



**ELEMEN SEMANTIK WACANA IKLAN JUAL BELI TANAH PADA
MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh
Noer Indah Permani Dewi
NIM 150210402038

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2019**



**ELEMEN SEMANTIK WACANA IKLAN JUAL BELI TANAH PADA
MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (S1) dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh
Noer Indah Permani Dewi
NIM 150210402038

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA DAN SENI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2019**

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada:

- 1) Ayah Suparman beserta Ibu Maryanik beserta keluarga tercinta, yang telah menjadi orang tua terbaik, menyayangi dengan sepenuh hati, penuh kesabaran, rela segenap jiwa dan raga dalam memberikan kasih sayang serta tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan doa selama menuntut ilmu;
- 2) bapak dan ibu guru saya sejak taman kanak-kanak hingga perguruan tinggi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat bagi kehidupan saya dan nasihat-nasihat dengan penuh kasih sayang dan ketulusan;
- 3) almamater yang saya banggakan, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember; dan
- 4) Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, terima kasih atas beasiswa Bidikmisi yang telah diberikan selama menempuh perkuliahan.

MOTTO

“ Jika kau tak suka sesuatu, ubahlah. Jika tak bisa, maka ubahlah cara pandangmu tentangnya.”¹ - Maya Angelou



¹ <https://titikdua.net/motto-hidup-singkat-bermakna/>

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noer Indah Permani Dewi

Nim : 1502110402038

Prodi : S1 Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul **“Elemen Sematik Wacana Iklan Jual Beli Tanah Pada Media Sosial Facebook Di Kabupaten Jember”** adalah benar-benar karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 8 Juli 2019
Yang menyatakan,

Noer Indah Permani Dewi
NIM 150210420038

PENGAJUAN

**ELEMEN SEMATIK WACANA IKLAN JUAL BELI TANAH PADA
MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan untuk dipertahankan di depan tim penguji guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia pada Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Oleh:

Nama : Noer Indah Permani Dewi
NIM : 150210402038
Angkatan tahun : 2015
Daerah asal : Jember
Tempat, tanggal lahir : Jember, 05 November 1996
Jurusan : Pendidikan Bahasa dan Seni
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Drs. Mujiman Rus Andianto, M.Pd.
NIP. 19570713 198303 1 004

Drs. Parto, M.Pd.
NIP. 19631116 198903 1 001

PEMBIMBINGAN

SKRIPSI

**ELEMEN SEMANTIK JUAL BELI TANAH PADA MEDIA SOSIAL
FACEBOOK DI KABUPATEN JEMBER**

Oleh
Noer Indah Permani Dewi
NIM 150210402038

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Drs.Mujiman Rus Andianto, M.Pd.
Dosen Pembimbing II : Drs. Parto, M.Pd.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul **Elemen Semantik Wacana Iklan Jual Beli Tanah Pada Media Sosial Facebook Di Kabupaten Jember** telah diuji dan disahkan oleh Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Pada:

hari, tanggal : Senin, 8 Juli 2019

tempat : Gd. 3/R. Dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Mujiman Rus Andianto, M.Pd.

NIP. 19570713 198303 1 004

Drs. Parto, M.Pd.

NIP. 19631116 198903 1 001

Anggota I

Anggota II

Dr. Sukatman, M.Pd.

NIP. 19640123 199512 1 001

Dr. Akhmad Taufiq, S.S., M.Pd.

NIP. 19740419 200501 1 001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Prof. Drs. Dafik, M.Sc., Ph.D.

NIP. 19680802 199303 1 004

RINGKASAN

Elemen Semantik Wacana Iklan Jual Beli Tanah pada Media Sosial Facebook di Kabupaten Jember, Noer Indah Permani Dewi; 150210402038; 2019; 100 halaman; Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia; Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni; Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Kemajuan teknologi dan informasi yang semakin canggih membuat media sosial sangat beragam, sehingga media sosial saat ini digunakan sesuai dengan kebutuhan manusia. Saat ini media sosial banyak digunakan oleh perorangan dan kelompok lebih khususnya digunakan untuk mempromosikan sesuatu. Iklan memegang peranan penting dalam promosi, karena iklan merupakan sarana untuk menyampaikan visi dan misinya kepada masyarakat. Iklan juga cenderung melebih-lebihkan termasuk pada iklan jual beli tanah yang terdapat di media sosial *Facebook*. Penelitian ini mendeskripsikan (1) latar wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember; (2) detail wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember; (3) maksud yang disampaikan dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember.

Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data dalam penelitian ini berupa tulisan iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi : (1) reduksi data, (2) penyajian data, dan (3) penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan elemen semantik yang meliputi, latar, detail dan maksud dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Pada elemen latar dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember terdapat latar peristiwa, dan latar investasi bisnis. Elemen latar yang disampaikan dalam wacana iklan jual beli

tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember disampaikan secara detail lengkap, detail tidak lengkap, detail ajakan, detail tujuan dan detail dorongan mengenai informasi-informasi yang diiklankan. Detail yang terdapat pada iklan mengandung maksud tertentu yang digunakan sebagai strategi penulis untuk menarik minat konsumen dengan menggunakan kalimat yang menarik. Maksud tersebut diutarakan dengan penyampaian maksud eksplisit.

Berdasarkan hasil penelitian saran yang dapat diberikan Bagi guru Bahasa dan Sastra Indonesia, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini sebagai materi pada pembelajaran tentang menulis iklan. Contohnya pada materi membaca kritis teks iklan pada Sekolah Menengah Pertama (SMA) kelas XI. Guru dapat mengaitkan elemen-elemen semantik yang dibahas seperti konteks, latar, maksud, detail, yang berkaitan dengan pembelajaran, sehingga peserta didik dapat lebih mudah memahami pelajaran yang diberikan oleh guru dan juga dapat menjadi pribadi yang cerdas dan dapat memahami iklan dengan benar sehingga tidak mudah tertipu oleh iklan. Bagi mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, disarankan untuk hasil penelitian ini sebagai diskusi dalam menyelesaikan tugas-tugas mata kuliah Analisis Wacana Bahasa Indonesia sebagai mata kuliah wajib di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia. Bagi peneliti selanjutnya sebidang ilmu, peneliti ini lebih befokus pada elemen semantik yang meliputi latar, detail dan maksud yang terdapat dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Oleh karena itu penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk melakukan penelitian lain yang sejenis dengan bahasan yang lebih luas dan mendalam pada aspek-aspek penelitian analisis wacana dalam beberapa objek penelitian.

PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya, sehingga skripsi yang berjudul “ Elemen Semantik Wacana Iklan Beli Tanah pada Media Sosial *Facebook* di Kabupaten Jember” ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

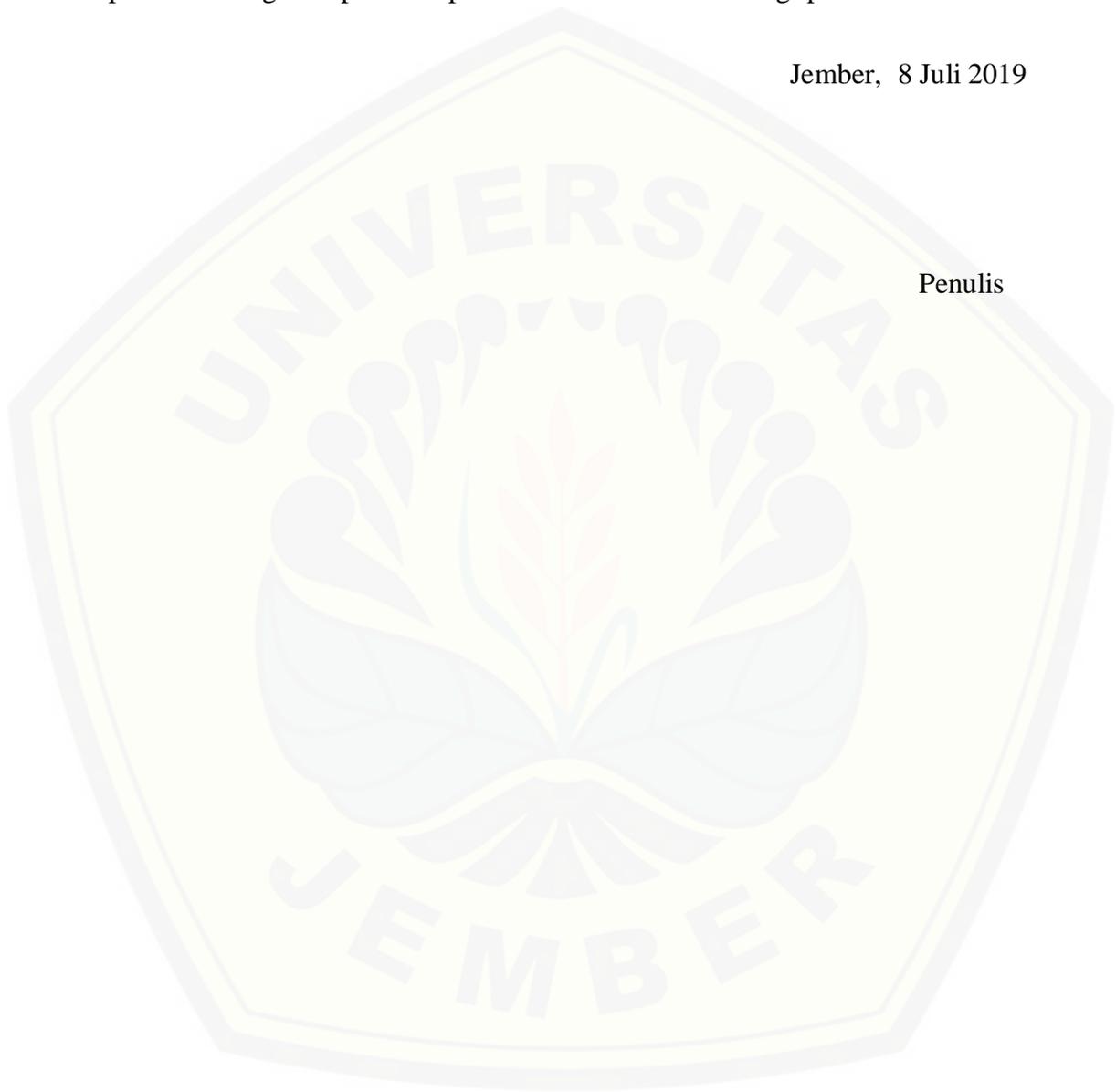
- 1) Drs. Mohammad Hasan, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Jember;
- 2) Prof. Drs. Dafik, M.Sc., Ph.D., selaku Dekan FKIP Universitas Jember;
- 3) Dr. Arju Muti'ah, M.Pd., selaku Ketua Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni;
- 4) Dra. Endang Sri Widayati, M.Pd., selaku DPA ;
- 5) Furoidatul Husniah, S.S., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan dan Sastra Indonesia ;
- 6) Drs. Mujiman Rus Andianto, M.Pd. selaku dosen pembimbing 1 yang telah banyak memberikan pengarahan, saran yang berharga, semangat, motivasi, serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini;
- 7) Drs. Parto, M.Pd., selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk memberikan bimbingan, motivasi dan saran yang bermanfaat selama proses penyusunan skripsi ini;
- 8) bapak dan ibu dosen Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia dan guru-guru SD hingga SMA yang telah memberi ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama menuntut ilmu;
- 9) Ayah Suparman dan Ibu Mariyanik yang selalu memotivasi, memberikan dorongan semangat, doa yang tidak ada hentinya dalam mendoakan pada setiap sujud, serta pengorbanan yang tidak ternilai harganya;
- 10) teman curhat Bagoes Satya Utama, terima kasih atas segala semangat dan bantuannya dalam mengerjakan skripsi ini, sahabat terbaik dan tersayang selama masa kuliah GoGlam Umar gendut, Meriza dan Qoreng yang selalu memberi semangat setiap waktu, Sahabat tercinta Isopod Si kembar Tata Titi dan Yawle yang selalu menghibur di kala revisi melanda.

11) semua pihak yang telah membantu dan memberi dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini kurang sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan demi penyempurnaan skripsi ini. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jember, 8 Juli 2019

Penulis



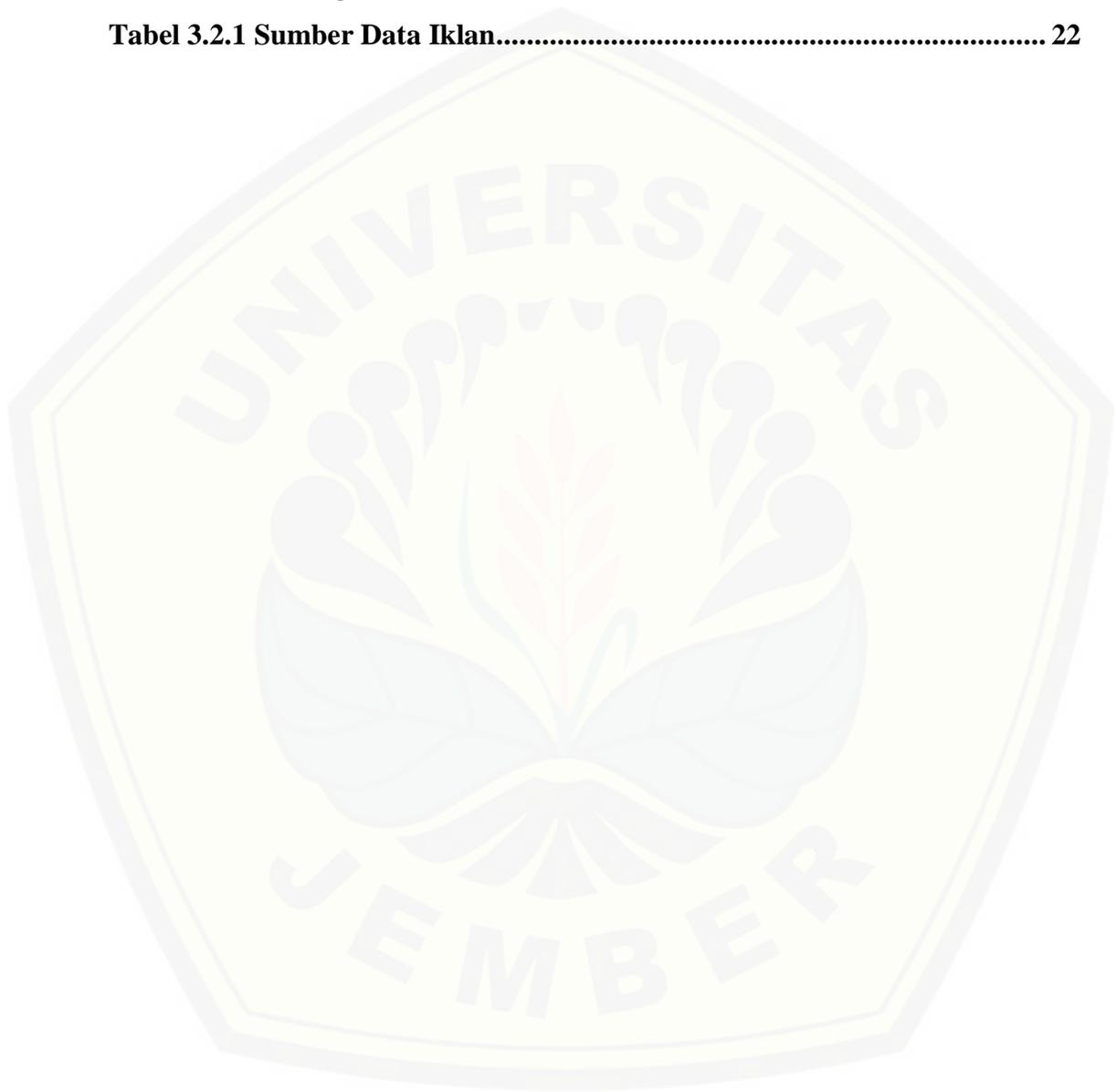
DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSEMBAHAN	ii
MOTTO.....	iii
PERNYATAAN	iv
PENGAJUAN.....	v
PEMBIMBINGAN.....	vi
PENGESAHAN.....	vii
RINGKASAN.....	viii
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Definisi Operasional.....	5
BAB 2. KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Sebelumnya yang relevan	7
2.2 Wacana	8
2.3 Analisis Wacana	10
2.4 Elemen Semantik.....	13
2.5 Iklan.....	16
2.6 Media Iklan	17
BAB 3. METODE PENELITIAN	18
3.1 Rancangan dan Jenis Penelitian	18
3.2 Data dan Sumber Data.....	19
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Teknik Analisis Data	29
3.5 Instrumen Penelitian.....	31
3.6 Prosedur Penelitian	31
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Latar dalam Wacana Iklan Jual Beli Tanah pada Media	
Sosial <i>Facebook</i> di Kabupaten Jember	34
4.1.1 Latar Peristiwa.....	34
4.1.2 Latar Bisnis Investasi.....	37
4.2 Detail dalam Wacana Iklan Jual Beli Tanah pada Media	
Sosial <i>Facebook</i> di Kabupaten Jember	38
4.2.1 Detail Lengkap	39
4.2.2 Detail Tidak Lengkap.....	42
4.2.3 Detail Ajakan	44

4.2.4 Detail Tujuan	46
4.2.5 Detail Dorongan	47
4.3 Maksud dalam Wacana Iklan Jual Beli Tanah pada Media Sosial Facebook di Kabupaten Jember	49
4.3.1 Maksud Ekplisit dalam Wacana Iklan Jual Beli Tanah pada Media Sosial Facebook di Kabupaten Jember	50
4.3.2 Maksud Implisit dalam Wacana Iklan Jual Beli Tanah pada Media Sosial Facebook di Kabupaten Jember	52
BAB 5. PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN-LAMPIRAN	59
LAMPIRAN A. MATRIKS PENELITIAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3.1 Struktur Wacana.....	11
Tabel 2.3.2 Kerangka Struktur Mikro.....	12
Tabel 3.2.1 Sumber Data Iklan.....	22



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. MATRIKS PENELITIAN.....	50
LAMPIRAN B. INSTRUMEN PEMANDU PENGUMPUL DATA.....	52
LAMPIRAN C. INSTRUMEN PEMANDU ANALISIS DATA LATAR DALAM WACANA IKLAN JUAL BELI TANAH PADA MEDIA SOSIAL <i>FACEBOOK</i> DI KABUPATEN JEMBER.....	78
LAMPIRAN D. INSTRUMEN PEMANDU ANALISIS DATA DETAIL DALAM WACANA IKLAN JUAL BELI TANAH PADA MEDIASOSIAL <i>FACEBOOK</i> DI KABUPATEN JEMBER.....	87
LAMPIRAN E. INSTRUMEN PEMANDU ANALISIS DATA MAKSUD YANG DI SAMPAIKAN DALAM WACANA IKLAN JUAL BELI TANAH PADA MEDIA SOSIAL <i>FACEBOOK</i> DI KABUPATEN JEMBER.....	105

BAB 1. PENDAHULUAN

Pada bab ini dipaparkan hal-hal yang berkaitan dengan pendahuluan yang meliputi : (1) latar belakang, (2) rumusan masalah, (3) tujuan penelitian, (4) manfaat penelitian, dan (5) definisi operasional.

