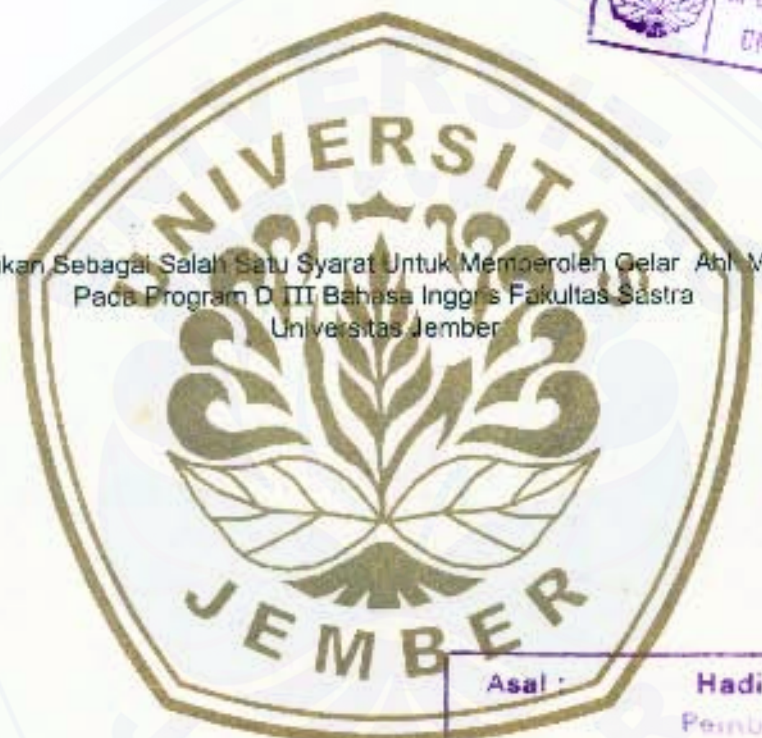


LAPORAN HASIL PRAKTEK KERJA NYATA

PENERAPAN BAHASA INGGRIS DALAM MENDATA
LAGU-LAGU BERBAHASA INGGRIS
OLEH *MUSIC COLLECTOR* PADA
P.T RADIO SOKA ADISWARA
JEMBER



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program D. III Bahasa Inggris Fakultas Sastra
Universitas Jember



Asal :	Hadiah	Klass
Terbit :	Persebaran :	384.174
Penyusun :	10 MAR 2005	STE
Oleh :	Pengkatalog :	P

ANNE STEFANI
010103101012

PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER
2005

PENGESAHAN

Penanggung Jawab



Tatok Yudiono
Direktur Operasional
PT. Radio Soka Adiswara Jember

Dosen Pembimbing

Drs. Joseph Supardjana, M.S
NIP : 130 809 313

Ketua Program DIII Bahasa Inggris

Drs. H.M. Busjani
NIP : 130 261 682

Dekan Fakultas Sastra



Dr. Samudji, MA
NIP : 130 531 973

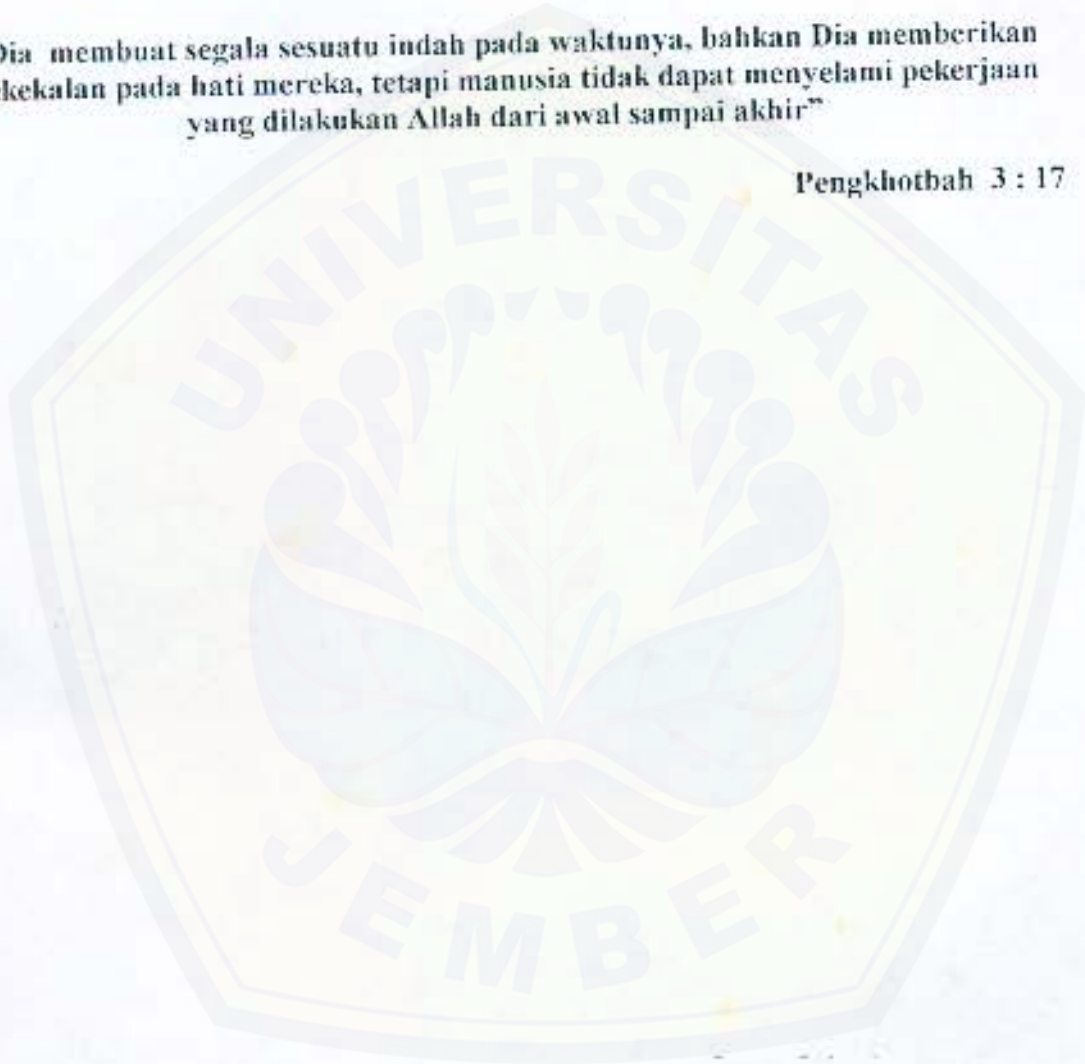
MOTTO

“Segala perkara dapat kutanggung didalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”

Filipi 4 :13

“Dia membuat segala sesuatu indah pada waktunya, bahkan Dia memberikan kekekalan pada hati mereka, tetapi manusia tidak dapat menyelami pekerjaan yang dilakukan Allah dari awal sampai akhir”

Pengkhotbah 3 : 17



PERSEMBAHAN

Karya tulisku ini kupersembahkan untuk :

- Kedua orangtuaku, Bpk Hadi Suroso dan Ibu Ruth Nussy.
- Kakak-kakakku Aldo Stephanus dan Apriani Chandra.
- Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.
- Almamaterku yang kubanggakan.



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus atas berkat, karunia dan kasih setia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Nyata (PKN) yang berjudul "Penerapan Bahasa Inggris Dalam Mendata Lagu-lagu Berbahasa Inggris oleh Music Collector Pada PT. Radio Soka Adiswara Jember".

Penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan, dorongan dan petunjuk dari banyak pihak. Hal ini karena keterbatasan yang penulis miliki. Oleh karena itu tiada kata yang layak untuk menghargai selain ucapan terima kasih sedalam-dalamnya untuk semua pihak yang terkait dalam penyusunan laporan ini.

Dalam kesempatan ini tidak berlebihan kiranya apabila penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Joseph Supardjana, M.S. selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis;
2. Bapak Drs. HM. Busjairi, selaku Dosen Wali penulis dan Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris yang telah membimbing penulis selama menyelesaikan studi program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember;
3. Bapak Drs. Wisamongko, M.A. selaku sekretaris Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember;

4. Bapak dan Ibu Dosen atau Staf pengajar dan seluruh sivitas akademika Fakultas Sastra Universitas Jember;
5. Bapak Tatok Yudiono, selaku Direktur Operasional Radio Soka Adiswara Jember yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengawasi proses Kegiatan Praktek Kerja Nyata;
6. Bapak Harianto Wijaya, selaku narasumber yang telah banyak memberikan informasi-informasi kepada penulis;
7. Seluruh staf karyawan Radio Soka Adiswara Jember yang selalu sabar memberikan pengarahan dalam menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan;
8. Kakak-kakaku tersayang Alicia Andreas dan Iptu Putu Adi Kusuma yang telah banyak memberikan dukungan;
9. Teman-teman Praktek Kerja Nyata Delianti, Linda Mardiana, Mashoed Hariyanto atas kebersamaannya.

Akhirnya penulis berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jember, January 2005

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAKSI	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Praktek Kerja Nyata.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata.....	2
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata	3
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata	4
1.4 Jangka Waktu dan Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....	5
1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Radio	6
2.2 Musik dan Penggunaannya	10
2.3 Perencanaan Siaran Radio.....	11
2.4 Jenis-jenis Bahasa Pengantar Siaran Radio.....	12
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Tujuan Perusahaan	14
3.3 Struktur Organisasi	15
3.4 Motto Perusahaan.....	20
3.5 Jenis Acara Radio Soka Adiswara Jember.....	21
3.6 Sarana dan Prasarana PT. Radio Soka Adiswara Jember	21
3.7 Proses Produksi	22

**BAB IV PENERAPAN BAHASA INGGRIS DALAM MENDATA LAGU-
LAGU BERBAHASA INGGRIS OLEH MUSIC COLLECTOR
PADA PT. RADIO SOKA ADISWARA JEMBER**

4.1 Kegiatan Praktek Kerja Nyata.....	23
4.2 Music Collection dan Music Collector.....	25
4.2.1 Pengertian Music Collector, Music Collection dan Ruang diskotik.....	25
4.2.2 Tugas Music Collector.....	26
4.2.3 Tujuan dan Cara Kerja Music Collector.....	26
4.3 Beberapa Skill yang Harus Di miliki Seorang Music Collector.....	27
4.4 Jenis-jenis Musik Barat yang Di sajikan Di PT, Radio Soka Adiswara Jember.....	28
4.5 Penerapan Bahasa Inggris dalam Mendata Music Collection Lagu-lagu Berbahasa Inggris oleh Music Collector pada PT. Radio Soka Adiswara Jember.....	30

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	32
5.2 Saran.....	33

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Profil PT. Radio Soka Adiswara Jember.
- Lampiran 2 : Surat Ijin Pendirian PT. Radio Soka Adiswara Jember.
- Lampiran 3 : Laporan Iklan dan Log Iklan PT. Radio Soka Adiswara Jember.
- Lampiran 4 : Jadwal Kegiatan Praktek Kerja Nyata.
- Lampiran 5 : Surat balasan dari PT. Radio Soka Adiswara Jember.



ABSTRAKSI

Radio merupakan media massa yang memiliki jangkauan paling luas. Keberadaan radio sebagai kekuatan kelima setelah lembaga eksekutif (pemerintah), legislatif (parlemen), yudikatif (peradilan) dan pers atau surat kabar. Radio tidak mengenal jarak dan rintangan serta memiliki daya tarik tersendiri, melalui kekuatan suara. Sehingga radio dijuluki *Radio is the new medium*. Karena kelebihan-kelebihannya radio mampu berkompetisi di Era Globalisasi.

