



ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE (CSR)* TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PADA BANK UMUM SYARIAH
DI INDONESIA PERIODE 2011-2015

*THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
ANALYSIS TO FINANCE PERFORMANCE OF ISLAMIC BANK
IN INDONESIA 2011-2015 PERIOD*

SKRIPSI

Oleh :

Naeli Wilda Fahmiyah

NIM. 110810201032

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JEMBER

2017



**ANALISIS PENGARUH CSRD TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PADA BANK UMUM SYARIAH
DI INDONESIA PERIODE 2011-2015**

*THE INFLUENCE OF CSRD ANALYSIS TO FINANCE PERFORMANCE OF
ISLAMIC BANK IN INDONESIA 2011-2015 PERIOD*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember

Oleh :

Naeli Wilda Fahmiyah

NIM. 110810201032

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS JEMBER**

2017

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

SURAT PERNYATAAN

Nama : Naeli Wilda Fahmiyah
NIM : 110810201032
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul : **Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2011-2015**

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali apabila dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan milik orang lain. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya paksaan dan tekanan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan yang saya buat ini tidak benar.

Jember, 23 Maret 2017

Yang menyatakan,

Materai

Naeli Wilda Fahmiyah
NIM : 110810201032

TANDA PERSETUJUAN

Judul skripsi : ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2011-2015

Nama Mahasiswa : Naeli Wilda Fahmiyah

NIM : 110810201032

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Tanggal Persetujuan : 23 Maret 2017

Pembimbing I

Pembimbing II

Hadi Paramu MBA,Ph.D.
NIP. 19690120 199303 1 002

Dr. Novi Puspitasari SE,M.M.
NIP. 19801206 200501 2 001

Mengetahui,
Ketua Program studi
S-1 Manajemen

Dr. Ika Barokah Suryaningsih SE,M.M.
NIP 19780525 200312 2 002

PENGESAHAN

**Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap
Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia
Periode 2011-2015**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Naeli Wilda Fahmiah
NIM : 110810201032
Jurusan : Manajemen

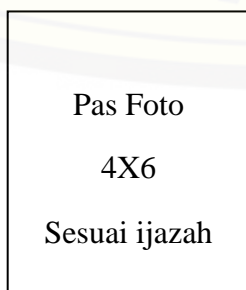
Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal :

6 April 2017

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

SUSUNAN TIM PENGUJI

1. Ketua : Prof.Dr.Isti Fadah, M.Si. : (.....)
NIP. 196610201990022001
2. Sekretaris : Drs. Budi Nurhardjo M.Si. : (.....)
NIP. 195703101984031003
3. Anggota : Drs.Sriono M.M. : (.....)
NIP. 195610311986031001



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jember

Dr. Muhammad Miqdad, SE, M.M., Ak
NIP. 197107271995121001

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayahanda Sudiono dan Ibunda Warsinah tercinta;
2. Adikku tersayang Ines Tsurroya;
3. Bapak Hadi Paramu MBA,Ph.D selaku Dosen Pembimbing Utama;
4. Ibu Dr.Novi Puspitasari SE.,M.M selaku Dosen Pembimbing Anggota;
5. Bapak Prof. Tatang Ari Gumanti, M.Bus.Acc.Ph.D selaku Dosen Pembimbing Wali;
6. Guru-guruku sejak Taman Kanak-kanak sampai dengan Perguruan Tinggi;
7. Keluarga besar tercinta;
8. Teman-teman terbaikku yang selalu ada untuk memberi semangat dan dukungan;
9. Rekan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember tahun 2011;
10. Dan Almamater yang saya banggakan.

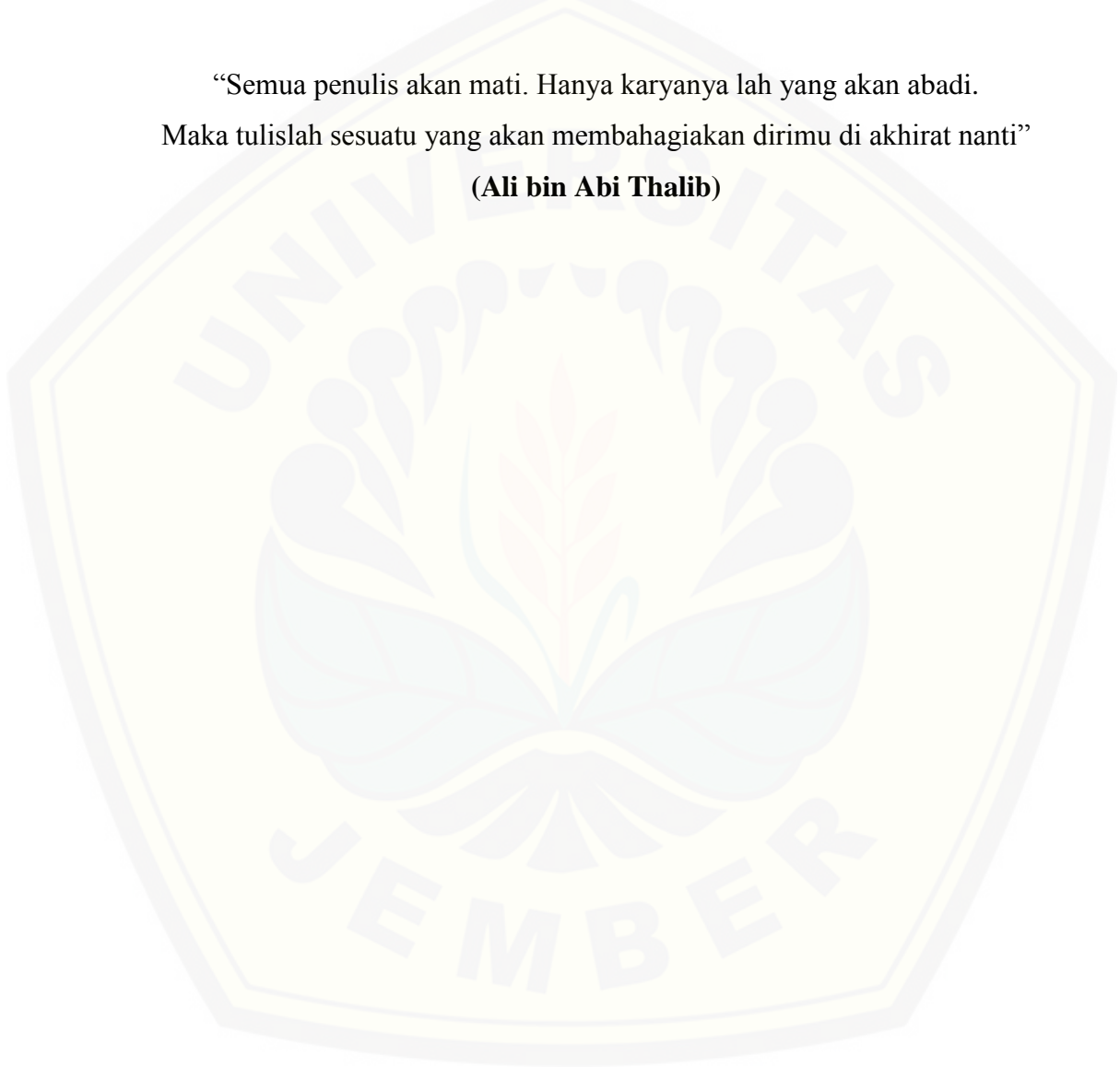
MOTTO

“Bersabarlah terhadap kerasnya seorang guru.
Sesungguhnya gagalnya mempelajari ilmu karena memusuhinya”

(Imam Syafi’i)

“Semua penulis akan mati. Hanya karyanya lah yang akan abadi.
Maka tulislah sesuatu yang akan membahagiakan dirimu di akhirat nanti”

(Ali bin Abi Thalib)



RINGKASAN

ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA PERIODE 2011-2015; Naeli Wilda Fahmiyah; 110810201032; 2017; 47 Halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember.

Bank syariah adalah Bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah, dimana pada bank syariah tidak mengenal sistem bunga melainkan sistem imbalan atau bagi hasil. Sedangkan Bank Umum Syariah adalah Bank yang dalam kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, pemimpin perusahaan mulai menyadari bahwa pertumbuhan bisnis perusahaan tidak lepas dari kondisi sosial dan lingkungan masyarakat. Semakin baik tingkat kehidupan sosial masyarakat berarti risiko bisnis pun berpotensi mengalami penurunan. Agar kegiatan bisnis memberikan dampak sosial yang positif, bank juga telah menjalankan program tanggung jawab sosial perusahaan sebagai bentuk timbal balik dari proses bisnis yang dijalankan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian eksplanasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder yang digunakan adalah data laporan keuangan dan laporan tahunan selama periode 2011-2015. Data tersebut diperoleh melalui situs resmi masing-masing perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah semua Bank Umum Syariah yang ada di Indonesia sebanyak 12 perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu penarikan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Metode yang digunakan adalah *Two Way Anova*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat interaksi yang signifikan antara *CSR* dan kinerja keuangan yang diprosikan dengan rasio *ROA*, *NOM* dan *BOPO*.

SUMMARY

THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE ANALYSIS TO FINANCE PERFORMANCE OF ISLAMIC BANK IN INDONESIA 2011-2015 PERIOD; Naeli Wilda Fahmiyah; 110810201032; 2017; 47 Pages; Management Faculty of Economics and Business University of Jember.

Islamic Bank is a Bank that runs its business activities based on sharia principles, Islamic banks do not know the interest rate system but rather a reward system or for the results. While the Public Sharia Bank is a Bank in its activities provided services in payment traffic. In carrying out its operational activities, the company began to realize that the company's business growth not be separated from social and environmental conditions of communities. The better levels of social life of the Community means any potential business risk has decreased. Business activities in order to provide a positive social impact, the bank has also been running a corporate social responsibility program as a form of reciprocity of the business process being run.

This type of research is the study of empirical research. The data used in this research is secondary data. Secondary data used is data of financial statements and annual report for the period 2011-2015. The data obtained through the official website of each company. The population in this research are all the Public Sharia Banks in Indonesia as many as 12 companies. The samples used in this research was obtained by using a purposive sampling method, namely the withdrawal of samples based on predetermined criteria. The method used is a Two Way Anova results showed that there was no significant interaction between the CSRD and the financial performance (ROA, NOM and BOPO).

PRAKATA

Puji Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karuniaNya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Kinerja Keuangan Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2011-2015” dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditunjukkan sebagai tugas akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jember. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan sebagian pihak, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Muhammad Miqdad SE.,M.M.,Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember;
2. Bapak Dr. Handriyono M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember;
3. Ibu Dr. Ika Barokah Suryaningsih SE., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember;
4. Bapak Hadi Paramu MBA.,Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ibu Dr. Novi Puspitasari SE, M.M. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang senantiasa memberikan bimbingan, pengarahan, semangat, serta nasehat dalam penyusunan skripsi ini;
5. Ibu Prof. Dr. Isti Fadah M.Si. Bapak Drs. Budi Nurhardjo M.Si. dan Bapak Drs. Sriono M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini;
6. Bapak Prof. Tatang Ari Gumanti, M.Bus.Acc.Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Wali yang selalu memberikan bimbingan, nasehat dan semangat selama ini;
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember;
8. Orang tua, Adik ku tersayang, Seluruh keluarga besar serta Teman-teman terbaikku yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam penyusunan skripsi ini;
9. Semua pihak yang telah membantu memberikan dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kesalahan dari pihak pribadi. Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember, 23 Maret 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
RINGKASAN	viii
SUMMARY	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	5
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Legitimasi	7
2.1.2 Pengertian Bank	8
2.1.3 Pengertian <i>CSRD</i>	10
2.1.4 Kinerja Keuangan Bank	13

2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Konseptual	17
BAB 3. METODE PENELITIAN	18
3.1 Rancangan Penelitian	18
3.2 Populasi dan Sampel	18
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	18
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	18
3.5 Metode Analisis Data	19
3.5.1 Perhitungan <i>CSRDI</i>	16
3.5.2 Perhitungan Rasio Keuangan	17
3.5.3 Uji Normalitas Data	20
3.5.4 Uji Hipotesis	21
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah	25
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Hasil Penelitian	27
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	27
4.1.2 Deskripsi Statistik Data	31
4.1.3 Hasil Analisis Data	37
4.2 Pembahasan Atas Hasil Penelitian	40
4.2.1 Pengaruh <i>CSR</i> Terhadap <i>ROA</i>	41
4.2.2 Pengaruh <i>CSR</i> Terhadap <i>NOM</i>	42
4.2.3 Pengaruh <i>CSR</i> Terhadap <i>BOPO</i>	43
4.3 Keterbatasan Penelitian	43
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran	44

DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN-LAMPIRAN	48



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1 Proses Penarikan Sampel	24
Tabel 4.2 Deskripsi Statistik <i>ROA</i>	28
Tabel 4.3 Deskripsi Statistik <i>NOM</i>	30
Tabel 4.4 Deskripsi Statistik <i>BOPO</i>	31
Tabel 4.5 Deskripsi Statistik <i>CSR</i>	32
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Data	34
Tabel 4.7 Hasil <i>Two Way Anova</i> Untuk <i>ROA</i>	35
Tabel 4.8 Hasil <i>Two Way Anova</i> Untuk <i>NOM</i>	36
Tabel 4.9 Hasil <i>Two Way Anova</i> Untuk <i>BOPO</i>	37

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual	16
Gambar 3.1 : Kerangka Pemecahan Masalah	22