1.1 Latar Belakang

Wacana merupakan satuan bahasa terlengkap yang mengandung konsep, gagasan pikiran, atau ide yang dapat dipahami oleh pembaca. Penyampaian iuwacana bisa melalui berbagai media komunikasi. Berdasarkan media yang digunakan dalam berkomunikasi, wacana dapat diklarifikasikan menjadi dua, yaitu wacana tulis dan lisan. Salah satu wujud wacana tulis adalah iklan. Menurut Wright (dalam Mulyana, 2005:63) bahwa iklan merupakan proses komunikasi yang mempunyai kekuatan penting sebagai sarana pemasaran, membantu layanan, serta gagasan, dan ide-ide melalui saluran tertentu dalam bentuk informasi persuasif.

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin canggih membuat media sosial sangat beragam, sehingga media sosial dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan manusia. Menurut Bertz dan Briggs (dalam Dhofir Rizal 2013) mengklasifikasikan media dalam berkomunikasi menjadi 3 kelompok, yaitu : suara (*audio*), gambar atau teks (*visual*), atau gabungan dari keduanya (*audio visual*). Ketiga media tersebut memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing, media yang paling efektif digunakan yaitu media *visual*. Media *visual* mempunyai beragam jenis, jenis media *visual* yang banyak digunakan oleh perorangan dan kelompok adalah iklan.

Iklan memegang peranan penting dalam dunia promosi, karen iklan adalah sarana bagi pemilik iklan untuk menyampaikan visi dan misinya kepada masyarakat. Dalam dunia bisnis para produsen membuat iklan dengan penuh kreativitas untuk menarik calon konsumen untuk mau membeli atau tertarik dengan produk yang mereka tawarkan. Tidak hanya digunakan untuk mempromosikan sesuatu, akan tetapi iklan juga dapat membuka pemahaman

manusia terhadap segala sesuatu yang terjadi di sekelilingnya. Iklan adalah hal yang tidak asing bagi masyarakat, karena dapat dijumpai dimana saja. Termasuk pada media sosial *Facebook*. *Facebook* dijadikan sarana promosi oleh produsen untuk menawarkan barang atau jasa yang mereka jual. Iklan yang sering dijumpai dalam media sosial *Facebook* adalah iklan kosmetik, produk kesehatan, dan iklan jual beli. Salah satu iklan jual beli yang terdapat pada media sosial *Facebook* adalah iklan jual beli tanah.

Iklan merupakan bukan cerminan realitas dan cenderung melebih-lebihkan. Banyak sekali masyarakat yang tertipu dengan iklan jual beli tanah yang terdapat di media sosial *Facebook*. Kebanyakan iklan jual beli tanah ditawarkan dengan harga murah, sehingga membuat banyak orang tertarik untuk membeli tanah yang ditawarkan. Berdasarkan wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember ini karena melihat bahasa yang digunakan sangat menarik dengan menggunakan kalimat yang sangat meyakinkan. Misalnya pada kalimat “Bisa Kredit Tanpa Bunga”. Kalimat tersebut seakan-akan meyakinkan pembeli bahwa mengambil tanah mudah hanya dengan kredit tanpa bunga. Sementara itu, kita tau realitasnya bahwa bank tidak mungkin memberikan kredit tanpa disertakan bunga. Dengan demikian dapat diketahui bahwa iklan tidak mengungkapkan hal yang sebenarnya dan mempunyai maksud tertentu.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis wacana berdasarkan teori Teun A. van Dijk. Teori ini merupakan alat bedah yang digunakan untuk mengungkapkan makna yang tersembunyi dari balik wacana yang terdapat dalam struktur mikro Teun A. van Dijk. Struktur mikro disini sangat luas namun pada penelitian ini difokuskan hanya pada elemen semantik yang meliputi elemen latar, detail, dan maksud yang dapat membongkar makna lokal yang ingin disampaikan oleh penulis melalui iklan yang terdapat dalam media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember.

Berikut ini adalah salah satu contoh analisis Teun A. van Dijk yang diterapkan pada wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember.



Gambar 1

Elemen semantik ini berhubungan dengan elemen leksikon dan sintaksis sebab penggunaan elemen leksikon dan elemen sintaksis tertentu dalam berita dapat memunculkan makna tertentu. Elemen semantik pada wacana iklan di media sosial *Facebook* ditandai dengan penggunaan ini kalimat yang menarik. Pertama, latar merupakan bagian berita yang mempengaruhi semantik (arti) yang ingin ditampilkan. Latar yang ditemukan pada iklan ini “HARGA HANYA 35 JUTA”. Kalimat tersebut menunjukkan iklan dibuat karena harga tanah pada daerah tersebut hanya 35 juta walaupun tidak jelas ukuran tanah yang dipromosikan. Kedua, detil merupakan kelengkapan informasi dalam wacana yang meliputi penjelasan, fungsi atau manfaat dalam wacana itu sendiri. Detil kondisional pada proposisi “GRATIS SHM” maksudnya adalah agar khalayak terbujuk dengan harga murah dan di iming-iming gratis SHM. Detil tujuan perumahan “Rambipuji Residence” maksud yang ditunjukkan untuk memberikan informasi bahwa perumahan RR adalah perumahan yang terkenal di daerah tersebut. Ketiga, maksud merupakan elemen wacana yang hampir sama dengan detil hanya saja elemen maksud melihat informasi yang menguntungkan komunikator akan diuraikan secara eksplisit. Sebaliknya, jika informasi yang merugikan akan disampaikan secara implisit dan eksplisit. Maksud yang terdapat

dalam iklan jual beli tanah tersebut dikategorikan menjadi maksud eksplisit dan implisit.

Berdasarkan pemaparan di atas penelitian mengkaji elemen-elemen latar, detail dan maksud yang dikembangkan oleh Teun. A. van Dijk. Untuk melihat maksud yang ingin disampaikan penulis. Pembaca akan lebih memahami bagaimana seorang penulis atau media dalam menulis iklan. Salah satu cara untuk menganalisis iklan yaitu menggunakan teori Teun a. van Dijk. Teori ini nantinya digunakan untuk dapat mengungkapkan makna dari suatu teks dengan jalan menguraikan bagaimana makna yang terdapat dalam sebuah iklan yang disampaikan melalui kalimat yang terdapat pada elemen latar, detail dan maksud yang tersembunyi dibalik sebuah wacana. Oleh sebab itu maka perlu dilakukan penelitian berjudul “ Elemen Semantik Wacana Iklan Jual Beli Tanah pada Media Sosial *Facebook* di Kabupaten Jember.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang dipaparkan di atas, permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

- 1) Bagaimanakah latar wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember?
- 2) Bagaimanakah detail wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember?
- 3) Bagaimanakah maksud yang disampaikan dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang telah dirumuskan di atas, tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan hal-hal sebagai berikut:

- 1) latar wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember;
- 2) detail wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember;

- 3) maksud yang disampaikan kalimat dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, antara lain sebagai berikut.

- 1) Bagi produser iklan hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk membuat dan menulis iklan semenarik mungkin tanpa harus merugikan dan menguntungkan satu sisi baik di pihak penulis ataupun pembaca.
- 2) Bagi guru Bahasa Indonesia, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi bahan pengayaan materi pembelajaran Bahasa Indonesia yaitu pada kompetensi dasar memahami dan menulis iklan.
- 3) Bagi peneliti selanjutnya khususnya yang sebidang ilmu, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk melaksanakan penelitian tentang analisis wacana framing khususnya pada iklan.

1.5 Definisi Operasional

Berdasarkan judul penelitian “Elemen Semantik Wacana Iklan Jual Beli Tanah pada Media Sosial *Facebook* di Kabupaten Jember”, maka dipaparkan definisi-definisi mengenai istilah yang digunakan dalam penelitian ini agar lebih terarah. Istilah yang didefinisikan tersebut adalah sebagai berikut.

- 1) Wacana Iklan adalah wacana yang berisi tentang suatu produk atau layanan jasa yang bertujuan untuk menarik minat masyarakat agar tertarik dan membeli barang atau layanan jasa yang telah ditawarkan dengan menggunakan bahasa yang menarik.
- 2) Iklan adalah penawaran tentang suatu produk barang atau jasa yang bertujuan untuk menarik minat masyarakat melalui media sosial dengan menggunakan bahasa yang bersifat mempengaruhi atau mengajak untuk membeli barang atau jasa yang ditawarkan. Iklan bisa kita jumpai melalui media tulis maupun lisan.

- 3) Iklan jual beli tanah adalah iklan yang bertujuan untuk menawarkan sebagian harta yang dimiliki seseorang yaitu tanah kepada pihak lain dengan perjanjian dan ketentuan hukum yang berlaku.
- 4) *Facebook* adalah media sosial yang digunakan untuk berkomunikasi, bekerja, bermain, mencari informasi, dan menjalin silaturahmi dengan orang diseluruh dunia dengan mudah. *Facebook* dapat diakses melalui telepon genggam, laptop, dan *netbook* dengan jaringan Internet aktif.
- 5) Elemen Semantik adalah bahasa yang terdapat pada iklan yang memiliki makna tertentu sehingga menghasilkan tujuan-tujuan tertentu.
- 6) Latar adalah bagian dari sebuah informasi yang dapat mempengaruhi arti yang ditampilkan. Latar teks adalah elemen yang sangat berguna dan bermanfaat untuk membongkar apa maksud yang ingin disampaikan oleh penulis.
- 7) Detail adalah suatu informasi yang disampaikan oleh seseorang dengan maksud tertentu dan disampaikan secara samar atau tersembunyi.
- 8) Maksud adalah elemen yang melihat suatu informasi dengan penyampaian dengan maksud tertentu dengan tujuan yang jelas . Maksud yang disampaikan oleh penulis ada 2 yaitu maksud yang tersembunyi dan maksud yang jelas.



BAB 2. KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini dipaparkan kajian pustaka yang digunakan sebagai landasan teori pada penelitian yang meliputi: (1) penelitian yang relevan, (2) wacana, (3) Kajian wacana berdasarkan teori Teun A. van Dijk, (4) elemen semantik, (5) iklan, dan (6) media iklan.

2.1 Penelitian Sebelumnya yang relevan

Penelitian yang dianggap relevan dengan penelitian ini pernah dilakukan sebelumnya oleh Siti Nurasisah mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia pada tahun 2017 yang berjudul “Wacana Iklan Poster Layanan Masyarakat di Kabupaten Jember”. Penelitian ini mendeskripsikan tentang konteks sosial, konteks budaya, konteks pendidikan, konteks kesehatan dan struktur mikro yang meliputi elemen semantik, elemen retorik dan ideologi. Teori yang digunakan dalam penelitian yaitu teori analisis yang dikembangkan oleh Teun. A van Dijk.

Penelitian kedua yang dianggap relevan dilakukan oleh Reza Dianita Wulandari mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Jember pada tahun 2017 dengan judul “Wacana Iklan Produk Kosmetik Berbahasa Indonesia di Media Sosial Instagram”. Penelitian ini mendeskripsikan tentang elemen-elemen semantik, retorik, konteks dan ideologi yang terdapat dalam iklan kosmetik di *instagram*. Hasil penelitian ini yaitu pada elemen latar dalam wacana IPK tersebut disampaikan dengan cara pemberian detail lengkap maupun tidak lengkap mengenai produk yang diiklankan. Pemberian detail lengkap tersebut memiliki maksud yang diuraikan secara implisit.

Kedua penelitian di atas dianggap relevan karena memiliki persamaan dan perbedaan dengan penelitian Elemen Semantik Wacana Iklan Jual Beli Tanah pada Media Sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Persamaannya yaitu sama-sama mengkaji tentang analisis wacana yang menggunakan teori Teun A. van Dijk, sedangkan hal yang membedakan penelitian ini dengan penelitian

terdahulu adalah objek yang digunakan dalam penelitian dan fokus yang akan diteliti.

2.2 Wacana

Wacana merupakan satuan bahasa berdasarkan kata yang digunakan untuk berkomunikasi dalam konteks sosial. Satuan bahasa itu merupakan deretan kata atau ujaran. Wacana dapat berbentuk lisan atau tulis. Dalam peristiwa komunikasi secara lisan, dapat dilihat bahwa wacana sebagai proses komunikasi antara penyapa dan pesapa, sedangkan dalam komunikasi secara tulis, wacana dapat dilihat sebagai hasil dari pengungkapan ide/gagasan penyapa.

Istilah wacana dipakai oleh banyak kalangan mulai dari studi bahasa, psikologi, politik, komunikasi, sastra dan sebagainya. Dalam pembelajaran wacana merupakan disiplin ilmu baru yang muncul sekitar tahun 70-an. Wacana (*discourse*) berasal dari Bahasa Latin, *discourse*. Secara terbatas, istilah ini menunjuk pada aturan-aturan dan kebiasaan-kebiasaan yang mendasari penggunaan bahasa baik dalam komunikasi lisan maupun tulisan. Secara lebih luas, istilah wacana menunjuk pada bahasa dalam tindakan serta pola-pola yang menjadi ciri jenis-jenis dalam tindakan.

Wacana (*discourse*) adalah satuan bahasa terlengkap dan dalam hierarki gramatikal merupakan satuan gramatikal tertinggi atau terbesar. Wacana dapat direalisasikan dalam bentuk karangan yang utuh (novel, buku seri ensiklopedia, dan sebagainya) atau dapat disajikan dalam bentuk karangan yang bersifat membujuk (persuasi). Mulyana (2005:1) menyatakan bahwa wacana merupakan unsur kebahasaan yang relatif paling kompleks dan paling lengkap. Satuan kebahasaannya meliputi fonem, morfem, kata, frasa, klausa, kalimat, paragraf, hingga karangan utuh. Tarigan (2009:22) mengatakan istilah wacana dipergunakan untuk mencakup bukan hanya percakapan atau obrolan, tetapi juga pembicaraan dimuka umum, tulisan serta upaya-upaya formal seperti laporan ilmiah dan sandiwara lakon.

Menurut Budiman (1999:121), istilah wacana ini dipergunakan dengan sejumlah pengertian yang jauh dari identik, meskipun mungkin masih berhubungan. Wacana dapat mengacu kepada perkataan atau teks naratif, yang

dipertentangkan dengan cerita atau diegesis. Selain itu, wacana dapat pula mengacu kepada aspek-aspek evaluatif, persuasif, atau retorik dari suatu teks yang dipertentangkan dengan aspek-aspek yang sekedar menamakan, melokasikan atau mengisahkan. Halliday dan Hassan (1979:1-2) menyatakan bahwa wacana merupakan satu kesatuan semantik, dan bukan satuan gramatikal. Kesatuan yang bukan lantaran bentuknya (morfem, kata, klausa, atau kalimat), tetapi kesatuan arti. Stubbs (dalam Rani, dkk, 2000:9-10), analisis wacana merupakan suatu kajian yang meneliti atau menganalisis bahasa yang digunakan secara alamiah tersebut berarti penggunaan bahasa seperti dalam komunikasi sehari-hari. Stubbs menjelaskan bahwa analisis wacana menekankan kajian penggunaan bahasa dalam konteks sosial, Khususnya dalam interaksi antarpener.

