



**LAPORAN PRAKTIK KERJA NYATA**

**PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS PADA PROGRAM  
SIARAN JALAN-JALAN SORE (JJS) ENGLISH DI RRI  
MALANG**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan  
Gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program D III Bahasa Inggris  
Fakultas Sastra Universitas Jember

oleh :

**Oni Yuliatmoko**  
NIM. 990103101016

Asci	: Hadiah	Klass
	Pembelias	428
Terima	: Tgl. 11 JUL 2003	446
No. Locus	fact	P

S  
e i

**PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER  
2003**

MOTTO

*“ A man without ambition is like a bird without wings ”*

*( Johannes D, W )*

*“ Ilmu tidak dapat sekaligus kita peroleh, tetapi secara berangsur-  
angsur rajin, tekun dan bersungguh-sungguh adalah mutlak jika ingin  
berhasil ”*

*( Sutoyo M, D )*

*“ Kehidupan bukanlah sukaria. Kehidupan adalah kemauan dan  
kebulatan hati ”*

*( Kahlil Gibran )*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya terbaikku ini untuk untuk orang-orang tercinta beserta ungkapan terima kasih tak terhingga untuk :

My everlasting loves , Bapak Kasim and Ibu Aspiatun "Thanks for your love, your praying and all of've given, you mean for me"

My dear sister, Yuni kupartini and my dear brothers, Yudi Mardono and Drs.Santoko "I am very proud to be your family"

And especially for my beloved Niece, Adhitya Candra Gunawan "You are my everything for Me"

My sweetheart, Carolina Kusuma Tito "Thanks for your love and your consistent support to me"

To all my friend :

1. Sexy Six ( Mama kris, Nony, Anggy', Dian, Almarhum Evy, Maya).
2. F 4 (Dion, Gulron, Agus Fajar, Helmy). "You all My best friend, I hope our friendship will be forever"

Dewan Kesenian Kampus (DKK), (LPMS), (SWAPENKA)

Thanks for your all off inspirations, for equality, you are my brothers.

Reminder inhabitant of Platina 23 Malang :

1. Andre Ndut, Weny, Renya, Didik Kakunk, Zam-zam Ablegh, Pypyt, Ruslan Mocil, Erwin SingSar, Andi Simbah, Alm Iqbal/Ibegh, Alm Ony Santuso.
2. Ekaning (*ATM berjalanku*), Vitra V-sex.

Thank you Verry much about all support .

B. Crue ☺ Top-one & Maria, Tono, Andi, Mahendra, Catur, Nazar, ☺

➤ Office : Brantas St, 243 (0331) 334789

☺ Thank's a lot for your Rental, You are my best friend☺

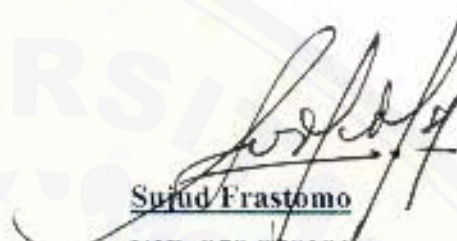
HALAMAN PENGESAHAN

Pengawas / Penanggung jawab

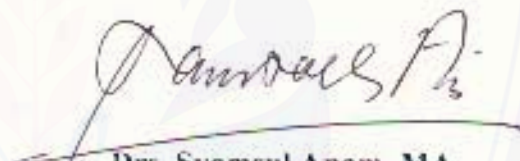
  


R. Subijono  
NIP. 050 017 323

Pembimbing Lapangan

  
Sutud Frastomo  
NIP. 050 050191

Dosen Pembimbing

  
Drs. Syamsul Anam, MA  
NIP. 131 759 765

Ketua Program DIII Bahasa Inggris

  
Drs. H.M. Busjairi  
NIP. 130 261 681

Dekan Fakultas Sastra


Drs. H. Marwoto  
NIP. 130 386 790

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis kehadiran Allah SWT atas segala limpahan Rahmat dan Hidayah dengan Nya dengan kehendak-Nyalah penulis dapat menyelesaikan laporan hasil Praktek Kerja Nyata yang berjudul "Penggunaan Bahasa Inggris Pada Program Siaran Jalan-Jalan Sore (JJS) English di RRI Malang".

Laporan Praktek Kerja Nyata ini disusun sebagai tindak lanjut adari pelaksanaan Paraktek Kerja Nyata dilaksanakan selama satu setengah bulan pada RRI Cabang Pratama Malang. Maksud dan tujuan laporan ini sebagai pesyaratan akhir mahasiswa dalam menempuh pendidikan pada Program Diploma III Basa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

Dalam penyusunan laporan ini telah melibatkan banyak pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebear-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan hasil laporan PKN ini, antara lain :

1. Bapak Drs H Marwoto, selaku Dekan Fakultas Sastra segenap staf akademik Fakultas Sastra Universitas Jember.
2. Bapak Drs. Albert Tallapessy, Ma. Selaku ketua program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Syamsul Anam, selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu serta perhatiannya dengan penuh kesabaran membimbing penulis, sehingga terselesaikanya laporan PKN ini.
4. Bapak Subijono, sebagai Menejer seksi penyiaran di RRI Cabang Pratama Malang.
5. Bapak sujud prastomo, selaku pengawas dan pembimbing lapangan di RRI Cabang Pratama Malang serta karyawan yang telah memberikan pelayanan adalm meklaksanakan Praktek Kerja Nyata.
6. Bapak Kasim dan Ibunda Aspiatun yang selalu berdo'a dan berikhtiar demi keberhasilan putranya.

7. Teman-teman Diploma III angkatan '99' dan sobatku Agus fajar Hariwanto yang telah banyak memberikan bantuan & dukungan, terima kasih atas persahabatan selama ini.

Kepada semua pihak yang belum sempat penulis cantumkan, semoga jerih payah dan amal kebajikannya mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini berguna bagi pembaca serta rekan-rekan mahasiswa.

Jember Januari 2003

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>MOTTO</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	x

**BAB I : PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Praktek Kerja Nyata.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata.....	2
1.2.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata.....	2
1.2.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata.....	3
1.3 Objek dan Jangka Waktu Praktek Kerja Nyata.....	3
1.3.1 Objek Praktek Kerja Nyata.....	3
1.3.2 Jangka Waktu Praktek Kerja Nyata.....	3
1.4 Prosedur Praktek Kerja Nyata.....	3
1.5 Bidang Kegiatan Praktek Kerja Nyata.....	4

**BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi.....	5
2.2 Pengertian Ilmu Komunikasi.....	5
2.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi.....	5
2.2.2 Tata Cara Komunikasi Yang Baik.....	5
2.3 Pengertian Komunikasi Efektif.....	6
2.3.1 Tujuan Komunikasi Efektif.....	6
2.3.2 Pengertian Tujuan Komunikasi Efektif.....	6
2.4 Pengertian Komunikasi Massa.....	6
2.4.1 Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	6

2.4.2 Kelebihan-kelebihan Radio .....	7
2.5 Pengertian Penyiar .....	8
2.5.1 Penataan Acara Siaran ( <i>Radio Programing</i> ) .....	8
2.5.2 Pembagian Sistem Radio Siaran .....	9
2.5.3 Pembagian Menurut Acara Siaran.....	10
2.5.4 Penggolongan Jenis-Jenis Acara Siaran ( <i>Classification Programe Type</i> ).....	10
2.6 Pembagian Waktu Siaran.....	11
2.7 Penempatan Bahasa Inggris Dalam Penyiaran .....	11
2.8 Penggunaan Baahsa Inggris Dalam Penyiaran .....	12

### **BAB III : Gambaran Umum**

3.1 Sejarah RRI Malang .....	13
3.2 RRI Malang Kembali Mengudara.....	14
3.3 Profil RRI Malang .....	14
3.4 Kedudukan dan Fungsi RRI.....	16
3.5 Susunan Organisasi .....	17
3.6 Usaha dan Kegiatan Organisasi .....	20
3.7 Prinsip-Prinsip Radio Publik .....	20
3.8 Kebijakan operasional Penyiaran.....	22
3.9 Spesifikasi Jenis Siaran RRI .....	24

### **BAB IV : Kegiatan Praktek Kerja Nyata**

4.1 Bidang Kegiatan Praktek Kerja Nyata.....	26
4.2 Produk Media Radio .....	27
4.2.1 Pmbagian Waktu Siaran .....	27
4.2.2 Proses Siaran Jalan-Jalan Sore English (JJS English) .....	28
4.2.3 Menulis Naskah Siaran Radio .....	28
4.3 Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Kegiatan Penyiaran Di RRI Malang .....	30



**BAB V : Kesimpulan dan Saran**

5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran .....	31

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



**ABSTRAKSI**

**PENGUNAAN BAHASA INGGRIS PADA PROGRAM SIARAN  
JALAN-JALAN SORE (JJS) ENGLISH DI RRI MALANG**

Mahasiswa fakultas Sastra Jurusan Diploma III Bahasa Inggris dituntut menjadi lulusan yang berkualitas, untuk itu diperlukan adanya penerapan teori-teori yang didapat di bangku kuliah sehingga siap bersaing dalam dunia kerja. Melalui Praktek Kerja Nyata (PKN) yang dilaksanakan pada instansi pemerintah atau perusahaan swasta yang ada hubungannya dengan bahasa Inggris.

Program PKN merupakan salah satu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh setiap mahasiswa: bahasa Inggris untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md). dalam melaksanakan PKN di harapkan mahasiswa bisa menerapkan disiplin ilmu yang didapatkan di bangku kuliah, di mana hasil PKN tersebut merupakan bahan untuk menyusun laporan.

