

**LAPORAN PRAKTIK KERJA NYATA**

**BAHASA INGGRIS SEBAGAI MATERI  
PROGRAM SIARAN "SUNDAY MORNING SHOW"  
DI RADIO SRITANJUNG FM  
KABUPATEN BANYUWANGI**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Ahli Madya (A.Md.) pada Program Diploma III Bahasa Inggris  
Fakultas Sastra Universitas Jember

Asal:	hadiah	Kelas
Terima:	Perwakilan	127
No. Induk:	03 FEB 2004	LEB
Pengantar:	<i>far</i>	6

Oleh :

**NOVITA DWI LESTARI**

NIM : 200100101027

**PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER**

2003

*Laporan Praktek Kerja Nyata ini kupersembahkan untuk:*

- *Ayah, mama, mbak dan adikku tercinta*
  - *Suamiku yang terkasih*
- *Galang Ijtihad Azayaka, buah hatiku*



HALAMAN PENGESAHAN

PENGAWAS/PENANGGUNG JAWAB

PT RADIO SRITANJUNG SETIA



H. Ahmad Imron  
Kabag Periklanan

DOSEN PEMBIMBING

Akhmad Haryono, S.Pd  
NIP. 132 210 543

KETUA PROGRAM DIPLOMA 3 BAHASA INGGRIS

Drs. H. M. Busyairi,  
NIP. 130 261 681

DEKAN FAKULTAS SASTRA UNIVERSITAS JEMBER



Drs. H. Marwoto  
NIP. 130 368 790



## ABSTRAKSI

Bahasa Inggris bagi sebagian besar pelajar SLTP/SMU atau sederajat masih merupakan pelajaran yang sulit untuk dipelajari. Padahal bahasa Inggris adalah pelajaran yang seharusnya dikuasai oleh siswa SLTP/SMU, yang pada era globalisasi ini sangat dibutuhkan SDM yang mampu berbahasa Inggris dengan baik untuk bersaing dalam pasar kerja. Berangkat dari kenyataan tersebut, penulis selaku mahasiswa Program DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember memilih melaksanakan Praktek Kerja Nyata (PKN) di PT Radio Sri Tanjung Setia di kabupaten Banyuwangi, yang memiliki program siaran bahasa Inggris "Sunday Morning Show" yang ditujukan untuk kalangan pelajar siswa SLTP/SMU ataupun yang sederajat serta masyarakat umum yang ingin mempelajari bahasa Inggris dengan format siaran yang menarik dan mudah dimengerti.

Di samping itu, penulis juga ingin lebih memahami dan mengetahui tata cara pekerjaan dalam kegiatan siaran di sebuah perusahaan radio siaran swasta yang menyelenggarakan program siaran bahasa Inggris, dengan demikian juga bisa menambah wawasan dan pengetahuan penulis tentang dunia *broadcasting* yang sesungguhnya.

Usaha Radio Sri Tanjung Setia melalui radio siarannya yang bernama Radio Sritanjung FM dengan meluncurkan acara *Sunday Morning Show* adalah sebuah usaha yang baik dalam mengajarkan bahasa Inggris menjadi lebih mudah dan menarik bagi siswa SLTP/SMU maupun pendengar lainnya. Untuk itu perlu kiranya acara tersebut ditambah jam siar dan diadakan perubahan-perubahan ke arah yang lebih baik agar lebih menarik banyak *audience* (pendengar).

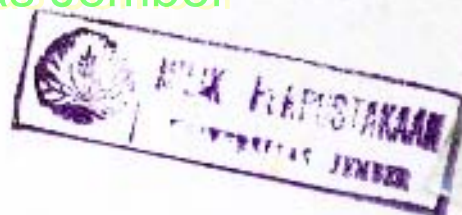


## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persembahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Abstraksi .....	iv
Daftar Isi .....	v
<b>Bab I Pendahuluan</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata .....	2
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan PKN .....	3
1.5 Kegiatan Utama .....	3
<b>Bab II Tinjauan Pustaka</b>	
2.1 Pengertian Komunikasi .....	5
2.2 Radio Sebagai Media komunikasi .....	5
2.3 Siaran Radio .....	6
2.4 Bahasa Pengantar Siaran Radio .....	7
2.5 Acara Siaran Radio .....	8
<b>Bab III Gambaran Umum Tempat Praktek Kerja Nyata</b>	
3.1 Gambaran Umum PT Radio Sri Tanjung Setia .....	10
3.2 Sejarah Singkat PT Radio Sri Tanjung Setia .....	11
3.3 Struktur Organisasi PT Radio Sri Tanjung Setia .....	12
<b>Bab IV Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata di PT Radio Sri Tanjung Setia</b>	
4.1 Bidang Kegiatan Praktek Kerja Nyata .....	14
4.2 Acara Sunday Morning Show di Radio Sritanjung FM .....	15
4.3 Peranan Bahasa Inggris terhadap Program Sunday Morning Show .....	16
<b>Bab V Kesimpulan dan Saran</b>	
5.1 Kesimpulan .....	21
5.2 Saran .....	22
<b>Daftar Pustaka .....</b>	<b>23</b>



BAB I  
PENDAHULUAN



**1.1 Latar Belakang**

Bahasa Inggris bagi sebagian besar pelajar SLTP/SMU atau sederajat masih merupakan pelajaran yang menakutkan. Artinya, pelajaran bahasa Inggris masih belum menjadi pelajaran favorit yang disukai sebagian besar siswa. Selama ini pelajaran bahasa Inggris masih termasuk pelajaran yang sulit untuk dipelajari. Padahal bahasa Inggris adalah pelajaran yang seharusnya dikuasai oleh siswa SLTP/SMU, yang pada era globalisasi ini sangat dibutuhkan sumber daya manusia (SDM) yang handal dan dapat berkomunikasi dengan bahasa Inggris, yang merupakan bahasa internasional. Berangkat dari kenyataan tersebut, perlu adanya usaha-usaha untuk menjadikan pelajaran bahasa Inggris lebih menarik dan disukai oleh para siswa.