Data dalam analisis wacana selalu berupa teks, baik teks lisan maupun tulis. Teks ini mengacu pada bentuk transkripsi rangkaian kalimat atau anjuran. Analisis wacana pada umumnya bertujuan untuk mencari keteraturan, bukan kaidah. Keteraturan itu berkaitan dengan keberterimaan di masyarakat. Analisis wacana cenderung tidak merumuskan kaidah secara ketat seperti dalam tata bahasa. Konsekuensinya analisis wacana juga memperhatikan bahasa pada waktu digunakan dalam konteks sosial, khususnya interaksi antarpener. Selain itu, analisis wacana juga bertujuan untuk menemukan unit-unit hierarkis yang membentuk suatu struktur diskursif (Milis dalam Sobur, 2004).

Wacana merupakan satuan bahasa yang lengkap sehingga dalam hierarki gramatikal merupakan satuan gramatikal tertinggi atau terbesar. Sebagai satuan bahasa yang lengkap, berarti di dalam wacana itu terdapat konsep, gagasan, pikiran, atau ide yang utuh, yang dapat dipahami tanpa keraguan oleh pembaca (dalam wacana tulis) atau pendengar (dalam wacana lisan) (Suladi, dkk, 2000:2). Berdasarkan dari beberapa definisi wacana yang diambil dari berbagai pendapat para ahli, maka dapat disimpulkan wacana merupakan kesatuan bahasa yang terlengkap dan tertinggi di atas fonem, morfem, kata, frasa, klausa dan kalimat yang membentuk makna utuh baik dari segi kohesif dan koheren yang dituangkan dalam bentuk ujaran baik secara lisan maupun tulis yang terkait dengan konteks

yang melingkupinya yang memiliki tujuan informatif sehingga dapat mempengaruhi pola pikir dan perilaku dalam bertindak.

2.3 Analisis Wacana

Analisis wacana merupakan sebuah kajian tentang pengaturan bahasa dan satu-satuan bahasa yang lebih luas. Analisis wacana berusaha mencari makna yang sama atau paling tidak dekat dengan makna yang dimaksud oleh pembicara dalam wacana lisan, atau penulis dalam wacana tulis. Menurut Model analisis van Dijk tidak berfokus analisis teks semata, akan tetapi juga melihat struktur sosial, dominasi, dan kelompok kekuasaan yang ada dalam masyarakat dan bagaimana kognisi atau pikiran dan kesadaran yang membentuk dan berpengaruh terhadap teks tertentu. Berdasarkan hal tersebut van Dijk (dalam Eriyanto, 2011:227) melihat suatu wacana terdiri atas beberapa struktur atau tingkatan yang masing-masing bagian saling mendukung. Struktur wacana kompleks yang terdiri dari beberapa kategori beserta elemen-elemennya.

Meskipun terdiri atas berbagai elemen, semua elemen tersebut merupakan suatu kesatuan, saling berhubungan dan mendukung satu sama lainnya. Makna global dari suatu teks (tema) didukung oleh kerangka teks dan baru kemudian pilihan kata dan kalimat yang dipakai, kita bisa membuat pemberitaan tentang demonstrasi mahasiswa terhadap isu kenaikan BBM. Misalnya, koran A mengatakan bahwa aksi ini terjadi karena kekecewaan mahasiswa dan masyarakat terhadap kenaikan BBM semata tanpa ada motif atau tuntutan yang lain. Tema tersebut ini nantinya akan didukung dengan skematik tertentu. Misalnya dengan menyusun cerita yang mendukung gagasan tersebut . Sebuah media tentunya juga akan menutupi fakta yang sebenarnya dan fakta-fakta tertentu dan hanya akan menjelaskan peristiwa itu semata pada masalah BBM. Pada tingkat yang lebih rendah, akan dijumpai pemakaian kata-kata yang menunjuk dan memperkuat pesan bahwa demonstrasi tersebut semata kasus kenaikan harga. Semua teks dipandang van Dijk mempunyai suatu aturan yang dilihat dari sebagai sebuah piramida. Makna global dari suatu teks didukung oleh kata, dan proposisi yang dipakai. Pernyataan atau tema pada level umum didukung oleh pilihan kata,

kalimat, dan proposisi yang akan dipakai. Pemakaian kata, kalimat proposisi, retorika tertentu oleh media dipahami oleh Van Dijk sebagai bagian dari strategi wartawan.

Selanjutnya, van Dijk (dalam Eriyanto, 2011:226) membagi struktur wacana menjadi tiga bagian. Bagian pertama dari struktur wacana adalah struktur makro. Ini merupakan makna global atau umum dari suatu wacana yang dapat diamati dengan melihat topik atau tema yang dikedepankan dalam suatu wacana. Kedua, superstruktur. Ini merupakan struktur wacana yang berhubungan dengan kerangka suatu wacana, bagaimana bagian-bagian wacana tersusun ke dalam wacana secara utuh. Bagian ketiga, adalah struktur mikro. Bagian ini merupakan makna wacana, yakni kata, frase, anak kalimat, kalimat, proposisi, dan gambar.

Berikut di bawah ini ditampilkan Tabel 2.3.1 Struktur wacana oleh van Dijk (dalam Eriyanto, 2011: 227).

Tabel 2.3.1 Struktur Wacana

<p>Struktur Makro</p> <p>Makna global dari suatu wacana yang dapat diamati dari topik atau tema yang diangkat oleh suatu wacana. Tema atau topik ini tidak hanya isi dari wacana, tetapi juga sisi tertentu dari suatu peristiwa.</p>
<p>Superstruktur</p> <p>Kerangka suatu wacana: bagaimana struktur dan elemen wacana itu disusun dalam wacana secara utuh. Kerangka suatu wacana berisi seperti bagian pendahuluan, isi, penutup, dan kesimpulan.</p>
<p>Struktur Mikro</p> <p>Makna lokal dari suatu wacana yang dapat diamati dari pilihan kata, kalimat, dan gaya yang dipakai oleh suatu wacana. Makna wacana yang dapat diamati dari bagian kecil dari suatu wacana yakni kata, kalimat, proposisi, anak kalimat, parafrase, dan gambar</p>

Setiap wacana, baik lisan maupun tulis, mempunyai struktur wacana yaitu struktur makro, superstruktur, dan struktur mikro. Sebuah wacana pasti mempunyai struktur wacana tersebut agar bisa menjadi wacana yang utuh. Teun A. van Dijk (dalam Eriyanto 2001:217) melihat suatu teks memiliki beberapa tingkatan di mana masing-masing tingkatan tersebut saling berhubungan. Ia membaginya menjadi tiga tingkatan, yang pertama struktur makro, yang kedua superstruktur, dan yang ketiga adalah struktur mikro.

Tabel 2.3.2 Kerangka Struktur Mikro

Struktur Wacana	Hal yang Diamati	Elemen
Struktur Makro	TEMATIK (Apa yang dikatakan?)	Topik
Super Struktur	SKEMATIK (Bagaimana pendapat disusun dan dirangkai?)	Skema
Struktur Mikro	SEMANTIK (Makna yang ingin ditekankan dalam teks)	Latar, Detil, Maksud, dan Pranggapan
Struktur Mikro	SINTAKSIS (Bagaimana pendapat disampaikan?)	Bentuk Koherensi, dan Kata Ganti

Struktur Mikro	RETORIS (Bagaimana dan dengan cara apa penekanan dilakukan?)	Pilihan Kata, Grafis, Metafora, dan Ekspresi
----------------	---	--

2.4 Elemen Semantik

Menurut Sobur (2006:78) semantik dalam skema van Dijk dikategorikan sebagai makna lokal (*local meaning*), yakni makna yang muncul dari hubungan antarkalimat, hubungan antarproposisi yang membangun makna tertentu dalam suatu bangunan teks, Analisis wacana banyak memusatkan perhatian pada dimensi teks seperti makna yang eksplisit ataupun implisit, makna yang sengaja disembunyikan dan bagaimana orang menulis atau berbicara mengenai hal itu. Dengan kata lain, semantik tidak hanya mendefinisikan bagian mana yang penting dari struktur wacana, tetapi juga menggiring ke arah sisi tertentu dari suatu peristiwa. Semua strategi semantik selalu dimaksudkan untuk menggambarkan diri sendiri atau kelompok sendiri secara positif. Sebaliknya, menggambarkan kelompok lain secara buruk, sehingga menghasilkan makna yang berlawanan. Kebaikan atau hal-hal lain yang positif yang mengenai diri sendiri digambarkan dengan detail yang besar, eksplisit, langsung dan jelas. Sebaliknya, ketika menggambarkan kebaikan kelompok lain disajikan dengan detail pendek, implisit, dan samar-samar. Struktur mikro semantik mempunyai beberapa elemen, yaitu elemen latar, detil, maksud, praanggapan, dan pengingkaran (Eriyanto, 2001:235). Unsur semantik dikategorikan sebagai makna lokal (*local meaning*), yaitu makna yang muncul dari kata klausa, kalimat dan paragraf. Disamping itu juga meliputi hubungan diantaranya keempatnya, seperti hubungan antar kata, antar kalimat, antar klausa dan antar paragraf, Adapun aspek semantik, makna yang ingin ditekankan dalam teks meliputi hal-hal sebagai berikut:

- 1) Latar

Latar merupakan bagian wacana yang dapat memengaruhi arti yang ingin ditampilkan. Seorang wartawan ketika menulis berita biasanya mengemukakan latar belakang atas peristiwa yang ditulis. Latar yang dipilih menentukan arah kemana pandangan khalayak hendak dibawa. Latar umumnya ditampilkan di awal sebelum pendapat penulis yang sebenarnya muncul dengan maksud mempengaruhi dan memberi kesan bahwa pendapat penulis sangat beralasan. Pemilihan latar sangat ditentukan oleh sudut pandang yang digunakan ketika memandang peristiwa. Latar dapat menjadi alasan pembener gagasan yang diajukan kedalam teks. Oleh karena itu, latar teks merupakan elemen yang berguna karena dapat membongkar apa maksud yang ingin disampaikan oleh penulis. Kadang maksud atau isi utama tidak dibebankan dalam teks, tetapi dengan melihat latar apa yang ditampilkan dan bagaimana latar tersebut disajikan.

Dalam hal ini, latar yang dimaksudkan bukanlah latar dalam artian tempat, melainkan latar yang membelakangi munculnya iklan. Iklan info wisata di Bangka termasuk dalam wisata komersil yang tidak hanya menawarkan keindahan pantainya saja namun juga tempat-tempat wisata lain yang patut dikunjungi seperti bangunan-bangunan bersejarah. Ketika berbicara tempat wisata tentunya pasti juga harus berbicara mengenai tempat peristirahatan. Yang menjadi latar info wisata di Bangka ini juga sebagai tempat iklan untuk Hotel Santika Bangka sebagai salah satu tempat yang sangat baik dan cocok untuk dipilih dengan segala fasilitas-fasilitas yang memadai.

2) Detail

Detail merupakan kontrol informasi yang disampaikan komunikator. Dalam arti, komunikator akan menjelaskan informasi secara detail dan terperinci untuk mendapat keuntungan pribadi. Sebaliknya, Detail yang lengkap itu akan dihilangkan kalau berhubungan dengan sesuatu yang menyangkut kelemahan-kelemahan atau kegagalan dirinya. Detail yang lengkap merupakan strategi dalam penekanan informasi secara sengaja untuk menciptakan citra tertentu pada khalayak. Elemen detail juga melihat bagaimana penulis mengekspresikan sikapnya dengan cara yang implisit. Sikap atau wacana yang dikembangkan oleh penulis kadangkala tidak perlu disampaikan secara terbuka, tetapi dari detail bagian

mana yang dikembangkan dan mana yang diberitakan dengan detil yang besar, akan menggambarkan bagaimana wacana yang dikembangkan oleh media. Dalam mempelajari detil harus kita teliti adalah keseluruhan dimensi peristiwa, bagian mana yang diuraikan secara panjang lebar oleh penulis, dan bagian mana yang diuraikan dengan detil yang sedikit.

Contoh detail pada Iklan Info Wisata Mencicipi Surga di Bangka ini sangat deskriptif dalam menyampaikan tempat-tempat wisata di pulau Bangka. Destinasi yang disampaikan lengkap dengan keunggulan di masing-masing tempat wisata. Hal ini bisa membuat pembaca tertarik untuk berkunjung ke Bangka dengan berbagai alternatif pilihan tempat wisata. Hotel Santika Bangka juga hanya memberikan informasi yang sedikit terkait fasilitas-fasilitas hotelnya, namun di info wisata ini lebih ditekankan pada gambar-gambar yang terdapat di fasilitas hotel tersebut, sehingga dengan gambaran nyata hotel tersebut pembaca bisa langsung yakin dengan keunggulan hotel Santika Bangka.

3) Maksud

Elemen maksud hampir sama dengan detil, hanya saja elemen maksud melihat informasi yang menguntungkan komunikator akan diuraikan secara eksplisit dan jelas. Sebaliknya, informasi yang merugikan akan diuraikan secara implisit, tersamar dan tersembunyi. Tujuan akhirnya adalah publik hanya disajikan informasi yang menguntungkan komunikator. Informasi yang menguntungkan disajikan secara jelas, dengan kata-kata tegas, dan menunjuk langsung pada fakta. Sementara itu, informasi yang merugikan disajikan dengan kata tersamar, eufemistik, dan berbelit-belit. Dengan semantik tertentu, seorang komunikator dapat menyampaikan secara implisit informasi atau fakta yang merugikan dirinya. Dalam konteks media elemen maksud menunjukkan bagaimana secara implisit dan tersembunyi, penulis menggunakan praktik bahasa tertentu untuk menonjolkan basis kebenarannya dan secara implisit pula menyingkirkan versi kebenaran lain. Perbedaannya, kalau detil didasarkan pada latar belakang peristiwa, sedangkan maksud didasarkan pada tujuan komunikator untuk mengontrol informasi yang menguntungkan dan tidak menguntungkan. Dalam contoh Iklan info wisata di Bangka informasi yang diuraikan secara

implisit. Hal ini jelas terlihat dari diksi yang dipakai dalam info wisata ini seperti: *surga*, surga disini dimaksudkan untuk mengartikan makna dari keindahan beberapa tempat wisata yang ada di Bangka. Pada bagian akhir juga muncul kalimat seperti berikut “ *Hospitality From The Heart* “, kata-kata tersebut dipilih untuk mewakili kesan ketika anda menginap di Hotel Santika maka yang akan dipaparkan yaitu keramahtamahan dari hati.

2.5 Iklan

Pengertian iklan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (2002:421) adalah (1) berita pesanan untuk mendorong, membujuk khalayak ramai agar tertarik pada barang dan jasa yang ditawarkan, (2) pemberitahuan kepada khalayak mengenai barang atau jasa yang dijual, dipasang di media massa (pada surat kabar dan majalah) atau di tempat umum. Tidak hanya itu, untuk lebih menarik perhatian khalayak iklan pun dimuat dalam berbagai media elektronik seperti televisi, radio, dan internet.

Iklan merupakan salah satu media komunikasi yang sangat efektif untuk digunakan sebagai alat penghubung antara produsen dan konsumen. Produsen sering menggunakan iklan sebagai alat untuk menawarkan atau mempromosikan produknya. Oleh karena itu, semua perusahaan yang menghasilkan produk baru, berlomba-lomba dalam memasang iklan untuk memperoleh keuntungan dari hasil penjualan produknya. Menurut Wrigh (dalam Mulyana, 2005:63) iklan merupakan proses komunikasi sebagai sarana pemasaran, membantu layanan, serta gagasan atau ide melalui saluran tertentu dalam bentuk informasi yang bersifat persuasif.

Durianto (dalam Sumarlam, 2003:1) menjelaskan bahwa iklan secara komprehensif adalah semua bentuk aktivitas untuk menghadirkan dan mempromisikan ide, barang, atau jasa secara nonpersonal yang dibayar oleh sponsor tertentu, lebih lanjut Durianto menjelaskan bahwa iklan merupakan suatu proses komunikasi yang bertujuan untuk membujuk dan menggiring seseorang untuk mengambil tindakan, baik yang menguntungkan bagi pihak pembuat iklan, maupun yang menghasilkan keuntungan bagi produksi, dan keuntungan dari

kesuksesan periklanan yang memberikan efek bagi konsumen pemakai produk yang diiklankan.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan definisi iklan secara sederhana yakni pesan yang menawarkan suatu produk atau jasa yang ditujukan kepada konsumen melalui media. Iklan berbeda dengan pengumuman biasa, iklan lebih diarahkan untuk membujuk atau mempersuasifkan konsumen agar membeli produk atau jasa yang diiklankan. Iklan merupakan suatu kegiatan penawaran kepada suatu kelompok masyarakat yang disampaikan secara lisan atau tulis tentang suatu produk dan jasa atau ide.

2.6 Media Iklan

Media iklan adalah perantara yang digunakan iklan untuk mempromosikan barang atau jasa. Swantha dan Irawan (1999:83) bahwa iklan merupakan komunikasi nonpersonal, sehingga iklan pasti disampaikan melalui media perantara. Menurut di mana pesan itu disampaikan, media iklan dibagi dalam kategori besar, yaitu media *above the line* (lini atas) dan media *below the line* (lini bawah). Media yang termasuk dalam *above the line*, yaitu surat kabar, majalah, radio, film, televisi, ditambah internet. Media-media tersebut disebut juga dengan media massa.