Penulis memilih RRI Cabang Pratama Malang sebagai tempat PKN khususnya dalam seksi penyiaran pada program Jalan-Jalan Sore (JJS) English agar penulis mengetahui lebih dalam atas kegiatan penyiaran sekaligus penyajian agar bisa diterima dan dinikmati khalayak.



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Praktek Kerja Nyata

Radio merupakan salah satu media massa yang mudah dan murah untuk masyarakat di seluruh tanah air. Radio merupakan satu kesatuan dari komponen media massa nasional, yang dinyatakan sarana pembangunan bangsa dan harus membudayakan Pancasila dan Undang-Undang Dasar 1945 dalam segi-segi masyarakat, sehingga akan mendorong tercapainya kesejahteraan dan ketahanan nasional demi persatuan dan kesatuan bangsa.

Semua media massa (termasuk radio) pada umumnya mempunyai fungsi yang sama, yaitu alat untuk memberikan informasi (fungsi informatif), alat untuk mendidik (fungsi edukatif), dan alat untuk menghibur (fungsi seni).

Sebagai alat untuk memberikan informasi, suatu stasiun radio harus mampu memberikan informasi atau berita yang faktual dan aktual. Sehingga dapat dipercaya dan dapat meyakinkan pendengar, karena berita merupakan unsur penting dari semua media massa. Radio dapat menyebarkan berita dengan lebih cepat dibanding media massa yang lain. Walaupun dalam keadaan mendadak dan tidak direncanakan, radio menyiarkan berita dengan segera. Akan tetapi, karena penyiaran radio dilakukan secara elektronik, maka ditentukan persiapan sedemikian rupa, sehingga dapat diterima oleh khalayak dalam seketika dengar. Artinya begitu terdengar, khalayak dapat mengerti sebelumnya seluruh isi maksud berita itu. Hal ini disebabkan karena mereka tidak mungkin mengkajinya seperti di media cetak yang dapat di ulang.

Selanjutnya, sesuai dengan fungsi radio sebagai alat mendidik (fungsi edukatif), maka program-program acara yang dikemas didalamnya harus lebih bersifat mendidik. Program-program acara yang bersifat mendidik ini ditujukan kepada massa yang heterogen (semua lapisan masyarakat) dan massa konkret yang homogen (para pelajar dan mahasiswa). Misalnya UNIVERSITARIA untuk mahasiswa dan siaran pedesaan tentang pertanian untuk kelompok pendengar

biasa. Acara-acara siaran yang diberikan oleh stasiun radio harus mampu menambah pengetahuan masyarakat, sehingga mereka bisa berfikir maju.

Terakhir fungsi radio sebagai alat untuk menghibur (fungsi seni). Di dalam seni, sebuah stasiun radio tidak hanya menyuguhkan acara-acara yang dapat menghibur dan memberikan kepuasan bagi pendengarnya saja. Tetapi juga harus mampu mengembangkan kebudayaan daerah yang dimiliki bangsa. Misalnya, dengan memberikan acara musik tradisional atau dialog yang menggunakan bahasa daerah. Sebuah acara hiburan tidak terbatas pada musik saja, akan tetapi juga mengandung kata-kata dialog yang dapat menghibur para pendengar.

Pendengar radio di Indonesia yang sangat heterogen membutuhkan informasi atau berita dalam berbagai bahasa, antara lain Bahasa Indonesia, Bahasa daerah, dan bahasa Asing, karena tidak semua pendengar bisa mengerti Bahasa Indonesia. Misalnya penduduk yang tinggal di pedalaman dan jarang menggunakan Bahasa Indonesia, apalagi Indonesia adalah negara yang banyak mempunyai tempat-tempat wisata dan banyak dikunjungi para turis mancanegara. Para turis tersebut tentu saja sangat membutuhkan informasi atau berita dalam bahasa asing yang sudah menjadi bahasa Internasional.

## **1.2 Tujuan dan manfaat Praktek Kerja Nyata**

### **1.2.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata**

- a. Mempraktekkan dan mengembangkan teori-teori yang telah dipelajari di bangku kuliah.
- b. Membandingkan teori-teori yang diperoleh di perkuliahan dengan kenyataan yang ada dilapangan.
- c. Mendapat pengalaman kerja sehingga dapat mengetahui seluk-beluk dunia kerja.
- d. Memenuhi persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (Amd ) dari program D3 Bahasa Inggris Fakultas Sastra Univesitas Jember.

### **1.2.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata**

- a. Menambah keahlian, ketrampilan, dan pengalaman yang dapat digunakan sebagai bekal ketika terjun ke dunia kerja.
- b. Menambah pengetahuan dan wawasan di bidang Jurnalistik dan di bidang penyiaran.
- c. Untuk menyusun laporan yang merupakan syarat kelulusan bagi Mahasiswa Program D3. Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

### **1.3. Objek Dan Jangka Waktu Praktek Kerja Nyata**

#### **1.3.1 Objek Praktek Kerja Nyata**

Objek atau tempat pelaksanaan Praktek Kerja Nyata adalah Kantor Radio Republik Indonesia Cabang Pratama Malang di Jalan Candi Panggung 58 Malang.

#### **1.3.2 Jangka waktu Praktek Kerja Nyata**

Praktek Kerja Nyata ini dilaksanakan mulai tanggal 1 Juli sampai dengan 15 Agustus 2002 (240 jam efektif)

#### **1.4 Prosedur Praktek Kerja Nyata**

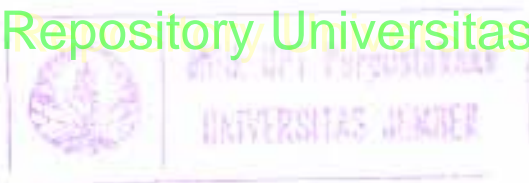
1. Menentukan tempat pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.
2. Mengisi formulir rencana Praktek Kerja Nyata.
3. Menyerahkan formulir Praktek Kerja Nyata ke Fakultas untuk mendapatkan tempat pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.
4. Menyerahkan surat pengantar ke tempat Praktek Kerja Nyata.
5. Mendapatkan surat balasan dari tempat pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.
6. Mendaftarkan diri ke bagian akademik Fakultas Sastra Universitas Jember.
7. Mengikuti pembekalan Praktek Kerja Nyata.
8. Melaksanakan Praktek Kerja Nyata sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
9. Konsultasi secara periodik dengan dosen pembimbing Praktek Kerja Nyata.
10. Menyusun laporan Praktek Kerja Nyata.

### **1.5. Bidang Kegiatan Praktek Kerja Nyata**

Bidang kerja yang dilaksanakan Mahasiswa selama melaksanakan Praktek Kerja Nyata di kantor Radio Republik Indonesia Cabang Pratama Malang ialah bidang penyiaran. Bidang ini dibawah tanggung jawab Manger Seksi Penyiaran Radio Republik Indonesia Cabang Pratama Malang.

Penempatan mahasiswa pada bidang penyiaran merupakan bidang kerja yang paling sesuai dengan pendidikan mahasiswa Program D3 Bahasa Inggris. Karena bidang penyiaran merupakan salah satu bidang kerja yang mempunyai hubungan dengan komunikasi atau informasi terutama dalam bahasa Inggris.





## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi

Ilmu komunikasi sebagai ilmu yang sistematis untuk merumuskan secara tegas asas-asas penyebaran informasi serta pembentukan opini dan sikap (Carll Hoffland).

#### 2.2 Pengertian Komunikasi

Komunikasi adalah proses penyampaian suatu pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberi atau untuk mengubah sikap, pendapat, atau perilaku, baik secara lisan, maupun tak langsung melalui media.

##### 2.2.1 Unsur-Unsur Komunikasi

Dalam hal ini unsur-unsur komunikasi dalam bahasa komunikasi disebut :

1. Komunikator (*Communicator, Source, Sender*)
2. Pesan (*Message, Contact, Target*)
3. Media (*Channel, Media*)
4. Komunikan (*Communicant, Communicate, Audience, Receiver, Recivent*)
5. Efek (*Effect, Impact, Influence*)

##### 2.2.2 Tata Cara Komunikasi Yang Baik

Menurut (Laswell) bahwa cara yang baik untuk menjelaskan komunikasi ialah menjawab pertanyaan-pertanyaan :

- |                       |                                |
|-----------------------|--------------------------------|
| A. Who ?              | (Siapakah komunikatornya)      |
| B. Say what ?         | (Pesan apa yang dinyatakannya) |
| C. To whom ?          | (Siapa komunikannya)           |
| D. In which Chanel ?  | (Media apa yang digunakannya)  |
| E. With What Effect ? | (Efek apa yang diharapkannya)  |

### 2.3 Pengertian Komunikasi Efektif

Komunikasi efektif menurut ( Velber ) adalah makna yang di stimulsikan adalah sama yang terdapat pada komunikator singkatnya, komunikasi efektif adalah pemberian makna yang sama, pemberian fikiran dan perasaan yang sama .

#### 2.3.1 Tujuan Komunikasai Efektif .

Dalam hal ini komunikasi efektif mempunyai tujuan :

- ◆ Menjamin Pemahaman ( *To Secure Understanding* )
- ◆ Membina Penerimaan ( *To Established Acceptance* )
- ◆ Memotifasi Kegiatan ( *To Motivate Action* )

#### 2.3.2 Pengertian Tujuan Komunikasi Efektif

Jadi pertama adalah (*To secure understanding*) memastikan bahwa komunikasi menjadi atau memahami pesan yang di sampaikan komunikasi kepada pendengar. Andai kata sudah paham, maka penerimanya itu di bina (*To establised acceptanding*) Berikutnya di lancarkan motivasi untuk melakukan kegiatan atau tindakan pemilihan sebagaimana diinginkan komunikator (*To motivate action*).