Dalam hal ini, Radio Sritanjung FM sebagai radio siaran swasta nasional yang siarannya menjangkau kawasan Banyuwangi dan sekitarnya merancang suatu program siaran Bahasa Inggris yang ditujukan untuk kalangan siswa SLTP/SMU dan yang sederajat. Program ini bertujuan untuk merubah persepsi para pembelajar yang menganggap bahasa Inggris sebagai pelajaran yang menakutkan. Program ini dirancang dalam segmen-segmen tertentu yang diharapkan mampu menarik minat pendengar, terutama para siswa untuk mengikuti siaran bahasa Inggris yang bertajuk "Sunday Morning Show".

Saat ini peranan radio sebagai media komunikasi massa tidak saja penting sebagai hiburan di kala susah dan senang, namun dapat juga memberikan informasi-informasi yang lebih berguna. Sifat radio yang fleksibel dalam arti bisa didengarkan sambil melakukan apa saja, membuat radio disebut sebagai media komunikasi yang efektif. Oleh karena itu, program siaran pelajaran bahasa Inggris sangat tepat apabila disampaikan lewat siaran radio. Untuk itulah penulis selaku mahasiswa Program D3 Bahasa Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Jember yang melaksanakan Prkatek Kerja Nyata, terjun secara langsung dalam program siaran "Sunday Morning Show" sebagai sebuah program siaran bahasa Inggris andalan Radio Sritanjung FM.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

- Materi dan segmen apa saja yang perlu dikembangkan dan bisa disiarkan sebagai sebuah program siaran bahasa Inggris yang menarik ?
- Bagaimana manajemen siaran Sunday Morning Show di Radio Sri Tanjung FM ?
- Bagaimana manajemen perusahaan radio siaran di PT Radio Sri Tanjung Setia ?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata

### 1.3.1 Tujuan

- Untuk mengimplementasikan teori-teori yang didapatkan di bangku kuliah khususnya bahasa Inggris ke dalam dunia kerja.
- Untuk menambah wawasan tentang peranan siaran radio dalam fungsinya sebagai penghibur dan media pendidikan khususnya dalam bidang bahasa Inggris.
- Untuk melatih kedisiplinan dan tanggung jawab dalam berkerja.
- Untuk lebih memahami dan mengetahui tata cara pekerjaan dalam kegiatan siaran di sebuah perusahaan radio siaran swasta yang menyelenggarakan program siaran bahasa inggris.
- Sebagai salah satu persyaratan akademis guna mencapai gelar sarjana Ahli Madya pada program D3 Bahasa Inggris, Fakultas Sastra. Universitas Jember.

### 1.3.2 Manfaat

- Menambah wawasan dan pengetahuan tentang dunia *broadcasting* yang sesungguhnya.
- Menciptakan tenaga kerja ahli dan profesional yang memiliki ketrampilan serta sumber daya manusia yang bermutu dan berkualitas.
- Mampu menciptakan interaksi sosial dengan rekan kerja serta beradaptasi dan berkerja sama dengan baik di lingkungan kerja.



## 1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

### 1.4.1 Waktu

Penulis melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Nyata (*On the Job Training*) dalam kurun waktu satu setengah bulan selama 240 jam, sesuai persyaratan akademis Universitas Jember, Fakultas Sastra, Program D3 Bahasa Inggris serta persetujuan instansi tempat melaksanakan Praktek Kerja Nyata.

Kegiatan Praktek Kerja Nyata dimulai pada tanggal 1 Juli 2003 sampai dengan 16 Agustus 2003 atau sama dengan 240 jam kerja. Kurun waktu yang ditetapkan dipandang cukup untuk memahami dan mengetahui lebih banyak keahlian dalam bidang kerja yang dipilih untuk memasuki dunia kerja, khususnya di bidang radio siaran.

### 1.4.2 Tempat

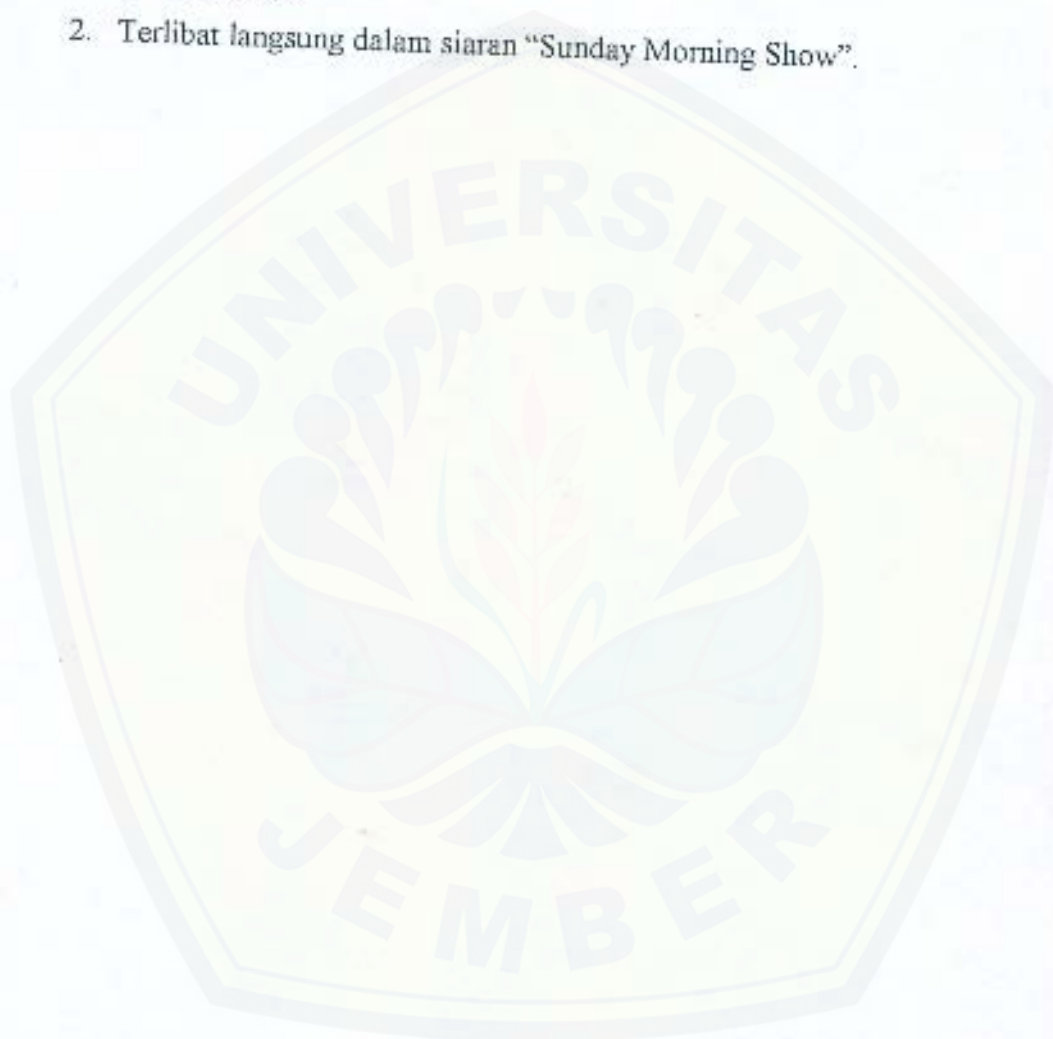
Penulis melaksanakan Praktek Kerja Nyata di PT Radio Sri Tanjung Setia yang berada di kota Rogojampi, Kabupaten Banyuwangi. Tepatnya di Jalan Candian No. 132 Rogojampi, Banyuwangi, dengan nomer telp. (0333) 631111 dan fax 631322. Pemilihan kantor PT Radio Sri Tanjung Setia yang memiliki radio siaran yang bernama Radio Sritanjung FM karena radio siaran tersebut dianggap sesuai dan berhubungan erat dengan bidang ilmu pengetahuan yang ditekuni penulis terutama dalam penggunaan bahasa Inggris. Selain itu, karena Radio Sritanjung FM merupakan salah satu radio siaran swasta yang cukup terkenal di Banyuwangi dan memiliki program siaran bahasa Inggris selain program-program lainnya yang merupakan program etnik Banyuwangi.