Kategori media periklanan kedua, *below the line*. *Below the line* adalah kategori media yang digunakan bagi penyampai pesan, namun media tersebut tidak bersifat massa, serta dalam pemasangan pesan tersebut tidak memberikan komisi kepada perusahaan periklanan. Media yang termasuk dalam *below the line* yaitu semua media di luar media massa, misalnya: *balliho*, spanduk, poster, brosur, folder, *leaflet*, *hanging display*, *bus panel*, *bus stop*, *shop sign*, *standing banner*, stiker, booklet, kemasan luar, kemasan dalam, dan sebagainya.

BAB 3. METODE PENELITIAN

Dalam bab ini diuraikan (1) rancangan dan jenis penelitian, (2) data dan sumber data, (3) teknik pengumpulan data, (4) teknik analisis data, (5) instrumen penelitian dan (6) prosedur penelitian.

3.1 Rancangan dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Hal ini dikarenakan data yang disajikan berupa uraian kata-kata tertulis yang mendeskripsikan suatu data. Sejalan dengan pendapat Bogdan dan Taylor (dalam Moleong, 2016:4) yang mendefinisikan rancangan penelitian kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang diamati. Penelitian kualitatif digunakan untuk mengungkapkan dan memahami sesuatu yang diamati tersebut, terutama untuk mendapatkan wawasan yang baru.

Berdasarkan rancangan yang telah dipilih, peneliti menggunakan kajian analisis wacana. Menurut Teun A. van Dijk, analisis wacana dapat melihat maksud yang tersembunyi di belakang sebuah teks yang ditulis oleh penulis untuk menyampaikan visi dan misinya dalam menulis sebuah kalimat iklan. Fokus dari analisis wacana ini adalah setiap bentuk tertulis atau bahasa lisan. Topik utama yang menjadi pokok dalam analisis wacana adalah konteks sosial yang mendasarinya, yang dapat diasumsikan dalam percakapan atau teks. Hal ini menyangkut alat dan strategi yang dipakai orang ketika terlibat dalam komunikasi seperti penggunaan pilihan-pilihan kata tertentu yang bermaksud untuk mempengaruhi dan sebagainya. Maka dari itu, penelitian ini mendeskripsikan elemen semantik khususnya pada elemen latar, detail dan maksud yang dimanipulasi dengan kata-kata yang menarik oleh pembuat iklan untuk menarik khalayak yang terdapat dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember.

3.2 Data dan Sumber Data

Data adalah bahan penelitian yang berisi fakta dan informasi yang akan diteliti. Data dalam penelitian ini berupa tulisan dalam iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Tulisan tersebut digunakan sebagai strategi untuk menarik perhatian pembaca atau konsumen. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis untuk menunjukkan bagaimana elemen semantik yang berupa latar, detail, dan maksud yang terdapat pada iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Berikut ini 3 kategori data iklan yang meliputi latar, detail dan maksud sebagai berikut. Kategori latar iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember.

1. Latar Peristiwa

Latar peristiwa dikategorikan menjadi 3 yaitu keterangan mengenai latar tempat, latar waktu, latar perasaan. Dalam instrumen semantik latar disini digunakan sebagai alat untuk membongkar maksud dari wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Suatu data iklan dapat dikategorikan mengandung latar peristiwa jika dalam data iklan tersebut memiliki penonjolan proposisi latar tempat misalnya penyebutan lokasi yang strategis dengan menyebutkan tempat-tempat yang dianggap menguntungkan konsumen. Latar Tempat disini bisa digunakan sebagai strategi penulis untuk untuk mempercepat lakunya tanah yang dijual belikan, latar tempat biasanya disebutkan bersama dengan penyebutan latar waktu yang mengikuti keterangan dari latar tempat itu sendiri misalnya penyebutan hari,jam dan lain lain. Selanjutnya yaitu latar perasaan, sebuah wacana iklan dapat dikatakan mengandung latar perasaan apabila dalam kalimat iklan tersebut terdapat kalimat yang menunjukkan suasana hati penulis iklan yang ditujukan semata-mata untuk menarik minat pembeli biasanya ditandai dengan proposisi alhamdulillah, gembira, sedih dll.

2. Latar Bisnis Investasi

Latar bisnis investasi merupakan latar yang sengaja diciptakan penulis pada iklan yang ditawarkan dengan menawarkan keuntungan-keuntungan atau sisi positif yang ada pada dirinya agar iklan yang penulis tuliskan menjadi iklan yang lebih baik dari iklan yang lainnya. Latar bisnis investasi dapat ditemukan dalam iklan apabila iklan tersebut menonjolkan struktur gramatikal yang menunjukkan makna bahwa tanah yang akan dijual bisa menjadi lahan untuk bisnis, dan investasi.

Kategori detail iklan jual beli tanah pada media sosial Facebook di Kabupaten Jember adalah sebagai berikut. Pada penelitian ini detail dapat dikategorikan menjadi 4 yaitu detail lengkap, detail tidak lengkap, Detail ajakan, detail tujuan dan detail dorongan.

1. Detail Lengkap

Detail lengkap adalah informasi yang disampaikan penulis dengan menuliskan kalimat yang lengkap mengenai iklan yang ditawarkan. Dapat dikatakan detail lengkap jika memenuhi kategori berikut ini, dalam kalimat tersebut terdapat proposisi yang meliputi informasi tentang keuntungan tanah yang dijual, harga tanah yang dijual dijelaskan secara rinci agar tidak membuat bingung pembaca, dan fasilitas-fasilitas yang didapatkan penjual jika membeli tanah tersebut diungkapkan secara jelas.

2. Detail Tidak Lengkap

Detail tidak lengkap adalah informasi yang disampaikan penulis dengan menuliskan kalimat yang singkat dan tidak jelas. Dapat dikategorikan ke dalam detail tidak lengkap jika informasi mengenai harga tidak disebutkan dengan jelas, informasi mengenai kondisi tanah tidak jelas, fasilitas dan kelengkapan surat-surat juga tidak jelas.

3. Detail Ajakan

Detail ajakan adalah suatu informasi yang berisi kalimat-kalimat ajakan yang menjadi perluasan makna dari kalimat perintah dan sangat erat hubungannya dengan wacana iklan. Kalimat ajakan seseorang

kepada orang yang diajak dalam iklan dapat dijadikan strategi penulis iklan untuk melakukan sesuatu bersama. Kalimat ajakan dalam iklan biasanya ditandai dengan diksi-diksi seperti ayo, Cepat, Marilah.

4. Detail Tujuan

Detail tujuan adalah suatu informasi yang ditunjukkan penulis dengan maksud dan tujuan tertentu kepada pembaca. Detail tujuan dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember ini berisi tujuan yang sengaja ditulis penulis untuk mempengaruhi ingatan pembaca dengan menonjolkan kalimat yang biasanya menguntungkan pembaca. Kata tujuan disini berfungsi untuk memberikan keterangan dari penjelasan dari sebuah kalimat.

5. Detail Dorongan

Detail dorongan adalah penyampain informasi yang dilakukan penulis dengan mengungkapkan kalimat-kalimat dorongan kepada pembaca ditandai dengan diksi Segera. Perbedaan detail ajakan dan dorongan dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* yaitu jika detail ajakan lebih ke arah mengajak pembeli agar segera membeli tanah yang ditawarkan jika detail dorongan lebih ke arah mendorong ingatan pembaca dengan memaksa pembeli diikuti proposisi kalimat yang mendukung dorongan tersebut.

Kategori Maksud yang disampaikan dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Maksud yang disampaikan penulis dapat dikategorikan menjadi 2 yaitu maksud eksplisit dan maksud implisit.

1. Maksud Eksplisit

Maksud Eksplisit memiliki arti bahwa sebuah informasi yang ingin disampaikan oleh penulis diungkapkan secara jelas, tegas, dan tidak tersembunyi sehingga makna yang nantinya akan dipahami oleh penulis dapat dimengerti dengan baik. Dalam hal ini maksud eksplisit yang dimaksudkan yaitu apabila sebuah wacana iklan berisi kalimat yang

menyebutkan keuntungan dan kelemahan iklan yang ditulis secara jelas dan tidak tersembunyi

2. Maksud Implisit

Maksud implisit adalah memiliki arti bahwa informasi yang disampaikan penulis diungkapkan secara tersembunyi atau tersamar hal itu dilakukan agar pembaca tertarik dengan iklan yang ia tawarkan. Pada wacana iklan jual beli tanah ini dapat dikatakan mengandung maksud implisit jika kalimat yang terdapat dalam wacana iklan yang disampaikan secara tersamar.

Sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data dapat diperoleh (Arikunto, 2006:114). Sumber data lebih mengacu kepada benda, hal yang berkaitan dengan pemerolehan data tersebut, atau sumber data merupakan tempat dimana data itu ditemukan. Lebih lanjut Lofland dan Lofland (dalam Moleong, 2016:157) berpendapat bahwa sumber data utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata, tindakan, selebihnya berupa data tambahan seperti dokumen dan lain-lain. Sumber data dalam penelitian ini adalah dokumen berupa foto atau gambar iklan yang terdapat pada grup kavling Jember, Iklan Jual beli tanah dan rumah jember barat yang pada bulan januari sampai juni yang terdapat pada media sosial *Facebook*.

Berikut ini sumber data iklan jual beli tanah pada grup yang terdapat dalam media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember pada bulan januari-juni 2019.

3.2.1 Sumber Data Iklan

No	Data Iklan	Nama Grup Iklan	Waktu iklan ditawarkan
1	Alhamdulillah.. Rabu berkah, closing 3 unit kavling GALERI JEMBER diborong oleh bu Ika dari ambulu.	Jual beli tanah dan rumah kab.Jember	25 April 2019
2	Dijual tanah daerah kampus.	Jual beli tanah dan	27 April 2019

	<p>Harga 95 jt nego Prospek bagus untuk investasi, bangun kos atau bangun hunian pribadi Akses jalan mobil, jarak tanah 86m2.Surat akte.....</p>	rumah kab.Jember	
3	<p>Tanah Kavling dalam kota dengan ukuran +- 8*15M, Surat AJB, harga 60jt msh Nego dg Pemilik, Akses roda 2, terletak di Jl. Cendrawasih 1 (- +200M dr Jalan utama). Cocok untuk rumah pribadi, atau utk invest.....</p>	Grup Kavling Jember	4 Maret 2019
4	<p>Sertifikat.. Bisa request luas.. Lokasi strategis pinggir jalan patrang.. Bisa beli langsung dgn bangunan. Cocok sekali untuk Rumah Bisnis..... Hubungi: Robi yahya 082234835181 (Telp/WA).....</p>	Jual Beli Tanah dan Rumah Jember Barat	25 April 2019
5.	<p>Dijual tanah Pekarangan wil Jl Branjangan, Bintoro dekat Dinkes Jember 100 juta nego Butuh cepat Lt 548m2 Lebar depn 20mtr Shm ready Diatas tanah ada beberapa tanaman produktif: 2 pohon durian Montong 1 pohon pete 1 pohon alpukat Beberapa pohon pisang Akses jalan lebar 4mtr makadam Mobil bisa papasan.....</p>	Jual Beli Tanah dan Rumah Jember Barat	26 April 2019

6.	Assalamu' Alaikum, Selamat Sore, Telah dibuka Kavling siap bangun 'Galeri Jember' dg harga terjangkau murah meriah lagi Promo dan bisa Kredit Syariah (Tanpa Bunga, Tanpa Denda, Tanpa Sita) mulai Harga 36 jt dg Ukuran 72M dst... Terletak di Plalangan-Bintoro-Patrang-Jember Fasilitas: *Free SHM *Dibuatkan Saluran Air *Dibuatkan Jalan Paving Ayo gaes.....	Grup Kavling Jember	26 Maret 2019
7.	KAVLING TERMURAH PINGGIR JALAN RAYA MULAI 45 JUTA KAVLING MULIA PROPERTY Mempersembahkan Kavling Strategis Pinggir.....	Jual beli tanah dan rumah kab.Jember	25 April 2019
8.	Di jual tanah. Lokasi di desa sumberkalong. Kalisat jember. Harga 50 jt luas 600 m2 akses Mobil truck masuk. Surat Ajb. Butuh cepat.	Jual Beli Tanah dan Rumah Jember Barat	26 April 2019
9.	Dijual tanah luas 130m2' lokasi kebonsari Indah akses mobil. Minta 100jt nego. Minat Hub 085236371170	Grup Jual Beli Rumah dan Tanah Kawasan Jember	26 April 2019
10.	Dijual... Tanah kavling luas 8x14 m akses mobil. Dekat mall roxy. Harga 115 jt. Serius... Hub. Wa 083134728103 Trims	Jual Beli Tanah dan Rumah Jember Barat	27 April 2019
11.	Bismillah Berkah, monggo mungkin ada yang	Grup Jual Beli	27 April 2019

	<p>Berminat tanah kafling daerah kedawung Kel. Gebang Kec. Patrang. akses mobil masuk 50 Meter dari jln utama kasauri, ukuran 8x9 harga 48 juta tinggak 1 kafling, ukuran 7x12 harga 60 juta tinggal 1 kafling ukuran 8x14 n0.26 Harga 100 juta tinggal 1 kafling..minat.....</p>	Tanah dan Rumah Jember	
12.	<p>Pengukuran Kavling Nomer 9 Sisa 5 kavling dg harga termurah di Kota Jember dikelasnya yaitu 38jt dan msh bs kredit Syariah pula... Dekat Pasar, Polsek, Sekolahan+pesantren, SD+SMA Negeri, Pom, Waterboom, jalan Raya Jember-Banyuwangi (Jalan propinsi) dll..</p>	Grup Kavling Jember	25 Maret 2019
13.	<p>Bagi Anda yg mencari tanah pekarangan di Sekitar Rambipuji dg akses jalan roda 4 salipan... yg sdh SHM dan terima beres surat atas nama Pembeli tanpa keluar Pajak dan biaya balik Nama.....</p>	Grup Kavling Jember	22 Maret 2019
14.	<p>Dijual Lahan kering siap bngun luas 1700m lebar Depan 35mtran. Aksesn truk. Cmn 25 mtr dr jln Propensi. Sangat cocok untuk lahan Pergudangan dll.</p>	Jual Beli Tanah dan Rumah kab.Jember	27 April 2019

	Surat shm dan ajb. Harga cmn 450rb/m Lokasi: jln.....		
15.	Tanah dg LT._+7,8X20m, AJB, Harga 75jt Nego dg Pemilik, Akses Mobil, terletak di jl. Kasuari Gg, Nangka Kedawung (Belakang Kimia Farma). Cocok utk rumah atau invest. *Dekat ke Kota *Dekat ke Jalan utama_+100M More info : 081234855354 (Wa)	Kavling Jember	3 Maret 2019
16.	PROMO KAVLING SIAP BANGUN DI PAKUSARI-JEMBER (BERHADIAH TV) Mari Investasikan dana Anda.... Pastikan dana Anda aman, dan potensi utk meningkat dikemudian hari... Anda mencari lokasi untuk Invest dan bisa buat Rumah...??? Mencari Lokasi tanah, Kavling Murah siap Bangun yg ada di pakusari- jember...???	Jual Beli Tanah dan Rumah kab.Jember	27 April 2019
17.	Assalamu'Alaikum, Selamat Sore, Telah dibuka Kavling siap bangun 'Galeri Jember' dg harga terjangkau murah meriah lagi Promo dan bisa Kredit Syariah (Tanpa Bunga, Tanpa Denda, Tanpa Sita) mulai Harga 36 jt dg Ukuran 72M dst...	Grup Kavling Jember	4 Maret 2019

18.	<p>PROMO KAVLING SIAP BANGUN DI PAKUSARI-JEMBER (BERHADIAH TV) Mari Investasikan dana Anda.... Pastikan dana Anda aman, dan potensi utk meningkat dikemudian hari... Anda mencari lokasi untuk Invest dan bisa buat Rumah...???</p>	Jual Beli Tanah dan Rumah kab.Jember	27 April 2019
19.	<p>Dijual tanah kavling syariah lokasi sumberejo ambulu pinggir jaln raya dekat kawasan pantai wisata ambulu lahan siap di bangun rumah Bisa kredit tanpa bunga dan denda dengan DP murah, angsuran bisa di bayar 4 bulan sekali/musiman</p>	Jual Beli Tanah dan Rumah kab.Jember	24 April 2019
20.	<p>Setiap waktu angka kelahiran semakin Bertambah jumlahnya. Semakin bertambah Pula populasi penduduk di daerah jember. Kapan lagi bisa punya investasi Tanah kalo Tidak dimulai dari sekarang? Segeralah miliki Tnah untuk bekal masa</p>	Jual Beli Tanah dan Rumah kab.Jember	26 April 2019

	Depan anak cucu kita,		
--	-----------------------	--	--

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam suatu penelitian harus dilakukan secara maksimal untuk dapat memenuhi informasi yang dibutuhkan. Apabila informasi yang dibutuhkan terpenuhi maka akan terpenuhi pula tujuan yang hendak dicapai oleh peneliti. Oleh sebab, itu untuk memenuhi tujuan penelitian sangat membutuhkan teknik pengumpulan data yang tepat. Teknik yang digunakan oleh peneliti adalah teknik dokumentasi. Teknik dokumentasi dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data berupa latar, detail dan maksud yang muncul dalam wacana iklan jual beli tanah di media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Data tentang latar, detail, dan maksud diperoleh dari dokumen berupa gambar iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember.