Maraknya persaingan radio, baik swasta maupun negeri membuat PT. Radio Soka Adiswara Jember semakin terpacu meningkatkan mutu siarannya. Selain program acara yang disuguhkan mampu menghibur seluruh segmentasi masyarakat didukung pula oleh tenaga kerja profesional.

PT. Radio Soka Adiswara Jember mempunyai satu bagian koleksi musik yang biasa disebut *Music Collection*, yang merupakan bagian yang mendata koleksi lagu baik CD ataupun kaset yang kemudian didata atau dikelompokkan sesuai dengan jenis lagunya. Seorang yang mendata *Music Collection* disebut *Music Collector*, dimana harus mampu menguasai bahasa Inggris secara aktif dan dapat mengoperasikan komputer juga mengakses internet.

Melihat pentingnya bahasa Inggris guna menunjang tertatanya manajemen data *Music Collection* secara terorganisir, maka penulis tertarik untuk membahasnya dengan tema : "PENERAPAN BAHASA INGGRIS DALAM MENDATA, LAGU-LAGU BERBAHASA INGGRIS OLEH *MUSIC COLLECTOR* PADA PT. RADIO SOKA ADISWARA JEMBER".



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara berkembang yang memiliki sumberdaya alam yang potensial dan sumberdaya manusia yang berkualitas untuk menjadi negara maju. Era globalisasi atau perdagangan bebas membawa dampak pada kompetisi yang semakin ketat, sehingga bangsa Indonesia perlu mempersiapkan sumber daya manusia yang berkualitas, yang tidak hanya profesional di bidangnya tetapi juga memiliki keahlian lain. Menyadari peran bahasa pada masa informasi dan komunikasi sangat penting, tidak berlebihan jika kemampuan menguasai beberapa bahasa merupakan salah satu keahlian yang harus dimiliki sebagian masyarakat Indonesia.

Bahasa merupakan alat komunikasi. Semakin banyak bahasa yang dikuasai akan semakin mudah pula kita berkomunikasi. Dengan adanya kebutuhan masyarakat Indonesia akan penguasaan bahasa asing terutama bahasa Inggris masyarakat dituntut pula meningkatkan mutu pendidikan dan pelatihan bahasa Inggris.

Radio Soka Adiswara sebagai salah satu radio swasta besar peranannya dalam penyampaian informasi, hiburan dan pendidikan. Dengan demikian Radio Soka Adiswara harus selalu mengikuti perkembangan yang terjadi di masyarakat agar dapat memberikan informasi kepada masyarakat dengan cepat dan akurat. Untuk mendukung tugas yang diemban sebagai media informasi Radio Soka Adiswara membutuhkan orang-orang profesional untuk melaksanakan tugasnya, khususnya seorang penyiar. Seorang penyiar harus memiliki ketrampilan, salah satu ketrampilannya adalah mampu berbahasa Inggris, khususnya pada acara-acara yang membutuhkan penerapan bahasa Inggris seperti Soka Nostalgia dengan kemasan *country* dan tembang *Rock N' Roll* mancanegara yang berisi koleksi lagu-lagu barat. Di sini penyiar membutuhkan peranan *Music Collector* yang bertugas mendata dan mengklasifikasikan lagu-lagu berdasarkan tahun rilis dan jenis musik.

Dalam bidang *music collection*, bahasa Inggris sangat diperlukan. Dengan adanya tuntutan penguasaan bahasa Inggris tersebut, seorang *Music Collector* yang memiliki kemampuan berbahasa Inggris diharapkan mampu mempraktekkan ilmu yang telah diperoleh ke dalam dunia kerja, khususnya dalam kegiatan *Music Collection* di PT Radio Soka Adiswara Jember. Dari uraian di atas, jelas bahwa penguasaan bahasa khususnya bahasa Inggris sebagai pedoman dalam mengoperasikan komputer untuk mendata *Music Collection* sangat penting. Dalam pelaksanaan Praktek Kerja Nyata, penulis diharapkan dapat memperoleh manfaat dari kegiatan ini dan dapat mengamati dunia kerja secara langsung. Oleh karena itu, dalam laporan ini penulis mengambil judul "*Penerapan Bahasa Inggris Dalam Mendata Lagu-lagu Berbahasa Inggris Oleh Music Collector Dalam bidang Music Collection Pada PT. Radio Soka Adiswara Jember*".

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian di atas, penulis merumuskan permasalahan yang akan dianalisa di dalam laporan sebagai berikut:

- Bagaimana kemampuan bahasa Inggris sangat berperan bagi seorang *music collector* dalam mendata *music collection* di PT. Radio Soka Adiswara.
- Kegiatan apa saja yang dilakukan seorang *music collector* di PT. Radio Soka Adiswara.

1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata

Praktek Kerja Nyata bagi mahasiswa merupakan bagian dari proses belajar yang berdasarkan pengalaman di luar sistem proses belajar di lingkungan kampus. Setelah melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Nyata tersebut, diharapkan mahasiswa dapat memperoleh pemahaman yang tidak hanya bersifat teori saja, melainkan juga praktek yang meliputi keterampilan fisik, intelektual, sosial dan managerial. Dalam rangka perluasan cakrawala pemahaman, setiap mahasiswa dianjurkan untuk dapat terjun langsung dalam kegiatan yang ada di tempat pelaksanaan PKN di samping mencari informasi dan fakta.

Tujuan perusahaan menempatkan atau memberi kegiatan *music collection* adalah sebagai berikut :

1. Bagi Radio Soka : membantu mengklasifikasikan tahun rilis dan jenis music berbahasa inggris yang dikoleksi oleh Radio Soka Adiswara.
2. Bagi Mahasiswa : dapat membedakan jenis music. Sarana mengaplikasikan bahasa Inggris yang diperoleh dikampus.

1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata

Tujuan Umum

Praktek Kerja Nyata yang dilaksanakan mempunyai tujuan memperluas wawasan dan meningkatkan pengetahuan serta pengalaman dan pemahaman mahasiswa tentang segala kegiatan perusahaan atau instansi di tempat mahasiswa yang bersangkutan melaksanakan Praktek Kerja Nyata. Selain itu mahasiswa juga diharapkan melalui Praktek Kerja Nyata dapat meningkatkan keterampilan fisik mereka pada masing-masing bidang agar memperoleh bekal yang cukup untuk terjun langsung ke dunia kerja.

Tujuan Khusus

Setidak-tidaknya ada 3 tujuan khusus Praktek Kerja Nyata tujuan tersebut adalah sebagai berikut :

- Menambah pemahaman mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan atau instansi yang ada dalam bidang garapannya agar mahasiswa setelah lulus siap untuk bekerja walaupun dengan sedikit latihan.
- Melatih mahasiswa mengerjakan pekerjaan di lapangan atau melakukan serangkaian ketrampilan yang sesuai dengan jurusan yang diambilnya.
- Melatih mahasiswa berfikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan menyusun laporan secara rinci berkaitan dengan analisa terhadap kegiatan yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Nyata berlangsung.

1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Nyata ini diharapkan memberikan manfaat bagi mahasiswa, fakultas maupun lembaga tempat Praktek Kerja Nyata.

Manfaat Bagi Mahasiswa:

Ada beberapa manfaat yang dapat diperoleh mahasiswa dari kegiatan Praktek Kerja Nyata. Manfaat tersebut diantaranya adalah hal-hal yang kami uraikan di bawah ini

- Sebagai bahan penyusunan tugas akhir Program DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.
- Mengaplikasikan atau menerapkan teori yang diperoleh dalam dunia kerja.
- Memperluas wawasan, pengalaman dan ketrampilan mahasiswa pada bidang yang ditekuni.
- Melatih mahasiswa agar lebih terampil secara fisik, intelektual dan sosial.
- Menumbuhkan jiwa profesionalisme dalam dunia kerja melalui peningkatan kemampuan menejerial dan berkomunikasi dalam suatu tim kerja.

Manfaat bagi Fakultas :

Kegiatan Praktek Kerja Nyata ini juga memberikan manfaat bagi fakultas antara lain sebagai berikut :

- Mengangkat nama baik Universitas dan Fakultas supaya lebih dikenal masyarakat.
- Mendapat pengetahuan tambahan yang berguna bagi kemajuan fakultas di masa mendatang.

Manfaat Bagi Tempat Praktek Kerja Nyata :

- Memberikan masukan pengetahuan tentang perusahaan dalam upaya pengembangan pada masa selanjutnya
- Menjalin hubungan mitra kerja antara perusahaan dengan fakultas.

- Perusahaan akan terbantu dengan adanya mahasiswa yang melakukan Praktek Kerja Nyata

1.4 Waktu dan tempat pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

1.4.1 Jangka Waktu Praktek Kerja Nyata

Praktek Kerja Nyata ini dilaksanakan berdasarkan ketentuan dari pihak Fakultas dengan batas waktu minimal 240 jam (kurang lebih 45 hari atau 1,5 bulan). Praktek Kerja Nyata ini dimulai pada tanggal 12 Juli 2004 sampai dengan 25 Agustus 2004.

Praktek Kerja Nyata dilaksanakan di PT. Radio Soka Adiswara berlokasi di Jl. Cendrawasih No. 31 Jember. Telp. (0331) 426868.

1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata dilaksanakan melalui tahap-tahap sebagai berikut :

- 1) Penyerahan proposal ke instansi terkait sekaligus meminta bukti kesediaan instansi untuk dijadikan sebagai tempat PKN.
- 2) Mendallarkan diri ke bagian akademik Fakultas Sastra.
- 3) Menyerahkan surat pengantar dari pihak fakultas ke tempat PKN
- 4) Mengikuti pembekalan singkat (*briefing*) yang diadakan oleh fakultas dan instansi tempat PKN mengenai tempat PKN, peraturan dan tata laksana kegiatan PKN serta pengenalan ruang lingkup perusahaan.
- 5) Menyusun dallar kegiatan.
- 6) Melaksanakan Praktek Kerja Nyata.

BAB II
TINJAUAN PUSTAKA



2.1 Radio

Radio tepatnya radio siaran (*broadcasting radio*) merupakan salah satu jenis media massa (*mass media*), yakni sarana atau saluran komunikasi massa (*channel of mass communication*). Ciri khas utama radio adalah Auditif, yakni dikonsumsi telinga atau pendengaran. "apa yang dilakukan radio adalah memperdengarkan suara manusia untuk mengutarakan sesuatu" (*Saturday Review*). Komunikasi yang dilakukan radio – seperti halnya di media massa lainnya – adalah komunikasi massa (*mass communication*), yakni komunikasi kepada orang banyak (*massa publik*) dengan menggunakan media (*communicating with media*).

Karakteristik komunikasi massa antara lain

1. Komunikator Melembaga (*Institutionalized Communicator*) atau Komunikator Kolektif (*Collective Communicator*). Di media radio, penyiar berbicara di udara mewakili perusahaan atau stasiun radionya, bukan atas nama pribadi. Karena itu, dalam siarannya ia harus mengacu kepada visi, misi, program, style, standarisasi bahasa, dan kriteria informasi serta musik radio.
2. Pesan bersifat umum, ditujukan kepada orang banyak, tidak boleh bersifat pribadi layaknya komunikasi interpersonal (komunikasi antar pribadi).
3. Menimbulkan keserempakan (*simultaneous*) dan keserentakan (*instantaneous*) penerimaan oleh massa. Pendengar radio di mana pun mereka berada, dapat mendengarkan siaran secara bersamaan.
4. Komunikan atau "lawan bicara" bersifat heterogen, terdiri dari pribadi-pribadi dengan berbagai karakter, beragam latar belakang sosial, budaya, agama, usia dan pendidikan.