## 1.5 Kegiatan Utama

Kegiatan utama Praktek Kerja Nyata di PT Radio Sri Tanjung Setia sebagian besar terfokus pada kegiatan pembuatan materi siaran pada program acara "Sunday morning Show". Kegiatan tersebut antara lain



1. Berkerjasama dengan guru bahasa Inggris SMU Negeri I Rogojampi dalam menyiapkan materi siaran pada program acara "Sunday Morning Show" yang dibagi menjadi beberapa *section*, yaitu:
  - a. Let's Learn English
  - b. Did You Know?
  - c. Tips
  - d. Greetings
2. Terlibat langsung dalam siaran "Sunday Morning Show".





## BAB II

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 2.1 Pengertian Komunikasi

Komunikasi secara etimologis berasal dari bahasa Latin "communicatio". Istilah ini bersumber dari kata "communis" yang berarti sama. Sama di sini maksudnya sama makna atau sama arti. Jadi komunikasi terjadi apabila ada kesamaan makna mengenai pesan yang disampaikan oleh seseorang (komunikator) dan diterima oleh orang lain (komunikan). (2000:30). Informasi yang disampaikan harus sama-sama dimengerti. Jika tidak dimengerti komunikasi pun tidak akan terjadi.

Pengertian komunikasi sebagai ilmu dikemukakan oleh Carl Houland dalam karyanya "Social Communication" (1900):

"a systematic attempt to formulate in rigorous fashion the principles by which information is transmitted and opinions and attitudes are formed"  
(suatu upaya yang sistematis untuk merumuskan dengan cara yang setepat-tepatnya asas-asas pentransmisi informasi serta pembentukan opini dan sikap)  
(2000: 13)

Sedangkan komunikasinya sendiri adalah proses pernyataan pikiran atau perasaan (pesan) seseorang kepada orang lain dengan menggunakan bahasa (lambang/symbol) sebagai alat penyalurnya. (2000: 28)

Jadi bagi Houland komunikasi bukan hanya penyampaian pesan atau informasi agar orang lain mengerti tetapi agar orang lain berubah tingkah lakunya.

Dari pengertian di atas komunikasi mengandung unsur-unsur yaitu :

- (a) Komunikator (orang yang menyampaikan pesan)
- (b) Komunikan (orang yang menerima pesan)
- (c) Pesan
- (d) Lambang /symbol (bahasa sebagai alat penyampainya)

#### 2.2 Radio Sebagai Media Komunikasi Massa

Komunikasi massa (*mass communication*) adalah komunikasi melalui media massa modern. Joseph A Devito memberi definisi komunikasi massa sebagai berikut:



Komunikasi massa adalah komunikasi yang ditujukan kepada massa, khalayak ramai dan disalurkan oleh pemancar-pemancar yang audio dan atau yang visual. (1982: 8)

Berdasarkan definisi tersebut maka komunikasi massa meliputi televisi, radio, surat kabar, film, buku, dan pita.

Adapun karakteristik komunikasi massa menurut Onong U Effendy memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

- (a) komunikasi massa bersifat umum
- (b) komunikan bersifat heterogen
- (c) media massa menimbulkan keserempakan
- (d) hubungan komunikator-komunikan bersifat non-pribadi (2000: 81)

Pesan komunikasi yang disampaikan melalui media massa adalah terbuka untuk semua orang. Benda-benda tercetak, film, radio, dan televisi apabila dipergunakan untuk keperluan pribadi dalam lingkungan organisasi yang tertutup, tidak dapat dikatakan sebagai komunikasi massa. Jadi komunikasi massa tidak ditujukan kepada perseorangan atau kepada kelompok tertentu. Komunikan dalam komunikasi massa terdiri dari orang-orang yang heterogen yang meliputi penduduk yang bertempat tinggal dalam kondisi yang sangat berbeda dengan kebudayaan yang sangat beragam.

Ciri lain dari media massa adalah kemampuannya untuk menimbulkan keserempakan pada khalayak dalam menerima pesan-pesan yang disebarkan. Hal inilah yang merupakan ciri yang paling hakiki dibandingkan dengan media komunikasi lainnya.

