh bukan tipe yang **creamy** banget.

- Aku daritadi galau banget mau pakai **lipstick** yang mana.
- Ini udah aku **swatch** di tangan aku, bagus-bagus banget **lipstick**-nya dan ini semuanya cuman satu kali, gini doang, tuh.
- Gila se bagus itu, ini itu yang **long lasting matte lipstick** terus eh disini tuh gak ada **shade**-nya gitu lho.
- Sumpah gak lebay tapi **lipstick**-nya bagus banget.
- Ini itu bukan bagus banget **lipstick drug store**, bukan kayak gitu.
- Kalau kalian mau coba, **worth it** dan warnanya cantik-cantik semua.
- Selesai Y.O.U makeup's **one brand makeup** tutorial dan aku juga suka banget sama hasil akhirnya mukaku kayak agak beda gitu.
- Aku suka **eyeshadow** paletnya terus habis itu untuk **foundation** dan **complexion** yang lainnya.
- Terus habis itu apalagi ya? **Sponge**-nya sih **sponge** kuning tapi tuh kayaknya udah, udah agak basi ya, soalnya aku udah sering bahas-bahas juga, **sponge Y.O.U makeup**, bagus banget juga.
- Jadi, kalau kalian mau coba-coba, kalian bisa cobain tuh **sponge, lipstick, eyeshadow** paletnya atau kalau misalnya kalian ngeliat ada yang kalian suka juga menurut aku produknya **worth to try**.
- Ini tuh **main ingredients**-nya tuh apa dan tujuannya ada **ingredients** itu apa.
- Jadi, dua-duanya ini eh, memiliki AHA, BHA terutama di **toner**-nya ada PHA juga ada **niacinamide, tea tree, witch hazel, dan aloe vera**.
- Aku udah lumayan lama sih mencoba-coba produk ini dan aku juga kebetulan waktu itu datang ke acaranya pas **launching** di jogja.
- Ini tuh **toner**-nya itu udah kayak setengahnya gitu walaupun aku udah gonta-ganti **skincare**, tapi ini salah satu produk yang aku mulai konsisten menggunakannya.
- Terus kayaknya di video kali ini, aku mau mencoba me-**review** itu fokus aja gitu.

- Dan kalian juga bisa komen dibawah kalau emang ternyata kalian tuh lebih suka kalau aku nge-**review**-nya tuh fokus di satu atau dua produk aja gitu ya?.
- Gunanya tuh buat apa? Jadi, karena ada AHA BHA mungkin kalau kalian familiar dengan eh AHA, BHA,dan PHA itu tuh. eh **agent** atau kayak **ingredients** yang sering banget digunakan untuk **exfoliating**.
- Jadi, kayak untuk meng-**exfoliating** dan mengangkat sel-sel kulit mati.
- That's why, biasanya produk-produk **toner** yang ada AHA BHA nya itu kalau buat orang-orang yang kulitnya sensitif atau berjerawat gitu suka perih di pakainya.
- Ini tuh "Avoskin" mengingatkan aku sama produk Some by mi,yang **booming** banget, tapi menurut aku malah si Some by mi itu kalau kalian nontonin insta-**story** aku, kalian **follow** instagram, kalau aku udah nyobain Some by mi selama satu bulan.
- Kayaknya aku tuh jarang banget padahal iritasi sama **skincare**, tapi some by mi kayaknya terlalu kuat buat aku, **ingredientsnya**.
- Aku nggak terbiasa, terlalu **strong**, tapi kalau untuk si avoskin Miraculous Refining Series, aku nggak pernah mengalami merah merah yang berlebihan gitu.
- Cuman pada saat pertama kali aku pakai memang aku merasakan sensasi perih kayak menggelitik sedikit, tapi setelah beberapa lama aku pakai kulit aku udah mulai **adjust** dan udah tidak pernah masalah kayak perih atau merah-merah lagi sama sekali.
- Jadi, aku **personally** ini bukan karena iklan atau **endorse** atau gimana.
- Ini emang kayak **personal opinion** aku aja.
- Aku **personally** lebih suka jauh si "miracles refining toner" dari avoskin dibanding sama Some by mi karena di kulit aku pribadi

- Kalau emang tidak suka produknya atau aku tidak cocok produknya atau aku tidak mau itu tidak akan terjadi **review**-nya disini.
- Jadi, walaupun ini ada **partnership** semua yang aku katakan itu ada **based on my experience** aja, begitu.
- aku kayak udah sempet baca-baca gitu tentang **niacinamide** karena waktu aku dateng **launching**-nya itu sendiri, aku kayak disuruh kayak dateng.
- Aku bener-bener berasa kuliah lagi, jadi aku sempet belajar tentang **ingredients-ingredients** yang ada disini, tapi tuh lumayan seru sih.
- Kayak ya tentang **niacinamide**, AHA, BHA gitu lah terutama.
- Jadi, biasanya kalau kayak **skincare** yang buat nge-**hydrating** atau yang buat bikin kulit lembab dan **anti aging** pokoknya untuk menjaga kulit itu nggak cepet keriput dan segala macamnya, tapi itu untuk **all skin types** biasanya itu yang digunakan adalah **niacinamide**.
- Kalau buat **oily**, setau aku biasanya kayak gitu tuh malah bikin kulitnya tuh.
- Bukannya malah jadi ke **hydrate** kalau **niacinamide** itu.
- Biasanya eh **ingredients** yang netral bisa dipakai **all skin types**, setau aku sih gitu ya.
- Sejauh ini yang aku tau gitu dan waktu itu juga pas awal tau kayak wow pantesan kayak hampir semua **skincare** yang kayak biasanya cocok di aku itu ada **niacinamide** nya.
- Terus disini juga ada **tea tree**, yang emang terkenal buat eeh kayaknya bersihin **acne**.
- Nah kan biasanya kalau orang-orang kulitnya berjerawat itu cari **skincare** yang ada tea tree nya gitu ada **witch hazel** juga dan jujur kalau untuk **witch hazel** aku kurang mengerti artinya.
- Apa gunanya tuh apa nanti mungkin aku akan **insert** disini.

- Nah, jadi itu dia gunanya **witch hazel**, tapi untuk sekarang kayaknya aku mau lebih fokus ke apa sih yang aku rasain gitu lho pada saat aku menggunakan **toner** ini dan serum.
- Jadi, aku gak mau terlalu kayak bahas **scientific**-nya, tapi aku lebih mau kayak ke **personal experience** aku dalam menggunakan dua produk ini aja, tapi kayak kita akan bahas dulu eh **ingredients** dari serumnya.
- Cuma disini serumnya itu kayak lebih ke oh disini tuh ada **ceramide**. Jadi, selain **niacinamide** tuh ada **ceramide** nya juga.
- Kalau di **toner**-nya itu gak ada jadi, emang agak sedikit berbeda **ingredients**-nya cuman dua-duanya bekerja sama dengan baik.
- Jadi, kayak ini tuh lebih ke **exfoliator** dan ini untuk lebih **calming**. Kalau ini tuh lebih ke **exfoliate**.
- Jadi, ada sifat mau mengangkat sel matinya gitu, tapi cuma ini lebih **calming**-nya kalau dibanding **toner** gitu.
- Nah kalau udah nih sekarang aku mau menceritakan aja pengalaman aku selama aku menggunakan **toner** ini dan serum ini karena nih emang aku sering pakai udah lama.
- Jujur, karena ini emang kalau **toner toner** ginian gitu tuh kalian gak perlu pakai dalam jumlah yang banyak dan pada saat awal aku pakai ini itu tuh pertama kali emang perih banget, tapi aku kayak **excited** gitu lho karena biasanya kalau ada efek perih tuh berarti dia lagi bekerja sesuatu gitu kan.
- Jadi, aku kayak semangat banget dan waktu itu sempet aku dua minggu berturut turut makai **toner** dan serum ini setiap hari.
- Aku takutnya, misalnya aku pakai setiap hari gitu itu malah bikin kulit aku kayak-kayak **exfoliate** terus gitu.
- Beberapa kali aku **skin check** semua selalu bilang kayak kulit aku tuh sebelah sini udah tipis jadi nggak boleh terlalu sering di **exfoliate**.

- Ternyata bener kalau produk-produk kayak gini untuk awal-awal atau untuk orang-orang yang belum pernah menggunakan **toner-toner exfoliater** atau serum kayak ginian itu sebenarnya nggak perlu dipakai setiap hari.
- Jadi, kalian **interm-interm** aja.
- Bukan basah kayak keringat gitu, tapi basah kayak karena lembab gitu, mengkilap banget dan kalau kalian mau ngeliat **footage**-nya itu tuh aku ada **footage**-nya di pas **vlog** aku yang ke jogja.
- Itu pas bangun tidur tuh kulit aku bener-bener kayak mengkilap banget gara-gara kedua **toner**-nya dan serum, yang aku pakai.
- Terus kayak area-area tadinya sempet merah itu udah mulai **calming** dan untungnya itu dua produk ini setelah beberapa kali aku pakai, kulit aku udah mulai terbiasa dan udah nggak pernah ada lagi merah-merahnya gitu.
- Sedangkan ini itu gunanya untuk **exfoliating** jadi dia sebagai **exfoliater agent** gitu.
- Terus kalau untuk jam penggunaannya, menurut aku juga cukup dipakai di malam hari aja karena biasanya kalau aku apa namanya bentuk **skincare-skincare** yang kayak gini itu kalau misalnya terkena paparan matahari itu biasanya kulit jadi tambah perih gitu lho.
- Jadi, kalau aku **personally** pakainya emang sekali doang pas malam dan aku makainya tuh bukan aku giniin pakai kapas aku pakai **toner**-nya.
- Sama kayak serumnya juga, aku **massage** gitu tapi pada saat mau pakai serumnya itu aku pastiin dulu **toner**-nya tuh pas sudah sering.
- Terus apalagi ya? oh ya kalian bisa kombinasiin ini dengan penggunaan **perfect hydrating treatment essence** dari avoskin juga.

- Itu tuh juga, aduh kayaknya kalau kalian nge-**subscribe** aku dari dulu, kalian udah tau betapa seringnya aku pakai produk itu PHTE-nya avoskin itu bagus banget.
- Aku biasanya aku pakainya itu tuh sebagai **primer** karena dia itu kayak ada efek lengketnya gitu.
- Jadi itu **foundation** aku tuh kayak jadi jauh lebih **flawless** gitu lho dipakainya.
- Oh ya, aku juga sampai lupa. Ini itu paraben **free** dan segala macam bahaya **free**.
- Kalian tau gak sih kayak pas mau lagi mau dateng ke acara **launching**-nya kenapa sih **skincare** tuh suka heboh banget sama paraben **free** gitu lho.
- Ternyata emang kalau **skincare** yang ada parabennya itu walaupun sedikit ya tapi sedikit gak terlalu berbahaya cuman kalau sampai ada **skincare** yang seperduli itu sama **ingredients**-nya.
- Sampai parabennya itu gak ada karena paraben tuh gunanya untuk ngawetin kan? Jadi, biasanya kalau **skincare** atau **makeup** dikasih paraben tuh biar lebih awet gitu lho, tapi kalau sampai **skincare** udah nggak pakai paraben itu emang udah berarti, yaudah aja.
- Terus selain dengan PHTE kalian juga bisa kombinasiin dengan **eye cream**-nya Avoskin dan **eye cream**-nya Avoskin itu menang **best eye cream** tahun 2018 dari Female daily.
- Aku pun **personally** udah pernah pakai.
- Cuman kayaknya kalau pakai emang, lagi mau cari-cari pakai **eye cream** yang bagus dan produk lokal yang biar **affordable** gitu
- Kalian **make sure** pada saat mau pakai **toner** ini, tangannya jangan pas lagi basah gitu.
- Aku ambil yang kayak ya **generous amount** lah aja.
- Tuh, nah ini udah mulai. udah mulai perih. berarti ini kulit aku udah banyak yang butuh di **exfoliate** lagi.

- Baru aku lanjutin ke pemakaian **night time routine** atau produk apapun yang mau aku pakai berikutnya gitu.
- Jadi biasanya tuh kalau kalian mau melakukan **night time routine** kalian harus urutin dari yang cair banget sampe yang terkental.
- Gausah banyak-banyak ngambilnya dan kalau untuk pemakaian serum biasanya kayak aku gini-giniin gitu, aku **massage** biar dia itu bener-bener nyerap.
- Udah deh, abis ini kalian bisa lanjutin eeh kayak **night time routine** kalian dengan menggunakan eh misalnya **night matte**, atau **cream** semacam apapun lah itu pokoknya.
- Terutama lagi mau cari cari **skincare** baru yang **affordable**, lokal, bagus, paraben **free**.
- Bye, oh ya, by the way aku akan tulis di **description box**, belinya dimana dan kawan-kawannya. Bye!
- Hai semuanya di pagi yang cerah ini kita akan me-**review** salah satu produk **skincare** yang aku lagi suka banget
- Karena waktu yang dulu itu, yang aku **review** itu adalah yang Safi varian White Expert. Habis itu yang banyak nanya juga.
- Jadi aku bener-bener cinta banget sama **micellar water** ini.
- Ini tuh sebenarnya eh **treatment**-nya lebih ke untuk umur 30 tahun keatas, tapi karena aku selalu merasa kulit aku kayak sudah mulai ada bakat-bakat keriput.
- Oh my god ini dua produk ini udah menjadi **holy grail** aku, terutama **micellar water**-nya Safi.
- **Cleanser** dan **toner** gitu.
- Aku setiap pagi selalu pakai ini karena aku ngerasa kayak bener-bener langsung **awake** aja.
- Dan kalau untuk dari Age Defy walaupun disini aku dikasih **product** baru semua.
- Aku mau membahas ada dua **product** yang udah sering aku coba juga.