5. Berlangsung satu arah (*one way traffic communication*). Di radio, penyiar aktif melakukan komunikasi, sedangkan pendengar pasif, bahkan bisa saja tidak menggubris apa yang dikatakan penyiar.

Karakteristik Radio

Radio memiliki karakteristik yang berbeda dengan media massa lainnya. Dibandingkan dengan media massa lain, media radio memiliki karakteristik khas sebagai berikut :

1. Auditori Radio adalah "suara", untuk didengar, karenanya isi siaran bersifat "sepintas lalu" dan tidak dapat diulang.
2. Transmisi, proses penyebarluasannya disampaikan kepada pendengar melalui pemancaran.
3. Mengandung gangguan seperti timbul tenggelam (*fading*) dan gangguan teknis "*channel noise factor*".
4. *Theatre of Mind*, radio mencipta gambar (*makes pictures*) dalam imajinsi pendengar dengan kekuatan kata dan suara. Siaran radio merupakan seni memainkan imajinsi pendengar melalui kata dan suara. Pendengar hanya bisa membayangkan dalam imajinasinya apa yang di kemukakan penyiar, bahkan tentang sosok penyiarnya sendiri.
5. Identik dengan musik, radio adalah sarana hiburan termurah dan tercepat sehingga menjadi media utama untuk mendengarkan musik. Dalam hal musik, radio memiliki daya surprise seketika atau memberi kejutan, karena pendengar biasanya tidak tahu lagu apa yang di sajikan berbeda dengan memutar kaset yang sudah bisa ditebak urutan lagunya.

Keunggulan Radio

1. Fleksibel Cepak dan langsung. Sarana tercepat , lebih cepat dari Koran ataupun TV, dalam menyampaikan informasi kepada publik tanpa melalui proses yang rumit dan butuh waktu banyak seperti siaran TV atau sajian media cetak.

2. Siaran radio bisa dinikmati sambil mengerjakan hal lain tanpa mengganggu aktifitas yang lain seperti memasak, mengemudi, belajar, dan membaca Koran atau buku.
3. Dapat diterima di daerah yang belum memiliki sambungan listrik, produksi siarannya singkat dan berbiaya murah.
4. Merakyat, buta huruf bukan kendala, harga pesawat murah dan mudah di bawa kemana saja.

Kelemahan Radio

1. Selintas, siaran radio cepat hilang dan gampang dilupakan. Pendengar tidak bisa mengulang apa yang didengarnya tidak bisa seperti pembaca koran yang bisa mengulang bacaannya dari awal.
2. Global, sajian informasi radio bersifat global, tidak detail, karena angka-angkapun dibulatkan. Misalnya "seribu orang lebih" untuk angka 1.053 orang.
3. Beralur linier, program disajikan dan dinikmati pendengar berdasarkan urutan yang sudah ada tidak bisa meloncat-loncat. Perbedaan antara radio dengan surat kabar, pembaca surat kabar bisa langsung ke halaman tengah, akhir, atau langsung ke rubrik yang dia sukai.
4. Mengandung gangguan, seperti timbul tenggelam (*fading*) dan gangguan teknis "*chanel noise factor*"

Teknik Siaran

Ada dua teknik siaran dan dengan teknik inilah umumnya seorang penyiar bekerja atau melaksanakan tugasnya :

Pertama, teknik *ad libitum*, yaitu teknik siaran dengan cara berbicara santai, enjoy, tanpa beban atau tekanan sesuai dengan selernya (*ad libitum means to speak at pleasure, as one wishes, as one desires*) dan tanpa naskah.

Untuk mencapai hasil optimal, penyiar yang melakukan teknik *ad libitum* harus memperhatikan hal-hal berikut ini:

- Menggunakan bahasa sederhana, yaitu bahasa sehari-hari yang biasa digunakan dalam percakapan antar pribadi (bahasa tutur)

- Mencatat terlebih dahulu pokok-pokok penting yang akan disampaikan selama siaran supaya sistematis dan sesuai waktu yang tersedia. Penyiar berbicara dengan bantuan catatan tersebut (*using note*)
- Menguasai *information behind information*, yakni memahami keseluruhan informasi yang disajikan dan hal-hal lain yang ada kaitannya dengan informasi yang akan disampaikan. Dengan begitu penyiar bisa berimprovisasi secara proposional dan tidak melantur (*Out of Context*)
- Menguasai istilah-istilah khusus (*jargon*) dalam bidang-bidang tertentu sehingga pembicaraan berkualitas dan meyakinkan.
- Menguasai standarisasi kata, antara lain standar pengucapan slogan atau motto stasiun radio, sapaan pendengar (*station call*), terminology musik atau lagu, frekuensi dan *line telephone*, berkomentar tahu berinteraksi dengan penyiar atau nara sumber.
- Mencegah atau menghindari pengucapan kata-kata yang tidak wajar atau melanggar norma susila.

Kedua, teknik membaca naskah (*script reading*). Dalam teknik ini penyiar melakukan siaran dengan cara membacakan naskah siaran (*script*) yang sudah disusunnya sendiri atau dengan bantuan *script writer*. Untuk mencapai hasil optimal penyiar harus mampu mengutarakan kata demi kata seolah-olah tanpa bantuan naskah atau *spoken reading*. Cara-cara yang dapat ditempuh antara lain adalah sebagai berikut.

- Memahami dan menghayati isi naskah secara keseluruhan.
- Menggunakan gerakan tubuh (*gesture*) dan senyuman untuk menambah bobot bicara.
- Meletakkan naskah ditempat yang mudah dijangkau.
- Jangan sampai terpaksa membalik halaman naskah sambil berbicara, naskah tidak boleh bersambung.
- Sambil berbicara, membayangkan lawan bicara ada di depannya, seolah-olah sedang menerangkan sesuatu melalui telepon atau sedang bersama banyak orang namun berbicara kepada satu orang.

2.2 Musik dan Penggunaannya

Musik adalah produk kebutuhan manusia. Keterkaitan antara musik dan manusia selalu menjadi fokus kajian, karena kebudayaan musik adalah produk konseptual (*cognitive*) dan perilaku (*behaviour*)

Musik adalah bahasa universal, tidak ada etnik di dunia ini yang tidak bermusik. Dua perspektif dalam memahami musik, yaitu

1. Barat memahami musik berlandaskan pada fenomena musik.
2. Timur memahami musik dengan melihat berbagai konteks dan konsep cultural tempat musik itu tumbuh.

Dua model perkembangan musik yaitu :

1. Perkembangan musik yang secara eksplisit dan implisit memperlihatkan keberlanjutan akar tradisinya, masih bisa dilihat apa yang bertahan dan apa yang berubah seperti musik keroncong, pop tradisi dangdut.
2. Perkembangan musik yang tidak mengakar pada tradisi tetapi lebih disebabkan oleh proses pertukaran budaya, seperti musik pop, disko, alternatif dan rock.

Di Indonesia pemutaran materi musik di radio masih didominasi perkembangan musik jenis kedua oleh alasan karena hal komersialitas. Musik tradisi atau musik dari timur umumnya masih terpinggirkan.

Menurut Hikllard dalam Moeryanto (1976), ada lima tujuan dasar menggunakan musik, :

1. Sebagai isi untuk program musik, yang diputar secara utuh.
2. Sebagai tema untuk banyak program, diputar sebagai identitas sebuah acara.
3. Untuk menjembatani perpindahan segment dalam sebuah acara sebagai selingan.
4. Sebagai efek suara, pemberi suguhan yang menggugah imajinasi terhadap suatu peristiwa / lokasi tertentu.
5. Bagi seorang penyiar, penguasaan materi sejarah musik, jenis dan karakternya, serta musisi sama pentingnya dengan penguasaan dan kepedulian terhadap rasa ketika musik itu diputar.

2.3 Perencanaan Siaran Radio

Radio siaran beroperasi di tengah masyarakat yang kian memandang radio sebagai medium strategis dan menuntut profesionalisme. Produksi adalah kawasan kunci dalam aktivitas di radio siaran.

Perencanaan adalah bagian dari manajemen radio. Membuat rencana siaran berarti membuat konsep acara yang akan disuguhkan kepada pendengar. Mengetahui secara persis apa kebutuhan pendengar merupakan hal penting sehingga tidak sekedar menghadirkan acara dengan materi atau kemasan baru.

Persiapan Siaran

Persiapan yang harus dilakukan penyiar sebelum mengudara antara lain meliputi hal-hal berikut :

1. Sediakan waktu luang minimal 15 menit sebelum mengudara sudah ada di ruang siaran, untuk melakukan persiapan fisik, mental, dan materi siaran :
 - Pastikan diri merasa rileks dan nyaman
 - Duduk dengan nyaman, tegak, dan jangan membungkuk-bungkuk karena akan mempengaruhi kualitas diafragma.
 - Pastikan diri sudah menguasai materi siaran-naskah sudah di tangan dan isi sudah dipelajari.
2. Pastikan semua kelengkapan siaran berfungsi – pemancar, *line telephone*, lagu-lagu atau musik, *headphone*, spot iklan dan sebagainya.
3. Pelajari program siaran. Jika perlu, menyusun *run down* atau pokok-pokok bahan pembicaraan, dipadukan dengan selingan iklan atau jingle. Penyiar hendaknya
 - Memahami visi dan misi program siaran, juga target pendengar dan pengiklannya.
 - Menguasai informasi yang disampaikan atau tema yang dibicarakan.
 - Untuk acara musik :
 - Siapkan kaset-kaset, CD, atau lagu-lagu lebih banyak dari daftar lagu yang disiapkan untuk diputar.

Miliki informasi atau berita-berita tentang musik dan lagu yang akan diputar. Perusahaan-perusahaan rekaman biasanya mengirimkan rilis tentang informasi group band atau penyanyi mereka, gunakan itu sebagai bahan referensi. Ikuti terus info-info muktahir tentang dunia musik diberbagai media agar tetap mengikuti jaman..

2.4 Jenis-jenis Bahasa Pengantar Siaran Radio

Menurut Direktorat Jendral Radio, Televisi dan Film (1976:3) ada tiga jenis bahasa yang digunakan dalam bahasa siaran yaitu : Bahasa Indonesia, bahasa daerah, dan bahasa asing. Penggunaanya disesuaikan dengan karakteristik media radio. Bahasa Indonesia dalam kapasitasnya sebagai bahasa nasional di gunakan sebagai bahasa pengantar utama siaran-siaran radio secara baik, benar dan komunikatif. Bahasa daerah, untuk acara tertentu dan program tertentu termasuk warta berita, dapat digunakan apabila penggunaan bahasa tersebut untuk mendukung target khalayak yang diinginkan. Fungsi bahasa sebagai alat komunikasi ialah mempersatukan pengertian dan menghindari kesalahpahaman atas informasi yang didapat. Kesalahpahaman dapat dihindari dengan pemakaian bahasa yang benar dalam penyampaian informasi. Kesalahan dalam penafsiran bahasa akan mengakibatkan kesalahan dalam penafsiran informasi tersebut.

Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional memiliki peranan penting dalam aspek kehidupan. Peranan bahasa Inggris dalam proses produksi terutama bagi *music collector* adalah mengklasifikasian lagu-lagu khususnya yang berbahasa Inggris, dan sebagai bahasa pengantar dalam pencarian informasi tentang lagu-lagu baru yang belum dirilis di Indonesia melalui media internet.



BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Perusahaan

PT. Radio Soka Adiswara adalah salah satu perusahaan jasa radio yang tergolong masih muda di kota Jember. Berdiri pada tahun 2001, dimana pada saat ini sudah banyak berdiri radio-radio swasta di kota Jember, sehingga PT. Radio Soka Adiswara terpacu untuk meningkatkan mutu siarannya dan ingin tampil beda untuk pendengar di kota Jember dan sekitarnya.

Radio Soka berdiri atas gagasan Tuan Tosihide Ochiai atau sering di panggil Bpk. Willy Wijaya berkewarganegaraan Jepang yang lahir di Jember dan sudah lama menetap di kota Jember ingin pindah ke negara asalnya di Jepang, tetapi sebelum kepindahannya ke Jepang beliau ingin meninggalkan sesuatu pada kota Jember sebagai rasa terima kasihnya pada masyarakat Jember dan tempat kelahirannya.

Pada awalnya Bpk. Willy Wijaya membuat kesepakatan dan menyerahkan pengelolaan kepada Bpk. Bahargani Wijaya. Kemudian Bpk. Bahargani Wijaya membentuk sebuah tim, setelah terbentuk sebuah tim maka PT. Radio Soka Adiswara mulai mengurus perizinan dan resmi berdiri pada tanggal 1 Oktober 2002. Pada bulan Oktober ini juga diadakan rekrutmen pegawai di PT. Radio Soka Adiswara Jember.

Nama Radio Soka itu di ambil dari tempat berdirinya sekarang yaitu di Jalan Cenderawasih No 31 Jember karena pada waktu itu di tempat tersebut banyak tumbuh "Bunga Soka", dan keunikan dari bunga soka ini selain indah juga sifat dari bunga ini yang tidak mudah mati, sehingga bunga soka bisa tumbuh mewangi dan hidup selamanya dengan keindahannya, sehingga bunga soka dijadikan sebagai nama Stasiun Radio Soka Adiswara Jember hingga saat ini.

Dengan melihat peta demografis dan etnik di Kabupaten Jember dalam menyusun program siarannya, PT Radio Soka Adiswara Jember lebih mengacu pada segment, masyarakat secara umum, sehingga diharapkan kehausan hiburan,

penerangan dan informasi setiap lapisan segment pendengar dapat dipenuhi oleh PT. Radio Soka Adiswara Jember.

PT. Radio Soka Adiswara tergolong berdiri masih muda namun itu bukan jaminan dapat mengudara terus tanpa ada perencanaan yang matang dan selalu mengadakan evaluasi terhadap apa yang telah dilakukan baik itu berupa program acara atau pengorbanan yang telah dilakukan oleh perusahaan. Harapan, cita-cita dan ide-ide kreatif dapat menjadikan acuan untuk meningkatkan profesionalisme pada penyiar Radio Soka Adiswara untuk lebih maju dan bersaing dengan radio-radio swasta lainnya.

3.2 Tujuan Perusahaan

Seperti layaknya suatu organisasi, perusahaan sebagai wujud dari organisasi utamanya sebagai organisasi bisnis didirikan untuk mencapai tujuan-tujuan tertentu yang telah disepakati bersama. Setiap perusahaan yang satu dengan perusahaan yang lain pasti mempunyai tujuan yang berbeda, perbedaan ini disebabkan berbedanya bidang usaha yang digeluti. Tetapi ada satu persamaan tujuan dari organisasi bisnis yaitu Profit Oriented atau berorientasi pada laba atau keuntungan.

Secara umum dapat dikatakan bahwa setiap perusahaan sebagai perwujudan dari organisasi dengan orientasi laba (Profit Oriented) mempunyai tujuan memperoleh keuntungan atau laba untuk menjamin kelangsungan hidupnya dalam jangka panjang. PT. Radio Soka Adiswara sebagai salah satu perusahaan yang berstatus Perseroan Terbatas (PT) dan mempunyai jangkauan 100 km mempunyai tujuan-tujuan tertentu, yaitu :

- a. Memperoleh keuntungan atau laba untuk kelangsungan hidup perusahaan.
- b. Menjadikan PT. Radio Soka Adiswara dengan frekuensi gelombang FM 100,9 Mhz sebagai stasiun radio yang paling banyak diterima oleh semua lapisan masyarakat.
- c. Meningkatkan dinamika kehidupan masyarakat secara sosial, religi, dan pendidikan serta meningkatkan daya berpikir jernih kepada semua lapisan

masyarakat sesuai dengan motto PT. Radio Soka Adiswara Jember, yaitu “lebih jernih”

- d. Sebagai sarana pematangan kemampuan dalam bidang *broadcasting* bagi karyawan perusahaan yang masih duduk di bangku kuliah agar siap pakai dan mempunyai daya saing tinggi pada masa yang akan datang.
- e. Mencetak tenaga-tenaga handal dalam bidang *Broadcasting* agar di masa yang akan datang dapat siap pakai dalam mengisi dunia *Broadcasting* di Indonesia khususnya di kota Jember.

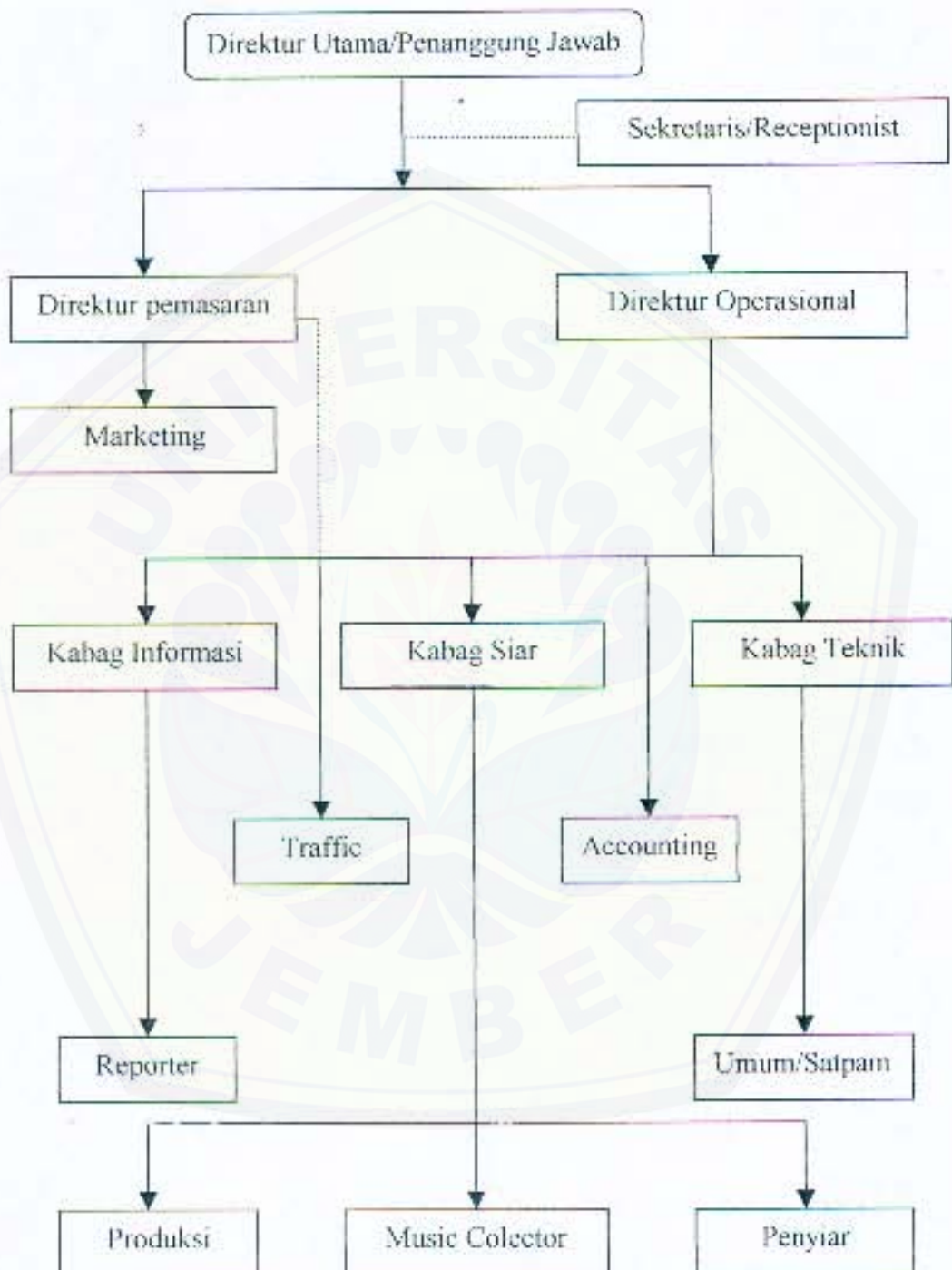
3.3 Struktur Organisasi

Organisasi merupakan tempat kegiatan manajemen di jalankan. Setiap organisasi memiliki suatu pola struktur organisasi yang disesuaikan dengan keadaan perusahaan, besar kecilnya perusahaan dan kompleksnya tugas-tugas. Tercapainya tujuan perusahaan sangat ditentukan dari keadaan struktur organisasinya, dengan demikian setiap gerak dan langkah yang dijalankan perusahaan tidak akan banyak menyimpang dari ketentuan-ketentuan yang direncanakan sebagai asas dan sesuai dengan tujuan perusahaan.

Semakin jelasnya struktur organisasi maka semakin jelas pula tugas serta kedudukan masing-masing karyawan dalam organisasi tersebut, sehingga semua aktifitas dalam perusahaan dapat dilakukan dengan baik, dan besar kemungkinan menghindari adanya kesimpangsiuran dan tumpang tindih (*overlapping*) pekerjaan.

Struktur organisasi tersebut akan nampak lebih jelas dan tegas apabila di tuangkan dalam bagan organisasi, yang menunjukkan garis-garis komunikasi pelimpahan wewenang dan tanggung jawab ke bawah dan tanggung jawab keatas. Struktur Organisasi PT. Radio Soka Adiswara dapat dilihat pada gambar berikut.

**STRUKTUR ORGANISASI
PT RADIO SOKA ADISWARA JEMBER**



Bentuk organisasi yang digunakan oleh PT. Radio Soka Adiswara adalah bentuk organisasi garis dan staf. Jadi semua karyawan menerima perintah dan petunjuk langsung dari pemimpin serta bertanggung jawab kepada pimpinan. Setiap satuan organisasi memegang wewenang dan tanggung jawab penuh atas bidang kerjanya yang berada dibawah pengawasan suatu satuan dari jenjang yang setingkat diatasnya.

Dengan struktur organisasi yang baik, maka tugas dan wewenang dalam perusahaan dapat dilaksanakan dengan baik sesuai dengan *job description* yang jelas pula. Sehingga perusahaan akan berkembang dengan pesat, sebab segala tujuan dan program perusahaan sudah terorganisir dengan benar.