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Teknik Penarikan Sampel.....	49
Lampiran 2. Indeks <i>ISR</i>	50
Lampiran 3. Hasil Perhitungan <i>CSRD</i> Untuk Bank Muamalat Indonesia	51
Lampiran 4. Hasil Perhitungan <i>CSRD</i> Untuk Bank Syariah Mandiri.....	53
Lampiran 5. Hasil Perhitungan <i>CSRD</i> Untuk Bank Mega Syariah.....	55
Lampiran 6. Hasil Perhitungan <i>CSRD</i> Untuk BRI Syariah.....	57
Lampiran 7. Hasil Perhitungan <i>CSRD</i> Untuk Bank Bukopin Syariah.....	59
Lampiran 8. Hasil Perhitungan <i>CSRD</i> Untuk Bank Panin Syariah.....	60
Lampiran 9. Hasil Perhitungan <i>CSRD</i> Untuk Bank Victoria Syariah.....	62
Lampiran 10. Hasil Perhitungan <i>CSRD</i> Untuk BCA Syariah	64
Lampiran 11. Hasil Perhitungan <i>CSRD</i> Untuk BJB Syariah	66
Lampiran 12. Hasil Perhitungan <i>CSRD</i> Untuk BNI Syariah	68
Lampiran 13. Hasil Perhitungan <i>CSRD</i> Untuk Maybank Indonesia Syariah	70
Lampiran 14. Hasil Perhitungan Uji Normalitas Data	72
Lampiran 15. Hasil Perhitungan <i>Two Way Anova</i> Untuk <i>ROA</i>	73
Lampiran 16. Hasil Perhitungan <i>Two Way Anova</i> Untuk <i>NOM</i>	74
Lampiran 17. Hasil Perhitungan <i>Two Way Anova</i> Untuk <i>BOPO</i>	75

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bank adalah anggota lembaga keuangan yang paling dominan, artinya bahwa bank mampu memobilisasi dana, mengumpulkan dan mengalokasikan dana dalam jumlah yang besar dibandingkan dengan anggota lembaga keuangan lainnya. Untuk memahami bagaimana sebuah bank beroperasi yaitu dengan melihat laporan neraca yang memuat rincian aset dan kewajiban bank. Dalam hal ini, peran seorang manajer sangat besar untuk mengelola aset dan kewajiban bank dalam meningkatkan keuntungan. Dewasa ini para pemimpin perusahaan mulai menyadari bahwa perusahaan yang baik tidak hanya memburu keuntungan ekonomi belaka, melainkan pula memiliki kepedulian terhadap kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat. Hal ini sejalan dengan *legitimacy theory* yang menyatakan bahwa perusahaan memiliki kontrak dengan masyarakat untuk melakukan kegiatannya berdasarkan nilai-nilai keadilan, dan bagaimana perusahaan menanggapi berbagai kelompok kepentingan untuk melegitimasi tindakan perusahaan (Tilt, 1994 dalam Titisari et al, 2010).

Salah satu cara yang semakin gencar belakangan ini dalam mewujudkan kepedulian terhadap kelestarian lingkungan dan kesejahteraan masyarakat yang banyak dilakukan oleh perusahaan adalah aktivitas pelaporan tanggung jawab sosial perusahaan atau biasa disebut dengan *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Corporate Social Responsibility Disclosure* merupakan mekanisme suatu perusahaan untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan sosial ke dalam operasinya dan interaksi dengan *stakeholder*, yang melebihi tanggung jawab sosial di bidang hukum (Darwin, 2004 dalam Kurnianto, 2011). Sehingga dengan demikian, informasi yang diungkapkan perusahaan selanjutnya tidak hanya informasi keuangan, melainkan juga informasi lain mengenai dampak sosial dan lingkungan hidup yang diakibatkan oleh aktivitas perusahaan.

Corporate Social Responsibility sendiri sudah diatur secara tegas melalui aturan IAI yang terdapat dalam PSAK No. 1 (Revisi 2009) paragraf sembilan dan UU. PT No. 40 Tahun 2007. Dalam Undang-undang No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, pada bab IV, bagian kedua, pasal 66 (2), poin c yang mengatur tentang laporan tahunan, disebutkan bahwa direksi harus menyampaikan laporan tahunan yang sekurang-kurangnya memuat laporan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Lebih jauh lagi, dalam Undang-undang No. 40 tahun 2007, bab V tentang Tanggung Jawab Sosial, pada pasal 74 (1), (2), (3), dan (4) disebutkan bahwa perusahaan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan yaitu berupa biaya yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran. Sehingga apabila perusahaan tidak melakukan kewajiban tersebut maka akan dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan perundang-undangan.

Dalam perkembangannya, konsep *Corporate Social Responsibility Disclosure* berlaku untuk semua perusahaan dan memang diwajibkan oleh UU No.40 Tahun 2007 seperti yang tercantum sebelumnya, termasuk Bank Syariah. Bank Syariah adalah Bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah, sesuai dengan Al-Qur'an dan Al-Hadist. Oleh karena itu, bank syariah dituntut untuk beroperasi dengan landasan moral, etika dan tanggung jawab sosial (*CSR*). Di Indonesia, wacana mengenai *Corporate Social Responsibility* dikalangan perbankan juga sudah cukup berkembang. Menurut Mulyanita (2009), perusahaan perbankan melakukan pelaporan *CSR* karena adanya perubahan paradigma pertanggungjawaban dari manajemen ke *shareholders* menjadi manajemen ke *stakeholders*. Selain itu, tantangan untuk menjaga citra perusahaan di masyarakat menjadi alasan perbankan melakukan pelaporan sosial. *Corporate Social Responsibility* secara tidak langsung juga dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan yang melakukan aktivitas *CSR* seperti meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap produk perusahaan sehingga masyarakat akan berkeinginan untuk membeli produk tersebut. Semakin

laku produk perusahaan di pasaran maka laba yang dihasilkan perusahaan juga akan semakin meningkat. Hal ini dapat menarik investor, karena profitabilitas menjadi pertimbangan penting bagi investor dalam mengambil keputusan investasi (Kusumadilaga, 2010). Dengan demikian aktivitas *CSR* secara signifikan dapat memengaruhi kinerja keuangan suatu perusahaan.

Kinerja keuangan adalah kemampuan perusahaan dalam mengelola dan mengendalikan sumberdaya yang dimilikinya. Pengukuran kinerja keuangan digunakan perusahaan untuk melakukan perbaikan atau evaluasi atas kegiatan operasional perusahaan agar dapat bersaing dengan perusahaan lain. Secara teoritis, kinerja keuangan dapat dinilai dengan beberapa alat analisis. Tetapi dalam penelitian ini, peneliti menggunakan analisis rasio keuangan sebagai alat analisis untuk mengukur kinerja keuangan. Saat ini analisis rasio keuangan bank syariah masih menggunakan aturan yang berlaku di bank konvensional.

Analisis rasio keuangan yang sering digunakan umumnya ada empat macam, yaitu rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas dan rasio profitabilitas. Rasio likuiditas adalah ukuran kemampuan bank dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang meliputi *quick ratio*, *current ratio* dan *loan deposit ratio*. Rasio solvabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk membayar seluruh kewajibannya dari modal atau aset yang dimiliki. Rasio aktivitas adalah ukuran untuk menilai tingkat efisiensi bank dalam memanfaatkan sumber dana yang dimilikinya. Rasio ini meliputi *Fixed asset turnover* dan *Total asset turnover*. Sedangkan rasio profitabilitas adalah rasio yang menunjukkan tingkat efektifitas yang dicapai melalui usaha operasional bank, yang meliputi *Profit margin*, *Return on asset*, *Return on equity*, *NOM* dan *BOPO* (muhamad, 2014: 252-254). Penelitian ini menggunakan rasio profitabilitas sebagai alat analisis untuk mengukur kinerja keuangan. Dimana rasio ini mengukur efektifitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan dan investasi.

Sejauh ini, acuan atau pedoman yang digunakan untuk mengukur *CSR* ada dua, yaitu *GRI Index* dan *ISR Index*. Perbedaan keduanya adalah jika pada *GRI Index* digunakan pada perusahaan yang berbasis konvensional sedangkan *ISR*

Index digunakan pada perusahaan yang berbasis syariah. Di Indonesia, penelitian mengenai *CSR* yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan berskala besar lebih banyak mengacu pada *GRI index*. Bahkan, penelitian sejenis yang mengacu pada *ISR Index* masih sangat sedikit dan terbatas jumlahnya. Di tambah lagi hasil penelitian-penelitian sebelumnya yang menunjukkan hasil yang berbeda-beda. Seperti penelitian yang dilakukan oleh Multafia et al (2012) hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *CSR* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur dengan *ROA* dan *NPM*. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rilla Gantino (2016), yang menunjukkan bahwa *CSR* berpengaruh positif signifikan terhadap *ROA*, *ROE* dan *PBV*. Tetapi di lain pihak, hasil penelitian tersebut berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Marissa et al (2013), Christian et al (2014) dan Cut Chintya et al (2014) yang menunjukkan bahwa *CSR* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penelitian yang dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya mempunyai hasil yang berbeda-beda. Sebagaimana uraian yang telah dikemukakan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh *CSR* terhadap kinerja keuangan.

1.2 Rumusan Masalah

Pada saat ini perkembangan perbankan syariah di Indonesia terbilang sangat pesat. Menurut deputi gubernur bank Indonesia, pertumbuhan industri perbankan syariah rata-rata mencapai angka 30%-40% jauh lebih tinggi daripada pertumbuhan perbankan konvensional yang hanya sekitar 12%. Ditambah lagi dengan maraknya praktek *CSR* yang banyak dilakukan oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia, maka penelitian ini mencoba melihat bagaimana pengaruh *CSR* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diprosikan dengan rasio profitabilitas *ROA*, *NOM* dan *BOPO* pada bank syariah di Indonesia.

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Bagaimana pengaruh *corporate social responsibility disclosure* terhadap *ROA* ?
- b. Bagaimana pengaruh *corporate social responsibility disclosure* terhadap *NOM* ?
- c. Bagaimana pengaruh *corporate social responsibility disclosure* terhadap *BOPO* ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

- a. untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility disclosure* terhadap *ROA*
- b. menganalisis pengaruh *corporate social responsibility disclosure* terhadap *NOM*
- c. menganalisis pengaruh *corporate social responsibility disclosure* terhadap *BOPO*

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dikemukakan diatas, maka manfaat penelitian ini adalah :

- a. Bagi Perusahaan
Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam pengelolaan, pelaporan dan pengungkapan *CSR* pada tahun buku selanjutnya.
- b. Bagi investor
Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam proses pengambilan keputusan investasi.
- c. Bagi Pemerintah
Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendukung kebijakan pemerintah dalam pelaksanaan Undang-Undang No. 40 tahun 2007 yang mewajibkan perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial.

d. Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi dalam melengkapi dan mengembangkan ilmu terkait *CSRD* serta dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya mengenai pengaruh *CSRD* terhadap kinerja keuangan suatu perusahaan.



BAB 2. Tinjauan Pustaka

2.1 Tinjauan Teori

2.1.1 Teori Legitimasi

Teori legitimasi menganjurkan perusahaan untuk meyakinkan bahwa aktivitas dan kinerjanya dapat diterima oleh masyarakat. Ghozali dan Chariri (2007) menjelaskan bahwa teori legitimasi sangat bermanfaat dalam menganalisis perilaku organisasi, karena teori legitimasi adalah hal yang paling penting bagi organisasi. Batasan-batasan yang ditekankan oleh norma-norma dan nilai-nilai sosial serta reaksi terhadap batasan tersebut mendorong pentingnya analisis perilaku organisasi dengan memperhatikan lingkungan. Teori legitimasi dilandasi oleh kontrak sosial yang terjadi antara perusahaan dengan masyarakat dimana perusahaan beroperasi dan menggunakan sumber ekonomi. Legitimasi organisasi dapat dilihat sebagai sesuatu yang diberikan masyarakat kepada perusahaan dan sesuatu yang diinginkan atau dicari perusahaan dari masyarakat. Praktik-praktik tanggung jawab sosial dan pengungkapan sosial yang dilakukan perusahaan dapat dipandang sebagai suatu usaha untuk memenuhi harapan-harapan masyarakat terhadap perusahaan. Perusahaan yang selalu berusaha untuk menyelaraskan diri dengan norma-norma yang ada di dalam masyarakat dan mengantisipasi terjadinya *legitimacy gap* maka perusahaan tersebut dapat terus dianggap sah dalam masyarakat dan dapat terus bertahan hidup.

2.1.2 Bank

Bank merupakan perusahaan dinamis yang mendorong pertumbuhan perekonomian nasional. Usaha bank bukan saja sebagai penyimpan dan pemberi kredit melainkan juga pencipta alat-alat pembayaran, stabilitas moneter dan dinamisator pertumbuhan perekonomian suatu negara. Bahkan bank mendorong terjalinnya hubungan perekonomian perdagangan internasional antar negara di dunia.