- Pertama ini Gold Water Essence nya aku sering banget pakai ini buat menjadi **primer makeup** aku.
- Misal atau kalau mau sore mau dandan jadiin **primer** gitu juga udah lumayan sering.
- Dan aku juga suka juga karena ini lumayan membantu **foundation** aku tuh jadi lebih halus aja.
- Jadi kulit kita gak kelihatan **cakey** gitu lho.
- Terkadang kalau kita pakai **primer** yang terlalu **creamy** dan tebal banget permukaanya takutnya itu **foundation**-nya itu kayak **cakey**.
- Ini bener-bener **dups**-nya Guerlain tau gak sih
- Warnanya **cute** banget deh. **Cute** banget sumpah.
- Jadi dia kayak **main ingredients**-nya kalau misalnya di series yang White Expert itu kan habbatussauda dan juga oxy white.
- Sedangkan kalau di series yang Age Defy itu tuh kayak **ingredient** utamanya itu **gold extract** dan **silk protein**.
- Jadi dari semua rangkaian yang ada disini itu ada **gold extract** dan juga **silk protein**.
- Ok, daripada kebanyakan ngomong kita akan mulai membahas satu-satu dan aku akan membacakan fungsinya ke kalian dan aku juga sekalian mau belajar **skincare** lagi jadinya.
- Aku mau tau **ingredients**-nya itu gunanya buat apa gitu lho dan apa namanya kapan harus kita menggunakan produk-produk ini.
- **Concentrate** serum sama ada protein sutra juga **gold extract**-nya terus katanya dan aku udah kasih tau kalian kalau di usia 25an gitu produksi kolagen di badan kita itu udah mulai menurun jadi, emang kayak udah saatnya kita banget untuk mencegah keriput-keriput berkembang biak di wajah terus.
- Karena aku udah **concern** banget sama keriput dari sekarang.
- Terus katanya si serum ini selain ada **gold extract** dan **silk protein** itu ada **tritone equalizer**.

- Wow dan juga si **tritone equalizer** membantu mengurangi kekusaman di wajah.
- Kalian bisa pake **water essence** habis itu pakai serum ini baru kalian lanjutin ke **primer makeup** kalian atau kayak **pore minimizing primer** dan segala macem tuh juga masih bisa banget.
- Terus, kayaknya aku akan mencoba pakai ini dikarenakan tadi aku habis baca tentang si **tritone equalizer** itu jadi dia selain melindungi yang permukaan luarnya itu dia juga itu merawat dari dalam itu dan dari permukaan kulit jadi biar keriput-keriputnya itu tersamarkan dan juga tidak berkembang biak dengan pesat gitu di usia 20 an aku ini.
- Lalu, untuk karena ini masih pagi jadi kita akan bahas **treatment** yang untuk pagi dulu. Ini yang berikutnya adalah Rejuvenate and Brighten Radiant Day Emulsion, ada **SPF**-nya.
- Ini disini **SPF**-nya ada 25.
- Terus kita akan baca lagi , soalnya disini selain dari **main ingredients**-nya itu **gold extract** dan juga si protein sutra itu ada kayak tambahan **ingredients**-nya masing-masing di setiap **product**-nya gitu.
- Jadi kalau untuk si Age Defy Day Emulsion ini ada **light defusing crystal** dengan kombinasi **gold extract** dan **silk protein**.
- Ini ada **protection** dari **UVA** dan **UVB** pastinya.
- **Ok**, sekarang dan ini juga harus digunakannya setelah pakai **water** ya jadi kalian pakai **water essence** dulu pakai serum, baru kalian pakai si **day cream** ini karena ini konsistensinya paling kental dari semua yang ada disini gitu.
- Jadi kalau yang tadi itu di siang hari kalau malam hari tinggal kita ganti aja setelah pakai **water essence**, pakai serum, kita pakai ini terakhirnya.
- Nah kalo yang ini itu ada **Phyto- SLC** membantu untuk memelihara kelembaban, mencerahkan kulit terus juga membantu

- memelihara peremajaan kulit pada malam hari dan kulit tuh jadi kayak pada saat kita tidur tuh lebih terawat kayak lebih muda.
- Nah kalau disini selain ada **gold extract** ada protein sutra ada si **Phyto-SLC** itu sendiri guys.
 - Ok jadi kalau yang **night cream** itu sedikit lebih cair dibanding yang **day cream** dan warnanya juga sedikit lebih kuning kayak gini.
 - Aku akan coba pakai beberapa minggu dan kalau misalnya ada yang udah pernah cobain juga perawatan yang Age Defy ini kalian bisa **comment** di bawah karena aku penasaran banget so far aku selalu menyukai soalnya produk-produk dari safi terus terakhir sebelum kita tutup videonya.
 - Keadaannya kalau misalnya aku udah cuci muka itu bukannya kulit aku kayak ketarik, mengkilat, keset gitu, tapi jadinya kayak bersih aja dan lebih gimana ya kayak lebih **velvet** gitu lho.
 - Cuma kalau emang **facial wash**-nya itu kita harus pakainya mungkin sampai bertahun-tahun gitu lho untuk melihat apakah nanti **wrinkle**-nya beneran terjaga atau nggak.
 - Jadi aku nggak bisa yang langsung bilang “oh my god keriput aku berkurang karena pakai **facial wash** ini” tuh gak bisa banget.
 - Cuman ya ini nggak ada **ingredients** yang berbahaya. Gak ada **chemical** sama sekali.
 - Ini bisa banget dipakai, tapi tadi di dalam **box** ini aku juga mendapatkan satu **facial wash**, tapi ini sudah sedikit agak berbeda dengan yang aku punya sebelumnya.
 - Jadi kalau yang **cream cleanser deep moisturizing** ini lebih cair dibanding **cream cleanser** yang aku pakai.
 - Nah kita akan membaca kalau si **cream cleanser deep moisturizing** ini selain ada **gold extract** dan juga ada protein sutranya itu ada apa dan sebenarnya **main function**-nya itu buat apa gitu.

- Karena kalau yang **cream cleanser deep moisturizing** ini ada **gold extract, silk protein** dan **vitamin C**.
- Dua-duanya sama sama ada **vitamin C** nya juga.
- Dan aku setuju banget kayak kalau misalnya pakai **facial wash**-nya itu mencegah kekeringan karena seperti yang aku bilang pas aku habis cuci muka.
- Banyak biasanya **facial wash** yang malah bikin tuh kulitnya jadi mengkilap yang menurut kalian itu kinclong tuh bagus padahal tuh bukan.
- Berarti itu kayak, kayak sangking keringnya sampai ketarik gitu sedangkan setelah pakai **facial wash** ini itu aku gak ngerasa kayak kenceng atau kayak ketarik gitu kayak **firm** aja, lembab.
- Jadi kalau si **cream cleanser** yang tanpa **deep moisturizing** ini harganya itu adalah 52900.
- Sedangkan **cream cleanser** yang **deep moisturizing** itu harganya adalah 69.900.
- Terus **guys** kalau si **day cream**-nya ini harganya adalah 99.500. Sedangkan **night cream**-nya itu harganya 74.500.
- Serumnya harganya 116.900 dan terakhir, pasti yang ini yang paling kalian penasaran ini adalah **Gold Water Essence**-nya, harganya adalah 142.900.
- Ok guys, jadi segitu aja dulu **review** tentang produk Safi yang series Age Defy.
- Kayak baru akhir tahun lalu **launching**-nya.
- Ada yang **two way cake**.
- Wow, aku gaktau ini ada rasa dingin gitu kayak ada sensasi dingin dari **loose powder**-nya.
- Kalau kalian suka yang bedak-bedak yang **light weight**.
- Jadi, ini sejauh ini masih bagus banget yaa **complexion**-nya.
- Terus, kayaknya untuk hari ini di **lower lash line**.
- Ini adalah **duo eyebrow styler**

- Terakhir banget, tinggal pakai **lipstick**.
- Ini tuh lipstick bagus, mau ini **drugstore, high end**.
- Produknya bagus bagus banget, cuman kalau aku disuruh milih yang kayak baku bisa bilang ini **highly recommended**.
- Jadi, aku kayak lumayan banyak pengetahuan gitu lho tentang **skincare**.
- Ya sebenarnya kurang lebih sih sama **toner**-nya.
- Mending kalian tuh kurang meng-**exfoliate**.
- Terus, setelah udah di **tap-tap**.
- Dan belum aku ganti sampai sekarang **micellar water**.
- Karena bentuknya serum dan gak terlalu **creamy**.
- Mari kita mulai **review**-nya.
- Eh serumnya lebih bisa di bilang ini lebih kental, tapi gak kental kental banget sih dan aku rasa serum ini juga bisa banget aku pakai di atas **makeup** ya.
- Dia juga penting banget ya **SPF**-nya.
- Mari kita coba lihat juga ya bentuknya itu konsistensinya sama atau nggak sama yang **day cream**.
- Jadi, seperti yang aku bilang di awal aku sering pakai yang ini ya yang **cream cleanser**.
- Ini adalah **cream cleanser deep moisturizing**.
- Jadi dia kayak gini, lebih **foamy**.
- Kayak baru akhir tahun lalu **launching**-nya.
- Jadi, kita langsung mulai dengan penggunaan **foundation**.
- Ada yang **two way cake**.
- Wow, aku gaktahu ini ada rasa dingin gitu kayak ada sensasi dingin dari **loose powder**-nya.
- Kalau kalian suka yang bedak-bedak yang **light weight**.
- Jadi, ini sejauh ini masih bagus banget yaa **complexion**-nya.
- Terus, kayaknya untuk hari ini di **lower lash line**.

- Nah disini kita dapet dua warna **blush on**.
- Ini adalah **duo eyebrow styler**
- Terakhir banget, tinggal pakai **lipstick**.
- Kayaknya aku juga udah sering bahas tentang **lipstick**-nya.
- Ini tuh lipstick bagus, mau ini **drugstore, high end**.
- Produknya bagus bagus banget, cuman kalau aku disuruh milih yang kayak baku bisa bilang ini **highly recommended**.
- Aku agak susah gitu mau cari nama **shade**-nya.
- Jadi, aku kayak lumayan banyak pengetahuan gitu lho tentang **skincare**.
- Ya sebenarnya kurang lebih sih sama **toner**-nya.
- Mending kalian tuh kurang meng-**exfoliate**.
- Terus, setelah udah di **tap-tap**.
- Dan belum aku ganti sampai sekarang **micellar water**.
- Karena bentuknya serum dan gak terlalu **creamy**.
- Mari kita mulai **review**-nya.
- Eh serumnya lebih bisa di bilang ini lebih kental, tapi gak kental kental banget sih dan aku rasa serum ini juga bisa banget aku pakai di atas **makeup** ya.
- Dia juga penting banget ya **SPF**-nya.
- Mari kita coba lihat juga ya bentuknya itu konsistensinya sama atau nggak sama yang **day cream**.
- Jadi, seperti yang aku bilang di awal aku sering pakai yang ini ya yang **cream cleanser**.
- Ini adalah **cream cleanser deep moisturizing**.
- Jadi dia kayak gini, lebih **foamy**.

b. Rachel Goddard

- Mudah-mudahan foundationnya **oxy** ya soalnya rada keterangan.

- Gak sabar akutu mau nyolek tapi kalo gua liat sekasat mata gitu warna yang metallic itu **press thing**-nya tuh kayak kurang rapi.
- Gue mau pake produk-produk dari Malaysia dan **review** jujur juga tentang produk-produknya.
- Pertama, gua mau pake primer dari **D-U-C-K** atau bacanya **duck**.
- **So**, kalau pak ce dan mak ce penasaran nih gimana awak bikin **makeup** yang comel kek ini..
- **Foundation**, ini lucu banget tempatnya uu mewah ya terus ini **shade**-nya medium
- Waktu gue liat, dia itu kayak punya empat **shade** dan ini **shade** ketiga yang tergelap.
- Ini yang cookie collection eyeshadow jadi, dia itu banyak banget **eyeshadow** paletnya
- Temen-temen bisa liat gak sih? Biasanya kan kalo **eye shadow** palet yang lainnya **press things**-nya itu rapi itu maksudnya kayak gak ada gradasi kan ini itu kayak tanah abis longsor gitu.
- Kita **swatch** aja dulu gimana di tangan ya?
- Yang kedua gua mau ambil yang warna **matte**-nya, bagus deh kayaknya buat warna **blush on**.
- Gak ada satupun warna yang **patchy** coy.
- Ini warna-warna **eyeshadow**-nya yang **randomly** gua **swatch**.
- Juga gak **powdery** yang menjatoh jatoh it warnanya.
- Ok guys ini **makeup** matanya udah selesai, ini udah aku pakein **eyeliner** sama **mascara**, tapi **eyeliner** sama **mascara**-nya **brand** Indonesia.
- Cuma, gue mau kasih tau aja yang warna coklat chip, ini warnanya tuh ini **bronzy** ya tapi ternyata pas dipake dimuka warnanya lebih ke **pinky tone** gitu tapi tetep gue suka sih warnanya Cuma aku tuh sedih sama **complexion**-nya.