1) Teknik Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang berarti barang tertulis, teknik dokumentasi berarti cara pengumpulan data dengan mencatat atau membaca buku yang sudah ada. Pencarian data melalui arsip, buku-buku, dan gambar yang berkaitan dengan objek penelitian (Arikunto, 1996:145). Berdasarkan hal tersebut, peneliti melakukan pengunduhan gambar wacana iklan yang di peroleh dari media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Data yang diambil berupa teks yang terdapat pada gambar wacana iklan jual beli tanah yang dimuat pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Keuntungan menggunakan teknik dokumentasi ini ialah biaya relatif murah, waktu dan tenaga juga lebih efisien. Proses pengumpulan data dalam penelitian ini sebagai berikut.

(1) Teknik Pengunduhan

Pengunduhan dilakukan untuk memperoleh sumber data penelitian berupa gambar iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Gambar tersebut diunduh dari media sosial *Facebook*. Penulis mencari iklan di grup jual beli tanah yang terdapat di media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember.

(2) Teknik Penyimakan

Teknik penyimakan dilakukan setelah melakukan pengunduhan gambar iklan jual beli tanah di media sosial *Facebook*. Selanjutnya penulis melakukan penyimakan terhadap gambar iklan jual beli tanah yang diindikasikan mengandung latar, detail, dan maksud yang muncul dalam iklan jual beli tanah pada media sosial *facebok* di Kabupaten Jember.

3.4 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah data yang dianalisis berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan. Menurut Miles dan Huberman (1992:16) teknik analisis data terdiri dari tiga tahap kegiatan yang terjadi secara bersamaan, yaitu: (1) reduksi data, (2) penyajian data, dan (3) penarikan kesimpulan. Ketiga tahap tersebut dijabarkan sebagai berikut.

3.4.1 Reduksi Data

Reduksi data merupakan tahapan untuk menggolongkan data yang sudah diperoleh dengan cara memilih data-data yang di perlukan dalam penelitian. Data yang digolongkan berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan. Masing-masing data digolongkan sesuai dengan kriteria dari setiap rumusan masalah yang meliputi:

Elemen semantik (1) latar, (2) detil, dan (3) maksud, yang terdapat pada wacana iklan jual beli rumah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Langkah-langkah yang di lakukan untuk mengolah data adalah sebagai berikut.

Penghimpun data ini merupakan kegiatan atau aktivitas mengumpulkan data, mencari data yang merupakan bahan mentah yang dikumpulkan, yang nantinya akan mengalami pemrosesan dan pengolahan yang sesuai dengan rumusan masalah yang telah ditentukan dengan mengamati struktur kalimat yang terdapat dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember setelah itu mencari makna yang tersembunyi dari wacan iklan jual beli tanah tersebut secara umum .

1. Pemberian Kode

Pemberian kode sangat membantu jalannya penelitian dalam mengklasifikasikan data di dalam lampiran.

Berikut ini kode yang digunakan untuk mengklasifikasikan data.

LWIJBT : Latar Wacana Iklan Jual Beli Tanah

DWIJBT : Detail Wacana Iklan Jual Beli Tanah

MWIJBT : Maksud Wacana Iklan Jual Beli Tanah

3.4.2 Penyajian Data

Penyajian data dilakukan dengan menyajikan data yang telah disusun dan memberikan kemungkinan untuk ditarik suatu kesimpulan. Dalam tahapan ini, data disajikan berdasarkan kategori latar, detil, dan maksud yang terdapat dalam wacan iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember.

Kategori yang ingin dipaparkan adalah sebagai berikut.

- a. Latar disajikan menjadi 2 kategori yaitu latar peristiwa dan latar investasi bisnis yang terdapat pada wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember.
- b. Detail disajikan berdasarkan kategori detil yang berupa detil lengkap, detail tidak lengkap, ajakan, tujuan dan dorongan.
- c. Maksud disajikan berdasarkan adanya maksud eksplisit dan implisit dalam iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember.

3.4.3 Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan penarikan kesimpulan secara menyeluruh dari analisis yang telah dilakukan sebagai hasil dari tahapan kerja penelitian. Data yang telah diidentifikasi, dianalisis dan diinterpretasi kemudian disimpulkan sesuai dengan tujuan penelitian. Untuk itu, peneliti dapat mencocokkan kembali hasil analisis data dengan teori yang telah digunakan. Kesimpulan tersebut harus didukung dengan data-data yang valid yang bisa dipertanggungjawabkan. Verifikasi data dilakukan oleh ahli dalam bidang kewacanaan dan kebahasaan, yaitu dosen pembimbing satu dan dosen pembimbing dua dengan cara menguji hasil temuan yang telah dilakukan oleh peneliti. Hal tersebut untuk menentukan

data tersebut sudah lengkap dan valid atau perlu melakukan analisis kembali guna melengkapi data yang masing kurang. Apabila data tersebut sudah lengkap maka tahap selanjutnya yang dapat dilakukan adalah penarikan kesimpulan akhir.

3.5 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat atau fasilitas yang digunakan peneliti dalam mengumpulkan data agar menghasilkan penelitian yang lebih mudah dan hasilnya lebih baik, dalam arti lebih cermat, lengkap, dan sistematis sehingga lebih mudah diolah (Arikunto, 2002:160). Instrumen dalam penelitian ini mencakup dua hal, yakni instrumen pengumpul data dan instrumen analisis data.

Instrumen pengumpul data meliputi instrumen utama dan instrumen pendukung. Instrumen utama dalam penelitian ini adalah peneliti sendiri. Peneliti terlibat langsung dalam proses pengumpulan data melalui teknik dokumentasi. Instrumen pengumpulan data berupa dokumentasi yang dilakukan dengan cara menyimpan gambar wacana iklan yang berkaitan dengan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Instrumen pendukung dalam pengumpulan data telepon seluler, aplikasi *Facebook* dan tabel pengumpul data. Tabel pengumpul data terdapat dalam lampiran B. Instrumen Pemandu Pengumpulan Data. Tabel analisis data digunakan untuk mengelompokkan dan mendeskripsikan data yang berupa analisis latar, detil, dan maksud dalam iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Tabel analisis data terdapat dalam lampiran C. Instrumen Pemandu Analisis Data.

3.6 Prosedur Penelitian

Prosedur penelitian merupakan panduan yang berisi tahapan-tahapan penelitian. Prosedur ini di susun guna mempermudah peneliti untuk melakukan kegiatan penelitian. Prosedur penelitian yang digunakan peneliti memiliki tiga bagian, yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, dan tahap penyelesaian. Berikut paparan ketiga tahapan tersebut.

1) Tahap persiapan

Tahap persiapan merupakan tahap awal yang dilakukan sebelum melakukan penelitian. Pada tahap ini kegiatan yang dilaksanakan meliputi:

- a) Mencari dan merumuskan masalah
- b) Pemilihan dan penetapan judul. Usulan judul dalam penelitian ini diajukan kepada Tim Komisi Bimbingan kemudian mendapatkan persetujuan.
- c) Penelusuran Tinjauan Pustaka. Penelusuran tinjauan pustaka dilakukan sejak penetapan judul. Tinjauan pustaka ini disusun sebagai pedoman teori yang akan digunakan dalam penelitian.
- d) Penyusunan metodologi penelitian. Metodologi penelitian bertujuan untuk mempermudah dalam melaksanakan penelitian. Penyusunan metodologi penelitian dilakukan secara bertahap dan dikonsultasikan kepada dosen pembimbing. Metode penelitian ini terdapat pada bab 3.

2) Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan dalam penelitian ini meliputi :

- a) Pengumpulan data. Pengumpulan data dilakukan dengan mengunduh gambar tentang wacana iklan pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember.
- b) Pengklasifikasian data. Klasifikasi data dilakukan untuk mempermudah analisis data. Pada tahap ini data diklasifikasikan berdasarkan elemen semantik yang meliputi latar, detil, dan maksud.
- c) Penganalisan data. Data yang telah dikumpulkan akan dianalisis berdasarkan metode yang telah direncanakan yaitu dengan analisis deskriptif kualitatif.
- d) Penyimpulan hasil penelitian. Penyimpulan hasil penelitian didasarkan pada rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah ditentukan. Hasil analisis data disimpulkan pada bagian penutup penelitian.

3) Tahap Penyelesaian

Tahap penyelesaian dilakukan setelah tahap persiapan dan tahap pelaksanaan. Tahap penyelesaian ini meliputi:

- a) Penyusunan laporan penelitian. Penyusunan laporan penelitian ini dimaksudkan untuk mengomunikasikan se jelas mungkin tujuan dan hasil penelitian yang telah dicapai dalam bentuk tulisan. Penyusunan laporan dalam penelitian ini disusun sesuai dengan pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan pihak Universitas Jember.
- b) Perevisian laporan penelitian. Revisi dilakukan apabila ditemukan kesalahan dan kekurangan pada saat laporan diuji oleh tim penguji.
- c) Penyusunan jurnal penelitian. Penyusunan jurnal penelitian ini terkait dengan penelitian yang berhasil dilakukan. Penggandaan laporan penelitian. Penggandaan laporan penelitian dilakukan setelah ujian. Laporan Penelitian digandakan sesuai dengan kebutuhan.

BAB 5. PENUTUP

Bab ini merupakan penutup yang terdiri dari kesimpulan dan saran penelitian Elemen Semantik Wacana Iklan Jual beli Tanah pada Media Sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian mengenai elemen semantik wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember diperoleh kesimpulan dan saran sebagai berikut.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan tentang elemen semantik wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember dapat disimpulkan bahwa dalam wacana iklan jual beli tanah terdapat latar yang terdapat dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember terdiri atas latar peristiwa dan latar bisnis investasi. Latar peristiwa tersebut mewakili konteks atau latar belakang yang ingin ditampilkan oleh penulis yang bertujuan untuk mempengaruhi pembeli dalam menawarkan. Latar bisnis investasi meliputi konteks bisnis ekonomi yang terjadi dalam masyarakat.

Pada detail yang terdapat dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember yaitu terdiri atas, detail lengkap yang dikategorisasikan dalam harga, keuntungan yang diperoleh konsumen, dan kelengkapan surat-surat dalam jual beli tersebut. detail tidak lengkap dikategorisasikan pada kurangnya informasi tentang harga, fasilitas dan narahubung yang tidak disertakan dalam iklan tersebut, detail ajakan dikategorisasikan dalam kalimat yang mengandung ajakan-ajakan seperti ayo, segera dll, detail tujuan dikategorisasikan dengan detail-detail persuasif yang terdapat dalam iklan tersebut seperti prospek apa yang didapat, dan detail dorongan dikategorisasikan dengan detail-detail dorongan yang meliputi kalimat-kalimat yang mendorong ingatan pembaca yang bermaksud menyegerakan pembaca untuk mensurvey tanah yang ditawarkan.

Pada maksud yang terdapat dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember terdiri atas maksud eksplisit yang diutarakan melalui informasi-informasi yang lengkap mengenai tanah yang terdapat dalam iklan jual beli tanah tersebut dan maksud implisit adalah maksud yang informasikan penulis tentang informasi yang terdapat iklan jual beli mengenai hal-hal yang tidak diinformasikan secara jelas misalnya pada harga, kondisi tanah dan fasilitas yang diterima oleh pembeli.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

- 1) Bagi guru Bahasa dan Sastra Indonesia, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini sebagai materi pada pembelajaran tentang menulis iklan. Contohnya pada materi membaca kritis teks iklan pada Sekolah Menengah Pertama (SMA) kelas XI. Guru dapat mengaitkan elemen-elemen semantik yang dibahas seperti konteks, latar, maksud, detail, serta yang berkaitan dengan pembelajaran, sehingga peserta didik dapat lebih mudah memahami pelajaran yang diberikan oleh guru dan juga dapat menjadi pribadi yang cerdas dan dapat memahami iklan dengan benar sehingga tidak mudah tertipu oleh iklan.
- 2) Bagi mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, disarankan untuk hasil penelitian ini sebagai diskusi dalam mata kuliah Analisis Wacana Bahasa Indonesia sebagai mata kuliah wajib di Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
- 3) Bagi peneliti selanjutnya sebidang ilmu, peneliti ini lebih berfokus pada elemen semantik yang meliputi latar, detail dan maksud yang terdapat dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial *Facebook* di Kabupaten Jember. Oleh karena itu, untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian sejenis namun dengan bahasan yang lebih luas dengan memberikan masukan penulis yang belum ada pada penelitian ini sehingga nantinya akan menjadi pembahasan yang lebih sempurna tentang elemen-elemen struktur mikro yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin. 2015. *Semantik (Pengantar Studi Tentang Makna)*. Bandung: Sinar Baru Algensindo
- Arifin, B. & Rani, A. 2000. *Prinsip Prinsip Analisis Wacana*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto. 1996. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
Bandung: PT Refika Aditama
- Brow Goliian & Yule George. 1996. *Discourse Analysis: Analisis Wacana*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Budiman, Kris. 1999. *Kosa Semiotika*. Yogyakarta: LkiS.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial, Format-format Kuantitatif Dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Chaer, Abdul. 2012. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darma, Aliah Yoce. 2015. *Analisis Wacana Kritis (Dalam Multiperspektif)*. Departemen Pendidikan. 2002. *Kamus Besar Berbahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Halliday, M. A. K. dan Hassan, Ruqaiyya. 1994. *Bahasa, Konteks, dan Teks* (penerjemah: Asruddin Barori). Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Haryatmoko. 2016. *Critical Discourse Analysis: Analisis Wacana Kritis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kholifah, Siti Fi. 2016. *Iklan Layanan Kesehatan Masyarakat Berbahasa Indonesia*. Tidak dipublikasikan. Skripsi. Jember: FKIP UNEJ.

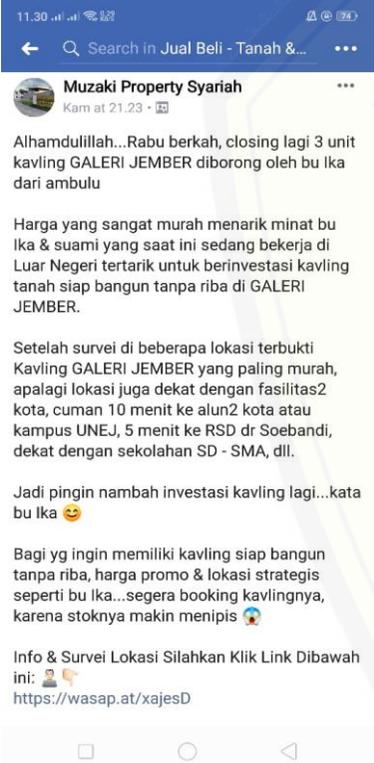
- Kompas. 2013. Mencicipi Surga di Bangka. [online] http://infobahasasastra.blogspot.com/2017/04/analisis-struktur-makro-danmikro-pada_4.html[diakses 1 Maret 2019].
- Miles, B Mathew&Huberman, Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru* (penerjemah: Tjetjep Rohendi Rohadi). Jakarta: UIP.
- Moleong, Lexy. J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana. 2005. *Kajian Wacana: Teori, Metode, & Aplikasi Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Nazir, Muhammad. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Purnomo, Mulyadi Eko. 2006. *Puspa Ragam Bahasa dan Sastra; Analisis Wacana Kritis: Perspektif Baru dalam Analisis Wacana*. Palembang. Universitas Sriwijaya.
- Rizal, Dhofir. 2013. *Analisis Wacana Kritis Iklan Layanan Masyarakat Instansi Kepolisian*. Tidak dipublikasikan. Skripsi. Jember: Fakultas Sastra Universitas Jember
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Stubbs, Michael. 1983. *Discourse Analysis*. Chicago: The University at Chicago Press.
- Suladi, dkk. 2000. *Kohesi dalam Media Massa Cetak Bahasa Indonesia Studi Kasus Tentang Berita Utama dan Tajuk*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Sumarlam. 2003. *Teori dan Praktek Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Cakra
- Swantha, Basu dan Irawan. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Lyberty.
- Tarigan, HenryGuntur. 2009. *Pengajaran Wacana*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Wulandari, Reza Dianita. 2017. *Wacana Iklan Produk Kosmetik Berbahasa Indonesia di Media Sosial Instagram*. Tidak dipublikasikan. Skripsi. Jember: FKIP UNEJ.