Menurut UU No.7 Tahun 1992 tentang perbankan, bab 1 pasal 1 ayat 1, 2, 3, 4 dan 5 pengertian bank :

- a. Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan taraf hidup orang banyak
- b. Bank umum adalah bank yang dapat memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.
- c. Bank perkreditan rakyat adalah bank yang menerima simpanan hanya dalam bentuk deposito berjangka, tabungan dan atau bentuk lainnya yang dipersamakan dengan hal itu.
- d. Bank campuran adalah bank umum yang didirikan bersama oleh satu atau lebih bank umum yang berkedudukan di indonesia dan didirikan oleh warga negara indonesia dan atau badan hukum indonesia yang dimiliki sepenuhnya oleh warga negara indonesia, dengan satu atau lebih bank yang berkedudukan diluar negeri.
- e. Kantor cabang adalah setiap kantor cabang yang secara langsung bertanggung jawab kepada kantor pusat bank yang bersangkutan, dengan tempat usaha yang permanen dimana kantor cabang tersebut melakukan kegiatannya.

Dilihat dari segi penentuan harga jenis bank atau perbankan dibagi menjadi dua, yaitu Bank Konvensional dan Bank Syariah. Bank konvensional merupakan bank yang dalam penentuan harga menggunakan bunga sebagai balas jasa (Ismail, 2011:19). Sedangkan bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah, dimana pada bank syariah tidak mengenal sistem bunga melainkan sistem imbalan atau bagi hasil. Menurut jenisnya terdiri dari Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah. Bank Umum Syariah adalah Bank Syariah yang dalam kegiatannya memberikan jasa lalu lintas pembayaran. Sedangkan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah adalah Bank Syariah yang dalam kegiatannya tidak memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran.

Menurut Undang-Undang No.21 Tahun 2008 tentang ketentuan umum Perbankan Syariah Pasal 1 Ayat (1), Perbankan syariah adalah segala sesuatu yang menyangkut tentang bank syariah dan unit usaha syariah, mencakup kelembagaan, kegiatan usaha serta cara dan proses dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Pada Pasal 1 Ayat (7) menyatakan, Bank Syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah Sesuai dengan ketentuan Pasal 19 Undang-Undang Perbankan Syariah, kegiatan usaha Bank Umum Syariah meliputi :

- a. Menghimpun dana dalam bentuk simpanan berupa giro, tabungan atau bentuk lainnya yang dipersamakan dengan itu berdasarkan akad wadi'ah atau akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;
- b. Menghimpun dana dalam bentuk investasi berupa deposito, tabungan atau bentuk lainnya yang dipersamakan dengan itu berdasarkan akad mudarabah atau akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;
- c. Menyalurkan pembiayaan bagi hasil berdasarkan akad mudarabah, akad musyarakah atau akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;
- d. Menyalurkan pembiayaan berdasarkan akad murabahah, akad salam, akad istishna' atau akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;
- e. Menyalurkan pembiayaan berdasarkan akad qardh atau akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;
- f. Menyalurkan pembiayaan penyewaan barang bergerak atau tidak bergerak kepada nasabah berdasarkan akad ijarah dan/atau sewa-beli dalam bentuk ijarah muntahiya bittamlik atau akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;
- g. Melakukan pengambilalihan utang berdasarkan akad hawalah atau akad lain yang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah;
- h. Melakukan usaha kartu debit dan/atau kartu pembiayaan berdasarkan Prinsip Syariah;
- i. Membeli, menjual, atau menjamin atas risiko sendiri surat berharga pihak ketiga yang diterbitkan atas dasar transaksi nyata berdasarkan Prinsip

Syariah, seperti akad ijarah, musyarakah, mudarabah, murabahah, kafalah, atau hawalah;

- j. Membeli surat berharga berdasarkan prinsip syariah yang diterbitkan oleh pemerintah dan/atau Bank Indonesia;
- k. Menerima pembayaran dari tagihan atas surat berharga dan melakukan perhitungan dengan pihak ketiga atau antarpihak ketiga berdasarkan Prinsip Syariah;
- l. Melakukan penitipan untuk kepentingan pihak lain berdasarkan suatu akad yang berdasarkan Prinsip Syariah;
- m. Menyediakan tempat untuk menyimpan barang dan surat berharga berdasarkan Prinsip Syariah;
- n. Memindahkan uang, baik untuk kepentingan sendiri maupun untuk kepentingan nasabah berdasarkan Prinsip Syariah;
- o. Melakukan fungsi sebagai wali amanat berdasarkan akad wakalah;
- p. Memberikan fasilitas *letter of credit* atau bank garansi berdasarkan Prinsip Syariah; dan
- q. Melakukan kegiatan lain yang lazim dilakukan di bidang perbankan dan di bidang sosial sepanjang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah dan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Menurut pasal 20 Undang-Undang Perbankan Syariah, selain melakukan kegiatan usaha sebagaimana dimaksud dalam Pasal 19 ayat (1), Bank Umum Syariah dapat pula:

- a. Melakukan kegiatan valuta asing berdasarkan Prinsip Syariah;
- b. Melakukan kegiatan penyertaan modal pada Bank Umum Syariah atau lembaga keuangan yang melakukan kegiatan usaha berdasarkan Prinsip Syariah;
- c. Melakukan kegiatan penyertaan modal sementara untuk mengatasi akibat kegagalan pembiayaan berdasarkan Prinsip Syariah, dengan syarat harus menarik kembali penyertaannya;
- d. Bertindak sebagai pendiri dan pengurus dana pensiun berdasarkan Prinsip Syariah;

- e. Melakukan kegiatan dalam pasar modal sepanjang tidak bertentangan dengan Prinsip Syariah dan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal;
- f. Menyelenggarakan kegiatan atau produk bank yang berdasarkan Prinsip Syariah dengan menggunakan sarana elektronik;
- g. Menerbitkan, menawarkan dan memperdagangkan surat berharga jangka pendek berdasarkan Prinsip Syariah, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui pasar uang;
- h. Menerbitkan, menawarkan dan memperdagangkan surat berharga jangka panjang berdasarkan Prinsip Syariah, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui pasar modal; dan
- i. Menyediakan produk atau melkaukan kegiatan usaha Bank Umum Syariah lainnya yang berdasarkan Prinsip Syariah.

2.1.3 *Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR)*

Definisi *Corporate Social Responsibility* menurut *World Bussiness Council for Sustainable Development (WBCSD)*: "*Corporate Social Responsibility is the continuing commitment by business to contribute to economic development while improving the quality of life of the workforce and their families as well as of the community and society at large.*"

Artinya bahwa *Corporate Social Responsibility* adalah komitmen perusahaan untuk berkontribusi kepada pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, meningkatkan kualitas hidup para pekerja dan keluarganya, serta masyarakat setempat dan masyarakat secara luas.

World Bussiness Council for Sustainable Development (WBCSD) merupakan suatu asosiasi global yang terdiri dari sekitar 200 perusahaan yang secara khusus bergerak di bidang pembangunan berkelanjutan.

Sedangkan definisi *Corporate Social Responsibility Disclosure* merupakan proses pengkomunikasian dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi organisasi terhadap masyarakat secara keseluruhan. Hal tersebut mampu memperluas *Corporate Social Responsibility* diluar peran untuk menyediakan

laporan keuangan kepada pemilik modal, khususnya pemegang saham. Perluasan tersebut dibuat dengan asumsi bahwa perusahaan mempunyai tanggung jawab yang lebih luas dibanding hanya mencari laba untuk pemegang saham (Gray et.al, 1995 dalam Sembiring, 2005).

Islamic Social Reporting Index merupakan indeks yang digunakan untuk mengukur tanggung jawab sosial dalam perusahaan yang berbasis syariah yang dikeluarkan oleh AAOIFI (*Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institution*). Indeks yang digunakan dalam penelitian ini adalah indeks yang di kembangkan oleh Othman *et al* (2010). Sebanyak 43 item indeks pengungkapan dikembangkan dan kemudian dikategorikan ke dalam enam tema pengungkapan yaitu ; Keuangan dan Investasi, Produk / Jasa, Tenaga Kerja, Sosial, Lingkungan dan Tata Kelola Perusahaan. Setiap tema berisi beberapa item pengungkapan . Indeks ini diukur dengan melihat *item – item* pada laporan keuangan. Setiap item yang ada di laporan keuangan diberikan *scoring*, dimana :

- a. Nilai 0 jika tidak ada pengungkapan terkait item tersebut
- b. Nilai 1 apabila ada pengungkapan terkait item tersebut

Enam tema pengungkapan yang dikembangkan oleh othman (2010), adalah :

a. Investasi dan Keuangan

Item yang termasuk dalam indikator ini adalah informasi mengenai sumber dana untuk aktivitas investasi dan pembiayaan yang terbebas dari unsur *riba*, *gharar*, dan transaksi yang diharamkan oleh Islam, karena hal tersebut sangat dilarang (haram) dalam Islam. Seperti yang disebutkan dalam Al-Qur'an :

" Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan tinggalkan sisa riba (yang belum dipungut) jika kamu orang-orang yang beriman." (Al-Baqarah [2] Ayat 278)

b. Produk dan Jasa

Indikator kedua pada indeks ISR yaitu mengenai produk dan jasa. Indikator ini terkait dengan tanggung jawab perusahaan dalam mengungkapkan semua produk dan jasa yang termasuk dalam kategori haram (dilarang) seperti

minuman keras, babi, transaksi senjata, perjudian dan hiburan. Hal Ini didukung oleh hadist berikut :

“Sesungguhnya Allah dan Rasul-Nya telah melarang penjualan anggur, bangkai, babi dan berhala” (HR. Bukhari Muslim)

c. Tenaga kerja

Indikator tenaga kerja menekankan bagaimana perusahaan memperlakukan karyawannya. Hal ini dapat dilihat melalui informasi seperti upah, jenis pekerjaan, jam kerja/ hari, cuti tahunan, kesehatan dan kesejahteraan, kebijakan mengenai hal-hal yang menekankan pada prinsip-prinsip Islam yaitu mengenai kesempatan beribadah untuk karyawan di tempat kerja, pendidikan dan pelatihan kepada karyawan, kesempatan yang sama dan lingkungan kerja. Hal tersebut didukung oleh hadist :

“Dengan mengambil pekerjaan dari seseorang tanpa membayar dia upah yang sah adalah setara dengan menekan orang bebas ke dalam perbudakan dan untuk menghasilkan barang dari pekerjaannya, karena ketika ia telah menuai manfaat tanpa menawarkan kompensasi, ia telah membeli buruh dan berlaku telah dianggap sebagai budak yang telah ia beli”(HR. Bukhari Muslim) .

d. Sosial

Indikator sosial merupakan indikator yang sangat erat hubungannya dengan konsep tanggung jawab sosial. Indikator ini sebagian besar difokuskan pada pengungkapan terkait dengan prinsip-prinsip Islam seperti item *saddaqa*, *waqf*, *qard Hassan*, serta kegiatan amal lainnya. Sebagaimana dinyatakan dalam Al-Qur'an berikut :

“Jika kamu menampakkan sedekah(mu), maka itu adalah baik sekali. Dan jika kamu menyembunyikannya dan kamu berikan kepada orang-orang fakir, maka menyembunyikan itu lebih baik bagimu. Dan Allah akan menghapuskan dari kamu sebagian kesalahan-kesalahanmu; dan Allah mengetahui apa yang kamu kerjakan”

(Al-Baqarah ayat 2 : 271)

e. Lingkungan

Indikator lingkungan pada indeks ISR memiliki item-item pengungkapan yang masih terbatas. Namun, indikator ini menekankan pengungkapan terhadap aktivitas dan besarnya dana yang dikeluarkan organisasi untuk aktivitas lingkungannya. Sebagaimana yang telah dijelaskan dalam Al-Qur'an :

“Telah nampak kerusakan di darat dan di laut disebabkan karena perbuatan tangan manusia, supaya Allah merasakan kepada mereka sebagian dari (akibat) perbuatan mereka, agar mereka kembali (ke jalan yang benar)” . (Ar-Ruum ayat 41)

f. Tata kelola organisasi

Indikator terakhir dalam indeks *ISR* yaitu indikator tata kelola organisasi. Indikator ini menekankan bahwa perusahaan harus mengungkapkan semua kegiatan dilarang seperti praktek monopoli , penimbunan barang yang diperlukan , manipulasi harga , perjudian dan segala jenis kegiatan yang melanggar hukum. Sebagaimana dijelaskan dalam Al-Qur'an :

" Dan janganlah kamu campur adukkan yang hak dengan yang bathil dan janganlah kamu sembunyikan yang hak itu, sedang kamu mengetahui'. (Al-Baqarah ayat 2:42)

2.1.4 Kinerja Keuangan Bank

Kinerja keuangan adalah gambaran kondisi keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu baik menyangkut aspek penghimpunan dana maupun penyaluran dana yang biasanya diukur dengan indikator kecukupan modal, likuiditas dan profitabilitas. Pengukuran kinerja keuangan digunakan perusahaan untuk melakukan perbaikan atau evaluasi atas kegiatan operasionalnya agar dapat bersaing dengan perusahaan lain. Analisis kinerja keuangan merupakan proses pengkajian secara kritis terhadap review data, menghitung, mengukur, menginterpretasi, dan memberi solusi terhadap keuangan perusahaan pada suatu periode tertentu (Jumingan : 2006 : 239).

Sedangkan analisis kinerja keuangan bank merupakan proses pengkajian secara kritis terhadap keuangan bank menyangkut *review* data, menghitung, mengukur, menginterpretasi dan memberi solusi terhadap keuangan bank pada suatu periode tertentu. Adapun tujuan dari analisis kinerja keuangan bank yaitu:

- a. Untuk mengetahui keberhasilan pengelolaan keuangan bank terutama kondisi likuiditas, kecukupan modal dan profitabilitas yang dicapai dalam tahun berjalan maupun tahun sebelumnya.
- b. Untuk mengetahui kemampuan bank dalam mendayagunakan semua aset yang dimiliki dalam menghasilkan profit secara efisien.