- Pertama kayak di bagian sini itu kayak **crack** banget terus warnanya juga keputihan jadi gue ngakalannya.
- Buat lipsticknya gua mau pake ini merknya Anas jadi dia kayaknya **influencer**-nya Malaysia.
- Dia bikin **makeup** sendiri dan dijualnya di Sasa bukan di Sephora.
- Jadi kalo Sasa tuh kalo di Hongkong kayak **makeup-makeup** atau **perfume-perfume** yang **drugstore** terus warnanya bagus-bagus banget, banyak warnanya.
- Mungkin di lain waktu kalau gua sempet gitu ya gua bakalan **order** sih, produk-produknya Malaysia karena serius sepenasaran itu guys!
- Sebelum gua menutup video ini, jangan di **skip** dulu terutama buat **subscribers** gua yang udah setia nonton sampe abis karena gue mau bagi-bagi product yang gua udah beli di Malaysia.
- Yang pertama udah menjadi **subscribers** gue.
- sudah di aktifin notifikasinya juga dan nge-**spam like** semua video-video gue.
- Jangan lupa juga untuk nge-**follow** instagram gue dan aktifin notifikasinya.
- Jadi setiap gue **post** foto atau **post** insta story temen-temen bisa tau.
- Caranya gampang banget kalau kalian udah jadi **subscribers** aktif atau **followers** aktif gue,
- temen-temen langsung **post** di insta story gimana caranya mempromosikan video-video gua atau instagram gua supaya temen-temennya ikut **follow** dan **subscribe** instagram gue.
- Jangan lupa untuk **subscribe** karena ada video baru setiap minggunya dan temen-temen ketinggalan video gua sebelumnya bisa klik diatas atau di bawah sini.
- Hei apa kabar semuanya? balik lagi di **channel** Rachel Goddard.
- Gue gak beli dan **review** jujur produk ini dan kalo temen-temen penasaran bagaimana **review** jujur gue tentang produk Korea ini.

- **Blush on**-nya kayak **blush on cushion** gini, lucu.
- Ini seharusnya kayak gimana ya? Di **blend** pakai tangan apa gimana sih?
- **Like** dulu dong videonya.
- Oh, kalau dibuka kayak gini, baru **blush on**-nya terbuka.
- Sekarang di **blend** lagi pake tangan.
- Gue gaktau temen-temen bisa ngeliat apa nggak tapi, ini **foundation** gue disini tuh keangkat gitu.
- Mungkin tadi karena ke **stamp**-nya kekencengan.
- Gimana temen-temen? suka nggak sih dengan **look** yang kayak gini.
- Cuma ketika distempelkan di pipi itu mengangkat **foundation** gue.
- Gue gaktau sih mungkin gue yang terlalu bersemangat nge-**stamp**-nya di pipi atau stempelnya yang memang kurang ramah pada wajah.
- Kalau yang di video-video lainnya itu langsung gambar hati, imut, **cute** gitu ya.
- Harga untuk **blush on stamp** ini, gue beli 195.000.
- Dan langsung aja **review** jujurnya **BUY OR BYE**.
- Terereng **BYE, Bye,bye!**
- Terus yang gak ngangkat **foundation** gua.
- Itu **foundation**-nya ngangkat apa nggak?
- **So**, kalo temen-temen mau beli sok beli aja. Gapapa.
- Yang belum **subscribe** langsung **subscribe** sekarang juga karena ada video baru setiap minggunya.
- Hei apa kabar semuanya balik lagi di **channel** Rachel Goddard.
- **Like** dulu dong videonya.
- Udah bukan kepleset lagi karena ada minyaknya, tapi **so far** gue udah pake rangkaiannya Safi ini gak masalah sekali.
- Jadi yang namanya **skin care** itu harus dicoba.
- Yang pertama, **cream cleanser deep moisturizer**, teksturnya itu krim.

- Setelah mukanya bersih, gue mau pakein **concentrate** serumnya.
- Nih serum ini tuh unik banget soalnya mengandung **gold extract** alias ekstrak emas.
- Kalo gue yang pakai mungkin lebih ke Rachel Godard Crazy Rich Bekasian dan ada **Silk protein** dan **tri-tone equaliser**, yang berguna untuk memelihara kolagen.
- Dan **surprise surprise** Safi Age Defy Emulsion SPF 25 ini sama sekali gak ninggalin bekas putih di muka.
- Kalau muka gua ngerasa “ih kok kayak kisut kisut gitu” ya kan? kayak ngreket- ngreket gitu, baru deh gue pakein **product** ini.
- Nah ini **product** yang terakhir.
- Ini **product** buat krim malamnya gitu loh yang gue baca-baca nih ya?
- Jadi, produk ini juga mengandung **Gold extract, silk protein** dan **Phyto SLC** yang bisa melembabkan, mencerahkan pokoknya bikin bisa keliatan lebih muda.
- Tadi itu dia **review** jujur dari Rachel Goddard tentang rangkaian terbaru Safi Age Defy.
- PDKT sama **skin care** baru gimana rasanya.
- Kalo temen-temen belum **subscribe**, langsung **subscribe** sekarang juga karena ada video mungkin satu atau dua di setiap minggunya.
- Ini yang You Glow Girl , kalo gak salah dia juga ada tiga palet warna gitu dan ini yang warna untuk kulit **tan**.
- Karena pemenangnya hanya ada satu secara **random**.
- Ok guys sekian dulu dari gua semoga temen-temen suka dan semoga bermanfaat semoga temen-temen juga semangat ikutan **giveaway**-nya.
- Gimana sih? kayak ada **hyaluronic acid**-nya.
- Oke ini lucu banget **blush**-nya
- Yaudah gue coba akalin aja dulu ya gausah pake **stamp**.
- Jadi, gak lama gitu nge-**blend**-nya.

- Rangkaian Safi Age Defy yang gue punya ini ada lima **product**.
- Udah gitu bisa melindungi kulit dari paparan **UVA, UVB**.
 - Lucu ya namanya duck itu ternyata **makeup**.
 - Ini yang You Glow Girl, kalo gak salah dia juga ada tiga palet warna gitu dan ini yang warna untuk kulit **tan**.
 - Karena pemenangnya hanya ada satu secara **random**.
 - Ok guys sekian dulu dari gua semoga temen-temen suka dan semoga bermanfaat semoga temen-temen juga semangat ikutan **giveaway**-nya.
 - Gimana sih? kayak ada **hyaluronic acid**-nya.
 - Oke ini lucu banget **blush**-nya
 - Yaudah gue coba akalin aja dulu ya gausah pake **stamp**.
 - Jadi, gak lama gitu nge-**blend**-nya.
 - Rangkaian Safi Age Defy yang gue punya ini ada lima **product**.
 - Udah gitu bisa melindungi kulit dari paparan **UVA, UVB**.

c. Alifah Ratu Saelynda

- Hi guys! balik lagi di YouTube **channel** aku, Ratu.
- Ini adalah **primer**, yang aku beli dari catrice yang “Keep me Matte”.
- Biasanya sih **primer** yang untuk tahan minyak itu agak-agak berbahan silikon, tapi ini nggak sih.
- Menurut aku tuh, dia gak langsung yang kayak bikin muka aku **matte** banget gitu.
- Setelah **primer**, selanjutnya ke **foundation**.
- Dan untuk **foundation** yang aku beli itu yang ini “Catrice Age deliquid Coverage Foundation”.
- Jadi, ini banyak banget di **request** sama kalian.
- Aku pakai **shade** yang 040.

- Dan fungsi keduanya, dia juga bisa **blurring** pori-pori katanya, tapi fungsi utamanya lebih ke **matte** gitu sih
- Dia masih ada efek **moisturize** kulit aku.
- Menurut aku juga ini kayak **second skin effect** gitu.
- Terus dia ini untuk **coverage**-nya itu, untuk **coverage**-nya aku suka sih untuk yang pemakaian pertama, layer pertama.
- Dia itu udah medium **coverage** gitu dan untuk nutupin jerawat-jerawat aku yang tadi itu kayaknya dia itu butuh **layer** kedua.
- Jadi, tadi aku pakai dua **layer** khusus di bagian area-area yang belum tertutupin di satu **layer** aja.
- **Overall**, aku puas sama si **foundation** ini.
- Dan **foundation** ini itu aku beli harganya 135.000 ribu.
- Nah biar bikin **base makeup** aku tuh lebih **full coverage** lagi.
- Aku akan pakai **concelear** dari catrice.
- Dan ini aku pakai yang **shade**-nya itu nomer, yang nomer lima, yang **light natural**.
- Terus dia juga ada nge-**claim waterproof** dan **non-transfer**.
- Aku beli **concelear** ini tuh harganya 73.000 dan kalau untuk **under eye**, dia bagus sih gak terlalu memperjelas kayak garis-garis halus bawah mata aku gitu, tapi kalau untuk bagian bekas jerawat untuk nutupin bekas jerawat itu, menurut aku **coverage**-nya ini agak kalah gitu sama yang **foundation** yang tadi sebelumnya yang aku pakai.
- Kayak lebih bagus eeh **coverage** dari **foundation** tadi sih.
- Aku menggunakan bedak. Ini aku mau cobain dulu **highlighter drop** dari catrice.
- Katanya sebelum dipakai itu harus dikocok dulu dan dia tampilan **packaging**-nya mirip sama **foundation** yang tadi.
- Jadi, dia kayak semacam **packaging** serum gitu.
- Dia gak terlalu nge **blink** gitu banget kan ya?.
- Tapi keliatan ada **highlighter**-nya.

- Nah ini hasilnya setelah aku coba pakai **highlighter drops** dari catrice ini.
- Dia itu bukan kayak **highlighter** biasanya.
- Jadi, kayak **glow** sehat gitu.
- Jadi, kalo misalkan kalian gak mau keliatan kayak pakai **highlighter** banget.
- Ini menurut aku, bagus banget dan dia juga gak ngerusak tekstur **foundation** yang aku pakai.
- Dia enak banget, nge-**blend**-nya juga.
- By the way, aku beli harganya 79.000 dan aku nggak tau kalau aku udah pakein bedak tuh dia **glowing**-nya.
- Ternyata guys, setelah aku cari-cari tuh aku gak punya **blush on** dari catrice.
- Aku malah beli **lipstick**-nya dua karena ini lagi diskon.
- Jadi, kita bakalan pakai ini aja sebagai krim **blush** gitu.
- Wah ini kayak nge jreng banget kalo jadi **blush** ya.
- Kalau yang ini kayaknya lebih masuk, kalau coba-coba **blush**. Jadi, kita akan pake yang **two tone** ini, yang ombre.
- Nah, ini dia hasil dari **ombre lips** ini.
- Ini karena aku suka banget sama **loose powder**.
- Dan dia hasilnya ini **matte**.
- Lihat dia eh **glowing-glowing** di muka aku sekarang udah gak ada. Ini udah jadi **matte** lagi gitu.
- Dan bagusnyanya bedak yang kayak gini, dia itu ada **soft** fokusnya gitu lho. Jadi, keliatannya kayak **base makeup** aku tampak lebih halus dari sebelumnya, tapi bedak yang kayak gini, yang transparan kayak gini itu tidak ada **coverage** tambahannya
- Jadi, jangan mengharapkan **coverage** apa-apa dari bedak yang kayak gini ini.
- Fungsinya untuk **setting base makeup** aja.
- Aku pake **shade** yang nomer tiga.