Berikut ini merupakan daftar tugas dan wewenang pada karyawan PT. Radio Soka Adiswara Jember :

a. Direktur Utama

Direktur Utama adalah pimpinan sekaligus penanggung jawab pada suatu perusahaan, sebab segala yang menyangkut aktifitas perusahaan harus seijin direktur. Selain itu, direktur utama berperan dalam mengawasi proses dan aktifitas perusahaan.

b. Direktur Operasional

Direktur Operasional berperan dalam pengkoordinasian segala aktifitas yang menyangkut perusahaan. Dia memiliki kebijakan dalam memutuskan program-program yang akan dilaksanakan bawahannya, membuat laporan pertanggung jawaban kepada Direktur Utama mengenai program-program yang telah dilaksanakannya.

c. Sekertaris

Sekertaris bertanggung jawab atas segala aktivitas korespondensi perusahaan dan protokol pimpinan sehari-hari. Sekertaris bertugas membuat proposal kerja sama dengan pihak luar.

d. Direktur Pemasaran

Direktur Pemasaran bertugas atas segala administrasi perusahaan dan kegiatan pemasaran pada perusahaan. Selain itu, Direktur Pemasaran memiliki kebijakan memutuskan strategi pemasaran yang akan dilaksanakan.

c. Kabag Siar

Kabag Siar berperan mengawasi kegiatan penyiaran dalam membawakan suatu acara. Pengawasan tersebut bertujuan untuk menciptakan program supaya menarik bagi pendengar. Tugas Kabag Siar antara lain mengarahkan penyiar dan menyusun acara siaran baik harian atau mingguan.

f. Pendata Musik (*Music Collector*)

Pendata musik berperan mendata lagu-lagu berupa CD serta kaset baru yang masuk ke radio Soka dari perusahaan rekaman. *Music Collector* bertugas meneliti kaset, kekurangan-kekurangan berkenaan masalah kaset atau CD. Disamping itu dia bertugas menambah koleksi kaset atau CD terbaru.

g. Penyiar

Penyiar bertugas membawakan acara radio dengan baik. Menciptakan suasana sehingga pendengar menjadi nyaman dan berkeinginan mendengarkannya. Penyiar dituntut untuk profesional dalam membawakan suatu acara, memiliki gaya bahasa yang mudah dipahami, mengikuti perkembangan musik baik manca negara maupun dalam negeri. Disamping itu, penyiar harus mampu menciptakan suasana komunikatif. Pada permasalahan ini, penyiar boleh dikatakan sukses dalam memikat pendengar untuk mendengarkan suatu acara radio tanpa beralih ke gelombang radio yang lain.

h. Kabag Informasi

Kabag informasi memiliki tanggung jawab penuh terhadap informasi yang masuk baik materi siaran ataupun peralatan siar. Kabag informasi juga bertugas membuat perencanaan, pengkoordinasian serta pengaturan pelaksanaan dan pemantauan kegiatan-kegiatan berikut ini:

- Evaluasi acara yang sedang berlangsung
- Perencanaan dan pelaksanaan survei
- Pemantauan sarana produksi siaran

Dalam melaksanakan tugas dia bekerja sama dengan bagian teknis dan pendata musik serta bertanggung jawab kepada Direktur Operasional.

i. Reporter

Reporter bertugas mencari berita dan menuliskannya dalam bentuk reportase sesuai dengan kode etik jurnalistik.

j. Accounting

Bagian accounting bertugas mendata dan melaporkan keadaan dan kegiatan keuangan perusahaan serta melakukan pembukuan terhadap kegiatan keluar masuknya keuangan.

k. Bagian Traffic

Bagian traffic bertugas mengurus segala kegiatan yang berhubungan dengan periklanan seperti hal-hal berikut.

- Membuat surat penawaran pemasangan iklan
- Menerima pesanan pemasangan iklan
- Menyusun alokasi waktu penyiaran iklan
- Menyusun laporan siaran iklan bulanan untuk pengiklanan

Penyiaran iklan suatu produk pada media radio harus disesuaikan dengan segmentasi penyajian acara. Hal tersebut bertujuan membidik pendengar untuk memperoleh informasi produk tersebut secara akurat dan efektif, akhirnya pendengar menjadi tertarik untuk membeli produk tersebut.

l. Marketing/ Bagian Pemasaran

Bagian pemasaran mempunyai tugas untuk mempromosikan radio ke pengiklan supaya memasang iklan di radio. Bagian pemasaran mempunyai peran penting terhadap perkembangan radio karena pendapatan (*income*) radio tergantung pada pemasaran. Semakin luas radio dipromosikan maka semakin besar untuk mendapatkan pengiklan. Dengan demikian, pemasaran merupakan tulang punggung pemasukan pendapatan stasiun radio.

m. Teknik / Bagian Teknik

Tugas seorang teknisi adalah mengontrol alat-alat teknis siaran yang dipakai oleh perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya. Peralatan tersebut antara lain berhubungan dengan luar box siar seperti menara, antena ataupun yang berhubungan dengan alat-alat box siar seperti tape, *mixer*, mikrofon, *headphone*, komputer.

n. Bagian Umum (*Office Boy*)

Tugas dan tanggung jawab *Office Boy* adalah mengurus masalah rumah tangga perusahaan, sehingga pekerjaan bagian tersebut sangat kompleks. Berikut hal-hal yang merupakan tugas dari *Office Boy*

- Menjaga kebersihan kantor dan studio box siar.
- Menata dan memelihara kerapian dan kebersihan inventaris kantor.
- Menyiapkan makanan dan minuman.
- Membantu dan melengkapi segala kebutuhan teknisi dalam memperbaiki peralatan kantor baik yang berhubungan dengan peralatan pada studio maupun diluar studio
- Menerima telepon.

o. Satpam

Bertanggung jawab atas keamanan, ketertiban, dan ketenangan kantor, serta peralatan kantor baik yang berada diruang studio dan luar studio.

3.4 Motto Radio Soka Adiswara Jember

PT. Radio Soka Adiswara memiliki motto perusahaan yaitu "Lebih Jernih Suaranya". Motto tersebut diciptakan oleh Bpk. Haris Widarja yang bertujuan mewarnai acara yang disajikan Radio Soka. Makna motto Radio Soka Adiswara adalah sebagai berikut :

a. Lebih Jernih

Lebih jernih tercermin dalam suara Radio Soka dan juga pada pemikiran pegawai Radio Soka dalam menjalankan kewajibannya. Mereka diharapkan berfikir jernih, berhati jernih dan tercermin dalam pengucapan, tidak mengedepankan emosi.

b. Suaranya

Radio Soka memiliki keunggulan suara yang jernih. Stasiun radio ini menggunakan peralatan yang diimpor dari Jepang, proses penyiaran dengan menggunakan CD, didukung daya pancar yang kuat, sehingga menghasilkan suara yang jernih yang dapat sampai ke Bali.

Motto yang disajikan Radio Soka tidak hanya menjadi penghias program acara Radio Soka tetapi menjadi motivasi bagi pendengar agar lebih akrab dengan sajian Radio Soka.

3.5 Jenis Acara Radio Soka Adiswara Jember

Radio Soka menyajikan acara kepada masyarakat dalam 2 jenis acara yaitu acara harian dan mingguan. Acara harian merupakan rangkaian kegiatan acara Radio Soka yang disajikan setiap hari. Penyajian acara tersebut bersifat rutin sesuai dengan jadwal waktu yang telah ditentukan. Acara harian tersebut berupa berita, hiburan, pendidikan. Namun demikian sebagian besar acara harian didominasi oleh acara yang memuat berita dan hiburan. Dominasi kedua acara tersebut disebabkan oleh sifat berita yang dapat terjadi sewaktu-waktu sedangkan hiburan memiliki jenis musik yang beraneka jenis musik sehingga menimbulkan pengklasifikasian waktu berdasarkan sasaran pendengar. Faktor lain adalah pendengar lebih suka mendengarkan hiburan serta berita dibandingkan pendidikan. Hal tersebut memicu Radio Soka memperbanyak jam siaran berita dan hiburan.

Acara mingguan merupakan rangkaian kegiatan acara Radio Soka yang disajikan setiap minggu. Acara mingguan tersebut biasanya menyajikan acara yang telah diseleksi pada acara harian oleh Radio Soka Adiswara Jember berdasarkan pilihan pendengar terbanyak kemudian ditampilkan pada akhir pekan misalnya 20 hits Pop terbaik Radio Soka. Disamping itu acara mingguan berupa pendidikan seperti program siaran *English Zone*. Uraian secara rinci kedua jenis acara Radio Soka Adiswara Jember tersebut dapat dilihat pada daftar halaman lampiran.

3.6 Sarana dan Prasarana PT. Radio Soka Adiswara Jember

Radio Soka memiliki peralatan canggih dengan jangkauan yang luas. Peralatan tersebut antara lain : Pemancar FM, Antena, Mixer Audio, Mikrofone, Tape, CD Player, Komputer, Headphone.

3.7 Proses Produksi

Radio adalah perusahaan jasa yang bergerak dibidang hiburan dan informasi sehingga produk yang dihasilkan adalah berupa program acara. Program acara tersebut di sesuaikan dengan misi dan target perusahaan. Radio Soka Adiswara mempunyai, program acara meliputi musik, siaran kata yang berupa informasi, pendidikan maupun hiburan, yang di dalamnya terkandung iklan. Untuk dapat memuaskan target pasar dalam daerah pemasaran produknya perusahaan melakukan berbagai bentuk acara yang dimaksudkan untuk menarik minat mereka yang mendengarkan Radio Soka Adiswara Jember. Implikasi dari kebijakan ini tersebut adalah disusunnya suatu acara yang bervariasi disertai terobosan baru yang diharapkan dapat membedakan acaranya dengan radio lain.

Suatu acara tidak hanya tergantung pada peralatan produksi tapi kepandaian penyiar dalam memandu acara tersebut. Seorang penyiar harus mampu, berinteraksi, komunikatif, cepat mengambil keputusan dengan pendengarnya, selain karena juga ditunjang dengan kualitas musik yang dihadirkan. Hal tersebut karena saat ini radio di kota Jember masih masuk dalam kategori "*music radio*" atau radio yang masih mengunggulkan dan memomorsatukan musik dalam siaran dibanding dengan informasi.

Untuk membuat acara radio, sebelumnya harus diselenggarakan observasi terhadap pendengar mengenai acara apa yang sebenarnya disukai pendengar dan layak untuk diudarkan. Setelah disetujui oleh kepala studio dan staf siar maka acara tersebut siap disiarkan

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh pada pelaksanaan program Praktek Kerja Nyata di Radio Soka Adiswara Jember, penulis dapat memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- a. Praktek Kerja Nyata merupakan media bagi mahasiswa Program Diploma III Bahasa Inggris sebagai sarana untuk pembekalan diri menghadapi dunia kerja.
- b. Kemampuan berbahasa Inggris sangat berperan bagi seorang *music collector* untuk mendata *music collection* di PT. Radio Soka Adiswara Jember.
- c. Penempatan *music collector* pada PT. Radio Soka Adiswara Jember sangat penting, karena dengan adanya *music collector* maka data-data *music collection* akan terorganisir dengan baik.
- d. Adanya *music collector* di PT. Radio Soka Adiswara Jember adalah sebagai upaya meningkatkan mutu dan kualitas program sebuah siaran Radio Soka Adiswara Jember.