### 2.4 Pengertian Komunikasi Massa

Komunikasi massa adalah penyebaran pesan dengan menggunakan media yang ditujukan kepada massa yang abstrak, yakni sejumlah orang yang tidak tampak oleh si penyampai pesan.

#### 2.4.1 Ciri-Ciri Komunikasi Massa

##### 1. Sifat Komunikasi

Yaitu komunikasi massa di tujukan kepada khalayak yang jumlahnya relatif besar, heterogen, anonim. Ciri khas dari komunikasi massa yaitu jumlah yang besar itu hanya dalam periode yang singkat saja.

##### 2. Sifat Media Massa

Sifat media massa ialah serempak cepatnya tampak antara komunikator dengan komunikasi yang demikian pesat jumlahnya. Pada saat yang sama



media massa yang dapat membuat khalayak secara serentak menaruh perhatian kepada pesan yang di sampaikan oleh seorang komunikator.

### 3. Sifat Pesan

Sifat pesan melalui media massa adalah sama untuk menyampaikan pesan kepada khalayak, bukan untuk sekelompok orang tertentu, umpamanya anggota-anggota organisasi. Sifat lain dari pesan melalui massa adalah sejenak (*Transient*), hanya untuk seketika.

### 4. Sifat Komunikator

Karena media massa adalah lembaga atau organisasi maka komunikator pada komunikasi massa, seperti wartawan, sutradara, penyiar radio, atau penyiar televisi, komunikator terlembagakan (*Institutionalized Communicator*).

### 5. Sifat Effect

Efek komunikasi yang timbul pada komunikan bergantung kepada tujuan komunikasi yang dilakukan oleh komunikator. Apakah tujuannya agar komunikan hanya tahu saja, atau agar komunikan berubah *sikapnya* dan *pandangannya*, atau agar komunikan berubah *tingkah lakunya*?

#### 2.4.2 Kelebihan-Kelebihan Radio

- Radio Mengatasi Buta Huruf

Pendengar tidak perlu pandai menulis, dengan demikian radio sangat cocok untuk daerah-daerah (dimana masih terdapat buta huruf).

- Radio Bersifat Personal

Komunikasi melalui radio lebih membawa pendengar ke dalam suasana akrab, sehingga memudahkan tersalurnya komunikasi.

- Radio Penuh Variasi Yang Lebih Meyakinkan

Sebagai hasil kemampuannya untuk melakukan rekaman dan kutipan-kutipan.

- Radio Bersifat Impresif

Informasi-informasi melalui radio di sampaikan dengan cakap, tepat, dan jelas banyak informasi dapat di sampaikan dengan baik.

### 2.4.3 Kekurangan Dari Radio Yang Harus Diatasi

- Radio terbatasi waktunya, karena itu acara siaran radio harus jelas dan singkat
- Radio tidak mendetail, karena itu bahan siaran perlu dibatasi dan dibicarakan secara langsung tanpa bertele-tele.
- Radio memerlukan perhatian penuh, karena itu acara harus di buat menarik, bervariasi dan tepat waktu.
- Radio itu cepat, karena itu acaranya harus hangat dan sesuai dengan pendengar.
- Radio itu kurang autentik, karena itu acara harus dapat di percaya dan meyakinkan
- Radio mempunyai pendengar yang beraneka ragam, karena itu sasaran acara harus dibuat dengan jelas.
- Radio itu mudah terganggu, kualitas pemancar dan alat penerima sangat menentukan.

## 2.5 Pengertian Penyiar

Penyiar, menurut Ben H. Henneke adalah suatu usaha mengkomunikasikan informasi untuk memberikan sesuatu, meskipun informasi tersebut dapat mencapai jutaan pendengar. Namun ditujukannya kepada pendengar secara perorangan, dan komunikasi tersebut akan sempurna apabila si pendengar mendengar, mengerti, merasa tertarik, lalu melakukan apa yang ia dengar.

### 2.5.1 Penataan Acara Siaran (Radio Programing)

Programing atau penataan acara siaran ini tidak mempunyai pola yang baku, ini banyak tergantung dari sistem pemerintah di mana badan radio siaran itu. Sistem radio siaran yang di tentukan oleh sistem pemerintah itu, menentukan jenis pembagian bahan siaran.

### 2.5.2 Pembagian Sistem Radio Siaran

Pembagian sistem radio siaran dapat di bedakan sebagai berikut :

1. Radio siaran pemerintah (*Government Ownership and Operation Broadcasting*)

Badan radio siaran ini tegas-tegas dimiliki dan dikuasai oleh pemerintah. Pengelolanya di bawah departemen keuangan. Karena milik pemerintah dan di kuasai oleh pemerintah, maka radio siaran pemerintah melakukan operasinya dengan menyanggah misi pemerintah. Perbedaan RRI dan radio siaran pemerintah pada umumnya, ialah RRI mencari sumber biaya dari periklanan.

2. Radio Semi Pemerintah (*Public Corporation Broadcasting*)

Ini merupakan perusahaan umum (*Public Enterprises*) di bawah pengawasan sebuah korporasi (*Corporation*) yang bebas (*Independent*) tetapi terikat oleh sebuah *charter* untuk melaksanakan siarannya guna untuk kepentingan umum diseluruh negeri. Radio siaran dengan bentuk organisasi korporasi berdasarkan sebuah *charter* yang berlaku untuk sebuah masa (10-25 tahun) yang dapat diperpanjang lagi. Untuk kelangsungan siarannya para pemilik radio di pungut iuran (*Licency Fee*). Usaha dalam bentuk periklanan tidak dibenarkan.

3. Radio Siaran Swasta (*Private Enterprise Broadcasting*)

Badan radio siaran swasta ini dimiliki perorangan yang sifatnya komersial. Dengan lisensi pemerintah, biaya untuk kelangsungan hidupnya diperoleh dari periklanan dan pensponsoran acara (*Sponsored Program*). Pada umumnya terdapat 2 metode penggolongan bahan siaran yang dianut oleh badan-badan di dunia.

### 2.5.3 Pembagian Menurut Acara Siaran

Berdasarkan unsur acara siaran, bahan siaran di bagi menjadi 2 golongan :

- a. Siaran Kata : segala bahan siaran yang pokok isinya di lukiskan dengan kata-kata (*Spoken Words*).

- b. Siaran Seni Suara : segala bentuk kesenian yang pokok isinya dilukiskan dengan musik

#### 2.5.4 Pembagian Menurut Acara Siaran

Seperti halnya dengan negara-negara lain yang tergabung dalam *Asian Broadcasting Union (ABU)* dan *European Broadcasting Union (EBU)*, dalam menentukan penggolongan acara siaran Indonesian mengikuti pola yang dibuat UNESCO. Penggolongan jenis-jenis acara siaran RRI dititik pusatkan pada masing-masing acara yang terdapat dalam lima golongan, yaitu Berita dan Penerangan, Pendidikan, Seni Rupa, Hiburan dan siaran lain-lain.

#### 2.5.6 Penggolongan Jenis-Jenis Acara Siaran (*Classification Programme Type*)

- a. Siaran Pemberitaan Dan Penerangan (*NEWS and Information Program*) :
  - 1. Warta berita (*Straight news*)
  - 2. Reportase (*Curent Affairs*)
  - 3. Penerangan Umum (*General Information*)
  - 4. Pengumuman (*Publik Service*)
- b. Siaran Pendidikan (*Educational Program*)
  - 1. Siaran Kanak –kanak (*Childrens Hour*)
  - 2. Siaran Remaja (*Youth Program*)
  - 3. Siaran Sekolah (*School Broadcasting*)
  - 4. Siaran Pedesaan (*Pural Education*)
  - 5. Siaran agama (*Relegion Program*)
  - 6. Siaran Keluarga Berencana (*Family Planing program*)
  - 7. Ruangn Wanita (*Woman Hours*)
  - 8. Pengetahuan Umum (*Adult education*)
- c. Siaran Kebudayaan (*Culture Program*)
  - 1. Kesusteraan (*Culture*)
  - 2. Kesenian daerah /Tradisional (*Folklore*)
  - 3. Apresiasi Seni (*Art Apreitiation*)

- 4. Hiburan Ringan (*Light Entertainment*)
- d. Siaran Hiburan (*Entertainments*)
  - 1. Musik daerah (*Populer*) (*Local Musik*)
  - 2. Musik Indonesia (*populer*) (*National Musik*)
  - 3. Musik Asing (*Foreign Musik*)

## 2.6 Pembagian Waktu siaran

Waktu siaran terbagi dalam empat bagian, yakni :

1. Acara Pagi  
Acara hiburan dibagikan adalah sebagai pendorong untuk bekerja gembira
2. Acara Siang  
Suasana siang berlainan dengan suasana pagi, yang mendengarkan kebanyakan para ibu Rumah Tangga.
3. Acara petang  
Siaran petang ditujukan kepada anak-anak, antara jam 17.00 dan 18.00. Sebaiknya diserahkan kepada para guru, sifatnya adalah sesuai dengan masyarakat anak-anak, kepramukaan, dongengan nyanyian, dan lain-lain.
4. Acara Malam  
Waktu yang terbaik (*Prime Programe*) dalam siaran radio adalah antara jam 19.00 dan 23.00. Pada jam-jam tersebut selain secara alamiah siaran radio akan dapat diterima sebaik-baiknya dibandingkan dengan waktu-waktu lainnya, juga pada umumnya jumlah pandangan terbanyak akan berada dirumah masing-masing.