- Jadi, dia itu udah ada pensil alisnya dan udah ada **spooly**-nya gitu diatasnya. Terus ini tuh yang **shade** nomer tiganya itu.
- Jadi, **spooly**-nya itu kepaके banget. **So**, harganya 48000 kalau misal kalian suka sama yang lembut-lembut.
- Nah guys, sebelum kita lanjut ke tahap selanjutnya tadi kan aku sempet singgung kalau produk dari catrice ini semuanya aku beli **online** dan aku belinya di **e-commerce**.
- Kebetulan, tapi langganan **e-commerce** aku tuh ada dua, Shopee dan Tokopedia. Aku sering banget belanja **online** di **e-commerce**.
- Jadi, aku tuh udah tau cara hematnya untuk belanja di **e-commerce**. Caranya gimana? Kalian harus **download** aplikasi yang namanya shopback.
- Jadi aplikasi shop back itu ibaratnya itu mereka itu udah kerjasama banyak **e-commerce**, termasuk kesukaan aku, tokopedia dan shopee dan adalagi Blibli dan juga Lazada dan yang lain-lainnya.
- Dan aplikasi tersebut itu bisa ngasih kalian **cashback**. Jadi, selain dari **e-commerce**, **e-commerce** yang sering kalian ngasih diskon itu juga shopback itu juga ngasih kalian **cashback** dari hasil kalian belanja dari **e-commerce**.
- Ngerti gak ya? Jadi, itu ibaratnya itu kayak gerbang menuju **e-commerce** dan kalau misalkan belanja dari **e-commerce** yang ada dalam shopback, shopback bisa mendeteksi perbelanjaan kalian.
- Mereka bakalan ngasih **cashback** ke kalian.
- Ibaratnya itu untungnya kita bakalan dapet diskon yang biasa dapetin setelah kita belanja di **e-commerce** dan juga kita bakalan dapat **cashback** dari si shopback ini.
- Nah, biar jelas aku langsung aja tutorial in ke kalian. Jadi, pertama tama kalian harus **download** aplikasi shopbacknya.
- Bisa di **app store** atau di **playstore**. Jadi, tinggal di **search** aja 'shopback' dan kalian langsung **download**.

- Setelah ter-**download** aplikasi shopbacknya. Terus kalian buka langsung **scroll** aja ke bawah dan cari **e-commerce** yang mau kalian tuju.
- Kayak aku disini aku mau cari Shopee karena Catrice **official store**-nya itu ada di Shopee.
- Sebelum Shopback ngehubungin kita sama **e-commerce** shopee itu ada informasi dulu kayak misalkan seputar **cashback**.
- Kalian bakalan **track**, berapa hari terus dia bisa diambil **cashback**-nya beberapa hari.
- Jadi, **continue to app** artinya langsung kita disambungkan ke shopee oleh Shopbacknya.
- Nah, setelah kita tekan tombol **continue to app** itu, kita bener-bener langsung dihubungkan ke **e-commerce** yang mau kita beli.
- Aku langsung aja **search** aja Catrice dan langsung aku pilih produk mana aja yang catrice.
- **Shade** yang apa ? warnanya yang mana? aku masukin ke keranjang.
- Udah gitu, kita pilih mau dikirim kemana? alamat kita yang mana? udah gitu, kita pilih mau dikirim **via** apa JNE atau J&T dan sebagainya. Terus kita langsung ke tahap pembayaran.
- Seperti biasa mau **via** ATM atau **via mobile banking**.
- Terus langsung deh tinggal nunggu sampai **order**-an kita dateng ke rumah.
- Nah, pertanyaanya adalah kapan shopback itu bisa itu kita bisa nge-**track** perbelanjaan di **e-commerce**.
- Kayak contohnya tadi di **e-commerce** shopee itu adalah 2x 24 jam setelah kita melakukan transaksi pembelian dari **e-commerce** tersebut.
- Nah, selanjutnya nih aku akan liatin tampilan shopback aku setelah **cashback** dari perbelanjaan aku di shopee itu ke **track**.
- Jadi, itu aku dapet **cashback** tambahan 7000 dari shopback.

- Jadi, totalnya sekarang aku punya 689000 **cashback** dari shopback dan aku bakal liatin juga **cashback history** aku ke kalian.
- Nah yang shopee ini aku termasuk saldo yang tertunda belum bisa aku ambil **cashback**-nya karena masih butuh validasi dulu adakah **return**? adakah **refund**? kayak gitu.
- Itu bahwa perbelanjaan aku itu udah bener-bener selesai, baru nanti si **cashback**-nya itu bisa diambil.
- Jadi, bisa di **transfer** ke banknya kita sendiri atau bisa juga kita jadikan pulsa.
- Untuk di **transfer** ke bank itu minimum **cashback**-nya itu kita udah dapet 50000.
- Menarik banget kan ya infonya? terutama bagi kita yang sering belanja di **e-commerce**.
- Jadi, kalian yang mau buru-buru **e-commerce via** shopback mendingan kalian daftar dan coba belanja pertama kali menggunakan **link** yang ada di **description box** aku.
- Karena lewat link itu kalian bakalan langsung dapetin bonus sebesar 50000 dari shopbacknya dan juga kalian juga bisa dapetin **cashback**-nya **up to 30** persen
- Ini adalah **eyeshadow**, yang rekomendasi dari semua orang. Kalau beli **eyeshadow**-nya dari Catrice itu mendingan yang per satu-satu gini karena warnanya bagus banget daripada yang palet.
- Jadi, yang ini yang **matte**. Yang **matte** ini namanya itu Carmechlo lalu warnanya itu ijo-ijo gini.
- Bisa beli ini tuh harganya 10000 aja dan dia **pigmented** banget.
- Terus untuk yang **shimmer**-nya ini emang terkenal itu shimmernya itu bagus banget. Ini itu adalah yang coklat cake by the ocean.
- Aku akan ambil **bronzer** dari catrice yang aku punya.
- Ok **eyeshadow**-nya udah selesai

- Dua duanya bagus, **pigmented**-nya bagus, teksturnya juga bagus dan aku suka.
- Harusnya aku yang **matte** mungkin warna coklat tua gitu ya? biar lebih **natural** gitu.
- Tadi udah kebantu sama **bronzer** dari catricenya.
- Lanjut, ini aku mau pakai **eyeliner** pensil dari catrice.
- Wih **pigmented** banget ya? Harganya itu 45000 dan ini **shade** yang nomer satu, my black and I.
- Mungkin karena aku juga udah terlalu sering pakai **eyeliner** yang bentuknya kayak spidol
- Sekarang kita ke **mascara**. Jadi, ini aku beli **mascara** yang terkenal bagus dari catrice, namanya itu Catrice slashes fulfill mascara.
- Dan hati-hati **mascara**-nya Catrice tuh dia gak semuanya **waterproof**.
- Kalian harus nanya ke **beauty advicer**-nya minta yang **waterproof** dan kebetulan yang warnanya hitam dan biru ini itu dia itu yang **waterproof**-nya.
- Nggak tambah layu ke bawah gara-gara **mascara**-nya terlalu basah gitu
- Barusan aku tambahin bulu mata palsu biar di bagian mata keliatan lebih **balance** aja.
- Sayang sekali. Ini dia hasilnya, bener-bener kayak nge-**bronze** muka aku banget gitu kan?
- **Next**, Sekarang kita pakai Highlighter. Aku juga lupa lagi kalo aku punya **highlighter powder** dari Catrice.
- Terus ini, kalau kita **swatch**.
- Wih **pigmented** banget kayak **eyeshadow**-nya tadi.
- Ternyata hasilnya **highlighter**-nya yang catrice itu bener-bener mencrang banget.
- Jadi, kalau kalian suka sama **highlighter** yang bener-bener apa ya? Keliatan banget lah gitu ya **Highlight**-nya.

- Ini karena se-**pigmented** itu, tapi kalau misalkan lebih suka **natural natural** aja terlebih kayak **dewy finish** gitu aku lebih rekomenin yang catrice yang **highlighter drops**, yang ini sih.
- Sekarang ke **lipstick**, seperti yang tadi aku dah bilang ke kalian.
- Pertama, kita cobain dulu yang si **ombre two tone**. Ini aku pake **shade** yang nomer satu “rose wood” namanya.
- Jadi, warnanya tadi aku pakai sebagai **blush on** krim tadi
- **Pink** banget ya ternyata.
- Menurut aku warnanya lebih cocok untuk aku daripada yang **pink** tadi.
- Tapi untuk kulit kalian yang **dry skin** kayanya aku rekomendasiin kalau misalkan kalau kalian mau pakai yang ini kalian tetep pake pelembab krim yang kalian pake.
- Terus untuk yang si **ombre two tone** catricenya ini formulanya.
- Cuma warnanya aja terlalu **pink** jadi kurang cocok sama aku.
- Terakhir banget, aku pakai **setting spray** dari catrice namanya
- Setelah aku pakai **setting spray** nya catrice.
- Jadi gak terlalu **powdery**. Sama dia gak terlalu **matte**.
- Terus jadi kan keliatannya terlalu kelihatan pakai **makeup** banget.
- Dan ini si **spray** ini kualitasnya bagus. Walau jaraknya agak deket, dia tetap menyebar halus secara merata ke kulitnya kita dan wanginya **refreshing**.
- Aku udah **review** tentang catrice dan aku juga cobain catrice di **makeup** kali ini.
- Dan aku juga mau ingetin lagi kalo misalkan saran kalian mau cobain di **e-commerce** via shopback langsung aja klik **link** yang ada di **description box** aku untuk dapetin langsung bonus 50000 dan juga **cashback up to 30** persen.
- Hai semuanya kembali lagi di YouTube **channel** aku, Ratu.
- Hari ini aku mau bikin **One Brand makeup** tutorial Maybelline lagi karena sebenarnya waktu hari puasa kemaren itu aku dikirimin sama Maybelline yang Make It Bronze Kit.

- Dan di akhir video nanti, aku akan **review** satu-satu.
- **Honest review** dari aku.
- Jadi, **makeup**-nya bisa menempel.
- Terus untuk bibir aku, aku pakai **lipbalm** di awal.
- Terus untuk **foundation**-nya seperti biasa aku pakai Maybelline fit me yang **matte and powerless**.
- Aku pake yang **shade** nomer 220 dan ini itu teksturnya cair banget gitu.
- Kalau misalkan kalian penasaran gimana caranya aku buat **create look** ini dari barang-barang ini dan barang-barang Maybelline lainnya yang udah aku punya.
- Jadi, pertama-tama aku akan pake **primer** dari Maybelline yang **baby skin** dulu yang warnanya **pink**. Jadi, ini itu gunanya itu sebenarnya untuk **dry skin** gitu karena dia **moisturizing**.
- Udah gitu aku aplikasiinnya menggunakan **sponge**-nya yang dis tapi yang kering ya? karena aku gatau kenapa aku lebih suka aplikasiinnya **sponge**-nya tuh yang kering daripada yang lembab gitu.
- Terus aja sampe bener-bener nge-**blend foundation**-nya baru selesai.
- Selanjutnya itu aku pakai **concelear**.
- Ini untuk menutupi mata panda aku dan juga untuk **highlight** di bagian dagu, tengah hidung sama dibagian dahi.
- Selanjutnya aku akan nge-**set** menggunakan Maybelline fit me loose powder.
- Jadi, ini warnanya itu sedikit lebih gelap daripada warna **foundation**-nya dari yang aku pake.
- Jadi, aku gak **baking** seperti biasanya.
- Tadi aku cuma **baking** dibawah mata aja dan ini hasilnya, bener-bener bagus **base makeup** aku.

- Terus aku pakai-in **spooly** dan untuk biar lebih rapi karena kan aku banyak bulu-bulu yang gak sesuai bentuk alis aku.
- Aku pake **concelear** fit me lagi.
- Setelah dibentuk rata, jangan lupa juga diratain **concelear**-nya biar hasil akhirnya bagus dan ini udah selesai.
- Terus untuk **eyeshadow** aku pakai “urban jungle” yang warnanya lebih ke ijo gitu karena biar beda aja sama yang sebelum-sebelumnya.
- Udah aku pakai **eyeshadow**-nya. Ini aku pake dulu yang **shimmer** dan keseluruhan kelopak mata aku.
- Udah gitu aku ambil warna yang **matte** yang warna ijonya tuh kayak jauh lebih gelap gitu, tapi ini untuk area yang kecil aja.
- Udah gitu aku **blend** antara warna **shimmer** muda sama yang warna hijaunya biar gak terlalu medok gitu.
- Ini **shimmer** sih.
- Udah gitu ambil ijo kayak **line** gitu untuk bawah mata aku juga menggunakan jari tangan.
- Dan terakhir aku ngambil yang warna putih ini untuk dibagian **inner corner** aku.
- Akhirnya aku ambil lagi **shimmer** yang warnanya muda.
- Itu aku taruh dibagian atas kelopak mata aku dan **eyeshadow**-nya selesai.
- Terus untuk **eyeliner**-nya. Aku pakai **eyeliner** dari Maybelline.
- Kalau gak salah **highlighter** nanti aku tulis di **description box**.
- Terus untuk bulu mata atasku, aku tambahin bulu mata palsu dari artisan dan untuk bulu mata bawah aku tambahin **mascara**-nya Maybelline, yang Magnum Big Shot.
- Terus di bagian dahi aku, karena dahi aku kelihatan lebih lebar gitu bagusnya kalo dipakein sedikit lebih **deep** gitu warna coklatnya dan juga aku gak lupa aku pakein di tengah-tengah pipi dan di bagian hidung juga biar kelihatan lebih mancung sedikit.