5.2 Saran

Sebagai mahasiswa Program Diploma III Bahasa Inggris yang menginginkan perkembangan mutu pendidikan pada altnamater, penulis mengajukan saran sebagai berikut:

- a. Orientasi Program Diploma III Bahasa Inggris diperjelas, agar mahasiswa yang akan melaksanakan Praktek Kerja Nyata tidak mengalami kebingungan dalam memilih obyek Praktek Kerja Nyata.
- b. Kepada pihak Program Diploma III Bahasa Inggris hendaknya membina hubungan kemitraan dengan pihak instansi terkait, sehingga dapat mempermudah mahasiswa Diploma III Bahasa Inggris dalam menentukan obyek Praktek Kerja Nyata secara selektif.

Sedangkan bagi pihak Radio Soka Adiswara Jember, penulis ingin memberikan beberapa saran sebagai suatu proses peningkatan mutu dan kualitas Radio Soka Adiswara Jember :

- a. Meningkatkan kedisiplinan kerja secara profesional.
- b. Peningkatan kreativitas pada karyawan lebih diprioritaskan.





MEDIA ALTERNATIF

LAMPIRAN I; PROFIL PT RADIO SOKA ADISWARA JEMBER

YANG LEBIH EFEKTIF **102.1 MHz** SOKA RADIO

Sebagai sarana Promosi RADIO masih belum tergeser oleh media apapun. RADIO memiliki lokalitas dan kedekatan yang kuat dengan KONSUMEN

SOKA RADIO Hadir dengan manajemen profesional. Telah menata program dengan pendekatan pasar yang berbasis kebutuhan riil, masyarakat pendengar dan pengiklan

Dijalankan oleh para profesional radio sangat berpengalaman

SOKA RADIO Membidik target pendengar terpilih yang merupakan target pasar potensial bagi pengiklan dan produsen

SOKA RADIO Adalah bertemunya pendengar terpilih dan pasar potensial bagi pengiklan dan produsen



***Efektifitas dan Efisiensi Promosi Masa Depan
Menjadi Komitmen Kami.***



Profil pendengar

SIAPA PENDENGAR **102.1 MHz**

SOKA RADIO

PRIA dan WANITA

Wanita : 55%

Pria : 45%

Usia 19 – 25 tahun : 20%

Kelompok usia ini mampu mengambil keputusan secara mandiri
Dan sangat penting bagi keberhasilan penyampaian Pesan komersial

Usia 25 – 45 tahun : 47%

Kelompok usia ini adalah kelompok dewasa yang sangat produktif,
aktif dan dinamis. Sedang “Peak” dalam karir, telah nampak **kemampuan sosial dan ekonominya**

Usia 45 – 60 tahun : 33%

Kelompok ini adalah kelompok dewasa matang yang telah sampai pada
kemampuan psikologis, sosial dan ekonomi, yang masih nampak dinamis

Status Ekonomi Sosial :

A : 5%

B : 10%

C : 40%

D : 35%

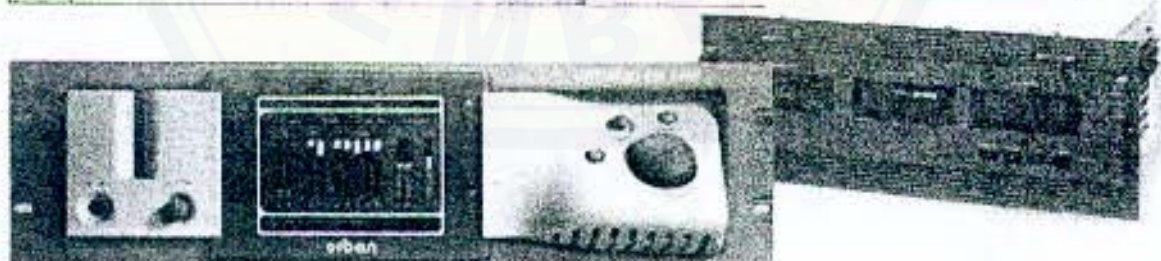
E : 10%



Profil teknik

SOKA RADIO **102.1 MHz**

Menggunakan equipment broadcast professional, Automation radio software, Transmitter High Power – DB KA 20.000Watt, Antenna OMB - 12 Bays Build Up, Digital Audio Processor with Stereo Encoder Optimood – FM 8400, Exciter - Superciter FM 55.



Daerah Jangkauan :

- Kab JEMBER, Ex Karesidenan Besuki, Kab LUMAJANG, Kab Bondowoso, Kab Banyuwangi sebagian wilayah BALI



Lebih Jernih!

Tarif Iklan dan Sponsorship

LOOSE SPOT

Durasi

Harga

10" – 60" (detik)

: Rp.50.000,-/siar

Kelebihan durasi dari 60" (detik) dikenakan biaya :

01" – 30" : Rp 25000,-

31" – 60" : Rp 50000,-

SPONSORSHIP Acara Harian

Durasi

Harga

45' (menit)

: Rp.4.500.000,-/bulan

KOMPENSASI PAKET SPONSORSHIP ACARA HARIAN:

1. Pemutaran spot produk sebanyak 3X/jam acara sponsorship
2. Pembacaan Adlips (pesan pesan produk yang di ucapkan langsung oleh penyiar sebanyak 3X/jam acara sponsorship
3. pemutaran spot produk sebanyak 3X/hari (diluar jam acara sponsorship) selama periode kontrak SPONSORSHIP acara Harian

SPONSORSHIP Acara Mingguan

Durasi

Harga

45' (menit)

: Rp.1.000.000,-/bulan

KOMPENSASI PAKET SPONSORSHIP ACARA MINGGUAN:

1. Pemutaran spot produk sebanyak 3X/jam acara sponsorship
2. Pembacaan Adlips (pesan pesan produk yang di ucapkan langsung oleh penyiar sebanyak 3X/jam acara sponsorship
3. pemutaran spot produk sebanyak 2X/hari (diluar jam acara sponsorship) selama periode kontrak SPONSORSHIP acara Mingguan

SPONSORSHIP Acara Mingguan Live

Durasi

Harga

45' (menit)

: Rp.1.500.000,-/bulan

KOMPENSASI PAKET SPONSORSHIP ACARA MINGGUAN LIVE:

1. Pemutaran spot produk sebanyak 3X/jam acara sponsorship
2. Pembacaan Adlips (pesan pesan produk yang di ucapkan langsung oleh penyiar sebanyak 3X/jam acara sponsorship
3. pemutaran spot produk sebanyak 2X/hari (diluar jam acara sponsorship) selama periode kontrak SPONSORSHIP acara Mingguan Live



Lebih Jernih!

Tarif Sponsorship live

PAKET SPONSORSHIP Acara Mingguan Live – AINI AINI

Durasi

Harga

100' (menit)

: Rp.3.000.000,-/bulan

KOMPENSASI PAKET SPONSORSHIP ACARA MINGGUAN LIVE:

1. Pemutaran spot produk sebanyak 6X dalam 100'(menit) acara sponsorship
2. Pembacaan Adlips (pesan pesan produk yang di ucapkan langsung oleh penyiar sebanyak 6X dalam 100'(menit) acara sponsorship
3. pemutaran spot produk sebanyak 3X/hari (diluar jam acara sponsorship) selama periode kontrak SPONSORSHIP acara Mingguan Live – AINI AINI

PAKET SPONSORSHIP Acara Mingguan Live – DENDANG

Durasi

Harga

100' (menit)

: Rp.3.000.000,-/bulan

KOMPENSASI PAKET SPONSORSHIP ACARA MINGGUAN LIVE:

1. Pemutaran spot produk sebanyak 6X dalam 100'(menit) acara sponsorship
2. Pembacaan Adlips (pesan pesan produk yang di ucapkan langsung oleh penyiar sebanyak 6X dalam 100'(menit) acara sponsorship
3. pemutaran spot produk sebanyak 3X/hari (diluar jam acara sponsorship) selama periode kontrak SPONSORSHIP acara Mingguan Live – DENDANG

PAKET SPONSORSHIP Acara Mingguan Live – LEXY SHOW

Durasi

Harga

150' (menit)

: Rp.4.500.000,-/bulan

KOMPENSASI PAKET SPONSORSHIP ACARA MINGGUAN LIVE:

1. Pemutaran spot produk sebanyak 9X dalam 150'(menit) acara sponsorship
2. Pembacaan Adlips (pesan pesan produk yang di ucapkan langsung oleh penyiar sebanyak 9X dalam 150'(menit) acara sponsorship
3. pemutaran spot produk sebanyak 4X/hari (diluar jam acara sponsorship) selama periode kontrak SPONSORSHIP acara Mingguan Live – LEXY SHOW

Ketentuan lain:

1. Harga belum termasuk PPN 10%
2. Order iklan dilakukan secara tertulis.
3. Materi iklan selambat – lambatnya kami terima 3 hari sebelum periode penyiaran.
4. Pembayaran iklan dilakukan di muka atau selambat – lambatnya 7 hari (satu minggu) setelah masa penyiaran.
5. Pembatalan order iklan dilakukan sekurang – kurangnya 7 hari (satu minggu) sebelum disiarkan.

SIMULTAN PROMOSI

SOKA RADIO bisa merancang dan melaksanakan promosi produk di berbagai media, mulai dari spanduk outdoor/indoor, radio maupun media promosi lain, secara parsial atau simultan.



Lebih Jernih!

Daftar Acara

Harian

04.45 - 05.00 : OPENING

- 05.00 - 06.00 : REBROADCAST BBC
 06.00 - 08.00 : KATARSIS
 08.00 - 11.00 : SOKA NOSTALGI
 11.00 - 12.00 : KEMBANG
 12.00 - 14.00 : SERUNI
 14.00 - 15.00 : OOM (OBRAL Obrol Soka Melayu)
 15.00 - 16.00 : FRESH UP SOKA
 16.00 - 17.00 : JURNAL SOKA
 17.00 - 18.00 : LENTERA IMAN
 18.00 - 20.00 : AINI AINI
 20.00 - 22.00 : BlitS (Bursa lagu Indonesia terpilih Soka)
 22.00 - 23.00 : KLAB SOKA
 23.00 - 01.00 : RAPSODIA
 01.00 - 03.00 : LESEHAN

03.01 : CLOSING

JUMAT

- JUMAT 08.00 - 10.00 :SOKA NOSTALGI
 JUMAT 10.00 - 11.00 :KELINCI (Kenangan Lagu Indah Masa Kecil)

SABTU

- SABTU 08.00 - 09.00 :ENGLISH DAY
 SABTU 09.00 - 10.00 :SOKA NOSTALGI (sesi I dengan lagu Country))
 SABTU 10.00 - 11.00 :SOKA NOSTALGI (sesi II dengan lagu Rock n'roll)
 SABTU 12.00 - 14.00 :Seruni spesial weekend
 SABTU 20.00 - 21.00 :FUNK SOKA
 SABTU 21.00 - 23.00 :B.M TRACK (BLACK MUSIC TRACK)

MINGGU

- MINGGU 06.00 - 08.00 :COOL 80'S
 MINGGU 08.00 - 10.00 :AINI-AINI LIVE
 MINGGU 10.00 - 12.00 :DENDANG LIVE
 MINGGU 12.00 - 14.00 :20 HITS DANGDUT
 MINGGU 14.00 - 16.00 :MUTIARA NADA
 MINGGU 16.00 - 17.00 :HIPSPORT
 MINGGU 17.00 - 18.00 :LENTERA IMAN
 MINGGU 18.00 - 19.00 :S - LABEL
 MINGGU 19.00 - 21.00 :20 POP Soka Radio
 MINGGU 21.00 - 24.00 :LEXY SHOW
 MINGGU 24.00 - 01.00 :JET CRUISING
 MINGGU 01.01 CLOSING



Acara Harian



04.45-04.59 : OPENING

05.00-06.00 : REBROADCAST BBC

Relay Berita Aktual untuk menyiarkan secara langsung International News dari BBC

- **Segment : Multisegment**

06.00-08.00 : KATARSIS

Bincang bincang pagi mengangkat issue terhangat hari ini seputar Sosial, Politik, Ekonomi, Budaya dan yang menjadi **point of interest** khalayak. Sumber topik diambil dari pemberitaan pemberitaan media massa melalui internet, koran dan acara ini juga diselingi lagu lagu.