## 2.7 Penempatan Bahasa Inggris Dalam Penyiaran

Dalam suatu Bangsa yang berpenduduk beraneka ragam suku dan berkepulauan tentu memiliki Bahasa yang beraneka ragam dan pasti mempunyai bahasa nasional. Seperti negara kita yaitu Indonesia yang berbentuk kepulauan tetapi masih bisa berkomunikasi dengan baik dengan menggunakan Bahasa Indonesia sebagai bahasa nasional dan memiliki banyak bahasa daerah. Karena Bangsa Indonesia harus siap menghadapi pasar bebas masyarakat di Indonesia juga

mempelajari bahasa asing, tetapi yang paling banyak diketahui dan didengar serta dipergunakan adalah Bahasa Inggris. Bahasa asing yang lain mulai dipelajari. Bahasa asing bisa berpengaruh didalam kegiatan berinteraksi dalam program siaran berbahasa asing atau orang di dalam kegiatan penyiaran yang pengantarnya menggunakan Bahasa Inggris, hal ini Bahasa Inggris sangat memegang peranan penting dalam penyajiannya. Pendengar harus bisa mengerti apa yang kita sampaikan agar tidak terjadi (*Missunderstanding*) salah pengertian. Untuk ini, penulis mengamati penggunaan bahasa asing didalam program acara siaran.

## 2.8 Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Penyiaran

Dalam hidup bermasyarakat seseorang tidak mungkin hidup sendiri tanpa berinteraksi dengan orang lain. Hal ini membuktikan bahwa untuk berinteraksi dengan orang lain perlu ada komunikasi. Dalam komunikasi hal yang utama adalah bahasa, agar timbul rasa interaksi dalam bersosialisasi dengan lingkungan sekitar.

Bahasa sebagai alat komunikasi mempunyai tujuan untuk memberikan pengertian dan menghindari kesalahpahaman atas suatu definisi. Dengan pemahaman bahasa, menghindarkan kita dari hal-hal yang menyebabkan (*Missunderstanding*) dalam penyampaian dan penerimaan informasi, baik informasi mengenai IPTEK maupun Sosial Budaya. Kesalahan dalam penafsiran dalam menangkap sebuah bahasa komunikasi akan menimbulkan kesalahan terhadap informasi yang disampaikan. Maka informasi itu tidak ada kejelasan beritanya. Untuk ini, Penulis lebih menekankan pada penggunaan Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional pertama yang dalam perkembangannya memegang peranan penting dalam perkembangan IPTEK di dunia. Mayoritas bahasa yang digunakan dalam berkomunikasi di dunia internasional adalah bahasa Inggris. Untuk itu kita harus bisa menggunakan bahasa tersebut, agar kita tidak ketinggalan untuk menerima informasi. Ini tidak hanya untuk bahasa Inggris saja melainkan sama halnya dengan bahasa-bahasa lainnya. Lebih-lebih Indonesia menjadi pasar bebas.



### BAB III

#### GAMBARAN UMUM

##### 3.1 Sejarah RRI Malang

Sejak proklamasi kemerdekaan Indonesia pada tanggal 17 Agustus 1945 Indonesia telah memasuki jaman kemerdekaan dan dan satu bulan setelah itu, tepatnya pada tanggal 11 September 1945 lahirlah Radio Republik Indonesia. RRI Malang adalah bagian dari Radio Republik Indonesia yang keberadaannya memiliki sejarah heroik.

##### 3.1.1 Jaman Penjajahan Belanda (*Nirom dan Goldenberg*)

Sebenarnya sebelum bangsa Indonesia memasuki jaman kemerdekaan, di Malang sudah ada stasiun radio dengan nama NIROM (*Nederland Indische Omroep*) yang berlokasi di jalan Celaket (yang saat ini tempat tersebut dipergunakan untuk showroom mobil dekat hotel Kartika Pincc), sedangkan Radio (*Goldenberg*) di jalan Basuki Rahmat dulu Kayu Tangan.

Kedua stasiun radio tersebut merupakan awal mula adanya siaran radio di kota Malang, hanya saja corak serta sistem siarannya merupakan hiburan bagi orang Belanda. *Nirom* dan *Goldenberg* berdiri di kota Malang tahun 1939 sampai dengan 1941

##### 3.1.2 Jaman Penjajahan Jepang (*Malang Hosokyoku*)

Ketika Jepang berkuasa di Indonesia setelah berhasil mengalahkan tentara Belanda juga menguasai stasiun radio di kota Malang. Stasiun radio bekas Belanda, terletak di jalan Mayjen Panjaitan (dulu jalan Betek).

Dari sinilah masa perjuangan Radio Republik Indonesia yang diberi nama Siaran Radio Perjuangan Republik Indonesia, dan tahun 1945 sampai dengan 1950 pada waktu itu siaran mulai aktif kembali dan Pimpinan Studio dipercayakan kepada Poesidjo (almrhum), Teknik Panadi, Kepala Siaran Sahlan sedangkan Kepala Umum dipegang oleh Karjono.

### 3.1.3 RRI Malang Di Jaman Perjuangan

Sebuah pesawat TB dengan kekuatan 60 Watt pada saat itu didirikan di Kepanjen, sayang sekali ditempat inipun pesawat tersebut tidak bertahan lama karena terjadi bumi hangus sehingga harus pindah ke daerah Blitar dan menggunakan gelombang 113 meter dengan suatu panggilan YDO (*call sing*).

Pada tahun 1948 ketika perjuangan bangsa Indonesia memuncak saat pasca clash II dan peristiwa Madiun maka dilakukanlah penggabungan RRI yang berada di kota Kediri Jawa Timur.

Pada masa transisi tahun 1947 sampai dengan 1948, Belanda membonceng tentara sekutu, keadaan RRI malang diam membisu karena peralatan sudah musnah sehingga kegiatan siaran terhenti.

### 3.2 RRI Malang Kembali Mengudara Sekitar Tahun 1962

Selama kira-kira 12 tahun lamanya RRI Malang tidak muncul lagi di udara untuk menjumpai para pendengarnya di Malang dan sekitarnya. Barulah sekitar tahun 1962 dilakukan percobaan untuk mendirikan stasiun di Malang atas bantuan HUB DAM V Brawijaya. Turut berkiprah pada RRI Malang yang bersiaran di pasca tahun 1965 antara lain Kolonel Sudarto (mantan Wali kotamadya Malang) yang secara teknis membantu antena, peralatan studio lokal tahun 1967 sampai dengan 1974 yang membantu peralatan teknis RRI Malang dan aktif mengisi kegiatan utamanya siaran pedesaan.

Pada bulan September 1965 RRI persiapan diresmikan dengan nama RRI Studio Malang, walaupun masih menggunakan peralatan lama. Sekitar tahun 1965 telah tersusun acara-acara siaran yang dapat dilaksanakan secara tertib.

### 3.3 Profil RRI Malang

- |            |                                |
|------------|--------------------------------|
| 1. Alamat  | : Jl. Candi panggung 58 Malang |
| 2. Telepon | : (0341) 495850                |
|            | (0341) 495858                  |
|            | (0341) 487 500                 |
|            | (0341) 476632                  |



3. Fax : (0341) 481522
4. Kotak pos : 65153
5. Call station : "Inilah Radio Replik Indonesia Malang"
6. Motto : "Prima Suara"
7. Semboyan : "Sekali di udara tetap di udara"
8. Kekuatan pemancar : Program I  
AM 891 KHz dengan kekuatan 10 KW  
Program II  
FM 102 MHz dengan kekuatan 2,5 KW  
Program III  
FM 105,5 MHz dengan Kekuatan 2,5 KW
9. Lokasi pemancar : Program I di Jl. Candi Panggung 58 Malang,  
Tunjung tirta Singosari, dan Ds Ngadi rejo  
Pasuruan Program II dan III di Jl. Candi Panggung  
58 Malang
10. Daya jangkauan : Untuk Am dan FM meliputi daerah sekaresidenan  
Malang Juga Probolinggo, Blitar, Kediri, Tulung  
agung, Tuban, Bangkalan, Gresik, Mojokerto,  
Nganjuk, Surabaya, Sidoarjo, Banjarmasin, selain  
itu ada 22 daerah kabupaten dan Kodya Jawa  
Timur.
11. Salam Pembuka dan pentup
1. Salam pembuka (Mars Jakarta) Pagi Jam 04.58  
"Selamat pagi saudara pendengar dimana saja anda berada, inilah  
Radio Republik Indonesia program I malang, kembali di udara  
untuk mengasuh acara sepanjang hari. Saudara selamat pagi  
selamat mengikuti acara, tetap merdeka".

2. Salam penutup (Love Ambon) Malam 23.58

“Saudara dengan demikian selesailah sudah tugas kami mengasuh acara hari ini. Terima kasih atas perhatian saudara, selamat malam sampai jumpa tetap merdeka.”