- Ini itu **blush on** Maybelline satu-satunya punya aku yang “color show blast” **shade** “peach sweet beauty”, ternyata ini bagus banget warnanya sampai lupa karena aku udah lama gak pakai **blush on** ini.
- Terus aku pakai lagi si V Face Duo Powder itu karena menurut aku kayak kurang **bronze** gitu mukanya aku.
- Jadi, biar hasil **bronze**-nya itu lebih dapet coklatnya.
- Untuk **highlighter**-nya, aku pakai master strobing stick yang **shade** nomer satu.
- Jadi, ini sebenarnya kaya **highlighter stick** gitu.
- Dan aku pakeinnya gak langsung, tapi aku pakein **sponge** dulu karena menurut aku hasilnya tuh lebih merata kalau misalkan aku di **sponge** dibandingkan aku pake langsung ke kulitnya aku.
- Terakhir ke pemakaian lipstick dari Maybelline yang **shade** “spiral galaxy”.
- Jadi, ini warnanya kayak **pink soft** gitu.
- Sesuai sih sama kepribadian aku pasti ngambil warna yang kayak gini, tapi biasanya aku gak suka sama warna yang **metallic lipstick**, tapi pengecualian untuk warna yang ini karena warna ini cantik banget.
- Ini dia **makeup**-nya udah selesai.
- Jadi, di bagian pipi sebelah sini itu ada jerawat aktif dan aku mau kasih tau kalian kalo jerawat aktif itu gak akan tertutupi oleh **makeup** ok?
- Ok guys ini hasil dari **makeup** tutorial **one brand** Maybelline aku.
- Semoga kalian suka dengan hasilnya dan sekarang adalah bagian yang ditunggu-tunggu yaitu **review** aku mengenai produk-produk Make it Bronze kit nya Maybelline.
- Jadi, yang pertama adalah aku mau bahas dari yang paling aku suka dulu adalah **eyeshadow** paletnya Maybelline yang “the city mini palette”.

- Yang ini “chill brunch neutrals”, kalau yang ini lebih ke coklat sama **pink** gitu.
- Kalau misalkan kalian mungkin banyak banget palette **eyeshadow** yang warna-warnanya natural gitu dan kalian ingin coba sesuatu yang lain, aku saranin kalian beli yang urban jungle dan ini aku akan **swatch-in**.
- Itu bener-bener gak pakai **eyeshadow primer** dan yang ini neutralnya.
- Ke produk selanjutnya yaitu **highlighter stick** dari Maybelline.
- Ini ada dua **shade** ya? Ini **shade** yang pertama
- Jadi, ini **shade** yang nomer satu, yang ini **shade** nomer dua.
- Kalau yang **shade** nomer dua ini sih aku lebih eh, menurut aku lebih bagusnya itu kalau warna kulitnya kalian udah putih gitu atau warna kulitnya terang.
- Kalau untuk kulit warna yang kayak aku, kuning langsung atau sawo matang aku lebih saranin kalian untuk **shade** yang nomer satu dan ini itu tadinya aku tuh gak suka sama **highlighter sticknya** Maybelline.
- Terus pas udah aku taruh agak susah di **blend**-nya gitu.
- Habis itu **sponge** itu taruh di-**blend** di mukanya kita. Itu hasilnya jauh lebih rata dan **highlight** itu ternyata bagus banget.
- Dia kayak **wet look** gitu, tapi sebenarnya aslinya dia itu sama sekali gak basah
- Asal aplikasinya pake **sponge** itu.
- Jadi, ini juga ada dua **shade** yang ini **light medium**. Yang ini **medium dark**. Jadi, misalkan kalau kulit kalian **medium** bisa pakai yang mana aja karena warnanya gak terlalu timpang jauh gitu
- Dan ini itu fungsinya bisa pake **highlight** dan untuk **contour**, tapi untuk **contour** itu, aku kurang bisa katin ini sebagai **contour** karena coklatnya itu **light** banget. Menurut aku, lebih bekerja

sebagai **bronzer** aja. Untuk bronzer sebenarnya bagus sih. Aku itu tadi pakai yang **medium dark**

- Sebenarnya di bagian **highlight**-nya itu kayak bener-bener bedak biasa.
- Yang aku pakai itu cuman di bagian yang untuk ngebuat **v face** mukanya aja, yang warnanya lebih gelap ini.
- Kalau aku mau pakai **brush** yang agak besar gitu kayak susah ngambilnya.
- Jadi, lebih suka kalau Maybelline nanti ada yang mungkin untuk produk **bronzer**, yang beneran **bronzer** dan satu peng ini emang beneran **bronzer** itu.
- Jadi, kayak **brush** aku itu gak suka ngambil produknya, gitu aja sih sebenarnya.
- Ke produk selanjutnya itu **mascara**-nya, Maybelline, yang “magnum big shot”.
- Jadi, ini itu beda gitu lho sama si magnum yang biasa, yang kemasan, yang kuning, yang gak **gold** kayak gini.
- Menurut aku kalau pakai si **brush** si “Magnum Big Shot” ini lebih bagus soalnya dia itu kayak leih gampang untuk menjangkau bulu mata- bulu mata yang pendek atau yang di bagian dalam kayak gitu.
- Emang aku **recommended** semua mascara Maybelline
- Jadi, yang dikirimin Maybelline itu ada delapan **shade** kayak gini. Ini semuanya **metallic**.
- Jadi ini teksturnya itu kayak **matte lipstick** gitu.
- Cuman dia ada tambahan **glitter**-nya gitu di formulanya. Jadi, dia meninggalkan kayak kilau-kilau gitu, tapi ini bukan **glossy**.
- Kalau **glossy** kan teksturnya agak basah gitu kan lipsticknya?
- Menurut aku kalo dijadiin **eyeshadow** krim malah aku suka warna yang **metallic lipstick**-nya Maybelline ini, tapi kalau untuk **lipstick**, aku nggak bisa pake semuanya karena warnanya yang aku banget itu untuk bibirnya aku itu cuma bisa pake dua yaitu yang “copper

spark” yang warnanya coklat tapi agak ke **gold** gitu sama warnanya yang lagi aku pake gitu yang warnanya “spiral galaxy”, yang warnanya **pink** muda ini.

- Menurut aku, itu cantik banget warnanya untuk bibir. Kalau untuk warna-warna yang lain aku lebih suka gunain untuk sebagai **eyeshadow** krim aja karena warnanya lumayan ngejreng,
- Nggak bikin bibir kiring walau sebenarnya adalah **matte formula** gitu
- Yang aku kurang suka sama **lipstick** ini.
- Kalian mau beli lipstick yang **matte metallic** yang mana.
- Ok cukup sekian **makeup** tutorial dan **review** dari aku. Semoga informasi ini bermanfaat bagi kalian and see you guys on my next video, ba-bye!
- Hai Guys! balik lagi di YouTube **channel** aku, Ratu. Hari ini aku mau nge-**review** lima produk yang baru-baru ini dikeluarin sama Makeover.
- By the way, sekarang aku lagi belum pake apa-apa. Aku cuma pakai **lipbalm** doang.
- Terus juga ada, ada ini, **lipstick** yang baru yang katanya juga enak banget pas dipakai. Ini adalah Colors stick matte Crayon.
- Dan terakhir, yang paling baru banget, ini di **launching** yaitu adalah Makeover Powerstay Ultra Glow Highlighter.
- Jadi, ini bukan kayak **highlighter** yang udah dikeluarin sama Makeover sebelumnya. Dalam satu palet ini tuh ada tiga warna gitu.
- Jadi udah nggak sabar, untuk kita **review** dan aku cobain.
- Ok guys, sekarang kita ke produk yang pertama yaitu **moisturizer** pertama dari Makeover yang Water Charge Moisturizer, kalau udah dikeluarin itu dari kemasannya kayak gini, mirip banget sama kemasan serum gitu dan bedanya apa? ini itu bukan **mosturizer** cream melainkan bentuknya itu agak air gitu kayak cair gitu.

- Jadi, menurut aku ini itu cocoknya dipakai untuk yang kulitnya **oily skin**. Nah aku kebetulan itu kulitnya **oil skin**.
- Dua **pump** cukup
- Nggak ada **breakout** di aku, artinya aku cocok produk ini dan yah aku suka sih dan produk ini juga kan dia termasuknya **skincare** dia bukan masuk ke **makeup**.
- Jadi kalo misalkan tiap hari nggak pakai **makeup** itu kalian masih boleh karena fungsinya sebagai pelembab wajah.
- Lanjut aja sekarang aku mau pake **foundation** terbaru dari Makeover Power Stay Weightless.
- Jadi ini **claim**-nya adalah dia itu ringan banget karena tulisannya **weightless**.
- Yang bagusnya dari dia ini satu satunya, kayaknya satu-satunya **foundation** lokal yang **shade**-nya banyak.
- Jadi **shade**-nya itu ada 8 **shade**.
- Kebetulan cocok di aku bakalan liatin juga **shade** dan lainnya. Siapa tau kalian cocok sama **shade** yang lain.
- Kayak kalau misalkan kalian mau lihat lebih dekat kemasannya itu mirip banget sama kemasan **moisturizer** yang tadi.
- Sebetulnya sih dari kaca terus ada **pump**-nya di atasnya, kayak gini. Nah itu dia bentuknya kayak gitu guys.
- Cair banget, dia sampai bisa jatuh dari tangan aku dan yang **shade** aku pake ini dia emang **base**-nya itu kuning.
- Keliatan kan ya? Setelah aku totol totol in, Ini aku mau nge**blend**-nya pakai **sponge** biasa yang udah setengah kering sesuai kesukaan aku.
- Oke ini hasil dari satu **layer** aku pakai **foundation**-nya.
- Hasilnya itu **matte** di aku.
- Kayak tadi kan pelembab yang dari **sunscreen** aku itu udah tertutupin sama si **foundation** ini, tapi kalian bisa lihat.
- Jadi **foundation** ini tuh dia dalam satu **layer** itu.

- Menurut aku sih lebih kayak ke **sheer medium coverage** gitu sih dan Makeover sebenarnya gak bilang apa-apa.
- Jadi apa ya tentang **coverage**-nya.
- Jadi kita nggak bisa mengharapkan **coverage** dari sini.
- Mereka bilang ini bisa di **build** sih ya, tapi ya kita coba dulu.
- Nah ini dia hasil **layer** kedua aku.
- Pakai **foundation** terbarunya Makeover.
- Jadi menurut aku sih kalau misalkan kalian mengharapkan **coverage** dari **foundation** ini itu gak bisa sih menurut aku.
- Kalian tetep harus butuh **concealer** tambahan.
- Apalagi untuk yang kulitnya kayak kulit aku gini, tapi kalau misalkan kulit kalian itu nggak terlalu mengharapkan **coverage** yang tinggi dari suatu **foundation**.
- Ini itu pas dipakai emang beneran ringan sesuai sama **claim**-nya terus warnanya cocok di aku dan pilihan warnanya juga banyak. Jadi menurut aku itu juga bagus. Hasilnya emang beneran **matte** dan ini udah aku pakai juga selama 2 hari kebelakang
- **Staying power**-nya menurutku bagus, **foundation** ini.
- Aku, bagus sih **foundation** ini juga yang banyak gini aku masih lebih suka **foundation** yang kesukaan aku biasanya itu Maybelline Fit Me Matte Poreless Foundation itu. Menurut aku juga sama-sama ringan sama-sama hasilnya **matte**, tahan lama juga di aku.
- Cuma kelemahannya dari si Maybelline itu adalah dia **oxidized** nya lumayan parah jadi harus cari **shade** yang satu atau dua lebih terang daripada kulitnya kita.
- Kalau si **foundation** Makeover yang oksidasinya nggak terlalu separah itu.
- Jadi kalau misalkan kalian males cari **shade** yang lebih, apa namanya lebih terang daripada warna kulit kalian.
- alian pasti bakalan suka sama si **foundation** Makeover ini.