- **Music :** Lagu Pop Indonesia recurrent era 90-an dengan *beat* riang
- **Announcer :** Rizki, Lukman, Sarie, Gogot
- **Segment : Multisegment**

08.00-11.00 : SOKA NOSTALGI

Mengajak **sokais** (sebutan pendengar soka) untuk bernostalgia. Lagu-lagu lama yang mampu menggugah ingatan (kenangan) pendengarnya. **Soka nostalgia** juga melibatkan pendengar melalui fasilitas telepon dan sms (interaktive)

- **Music :** Lagu lama era '50, '60 hingga '70 an (Barat + Indonesia)
- **Announcer :** Intan Febriana
- **Segment : Menengah keatas**

11.00-12.00 : Kembang

Sajian lagu-lagu etnik dengan melibatkan pendengarnya melalui fasilitas telepon, dilengkapi dengan guyonan segar dan tips

- **Music :** Kendang kempul Banyuwangi dan lagu Madura
- **Announcer :** Nunung Shoma
- **Segmen : Menengah kebawah**

12.00-14.00 : Seruni

Lantunan lagu dangdut baru dan terbaru dengan selingan info artis dan gosip gosip selebritis dangdut yang didukung dengan gaya siaran yang sangat pas dan asyik membuat acara **Seruni** ini sangat dangdut banget!

- **Music :** dangdut baru dan terbaru
- **Announcer : Desy Nasyika**
- **Segment : Multisegment**

14.00-15.00 : OOM (Obrol Obrol Melayu Soka)

Obrolan Topik-topik hangat seputar jember dikemas guyonan segar dan ringan, OOM juga bisa dibilang sebagai acara untuk menemani santai atau teman untuk melakukan aktivitas di sore hari

- **Music :** lagu dangdut lawas (mulai 70- an , 80 awal dan melayu)
- **Announcer : Dodo ,Epik**
- **Segment : Menengah ke bawah**



Acara Harian



15.00-16.00 : FRESH UP SOKA

Acara untuk mengenalkan lagu-lagu barat paling gres , lagu barat langka yang karena belum dirilis di indonesia, lagu lagu ini tidak akan ada di station lain

- **Music** : lagu-lagu barat paling gres
- **Announcer** : Fifi Mustika
- **Segment** : Menengah keatas

16.00-17.00 : JURNAL SOKA

Local News, berita hari ini,terbaru seputar Jember yang dikemas dalam jurnal Soka selama 30 menit.

- **Announcer/Reporter** : Rizki, Sarie, Lukman, Gogot
- **Segment** : Menengah ke atas

17.00-18.00 : LENTERA IMAN

Siraman rohani agama Islam

- **Segment** : Multisegment

18.00-20.00 : AINI AINI

Lagu mandarin yang masih dirindukan kehadirannya oleh **sokais** disaat suasana santai, petang ini memang pas sekali baginya. **Aini aini** memutar lagu lagu baru dan paling baru, namun Aini aini juga tidak meninggalkan pemutaran lagu mandarin lama yang memiliki ciri khas dan daya tarik tersendiri

- **Music** : Pop Mandarin terbaru dan pop mandarin (ciri khasnya)
- **Announcer** : Fifi Mustika
- **Segment** : Menengah keatas

20.00-22.00 : BlitS (Bursa lagu Indonesia terpilih Soka)

Lagu pop terbaru Indonesia tidak hanya dinikmati khalayak muda yang dewasa pun turut menikmati musik ini, Soka Radio menampilkannya **Blits** dalam kemasan sangat apik untuk lagu lagu terbaru dan terlaris pop Indonesia ini yang tidak lepas dari info seputar music dan artisnya

- **Music** : lagu baru, terbaru dan terlaris pop Indonesia yang masuk di chart 20 pop Soka
- **Announcer** : Prima Hindarto
- **Segment** : Menengah ke atas

22.00-23.00 : KLAB SOKA

Menyajikan Info, tips, dan diskusi dengan **sokais** langsung lewat fasilitas telepon, mengangkat seputar lifesytle dan human interest, disertai pemutaran lagu lagu barat.

- **Music** : Lagu di sesuaikan topik
- **Announcer** : Prima Hindarto
- **Segment** : Menengah keatas



Lebih Jernih!

Acara Harian



23.00-01.00 : RAPSODIA

Ungkapan '**selamat malam**' buat khalayak yang sedang santai bersiap diri untuk kegiatan esok hari, Sebuah ungkapan tidak hanya lewat kata kata, namun lewat lagu yang diminta melalui fasilitas telepon dan sms diputar di acara RAPSODIA .

- **Music** : Lagu barat 90'an sampai era 2000'an
- **Announcer** : Nana Hartono
- **Segment** : Menengah keatas

01.00-03.00 : LESEHAN

Tidak sedikit yang masih melakukan kegiatan di putaran waktu ini, karena tuntutan profesi atau pekerjaan. Soka Radio menemani mereka yang terus bergelut dengan aktivitas malam. guyonan segar dan gaya penyiar yang membuat sokais ikut aktive melalui fasilitas telepon dan sms untuk menghalau kantuk khalayak yang sedang beraktivitas dan sokais yang belum tidur, Dangdut Lesehan tampil sebagai satu satunya show yang menghibur di jam ini, karena **station lain lagi pada tidur !**

- **Music** : Dangdut dan India
- **Announcer** : Dodo Adhyaksa
- **Segment** : Menengah kebawah

03.00 : CLOSING

*Efektifitas dan Efisiensi Promosi Masa Depan
Menjadi Hamilmen Hami*



Acara Mingguan

JUMAT

08.00 -10.00 : SOKA NOSTALGI

10.00 – 11.00 : *KEKINCIT (Kenangan Lagu Indah Masa Kecil)*



Acara bernostalgia dengan lagu anak anak dari penyanyi yang pernah melegenda dicaranya, sebut saja Adi Bing Slamet, Chicha Koeswoyo, Ira Maya Sopha dll, Lagu lagu ini mengingatkan sokais dimasa kecilnya

Announcer: Intan Febriana

Segment : Dewasa menengah keatas

SABTU

08.00 – 09.00 : ENGLISH DAY

Mengulas berbagai macam topik (Variety Show) dari berbagai aspek kehidupan dengan bahasa pengantar bahasa Inggris dan sesekali bahasa Indonesia untuk memperjelas topik dan tata bahasanya

Music : Lagu barat (menyesuaikan dengan topik)

Announcer : Intan Febriana & Bapak Edy (pengajar bahasa Inggris ternama di Jember)

Segment : Menengah ke atas

09.00 – 10.00 : SOKA NOSTALGI (Sesi I)

Soka Nostalgia dengan kemas country, karena lagu-lagu yang disuguhkan adalah lagu-lagu country

Music : Oldies country 70 - an mancanegara

Announcer : Intan Febriana

Segmen : Menengah keatas

10.00 – 11.00 : SOKA NOSTALGI (sesi II)

Dengan tujuan yang sama bernostalgia dengan tembang-tembang lama, namun yang dihadirkan adalah tembang Rock N'Roll mancanegara

Announcer : Intan Febriana

Segmen : Menengah keatas

12.00 – 14.00 SERUNI (SPESIAL WEEKEND)

Seruni dengan lagu-lagu dangdut paling gres dinikmati di edisi weekend ini, dikemas beda dan tidak menghilangkan kesan seruni yang dangdut banget! acara suguhan lagu-lagu dangdut era '90 hingga '2000 an

Music : Dangdut era '90 hingga '2000 an

Announcer : Desy Nasyika

Segmen : Multisegmen

20.00-21.00 :FUNK SOKA

Mengambil filosofi Weekend "penuh semangat" dengan menghadirkan tembang tembang manca negara ber genre music Hip hop, Hip metal, nu metal dan modern rock ... " **It's all about louder here !!!**"

Music : Hip hop, hip metal, nu metal dan modern rock

Announcer : Prima Hindarto

Segment : Menengah keatas



Acara Mingguan

SABTU 21.00-22.00 :BM



Music "soul" dan "Rhythm & Blues" untuk menemani SOKAIS yang menghabiskan malam panjang.....

Music : Black music including "Soul" dan "R&B"

Announcer : Prima Hindarto

Segment : Menengah keatas

MINGGU

06.00-08.00 :COOL 80'S

Waktu santai atau libur anda akan terasa menyenangkan dengan hadirnya lagu-lagu barat & indonesia di era '80 an. Karena pendengar mempunyai ketertarikan yang sangat kuat dengan lagu-lagu jenis ini, sehingga Soka Radio menyajikan secara khusus di COOL 80's

Music : Lagu barat & Indonesia era '80 an

Announcer : Intan febriana

Segment : Dewasa menengah keatas

08.00-10.00 :AINI AINI LIVE

Tampilan lagu lagu mandarin dalam bentuk live di studio Soka-Radio. Disini banyak melibatkan pendengar Soka-Radio untuk ikut menyanyi dengan iringan electone, disamping penyanyi yang memang 'disediakan' Soka-Radio

Music : Pop Mandarin

Announcer : Fifi Mustika

Segment : Menengah keatas

10.00-12.00 :DENDANG LIVE

Acara yang disuguhkan live di dalam studio soka radio. acara ini melibatkan Pemain keyboard dan Penyanyi yang sangat interaktif, untuk mengajak pendengar ikut aktif menyanyi melalui fasilitas telpon, ataupun datang ke studio.

Music : Dangdut Indonesia, India, kendang kempul, madura, Bardut (Barat dangdut)

Announcer : Dessy Nasyika

Segment : Multisegmen

12.00-14.00 :20 HITS DANGDUT

Tangga lagu dangdut Soka-Radio, untuk memberi tahu khalayak lagu apa yang paling laris dalam Minggu ini. 20 Hits Dangdut juga diisi joke joke segar oleh penyiar disamping info info artis dan lagu lagu terbaru dangdut

Music : Dangdut terbaru

Announcer : Dodo Adyaksa

Segment : Multisegment

14.00-16.00 :Mutiara Nada

Menemani istirahat siang sokais dengan tembang tembang keroncong dan memperkaya khasanah budaya indonesia.

Music : Keroncong

Announcer : Nana hartono

Segment : Multisegment



Acara Mingguan

MINGGU

16.00-17.00 :HIPSPORT

Sajian Hip Hop Music dan Informasi sport

Music : Hip Hop Music

Announcer : Prima Hindarto

Segment : Menengah keatas

18.00-19.00 :S_Label

Mengajak musisi musisi untuk berajang kreasi melalui jalur indie label. memajukan kreativitas pemusik. Demo rekaman diputar disini

Music : Pop Kreatif bukan dari major label

Announcer : Prima Hindarto

Segment : Menengah keatas

19.00-21.00 :20 POP SOKA

Chart show tembang 2000'an indonesia current yang disusun berdasarkan data request di Acara BlitS, Radio Air play dan Album seller

Music : Pop indonesia current

Announcer : Prima Hindarto

Segment : Dewasa menengah keatas

21.00-24.00 :LEXY SHOW

Lexi adalah salah satu musisi 'gaek' di kota Jember. Dengan suaranya yang khas dan permainan keyboardnya yang sudah matang, Lexi mampu memukau ribuan pendengar Soka-Radio di jam ini. Tidak berlebihan jika nama sang musisi juga menjadi judul show yang selalu digelar setiap minggu malam.

