

**Diktat Mata Kuliah**

**PEMASARAN SOSIAL**

**Materi : Konsep Dasar dan Bauran Pemasaran Sosial**



Oleh :

**Dr. Dewi Rokhmah, S.KM., M.Kes.**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2018**

## PRAKATA

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas izin-Nya Diktat mata kuliah **Pemasaran Sosial Materi : Konsep Dasar dan Bauran Pemasaran Sosial** dapat diselesaikan. Mata kuliah Pemasaran Sosial merupakan mata kuliah yang ditempuh oleh mahasiswa peminatan dan menjadi bahan rujukan dalam proses pembelajaran di perkuliahan. Oleh karena itu hadirnya Diktat mata kuliah ini memang sangat dibutuhkan. Diktat ini memenuhi kepentingan mahasiswa dalam mempelajari cara memasarkan suatu produk khususnya produk yang berkaitan dengan perilaku hidup bersih dan sehat dalam bidang kesehatan di masyarakat.

Kami mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya Diktat ini. Harapan kami semoga Diktat ini bermanfaat bagi mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat. Tentu saja kami tetap menerima saran dan kritik terhadap isi Diktat ini demi perbaikannya kedepan.

Jember, 25 Agustus 2018

Penyusun

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>PRAKATA.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTARTABEL.....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB 1. KONSEP DASAR PEMASARAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Definisi Pemasaran.....	7
1.2 Unsur Pokok Pemasaran.....	9
1.3 Ruang Lingkup Pemasaran.....	11
1.4 Fungsi Pemasaran.....	13
1.5 Perkembangan Konsep Pemasaran.....	13
1.6 Rangkuman.....	16
1.7 Latihan/Tugas.....	16
<b>BAB 2. MANAJEMEN PEMASARAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Definisi Manajemen Pemasaran.....	17
2.2 Fungsi Manajemen Pemasaran.....	17
2.3 Tujuan Manajemen Pemasaran.....	18
2.4 Konsep Manajemen Pemasaran.....	18
2.5 Tugas Manajemen Pemasaran.....	20
2.6 Unsur-Unsur Manajemen Pemasaran.....	23
2.7 Contoh Manajemen Pemasaran.....	23
2.8 Rangkuman.....	24
2.9 Latihan/Tugas.....	24
<b>BAB 3. PEMASARAN SOSIAL.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Definisi Pemasaran Sosial.....	25
3.2 Ruang Lingkup Pemasaran Sosial.....	25
3.3 Tujuan Pemasaran Sosial.....	26
3.4 Faktor yang Dapat Mempengaruhi Pemasaran Sosial.....	27
3.5 Langkah Pemasaran Sosial.....	28
3.6 Upaya Peningkatan Pemasaran Sosial.....	29
3.7 Contoh Kasus Pemasaran Sosial.....	33
3.8 Rangkuman.....	34
3.9 Latihan/Tugas.....	35
<b>BAB 4. BAURAN PEMASARAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Definisi Bauran Pemasaran.....	36
4.2 Faktor dalam Menentukan Bauran Pemasaran.....	37
4.3 Unsur-Unsur Bauran Pemasaran.....	38

4.4 Strategi Bauran Pemasaran.....	40
4.5 Implementasi Bauran Pemasaran .....	413
4.6 Rangkuman.....	444
4.7 Latihan/Tugas .....	444

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>46</b>



**DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 4. 1 Empat Komponen P dalam Bauran Pemasaran..... 40



**DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 1. 1 Perbedaan antara Penjualan dan Pemasaran .....	7
Tabel 1. 2 Kesenjangan Masyarakat Produsen-Konsumen.....	12
Tabel 1. 3 Konsep-Konsep Pemasaran .....	15



## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. 2002. *Manajemen Pemasaran (dalam konsep dan strategi)*, Jakarta: Rajawali Grafindo
- Catur E,dkk. 2006. *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta; Kanisius.
- David, Fred, R. 2011. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep, Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dharmmesta, dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Harper W. Boyd, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Herlina. 2011. *Panduan Pemasaran Sosial*. Bandung: Rineka Cipta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. England: Pearson Education.
- Marketing Associate yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran 2009.
- Swastha, B. dan Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi 2*. Yogyakarta : Liberty.
- Winarsih. 2012. *Pemasaran Sosial Dalam Promosi Kesehatan*. Jakarta: EGC.