- Ini itu namanya cream **blush** gitu, namanya Multifix Matte Blusher. Ini aku punya yang **shade**-nya nomor 3.
- Jadi yang **shade** nomor 3 ini yang beneran paling **pink** dari yang lain. Jadi totalnya 5 atau juga bakalan kasih tau juga **shade** di sini.
- Jadi ada yang lebih ke arah **dusty pink** dari itu ada yang lebih kearah coral.
- Nah itu dia itu beda dari biasanya hasilnya tuh **matte** jadi seolah-olah itu udah pake **powder blush**-nya aja gitu lho.
- Jadi bukan kayak pake **cream blush** gitu.
- Jadi kalau misalkan kalian mau pakein ini untuk pipi, terutama pipi kalian yang **chubby** kayak aku gitu ini lumayan bakalan tahan lama mungkin hampir dari tiga kali **lipstick** gitu karena kalo **lipstick** itu sekitar 3 sampai 4 gram. Ini itu 9 gr lumayan cukup awet daripada **lipstick** biasanya.
- Aku bakalan **swatch** dulu di tangan aku.
- Cuma kayak aku salah **shade** gitu.
- Jadi udah kerasa sih bakalan **matte** gitu rasanya dia, nggak **shiny** kan. Beneran **matte**.
- Setelah kayak gini sebenarnya kata di instagramnya Makeover tuh pakai tangan aja gitu loh di-**blend**-nya.
- Pakai **makeup** tuh pakai jari tangan. Jadi aku mohon maaf aku nge-**blend** pakai **sponge** aja ya guys.
- Uh jadi cantik hasilnya. Ini hasilnya gak seberapa **pink** gimana banget gitu sih.
- Masih masuklah di **skintone**-nya. Wah ini aku tambahin karena aku maniak banget sama **blush on** ya guys.
- Jadi menurut aku yang tadinya warnanya neon banget ini ternyata masih masuk di **skintone**-nya aku.
- Terus yang aku gak sangka lagi itu adalah dia itu nge-**blend**-nya enak banget. Jadi dia beneran enak banget maupun pakai tangan

- maupun pake **sponge** kayak aku tadi bedanya kalau pake **sponge**-nya itu bisa lebih cepet nge**blend**-nya.
- Jadi itu tetep bagus gak ngerusak **foundation** dibawahnya. Kadang-kadang ada **cream blush** yang ngerusak **foundation**.
 - Gak ngerusak **foundation** atau merusak tekstur dari **foundation** yang udah kita pakai itu nggak ngerusak sama sekali.
 - Ini akan bakal aku **swatch** ke kalian.
 - Ini sebenarnya cocok banget **skin tone** kayak aku.
 - **Packaging**-nya itu kayak gini guys. Jadi di itu bentuknya kayak **lipstick**-nya Just miss.
 - Nah jadi ini guys, setelah Colors Stick Matte Crayon yang **shade** Brooklyn udah aku pakein di bibir aku. Itu jadi jatuhnya itu bukan **pink** muda lebih ke **pink mov** yang agak tua ya di aku ya?
 - Jadi kalau misal kalian nyari yang emang warnanya **nude** jadi, bukan cari Brooklyn. Kalian cari warna yang lain.
 - Kayaknya Irish lebih cocok untuk warna pink yang **nude** gitu.
 - Entar aku bakal tunjukkin **shade**-nya, tapi kalo aku sih aku suka. Bikin apa ya? bikin muka aku gak pucet juga. Kalo aku sih suka suka aja dan ini juga by the way jadi krim **blush** juga.
 - Sebenarnya teksturnya bagus juga teksturnya itu walaupun **claim**-nya **matte**, dan hasilnya tetep **matte** dia itu tetep **moist**.
 - Dia itu nggak mengeringkan bibir kita, jadi kayak tekstur-tekstur kayak gini untuk dipakein **eyeshadow** atau **blush on** tapi sayang 2,6 gr jadi, bakalan cepet habis kalo misalkan kita pakein sebagai **blush on** untuk **eyeshadow**, tapi bisa-bisa banget karena emang teksturnya enak.
 - Terus untuk pigmentasinya ini itu beda sama crayon **lipstick** yang lainnya kayak lokal Just miss sama ada Dear Me kalau nggak salah dan menurut aku dari Makeover paling pigmented.
 - **So**, aku bener-bener gak kecewa sama **lipstick** ini.

- Jadi itu udah copot atasnya, tapi ini bukan kesalahan Makeover tapi emang tipe **lipstick** kayak gini gampang copot.
- Nah sekarang ke produk terakhir ini adalah yang baru baru banget di **launching** sama Makeover Powerstay Ultra Glow Higlighter.
- Kalau yang sebelumnya Makeover punya **highlighter** yang bentuknya satu warna kayak gini kalau kalian inget.
- Kalau sekarang yang dalam satu palet **highlighter** itu ada tiga warna **highlighter**
- Jadi itu ada silver **base**-nya itu ke **pink** diri tergantung sama **skin tone** bisa kalau untuk yang kulitnya terang itu mereka lebih cocok yang pakai yang ini.
- Yang Silver sama yang **pink** ini, tapi kalo untuk kulitnya lebih gelap kayak sawo matang gitu lebih cocok pakai yang **base**-nya itu agak kecoklatan yang ini.
- Nah sekarang bakalan **swatch** dulu ke kalian. Nah ini dia hasilnya, setelah aku **swatch** di tangan.
- Kelihatan kayak emang karena partikel-partikel **shimmer**-nya emang halus jadinya. Pas udah di **swatch** dulu langsung keliatan.
- **So**, langsung aja kita pakai untuk bagian pipi aku. Aku akan pakai yang ini yang **base**-nya itu lebih ke coklat.
- Sekarang untuk bagian **inner corner** mata aku.
- Aku akan pakai yang **base**-nya itu putih yang ini.
- Jadi menurut aku sih ini cocoknya emang ke warna yang kulitnya itu lebih putih dari aku, tapi kalau untuk dipakaiin di sebagai untuk dibawah alis atau di **inner corner**.
- Jadinya bagus sih, kalo di untuk **inner corner** atau dibawah alis butuh emang yang bener-bener cling gitu **highlighter**-nya.
- Dan sementara di pipi aku ini aku lebih suka sama yang bisanya tuh ke aku itu dan warna yang ini udah yang **the best** banget sih di aku sih.
- Jadi ini kira-kira **guys** udah selesai pake **highlighter**-nya.

- Nah, harganya palet **highlighter** itu 185000 dan udah tersedia di Lazada, di **official store** nya Makeover yang ada di Lazada guys.
- Terus tadi masing-masing **shade** itu ternyata ada namanya.
- Dan gimanaakah **review**-nya menurut aku
- Menurut pendapat aku sebenarnya pake yang **matte matte**-nya semua kan? mulai dari **foundation** sampai ke **blush on**-nya hasilnya **matte**.
- Jadi Makeover nggak salah ngeluarin **highlighter** ini karena emang bagus itu.
- Oke guys jadi itu tadi **review**-nya. Sekarang kita ke kesimpulannya dan menurut aku untuk yang **moisturizer** ini itu cocok untuk dipakai di **oily skin** atau normal **skin** tapi kalau untuk **dry skin** kayaknya bakalan kurang cocok pakai ini karena kurang **moisturize** untuk yang **dry skin**.
- Terus kalau yang ini **foundation**-nya kalau misalkan banyak yang bekas jerawatnya pasti gak bakalan suka karena **coverage**-nya gak ada kalau misalkan muka kalian juga emang nggak terlalu banyak yang harus ditutupin.
- Kalian pasti bakalan suka banget sama **foundation** ini.
- Terutama yang memiliki tipe kulit **oily skin** karena hasilnya **matte** dan dia tahan lama dan 7 jam itu masih bagus
- . Terus juga dia ini nggak terlalu oksidan dan kalain pasti suka terlebihnya lagi **weightless** artinya dia ringan pas dipakai
- Aku sih merekomendasikan kalian coba **lipstick** ini pasti ada beberapa orang yang nggak suka sama yang gampang patah kayak gini.
- Jadi untuk kalian yang gak suka **lipstick** yang agak patah. Mungkin bukan untuk kalian dulu, tapi aku sih suka dan yang paling aku rekomendasikan itu **matte blusher**-nya, **multifix**-nya.
- **Highlighter**-nya ini bagus banget

- Jadi kalau misalnya kalau Makeover ngeluarin yang satu **shade** aja yang ini aku pasti bakalan beli terus gitu, karena sayang kalau aku beli langsung tiga ini sementara yang aku pakai cuma satu.
- Gitu guys cukup sekian semoga **review** bermanfaat.
- Jadi, ini bakalan **honest review**.
- Jadi, ini hasilnya setelah aku pakai **primer**-nya.
- Ini dia hasil setelah aku pakai **foundation**-nya.
- Menurut aku sih sesuai **claim**-nya.
- Selanjutnya sebelum aku **set base makeup**.
- Aku belinya kan **online**.
- Aku jadiin sebagai **blush on cream**.
- Selanjutnya kita akan ke alis dan disini aku akan menggunakan **eyebrows stylish**.
- Jadi, kalau kalian suka pensil alis yang lembut, kalian pasti suka sama pensil alis ini dan dia juga langsung **pigmented**.
- Kalau kalian baru pertama kali belanja di shopback terus langsung aja **continue to app**.
- Setelah selesai kita cari-cari produknya. Nah langsung langkah selanjutnya kita langsung aja **checkout**.
- Nah kalau aku sekarang, bakalan ngasih tau dulu untuk saldo yang udah bisa ditarik artinya udah divalidasi bahwa aku bener-bener bisa mendapatkan **cashback** .
- Jadi, ini **shimmer**-nya.
- Oke setelah cobain **mascara**-nya.
- Jadi, ada jerawat di bagian yang aku kasih **bronzer**-nya.
- Kalian pasti bakalan suka sama **powder**-nya.
- Ini itu, dia ini hasilnya **matte**.
- Ada Maybelline **Big shot mascara**.
- Cuma aku salah ambil **shade**.
- Namanya aku lupa nanti aku akan kasih di **description box**.
- Aku ganti **brush**-nya.

- Aku pakai di tempat-tempat yang harus di **highlight**.
- Nih, ini aku **swatch**.
- Sebelumnya aku udah pernah punya yang V Face Duo stick gini dan di bagian **highlighter**-nya
- Mungkin Sarah Ayu ya, aku juga sudah agak lupa nonton video siapa, tapi dia kayak yang ditutorialnya, jadi ditaruh dulu di **sponge**.
- Nah, kalau aku sebagai pemilik **oily skin**.
- Terus terang aku suka yah pake ini dan aku tuh dah ngabisin segini juga nih. Jadi yang tadinya **full** aku udah habis ini. Jadi kurang lebih udah aku pakai segini.
- Ok guys! ini mukaku udah aku tambahin **sunscreen** Wardah dan kalian bisa liat jadi kayak lebih berminyak gitu. Karena emang dia kan pelembabnya bentuknya krim.
- Jadi, ini bakalan **honest review**.
- Jadi, ini hasilnya setelah aku pakai **primer**-nya.
- Ini dia hasil setelah aku pakai **foundation**-nya.
- Menurut aku sih sesuai **claim**-nya.
- Selanjutnya sebelum aku **set base makeup**.
- Aku belinya kan **online**.
- Aku jadiin sebagai **blush on cream**.
- Selanjutnya kita akan ke alis dan disini aku akan menggunakan **eyebrows stylish**.
- Jadi, kalau kalian suka pensil alis yang lembut, kalian pasti suka sama pensil alis ini dan dia juga langsung **pigmented**.
- Kalau kalian baru pertama kali belanja di shopback terus langsung aja **continue to app**.
- Setelah selesai kita cari-cari produknya. Nah langsung langkah selanjutnya kita langsung aja **checkout**.

- Nah kalau aku sekarang, bakalan ngasih tau dulu untuk saldo yang udah bisa ditarik artinya udah divalidasi bahwa aku bener-bener bisa mendapatkan **cashback**.
- Jadi, ini **shimmer**-nya.
- Oke setelah cobain **mascara**-nya.
- Jadi, ada jerawat di bagian yang aku kasih **bronzer**-nya.
- Kalian pasti bakalan suka sama **powder**-nya.
- Ini itu, dia ini hasilnya **matte**.
- Kadang-kadang ada yang kalo kita pakai yang **matte**.
- Jadi, overall aku suka ini, tapi ini lagi-lagi bukan yang untuk menjadikan kulit kita kelihatannya **matte**.
- Jadi, kalo misalkan kalian mau tau tentang **review**-nya.
- Ada Maybelline **Big shot mascara**.
- Cuma aku salah ambil **shade**.
- Namanya aku lupa nanti aku akan kasih di **description box**.
- Oh ya, aku kayak kurang gitu dibagian **shimmer**-nya.
- Udah gitu aku tambahin **blush on**.
- Aku ganti **brush**-nya.
- Aku kalau tadi aku pake kayak terlalu kecil gitu **brush**-nya.
- Aku pakai di tempat-tempat yang harus di **highlight**.
- Nih, ini aku **swatch**.
- Sebelumnya aku udah pernah punya yang v face duo stick gini dan di bagian **highlighter**-nya
- Mungkin Sarah Ayu ya, aku juga sudah agak lupa nonton video siapa, tapi dia kayak yang ditutorialnya, jadi ditaruh dulu di **sponge**.
- Nah, kalau aku sebagai pemilik **oily skin**.
- Jadi, menurut aku ini itu cocoknya dipakai untuk yang kulitnya **oily skin**.
- Nah aku kebetulan itu kulitnya **oil skin**.
- Jadi apa ya tentang **coverage**-nya.

- Setelah kayak gini sebernernya kata di instagramnya Makeover tuh pakai tangan aja gitu loh di-**blend**-nya.
- Jadi menurut aku sih ini cocoknya emang ke warna yang kulitnya itu lebih putih dari aku, tapi kalau untuk dipakaiin di sebagai untuk dibawah alis atau di **inner corner**.
- Jadi ini kira-kira guys udah selesai pake **highlighter**-nya.