Music : Oldies Pop Indonesia dan Oldies Pop Barat

Announcer : Nana Hartono

Segment : Dewasa menengah keatas

24.00-01.00 :JET CRUISING



Sebuah akhir perjalanan dikehidupan hari ini, hari Minggu... mungkin lelah yang ada, mungkin sisa kesenangan di hari libur yang masih bergelayut. Jet Cruising menghantarkan khalayak ke tempat indah di alam imajinasi. Lagu lagu instrumental slow beat yang di putar di Jet Cruising memang sudah diakui dapat memberi suasana imajinatif.

Music : Pop Instrumental

Announcer : Jay Sasmita

Segment : Menengah keatas

***Efektifitas dan Efisiensi Promosi Masa depan
Menjadi Komitmen Kami.***


 DEPARTEMEN PERHUBUNGAN
 DIREKTORAT JENDERAL POS DAN TELEKOMUNIKASI

IZIN STASIUN RADIO



Ditubuhkan berdasarkan Undang-undang No. 18/1997 tentang Telekomunikasi dan Peraturan Perundang-undangan lainnya.

JENIS IZIN STASIUN RADIO Broadcast Station PERPANJANGAN		IZIN ELI (LEVEL ELI) (Gajuh) NO 00313	
KODE PEMERINTAH APPL / STN 39501 9525031 1	DIREKSI KEPANCA ALAMAN RADIO SOKA ADISWARA, PT JL. CENDRAWASIH NO. 31 JEMBER, JATIM AN. HARIS. H. WITRARJA		
TANGGAL TERST 2003-05-01	NAMA STASIUN DAERAH OPERASI RADIO SOKA ADISWARA JL. CENDRAWASIH 31 JEMBER, JATIM		
TANGGAL BERAKHIR 2004-04-30			
NOMOR IZIN 00402931-0305U1202003	JANGKA PENGERM... PMS2NX	FREQ. CO-ORDINAT 11 0 25 S 115 41 51 E	
FREKUENS PEMANCAAN PENERIMA Tx: 100.900000 Rx	ITCS LINTAS PITA FREKUENS DAN KELAS EMISI DATA PANENJ JUM. AL. KANAL 300.000 F3E2N 21.3	STASIUN LAYAN KHAWA STASIUN JEMBRAN PASOGBEN / KODONGRETE	
KETERANGAN			
	BAWAH UNKN	TPE UNKNOWN-16	G0000511
PERANGKAT ANTEANA	UNKN	OMNI VHF	

 IZIN STASIUN RADIO DI HARUS
 SEWAKTU DI AKHIR PERANGKAT




Jl. Cendrawasih 31 Jember, Jawa Timur - INDONESIA (68118)

Telp. : +62(331) 42 6868 (Hunting)

Fax : +62(331) 42 2006

Studio : +62(331) 29 1029

Website : www.soka-radio.com

LAPORAN IKLAN

Nomor Order : 0088 / RS / OD / VIII / 2004
 Produk : Eddy's English
 Pengiklan : EDDY'S ENGLISH
 Frekwensi : 14 Hari
 Durasi Spot : -
 Periode : 04 Agustus s/d 17 Agustus 2004

Tanggal	Jam Tayang Spot					Bonus		
	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot	Spot
04 Agust '04	15.25	18.20	19.50	20.10	22.15	08.25	09.35	23.30
05 Agust '04	15.26	18.27	19.50	20.20	22.23	08.24	09.29	23.35
06 Agust '04	15.25	18.20	19.56	20.30	22.41	08.43	09.43	23.31
07 Agust '04	15.36	18.31	19.12	20.21	22.49	08.31	09.34	23.41
08 Agust '04	15.25	18.20	19.06	20.26	22.40	08.38	09.24	23.28
09 Agust '04	15.21	18.56	19.16	20.41	22.27	08.41	09.49	23.48
10 Agust '04	15.32	18.23	19.12	20.43	22.36	08.40	09.15	23.46
11 Agust '04	15.30	18.46	19.23	20.41	22.50	08.42	09.38	23.45
12 Agust '04	15.32	18.44	19.21	20.45	22.44	08.29	09.10	23.50
13 Agust '04	15.30	18.48	19.48	20.42	22.40	08.45	09.15	23.40
14 Agust '04	15.21	18.30	19.11	20.36	22.45	08.47	09.34	23.45
15 Agust '04	15.38	18.31	19.19	20.04	22.47	08.45	09.14	23.47
16 Agust '04	15.24	18.38	19.16	20.44	22.42	08.49	09.42	23.31
17 Agust '04	15.30	18.39	19.19	20.45	22.42	08.38	09.40	23.31

Jember, 18 Agustus 2004

Muliono Gondowidjaja
 Direktur Utama



LAPORAN IKLAN

Nomor Order : 0085 / RS / OD / VIII / 2004
 Produk : Telkom Flexi
 Pengiklan : PT Telkom Jember
 Frekwensi : 6 Hari Acara
 Durasi Spot : -
 Periode : 03 Agustus s/d 08 Agustus 2004

TANGGAL	JAM TAYANG ADLIP				
	Adlip	Adlip	Adlip	Adlip	Adlip
03 Agustus '04	06.43	08.51	11.21	20.45	22.40
04 Agustus '04	06.43	08.48	11.07	20.54	22.45
05 Agustus '04	06.52	08.50	11.07	20.20	22.37
06 Agustus '04	06.54	08.50	11.06	20.35	22.55
07 Agustus '04	06.56	08.31	11.03	20.39	22.53
08 Agustus '04	06.30	08.40	11.35	20.27	22.42

ember, 09 Agustus 2004

uliono Gondowidjaja
 Direktur Utama

DAFTAR HADIR
PRAKTEK KERJA NYATA
PT. RADIO SOKA ADISWARA
 Jl. Cendrawasih No.31 Jember

Nama : Anne Stefanie

NIM : 010103101012

NO	TANGGAL	WAKTU	KEGIATAN	PARAF
1	12 Juli 2004	08.00 - 11.00	Pengenalan	
2	13 Juli 2004	08.00 - 11.00	Pembagian tugas	
3	14 Juli 2004	08.00 - 11.00	Music collector	
4	15 Juli 2004	08.00 - 11.00	Music collector	
5	16 Juli 2004	08.00 - 11.00	Music collector	
6	17 Juli 2004	08.00 - 11.00	Diskus dg Bpk Udy	
7	18 Juli 2004			
8	19 Juli 2004	08.00 - 11.00	music collector	
9	20 Juli 2004	08.00 - 11.00	music collector	
10	21 Juli 2004	08.00 - 11.00	music collector	
11	22 Juli 2004	08.00 - 11.00	music collector	
12	23 Juli 2004	08.00 - 11.00	diskusi dg bag music collect	
13	24 Juli 2004	08.00 - 11.00	Mengikuti acara English Zone	
14	25 Juli 2004			
15	26 Juli 2004	08.00 - 11.00	music collector	
16	27 Juli 2004	08.00 - 11.00	music collector	
17	28 Juli 2004	08.00 - 11.00	music collector	
18	29 Juli 2004	08.00 - 11.00	music collector	
19	30 Juli 2004	08.00 - 11.00	diskusi dg bag informac	
20	31 Juli 2004	08.00 - 11.00	Mengikuti acara English Zone	
21	1 Agustus 2004	08.00 - 12.00	kerja Bahi	
22	2 Agustus 2004	08.00 - 11.00	produksi	
23	3 Agustus 2004	08.00 - 11.00	produksi	
24	4 Agustus 2004	08.00 - 11.00	produksi	
25	5 Agustus 2004	08.00 - 11.00	produksi	
26	6 Agustus 2004	08.00 - 11.00	Diskus dg bagian produksi	
27	7 Agustus 2004	08.00 - 11.00	Mengikuti Acara English Zone	
28	8 Agustus 2004			
29	9 Agustus 2004	08.00 - 11.00	Music collector	
30	10 Agustus 2004	08.00 - 11.00	Music collector	

f

31	11 Agustus 2004	08.00 - 14.00	Pesiapan acara Di. A.1	
32	12 Agustus 2004	08.00 - 14.00	Pesiapan acara Di. A.2	
33	13 Agustus 2004	08.00 - 11.00	Dikunjungi dgn bagian penyiar	
34	14 Agustus 2004	08.00 - 14.00	Mengikuti siaran English song	
35	15 Agustus 2004	07.00 - 12.00	Kerja Bakti	
36	16 Agustus 2004	08.00 - 14.00	Dikopi	
37	17 Agustus 2004			
38	18 Agustus 2004	08.00 - 1.00	Mengikuti siaran	
39	19 Agustus 2004	08.00 - 1.00	Mengikuti siaran	
40	20 Agustus 2004	08.00 - 1.00	Mengikuti siaran	
41	21 Agustus 2004	08.00 - 14.00	Dikunjungi dgn Bpk Edy	
42	22 Agustus 2004			
43	23 Agustus 2004	08.00 - 14.00	Dikunjungi dgn Direktur Pemastian	
44	24 Agustus 2004	08.00 - 14.00	Dikunjungi dgn Direktur Operasional	
45	25 Agustus 2004	08.00 - 14.00	Persiapan	

Jember, 25 Agustus 2004

Pembina



Tatok Yudiono

Direktur Operasional



Jl. Cendrawasih 31 Jember, Jawa Timur - INDONESIA (68118)

Telp. : +62(331) 42 6868 (Hunting)
 Fax : +62(331) 42 2006
 Studio : +62(331) 29 1009
 Website : www.soka-radio.com

Nomor : 090/SKM/K/V/2004
 Lampiran : -
 Perihal : Praktek Kerja Nyata

Kepada Yth.
Direktur
Program D3 Bahasa Inggris
Fakultas Sastra Universitas Jember
 Di-
TEMPAT

Dengan Hormat,

Berkaitan dengan Surat Bapak No. 772/J25.1.6/PP.9/2004 dan No.787/ J25.1.6/PP.9/2004 tentang Kesiadaan Sebagai Tempat Praktek Kerja Nyata untuk mahasiswa Bapak berikut ini:

- | | | |
|--------------------|-------------------|------------------------|
| 1. Linda Mardiana | NIM. 00 – 1079/D3 | Jurusan Bahasa Inggris |
| 2. Anne Stefani | NIM. 01 – 1012/D3 | Jurusan Bahasa Inggris |
| 3. Mashud Haryanto | NIM. 01 – 1003/D3 | Jurusan Bahasa Inggris |

Maka kami **tidak keberatan / mengijinkan** mahasiswa Bapak tersebut di atas untuk melakukan Praktek Kerja Nyata di PT. Radio SOKA AdiSwara FM 102,1 MHz mulai tanggal 12 JULI s/d 21 AGUSTUS 2004. Dengan ketentuan untuk mematuhi segala peraturan yang berlaku pada perusahaan kami.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 31 MEI 2004

PT. RADIO SOKA ADISWARA 102.1 MHz



Tatok Yudianto
Direktur Operasional