Rasio keuangan merupakan suatu perhitungan rasio pada laporan keuangan yang berfungsi sebagai alat ukur dalam menilai kondisi keuangan dan kinerja perusahaan. Rasio keuangan adalah angka yang diperoleh dari hasil perbandingan antara satu pos laporan keuangan yang satu dengan pos lainnya yang mempunyai hubungan yang relevan dan signifikan.

Analisis rasio keuangan bank dapat diartikan sebagai suatu alat analisis untuk menilai dan mengevaluasi kinerja bank dengan membandingkan pos satu dengan pos lainnya dalam laporan keuangannya baik secara individu ataupun secara bersamaan guna mengetahui hubungan antara pos-pos tertentu. Analisis rasio adalah analisis yang dilakukan dengan menghubungkan berbagai perkiraan yang ada pada laporan keuangan dalam bentuk rasio keuangan. Analisis rasio keuangan ini dapat mengungkapkan hubungan yang penting antar perkiraan laporan keuangan dan dapat digunakan untuk mengevaluasi kondisi keuangan dan kinerja perusahaan. Penelitian ini menggunakan analisis rasio keuangan yang diproksikan dengan rasio profitabilitas *ROA*, *NOM* dan *BOPO* sebagai alat analisis untuk mengukur kinerja keuangan.

ROA Merupakan rasio yang melihat sejauh mana investasi yang telah ditanamkan mampu memberikan pengembalian keuntungan sesuai dengan yang diharapkan. Semakin besar rasio ini mengindikasikan semakin baik kinerja bank. *Net Operating Margin* atau *NOM* adalah perbandingan antara pendapatan operasi bersih terhadap rata-rata aktiva produktif. Rasio ini mengindikasikan kemampuan bank dalam menghasilkan pendapatan operasi bersih dengan penempatan aktiva

produktif. Semakin besar rasio ini semakin baik kinerja bank dalam menghasilkan pendapatan bunga. Sedangkan rasio BOPO atau Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional adalah rasio yang mengindikasikan efisiensi operasional bank. Semakin tinggi rasio ini menunjukkan semakin tidak efisien biaya operasional yang dikeluarkan oleh bank. Skala pengukuran untuk BOPO menggunakan skala rasio.

2.2 Penelitian Terdahulu

Di Indonesia, penelitian mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap kinerja keuangan telah banyak dilakukan. Multafia et al (2012), melakukan penelitian tentang pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap profitabilitas perusahaan, studi empiris pada perusahaan industri semen yang menguasai pangsa pasar domestik di antaranya PT Semen Gresik Tbk., PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk., dan PT HolcimIndonesia Tbk. Variabel independen penelitian ini adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility Disclosure*, sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah rasio profitabilitas yang diukur dengan ROA dan NPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur dengan ROA dan NPM.

Marissa et al (2013) melakukan penelitian mengenai pengaruh CSR terhadap kinerja keuangan pada sektor manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2010-2011. Variabel independen yang digunakan adalah CSR, sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah ROA, ROE dan EPS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA, ROE dan EPS.

Christian et al (2014), melakukan penelitian mengenai pengaruh CSR terhadap ROA pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di BEI. *Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia*. Variabel independen yang digunakan adalah CSR, sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah ROA dan terdapat dua variabel kontrol yaitu leverage dan company size. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan dari

CSR terhadap *ROA*. Di sisi lain, hanya variabel kontrol company size yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *ROA*.

Cut chintya et al (2014), melakukan penelitian tentang pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2010-2012. Variabel independen yang digunakan adalah *CSR*, dan variabel dependen yang digunakan adalah *ROA*, *ROE*, *OPM* dan *NPM*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *CSR* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Rilla Gantino (2016), melakukan penelitian tentang Pengaruh *Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* periode 2008-2014. Variabel independen yang digunakan adalah *CSR*, dan variabel dependen yang digunakan adalah *ROA*, *ROE* dan *PBV*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *CSR* berpengaruh positif signifikan terhadap *ROA*, *ROE* dan *PBV*.

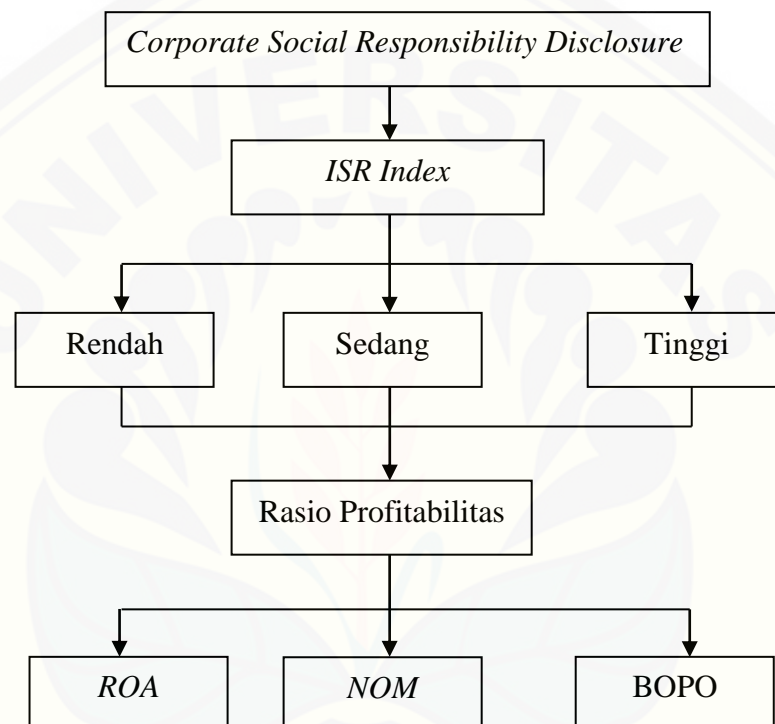
Tabel 1. Ringkasan Penelitian Terdahulu

No	Nama peneliti (Tahun)	Variabel-variabel penelitian	Metode Analisis	Hasil (Kesimpulan)
1.	Multafia et al (2012)	variabel independen <i>CSR</i> D, sedangkan variabel dependen adalah <i>ROA</i> dan <i>NPM</i>	Analisis Regresi	<i>CSR</i> D berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur dengan <i>ROA</i> dan <i>NPM</i>
2.	Marissa et al (2013)	variabel independen <i>CSR</i> D, sedangkan variabel dependen adalah <i>ROA</i> , <i>ROE</i> dan <i>EPS</i>	Analisis Regresi	<i>CSR</i> D tidak berpengaruh signifikan terhadap <i>ROA</i> , <i>ROE</i> dan <i>EPS</i>
3.	Christian et al (2014)	variabel independen <i>CSR</i> D, sedangkan variabel dependen adalah <i>ROA</i> dan dua variabel kontrol yaitu leverage dan company size	Analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel	tidak terdapat berpengaruh signifikan dari <i>CSR</i> D terhadap <i>ROA</i> , Disisi lain, hanya variabel kontrol company size yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap <i>ROA</i>
4.	Cut Cinthya et al (2014)	variabel independen <i>CSR</i> D, sedangkan variabel dependen adalah <i>ROA</i> , <i>ROE</i> , <i>OPM</i> dan <i>NPM</i>	Analisis regresi sederhana	<i>CSR</i> D tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan
5.	Rilla Gantino (2016)	variabel independen <i>CSR</i> D, sedangkan variabel dependen adalah <i>ROA</i> , <i>ROE</i> dan <i>PBV</i>	Analisis Regresi sederhana	<i>CSR</i> D berpengaruh positif signifikan terhadap <i>ROA</i> , <i>ROE</i> dan <i>PBV</i>

Sumber : Data Terolah Dari Beberapa Pustaka

2.3 Kerangka Konseptual Penelitian

Berawal dari kerangka konseptual, dapat dijelaskan hubungan antara *CSR* dengan kinerja keuangan. Besar kecilnya nilai *CSR* dapat diketahui dengan indeks *ISR*, sedangkan kinerja keuangan yang diproksikan dengan rasio rentabilitas dapat diketahui dengan menghitung rasio masing-masing. Berikut akan disajikan gambar dan penjelasan hubungan konsep :



Gambar : 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian

Bank syariah yang melakukan aktivitas *Corporate Social Responsibility Disclosure* akan diungkapkan dengan menggunakan indeks *ISR*. Indeks *ISR* adalah indeks yang digunakan untuk mengukur tanggung jawab sosial (*CSR*) dalam perusahaan yang berbasis syariah. Hasil perhitungan tersebut akan mengklasifikasikan *CSR* pada kelas rendah, sedang dan tinggi. Sedangkan kinerja keuangan yang diproksikan dengan rasio profitabilitas yaitu *ROA*, *NOM* dan *BOPO* akan dihitung dengan menggunakan rumus dari masing-masing rasio.

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian

Penelitian ini dirancang untuk meneliti pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan rasio *ROA*, *NOM* dan *BOPO*. Jenis penelitian ini merupakan penelitian eksplanasi. Penelitian eksplanasi merupakan penelitian yang bermaksud menjelaskan kedudukan variabel-variabel yang diteliti serta hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain. (Syofian, 2014:107)

3.2 Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah semua Bank Umum Syariah yang ada di Indonesia sebanyak 12 perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu penarikan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Adapun kriteria pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

- 1) Perusahaan yang telah melakukan *Corporate Social Responsibility Disclosure* selama periode 2011-2015.
- 2) Perusahaan yang menerbitkan laporan tahunan lengkap dan berturut-turut selama periode 2011-2015.

3.3 Jenis dan Sumber Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Data sekunder yang digunakan adalah data yang berupa laporan keuangan dan laporan tahunan lengkap periode 2011-2015. Data tersebut diperoleh melalui situs resmi masing-masing perusahaan.

3.4 Definisi Operasional dan Skala Pengukuran Variabel

Definisi operasional pada penelitian ini ada dua, yaitu perlakuan dan parameter. Perlakuan dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility Disclosure*. Skala pengukuran untuk *CSR* menggunakan skala nominal.

Parameter yang diamati dalam penelitian ini ada tiga, yaitu :

1) *Return on total asset*

Return on total asset adalah rasio yang mengindikasikan kemampuan bank dalam menghasilkan laba dengan menggunakan aset yang dimiliki. Semakin besar rasio ini mengindikasikan semakin baik kinerja bank. Skala pengukuran untuk *ROA* menggunakan skala rasio.

2) *Net Operating Margin*

Net Operating Margin adalah perbandingan antara pendapatan operasi bersih terhadap rata-rata aktiva produktif. Rasio ini mengindikasikan kemampuan bank dalam menghasilkan pendapatan operasi bersih dengan penempatan aktiva produktif. Semakin besar rasio ini semakin baik kinerja bank dalam menghasilkan pendapatan bunga. Skala pengukuran untuk *NOM* menggunakan skala rasio.

3) Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional

Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional adalah rasio yang mengindikasikan efisiensi operasional bank. Semakin tinggi rasio ini menunjukkan semakin tidak efisien biaya operasional yang dikeluarkan oleh bank. Skala pengukuran untuk *BOPO* menggunakan skala rasio.

3.5 Metode Analisis Data

Analisis pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* dihitung dengan menggunakan indeks *ISR*. Indeks *ISR* merupakan tolak ukur pelaksanaan kinerja sosial syariah yang berisi kompilasi item-item standar *CSR* yang ditetapkan oleh *AAOIFI (Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions)*. Perhitungan *CSR* dengan menggunakan indeks *ISR* dapat dilakukan sebagai berikut :

3.5.1 Perhitungan *corporate social responsibility disclosure*

Menghitung *Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI)*

Pada tahap ini, perhitungan untuk mencari *Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI)* pada masing-masing perusahaan dilakukan setiap tahun. Adapun formula yang digunakan dalam menghitung *CSRDI* :

$$CSRDI_j = \frac{\sum_{i=1}^{n_j} X_{ij}}{n_j}$$

Keterangan

CSRDI_j : *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* perusahaan j

n_j : jumlah item untuk perusahaan j

X_{ij} : 1 = jika item i diungkapkan; 0 = jika item i tidak diungkapkan.

3.5.2 Perhitungan Rasio Keuangan

Kinerja keuangan dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan alat analisis rasio keuangan berupa rasio profitabilitas yang diprosikan dengan *ROA*, *NOM* dan *BOPO*. Pada tahap ini, perhitungan untuk mencari *ROA*, *NOM* dan *BOPO* pada masing-masing perusahaan dilakukan setiap tahun. Adapun formula yang digunakan dalam menghitung ketiga parameter tersebut adalah :

a) *ROA (Return on Total Asset)*

Menurut Irham Fahmi (2012:82), rumus untuk menghitung *ROA* adalah :

$$ROA = \frac{\text{EarningAfterTax}}{\text{TotalAssets}} \times 100 \%$$

- b) NIM (*Net Interest Margin*)/NOM (*Net Operating Margin*)

Menurut Siahaan (2009:138), rumus untuk menghitung *Net Interest Margin* adalah :

$$NIM = \frac{\text{Interest Revenues} - \text{Interest Expenses}}{\text{Assets}} \times 100\%$$

- c) BOPO (Biaya Operasional Terhadap Pendapatan Operasional)

Menurut Sulhan dan Siswanto (2008:87), rumus untuk menghitung BOPO adalah :

$$BOPO = \frac{\text{Beban Operasional}}{\text{Pendapatan operasional}} \times 100\%$$

3.5.3 Uji Normalitas Data

Uji normalitas data digunakan untuk mengetahui alat analisis mana yang seharusnya digunakan, parametrik atau non parametrik. Untuk menguji apakah data berdistribusi normal atau tidak, maka pengujian ini dilakukan dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov*. Langkah-langkah uji *Kolmogorov-Smirnov* adalah sebagai berikut:

- a. Merumuskan hipotesis

H_0 : Data berdistribusi normal.