2. Congruent Lexicalization

a. Tasya Farassya

- **Eyeshadow**-nya itu ada dua, yang **smokey** sama yang **nude** palette. (S+Adj)
- **Eyeshadownya** itu tuh juga untuk ukuran harga **affordable** banget. (S+Adj)
- Karena ini pasti kalau udah di **set** pakai bedak hasilnya akan jadi velvet **matte** atau **satin finish** gitu (V+Adj)
- Jadi, karena **finish foundation**-nya udah **dewy glossy** basah gini seperti yang aku suka. (S+Adj)
- Jadi, warna **contour**-nya itu gelap banget, **pigmented** banget. (S+Adj)
- **Pigmented**, bagus nih pokoknya, **eyeshadow**-nya. (S+Adj)
- Kalian harus coba banget adalah pertama, yang udah jelas **lipstick**-nya aku suka banget. **Shimmer**-nya, **shimmery** banget, warna **matte**-nya juga **pigmented** banget, **buttery** dan gampang di-**blend**. (S+Adj)
-
- Jadi, karena **finish foundation**-nya udah **dewy glossy** basah gini seperti yang aku suka. (S+Adj)
- Jadi, warna **contour**-nya itu gelap banget, **pigmented** banget. (S+Adj)
- **Pigmented**, bagus nih pokoknya, **eyeshadow**-nya. (S+Adj)
- Kalian harus coba banget adalah pertama, yang udah jelas **lipstick**-nya aku suka banget. **Shimmer**-nya, **shimmery** banget, warna

matte-nya juga **pigmented** banget, **buttery** dan gampang di-**blend**. (S+Adj)

- Karena **niacinamide** itu kalau untuk kulit berminyak dia cuma nge-**hydrate**, tapi dia nggak merangsang kulit untuk me-**reproduce** minyak lagi yang lebih banyak gitu. (S+V)
- Jadi biasanya **niacinamide** itu adalah **ingredients** yang digunakan untuk meng-**hydrate** kulit tanpa merangsang kelenjar minyak untuk memproduksi minyak berlebihan. (S+O+V)
- Ini kayak akan jadi salah satu **best product** yang aku temukan di tahun ini dan juga ini adalah **purifying cleanser** yang **two in one**. (Adj+O+Adj)

b. Rachel Goddard

- Kalo temen-temen udah ngikutin instastory gue tau banget dong kalo kemaren gue itu baru balik dari Malaysia dan karena banyak yang nge-**request** juga untuk nyobain **makeup- makeup** Malaysia. (V+O)
- Setelah gua **googling** merk duck ini diprakarsai (asek) dari Vivi tjusuf itu seorang **entrepreneur** yang awalnya dia bikin **brand craft** terus, mulai merambah ke **makeup**. (V+O)
- Menurut gua **coverage**-nya ini **medium to full** dan gue seneng ternyata warnanya tuh sama lah ya sama warna kulit gue. (S+Adj)
- **Packaging**-nya cantik ya **guys** ada bunga-bunganya trus warnanya **rose gold**. (S+Adj)
- Setelah gua pake bedaknya gatau ya di bagian bawah hidung itu kayak **caky** kayak susah di-**blend** **but** kita liat nanti hasil akhirnya masih bisa ditolong apa nggak? (Adj+V+conj)
- **So far**, **eyeshadow**-nya gampang banget buat di **blend** terutama untuk warna-warna yang **matte**. (Adv+S+V+Adj)

- Gue gak tau lo bisa liat jelas apa nggak tapi ini **complexion**-nya itu sama sekali gak **smooth** gitu lho kayak biasanya. (S+Adj)
- **Makeup**-nya ini **bold** terutama bagian **eyeshadow**-nya sih **loop** banget. (S+Adj)
- Lipsticknya bagus cuman tadi **complexion**-nya awak tak begitu suke lah karena ini itu **patchy** kayak kurang nempel gua gak tau **either** salah foundation atau **powder**-nya. (S+Adj+Conj+O)
- Di video jujur **BUY or BYE** ini adalah sebuah stempel **blush on** yang lagi **viral** di Korea dan gue mau banget nyobain. (S+Adj)
- Habis itu **subscribe** dan **share** ke seluruh **social media** yang kalian punya. (V+O)
- Anyway**, **blush on**-nya ini ada tiga warna, tapi yang dua itu warnanya terlalu **nude** banget buat gue. (Adv+S+Adj)
- Guys, tau gak kalo ada **primer** yang bikin pori-porinya lebih kecil kayak Maybelline baby pores atau Makeover yang **pride primer** yang **matte** itu kan rasanya kayak gini juga. (S+Adj)
- Yang aku takutin **blush on**-nya karena stempel gini dia malah ngangkat **foundation** yang gue pakai. (S+O)
- Yang gue suka ini **blush on**-nya cepet **powdery**. (S+Adj)
- Kalau menurut gue, nge-**blend**-nya agak sedikit lama karena super **pigmented** kan ya? (V+Adj)
- Mau gue **touch up blush on** lagi seperti biasa. (V+O)
- Ok guys! Ini dia hasilnya setelah gua **touch up** bedak, **highlighter**, **blush on**. (V+O)
- Packaging**-nya cantik ya **guys** ada bunga-bunganya trus warnanya **rose gold**. (S+Adj)
- Setelah gua pake bedaknya gatau ya di bagian bawah hidung itu kayak **cakey** kayak susah di-**blend** **but** kita liat nanti

hasil akhirnya masih bisa ditolong apa nggak?

(Adj+V+conj)

-So far, **eyeshadow**-nya gampang banget buat di **blend** terutama untuk warna-warna yang **matte**. (Adv+S+V+Adj)

-Gue gak tau lo bisa liat jelas apa nggak tapi ini **complexion**-nya itu sama sekali gak **smooth** gitu lho kayak biasanya.

(S+Adj)

-**Makeup**-nya ini **bold** terutama bagian **eyeshadow**-nya sih **loop** banget. (S+Adj)

-Lipsticknya bagus cuman tadi **complexion**-nya awak tak begitu suke lah karena ini itu **patchy** kayak kurang nempel gua gak tau **either** salah foundation atau **powder**-nya. (S+Adj+Conj+O)

-Juga gua udah sempet nanya sama mbak-mbak Sasha dan Sephoranya, “dimana sih beli **makeup product** asli Malaysia yang **local brand** gitu?”. Katanya lebih banyak dijual di **online shop** atau kayak di **e-commerce** mereka.(O+Adv of place)

-Dari segi **packaging** ini lucu banget, tapi gak lucu kalau di taruh di **pouch** karena menurut gua ini kayak **bulky**. (S+Adv+Adj)

-Jadi, makan tempat kalau ditaruh di **pouch** tapi, kalau ditaruh di kamar, di meja rias lo, mungkin **cute** aja buat diliat-liat.

(Adv+Adj)

-Jadi **foundation**-nya kayak langsung nge-**crack** gitu. (S+Adj)

-Mendingan gua beli **blush on** lain yang harganya lebih murah, yang lebih **pigmented** yang tempanya lebih kecil. (O+Adj)

-**Makeup remover**-nya udah **gone**. (S + Adj)

-Habis itu **subscribe** dan **share** ke seluruh **social media** yang kalian punya. (V+O)

- Sebagai pemilik wajah yang berminyak banyak gitu gue udah **hands up** nih sama **product-product** yang terlalu **creamy** ya. (V+O+Adj)
- Jadi, **makeup**-nya langsung nempel. Ini juga gue pakein sebagai **primer**. (S+O)
- Enaknya lagi **product** ini bentuknya **gel cream** bukan krim yang lengket gitu (S+Adj)
- Guys, tau gak kalo ada **primer** yang bikin pori-porinya lebih kecil kayak Maybelline baby pores atau Makeover yang **pride primer** yang **matte** itu kan rasanya kayak gini juga. (S+Adj)
- Yang aku takutin **blush on**-nya karena stempel gini dia malah ngangkat **foundation** yang gue pakai. (S+O)
- Yang gue suka ini **blush on**-nya cepet **powdery**. (S+Adj)
- Kalau menurut gue, nge-**blend**-nya agak sedikit lama karena super **pigmented** kan ya? (V+Adj)
- Mau gue **touch up blush on** lagi seperti biasa. (V+O)
- Ok guys! Ini dia hasilnya setelah gua **touch up** bedak, **highlighter, blush on**. (V+O)
- Dari segi **packaging** ini lucu banget, tapi gak lucu kalau di taruh di **pouch** karena menurut gua ini kayak **bulky**. (S+Adv+Adj)
- Jadi, makan tempat kalau ditaruh di **pouch** tapi, kalau ditaruh di kamar, di meja rias lo, mungkin **cute** aja buat diliat-liat. (Adv+Adj)
- Jadi **foundation**-nya kayak langsung nge-**crack** gitu. (S+Adj)
- Mendingan gua beli **blush on** lain yang harganya lebih murah, yang lebih **pigmented** yang tempanya lebih kecil. (O+Adj)
- Jadi, **makeup**-nya langsung nempel. Ini juga gue pakein sebagai **primer**. (S+O)

-Enaknya lagi **product** ini bentuknya **gel cream** bukan krim yang lengket gitu (S+Adj)

c. **Alifah Ratu Saelynda**

-**Claim**-nya itu **metifying** hasilnya memang **matte** gitu dan dia **second skin effect**. (S+V+Adj)

-Dipakai langsung menterang gitu, tapi ini kayak bikin keliatan seolah olah **dewy** gitu lho **foundation**-nya. (Adj+O)

-Eh warna yang lumayan bagus, lumayan cakep ya untuk **blush on** dan hasilnya jadi kayak lebih **glowing** gitu soalnya **finish** dari si ombre ini juga bukan **matte** tapi kayak **glossy finish** gitu. (S+Adj)

-Oke, jadi ini dia guys hasil dari **eyeliner**-nya dan ini ternyata aku kurang suka soalnya dia kalo di tangan gitu kayak **smooth** banget gitu, tapi ternyata pas setelah udah diaplikasiin di mata tuh agak susah gitu loh. (S+Adj)

-**Glide**-nya itu gak terlalu **smoothy** gitu di mata. (S+Adj)

-Jadi, kalau misalkan kalau cari **mascara** yang **waterproof**. (S+Adj)

-Menurut aku bukan yang menjadikan **makeup** kita itu tampilannya jadi lebih **matte** itu, bukan. (O+Adj)

-Tapi dia itu cenderung menjadikan **makeup** kita tuh tampilannya sedikit lebih **dewy**, tapi sedikit aja. Jadi, dia fungsinya bagusnya untuk menyatukan **makeup** jadi **less powdery**. (O+Adj)

-**Finish**-nya kan **glossy**. (S+Adj)

-Jadi, ini tuh fungsi utamanya tuh untuk bikin **makeup** lebih **matte**, tahan lama dari minyak gitu. Oh, ini warnanya putih gitu ya? bukan silikon gitu. (O+Adj)

-Terus dia memperhalus kulit aku sih ya? seperti **primer-primer** biasanya, tapi untuk keliatan **matte**-nya atau dia

ngeblurin pori-pori aku, menurut aku sih dia itu gak terlalu keliatan. (O+Adj)

-Jadi, ini tuh kalau untuk yang di instagram bikin **makeup tutorial** di instagram tuh keliatan kayak **instagram-able** banget. (O+Adj)

-**Claim**-nya itu **metifying** hasilnya memang **matte** gitu dan dia **second skin effect**. (S+V+Adj)

-Dipakai langsung menterang gitu, tapi ini kayak bikin keliatan seolah olah **dewy** gitu lho **foundation**-nya. (Adj+O)

-Eh warna yang lumayan bagus, lumayan cakep ya untuk **blush on** dan hasilnya jadi kayak lebih **glowing** gitu soalnya **finish** dari si ombre ini juga bukan **matte** tapi kayak **glossy finish** gitu. (S+Adj)

-Oke, jadi ini dia guys hasil dari **eyeliner**-nya dan ini ternyata aku kurang suka soalnya dia kalo di tangan gitu kayak **smooth** banget gitu, tapi ternyata pas setelah udah diaplikasiin di mata tuh agak susah gitu loh. (S+Adj)

-**Glide**-nya itu gak terlalu **smoothy** gitu di mata. (S+Adj)

-Jadi, kalau misalkan kalau cari **mascara** yang **waterproof**. (S+Adj)

-Menurut aku bukan yang menjadikan **makeup** kita itu tampilannya jadi lebih **matte** itu, bukan. (O+Adj)

-Tapi dia itu cenderung menjadikan **makeup** kita tuh tampilannya sedikit lebih **dewy**, tapi sedikit aja. Jadi, dia fungsinya bagusnya untuk menyatukan **makeup** jadi **less powdery**. (O+Adj)

-**Finish**-nya kan **glossy**. (S+Adj)

-Langsung aku **blend** lagi menggunakan **sponge** tadi, tapi dibagian yang lebih runcingnya. (V+O)

