



**PERAN KANTOR PARIWISATA DALAM MEMROMOSIKAN  
PRODUK WISATA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH  
WISATAWAN DI KABUPATEN JEMBER**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya

Program diploma III Pariwisata Jurusan Ilmu Administrasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jember

Oleh

**Juniar Sigit P**

**NIM 070903102019**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA  
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2011**

## **PERSEMBAHAN**

Karya tulis ini saya persembahkan untuk:

1. Ibunda Misriyati dan Ayahanda Moch.Parman, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta pengorbanan selama ini;
2. Guru-guruku sejak SD, SMP, SMA, dan Perguruan Tinggi terhormat, yang telah memberikan ilmu dan membimbing dengan penuh kesabaran;
3. Shoufi Pinastika Dewi yang telah sabar, setia mendampingi saya selama ini dengan kasih sayang, dan memberikan semangat untuk saya;
4. Slamet Harianto, Putri Wulandari, Riski Aditya Nugroho, Achmad Nurholis selaku teman-teman kontrakan yang selama ini mendukung penuh kepada saya untuk membuat laporan ini;
5. Untuk seluruh saudara-saudaraku di UKMF Wisma Gita yang selama ini sudah memberikan tambahan Ilmu dan Pengalaman berorganisasi bagi saya.
6. Almamater Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

## **MOTTO**

Pengalaman adalah guru yang tak ternilai harganya

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Juniar Sigit P

NIM : 070903102019

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: Peran Kantor Pariwisata Dalam Memromosikan Produk Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan Di Kabupaten Jember. Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus di junjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 01 mei 2011

Yang menyatakan

Juniar Sigit P

NIM: 070903102019



## **LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

# **PERAN KANTOR PARIWISATA DALAM MEMROMOSIKAN PRODUK WISATA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN DI KABUPATEN JEMBER**

Oleh

Juniar Sigit P

NIM 070903102019

Pembimbing

Dosen Pembimbing : Drs. Poerwanto, MA

Dosen Pembimbing Luar/Lapangan : Nefie Setyaningsih, S.sos

## **PENGESAHAN**

Laporan Praktek Kerja Nyata berjudul Peran Kantor Pariwisata Dalam Memromosikan Produk Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah wisatawan di Kabupaten Jember. Telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Januari 2012

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Jember.

Tim Penguji

Ketua

Job Pamungkas, Sst, Par  
NIP. 19731018 200212 1 005

Anggota I

Anggota II

Drs. Poerwanto, MA  
NIP. 19490715 198403 1 002

Dra. Inti Wasiati, MM  
NIP. 19530731 198002 2 001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Jember

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A.  
19520727 198103 1 003

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Nyata yang berjudul Peran Kantor Pariwisata Dalam Memromosikan Produk Wisata Untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan di Kabupaten Jember. Karya tulis ini disusun untuk memenuhi syarat untuk menyelesaikan pendidikan srata nol (So) pada program studi diploma III Pariwisata Jurusan Ilmu administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan Laporan Praktek Kerja Nyata ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hary Yuswandi, MA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
2. Drs. Sangsongko, Msi selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Dra. Sri Wahyuni, Msi selaku Ketua Program Studi Diploma III Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
4. Drs. Poerwanto, MA., selaku Dosen Pembimbing, atas kesediaannya memberikan bimbingan dan petunjuk dalam penulisan laporan ini;
5. Drs. Anwar, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa;
6. Segenap Dosen dan Karyawati di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik pada umumnya, dan Program Studi Diploma III Pariwisata pada khususnya;
7. Rekan-rekanku Pariwisata Angkatan 2007 yang telah memberikan motivasi dan memberi dorongan semangat;
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini. Akhirnya penulis berharap, semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Jember, 1 mei 2011

Penulis

Juniar Sigit P

NIM:070903102019

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata</b>	
<b>1.3.1 Tujuan Program Praktek Kerja Nyata</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata</b> .....	<b>4</b>
<b>1.4 Waktu dan Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata</b>	
<b>1.4.1 Jangka Waktu Praktek Kerja Nyata</b> .....	<b>6</b>
<b>1.4.2 Tempat Praktek Kerja Nyata</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5 Prosedur Praktek Kerja Nyata</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Pengertian Peranan</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2 Pengertian Kantor</b> .....	<b>8</b>

<b>2.3 Pengertian Pariwisata.....</b>	<b>8</b>
<b>2.4 Pengertian Promosi Wisata.....</b>	<b>9</b>
<b>2.5 Faktor-Faktor Pendukung Kegiatan Promosi.....</b>	<b>10</b>
<b>2.6 Perencanaan Kegiatan Promosi Wisata.....</b>	<b>13</b>
<b>2.7 Tujuan dan dampak Promosi wisata.....</b>	<b>13</b>
<b>2.8 Pengrtian Produk wisata.....</b>	<b>15</b>
<b>2.9 Pengertian Wisatawan.....</b>	<b>18</b>
<b>2.10 Pengertian Kepariwisataaan.....</b>	<b>18</b>
<b>2.11 Pengertian Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata.....</b>	<b>19</b>