H_a : Data berdistribusi tidak normal.

- b. Menentukan taraf signifikansi

dalam penelitian ini menggunakan taraf signifikansi $\alpha = 1\%$, $\alpha = 5\%$ atau $\alpha = 10\%$

- c. Kriteria pengujian

jika probabilitas (sig) $> \alpha$ maka H_0 diterima

jika probabilitas (sig) $< \alpha$ maka H_0 ditolak

d. pengambilan keputusan

Apabila H_0 diterima (signifikansi $>\alpha$, maka data berasal dari populasi yang berdistribusi normal. Apabila H_0 ditolak (signifikansi $<\alpha$, maka data berasal dari populasi yang berdistribusi tidak normal.

3.5.4 Uji Hipotesis

Uji Hipotesis Untuk Data Berdistribusi Tidak Normal (Nonparametrik)

Apabila data berdistribusi tidak normal akan digunakan uji statistik nonparametrik *friedman test* (Djarwanto, 1996:241-246). Uji ini digunakan sebagai alternatif dari *two way analysis of variance*. Pengujian hipotesis untuk data berdistribusi tidak normal (nonparametrik) dapat dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. merumuskan hipotesis

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis adakah pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan rasio *ROA*, *NOM* dan *BOPO*. Tahap pertama dalam melakukan pengujian ini adalah dengan merumuskan hipotesis penelitian. Dalam merumuskan hipotesis penelitian dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut :

a) *CSR*D terhadap *ROA*

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_p$$

$$H_a : \mu_1 \neq \mu_2 \neq \dots \neq \mu_p$$

b) *CSR*D terhadap *NOM*

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_p$$

$$H_a : \mu_1 \neq \mu_2 \neq \dots \neq \mu_p$$

c) *CSR*D terhadap *BOPO*

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_p$$

$$H_a : \mu_1 \neq \mu_2 \neq \dots \neq \mu_p$$

2. Uji X^2_r Friedman, dengan rumus :

$$X^2_r = \frac{12}{Nk(k+1)} \sum_{j=1}^k (R_j)^2 - 3N(k+1)$$

3. Menentukan *level of significant* atau tingkat signifikansi

Dalam penelitian ini menggunakan kriteria tunggal atau berjenjang untuk nilai $\alpha = 1\%$, $\alpha = 5\%$ atau $\alpha = 10\%$.

4. Kriteria pengujian :

H_0 diterima apabila *Sign.* $> \alpha$

H_0 ditolak apabila *Sign.* $< \alpha$

5. Pengambilan keputusan

pengambilan keputusan yang dimaksudkan adalah dengan menerima H_0 ataukah menolak H_0 .

- a. Uji Hipotesis Untuk Data Berdistribusi Normal (Parametrik)

Apabila data berdistribusi normal akan digunakan uji statistik parametrik *two way analysis of variance* (Sugiyono, 2014:206-211). Pengujian hipotesis untuk *two way analysis of variance* dapat dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut :

- 1) Merumuskan hipotesis

Perhitungan *two way analysis of variance* dilakukan berdasarkan dua faktor yaitu faktor *Corporate Social Responsibility Disclosure* yang kemudian dihitung dengan menggunakan indeks *ISR*. Faktor kedua dalam penelitian ini yaitu kinerja keuangan yang diproksikan dengan rasio *ROA*, *NOM* dan *BOPO*. Pengujian ini dilakukan sebanyak tiga kali untuk masing-masing parameter yang di amati. Tahap pertama dalam melakukan pengujian ini adalah dengan merumuskan hipotesis penelitian. Dalam merumuskan hipotesis penelitian dapat dilakukan dengan cara sebagai berikut :

a) *CSR*D terhadap *ROA*

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_p$$

$$H_a : \mu_1 \neq \mu_2 \neq \dots \neq \mu_p$$

b) *CSR*D terhadap *NOM*

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_p$$

$$H_a : \mu_1 \neq \mu_2 \neq \dots \neq \mu_p$$

c) *CSR*D terhadap *BOPO*

$$H_0 : \mu_1 = \mu_2 = \dots = \mu_p$$

$$H_a : \mu_1 \neq \mu_2 \neq \dots \neq \mu_p$$

2) Perhitungan two way anova

a. Menghitung jumlah kuadrat total

$$JK_{tot} = \sum X_{tot}^2 - \frac{(\sum X_{tot})^2}{N}$$

b. Menghitung jumlah kuadrat kolom

$$JK_{kol} = \sum \frac{(\sum X_{kol})^2}{n_{kol}} - \frac{(\sum X_{tot})^2}{N}$$

c. Menghitung jumlah kuadrat baris

$$JK_{bar} = \sum \frac{(\sum X_{bar})^2}{n_{bar}} - \frac{(\sum X_{tot})^2}{N}$$

d. Menghitung jumlah kuadrat interaksi

$$JK_{int} = JK_{bar} - (JK_{kol} + JK_{bar})$$

$$JK_{bag} = \frac{(\sum X_{bag 1})^2}{n_{bag 1}} + \frac{(\sum X_{bag 2})^2}{n_{bag 2}} + \dots + \frac{(\sum X_{bag n})^2}{n_{bag n}} - \frac{(\sum X_{tot})^2}{N}$$

e. Menghitung jumlah kuadrat dalam

$$JK_{dal} = JK_{kol} - (JK_{kol} + JK_{bar} + JK_{tot})$$

3) Menentukan *level of significant* atau tingkat signifikansi

Dalam penelitian ini menggunakan kriteria tunggal atau berjenjang untuk nilai $\alpha = 1\%$, $\alpha = 5\%$ atau $\alpha = 10\%$.

4) Kriteria pengujian :

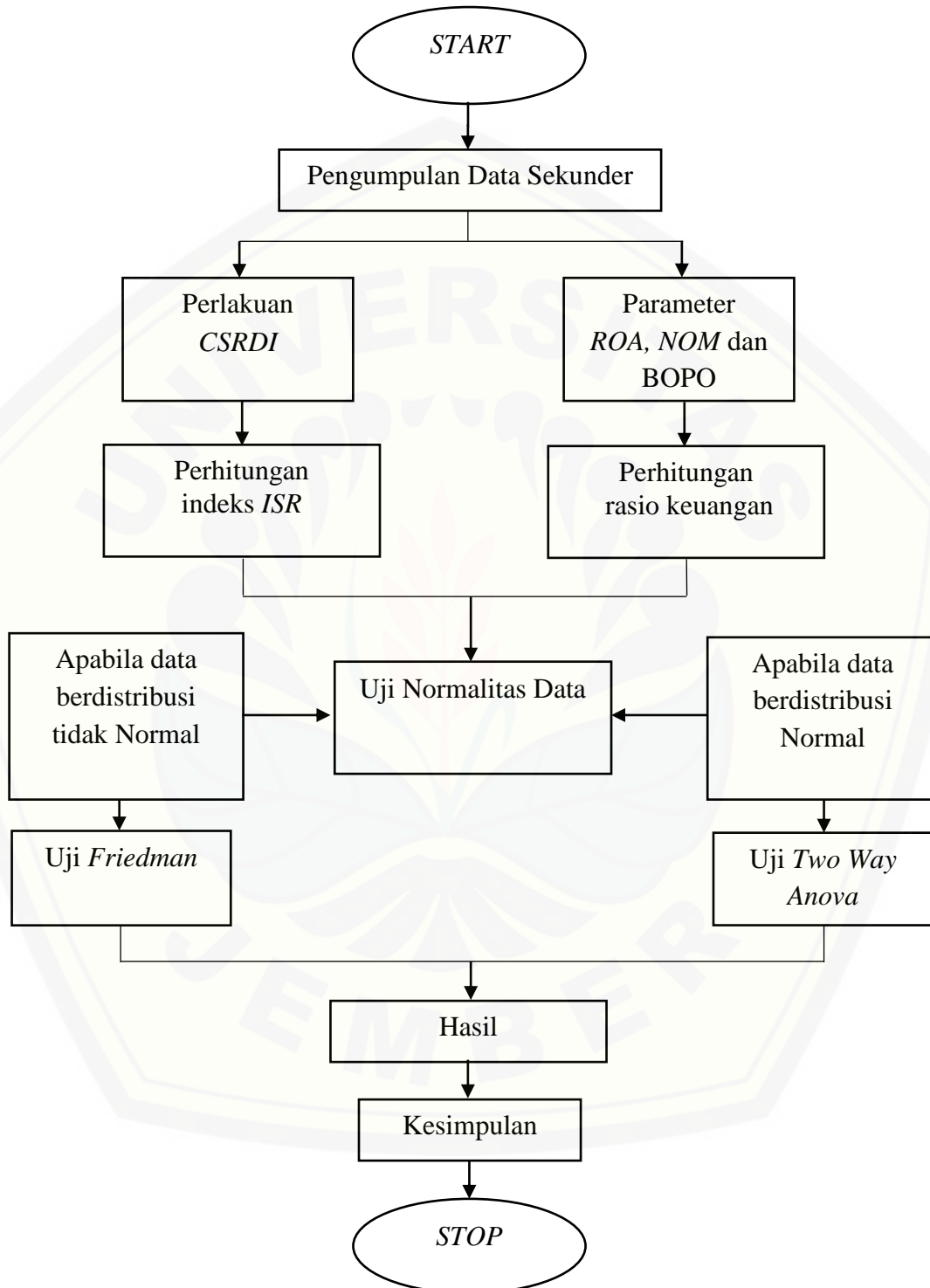
Tolak H_0 dan Terima H_a : jika $F_h > F_t$

Terima H_0 dan Tolak H_a : jika $F_h < F_t$

5) Pengambilan Keputusan

Pengambilan keputusan yang dimaksudkan adalah dengan menerima H_0 ataukah menolak H_0

3.6 Kerangka Pemecahan Masalah



Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah

Keterangan kerangka pemecahan masalah :

1. start adalah awal dimulainya penelitian
2. pengumpulan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan selama periode 2011-2015
3. penentuan variabel sebagai perlakuan dan parameter. Setelah ditentukan, tahap selanjutnya yaitu penghitungan perlakuan *CSR* dengan menggunakan *ISR Index* dan parameter yang diamati *ROA*, *NOM* dan *BOPO* dengan menggunakan rumus rasio masing-masing.
4. melakukan uji normalitas data untuk mengetahui normal atau tidaknya data dan dilanjut dengan melakukan uji homogenitas untuk mengetahui homogen atau tidaknya data pengamatan.
5. apabila data berdistribusi normal dan homogen maka pengujian dilakukan dengan menggunakan uji *two wayanova*. Sedangkan apabila data berdistribusi tidak normal dan tidak homogen, maka pengujian dilakukan dengan menggunakan uji *friedman*.
6. langkah selanjutnya yaitu menganalisis hasil perhitungan yang telah dilakukan.
7. kesimpulan
8. stop

BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *CSRDI* terhadap kinerja keuangan yang diproksikan dengan rasio *ROA*, *NOM* dan *BOPO* pada Bank Umum Syariah di Indonesia periode penelitian 2011-2015. Populasi yang digunakan adalah seluruh Bank Umum Syariah sebanyak 12 perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan. Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Tidak terdapat interaksi yang signifikan antara tingkat *CSRDI* dengan *ROA*. Artinya, tinggi rendahnya tingkat *CSR* yang dilakukan oleh perusahaan tidak mempengaruhi investor dalam melakukan investasi.
2. Tidak terdapat interaksi yang signifikan antara tingkat *CSRDI* dengan *NOM*. Tidak berpengaruhnya tingkat *CSR* terhadap *NOM* memberikan makna bahwa besar kecilnya nilai *NOM* yang diperoleh suatu perusahaan tidak semata-mata tergantung pada aktivitas pelaporan *CSR* yang dilakukan perusahaan.
3. Tidak terdapat interaksi yang signifikan antara tingkat *CSRDI* dengan *BOPO*. Tidak berpengaruhnya tingkat *CSR* terhadap *BOPO* kemungkinan terjadi karena biaya pelaksanaan program *CSR* telah dianggarkan dan diperhitungkan oleh perusahaan sesuai UU No. 40 tahun 2007 sehingga pelaksanaannya terstruktur dan terorganisir.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan penelitian, saran yang dapat diberikan sebagai bahan pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan perbankan syariah diharapkan dapat melaporkan aktivitas *CSR* pada laporan tahunan secara lebih rinci guna untuk memberikan kelengkapan informasi kepada para pemangku kepentingan perusahaan dan

masyarakat pada umumnya melalui kegiatan-kegiatan *CSR* yang dilakukan perusahaan.

2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah sumber informasi sebagai bahan untuk menghitung *CSRDI*, seperti melakukan wawancara langsung pada perusahaan terkait, menggunakan laporan keberlanjutan dan informasi pendukung lainnya.