Dalam komunikasi massa hubungan antara komunikator dan komunikan bersifat non-pribadi karena komunikan yang anonim dicapai oleh orang yang dikenal hanya dalam peranannya yang bersifat umum sebagai komunikator.

### 2.3 Siaran Radio

#### 2.3.1 Pengertian siaran Radio

Menurut Onong U Effendi, siaran berarti suatu usaha untuk menyampaikan pesan (ide atau informasi) kepada khalayak pendengar dengan tujuan menggerakkan hati orang dan mendorongnya untuk berbuat sesuatu, sedangkan radio adalah alat atau sarana untuk menerima pesan (ide atau informasi) (2000: 18). Jadi siaran radio adalah suatu usaha

untuk menyampaikan atau menyebarkan pesan dalam bentuk suara kepada khalayak pendengar melalui gelombang elektromagnetik maupun melalui sistem kabel dengan tujuan mendorong pendengar melakukan sesuatu.

### 2.3.2 Fungsi Siaran Radio

Siaran radio menurut Onong U Effendy berfungsi sebagai sarana penunjang bagi pembinaan dan peningkatan secara terus menerus kewaspadaan nasional, persatuan dan kesatuan nasional, kesejahteraan, kecerdasan, kemajuan, kehidupan demokrasi wajar dan sehat bagi bangsa Indonesia. Penjabaran dari fungsi tersebut adalah menyiarkan informasi, mendidik, menghibur, dan mempengaruhi (1992: 65)

Menyiarkan informasi merupakan fungsi utama radio, karena pada dasarnya masyarakat mendengarkan radio untuk mendapatkan informasi dan mengetahui berbagai peristiwa yang terjadi, gagasan atau pikiran orang lain, apa yang dilakukan dan dikatakan orang lain dan sebagainya.

Sebagai sarana pendidikan massa (*mass education*), siaran radio menyiarkan acara yang mengandung unsur pengetahuan sehingga pendengar bertambah pengetahuannya. Fungsi mendidik terdapat dalam acara-acara tertentu atau bisa juga misalnya dalam bentuk cerita bersambung atau acara-cara hiburan lainnya.

## 2.4 Bahasa Pengantar Siaran Radio

### 2.4.1 Jenis-jenis Bahasa Pengantar Siaran

Bahasa pengantar siaran menurut Dirjen RTF (Direktorat Jendral Radio, Televisi dan Film) ada tiga jenis yaitu. Bahasa Indonesia, bahasa daerah, dan bahasa asing, yang penggunaannya disesuaikan dengan karakteristik media radio. Bahasa Indonesia dalam kapasitasnya sebagai bahasa pengantar utama siaran-siaran radio secara baik, benar dan komunikatif. Bahasa daerah, untuk acara tertentu termasuk warta berita dan atau program tertentu, dapat dipergunakan apabila penggunaan bahasa tersebut diperlukan untuk mendukung target khalayak yang diinginkan. Bahasa asing yang dipakai disesuaikan dengan acara pelajaran bahasa asing tersebut. (1976: 13)

### 2.4.2 Ciri-ciri Bahasa Siaran



Bahasa siaran radio menurut Dirjen RTF memiliki ciri-ciri:

(a) terstruktur, unsur-unsurnya diatur, (b) kalimat-kalimat yang digunakan adalah kalimat tunggal, (c) penggunaan bahasa jelas, (d) jarak untuk berfikir, (e) informasi yang memiliki porsi tertentu, (f) penggunaan suara optimal, (g) satu atau dua penekanan per kalimat, (h) menggunakan perasaan emosi, (i) ada pengulang yang terlibat, (j) jenis dialek yang tergantung pada pendengar, kelompok sasaran dan wilayah (1986: 14).

Manfaat bahasa ini adalah identitas stasiun radio (*station identity*), gaya siaran, kualitas kreatif siaran dan daya saing acara dengan acara lain.

### 2.4.3 Peranan Bahasa Inggris dalam Siaran Radio

Fungsi bahasa sebagai alat komunikasi mempunyai tujuan untuk mempersatukan pengertian dan menghindari kesalahpahaman atas informasi yang didapat. Kesalahpahaman dapat dihindari dengan pemakaian bahasa yang benar dalam penyerapan informasi. Kesalahan dalam penafsiran bahasa akan mengakibatkan kesalahan dalam penafsiran informasi tersebut.

Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional memiliki peranan penting dalam setiap aspek kehidupan. Hal ini juga berlaku pada siaran radio yang menggunakan bahasa Inggris. Bahasa Inggris dapat digunakan sebagai bahasa pengantar siaran berdasarkan SK Menteri Penerangan RI No. 39/KPT/MENPEN/1971 (Dirjen RTF: 15). Peranan bahasa Inggris dalam siaran radio khususnya dalam acara pendidikan diaplikasikan melalui program-program acara bahasa Inggris. Dalam acara-acara tersebut diperlukan kemampuan dan pengetahuan tentang bahasa Inggris yang spesifik. Hal ini guna mengembangkan program acara yang bersangkutan. Dengan teknik-teknik khusus siaran radio dan ditunjang oleh kemampuan dan pengetahuan bahasa Inggris, acara siaran radio berbahasa Inggris akan memiliki pendengar yang mampu berinteraksi dalam mengikuti acara tersebut.

## 2.5 Acara Siaran Radio

### 2.5.1 Pengertian Acara Siaran Radio

Acara siaran radio menurut Dirjen RTF ialah semua jenis acara isi, ruangan dan susunan persoalan untuk keperluan siaran radio (1976: 182). Acara siaran harus sesuai

dengan fungsi sosialnya yaitu mendidik, memberikan penerangan, berita yang benar dan tidak diputarbalikkan dan hiburan yang sehat.