LAMPIRAN

LAMPIRAN A. MATRIKS PENELITIAN

Judul	Rumusan Masalah	Metode Penelitian					Prosedur Penelitian
		Rancangan dan Jenis Penelitian	Data dan Sumber Data	Teknik Pengumpulan Data	Teknik Analisis Data	Instrumen Penelitian	
<p>Elemen Semantik Wacana Iklan Jual Beli Tanah Pada Media Sosial Facebook Di Kabupaten Jember</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Bagaimanakah latar wacana iklan jual beli tanah pada media sosial Facebook di Kabupaten Jember ? 2) Bagaimanakah detail wacana iklan jual beli tanah pada mediasosial Facebook di Kabupaten Jember ? 3) Bagaimanakah maksud yang disampaikan dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial Facebook di Kabupaten Jember ? 	<p>Rancangan penelitian: penelitian kualitatif.</p> <p>Jenis penelitian: Penelitian deskriptif.</p>	<p>Data: Data dalam penelitian ini berupa kata, kalimat dan bahasa yang terdapat dalam wacana iklan jual beli tanah yang sudah diabstraksikan dalam bentuk tulisan. Tulisan tersebut digunakan sebagai strategi untuk menarik perhatian pembaca atau konsumen.</p> <p>Sumber data: penelitian wacana iklan jual beli tanah pada media sosial Facebook di kabupaten Jember adalah dokumen berupa foto atau gambar iklan yang terdapat di media sosial Facebook.</p>	<p>Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Teknik dokumentasi 2) Teknik observasi 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Reduksi data 2) Penyajian data 3) Penarikan kesimpulan 	<p>Instrumen pengumpul data:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Instrumen utama <ol style="list-style-type: none"> 1. Penelitian sendiri b) Instrumen pendukung <ol style="list-style-type: none"> 1. Telepon seluler 2. Aplikasi Facebook 3. Tabel pengumpulan data <p>Instrumen analisis data:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Instrumen utama peneliti b) Instrumen pendukung <ol style="list-style-type: none"> 1. Tabel analisis data 2. Teori-teori terkait 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Tahap persiapan 2) Tahap pelaksanaan 3) Tahap penyelesaian

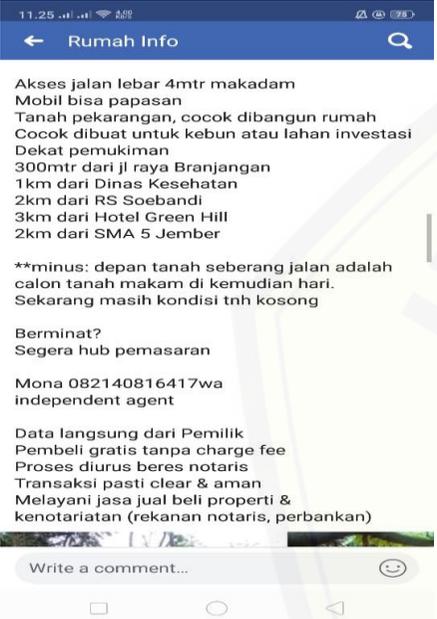
LAMPIRAN B. INSTRUMEN PEMANDU PENGUMPUL DATA

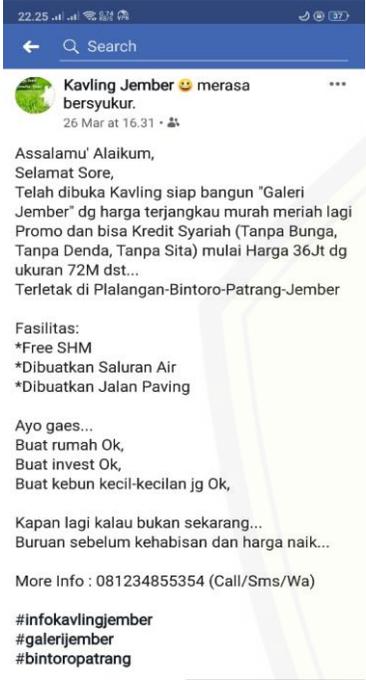
No	Gambar data	Data	No. Keterangan Data	Sumber Data
1		<p>Alhamdulillah.. Rabu berkah, closing 3 unit kavling GALERI JEMBER diborong oleh bu Ika dari ambuluh.</p> <p>Harga yang sangat murah menarik minat bu Ika & suami yang saat ini sedang bekerja di Luar Negeri tertarik untuk berinvestasi kavling tanah siap bangun tanpa riba di GALERI JEMBER</p> <p>Setelah survei di beberapa lokasi terbukti Kavling GALERI JEMBER yang paling murah, apalagi lokasi juga dekat dengan fasilitas2 kota, cuman 10 menit ke alun2 kota atau kampus UNEJ, 5 menit ke RSD dr Soebandi, dekat dengan sekolahan SD - SMA, dll jadi pingin nambah investasi kavling lagi..kata bu Ika.</p> <p>Bagi yg ingin memiliki kavling siap bangun Tanpa riba, harga promo & lokasi strategis Seperti bu Ika...segera booking kavlingnya, Karena stoknya makin menipis</p>	Data 1	Facebook

<p>2</p>	 <p>00.16 ... 5G 86% Anda dalam Mode Data Buka Gratis ← Cari</p> <p>Kavling Jember 🥰 merasa bersyukur. 4 Mar pukul 16.31 · 🧑</p> <p>Tanah Kavling dalam kota dg ukuran _+8MX15M, Surat AJB, Harga 60Jt msh Nego dg Pemilik, Akses roda 2, terletak di Jl. Cendrawasih 1 (-+200M dr Jalan utama). Cocok utk rumah pribadi, atau utk invest.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Dekat ke Kota/Alun-Alun * Dekat ke Stasiun * Dekat ke Pasar * Dekat ke Stadion * Dekat ke Pom * Dekat ke RS dr. Soebandi * DII <p>More Info : 081234855354 (WA)</p> <p>#infopropertyjember #propertymurahjember #kavlingjember #kreonganjember</p> 	<p>Tanah Kavling dalam kota dengan ukuran +- 8*15M, Surat AJB, harga 60jt msh Nego dg Pemilik, Akses roda 2, terletak di Jl. Cendrawasih 1 (- +200M dr Jalan utama). Cocok untuk rumah pribadi, atau utk invest.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Dekat ke Kota/Alun-Alun * Dekat ke Stasiun * Dekat ke Pasar * Dekat ke Stadion * Dekat ke Pom * Dekat RS dr.Soebandi * DII <p>More Info : 081234855354 (WA)</p>	<p>Data 2</p>	<p>Facebook</p>
----------	--	--	---------------	-----------------

<p>3</p>		<p>Dijual tanah daerah kampus. Harga 95 jt nego Prospek bagus untuk investasi, bangun kos atau bangun hunian pribadi Akses jalan mobil, jarak tanah 86 m2. Surat akte. Lebar depan +- 11 meter dikit DPRD jember, jl bengawan solo 3 Call Wa : 085228507482</p>	<p>Data 3</p>	<p>Facebook</p>
----------	---	---	---------------	-----------------

<p>4</p>	 <p>Tanah Pinggir Jalan Patrang Rp 75.000.000 IDR Ditawarkan 2 hari yang lalu di Jember</p> <p>Kirim pesan ke penjual Apakah ini tersedia? Kirim</p> <p>Pesan Simpan Bagikan Lainnya</p> <p>Keterangan Sertifikat.. Bisa request luas.. Lokasi strategis, pinggir jalan Patrang.. Bisa beli langsung dgn bangunan.</p> <p>Cocok sekali untuk Rumah Bisnis..</p> <p>Hubungi : Robi yahya 0822 3483 5181 (Telp/WA) Baca Lebih Sedikit</p>	<p>Sertifikat.. Bisa request luas.. Lokasi strategis pinggir jalan patrang.. Bisa beli langsung dgn bangunan. Cocok sekali untuk Rumah Bisnis.. Hubungi: Robi yahya 082234835181 (Telp/WA)</p>	<p>Data 4</p>	<p>Facebook</p>
----------	---	---	---------------	-----------------

		<p> Segera hub pemasaran Mona 082140816417wa Independent agent Data langsung dari Pemilik Pembeli gratis tanpa charge fee Proses diurus beres notaris Transaksi pasti clear & aman Melayani jasa jual beli properti & Kenotariatan (rekanan notaris, perbankan) </p>		
6		<p> Assalamu' Alaikum, Selamat Sore, Telah dibuka Kavling siap bangun 'Galeri Jember' dg harga terjangkau murah meriah lagi Promo dan bisa Kredit Syariah (Tanpa Bunga, Tanpa Denda, Tanpa Sita) mulai Harga 36 jt dg </p>	Data 6	Facebook

 <p>22.25 37</p> <p>← Search</p> <p> Kavling Jember 😊 merasa bersyukur. 26 Mar at 16:31 • 🌐</p> <p>Assalamu' Alaikum, Selamat Sore, Telah dibuka Kavling siap bangun "Galeri Jember" dg harga terjangkau murah meriah lagi Promo dan bisa Kredit Syariah (Tanpa Bunga, Tanpa Denda, Tanpa Sita) mulai Harga 36Jt dg ukuran 72M dst... Terletak di Plalangan-Bintoro-Patrang-Jember</p> <p>Fasilitas: *Free SHM *Dibuatkan Saluran Air *Dibuatkan Jalan Paving</p> <p>Ayo gaes... Buat rumah Ok, Buat invest Ok, Buat kebun kecil-kecilan jg Ok,</p> <p>Kapan lagi kalau bukan sekarang... Buruan sebelum kehabisan dan harga naik...</p> <p>More Info : 081234855354 (Call/Sms/Wa)</p> <p>#infokavlingjember #galerijember #bintoropatrang</p>	<p>Ukuran 72M dst...</p> <p>Terletak di Plalangan-Bintoro-Patrang-Jember</p> <p>Fasilitas:</p> <ul style="list-style-type: none">*Free SHM*Dibuatkan Saluran Air*Dibuatkan Jalan Paving <p>Ayo gaes...</p> <p>Buat rumah Ok,</p> <p>Buat invest Ok,</p> <p>Buat kebun kecil-kecilan jg Ok,</p> <p>Kapan lagi kalau bukan sekarang....</p> <p>Buruan sebelum kehabisan dan harga naik...</p> <p>More info : 081234855354 (Call/Sms/Wa)</p>		
--	---	--	--

		<p>PT.PILAR NUSANTARA MULIA Bantu sebarin ya, smoga mandaat buat yg sedang membutuhkan, Insyallah jadil amal Jariyah</p>		
8		<p>Di jual tanah. Lokasi di desa sumberkalong. Kalisat jember. Harga 50 jt luas 600 m2 akses Mobil truck masuk. Surat Ajb. Butuh cepat.</p>	Data 8	<i>Facebook</i>

9		<p>Dijual tanah luas 130m2' lokasi kebonsari Indah akses mobil. Minta 100jt nego. Minat Hub 085236371170</p>	Data 9	<i>Facebook</i>
---	--	--	--------	-----------------

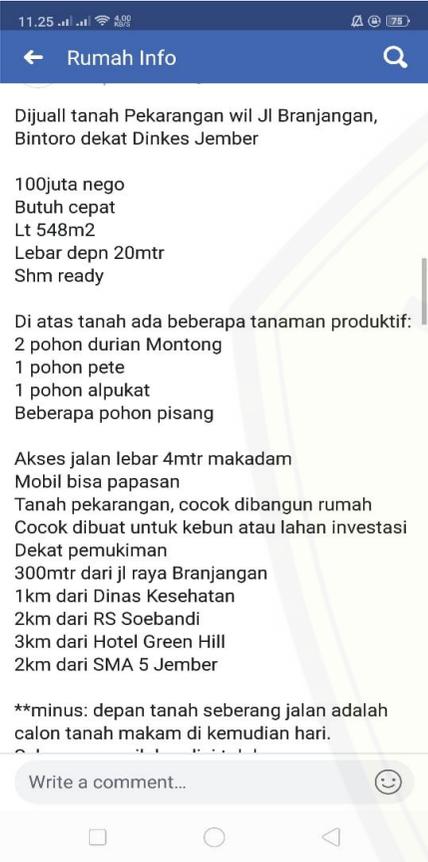
<p>10</p>		<p>Dijual... Tanah kavling luas 8x14 m akses mobil. Dekat mall roxy. Harga 115 jt. Serius... Hub. Wa 083134728103 Trims</p>	<p>Data 10</p>	<p>Facebook</p>
-----------	--	---	----------------	-----------------

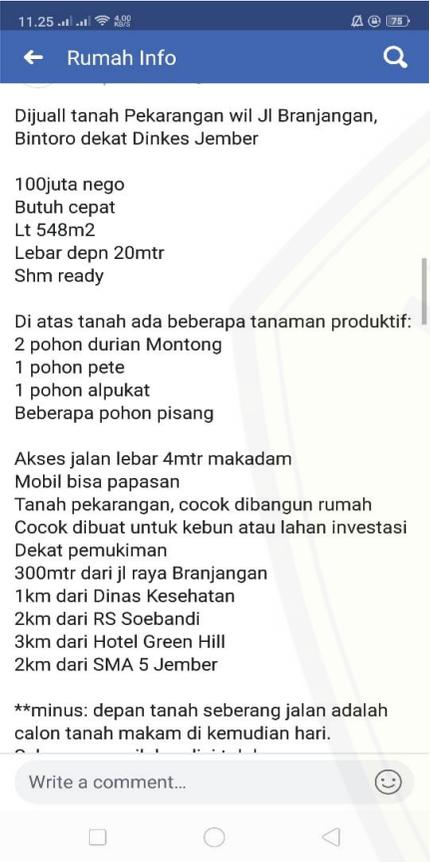
<p>11</p>	 <p>22.34 Cari dalam Jual Beli TANAH... Suka Komentar Bagikan</p> <p>Raden Kian Santang 7 jam yang lalu</p> <p>Bismillah Berkah ,monggo mungkin ada yang berminat tanah kafling daerah kedawung kel.gebang kec.patrang..akses mobil masuk 50 meter dari jln.utama kasuari, ukuran 8x9 harga 48juta tinggal 1kafling ,ukuran 7x12 harga 60juta tinggal 1kafling,ukuran 8x14 no.26 harga 100 juta tinggal 1kafling..minat langsung hubungi WA/telfon 0895619425088,free Biaya AJB...</p> <p>RP 60 Tanah Kafling kedawung Jember PESAN</p> <p>Suka Komentar Bagikan</p>	<p>Bismillah Berkah, monggo mungkin ada yang Berminat tanah kafling daerah kedawung Kel. Gebang Kec. Patrang. akses mobil masuk 50 Meter dari jln utama kasauri, ukuran 8x9 harga 48 juta tinggal 1 kafling, ukuran 7x12 harga 60 juta tinggal 1 kafling ukuran 8x14 n0.26 Harga 100 juta tinggal 1 kafling..minat Langsung hubungi Wa/telfon 0895619425088, free Biaya AJB.</p>	<p>Data 11</p>	<p>Facebook</p>
-----------	---	---	----------------	-----------------

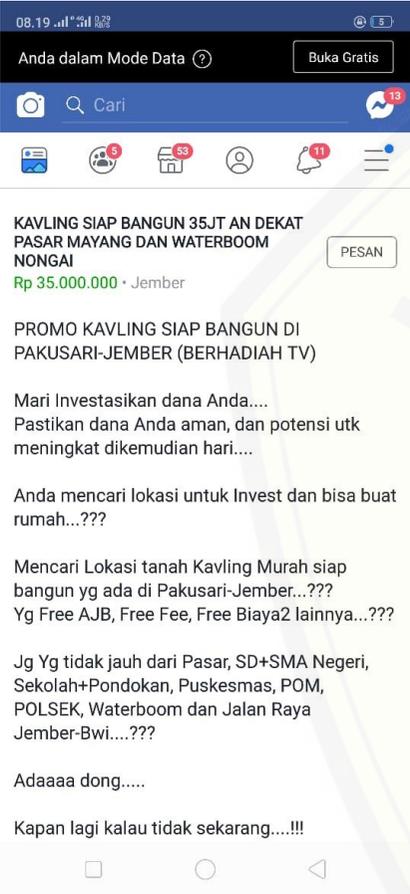
<p>12</p>		<p>Pengukuran Kavling Nomer 9 Sisa 5 kavling dg harga termurah di Kota Jember dikelasnya yaitu 38jt dan msh bs kredit Syariah pula... Dekat Pasar, Polsek, Sekolah+pesantren, SD+SMA Negeri, Pom, Waterboom, jalan Raya Jember-Banyuwangi (Jalan propinsi) dll.. Pokoknya invest disini In Syaa Allah tidak akan Rugi dan bahkan harga tanah semakin naik... Buruan sebelum kehabisan dan harga naik...</p>	<p>Data 12</p>	<p>Facebook</p>
-----------	---	--	----------------	-----------------

<p>13</p>		<p>Dijual tanah daerah kampus. Harga 95 jt nego Prospek bagus untuk investasi, bangun kos atau bangun hunian pribadi Akses jalan mobil, jarak tanah 86 m2. Surat akte. Lebar depan +- 11 meter Lokasi barat dikit DPRD jember, jl bengawan solo 3 Call Wa : 085228507482</p>	<p>Data 13</p>	<p>Facebook</p>
-----------	---	---	----------------	-----------------