### 3.4 Kedudukan Dan Fungsi RRI

RRI kantor Cabang Pratama Malang adalah perusahaan jawatan yang berkedudukan dan berkantor di daerah ibu kota Kabupaten Malang. RRI kantor Cabang Pratama Malang dalam melaksanakan tugasnya harus menyelenggarakan fungsi-fungsinya :

- A. Pelaksanaan penyiaran
- B. Pelaksanaan teknik
- C. Pelaksanaan pemasaran dan pengembangan usaha
- D. Pelaksanaan administrasi dan keuangan

Dalam mengemban misi-misinya, RRI Cabang Pratama Malang menjabarkan dalam bentuk acara-acara siaran, yang secara garis besar dibagi menjadi 7 golongan :

1. Siaran berita	: 20%
2. Penerangan / Informasi	: 10%
3. Pendidikan /Kebudayaan	: 15%
4. Siaran agama	: 5%
5. Olah raga & hiburan	: 35%
6. Siaran niaga	: 10%
7. Acara menunjang layanan masyarakat	: 5%
<b>Total</b>	<b>100 %</b>

Adapun landasan yang menjadi garis besar dalam garis perjuangan RRI adalah :

- Pancasila sebagai landasan ideal
- UUD 1945 sebagai landasan konstusional
- GBHN sebagai landasan operasional

### 3.5 Susunan Organisasi RRI Cabang Pratama Malang

#### 3.5.1 Kepala RRI Cabang Pratama Malang

RRI Cabang Pratama Malang dipimpin oleh seorang kepala yang bertanggung jawab langsung kepala direktur.

#### 3.5.2 Seksi Penyiaran

Mempunyai tugas melaksanakan pembinaan dan pelaksanaan perencanaan dan program, produksi siaran, redaksi, komunikasi; reportase dan masalah aktual.

Seksi siaran terdiri dari :

1. Urusan-urusan perencanaan dan program siaran

Mempunyai tugas melakukan perencanaan pembuatan acara, penyusunan pola dan anggaran acara, program siaran, pemantauan dan evaluasi, dan penyusunan laporan perencanaan dan program siaran.

2. Urusan produksi siaran

Mempunyai tugas melakukan penyusunan rencana dan produksi siaran pendidikan serta kebudayaan, dan penyusunan laporan produksi siaran.

3. Urusan redaksi, komunikasi dan dokumentasi

Mempunyai tugas melakukan pengumpulan, pengolahan dan penyusunan materi berita; ulasan-ulasan dan komentar; komunikasi intern dan ekstern; pendokumentasian naskah rekaman; dan penyusunan laporan redaksi, komunikasi dan dokumentasi.

4. Urusan reportase dan masalah aktual

Mempunyai tugas melakukan liputan peristiwa; siaran langsung dan siaran tunda, pemilihan topik; penentuan format dan produksi masalah aktual; dan penyusunan laporan reportase dan masalah aktual

### 3.5.2 Seksi Teknik

Mempunyai tugas melaksanakan pembinaan dan pelaksanaan teknik studio, teknik pemancar, sarana dan prasarana.

- Seksi teknik terdiri atas :

#### A. Urusan teknik studio

Mempunyai tugas melakukan pembuatan jadwal tugas operasional; pengoperasian teknik studio; pengisian dan pemeriksaan log book; pemeliharaan dan pengukuran; penyusunan daftar usulan pengadaan; dan penyusunan laporan teknik studio.

#### B. Urusan teknik pemancar

Mempunyai tugas melakukan pembuatan jadwal tugas operasional; pengoperasian pemancar; pengisian dan pemeriksaan log book; pemeliharaan dan pengukuran; penyusunan daftar usulan pengadaan; dan penyusunan laporan teknik pemancar.

#### C. Urusan sarana dan prasarana

Mempunyai tugas melakukan pembuatan jadwal tugas operasional; pengoperasional sarana dan prasarana; pengisian dan pemeriksaan log book; pemeliharaan dan pengukuran; penyusunan daftar usulan pengadaan; dan penyusunan laporan sarana dan prasarana.

### 3.5.3 Sub Bagian Administrasi Dan Keuangan.

Mempunyai tugas melaksanakan pembinaan dan pelaksanaan sumberdaya manusia, keuangan umum.

#### A. Urusan sumber daya manusia

Mempunyai tugas melakukan penyusunan rencana formasi; kepangkatan; pensiunan dan pemberhentian pegawai; pemindahan dan promosi pegawai; surat menyurat; pendataan kearsipan dan kesejahteraan pegawai; dan penyusunan laporan kepegawaian.

**B. Urusan keuangan**

Mempunyai tugas melakukan penyusunan rencana anggaran pendapatan dan belanja; penerimaan; pembayaran; pembukuan dan pertanggungjawaban pengeluaran kas; lalu lintas bank; rekening bank; rekening koran; dan pembukuan bank; pembnuatan daftar gaji; penyusunan ongkos perjalanan dinas dan penyiapan surat perintah membayar uang; dan penyusunan laporan keuangan.

**C. Urusan umum**

Mempunyai tugas melakukan penyusunan rencana pengadaan; pemeliharaan dan administrasi perlengkapan; kendaraan, fasilitas kantor; tata ruang, kerja dan lingkungan kantor; kebersihan; keamanan; dan penyusunan laporan kantor Cabang Pratama.

**3.5.4 Seksi Pemasaran Dan Pengembangan Usaha**

Mempunyai tugas melaksanakan pembinaan dan pelaksanaan pemasaran serta pengembangan usaha jasa siaran dan non siaran.

- Seksi pemasaran dan pengembangan usaha terdiri dari :

**1. Urusan jasa siaran**

Mempunyai tugas melakukan perencanaan strategi; pembuatan bahan-bahan termasuk profil, promosi, publikasi dan kerjasama pemasaran dan pengembangan usaha jasa siaran; penyusunan positioning guna pengembangan usaha; evaluasi; dan penyusunan laporan pemasaran serta pengembangan usaha jasa siaran.

**2. Urusan non siaran**

Mempunyai tugas melakukan perencanaan strategi; pembuatan bahan-bahan termasuk profil, promosi, publikasi dan kerjasama pemasaran serta pengembangan usaha jasa non siaran; penyusunan positioning guna pengembangan usaha; evaluasi; dan penyusunan laporan pemasaran dan pengembangan usaha jasa dan siaran.

### 3.6 Usaha Dan Kegiatan Organisasi

- Pemasyarakatan hasil Sidang Istimewa MPR 1998, UU dan pelaksanaan pemilu 1999 serta hasil Sidang Umum MPR 1999.
- Peningkatan acara penyuluhan hukum.
- Pemantapan siaran *community radio*
- Peningkatan kualitas dan kuantitas penyelenggaraan interaktif program.
- Pemantapan koordinasi kerjasama RRI dengan stasiun penyiaran radio luar negeri.
- Peningkatan dan pengembangan "Acara Unggulan"
- Penataan pola siaran dan penajaman segmentasi pendengar.
- Peningkatan acara siaran penerangan atau informasi yang mempertebal rasa persatuan dan persatuan dan kesatuan.
- Peningkatan tertib dan kualitas laporan siaran .
- Peningkatan promosi siaran.
- Peningkatan kerjasama dengan Kedutaan Besar Negara sahabat.
- Peningkatan liputan SUB-DID siaran langsung dalam berbagai *event*.
- Peningkatan kualitas siaran luar negeri.
- Reaktualisasi siaran RRI sebagai media massa.

### 3.7 Prinsip-Prinsip Radio Publik

Dewasa ini RRI Malang memiliki 3 program siaran. Disamping Programa I (Programa Regional), RRI Cabang Pratama Malang telah mengoperasikan Programa III. RRI berusaha memenuhi tuntutan pendengar yang mendambakan kualitas penerimaan yang *prima* maupun tuntutan terhadap hiburan yang segar serta tuntutan terhadap informasi yang lebih berbobot maupun memberikan nilai tambah dikalangan terdidik. Untuk memenuhi tuntutan tersebut, RRI selalu berusaha untuk menyelenggarakan kegiatan usaha jasa penjualan publik dalam informasi. Pendidikan dan

hiburan serta usaha terkait lainnya yang dilakukan standar kualitas tinggi. Standar kualitas tinggi maksudnya agar setiap produk siaran RRI harus dihasilkan dari proses kerja profesional dan mengacu pada *high culture standar* dan bukan hanya produk budaya populer yang diproduksi untuk yang diproduksi untuk memenuhi selera masyarakat. Sebagai sebuah perusahaan jawatan yang berorientasi pada kepentingan masyarakat dan tidak semata-mata mencari keuntungan, maka untuk penyelenggaraan siaran RRI harus dengan prinsip radio publik yaitu :

#### A. Independent

Dalam menentukan dan menyelenggarakan siarannya tidak ada pihak manapun yang boleh mencampuri atau mempengaruhi kebijakan RRI. Independensi disini secara khusus menyangkut kebijakan redaksi (*editorial independence*) baik produk pemberitaan maupun siaran lainnya.

Termasuk dalam pihak manapun adalah :

1. Pemerintah
2. Kekuatan-kekuatan politik
3. Golongan tertentu dalam masyarakat
4. Pribadi atau pihak-pihak yang mempunyai pengaruh dalam masyarakat

#### B. Netral

Dalam menyelenggarakan siarannya, RRI tidak berpihak, istilah *universal* dari sikap netral dalam segi pemberitaan adalah *impartialiti* dan *balance*. Namun dengan tetap mengutamakan persatuan dan kesatuan bangsa serta kepentingan negara. *Impartialiti* harus menjadi komitmen Perjan RRI yang harus melaksanakan prinsip radio publik. Dengan netralitas RRI juga harus mampu menyiarkan program siaran yang beraneka ragam sesuai kebutuhan seluruh khalayak yang harus dilayani. Program siaran harus mencerminkan atau merefleksikan ragam kepentingan, kepercayaan, aspirasi sosial budaya politik masyarakat.

hiburan serta usaha terkait lainnya yang dilakukan standar kualitas tinggi. Standar kualitas tinggi maksudnya agar setiap produk siaran RRI harus dihasilkan dari proses kerja profesional dan mengacu pada *high culture standar* dan bukan hanya produk budaya populer yang diproduksi untuk yang diproduksi untuk memenuhi selera masyarakat. Sebagai sebuah perusahaan jawatan yang berorientasi pada kepentingan masyarakat dan tidak semata-mata mencari keuntungan, maka untuk penyelenggaraan siaran RRI harus dengan prinsip radio publik yaitu :

#### A. Independent

Dalam menentukan dan menyelenggarakan siarannya tidak ada pihak manapun yang boleh mencampuri atau mempengaruhi kebijakan RRI. Independensi disini secara khusus menyangkut kebijakan redaksi (*editorial independence*) baik produk pemberitaan maupun siaran lainnya.