### **BAB 3 GAMBARAN UMUM INSTANSI**

<b>3.1 Sejarah Berdirinya Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....</b>	<b>20</b>
<b>3.2 Susunan Organisasi.....</b>	<b>21</b>
<b>3.3 Tugas Pokok dan Fungsi Kantor Pariwisata.....</b>	<b>22</b>
<b>3.3.1 Tugas Kepala Kantor.....</b>	<b>22</b>
<b>3.3.2 Tugas dan Fungsi Sub Bagian Tata Usaha.....</b>	<b>23</b>
<b>3.3.3 Tugas dan Fungsi Seksi Objek dan daya tarik Wisata..</b>	<b>24</b>
<b>3.3.4 Tugas dan Fungsi Seksi Sarana dan Jasa.....</b>	<b>25</b>
<b>3.3.5 Tugas dan Fungsi Seksi Pemasaran dan penyuluhan....</b>	<b>27</b>
<b>3.3.6 Tugas dan Fungsi Seksi Kebudayaan.....</b>	<b>28</b>
<b>3.3.7 Tugas dan Fungsi Kelompok Jabatan Fungsional.....</b>	<b>29</b>
<b>3.4 Tata Kerja Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....</b>	<b>29</b>
<b>3.5 Visi, Misi, dan Tujuan Kantor Pariwisata Kabupaten Jember....</b>	<b>30</b>
<b>3.6 Strategi dan Upaya Pengembangan Pariwisata.....</b>	<b>30</b>
<b>3.7 Struktur Organisasi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....</b>	<b>32</b>

### **BAB 4 HASIL KEGIATAN DAN PEMBAHASAN**

<b>4.1 Bidang Kegiatan.....</b>	<b>33</b>
<b>4.2 Diskripsi Praktek Kerja Nyata.....</b>	<b>33</b>
<b>4.3 Gambaran Umum Pariwisata Jember.....</b>	<b>34</b>
<b>4.4 Kondisi dan Potensi Objek Wisata Kabupaten Jember.....</b>	<b>38</b>

<b>4.5 Kegiatan Promosi yang Dilakukan Kantor Pariwisata Kabupaten Jember.....</b>	<b>40</b>
<b>4.6 Upaya Kantor Pariwisata Dalam Pengembangan Objek-Objek Pariwisata di Kabupaten Jember.....</b>	<b>43</b>
<b>4.7 Program Pengembangan Kawasan Wisata Kabupaten Jember....</b>	<b>44</b>

## **BAB 5 PENUTUP**

<b>6.1 Kesimpulan.....</b>	<b>61</b>
----------------------------	-----------

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>
----------------------	-----------

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Jumlah Pendapatan Asli Daerah (PAD) Sektor Pariwisata di Kabupaten Jember.....	1
2. Daftar Potensi Objek Wisata di Kabupaten jember .....	35
3. Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Jember .....	42

## RINGKASAN

### **PERAN KANTOR PARIWISATA DALAM MEMROMOSIKAN PRODUK WISATA UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN DI KABUPATEN JEMBER; Juniar Sigit Parmandiyanto, 070903102019, Drs.Poerwanto, MA, 2011,**

Kantor Pariwisata Kabupaten Jember merupakan lembaga yang berperan mengorganisir dan mengatur segala sesuatu yang berhubungan dengan kepariwisataan, meliputi pengembangan, pembangunan, pembinaan, dan memromosikan Produk wisata.

Praktek Kerja Nyata ini dilaksanakan di Kantor Pariwisata Kabupaten Jember. Selama lebih dari satu bulan mulai tanggal 18 Oktober s/d 26 November 2010. Tujuan dari Praktek Kerja Nyata ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran aktif Kantor Pariwisata Kabupaten Jember dalam rangka memromosikan bentuk-bentuk produk wisata dan memperoleh pengalaman kerja mengenai tata cara dan kinerja Kantor Pariwisata Kabupaten Jember dalam upayanya melakukan pembinaan terhadap obyek-obyek wisata di Kabupaten Jember.

Hasil yang di peroleh dari Praktek Kerja Nyata ini adalah Kantor Pariwisata memiliki Peranan yang sangat penting dalam membenahi dan memberi nilai tambah terhadap obyek dan daya tarik wisata serta melaksanakan berbagai upaya antara lain pengembangan sosial budaya, pengembangan sarana dan prasarana, menyebarkan informasi dan promosi serta peningkatan peran serta masyarakat, ditambah lagi dengan usaha menanggulangi kendala-kendala yang dihadapi dalam pengembangan obyek wisata tersebut. Bentuk-bentuk promosi yang dilakukan oleh Kantor Pariwisata untuk mengenalkan semua produk wisata di Kabupaten Jember yaitu melalui *brosur*, *prospectus*, *E-mail*, *leafleats*, *booklet* dan *guidebook*. Upaya Kantor Pariwisata dalam memromosikan produk wisata yaitu dengan melakukan berbagai kegiatan atau *event-event* yang bertujuan untuk meningkatkan jumlah wisatawan di Kabupaten Jember beserta unsur penunjangnya agar dapat meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di

Kabupaten Jember, serta untuk mengenalkan potensi produk wisata di Kabupaten Jember

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- A. Surat Permohonan Tempat Praktek Kerja
- B. Surat Tugas Praktek Kerja Nyata
- C. Surat Keterangan Selesai Praktek Kerja Nyata
- D. Lembar Nilai Praktek Kerja Nyata
- E. Daftar Hadir Praktek Kerja Nyata
- F. Foto-foto JFC dan Objek Wisata Kabupaten Jember