### 2.5.2 Kemasan Acara Siaran Radio

Onong U Effendy menyatakan bahwa kemasan acara yang baik sangat diperlukan untuk membuat acara yang mengena di hati pendengar, karena itu kemasan acara harus:

(1) dibuka dengan *attention getter* yang menarik, unik, lain dari yang lain, (2) diakhiri dengan baik, (3) penyiar pandai merangkai acara, (4) mengundang respon pendengar, (5) tambahkan ilustrasi musik, (6) penyiar yang antusias dan familiar, (7) pakailah judul acara yang menarik dan kosakata yang unik, (8) ciptakan suasana dengan *sound effect*, (9) banyak memakai *call station, jingle* (1992: 80)



**BAB III**  
**GAMBARAN UMUM**  
**TEMPAT PRAKTEK KERJA NYATA**

**3.1 Gambaran Umum PT Radio Sri Tanjung Setia**

**3.1.1 Profil PT Radio Sri Tanjung Setia**

- a. Nama di udara (Radio Call): SRITANJUNG FM  
Frekuensi : 93,2 Mhz
- b. No. Anggota PRSSNI : 538-III/1992
- c. PT Radio : SRI TANJUNG SETIA  
Alamat : Jl. Candian 132 Rogojampi, Banyuwangi  
Telp/Fax Studio : (0333) 631089, 631111 / Fax. (0333) 631322  
Telp/Fax Pemasaran : (0333) 631089, 631322 / Fax. (0333) 631322  
Manager Pemasaran : H. Achmad Imron



**3.1.2 Slogan dan Format Radio**

- a. Slogan Radio : Radio Etnik Banyuwangi
- b. Format Siaran : General  
Format Siaran Musik : 40% Etnik, 30% Dangdut, 20% Pop, 5% Manca  
Format Siaran Kata : Informasi/Anefo (Aneka Info)

**3.1.3 Tarif Iklan 2003**

- a. Tarif Umum : Rp. 750,-/detik
- b. Loose Spot (Regular Time dan Prime Time)  
30 detik : Rp. 20.000,-  
45 detik : Rp. 25.000,-  
60 detik : Rp. 30.000,-
- c. Adlibs : Rp. 25.000,-
- d. Sponsor Program 60 menit : Rp. 175.000,-

### 3.1.4 Sasaran Khalayak/Profil Pendengar

- a. Jenis Kelamin : 40% Pria, 60% Wanita
- b. Usia : 17 s/d 45 tahun
  - Kurang 20 tahun : 15%
  - 20 – 29 tahun : 40%
  - 30 – 39 tahun : 30%
  - 40 – 49 tahun : 10%
  - 50 tahun ke atas : 5%
- c. Pendidikan : SD ke bawah : 10%
  - SLTP : 25%
  - SLTA : 45%
  - Akademi : 10%
  - Sarjana : 5%
- d. Penghasilan/bulan : Rp. 250.000,- s/d Rp. 1.500.000,-

### 3.1.5 Program Unggulan

- a. Istana Dangdut (Spesialis Rhoma Irama)
- b. Srimagina (Sritanjung Mega Dangdut)
- c. Lambada (Salam Bareng Dangdut)
- d. Gredoan Using
- e. Kafe Sritanjung

### 3.1.6 Kegiatan Off Air

- a. Karaoke Using
- b. Karaoke Dangdut
- c. Jalan Sehat
- d. Lomba Baca Al-quran

## 3.2 Sejarah Singkat PT Radio Sri Tanjung Setia



PT Radio Sri Tanjung Setia berdiri pada tanggal 17 September 1992 dan terdaftar pada organisasi Persatuan Radio Siaran Swasta Nasional Indonesia (PRSSNI) Jawa Timur dengan nomer anggota 583-III/1992. Nama RSSN (Radio Siaran Swasta Nasional)-nya adalah Radio Sritanjung dan membawa slogan : Radione Lare Using. Pada tanggal 20 September 1992 Radio Sritanjung mulai mengudara (*on air*) pada frekuensi 1458 KHz (AM) dengan jangkauan siaran 150 km. Format musik/lagunya: tradisional Using (40%), Dangdut (40%), dan Pop (20%). Sedangkan program unggulannya adalah: Opak Apem, Gensas, Lambada, Rujak Unie, dan Dangdut Mania. Mulai tanggal 15 Februari 2001 gelombangnya pindah pada frekuensi 93.2 (FM), dengan membawa misi/tujuan: 1. *Educate* (mendidik); 2. *Entertain* (menghibur); 3. *Profit* (mencari laba).