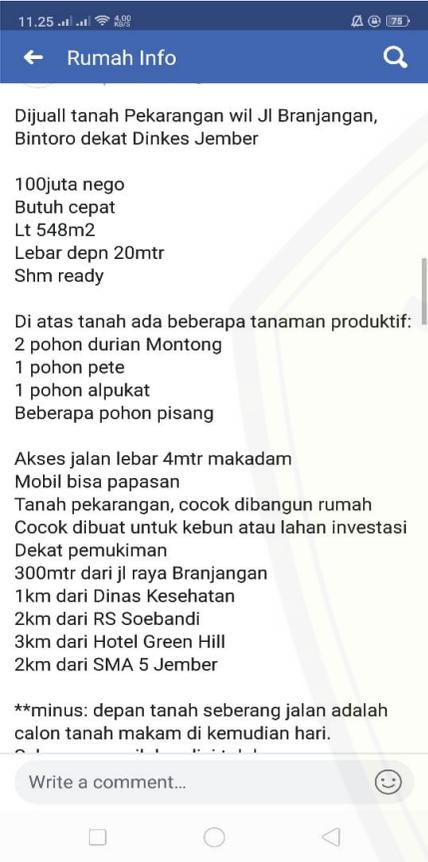
14		<p>Dijual Lahan kering siap bngun luas 1700m lebar Depan 35mtran. Aksesn truk. Cmn 25 mtr dr jln Propensi. Sangat cocok untuk lahan Pergudangan dll. Surat shm dan ajb. Harga cmn 450rb/m Lokasi: jln yos sudarso/kranjangan.jember</p>	Data 14	Facebook
15		<p>Dijual tanah Pekarangan wil Jl Branjangan, Bintoro dekat Dinkes Jember 100 juta nego Butuh cepat Lt 548m2 Lebar depn 20mtr Shm ready</p>	Data 15	Facebook

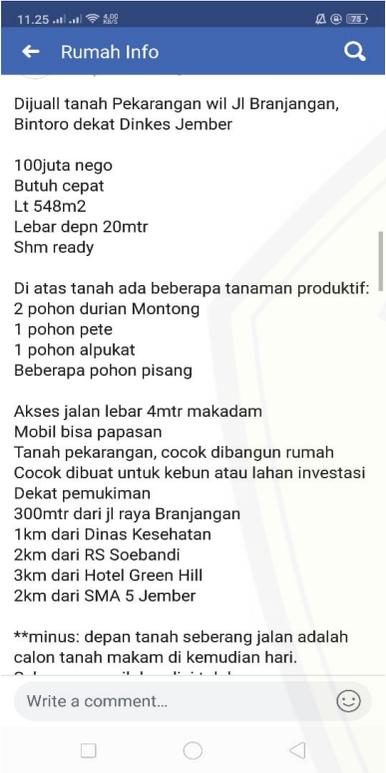
 <p>11.25 .si .ll 4.99</p> <p>← Rumah Info 🔍</p> <p>Dijual tanah Pekarangan wil Jl Branjangan, Bintoro dekat Dinkes Jember</p> <p>100juta nego Butuh cepat Lt 548m2 Lebar depn 20mtr Shm ready</p> <p>Di atas tanah ada beberapa tanaman produktif: 2 pohon durian Montong 1 pohon pete 1 pohon alpukat Beberapa pohon pisang</p> <p>Akses jalan lebar 4mtr makadam Mobil bisa papasan Tanah pekarangan, cocok dibangun rumah Cocok dibuat untuk kebun atau lahan investasi Dekat pemukiman 300mtr dari jl raya Branjangan 1km dari Dinas Kesehatan 2km dari RS Soebandi 3km dari Hotel Green Hill 2km dari SMA 5 Jember</p> <p>**minus: depan tanah seberang jalan adalah calon tanah makam di kemudian hari.</p> <p>Write a comment... 😊</p>	<p>Diatas tanah ada beberapa tanaman produktif: 2 pohon durian Montong 1 pohon pete 1 pohon alpukat Beberaoa pohon pisang Akses jalan lebar 4mtr makadam Mobil bisa papasan Tanah pekarangan, cocok dibangun rumah Cocok dibuat untuk kebun atau lahan investasi Dekat pemukiman 300mtr dari jl raya Branjangan 1km dari dinas Kesehatan 2km daru RS Soebandi 3km dari Hotel Green Hill 2km dari SMA 5 Jember ** minus depan tanah seberang jalan adalah Calon tanah makam di kemudian hari. Sekarang masih kondisi tnh kosong Berminat? Segera hub pemasaran Mona 082140816417wa Independent agent Data langsung dari Pemilik</p> <p>Pembeli gratis tanpa charge fee Proses diurus beres notaris Transaksi pasti clear & aman</p>		
--	---	--	--

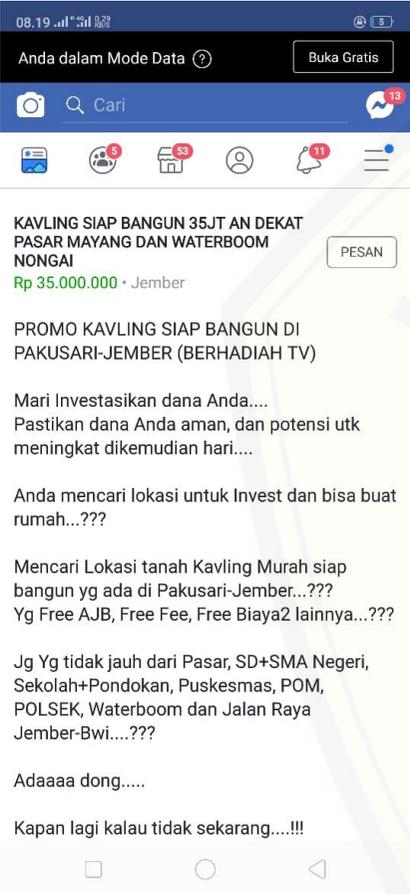
 <p>11.25 .si .al 4.99</p> <p>← Rumah Info 🔍</p> <p>Dijual tanah Pekarangan wil Jl Branjangan, Bintoro dekat Dinkes Jember</p> <p>100juta nego Butuh cepat Lt 548m2 Lebar depn 20mtr Shm ready</p> <p>Di atas tanah ada beberapa tanaman produktif: 2 pohon durian Montong 1 pohon pete 1 pohon alpukat Beberapa pohon pisang</p> <p>Akses jalan lebar 4mtr makadam Mobil bisa papasan Tanah pekarangan, cocok dibangun rumah Cocok dibuat untuk kebun atau lahan investasi Dekat pemukiman 300mtr dari jl raya Branjangan 1km dari Dinas Kesehatan 2km dari RS Soebandi 3km dari Hotel Green Hill 2km dari SMA 5 Jember</p> <p>**minus: depan tanah seberang jalan adalah calon tanah makam di kemudian hari.</p> <p>Write a comment... 😊</p>	<p>Melayani jasa jual beli properti & Kenotariatan (rekanan notaris, perbankan)</p>		
---	---	--	--

<p>16</p>	 <p>08.19 ... Anda dalam Mode Data Buka Gratis Cari KAVLING SIAP BANGUN 35JT AN DEKAT PASAR MAYANG DAN WATERBOOM NONGAI Rp 35.000.000 • Jember PESAN PROMO KAVLING SIAP BANGUN DI PAKUSARI-JEMBER (BERHADIAH TV) Mari Investasikan dana Anda.... Pastikan dana Anda aman, dan potensi utk meningkat dikemudian hari.... Anda mencari lokasi untuk Invest dan bisa buat rumah...??? Mencari Lokasi tanah Kavling Murah siap bangun yg ada di Pakusari-Jember...??? Yg Free AJB, Free Fee, Free Biaya2 lainnya...??? Jg Yg tidak jauh dari Pasar, SD+SMA Negeri, Sekolah+Pondokan, Puskesmas, POM, POLSEK, Waterboom dan Jalan Raya Jember-Bwi...??? Adaaaa dong..... Kapan lagi kalau tidak sekarang...!!!</p>	<p>PROMO KAVLING SIAP BANGUN DI PAKUSARI-JEMBER (BERHADIAH TV) Mari Investasikan dana Anda.... Pastikan dana Anda aman, dan potensi utk meningkat dikemudian hari... Anda mencari lokasi untuk Invest dan bisa buat Rumah...??? Mencari Lokasi tanah, Kavling Murah siap Bangun yg ada di pakusari-jember...??? Yg Free AJB, Free Fee, Free Biaya2 lainnya...?? Jg yg tidak jauh dari pasar, SD+SMA Negeri, Sekolah+pondokan, Puskesmas, POM, POLSEK, Waterboom dan Jalan Raya Jember-Bwi...??? Adaaaa dong..... Kapan lagi kalau tidak sekarang...!!! Dimana lagi kalau bukan....DI Kavling Alisha Pakusari-Jember, Kavling mulai harga 35 jt saja Dg ukuran _+68M... Dengan DP minimal 5jt anda sgh memiliki Kavling yg Anda suka.... DAPATKAN HADIAH LANGSUNG TV FLAT 24' UNTUK PEMBELI CASH Buruan Manfaatkan Kesempatan yg ada.... Dan dapatkan Kavlingnya...</p>	<p>Data 16</p>	<p>Facebook</p>
-----------	---	--	----------------	-----------------

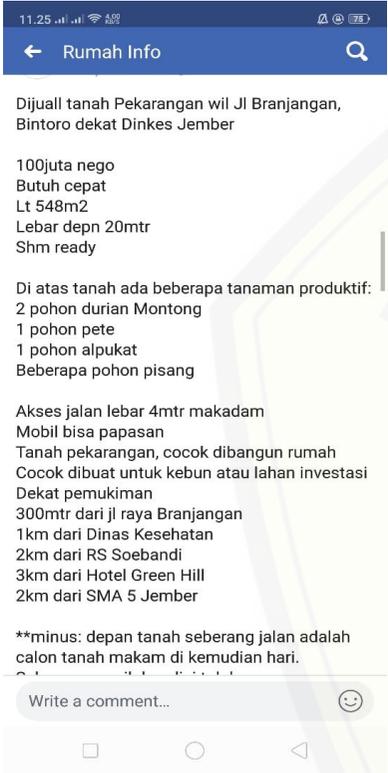
 <p>08.19.19 4G LTE</p> <p>Anda dalam Mode Data Buka Gratis</p> <p>Cari</p> <p>Adaaaa dong.....</p> <p>Kapan lagi kalau tidak sekarang....!!! Dimana lagi kalau bukan...Di Kavling Alisha Pakusari-Jember, Kavling mulai harga 35Jt saja dg ukuran _+68M... Dengan DP minimal 5Jt anda sdh memiliki kavling yg Anda suka...</p> <p>*DAPATKAN HADIAH LANGSUNG TV FLAT 24' UNTUK PEMBELIAN CASH</p> <p>Buruan Manfaatkan kesempatan yg ada... Dan dapatkan Kavlingnya... Kesempatan terbatas Lho...</p> <p>More Info : 081 234 855 354 (WA)</p> <p>TABEL HARGA JUAL KAVLING ALISHA PAKUSARI</p> <table border="1"><tr><td>No 01 luas 103 m</td><td>51.000.000</td></tr><tr><td>No 03 luas 70 m</td><td>38.000.000</td></tr><tr><td>No 04 luas 70 m</td><td>51.000.000</td></tr><tr><td>No 05 luas 69 m</td><td>35.000.000</td></tr><tr><td>No 06 luas 68 m</td><td>35.000.000</td></tr><tr><td>No 08 luas 81 m</td><td>42.500.000</td></tr><tr><td>No 12 luas 99 m</td><td>51.000.000</td></tr><tr><td>No 18 luas 103 m</td><td>52.500.000</td></tr><tr><td>No 19 luas 100 m</td><td>51.000.000</td></tr></table> <p>Harga Rumah Sewaktu Mula</p> 	No 01 luas 103 m	51.000.000	No 03 luas 70 m	38.000.000	No 04 luas 70 m	51.000.000	No 05 luas 69 m	35.000.000	No 06 luas 68 m	35.000.000	No 08 luas 81 m	42.500.000	No 12 luas 99 m	51.000.000	No 18 luas 103 m	52.500.000	No 19 luas 100 m	51.000.000	<p>Kesempatan terbatas Lho... More info : 081 234 855 254</p>		
No 01 luas 103 m	51.000.000																				
No 03 luas 70 m	38.000.000																				
No 04 luas 70 m	51.000.000																				
No 05 luas 69 m	35.000.000																				
No 06 luas 68 m	35.000.000																				
No 08 luas 81 m	42.500.000																				
No 12 luas 99 m	51.000.000																				
No 18 luas 103 m	52.500.000																				
No 19 luas 100 m	51.000.000																				

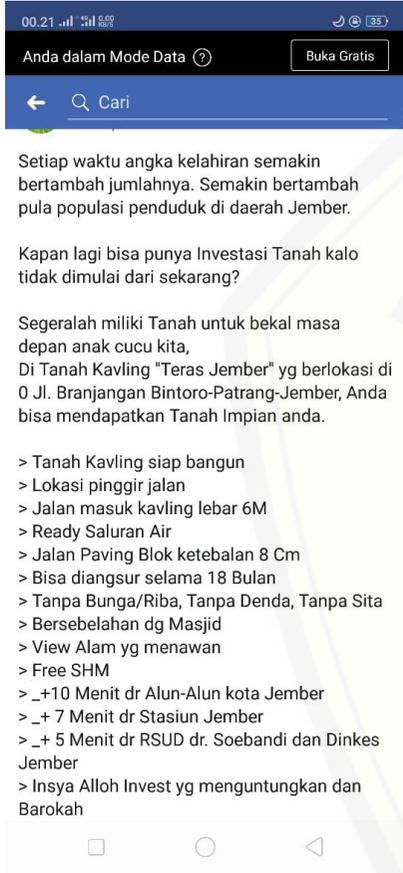
<p>17</p>	 <p>11.25 .si .al 4G 80% 🔔 🗨️ 📷</p> <p>← Rumah Info 🔍</p> <p>Dijual tanah Pekarangan wil Jl Branjangan, Bintoro dekat Dinkes Jember</p> <p>100juta nego Butuh cepat Lt 548m2 Lebar depn 20mtr Shm ready</p> <p>Di atas tanah ada beberapa tanaman produktif: 2 pohon durian Montong 1 pohon pete 1 pohon alpukat Beberapa pohon pisang</p> <p>Akses jalan lebar 4mtr makadam Mobil bisa papasan Tanah pekarangan, cocok dibangun rumah Cocok dibuat untuk kebun atau lahan investasi Dekat pemukiman 300mtr dari jl raya Branjangan 1km dari Dinas Kesehatan 2km dari RS Soebandi 3km dari Hotel Green Hill 2km dari SMA 5 Jember</p> <p>**minus: depan tanah seberang jalan adalah calon tanah makam di kemudian hari.</p> <p>Write a comment... 😊</p>	<p>Dijual tanah Pekarangan wil Jl Branjangan, Bintoro dekat Dinkes Jember 100 juta nego Butuh cepat Lt 548m2 Lebar depn 20mtr Shm ready Diatas tanah ada beberapa tanaman produktif: 2 pohon durian Montong 1 pohon pete 1 pohon alpukat Beberapa pohon pisang Akses jalan lebar 4mtr makadam Mobil bisa papasan Tanah pekarangan, cocok dibangun rumah Cocok dibuat untuk kebun atau lahan investasi Dekat pemukiman 300mtr dari jl raya Branjangan 1km dari dinas Kesehatan 2km daru RS Soebandi 3km dari Hotel Green Hill 2km dari SMA 5 Jember</p> <p>** minus depan tanah seberang jalan adalah</p>	<p>Data 17</p>	<p>Facebook</p>
-----------	--	---	----------------	-----------------

 <p>11.25 100% 4G</p> <p>← Rumah Info 🔍</p> <p>Dijual tanah Pekarangan wil Jl Branjangan, Bintoro dekat Dinkes Jember</p> <p>100juta nego Butuh cepat Lt 548m2 Lebar depn 20mtr Shm ready</p> <p>Di atas tanah ada beberapa tanaman produktif: 2 pohon durian Montong 1 pohon pete 1 pohon alpukat Beberapa pohon pisang</p> <p>Akses jalan lebar 4mtr makadam Mobil bisa papasan Tanah pekarangan, cocok dibangun rumah Cocok dibuat untuk kebun atau lahan investasi Dekat pemukiman 300mtr dari jl raya Branjangan 1km dari Dinas Kesehatan 2km dari RS Soebandi 3km dari Hotel Green Hill 2km dari SMA 5 Jember</p> <p>**minus: depan tanah seberang jalan adalah calon tanah makam di kemudian hari.</p> <p>Write a comment... 😊</p>	<p>Calon tanah makam di kemudian hari. Sekarang masih kondisi tnh kosong Berminat? Segera hub pemasaran Mona 082140816417wa Independent agent Data langsung dari Pemilik Pembeli gratis tanpa charge fee Proses diurus beres notaris Transaksi pasti clear&aman Melayani jasa jual beli properti & Kenotariatan (rekanan notaris, perbankan)</p>		
--	--	--	--