Termasuk dalam pihak manapun adalah :

1. Pemerintah
2. Kekuatan-kekuatan politik
3. Golongan tertentu dalam masyarakat
4. Pribadi atau pihak-pihak yang mempunyai pengaruh dalam masyarakat

#### B. Netral

Dalam menyelenggarakan siarannya, RRI tidak berpihak, istilah *universal* dari sikap netral dalam segi pemberitaan adalah *impartialiti* dan *balance*. Namun dengan tetap mengutamakan persatuan dan kesatuan bangsa serta kepentingan negara, *Impartialiti* harus menjadi komitmen Perjan RRI yang harus melaksanakan prinsip radio publik. Dengan netralitas RRI juga harus mampu menyiarkan program siaran yang beraneka ragam sesuai kebutuhan seluruh khalayak yang harus dilayani. Program siaran harus mencerminkan atau merefleksikan ragam kepentingan, kepercayaan, aspirasi sosial budaya politik masyarakat.



### C. Mandiri

Dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya, RRI harus dapat melaksanakan siaran sesuai dengan kemampuan dan kekuatan yang dimiliki.

## 3.8 Kebijakan Operasional Penyiaran

Setelah terjadinya perubahan status RRI, dalam menjalankan misinya yang bersifat independen, netral dan mandiri serta senantiasa berorientasi kepada kepentingan masyarakat dengan wawasan bisnis serta memiliki keharusan untuk memberikan pemasukan bagi negara. Untuk memenuhi itu RRI melakukan langkah-langkah strategis merumuskan kebijakan penyiaran. Perumusan kebijakan ini harus sesuai dengan Pasal 6 PP No 37/2000, yang menggariskan bahwa maksud dan tujuan Perusahaan Jawatan adalah menyelenggarakan kegiatan penyiaran radio sesuai dengan prinsip radio publik.

Dalam menghadapi era pasar bebas, RRI berbenah diri dan meningkatkan kinerja sesuai dengan tugas dan fungsinya sehingga mampu meningkatkan daya saing di bidang pelayanan jasa penyiaran. Untuk mengoptimalkan peran dan fungsi tersebut, RRI merespon berbagai perubahan dan perkembangan yang terjadi di masyarakat. Hal ini memerlukan cara-cara baru yang ideal berorientasi pelayanan format siaran, menghadapi tantangan bisnis melalui strategi berebut iklan radio dan meningkatkan penghasilan RRI dari jasa kerjasama siaran.

Untuk mewujudkan pelaksanaan prinsip-prinsip radio publik, maka perlu dilakukan langkah-langkah penyesuaian kebijaksanaan operasional yang meliputi :

#### A. Penyiaran berita

Sejalan bergulirnya reformasi yang memberikan kebebasan yang menimbulkan persaingan antar media, maka dilakukan penyesuaian kebijakan penyiaran berita meliputi :

1. Mengembangkan program berita yang obyektif dan netral, bersumber dari masyarakat dengan tetap mengedepankan faktor aktual, faktual dan berimbang (*bottom up*).
2. Meningkatkan kemitraan dengan pihak lain, mengembangkan produksi berita *telling stories, investigative report*, wawancara dan mengurangi berita *ceremonial*.
3. Mengembangkan acara dialog interaktif dengan topik aktual

#### B. Penyiaran non berita

Kebijaksanaan penyiaran non berita memiliki rangkaian yang luas mulai dari informasi, siaran pendidikan, hiburan seni, dan budaya. Semua ini direncanakan semaksimal mungkin untuk memenuhi kebutuhan masyarakat serta mengikuti prinsip radio publik. Secara garis besar kebijakan siaran non berita sebagai berikut :

1. Menyusun rencana siaran nonberita berdasarkan data penelitian khalayak pendengar.
2. Mengembangkan sebanyak mungkin acara kesenian dan budaya etnis setempat.
3. Menyelenggarakan acara apresiatif dan partisipatif.
4. Menyelenggarakan acara *off air* dengan tujuan mendukung eksistensi pejan RRI, merubah citra dan mempromosikan acara.

### 3.9 Spesifikasi Jenis Siaran RRI

#### 1. Siaran Berita

##### A. Warta Berita

- Warta berita
- Warta berita dan info parlemen
- Warta dunia
- Info nisnis
- Dunia olahraga
- Selamat pagi Malang
- Lintas 17
- Dinamika Indonesia

##### B. Peristiwa Aktual

- Komentar
- Ulasan pers
- Parlementaria
- Operasional pemberitaan
- Produksi varia nsantara
- Silang haul 100 tahun Bung Karno

#### 2. Penerangan atau informasi

##### A. Penerangan

- Ruang YPAC
- Pengayoman
- Jalan-Jalan Sore
- PelangiBudaya Nusantara
- Penyuluhan Hukum
- Klinik Media
- Sandiwara radio penyuluhan hukum
- Indonesia Menyapa

➤ *Profil Minggu Ini*

##### B. Informasi

- Pengumuman
- Info harga bahan pokok
- *Harbour sayur mayur*

#### 3. Pendidikan dan Kebudayaan

##### Operasional Siaran

##### A. Siaran Pedesaan

- Maju Desaku

##### B. Siaran KB

- Lilin-Lilin Di Depan

##### C. Pengetahuan Umum

- Kanguru II Program
- Memeti Budaya Jawi

##### D. Siaran anak-anak

- Panggung gembira anak-anak
- Sanggar cerita
- Lagu pop anak-anak
- Lagu Qosidah anak

##### E. Siaran Sekolah

- Universitaria
- Sekolah Ahad

##### F. Siaran Remaja

- Remaja generasi idaman

##### G. Siaran Wanita

- Sapa persda
- Lembar Ibunda

##### H. Apresiasi Seni

- Langen suara
- Mocopat
- Waosan dongeng jawi
- Tata krama

1. Kesenian Daerah

- Wayang kulit (kaset)
- Wayang Kulit (*Live*)
- Wayang Orang (*Kaset*)
- Ketroprak (*kaset*)
- Ludruk (*kaset*)
- Jula-juli guyonan
- Karawitan sasaba langgen budoyo
- Jampi gencar
- Karawitan

4. Siaran agama

- Pengajian Al qur'an
- Lembar putih
- Relay Masjid / Gereja
- Neraca jiwa
- Mimbar katolik
- Adzan
- Renungan Gereja elcos
- Sekolah minggu
- Dialog Agama Islam
- Qalam Illahi

5. Olahraga dan Hiburan

A. Olahraga

- Silang sepak bola
- Laporan olahraga
- Infora

B. Musik Indonesia

- Lagu jazz / Bosass
- Lagu Qasidah
- Lagu orkesh keroncong
- Lagu pop Indonesia
- Lagu rohani kristiani
- Instrumentalia Indonesia
- Lagu dangdut
- Pentas musik keroncong
- Lagu indonesia nostalgia

C. Musik barat

- Lagu barat
- Instrumentalia barat
- Lagu barat nostalgia

D. Musik daerah

- Lagu tembang jawa
- Lagu sunda
- Serenade Indonesia

E. Hiburan Ringan

- Hiburan ringan
- Sandiwara radio (RRI Jakarta)



## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Selama pelaksanaan Praktek Kerja Nyata di RRI cabang Pratama Malang selama satu bulan dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Dalam bidang penyiaran kegiatan yang paling utama di RRI malang adalah melaksanakan dan mengembangkan misi dan visinya.
2. Penggunaan bahasa Inggris dalam program siaran di RRI cabang Pratama Malang sudah sangat baik hanya perlu penambahan jam siar pada setiap segmen.
3. Siaran pada radio merupakan sarana terpenting dalam menyampaikan informasi dan pesan kepada khalayak pendengar.

#### 5.2 Saran

Dari sekian lama melakukan Praktek Kerja Nyata dibagian penyiaran di RRI cabang Pratama Malang penulis ingin memberikan beberapa saran antara lain :

1. Agar selalu melakukan kerjasama terhadap lembaga-lembaga pendidikan, masyarakat, lembaga pemerintahan dan non pemerintah guna untuk meningkatkan mutu acara siaran.
2. Terus meningkatkan hubungan yang telah terjalin baik antara pimpinan dan karyawan serta suasana yang kekeluargaan dan kekerabatan antar karyawan.
3. RRI Cabang Pratama Malang terus mempertahankan dan meningkatkan mutu acara dan beritanya.
4. Disiplin waktu senantiasa ditingkatkan untuk meningkatkan pengembangan informasi dan komunikasi yang berkualitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Efendi, OnongUchana 1992, *Dinamika Indonesia*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Efendi, Onong Uchana 1990, *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Mandar Maju, Bandung.
- ? 1996, *Perjalanan RRI Malang Dalam Membudayakan Pancasila dan Menyebarkan Informasi Pembangunan*.