### 3.3 Struktur Organisasi PT Radio Sri Tanjung Setia

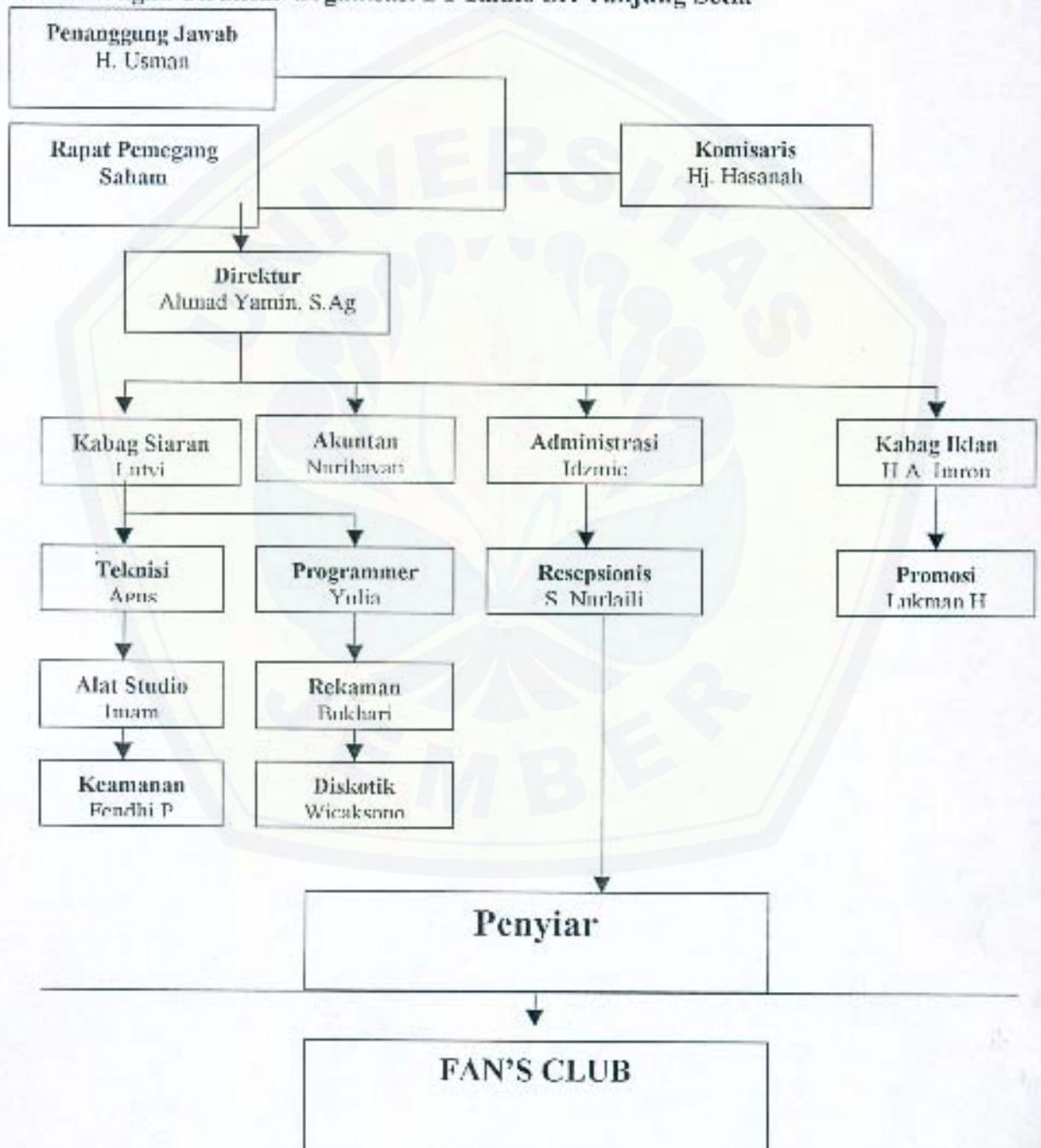
Struktur organisasi merupakan suatu kerangka yang terdiri dari berbagai satuan organisasi yang di dalamnya terdapat orang-orang yang mempunyai tugas, serta wewenang yang masing-masing mempunyai peranan dan hubungan tertentu di dalam kesatuan yang utuh.

Struktur organisasi PT Radio Sri Tanjung Setia adalah sebagai berikut:

1. Rapat Pemegang Saham
2. Penanggung jawab
3. Komisaris
4. Direktur
5. Kepala Bagian Siaran
  - a. Bagian Teknisi
  - b. Bagian Alat studio
  - c. Programmer
  - d. Bagian Rekaman
  - e. Bagian diskotik
  - f. Bagian Keamanan
6. Akuntan

7. Administrasi
  - a. Resepsionis
  - b. Penyiar
8. Kepala Bagian Iklan: Bagian Promosi
9. Fan's Club

### 3.1.2 Bagan Struktur Organisasi PT Radio Sri Tanjung Setia







## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam era global ini bahasa Inggris semakin menjadi bahasa yang sangat penting untuk dikuasai. Kemampuan berbahasa Inggris akan menunjang karir seseorang di masa depan karena dunia kerja menuntut tenaga kerja yang menguasai bahasa global yaitu bahasa Inggris. Di samping itu dengan menguasai bahasa Inggris akan memudahkan dalam memperoleh informasi dan teknologi yang banyak ditulis atau disampaikan dalam bahasa Inggris. Selain sekolah dan pemerintah, masyarakat atau kelompok masyarakat ataupun institusi tertentu perlu juga terlibat dalam memberikan akses yang besar terhadap pengajaran bahasa Inggris yang mudah dan menarik.

Usaha PT Radio Sri Tanjung Setia melalui radio siarannya yang bernama Radio Sritanjung dengan meluncurkan acara *Sunday Morning Show* adalah sebuah usaha yang baik dalam mengajarkan bahasa Inggris menjadi lebih mudah dan menarik bagi siswa SLTP/SMU maupun pendengar lainnya. Dengan format siaran yang dikemas dalam beberapa *section* yang menarik, radio Sritanjung mencoba merubah persepsi negatif yang ada di kalangan siswa bahwa bahasa Inggris adalah pelajaran yang menakutkan menjadi pelajaran yang menarik untuk diikuti dan dikuasai.

#### 5.2 Saran

Setelah satu bulan dua minggu melaksanakan kegiatan praktek kerja nyata di PT Radio Sri Tanjung Setia, maka ada beberapa saran yang mungkin berguna untuk lebih mengembangkan materi siaran guna meningkatkan minat pendengar dalam acara *Sunday Morning Show*. Beberapa saran tersebut antara lain:

- (a) Hendaknya Radio Sritanjung menambah jam siar acara *Sunday Morning Show*, karena radio hanya bersifat audio sehingga penyampaian materi harus disampaikan dengan waktu yang cukup.
- (b) agar program acara *Sunday Morning Show* mendapat respon dan perhatian dari pendengar lebih banyak lagi, hendaknya Radio Sritanjung memberikan hadiah yang lebih menarik kepada pemenang kuis.

(c) Radio Sritanjung hendaknya mengundang pendengar khususnya yang telah memenangkan kuis untuk ikut *on air* langsung dalam program acara *Sunday Morning Show*. Hal ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana materi siaran dapat diterima oleh *audience* (pendengar).

Dengan saran-saran yang penulis sampaikan ini, suatu program siaran akan lebih mendapat respon yang positif dari *audience* jika dikemas dengan semenarik dan semudah mungkin untuk didengar. *Audience* juga perlu dilibatkan karena peran *audience* sangat membantu dalam meningkatkan mutu siaran dan rating iklan.