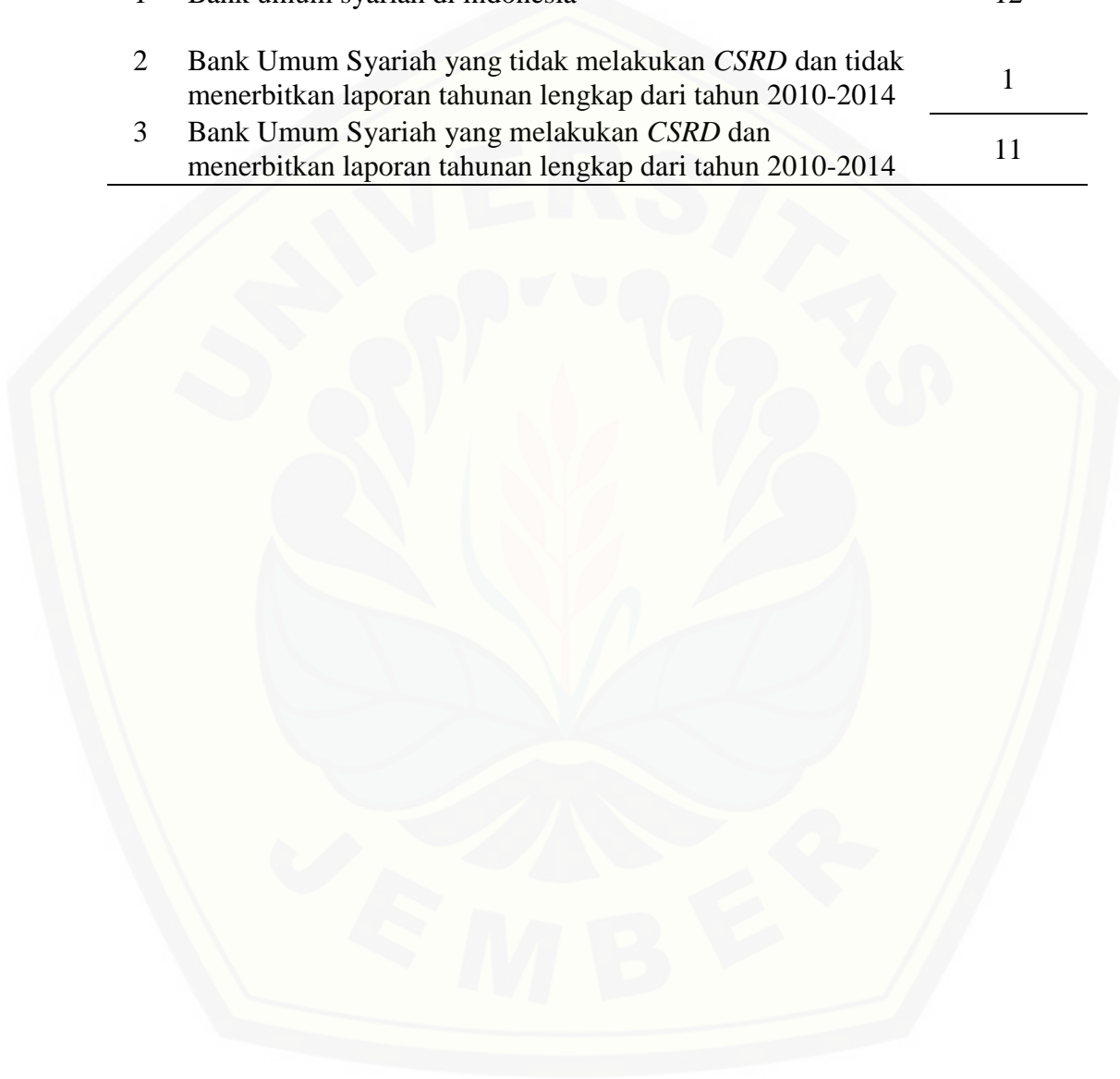
DAFTAR PUSTAKA

- Almar, Multafia, Rima Rachmawati Dan Asfia Murni.2012.Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Profitabilitas Perusahaan. Jurnal Perkembangan Peran Akuntansi Dalam Bisnis Yang Profesional.
- Cinthya, Cut Mustafa Dan Nur Handayani. 2014.Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol. 3 No. 6
- Danupranata, Gita. 2013. Manajemen Perbankan Syariah. Jakarta:Salemba Empat
- Djarwanto.1996. Mengenal Beberapa Uji Statistik Dalam Penelitian.Yogyakarta:Liberty Yogyakarta
- Fahmi, Irham. 2013. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori Dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2014. *Pengantar Perbankan Teori & Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Gantino, Rilla. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2008-2014. Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis. Vol 3(2) Pp 19-32
- Ghozali, Imam dan A. Chariri. 2007. Teori Akuntansi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Haniffa And T.E Cooke.2002.*Culture, Corporate Governance And Disclosure In Malaysian Corporations.Abacus,Vol 38 No 3*
- Ismail. 2011. *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Cetakan Kedua. Jakarta: Kencana.
- Jumingan. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke-Empat. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kurnianto, E. 2011. Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Dipublikasikan. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro
- Kusumadilaga, Rimba.2010.Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei.Skripsi S-1 Akuntansi : Universitas Diponegoro Semarang.

- Lungan, Richard. 2006. Aplikasi Statistika dan Hitung Peluang. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Muhamad. 2014. Manajemen Dana Bank Syariah. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Noel, Christian Filemon & Astrie Krisnawati. 2014. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Return On Assets* Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen Indonesia. Vol. 14. No. 3
- Othman, R And Azlan Md Thani. 2010. *Islamic Social Reporting Of Listed Companies In Malaysia. International Business & Economics Research Journal. Volume 9, Number 4*
- Rivai, veithzal dan arviyan arifin. 2010. *Islamic Banking*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Siahaan, Hinsa. 2009. *Manajemen Risiko Pada Perusahaan Birokrasi*. Cetakan Kedua. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sulhan Dan Siswanto, Ely. 2008. *Manajemen Bank Konvensional Dan Syariah*. Malang: Uin-Malang Press.
- Titisari, K Dan Setiawan, D. 2010. *Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi Xiii. Purwokerto
- Yaparto, Marissa,. Dianne Frisko Dan Rizky Eriandani. 2013. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Pada Periode 2010-2011*. Jurnal Ilmial Mahasiswa Universitas Surabaya. Vol.2 No.1

Lampiran 1
Teknik Penarikan Sampel

No	Keterangan	Jumlah Perusahaan
1	Bank umum syariah di indonesia	12
2	Bank Umum Syariah yang tidak melakukan <i>CSR</i> D dan tidak menerbitkan laporan tahunan lengkap dari tahun 2010-2014	1
3	Bank Umum Syariah yang melakukan <i>CSR</i> D dan menerbitkan laporan tahunan lengkap dari tahun 2010-2014	11



Lampiran 2**Tabel Indeks ISR**

Company name

Industry

No.	Islamic Social Reporting (ISR)	2011	2012	2013	2014	2015
A	Finance And Investment					
1	Riba Activities					
2	Gharar					
3	Zakat :					
	method used					
	zakatable amount					
	Beneficiaries					
4	Late Repayments And Insolvent Clients/Bad Debts Written-Off					
5	Current Value Balance Sheet (CVBS)					
6	Value Added Statement					
B	Product And Services					
7	Green Produk					
8	Halal Status Of The Product					
9	Product Safety And Quality					
10	Customer Complaints/Incidents Of Non-Compliance With Regulation And Voluntary Codes (If Any)					
C	Employees					
11	Nature Of Work					
	working hours					
	Holidays					
	other benefits					
12	Education And Training/Human Capital Development					
13	Equal Opportunities					
14	Employee Involvement					
15	Health And Safety					
16	Working Environment					
17	Employment Of Other Special-Interest-Group (I.E.Handicapped, Ex-Convicts, Former Drug-Addicts)					

18	Higher Echelons In The Company Perform The Congregational Prayers With Lower And Middle Level Managers					
19	Muslim Employees Are Allowed To Perform Their Obligatory Prayers During Specific Times And Fasting During Ramadhan On Their Working Day					
20	Proper Place of Worship for the employees					
D	Society					
21	Saddaqa/Donation					
22	Waaif					
23	Qardhasan					
24	Employee Volunteerism					
25	Education - School Adoption Scheme – Scholarships					
26	Graduate Employment					
27	Youth Development					
28	Underprivileged Community					
29	Children Care					
30	Charities/Gifts/Social Activities					
31	Sponsoring Public Health/Recreational Project/Sports/Cultural Events					
E	Environment					
32	Conservation Of Environment					
33	Endangered Wildlife					
34	Environmental Pollution					
35	Environmental Education					
36	Environmental Products/Process Related					
37	Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance					
38	Environmental Management System/Policy					
F	Corporate Governance					
39	Shariah Compliance Status					
40	Ownership Structure: - Number Of Muslim Shareholders And Its Shareholdings					
41	Board Structure Muslim Vs Non Muslim					
42	Forbidden Activities:					
	monopolistic practice					

	hoarding necessary goods					
	price manipulation					
	fraudulent bussines practice					
	Gambling					
43	Anti-Corruption Policies					



Lampiran 2

Company name : BRI Syariah

Industry : Islamic Banking

No.	Islamic Social Reporting (ISR)	2011	2012	2013	2014	2015
A	Finance And Investment					
1	Riba Activities	0	0	0	0	0
2	Gharar	0	0	0	0	0
3	Zakat :	1	1	1	1	1
	method used					
	zakatable amount					
	Beneficiaries					
4	Late Repayments And Insolvent Clients/Bad Debts Written-Off	1	1	1	1	1
5	Current Value Balance Sheet (CVBS)	0	0	0	0	0
6	Value Added Statement	0	0	0	0	0
B	Product And Services					
7	Green Produk	0	0	0	0	0
8	Halal Status Of The Product	1	1	1	1	1
9	Product Safety And Quality	0	0	0	0	0
10	Customer Complaints/Incidents Of Non-Compliance With Regulation And Voluntary Codes (If Any)	0	0	0	0	0
C	Employees					
11	Nature Of Work	0	0	0	0	0
	working hours					
	Holidays					
	other benefits					
12	Education And Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1
13	Equal Opportunities	1	1	1	1	1
14	Employee Involvement	1	1	1	1	1
15	Health And Safety	0	0	0	1	1
16	Working Environment	0	0	0	0	0
17	Employment Of Other Special-Interest-Group (I.E.Handicapped, Ex-Convicts, Former Drug-Addicts)	0	0	0	0	0
18	Higher Echelons In The Company Perform The Congregational Prayers With Lower And Middle Level Managers	0	0	0	0	0

19	Muslim Employees Are Allowed To Perform Their Obligatory Prayers During Specific Times And Fasting During Ramadhan On Their Working Day	0	0	0	0	0
20	Proper Place of Worship for the employees	0	0	0	0	0
D	Society					
21	Saddaqa/Donation	0	0	1	0	0
22	Waaf	0	0	0	0	0
23	Qardhasan	1	1	1	1	1
24	Employee Volunteerism	0	0	0	0	0
25	Education - School Adoption Scheme - Scholarships	1	1	1	1	1
26	Graduate Employment	0	0	0	0	0
27	Youth Development	0	0	0	0	0
28	Underprivileged Community	0	0	1	0	0
29	Children Care	1	1	1	0	1
30	Charities/Gifts/Social Activities	1	1	1	1	1
31	Sponsoring Public Health/Recreational Project/Sports/Cultural Events	0	0	0	0	0
E	Environment					
32	Conservation Of Environment	0	0	1	1	1
33	Endangered Wildlife	0	0	0	0	0
34	Environmental Pollution	0	0	0	0	0
35	Environmental Education	0	0	1	1	1
36	Environmental Products/Process Related	0	0	0	0	0
37	Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	0	0	1	1	1
38	Environmental Management System/Policy	0	0	1	1	1
F	Corporate Governance					
39	Shariah Compliance Status	1	1	1	1	1
40	Ownership Structure: - Number Of Muslim Shareholders And Its Shareholdings	0	0	0	0	0
41	Board Structure Muslim Vs Non Muslim	0	0	0	0	0
42	Forbidden Activities:	0	0	0	0	0
	monopolistic practice					
	hoarding necessary goods					
	price manipulation					
	fraudulent bussines practice					
	Gambling					
43	Anti-Corruption Policies	0	0	0	0	0

Lampiran 3

Company name : Bank Bukopin Syariah

Industry : Islamic Banking

No.	Islamic Social Reporting (ISR)	2011	2012	2013	2014	2015
A	Finance And Investment					
1	Riba Activities	1	1	1	1	1
2	Gharar	0	0	0	0	0
3	Zakat :	0	0	0	0	0
	method used					
	zakatable amount					
	Beneficiaries					
4	Late Repayments And Insolvent Clients/Bad Debts Written-Off	1	1	1	1	1
5	Current Value Balance Sheet (CVBS)	0	0	0	0	0
6	Value Added Statement	0	0	0	0	0
B	Product And Services					
7	Green Produk	0	0	0	0	0
8	Halal Status Of The Product	1	1	1	1	1
9	Product Safety And Quality	0	0	0	0	0
10	Customer Complaints/Incidents Of Non-Compliance With Regulation And Voluntary Codes (If Any)	0	0	0	0	0
C	Employees					
11	Nature Of Work	0	0	0	0	0
	working hours					
	Holidays					
	other benefits					
12	Education And Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1
13	Equal Opportunities	1	1	1	1	1
14	Employee Involvement	1	1	1	1	1
15	Health And Safety	0	0	0	0	0
16	Working Environment	1	1	1	1	1
17	Employment Of Other Special-Interest-Group (I.E.Handicapped, Ex-Convicts, Former Drug-Addicts)	0	0	0	0	0
18	Higher Echelons In The Company Perform The Congregational Prayers With Lower And Middle Level Managers	0	0	0	0	0