- Jadi, ini itu palette ini itu agak beda gitu sama palette Maybelline yang udah ada di **counter** Indonesia, yang ini itu jauh lebih **pigmented**. (Adv of Place+Adj)
- Dan ini yang pertama warnanya kayak warna kulit gitu kalau yang ini warna yang kedua kayak **undertone** itu kayak lebih ke **pink** gitu dan ini aku udah **swatch**. (S+Adj+V)
- Dan untuk ketahanannya kalau **mascara** Maybelline gak usah ditanya ya? dia bagus banget, **Waterproof** juga dan tahan **curl**-nya lama juga. (S+V)
- Jadi ada krim **blush** gitu tapi yang hasilnya **matte**. (S+Adj)
- Karena aku pagi kan pakai **sunscreen** dan **sunscreen** aku, kalian udah tau kesukaan aku tuh yang **sunscreen** Wardah dan itu tuh udah mengandung pelembab, kalo aku pakai pelembab yang **thick** terus aku pakai **sunscreen** yang Wardah itu jadi agak terlalu lebay untuk melembabkan **oily skin** ini. (O+Adj)
- Terus juga dia ini hasilnya **matte** dan ini dia juga tahan 12 jam artinya tahan lama **foundation**-nya. (S+Adj)
- Ini aku yang pakai **shade** N30, natural **beige** kayak si tengah-tengah gitu untuk yang kulitnya yang kuning langsung kayak aku gini. (O+Adj)
- Nah guys ini udah aku tambahin **concealer** untuk mukanya aku jadi lebih **full coverage** sekarang, tapi tetap aja hasilnya itu masih **matte** gitu. (O+Adj)
- Nih tuh jadi yang nomor 3 ini itu yang **blush** ini emang **pink** banget kayak neon **pink** gitu. (S+Adj)
- Oh ya pas ini di-**blend** itu dia rasanya itu kayak **powdery** gitu. (V+Adj)
- Setelah di **blend** dan hasilnya emang beneran **matte** gitu sesuai sama **claim**-nya. (V+Adj)
- Jadi yang warnanya putih ini yang **base**-nya silver tuh di aku itu terlalu **pigmented** banget gitu warnanya. (O+Adj)

- Kalau udah dipakein sama **highlighter**-nya ini, itu jatuhnya **complexion**-nya aku itu **dewy**. Padahal kalau misalkan dipegang itu masih **matte** cuman keliatannya **dewy** karena **highlighter** yang aku walaupun **powder** teksturnya, tapi dia mirip sama yang krim gitu loh jadi saking nyatunya sama **makeup** yang kita pakai. (O+Adj)
- Jadi, **complexion**-nya jadi **dewy** gitu jadi **dewy** sehat gitu bener bagus ini bagus banget. (O+Adj)
- Ini aku yang pakai **shade** N30, natural **beige** kayak si tengah-tengah gitu untuk yang kulitnya yang kuning langsung kayak aku gini. (O+Adj)
- Nah guys ini udah aku tambahin **concealer** untuk mukanya aku jadi lebih **full coverage** sekarang, tapi tetap aja hasilnya itu masih **matte** gitu. (O+Adj)
- Nih tuh jadi yang nomor 3 ini itu yang **blush** ini emang **pink** banget kayak neon **pink** gitu. (S+Adj)
- Oh ya pas ini di-**blend** itu dia rasanya itu kayak **powdery** gitu. (V+Adj)
- Setelah di **blend** dan hasilnya emang beneran **matte** gitu sesuai sama **claim**-nya. (V+Adj)
- Jadi yang warnanya putih ini yang **base**-nya silver tuh di aku itu terlalu **pigmented** banget gitu warnanya. (O+Adj)
- Kalau udah dipakein sama **highlighter**-nya ini, itu jatuhnya **complexion**-nya aku itu **dewy**. Padahal kalau misalkan dipegang itu masih **matte** cuman keliatannya **dewy** karena **highlighter** yang aku walaupun **powder** teksturnya, tapi dia mirip sama yang krim gitu loh jadi saking nyatunya sama **makeup** yang kita pakai. (O+Adj)
- Jadi, **complexion**-nya jadi **dewy** gitu jadi **dewy** sehat gitu bener bagus ini bagus banget. (O+Adj)

APPENDIX 3. English Codes used by three selected Indonesian beauty vloggers

No.	English Words	Number of occurrence
1.	Adjust	1
2.	Acne	1
3.	Affordable	3
4.	Agent	2
5.	All skin types	2
6.	Aloe vera	1
7.	Adenocid	1
8.	Adenocine	1
9.	And i'll be right back	1
10.	And I'll see you on my next video	3
11.	And now let's move on to the review	1
12.	And now let's move on to the tutorial	1
13.	And now let's move on to the video	1
14.	And once again thank you so much for watching	2
15.	Anti aging	1
16.	Anyway	1
17.	Applicator	1
18.	App store	1
19.	At least	1
20.	Awake	1
21.	Baby AJ	2
22.	Baby skin	1
23.	Backdrop	1
24.	Baking	2
25.	Balance	1
26.	Base	12
27.	Based on my experience	1
28.	Beauty advicer	1
29.	Beige	3
30.	Best	2
31.	Blend	23
32.	Blink	1
33.	Blush	10
34.	Blush highlight	2
35.	Blush on	24
36.	Blusher	1
37.	Booming	1

38.	Box	1
39.	Brand	1
40.	Brand craft	1
41.	Breakout	2
42.	Brightening	1
43.	Bronze	3
44.	Bronzer	7
45.	Bronzy	1
46.	Brow definer	1
47.	Brush	12
48.	Build	1
49.	Build up	1
50.	Bulky	1
51.	But	1
52.	But we'll see	2
53.	Buttery	1
54.	Buy	1
55.	By the way	8
56.	Bye	16
57.	Cakey	3
58.	Calming	2
59.	Cashback	9
60.	Ceramide	2
61.	Channel	6
62.	Checkout	1
63.	Chemical	2
64.	Chubby	1
65.	Claim	6
66.	Cream cleanser	9
67.	Cleanser	1
68.	Compact	1
69.	Complexion	6
70.	Comment	1
71.	Concelear	7
72.	Concentrate	2
73.	Concern	1
74.	Continue to app	3
75.	Contour	11
76.	Contour stick	2
77.	Counter	1
78.	Coverage	19
79.	Crack	2
80.	Cream	2
81.	Creamy	5

82.	Create	1
83.	Curl	1
84.	Cushion	1
85.	Cute	4
86.	Day cream	4
87.	Deep	6
88.	Description box	5
89.	Dewy	8
90.	Download	4
91.	Drug store	3
92.	Dry skin	4
93.	Duo eyebrow styler	1
94.	Dups	1
95.	Dusty pink	1
96.	E-commerce	20
97.	Either	1
98.	Endorse	2
99.	Entrepreneur	1
100.	Excited	1
101.	Exfoliate	5
102.	Exfoliator	3
103.	Exfoliating	3
104.	Explore	1
105.	Eyebrows stylish	1
106.	Eye cream	4
107.	Eyeliner	10
108.	Eyeshadow	24
109.	Facial wash	7
110.	Finally	1
111.	Finish	8
112.	Finishing powder	2
113.	Firm	1
114.	Flawless	1
115.	Fluffy	1
116.	Foamy	1
117.	Follow	3
118.	Followers	1
119.	Footage	2
120.	Foundation	56
121.	Free	4
122.	Full	3
123.	Gel cream	1
124.	Generous amount	1
125.	Giveaway	1

126.	Glide	1
127.	Glitter	1
128.	Glossy	5
129.	Glow	1
130.	Glowing	5
131.	Gold	2
132.	Gold extract	4
133.	Gold water essence	1
134.	Googling	1
135.	Gone	1
136.	Guys	29
137.	Hands up	1
138.	Happy	1
139.	Hi everyone, welcome back to my channel	2
140.	Hi Guys	1
141.	High end	1
142.	Highlight	10
143.	Highlighter	19
144.	Highlighter drop	3
145.	Highlighter stick	4
146.	Highly recommended	1
147.	Holy grail	1
148.	Honest	2
149.	Hyaluronic acid	3
150.	Hydrate	3
151.	Hydrating	1
152.	I'll see you on my next video	3
153.	Influencer	1
154.	Ingredients	15
155.	Inner corner	5
156.	Insert	1
157.	Insta story	1
158.	Instagram-able	1
159.	Interm	2
160.	It's so buttery	2
161.	Keep on watching	2
162.	Launching	6
163.	Layer	5
164.	Less	1
165.	Light	3
166.	Light defusing crystal	1
167.	Light medium	1
168.	Light weight	1
169.	Like	3

170.	Line	1
171.	Liner	1
172.	Link	2
173.	Lipbalm	2
174.	Lipstick	27
175.	Local brand	1
176.	Long lasting	2
177.	Look	3
178.	Loose powder	5
179.	Lower lash line	1
180.	Main function	1
181.	Main ingredients	3
182.	Makesure	1
183.	Makeup	41
184.	Man	1
185.	Mangosteen	1
186.	Mascara	12
187.	Massage	2
188.	Matte	51
189.	Medium	1
190.	Medium dark	1
191.	Medium to full	1
192.	Metallic	6
193.	Metifying	1
194.	Micellar water	3
195.	Mobile banking	1
196.	Moist	1
197.	Moisturize	2
198.	Moisturizer	7
199.	Moisturizing	5
200.	Multifix	1
201.	My God	1
202.	Next	1
203.	Niacinamide	8
204.	Night cream	2
205.	Night time routine	4
206.	Night matte	1
207.	Non-transfer	1
208.	Normal to dry	1
209.	Nude	7
210.	Official store	2
211.	Oil	2
212.	Oily	6
213.	Oh my God	7

214.	Ok guys	11
215.	Ombre lips	1
216.	Ombre two tone	1
217.	One brand	2
218.	One brand makeup	3
219.	Online	3
220.	Online shop	1
221.	Order	1
222.	Overall	3
223.	Oxy	1
224.	Oxydized	1
225.	Packaging	6
226.	Partnership	1
227.	Patchy	2
228.	Peachy	1
229.	Peck	1
230.	Perfume	2
231.	Perfect hydrating treatment essence	1
232.	Personal experience	1
233.	Personal opinion	1
234.	Personally	3
235.	Phyto-SLC	3
236.	Pigmented	17
237.	Pink	13
238.	Pink mauve	2
239.	Pinky tone	1
240.	Playstore	1
241.	Pore minimizing	1
242.	Post	3
243.	Pouch	2
244.	Powder	7
245.	Powdery	5
246.	Powerless	1
247.	Pressthing	2
248.	Primer	17
249.	Product	14
250.	Protection	1
251.	Pump	5
252.	Purifying cleanser	1
253.	Randomly	2
254.	Reccommended	1
255.	Refreshing	1
256.	Refund	1
257.	Rejuvenate	1

258.	Request	3
259.	Return	1
260.	Review	24
261.	Rose gold	1
262.	Satin finish	1
263.	Scientific	1
264.	Scroll	1
265.	Search	2
266.	Second skin effect	2
267.	See you guys on my next video	2
268.	Set	5
269.	Setting	1
270.	Setting spray	3
271.	Shade	44
272.	Share	3
273.	Sheer medium coverage	1
274.	Shimmer	14
275.	Shimmery	2
276.	Shine	1
277.	Shiny	2
278.	Silk protein	5
279.	Skin	6
280.	Skin check	1
281.	Skincare	19
282.	Skintone	4
283.	Skip	1
284.	Slash	1
285.	Smokey	4
286.	Smokey eye	1
287.	Smooth	2
288.	Smoothy	1
289.	So	7
290.	So far	5
291.	So far so good	1
292.	Social media	3
293.	Soft	2
294.	Spam	1
295.	SPF	3
296.	Sponge	18
297.	Spooly	4
298.	Spray	1
299.	Squishy	1
300.	Stamp	4
301.	Stay catchy	3

302.	Staying power	1
303.	Stroke	1
304.	Strong	1
305.	Subscribe	10
306.	Subscribers	3
307.	Summery	1
308.	Sunscreen	6
309.	Surprise	2
310.	Swatch	16
311.	Swirl	1
312.	Tan	1
313.	Tap	2
314.	Tea tree	2
315.	Then thank you	1
316.	Thank you so much	4
317.	That's why	1
318.	Thick	1
319.	Touch up	2
320.	Toner	19
321.	Track	3
322.	Treatment	2
323.	Tritone equaliser	2
324.	Two in one	2
325.	Two tone	1
326.	Two way cake	1
327.	Under eye	1
328.	Under tone	2
329.	Up to	2
330.	UVA	2
331.	UVB	2
332.	V face	1
333.	V face powder	1
334.	Velvet	1
335.	Via	5
336.	Viral	1
337.	Vitamin c	2
338.	Vlog	1
339.	Water	1
340.	Water essence	2
341.	Waterproof	6
342.	We'll see	1
343.	Weightless	1
344.	Wet look	1
345.	Why not?	1

346.	Witch hazel	4
347.	Worth it	1
348.	Worth to try	1
349.	Wrinkle	1
350.	You are bye	1