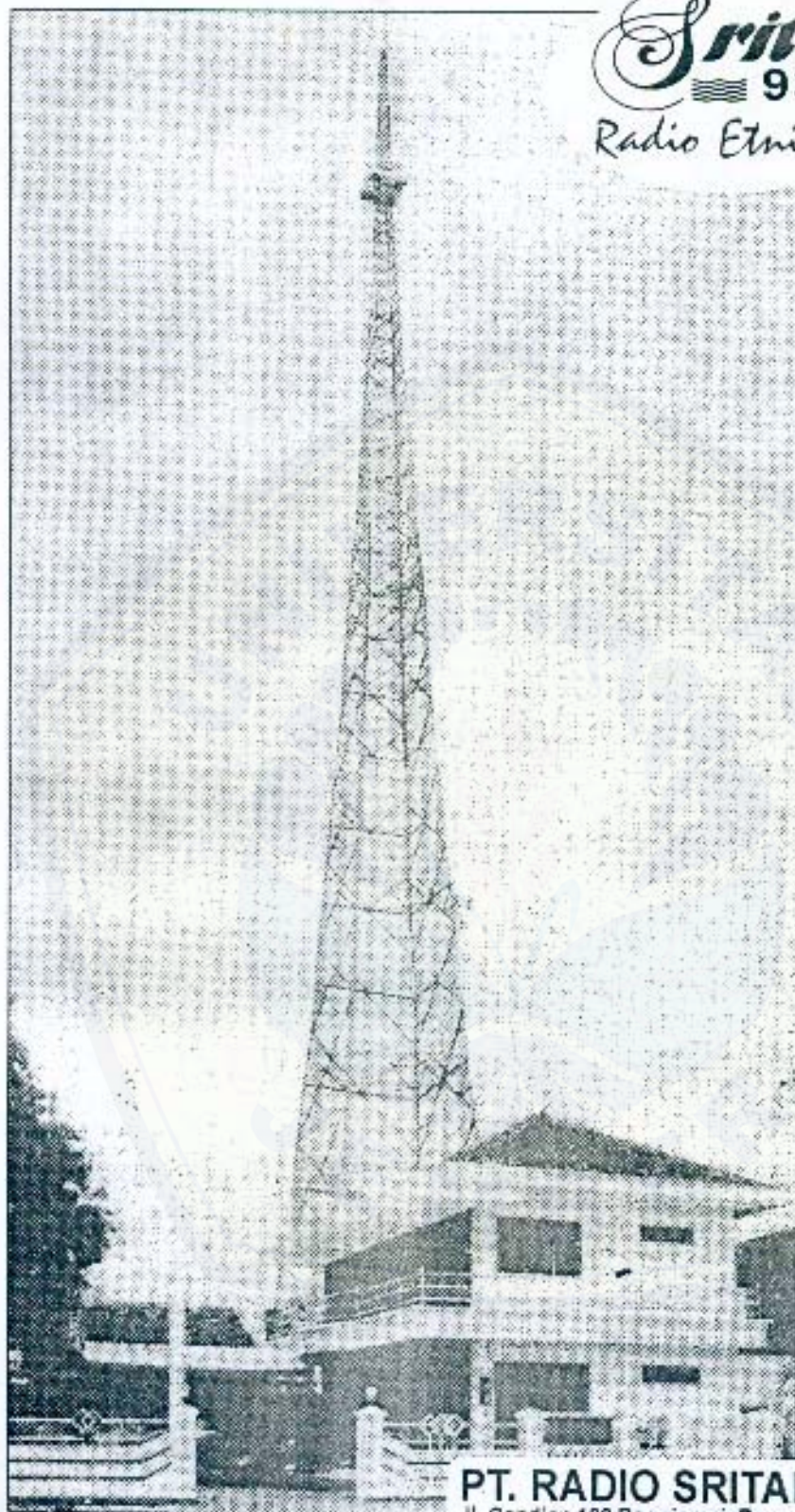


DAFTAR PUSTAKA

- Devito, Joseph A., 1982, *The Broadcaster*, The Dial, New York.
- Dinas Pariwisata, Seni dan Budaya Pemerintah Kabupaten Banyuwangi, 2001, *Brosur Pariwisata Banyuwangi, The Real Tropical Country*, Banyuwangi.
- Direktorat Jenderal Radio, Televisi dan Film Departemen Penerangan RI, 1976, *Radio Republik Indonesia*, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana, 1991, *Radio Siaran, Teori dan Praktek*, Mandar Maju, Bandung.
- , 1992, *Dinamika Komunikasi*, Rosdhakarya Offset, Bandung.
- PRSSNI Jawa Timur, 2001, *Profil Radio Siaran PRSSNI Jawa Timur*, Surabaya.
- Susanto Asend, 1992, *Komunikasi Massa I*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Yayasan Widya Niti Bhasa, 1991, Hello English Magazine no. 70/Oktober, Semarang.
- , 1991, Hello English Magazine no. 71/Oktober, Semarang.
- , 1991, Hello English Magazine no. 72/Oktober, Semarang.



**Sritanjung**  
93,2 FM Stereo  
*Radio Etnik Banyuwangi*



**PT. RADIO SRITANJUNG SETIA**

Jl. Candian 132 Rogojampi, Banyuwangi

Telp. (0333) 631089, 634804, 631322 Fax. (0333) 631322

**profil radio**



J A M	SENIN	SELASA	RABU	KAMIS	JUM'AT	SABTU	MINGGU
05.00 - 06.00	SIYAR ISLAM						
06.00 - 07.00	ISTANA DANGDUT						
07.00 - 08.00	SRIMEGHINA						FAMI
08.00 - 09.00	MUSTIKA						SUNDAY MORNING SHOW
09.00 - 10.00	SERINDU						M3
10.00 - 11.00	LAMBADA						TOP SYIOK
11.00 - 11.30	ANEFO (ANEKA INFO)						TOP DANGDUT
11.30 - 12.00	PATROLI INDOSIAR						
12.00 - 13.00	HALO DANGT						
13.00 - 14.00	DENDING ASLI USING (GENSAS)					KARAOKE USINGAN	SAMPUR BANYUWANGI
14.00 - 15.00	GEREDDAN USING (GERDU)						
15.00 - 16.00	KAPURONTA				KARAOKE RUJAK UNIE		SRIMEGHINA
16.00 - 17.00	RUJAK UNIE						
17.00 - 17.30	LINTAS LIMA						
17.30 - 18.00	KILAS SENJA						GESAH USING
18.00 - 19.00	LER SA'ALER			DENADA			
19.00 - 20.00	MALAYSIA MUSIK MANIA						LER SA'ALER
20.00 - 21.00	PARADE MUSIK INDONESIA I						
21.00 - 22.00	PARADE MUSIK INDONESIA II						
22.00 - 23.00	DANGDUT MEMORIES I					BEGADANG	
23.00 - 24.00	DANGDUT MEMORIES II						

**SINOPSIS PROGRAM ACARA UNGGULAN**

Sebagai Radio yang hadir dikawasan kalangan menengah ke bawah, Radio Sritanjung semakin meningkatkan kesadaran pada budaya musik etnik Banyuwangi dengan konsep program unggulan tradisional yang khas.