19	Muslim Employees Are Allowed To Perform Their Obligatory Prayers During Specific Times And Fasting During Ramadhan On Their Working Day	0	0	0	0	0
20	Proper Place of Worship for the employees	0	0	0	0	0
D	Society					
21	Saddaqa/Donation	1	1	1	1	1
22	Waaf	1	1	1	1	1
23	Qardhasan	0	1	1	1	1
24	Employee Volunteerism	0	0	0	0	0
25	Education - School Adoption Scheme - Scholarships	0	0	1	0	0
26	Graduate Employment	0	0	0	0	0
27	Youth Development	0	0	0	0	0
28	Underprivileged Community	0	0	0	0	0
29	Children Care	0	0	0	0	0
30	Charities/Gifts/Social Activities	1	1	1	1	1
31	Sponsoring Public Health/Recreational Project/Sports/Cultural Events	0	0	0	0	0
E	Environment					
32	Conservation Of Environment	0	0	0	0	0
33	Endangered Wildlife	0	0	0	0	0
34	Environmental Pollution	0	0	0	0	0
35	Environmental Education	0	0	0	0	0
36	Environmental Products/Process Related	0	0	0	0	0
37	Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	0	0	0	0	0
38	Environmental Management System/Policy	0	0	0	0	0
F	Corporate Governance					
39	Shariah Compliance Status	1	1	1	1	1
40	Ownership Structure: - Number Of Muslim Shareholders And Its Shareholdings	0	0	0	0	0
41	Board Structure Muslim Vs Non Muslim	0	0	0	0	0
42	Forbidden Activities:	0	0	0	0	0
	monopolistic practice					
	hoarding necessary goods					
	price manipulation					
	fraudulent bussines practice					
	Gambling					
43	Anti-Corruption Policies	0	0	0	1	0

Lampiran 4

Company name : Bank Panin Syariah

Industry : Islamic Banking

No.	Islamic Social Reporting (ISR)	2011	2012	2013	2014	2015
A	Finance And Investment					
1	Riba Activities	0	0	0	0	0
2	Gharar	0	0	0	0	0
3	Zakat :	0	0	1	1	1
	method used					
	zakatable amount					
	Beneficiaries					
4	Late Repayments And Insolvent Clients/Bad Debts Written-Off	1	1	1	1	1
5	Current Value Balance Sheet (CVBS)	0	0	0	0	0
6	Value Added Statement	0	0	0	0	0
B	Product And Services					
7	Green Produk	0	0	0	0	0
8	Halal Status Of The Product	1	1	1	1	1
9	Product Safety And Quality	0	0	0	0	0
10	Customer Complaints/Incidents Of Non-Compliance With Regulation And Voluntary Codes (If Any)	0	0	0	0	0
C	Employees					
11	Nature Of Work	0	0	0	0	0
	working hours					
	Holidays					
	other benefits					
12	Education And Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1
13	Equal Opportunities	1	1	1	1	1
14	Employee Involvement	1	1	1	1	1
15	Health And Safety	0	0	0	0	0
16	Working Environment	0	0	0	0	0
17	Employment Of Other Special-Interest-Group (I.E.Handicapped, Ex-Convicts, Former Drug-Addicts)	0	0	0	0	0
18	Higher Echelons In The Company Perform The Congregational Prayers With Lower And Middle Level Managers	0	0	0	0	0

19	Muslim Employees Are Allowed To Perform Their Obligatory Prayers During Specific Times And Fasting During Ramadhan On Their Working Day	0	0	0	0	0
20	Proper Place of Worship for the employees	0	0	0	0	0
D	Society					
21	Saddaqa/Donation	0	0	0	1	1
22	Waaf	0	0	0	1	1
23	Qardhasan	0	0	0	1	1
24	Employee Volunteerism	0	0	0	0	0
25	Education - School Adoption Scheme – Scholarships	0	0	0	1	1
26	Graduate Employment	0	0	0	0	0
27	Youth Development	0	0	0	0	0
28	Underprivileged Community	0	0	0	0	0
29	Children Care	0	0	0	0	0
30	Charities/Gifts/Social Activities	0	0	0	0	1
31	Sponsoring Public Health/Recreational Project/Sports/Cultural Events	0	0	0	0	0
E	Environment					
32	Conservation Of Environment	0	0	0	0	0
33	Endangered Wildlife	0	0	0	0	0
34	Environmental Pollution	0	0	0	0	0
35	Environmental Education	0	0	0	0	0
36	Environmental Products/Process Related	0	0	0	0	0
37	Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	0	0	0	0	0
38	Environmental Management System/Policy	0	0	0	0	0
F	Corporate Governance					
39	Shariah Compliance Status	1	1	1	1	1
40	Ownership Structure: - Number Of Muslim Shareholders And Its Shareholdings	0	0	0	0	0
41	Board Structure Muslim Vs Non Muslim	0	0	0	0	0
42	Forbidden Activities:	0	0	0	0	0
	monopolistic practice					
	hoarding necessary goods					
	price manipulation					
	fraudulent bussines practice					
	Gambling					
43	Anti-Corruption Policies	0	1	1	1	1

Lampiran 5

Company name : Bank Victoria Syariah

Industry : Islamic Banking

No.	Islamic Social Reporting (ISR)	2011	2012	2013	2014	2015
A	Finance And Investment					
1	Riba Activities	0	0	0	0	0
2	Gharar	0	0	0	0	0
3	Zakat :	1	1	1	1	1
	method used					
	zakatable amount					
	Beneficiaries					
4	Late Repayments And Insolvent Clients/Bad Debts Written-Off	1	1	1	1	1
5	Current Value Balance Sheet (CVBS)	0	0	0	0	0
6	Value Added Statement	0	0	0	0	0
B	Product And Services					
7	Green Produk	0	0	0	0	0
8	Halal Status Of The Product	1	1	1	1	1
9	Product Safety And Quality	0	0	0	0	0
10	Customer Complaints/Incidents Of Non-Compliance With Regulation And Voluntary Codes (If Any)	0	0	0	0	0
C	Employees					
11	Nature Of Work	0	0	0	0	0
	working hours					
	holidays					
	other benefits					
12	Education And Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1
13	Equal Opportunities	1	1	1	1	1
14	Employee Involvement	1	1	1	1	1
15	Health And Safety	0	0	0	0	0
16	Working Environment	0	0	0	0	1
17	Employment Of Other Special-Interest-Group (I.E.Handicapped, Ex-Convicts, Former Drug-Addicts)	0	0	0	0	0
18	Higher Echelons In The Company Perform The Congregational Prayers With Lower And Middle Level Managers	0	0	0	0	0

19	Muslim Employees Are Allowed To Perform Their Obligatory Prayers During Specific Times And Fasting During Ramadhan On Their Working Day	0	0	0	0	0
20	Proper Place of Worship for the employees	0	0	0	0	0
D	Society					
21	Saddaqa/Donation	0	0	0	0	0
22	Waaf	0	0	0	0	0
23	Qardhasan	1	1	1	1	1
24	Employee Volunteerism	0	0	0	0	0
25	Education - School Adoption Scheme - Scholarships	0	0	0	0	0
26	Graduate Employment	0	0	0	0	0
27	Youth Development	0	0	0	0	0
28	Underprivileged Community	0	0	0	0	0
29	Children Care	0	0	0	0	0
30	Charities/Gifts/Social Activities	1	1	1	1	1
31	Sponsoring Public Health/Recreational Project/Sports/Cultural Events	0	0	0	0	0
E	Environment					
32	Conservation Of Environment	0	0	0	0	0
33	Endangered Wildlife	0	0	0	0	0
34	Environmental Pollution	0	0	0	0	0
35	Environmental Education	0	0	0	0	0
36	Environmental Products/Process Related	0	0	0	0	0
37	Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	0	0	0	0	0
38	Environmental Management System/Policy	0	0	0	0	0
F	Corporate Governance					
39	Shariah Compliance Status	1	1	1	1	1
40	Ownership Structure: - Number Of Muslim Shareholders And Its Shareholdings	0	0	0	0	0
41	Board Structure Muslim Vs Non Muslim	0	1	0	0	0
42	Forbidden Activities:	0	0	0	0	0
	monopolistic practice					
	hoarding necessary goods					
	price manipulation					
	fraudulent bussines practice					
	Gambling					
43	Anti-Corruption Policies	0	0	0	0	0

Lampiran 6

Company name : BCA Syariah

Industry : Islamic Banking

No.	Islamic Social Reporting (ISR)	2011	2012	2013	2014	2015
A	Finance And Investment					
1	Riba Activities	0	0	0	0	0
2	Gharar	0	0	0	0	0
3	Zakat :	1	1	1	1	1
	method used					
	zakatable amount					
	beneficiaries					
4	Late Repayments And Insolvent Clients/Bad Debts Written-Off	1	1	1	1	1
5	Current Value Balance Sheet (CVBS)	0	0	0	0	0
6	Value Added Statement	0	0	0	0	0
B	Product And Services					
7	Green Produk	0	0	0	0	0
8	Halal Status Of The Product	1	1	1	1	1
9	Product Safety And Quality	0	0	0	0	0
10	Customer Complaints/Incidents Of Non-Compliance With Regulation And Voluntary Codes (If Any)	0	0	0	0	0
C	Employees					
11	Nature Of Work	0	0	0	0	0
	working hours					
	holidays					
	other benefits					
12	Education And Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1
13	Equal Opportunities	1	1	1	1	1
14	Employee Involvement	1	1	1	1	1
15	Health And Safety	0	0	0	0	0
16	Working Environment	0	1	1	1	1
17	Employment Of Other Special-Interest-Group (I.E.Handicapped, Ex-Convicts, Former Drug-Addicts)	0	0	0	0	0
18	Higher Echelons In The Company Perform The Congregational Prayers With Lower And Middle Level Managers	0	0	0	0	0

19	Muslim Employees Are Allowed To Perform Their Obligatory Prayers During Specific Times And Fasting During Ramadhan On Their Working Day	0	0	0	0	0
20	Proper Place of Worship for the employees	0	0	0	0	0
D	Society					
21	Saddaqa/Donation	1	0	1	0	0
22	Waaf	0	0	0	1	1
23	Qardhasan	1	0	0	1	1
24	Employee Volunteerism	0	0	0	0	0
25	Education - School Adoption Scheme - Scholarships	0	0	0	0	0
26	Graduate Employment	0	0	0	0	0
27	Youth Development	0	0	0	0	0
28	Underprivileged Community	0	0	0	0	0
29	Children Care	0	0	0	1	1
30	Charities/Gifts/Social Activities	1	1	1	1	1
31	Sponsoring Public Health/Recreational Project/Sports/Cultural Events	0	0	0	0	0
E	Environment					
32	Conservation Of Environment	0	0	0	0	0
33	Endangered Wildlife	0	0	0	0	0
34	Environmental Pollution	0	0	0	0	0
35	Environmental Education	0	0	0	0	0
36	Environmental Products/Process Related	0	0	0	0	0
37	Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	0	0	0	0	0
38	Environmental Management System/Policy	0	0	0	0	0
F	Corporate Governance					
39	Shariah Compliance Status	1	1	1	1	1
40	Ownership Structure: - Number Of Muslim Shareholders And Its Shareholdings	0	0	0	0	0
41	Board Structure Muslim Vs Non Muslim	0	0	0	0	0
42	Forbidden Activities:	0	0	0	0	0
	monopolistic practice					
	hoarding necessary goods					
	price manipulation					
	fraudulent bussines practice					
	gambling					
43	Anti-Corruption Policies	0	0	0	0	0

Lampiran 7

Company name : Maybank Syariah

Industry : Islamic Banking

No.	Islamic Social Reporting (ISR)	2011	2012	2013	2014	2015
A	Finance And Investment					
1	Riba Activities	0	0	0	0	0
2	Gharar	0	0	0	0	0
3	Zakat :	1	1	1	1	1
	method used					
	zakatable amount					
	Beneficiaries					
4	Late Repayments And Insolvent Clients/Bad Debts Written-Off	1	1	1	1	1
5	Current Value Balance Sheet (CVBS)	0	0	0	0	0
6	Value Added Statement	0	0	0	0	0
B	Product And Services					
7	Green Produk	0	0	0	0	0
8	Halal Status Of The Product	1	1	1	1	1
9	Product Safety And Quality	0	0	0	0	0
10	Customer Complaints/Incidents Of Non-Compliance With Regulation And Voluntary Codes (If Any)	0	0	0	0	0
C	Employees					
11	Nature Of Work	0	0	0	0	0
	working hours					
	Holidays					
	other benefits					
12	Education And Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1
13	Equal Opportunities	1	1	1	1	1
14	Employee Involvement	1	1	1	1	1
15	Health And Safety	0	0	0	0	0
16	Working Environment	0	0	0	0	0
17	Employment Of Other Special-Interest-Group (I.E.Handicapped, Ex-Convicts, Former Drug-Addicts)	0	0	0	0	0
18	Higher Echelons In The Company Perform The Congregational Prayers With Lower And Middle Level Managers	0	0	0	0	0