## **UNITED NATIONS TO ORGANIZE GRADUATED STUDENTS INTERSHIP**

The United Nations Department of Public Information is organizing its annual graduate student internship program for selected groups of qualified students from all over the world in New York from May 30 to July 3. Indonesian university graduated students have also been invited to participate. Those who are interested are requested to obtain blank application from United Nations Information Center (UNIC) in Jakarta. Each application must be accompanied by an English essay and explaining the main objectives in applying for participation. As in previous year, travel costs, arrangement of flights and hotel bookings are to be borne by the participants themselves or the sponsors. The participation in the internship program, is not to be considered as stepping stone for recruitment for employment with the United Nations.

## **DEVELOPMENT OF SCIENCE, TECHNOLOGY VITAL**

Indonesians should pay more attention to development of science and technology and take full advantage of them for its economic development. Minister for Research and Technology, BJ Habibie said the nation had become aware that only advanced and sophisticated technology would be effective in the future. He warned that Indonesia boasted a variety of traditional technology. It should combine the traditional technology, which are simple with advanced and sophisticated technologies. In order to maintain economic growth, equity and sustainability, the nation proper technologies. Entering the 21st century will not be easy for Indonesia. Indonesian society, which is predominantly agricultural, should become an industrial society.

RAS MINGGUAN

PRO.1  
RRI.MALANG

Berita

FEBRUARI 2003

REKOR CENSA. POKJANTARA. MALANG

AL. CANDI PANGOLING 56 TELP. 0541-495858 495850



RRI MALANG PROGRAM A I

REQ. FM 94,95 Mhz & AM 891 khz

Candi Panggung no. 58 Telp. 495858, 495850, Malang.

HARI : SABTU 1,8,15,22 FEBRUARI 2003

TGL 1. : TAHUN BARU IMLEK 2554

55	TANDA PENGENAL RRI	(OAC)	19.30	Waosan	(Tr)
58	PEMBUKAAN ( Mars Jakarta )	(OAC)	20.00	Kondang Sari	(Live)
00	Warta Utama	(link.Jkt)	22.00	Semi Tradisional	(Live)
15	Kullah Subuh : AA Gim	(K)		Tgl 8 Gendhing2 : Ary K	
00	Bingkai(Bingkisan Kado Istimewa)	(Live)		Tgl.1 Ketoprak	
30	Selamat Pagi Malang	(Live)		Tgl.15 Gendhing2 : Ary K	
00	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)		Tgl.22 Wayang Kulit	(Live)/K
30	Info 30	(Live)	23.59.53	s/d 04.55	
00	Drama Penyuluhan Hukum	(K)Pkt	24.00	Penutupan Tgl. 1,8,15,22	(OAC)
00	Realitas	(Link.Jkt)		Tutup	
00	Sapa Persada	(Live)		<b>ADZAN DHUHUR</b>	
00	Kilas Memori	(Live)		Tgl.1 Pk.11.45	
00	Adzan Dhuhur			Tgl.8 Pk.11.46	
00	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)		Tgl.15 Pk.11.46	
00	Alternatif	(Live)		Tgl.22 Pk.11.45	
00	Adzan Ashar				
00	Solusi	(Live)		<b>ADZAN ASHAR :</b>	
00	Diaspora Broadcasting Ministry	(Live)		Tgl.1 Pk.15.04	
00	Pedang	(Live)		Tgl.8 Pk.15.02	
00	Adzan Magrib			Tgl.15 Pk.14.58	
00	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)		Tgl.22 Pk.14.52	
				<b>ADZAN MAGRIB :</b>	
				Tgl.1 Pk.17.59	
				Tgl.8 Pk.17.59	
				Tgl.15 Pk.17.57	
				Tgl.22 Pk.17.55	

SABTU, Suar Suir

RRI MALANG PROGRAMMA I

REQ. FM 94,95 Mhz & AM 891 khz

Candi Pangung no. 58 Telp. 495850, 495858 Malang.

MINGGU. 2,9,16,23 FEBRUARI 2003

		13.30	Alternatif	(Live)
			Adzan Ashar	(K/OAC)
		16.00	Solusi	(Live)
			Mimbar Katholik tgl.2,16	
			Mimbar Kristen tgl.9:Gema Kristiani	
			Mimbar Kristen Tgl.23 :.....	
		17.00	Pedang	(Live)
			Adzan Magrib	(K/OAC)
		19.00	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)
55	TANDA PENGENAL RRI			
	(OAC)	19.30	Macapat	(Live)Tr
58	PEMBUKAAN (Mars Jakarta)			
	(OAC)	20.00	R T T	(Live)
00	Warta Utama			
	(Link.jkt)	22.00	Jampi Gencar	(Live)
15	Kuliah Subuh : A.A.GYM			
	(K)	23.56.58	Penutupan	(OAC)
00	Bingkisan Kado Istimewa (Bingkai)	24.00	Tutup	
30	Selamat Pagi Malang			
	(Live)		<b>ADZAN DHUHR</b>	
00	Dinamika Indonesia		Tgl.2	Pk.11.45
30	Siaran Gereja		Tgl.9	Pk.11.46
	(Live)		Tgl.16	Pk.11.46
	Misa Suci dr : Gereja Katholik M.B.K Malang		Tgl.23	Pk.11.45
30	Kangguru Radio English			
	(K/Pkt)		<b>ADZAN ASHAR :</b>	
00	Panggung Anak-anak by RENNY		Tgl.2	Pk.15.04
	(Live)		Tgl. 9	Pk.15.01
00	Serindonesia		Tgl.16	Pk.14.57
	(Live)		Tgl.23	Pk.14.51
00	Kilas Memori		<b>ADZAN MAGRIB:</b>	
	(Live)		Tgl.2	Pk.17.59
	Adzan Dhuhr		Tgl. 9	Pk.17.59
	(K/OAC)		Tgl.16	Pk.17.57
00	Dinamika Indonesia		Tgl.23	Pk.17.55
	(Link.Jkt)			

MINGGU. SUAR SUIR

## RRI MALANG PROGRAM A 1

FREQ. FM 94,95 Mhz &amp; AM 891 khz

J. Candi Punggung no. 58 Telp. 495858, 495850, Malang

HARI : SENIN 3.10.17.24 FEBRUARI 2003

			19.00	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)
			19.30	<b>Pedesaan</b>	(Live/Tr)
			20.00	<b>Rockmania</b>	(Live)
4.55	TANDA PENGENAL RRI	(OAC)	22.00	<b>Sate Kerang (Lagu-2 Krc)</b>	(Live)
4.58	PEMBUKAAN ( Mhs Jakarta )	(OAC)		By : Sam Dipe	
5.00	Warta Utama	(Link.Jkt)	23.55.58	Penutupan	(OAC)
5.15	<b>Kuliah Subuh</b>	(K)	24.00	Tutup	
	Oleh : AA Gim				
6.00	<b>Bangkal (Bingkisan Kado Istimewa)</b>	(Live)			
6.30	<b>SelamatPagi Mlg : News</b>	(Live/Tr)			
7.00	<b>Dinamika Indonesia</b>	(Link.Jkt)			
8.00	<b>Indonesia Menyapa</b>	(Link.Jkt)			
9.00	<b>Sapa Persada</b>	(Live)			
1.00	<b>Kilas Memori</b>	(Live)			
	<b>Adzan Dhuhur</b>	(K/OAC)			
3.00	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)			
3.30	<b>Alternatif</b>	(Live)			
	<b>Adzan Ashar</b>	(OAC)			
6.00	<b>Solusi</b>	(Live)			
	<b>GENID / Generasi Idaman</b>				
	<b>Bersama : Yayasan Permata</b>				
7.00	<b>Pedang</b>	(Live)			
	<b>Adzan Magrib</b>	(K/OAC)			
				<b>ADZAN DHUHUR</b>	
				Tgl.3	Pk.11.45
				Tgl.10	Pk.11.46
				Tgl.17	Pk.11.46
				Tgl.24	Pk.11.45
				<b>ADZAN ASHAR :</b>	
				Tgl.3	Pk.15.04
				Tgl.10	Pk.15.01
				Tgl.17	Pk.14.56
				Tgl.24	Pk.14.50
				<b>ADZAN MAGRIB:</b>	
				Tgl.3	Pk.17.59
				Tgl.10	Pk.17.58
				Tgl.17	Pk.17.57
				Tgl.24	Pk.17.54

AS.SENIN.BY SUAR SUIR

MALANG PROGRAM A 1

EQ. FM 94,95 Mhz & AM 891 khz

Bandi Panggung no.58 Telp.495850, 495858 Malang.

HARI : SELASA, 4,11,18,25 FEBRUARI 2003

5	Pengenal	( OAC )	19.00	Dinamika Indonesia	(Link.Jk)
8	Pembukaan ( Mars Jakarta )	( OAC )	19.30	<b>Memetri</b>	(Tr)
0	Warta Utama	(Link.Jkt)	20.00	<b>Pentas Keroucong</b>	(Live)
5	<b>Kuliah Subuh : AA.Gim</b>	(K)		<b>Bers</b>	
0	<b>Bingkai (Bingkisan Kado Istimewa)</b>	(Live)	22.00	<b>Jampi Gencar</b>	(Live-Phone)
0	<b>Selamat Pagi Mlg : News</b>	(Live)			Live
0	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)			
0	<b>Info 30</b>	(Live)			
0	<b>Realitas</b>	(Link.Jkt)			
0	<b>Sapa Persada/Siwan : Mbak Sulis</b>	(Live)	23.58	Penutupan : Love Ambon	(OAC)
0	<b>Kilas memori</b>	(Live)	24.00	Tutup	
	<b>Adzan Dhuhur</b>				
0	<b>Dinamika Indonesia</b>	(Link.Jkt)			
0	<b>Alternatif</b>	(Live)			
0	<b>Adzan Ashar</b>				
0	<b>Solusi</b>	(Live)			
0	<b>Pengayoman</b>				
0	<b>Pedang</b>	(Live)			
	<b>Adzan Magrib</b>				
				<b>ADZAN DHUHUUR</b>	
				Tgl.4	Pk.11.45
				Tgl.11	Pk.11.46
				Tgl.18	Pk.11.46
				Tgl.25	Pk.11.45
				<b>ADZAN ASHAR :</b>	
				Tgl.4	Pk.15.03
				Tgl.11	Pk.15.00
				Tgl.18	Pk.14.55
				Tgl.25	Pk.14.49
				<b>ADZAN MAGRIB:</b>	
				Tgl.4	Pk.17.59
				Tgl.11	Pk.17.58
				Tgl.18	Pk.17.56
				Tgl.25	Pk.17.54

SELASA, Suar sulir

RRI MALANG PROGRAM A I

FREQ. FM 94,95 Mhz & AM 891 khz

Jl. Candi Panggung no.58 Telp.495850,495858 Malang.