**SPECIAL ETNIK**

Menyajikan musik etnik dengan guyonan segar menciptakan suasana dan memiliki budaya daerah yang ada di Kabupaten Banyuwangi.

**BUDAYA USING**

- Gensas (Dending Asli Using)
- Gerdu (Gereddan Using)
- Kapuronta
- Karaoke Using
- Kafe Sritanjung
- Kenal Banyuwangi
- Sisik Melik Banyuwangi

**BUDAYA JAWA**

- Rujak Unie
- Karaoke Jawa

**BUDAYA MADURA**

- Ler Sa'aler

**SPECIAL DANGDUT**

- Gerakan program dangdut terdapat di dalam:
- Istana Dangdut (Sondol Lagu-lagu dari Rhoma Irama)
  - Denada (Dendang Nada Dangdut)
  - Lambada (Lagu-lagu Dangdut Hits)
  - Halo Dangdut (Dangdut Tempo Danda)

**SPECIAL MALAYSIA MUSIC MANIA**

Menghadirkan musik-musik dari Negeri Jiran Malaysia dari 10 tembang favorit versi Gitar, ang PM di TOPSYIOK setiap hari Minggu.

**SPECIAL INDIA**

Srimaghina - Bertakan musik musik Bollywood yang membunai Banyuwangi dan sekitarnya.

**SPECIAL INFORMASI**

- Anefo (Aneka Info)
- Patroli (Info Kriminal, Relay Insiden)
- Lintas Lima (Info Nasional, Relay TP)

**SPECIAL KELUARGA**

- Mustika (Musik dan Tips Keluarga)
- Serindu Rangkaan (Lagu-lagu tempo duhur)

**PROGRAM OFF AIR / ON AIR 2003**

Pesta Hiburan Rakyat Jalan Sehat Gempita (Gribu Sari, Baca Al-Qur'an, Kambor Olah Vokal Lari usung, Sisik Melik Banyuwangi Award, Halo SLI 001, Peleangi Banyuwangi, Gerta Banyuwangi, Saur-saur Sritanjung, Sritanjung Happy Zone)

**Bersama :** ORANG TUA GRUP, TOSSA MOTOR, CONTREX, CONTREXIN, INDOSAT, HONDA, YAMAHA, DJARUM, GUDANG GARAM, HAPPY, PUDER 3B, SRITANJUNG POSH MODEL

**PROGRAM KUIS PER ACARA SETIAP MINGGUNYA**



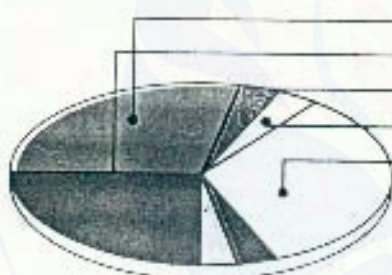
# DAFTAR UMUM

BADAN PENYELENGGARA : PT RADIO SRITANJUNG SETIA  
 NAMA UDARA : SRITANJUNG FM  
 ANGGOTA PRSSNI : 583-III/1992  
 PENANGGUNG JAWAB : H. UTSMAN  
 DIREKTUR : H. AHMAD YAMIN  
 MARKETING : H. ACHMAD IMRON  
 PROGRAMER : YULI ANDIANA



Luas Wilayah : 5.782 Km<sup>2</sup>  
 Letak Radio : Ditengah-tengah Kabupaten Banyuwangi  
 Jangkauan : Sekabupaten Banyuwangi  
 (Radius 100 Km efektif)  
 Target Pendengar : Kaum Bapak & Ibu Rumah Tangga, Pelajar  
 Mahasiswa, Wiraswasta, Pedagang, Petani,  
 Nelayan, Pegawai Negeri, Profesional muda  
 Jumlah Pendengar :  
 - Penduduk 1.671.690  
 - Pendengar Radio 102.868  
 - Sritanjung FM 685.975  
 Segmentasi Pendengar :  
 - Wanita 60 %  
 - Pria 40 %  
 Sosial Ekonomi : A2, B, C1, C2 16 - 45 tahun

# FORMAT MUSIK



DANGDUT : 30 %  
 POP INDONESIA : 18 %  
 POP MALAYSIA : 4 %  
 INDIA : 3 %  
 ETNIK : 35 %  
 - BANYUWANGI : 35 %  
 - JAWA : 5 %  
 - MADURA : 5 %

# TARIF IKLAN

SPOT	Perdetik	Rp.	750,-
	01 - 30 "	Rp.	20.000,-
	01 - 45 "	Rp.	25.000,-
	01 - 60 "	Rp.	30.000,-

SPONSOR	15 menit	Rp.	125.000,-
	30 menit <td>Rp. <td>150.000,-</td> </td>	Rp. <td>150.000,-</td>	150.000,-
	45 Menit <td>Rp. <td>175.000,-</td> </td>	Rp. <td>175.000,-</td>	175.000,-

- TARIF BELUM TERMASUK PPh
- PEMBAYARAN DILAKSANAKAN SEBELUM PENYIARAN ATAU BERDASARKAN PERJANJIAN
- CONTACT PERSON : ● H. ACHMAD IMRON (HP 08155900997)  
 ● H. AHMAD YAMIN, (HP 08123462934)

*Radio Etnik Banyuwangi*