19	Muslim Employees Are Allowed To Perform Their Obligatory Prayers During Specific Times And Fasting During Ramadhan On Their Working Day	0	0	0	0	0
20	Proper Place of Worship for the employees	0	0	0	0	0
D	Society					
21	Saddaqa/Donation	0	1	1	0	1
22	Waaf	0	0	0	0	0
23	Qardhasan	1	0	0	1	1
24	Employee Volunteerism	0	0	0	0	0
25	Education - School Adoption Scheme - Scholarships	0	1	1	0	0
26	Graduate Employment	0	0	0	0	0
27	Youth Development	0	0	0	0	0
28	Underprivileged Community	0	0	0	0	0
29	Children Care	0	1	1	0	0
30	Charities/Gifts/Social Activities	1	1	1	1	1
31	Sponsoring Public Health/Recreational Project/Sports/Cultural Events	0	0	1	0	0
E	Environment					
32	Conservation Of Environment	0	0	0	0	0
33	Endangered Wildlife	0	0	0	0	0
34	Environmental Pollution	0	0	0	0	0
35	Environmental Education	0	0	0	0	0
36	Environmental Products/Process Related	0	0	0	0	0
37	Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	0	0	0	0	0
38	Environmental Management System/Policy	0	0	0	0	0
F	Corporate Governance					
39	Shariah Compliance Status	1	1	1	1	1
40	Ownership Structure: - Number Of Muslim Shareholders And Its Shareholdings	0	0	0	0	0
41	Board Structure Muslim Vs Non Muslim	0	0	0	0	0
42	Forbidden Activities:	0	0	0	0	0
	monopolistic practice					
	hoarding necessary goods					
	price manipulation					
	fraudulent bussines practice					
	Gambling					
43	Anti-Corruption Policies	0	0	0	0	0

Lampiran 8

Company name : Bank Mandiri Syariah

Industry : Islamic Banking

No.	Islamic Social Reporting (ISR)	2011	2012	2013	2014	2015
A	Finance And Investment					
1	Riba Activities	0	0	0	0	0
2	Gharar	0	0	0	0	0
3	Zakat :	1	1	1	1	1
	method used					
	zakatable amount					
	Beneficiaries					
4	Late Repayments And Insolvent Clients/Bad Debts Written-Off	1	1	1	1	1
5	Current Value Balance Sheet (CVBS)	0	0	0	0	0
6	Value Added Statement	0	0	0	0	0
B	Product And Services					
7	Green Produk	0	0	0	0	0
8	Halal Status Of The Product	1	1	1	1	1
9	Product Safety And Quality	0	0	0	0	0
10	Customer Complaints/Incidents Of Non-Compliance With Regulation And Voluntary Codes (If Any)	0	1	0	0	0
C	Employees					
11	Nature Of Work	0	0	0	0	0
	working hours					
	Holidays					
	other benefits					
12	Education And Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1
13	Equal Opportunities	1	1	1	1	1
14	Employee Involvement	1	1	1	1	1
15	Health And Safety	1	1	1	1	1
16	Working Environment	1	1	1	1	1
17	Employment Of Other Special-Interest-Group (I.E.Handicapped, Ex-Convicts, Former Drug-Addicts)	0	0	0	0	0
18	Higher Echelons In The Company Perform The Congregational Prayers With Lower And Middle Level Managers	0	0	0	0	0
19	Muslim Employees Are Allowed To Perform Their Obligatory Prayers During Specific Times And Fasting During Ramadhan On Their Working Day	0	0	0	0	0
20	Proper Place of Worship for the employees	0	0	0	0	0
D	Society					
21	Saddaqa/Donation	1	1	1	1	1
22	Waaf	1	1	1	1	1
23	Qardhasan	1	1	1	1	1
24	Employee Volunteerism	0	0	0	0	0
25	Education - School Adoption Scheme -	1	1	1	1	1

	Scholarships					
26	Graduate Employment	0	0	0	0	0
27	Youth Development	0	0	0	0	0
28	Underprivileged Community	1	1	1	1	1
29	Children Care	1	1	0	0	0
30	Charities/Gifts/Social Activities	1	1	1	1	1
31	Sponsoring Public Health/Recreational Project/Sports/Cultural Events	0	0	0	0	0
	E Environment					
32	Conservation Of Environment	1	1	0	0	0
33	Endangered Wildlife	0	0	0	0	0
34	Environmental Pollution	0	0	0	0	0
35	Environmental Education	1	1	0	0	0
36	Environmental Products/Process Related	0	0	0	0	0
37	Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	1	1	1	1	1
38	Environmental Management System/Policy	1	1	1	1	1
	F Corporate Governance					
39	Shariah Compliance Status	1	1	1	1	1
40	Ownership Structure: - Number Of Muslim Shareholders And Its Shareholdings	0	0	0	0	0
41	Board Structure Muslim Vs Non Muslim	0	0	0	0	0
42	Forbidden Activities:	0	0	0	0	0
	monopolistic practice					
	hoarding necessary goods					
	price manipulation					
	fraudulent bussines practice					
	Gambling	1	1	0	0	0
43	Anti-Corruption Policies	0	0	0	0	0

Lampiran 10

Company name : BNI Syariah

Industry : Islamic Banking

No.	Islamic Social Reporting (ISR)	2011	2012	2013	2014	2015
A	Finance And Investment					
1	Riba Activities	0	0	0	0	0
2	Gharar	0	0	0	0	0
3	Zakat :	1	1	1	1	1
	method used					
	zakatable amount					
	beneficiaries					
4	Late Repayments And Insolvent Clients/Bad Debts Written-Off	1	1	1	1	1
5	Current Value Balance Sheet (CVBS)	0	0	0	0	0
6	Value Added Statement	0	0	0	0	0
B	Product And Services					
7	Green Produk	0	0	0	0	0
8	Halal Status Of The Product	1	1	1	1	1
9	Product Safety And Quality	0	0	0	0	0
10	Customer Complaints/Incidents Of Non-Compliance With Regulation And Voluntary Codes (If Any)	0	0	0	0	0
C	Employees					
11	Nature Of Work	0	0	0	0	0
	working hours					
	holidays					
	other benefits					
12	Education And Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1
13	Equal Opportunities	1	1	1	1	1
14	Employee Involvement	1	1	1	1	1
15	Health And Safety	0	0	1	0	1
16	Working Environment	1	1	1	0	1
17	Employment Of Other Special-Interest-Group (I.E.Handicapped, Ex-Convicts, Former Drug-Addicts)	0	0	0	0	0
18	Higher Echelons In The Company Perform The Congregational Prayers With Lower And Middle Level Managers	0	0	0	0	0

19	Muslim Employees Are Allowed To Perform Their Obligatory Prayers During Specific Times And Fasting During Ramadhan On Their Working Day	0	0	0	0	0
20	Proper Place of Worship for the employees	0	0	0	0	0
D Society						
21	Saddaqa/Donation	1	1	1	1	1
22	Waaf	1	1	1	1	1
23	Qardhasan	1	1	1	1	1
24	Employee Volunteerism	0	0	0	0	0
25	Education - School Adoption Scheme - Scholarships	1	1	1	1	0
26	Graduate Employment	0	0	0	0	0
27	Youth Development	0	0	0	0	0
28	Underprivileged Community	0	0	0	0	0
29	Children Care	0	1	0	0	0
30	Charities/Gifts/Social Activities	1	1	1	1	1
31	Sponsoring Public Health/Recreational Project/Sports/Cultural Events	0	0	1	0	0
E Environment						
32	Conservation Of Environment	0	0	0	0	0
33	Endangered Wildlife	0	0	0	0	0
34	Environmental Pollution	0	0	0	0	0
35	Environmental Education	0	0	0	0	0
36	Environmental Products/Process Related	0	0	0	0	0
37	Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	0	0	0	0	0
38	Environmental Management System/Policy	0	0	1	0	0
F Corporate Governance						
39	Shariah Compliance Status	1	1	1	1	1
40	Ownership Structure: - Number Of Muslim Shareholders And Its Shareholdings	0	0	0	0	0
41	Board Structure Muslim Vs Non Muslim	0	0	0	0	0
42	Forbidden Activities:	0	0	0	0	0
	monopolistic practice					
	hoarding necessary goods					
	price manipulation					
	fraudulent bussines practice					
	gambling					
43	Anti-Corruption Policies	0	0	0	0	1

Lampiran 11

Company name : Bank Jabar dan Banten Syariah

Industry : Islamic Banking

No.	Islamic Social Reporting (ISR)	2011	2012	2013	2014	2015
A	Finance And Investment					
1	Riba Activities	0	0	0	0	0
2	Gharar	0	0	0	0	0
3	Zakat :	1	1	1	0	1
	method used					
	zakatable amount					
	beneficiaries					
4	Late Repayments And Insolvent Clients/Bad Debts Written-Off	1	1	1	1	1
5	Current Value Balance Sheet (CVBS)	0	0	0	0	0
6	Value Added Statement	0	0	0	0	0
B	Product And Services					
7	Green Produk	0	0	0	0	0
8	Halal Status Of The Product	1	1	1	1	1
9	Product Safety And Quality	1	1	1	1	1
10	Customer Complaints/Incidents Of Non-Compliance With Regulation And Voluntary Codes (If Any)	0	0	0	0	0
C	Employees					
11	Nature Of Work	0	0	0	0	0
	working hours					
	holidays					
	other benefits					
12	Education And Training/Human Capital Development	1	1	1	1	1
13	Equal Opportunities	1	1	1	1	1
14	Employee Involvement	1	1	1	1	1
15	Health And Safety	0	0	0	0	0
16	Working Environment	0	0	0	1	1
17	Employment Of Other Special-Interest-Group (I.E.Handicapped, Ex-Convicts, Former Drug-Addicts)	0	0	0	0	0

18	Higher Echelons In The Company Perform The Congregational Prayers With Lower And Middle Level Managers	0	0	0	0	0
19	Muslim Employees Are Allowed To Perform Their Obligatory Prayers During Specific Times And Fasting During Ramadhan On Their Working Day	0	0	0	0	0
20	Proper Place of Worship for the employees	0	0	0	0	0
D	Society					
21	Saddaqa/Donation	1	1	1	0	0
22	Waaf	0	0	0	0	0
23	Qardhasan	1	1	1	0	1
24	Employee Volunteerism	0	0	0	0	0
25	Education - School Adoption Scheme - Scholarships	0	0	1	0	1
26	Graduate Employment	0	0	0	0	0
27	Youth Development	0	0	0	0	0
28	Underprivileged Community	0	0	0	0	0
29	Children Care	0	1	1	0	0
30	Charities/Gifts/Social Activities	1	1	1	1	1
31	Sponsoring Public Health/Recreational Project/Sports/Cultural Events	0	0	1	0	0
E	Environment					
32	Conservation Of Environment	0	0	0	0	0
33	Endangered Wildlife	0	0	0	0	0
34	Environmental Pollution	0	0	0	0	0
35	Environmental Education	0	0	0	0	0
36	Environmental Products/Process Related	0	0	0	0	0
37	Environmental Audit/Independent Verification Statement/Governance	0	0	0	0	0
38	Environmental Management System/Policy	0	0	0	0	0
F	Corporate Governance					
39	Shariah Compliance Status	1	1	1	1	1
40	Ownership Structure: - Number Of Muslim Shareholders And Its Shareholdings	0	0	0	0	0
41	Board Structure Muslim Vs Non Muslim	1	1	1	1	1
42	Forbidden Activities:	0	0	0	0	0
	monopolistic practice					
	hoarding necessary goods					
	price manipulation					

	fraudulent bussines practice					
	gambling					
43	Anti-Corruption Policies	0	0	0	0	0



Lampiran 12
Hasil Perhitungan Uji Normalitas
Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		<i>ROA</i>	<i>NOM</i>	<i>BOPO</i>	<i>CSRD</i>
N		11	11	11	11
Normal Parameters a,b	Mean	,8264	5,3364	89,2273	29,4182
	Std. Deviation	,86886	3,18115	11,19198	8,02768
Most Extreme Differences	Absolute	,263	,161	,324	,250
	Positive	,122	,161	,206	,250
	Negative	-,263	-,139	-,324	-,153
Kolmogorov-Smirnov Z		,871	,536	1,076	,829
Asymp. Sig. (2-tailed)		,434	,937	,198	,498

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 13**Hasil Perhitungan Uji Anova Dua Arah Untuk ROA**

Tabel Perhitungan Anova Dua Arah

Sumber Variasi	dk	Jumlah Kuadrat	Mean Kuadrat	F Hitung	F Tabel 5%
Kolom	4	81,96	20,49	0,90	2,61
Baris	2	9,83	4,91	0,22	3,23
Interaksi	8	92,72	11,59	0,51	2,18
Dalam	40	722,11	22,67		
Total	54	906,62			

Lampiran 14**Hasil Perhitungan Uji Anova Dua Arah Untuk NOM**

Tabel Perhitungan Anova Dua Arah

Sumber Variasi	dk	Jumlah Kuadrat	Mean Kuadrat	F Hitung	F Tabel 5%
Kolom	4	115,38	28,84	0,01	2,61
Baris	2	233,74	116,87	0,06	3,23
Interaksi	8	31,98	4,00	0,002	2,18
Dalam	40	84229,5	2115,27		
Total	54	84610,6			

Lampiran 15**Hasil Perhitungan Uji Anova Dua Arah Untuk BOPO**

Tabel Perhitungan Anova Dua Arah

Sumber Variasi	dk	Jumlah Kuadrat	Mean Kuadrat	F Hitung	F Tabel 5%
Kolom	4	4584,35	1146,09	0,002	2,61
Baris	2	10,07	5,04	0,000	3,23
Interaksi	8	2636,98	329,62	0,001	2,18
Dalam	40	24288497,93	607393,23		
Total	54	24295729,33			