HARI : KABU, 12 FEBRUARI 2003

TGL. 12 : IDUL ADHA 1423 H

04.55	Pengenal	( GAC )	19.00	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)
04.58	Pembukaan ( Mars Jakarta )	( OAC )	19.30	Pedesaan	(L/Tr)
05.00	Warta Utama	Link.Jkt	20.00	Aternatif Voice	(Live)
05.15	Kuliah Subuh : AA. Gim	(K)	22.00	Sate Kerang ( Sajjan Tem- bang keroncong langgam )	(Live)
06.00	Takbiran Idul Adha 1423 H	(Live)			
07.00	Mengikuti Sholat Idul Adha 1423 H dr Masjid Jamik Mlg	(Live)			
07.00	Takbiran	(Live)			
07.30	Lagu Islami	(K)		Bersama; Sam Dipu	
07.50	Langu Suara	(Live)	235658	Pemutupan : Love anbon	( OAC )
08.00	Indonesia Menyapa	(LinkJkt)	24.00	Tutup	( OAC )
09.00	Sapa Persada				
11.00	Kilas Memori	(Live)		<b>ADZAN DHUHUR</b>	
13.00	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)		Tgl.5	Pk.11.46
13.30	Alternatif	(Live)		Tgl.12	Pk.11.46
16.00	Solusi	(Live)		Tgl.19	Pk.11.46
	Klinik Keluarga & Sakinah			Tgl.26	Pk.11.45
17.00	Pedang	(Live)			
				<b>ADZAN ASHAR :</b>	
				Tgl.5	Pk.15.03
				Tgl.12	Pk.14.59
				Tgl.19	Pk.14.55
				Tgl.26	Pk.14.48
				<b>ADZAN MAGRIB:</b>	
				Tgl.5	Pk.17.59
				Tgl.12	Pk.17.58
				Tgl.19	Pk.17.56
				Tgl.26	Pk.17.54

RAS. KAHU saat wufu

RI MALANG PROGRAM 1

REQ. FM 94,95 Mhz & AM 891 khz

Candi Pangung no.58 Telp.495850,495858 Malang.

HARI : RABU, 5,19,26 FEBRUARI 2003

0.55	Pengenalan	(OAC)	19.00	Dinamika Indonesia	(Link Jkt)
0.58	Pembukaan ( Mars Jakarta )	(OAC)	19.30	Pedesaan	(L/Tr)
0.00	Warta Utama	Link.Jkt	20.00	Aternatif Voice	(Live)
0.15	Kuliah Subuh : AA. Gim	(K)	22.00	Sate Kerang ( Sajian Tembang koroncong langgam )	(Live)
0.00	Bingkai (Bingkisan Kade istimewa)	(Live)			
0.30	Selamat Pagi Malang : News	(Live)			
0.00	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)		Bersama ; Sam Dipo	
0.30	Info 30	(Live)	23.00	Penutupan : Love anbon	(OAC)
0.00	Indonesia Menyapa	(LinkJkt)	24.00	Tutup	(OAC)
0.00	Sapa Persada			<b>ADZAN DHUHUR</b>	
0.00	Kilas Memori	(Live)		Tgl.5	Pk.11.46
0.00	Adzan Dhuhur			Tgl.12	Pk.11.46
0.00	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)		Tgl.19	Pk.11.46
0.30	Alternatif	(Live)		Tgl.26	Pk.11.45
0.00	Adzan Ashar			<b>ADZAN ASHAR :</b>	
0.00	Solusi	(Live)		Tgl.5	Pk.15.03
0.00	Klinik Keluarga Sakinah			Tgl.12	Pk.14.59
0.00	Pedang	(Live)		Tgl.19	Pk.14.55
0.00	Adzan Magrib			Tgl.26	Pk.14.48
				<b>ADZAN MAGRIB:</b>	
				Tgl.5	Pk.17.59
				Tgl.12	Pk.17.58
				Tgl.19	Pk.17.56
				Tgl.26	Pk.17.54

S.RABU sdr yair

RRI MALANG PROGRAM 1

FREQ. FM 94.95 Mhz & AM 891 kHz

Jl. Candi Panggung no. 58 Telp. 495850, 495858 Malang.

HARI : KAMIS 6,13,20,27 FEBRUARI 2003

04.55	PENGENAL RRI	(OAC)	19.00	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)
04.58	PEMBUKAAN ( Mars Jakarta )	(OAC)	19.30	Tata Krama	(Live)
05.00	Warta Utama	(Link.Jkt)	20.00	Musik Blues	(Live)
05.15	Kuliah Subuh : AA Gim	(K)	22.00	Jampi Gencar	(Live)
06.00	Bingkai (Bingkisan Kado Istimewa)	(Live)	23.56.58	Penutupan : Love Ambon	(OAC)
06.30	Selamat Pagi Malang : News	(Live)	24.00	Tutup	
07.00	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)		<b>ADZAN DHUHUR</b>	
07.30	Info 30	(Live)		Tgl.6	Pk.11.46
08.00	Realitas	(Link.Jkt)		Tgl.13	Pk.11.46
09.00	SapaPersada	(Live)		Tgl.20	Pk.11.45
11.00	Pem.Acara : Mbak Sulis			Tgl.27	Pk.11.44
	Kilas Memori	(live)		<b>ADZAN ASHAR :</b>	
	Adzan Dhuhur			Tgl.6	Pk.15.02
13.00	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)		Tgl.13	Pk.14.59
	Adzan Ashar			Tgl.20	Pk.14.54
16.00	Solusi	(Live)		Tgl.27	Pk.14.47
	Top Show A3 (Asih,Asuh,Asah)			<b>ADZAN MAGRIB:</b>	
17.00	Pedang	(LIVE)		Tgl.6	Pk.17.46
	Adzan Magrib			Tgl.13	Pk.17.58
				Tgl.20	Pk.17.56
				Tgl.27	Pk.17.53

Das.Kamis. suar suar

## RI MALANG PROGRAM A I

REQ. FM 94.95 Mhz &amp; AM 891 khz

HARI : JUMAT 7.14.21.28 FEBRUARI 2003

Candi Panggung no. 58 Telp. 495858, 495850, 487500 Malang.

			19.00	Dinamika Indonesia	(Link.Jkt)
			19.30	<b>Pedesaan</b>	(Live)
			20.00	<b>Senandung Rindu : Oldies Music</b>	(Live)
				Bersama : Mistan Abz.	
55	TANDA PENGENAL RRI	(OAC)	22.00	<b>Sate Kerang</b>	(Live)
58	PEMBUKAAN ( Mars Jakarta )	(OAC)	23.56.58	Penutupan : Love Amben	(OAC)
00	Warta Utama	(link.Jkt)	24.00	Tutup	(OAC)
10	<b>Kuliah Subuh : AA Gim</b>	(K)			
00	<b>Bingkai (Bingkisan Kado Istimewa)</b>	(Live)			
30	<b>Selamat Pagi Malang</b>	(Live)			
00	<b>Dinamika Indonesia</b>	(Live)			
30	<b>Info 30</b>	(Live)			
00	<b>Indonesia Menyapa</b>	(link.Jkt)			
00	<b>Sapa Persada/Siwani: By Sulis S.</b>	(Live)			
00	<b>Siang Sholat Jumat Masjid Jami'</b>	(Live)			
00	<b>Dinamika Indonesia</b>	(Link.Jkt)			
30	<b>Alternatif</b>	(Live)			
	<b>Grube Aus Deutschland</b>	(K/Pkt)			
	<b>Solusi</b>	(Live)			
	<b>O.Q (Olah Qalbu): Phone in.</b>				
	<b>Koord. : Drs Wardi</b>				
00	<b>Pedang</b>	(Live)			
				<b>ADZAN DHUHUR</b>	
				Tgl.7	Pk.11.46
				Tgl.14	Pk.11.46
				Tgl.21	Pk.11.45
				Tgl.28	Pk.11.44
				<b>ADZAN ASHAR :</b>	
				Tgl.7	Pk.15.02
				Tgl.14	Pk.14.58
				Tgl.21	Pk.14.53
				Tgl.28	Pk.14.46
				<b>ADZAN MAGRIB:</b>	
				Tgl.7	Pk.17.59
				Tgl.14	Pk.17.58
				Tgl.21	Pk.17.56
				Tgl.28	Pk.17.53



N DIREKSI PERJAN RRI  
: 07/KEP-DIRUT/2001  
: 20 APRIL 2001



KEPALA RRI  
CABANG PRATAMA MALANG