<p>18</p>		<p>PROMO KAVLING SIAP BANGUN DI PAKUSARI-JEMBER (BERHADIAH TV) Mari Investasikan dana Anda.... Pastikan dana Anda aman, dan potensi utk meningkat dikemudian hari... Anda mencari lokasi untuk Invest dan bisa buat Rumah...??? Mencari Lokasi tanah, Kavling Murah siap Bangun yg ada di pakusari-jember...??? Yg Free AJB, Free Fee, Free Biaya2 lainnya...?? Jg yg tidak jauh dari pasar, SD+SMA Negeri, Sekolah+pondokan, Puskesmas, POM, POLSEK, Waterboom dan Jalan Raya Jember-Bwi...??? Adaaaa dong..... Kapan lagi kalau tidak sekarang...!!! Dimana lagi kalau bukan....DI Kavling Alisha Pakusari-Jember, Kavling mulai harga 35 jt saja Dg ukuran _+68M... Dengan DP minimal 5jt anda sgh memiliki Kavling yg Anda suka.... DAPATKAN HADIAH LANGSUNG TV FLAT 24' UNTUK PEMBELI CASH Buruan Manfaatkan Kesempatan yg ada....</p>	<p>Data 18</p>	<p>Facebook</p>
-----------	--	--	----------------	-----------------

 <p>08.19.11 5G</p> <p>Anda dalam Mode Data Buka Gratis</p> <p>Carilah</p> <p>Adaaaaa dong.....</p> <p>Kapan lagi kalau tidak sekarang....!!! Dimana lagi kalau bukan...Di Kavling Alisha Pakusari-Jember, Kavling mulai harga 35Jt saja dg ukuran _+68M... Dengan DP minimal 5Jt anda sdh memiliki kavling yg Anda suka...</p> <p>*DAPATKAN HADIAH LANGSUNG TV FLAT 24' UNTUK PEMBELIAN CASH</p> <p>Buruan Manfaatkan kesempatan yg ada... Dan dapatkan Kavlingnya... Kesempatan terbatas Lho...</p> <p>More Info : 081 234 855 354 (WA)</p> <p>TABEL HARGA JUAL KAVLING ALISHA PAKUSARI</p> <table border="1"><tr><td>No 01 luas 103 h/ 51.000.000</td></tr><tr><td>No 03 luas 70 h/ 38.000.000</td></tr><tr><td>No 04 luas 106 h/ 51.000.000</td></tr><tr><td>No 05 luas 69 h/ 35.000.000</td></tr><tr><td>No 06 luas 68 h/ 35.000.000</td></tr><tr><td>No 08 luas 81 h/ 42.500.000</td></tr><tr><td>No 12 luas 99 h/ 51.000.000</td></tr><tr><td>No 13 luas 103 h/ 52.500.000</td></tr><tr><td>No 19 luas 100 h/ 51.000.000</td></tr></table> <p>Harga Murah Semakin Murah</p> 	No 01 luas 103 h/ 51.000.000	No 03 luas 70 h/ 38.000.000	No 04 luas 106 h/ 51.000.000	No 05 luas 69 h/ 35.000.000	No 06 luas 68 h/ 35.000.000	No 08 luas 81 h/ 42.500.000	No 12 luas 99 h/ 51.000.000	No 13 luas 103 h/ 52.500.000	No 19 luas 100 h/ 51.000.000	<p>Dan dapatkan Kavlingnya... Kesempatan terbatas Lho... More info : 081 234 855 254</p>		
No 01 luas 103 h/ 51.000.000												
No 03 luas 70 h/ 38.000.000												
No 04 luas 106 h/ 51.000.000												
No 05 luas 69 h/ 35.000.000												
No 06 luas 68 h/ 35.000.000												
No 08 luas 81 h/ 42.500.000												
No 12 luas 99 h/ 51.000.000												
No 13 luas 103 h/ 52.500.000												
No 19 luas 100 h/ 51.000.000												

<p>19</p>	 <p>11.25 Rumah Info</p> <p>Dijual tanah Pekarangan wil Jl Branjangan, Bintoro dekat Dinkes Jember</p> <p>100juta nego Butuh cepat Lt 548m2 Lebar depn 20mtr Shm ready</p> <p>Di atas tanah ada beberapa tanaman produktif: 2 pohon durian Montong 1 pohon pete 1 pohon alpukat Beberapa pohon pisang</p> <p>Akses jalan lebar 4mtr makadam Mobil bisa papasan Tanah pekarangan, cocok dibangun rumah Cocok dibuat untuk kebun atau lahan investasi Dekat pemukiman 300mtr dari jl raya Branjangan 1km dari Dinas Kesehatan 2km dari RS Soebandi 3km dari Hotel Green Hill 2km dari SMA 5 Jember</p> <p>**minus: depan tanah seberang jalan adalah calon tanah makam di kemudian hari.</p> <p>Write a comment...</p>	<p>Cocok dibuat untuk kebun atau lahan investasi Dekat pemukiman 300mtr dari jl raya Branjangan 1km dari dinas Kesehatan 2km daru RS Soebandi 3km dari Hotel Green Hill 2km dari SMA 5 Jember ** minus depan tanah seberang jalan adalah Calon tanah makam di kemudian hari. Sekarang masih kondisi tnh kosong</p>	<p>Dats 19</p>	<p>Facebook</p>
-----------	---	---	----------------	-----------------

<p>20</p>	 <p>00.21 5G 50% 35</p> <p>Anda dalam Mode Data Buka Gratis</p> <p>← Cari</p> <p>Setiap waktu angka kelahiran semakin bertambah jumlahnya. Semakin bertambah pula populasi penduduk di daerah Jember.</p> <p>Kapan lagi bisa punya Investasi Tanah kalo tidak dimulai dari sekarang?</p> <p>Segeralah miliki Tanah untuk bekal masa depan anak cucu kita, Di Tanah Kavling "Teras Jember" yg berlokasi di 0 Jl. Branjangan Bintoro-Patrang-Jember, Anda bisa mendapatkan Tanah Impian anda.</p> <ul style="list-style-type: none"> > Tanah Kavling siap bangun > Lokasi pinggir jalan > Jalan masuk kavling lebar 6M > Ready Saluran Air > Jalan Paving Blok ketebalan 8 Cm > Bisa diangsur selama 18 Bulan > Tanpa Bunga/Riba, Tanpa Denda, Tanpa Sita > Bersebelahan dg Masjid > View Alam yg menawan > Free SHM > _+10 Menit dr Alun-Alun kota Jember > _+ 7 Menit dr Stasiun Jember > _+ 5 Menit dr RSUD dr. Soebandi dan Dinkes Jember > Insya Allah Invest yg menguntungkan dan Barokah 	<p>Setiap waktu angka kelahiran semakin Bertambah jumlahnya. Semakin bertambah Pula populasi penduduk di daerah jember. Kapan lagi bisa punya investasi Tanah kalo Tidak dimulai dari sekarang? Segeralah miliki Tnah untuk bekal masa Depan anak cucu kita,</p> <p>Di Tanah Kavling “Teras jember” yg berlokasi di 0 jl. Branjangan Bintoro-Patrang-Jember, Anda Bisa mendapatkan Tanah Impian anda.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tanah Kavling siap bangun ➤ Lokasi pinggir jalan ➤ Jalan masuk kavling lebar 6M ➤ Ready Saluran Air ➤ Jalan Paving Blok ketebalan 8Cm ➤ Bisa diangsur selama 18 Bulan ➤ Tanpa Bunga/riba. Tanpa Denda, Tanpa Sita ➤ Bersebelahan dg Masjid ➤ View Alam yg menawan ➤ Free SHM ➤ _+10 Menit dr Alun-Alun Kota Jember ➤ _+7 Menit dr Stasiun Jember ➤ _+5 Menit dr RSUD dr.Soebandi dan Dinkes Jember <p>➤ Insya Allah Invest yg menguntungkan dan Barokah Dapatkan potongan harga untuk pembelian</p>	<p>Data 20</p>	<p>Facebook</p>
-----------	--	--	----------------	-----------------

 <p>00.22 4G LTE 35% Anda dalam Mode Data ? Buka Gratis</p> <p>← Cari</p> <p>Barokah</p> <p>Dapatkan potongan harga untuk pembelian cash.</p> <p>Untuk info lebih lanjut hubungi: 081234855354 (Wa)</p>  <p>Kavling Jember</p> <p>Suka Komentar</p>	<p>Cash. Untuk info lebih lanjut hubungi: 081234855354</p>		
--	--	--	--

**LAMPIRAN C. INSTRUMEN PEMANDU ANALISIS DATA LATAR DALAM WACANA IKLAN JUAL BELI TANAH
PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK DI KABUPATEN JEMBER**

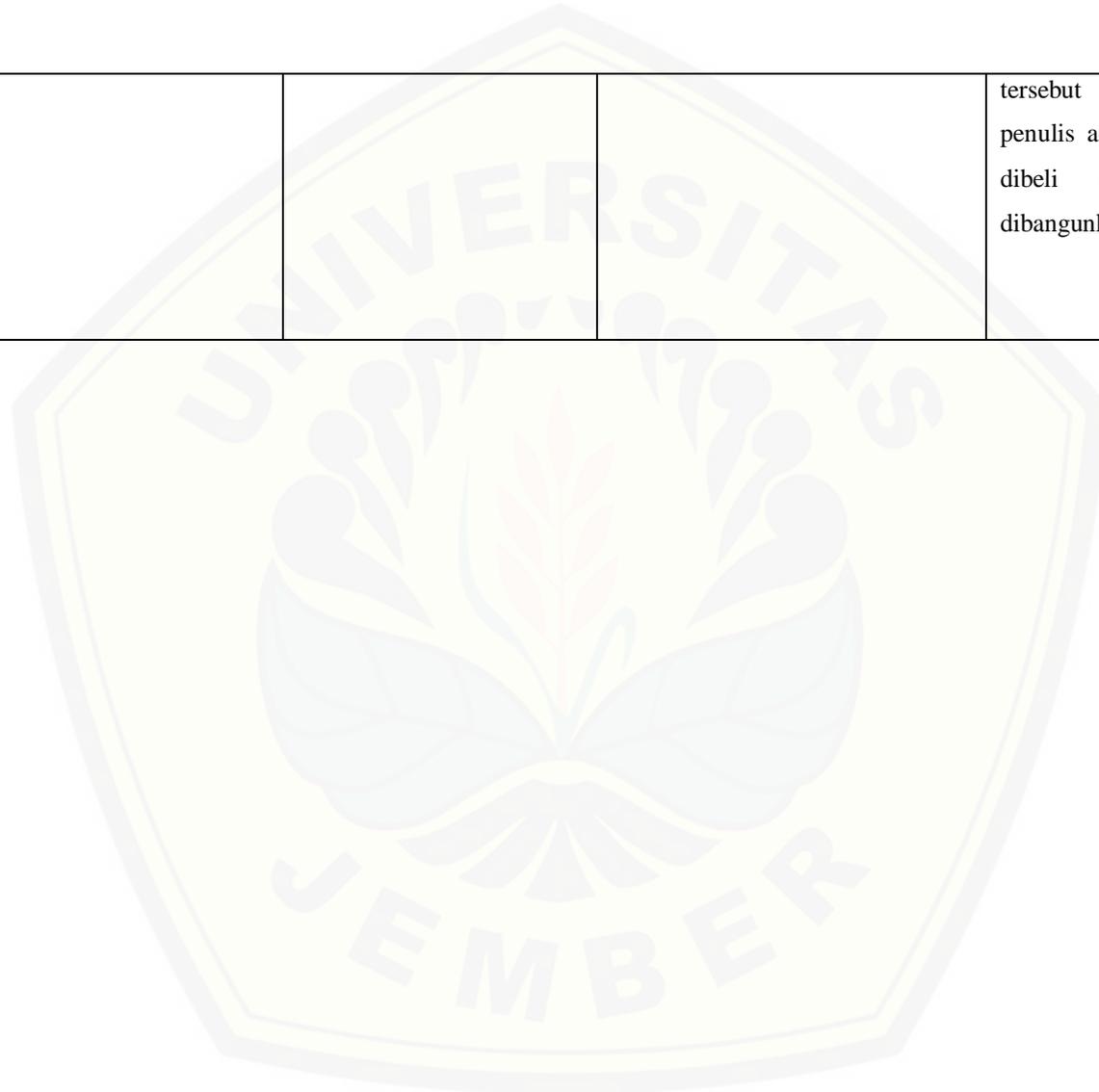
No	Data	No. Keterangan Data	Analisis	Hasil Analisis
1	<p>Alhamdulillah.. Rabu berkah, closing 3 unit kavling GALERI JEMBER diborong oleh bu Ika dari ambulu. Harga yang sangat murah menarik minat bu Ika & suami yang saat ini sedang bekerja di Luar Negeri tertarik untuk berinvestasi kavling tanah siap bangun tanpa riba di GALERI JEMBER Setelah survei di beberapa lokasi terbukti Kavling GALERI JEMBER yang paling murah, apalagi lokasi juga dekat dengan fasilitas kota, cuma 10 menit ke alun2 kota atau kampus UNEJ, 5 menit ke RSD dr Soebandi, dekat dengan sekolahan SD-SMA, dll. Jadi pingin nambah investasi kavling lagi..kata bu Ika.</p> <p>Bagi yg ingin memiliki kavling siap bangun.Tanpa riba, harga promo & lokasi strategis. Seperti bu Ika..segera booking kavlingnya. Karena stoknya makin menipis</p>	Data 1	Data tersebut menunjukkan adanya latar peristiwa	Data iklan di atas menunjukkan elemen latar yang terdapat pada kalimat “ Alhamdulillah.. Rabu berkah, closing 3 unit kavling GALERI JEMBER diborong oleh bu Ika dari ambulu”. Latar tersebut menunjukkan latar suasana yang diutarakan oleh penulis dengan perasaan yang bahagia karena tanah yang ia jual pada hari rabu telah closing 3 unit yang diborong oleh bu ika. Tentunya latar suasana yang diutarakan oleh penulis menjadikan para pembaca iklan tertarik dengan iklan yang ditawarkan kepada masyarakat dan menjadi pertimbangan pembaca. Selain itu pada kalimat terakhir terdapat kalimat iklan yang menarik yaitu “Tanpa riba, harga promo dan lokasi strategis seperti bu ika.. segera booking kavlingnya, karena stok menipis. Kalimat tersebut mendukung latar suasana yang diutarakan pembaca sekaligus menjadi strategi penulis untuk segera menghabiskan kavling yang ia jual.

2	<p>Tanah Kavling dalam kota dengan ukuran - + 8*15M, Surat AJB, harga 60jt msh Nego dg Pemilik, Akses roda 2, terletak di Jl. Cendrawasih 1 (- +200M dr Jalan utama). Cocok untuk rumah pribadi, atau utk invest.</p> <ul style="list-style-type: none"> * Dekat ke Kota/Alun-Alun * Dekat ke Stasiun * Dekat ke Pasar * Dekat ke Stadion * Dekat ke Pom * Dekat RS dr.Soebandi * DII <p>More Info : 081234855354 (WA)</p>	Data 2	Data tersebut menunjukkan adanya latar bisnis investasi	<p>Data di atas menunjukkan adanya elemen latar yaitu latar tempat yang ditunjukkan dengan proposisi “, terletak di Jl. Cendrawasih 1 (- +200M dr Jalan utama). Cocok untuk rumah pribadi, atau utk invest. Dekat ke Kota/Alun-Alun, Dekat ke Stasiun, Dekat ke Pasar, Dekat ke Stadion, Dekat ke Pom, Dekat RS dr.Soebandi, DII”. Hal tersebut menunjukkan adanya latar peristiwa. Latar peristiwa tersebut terdapat pada penyebutan tempat atau lokasi tanah yang dijual. Maksud dari latar tempat yang disampaikan oleh penulis adalah sebagai strategi penulis untuk mempercepat lakunya lahan yang ditawarkan sekaligus untuk menarik minat pembaca agar tertarik dengan tanah yang dijual karena lahan tersebut berada pada tempat yang strategis sesuai dengan tempat-tempat yang dijelaskan pada data tersebut.</p>
---	---	--------	---	---

3	<p>Dijual tanah daerah kampus. Harga 95 jt nego</p> <p>Prospek bagus untuk investasi, bangun kos atau bangun hunian pribadi</p> <p>Akses jlan mobil, jarak tanah 86 m2. Surat akte.</p> <p>Lebar depan +- 11 meter</p> <p>dikit DPRD jember, jl bengawan solo 3</p> <p>Call Wa : 085228507482</p>	Data 3	Data tersebut menunjukkan adanya latar bisnis investasi	Data tersebut menunjukkan latar bisnis investasi yang ditunjukkan oleh proposisi kalimat yang bercetak tebal pada data di atas yaitu pada proposisi kalimat <i>“Prospek bagus untuk investasi, bangun kos atau bangun hunian pribadi”</i> dari pernyataan tersebut dapat diketahui bahwa wacana iklan tersebut dibuat dengan maksud tanah yang akan dijual cocok sebagai lahan bisnis dan juga investasi untuk masa depan dengan membangun kos serta hunian pribadi pada daerah tersebut. Maksud yang diungkapkan mengenai keadaan lahan diungkapkan secara jelas seperti akses jalan dan surat-surat namun, hal-hal yang berkaitan dengan proses jual beli tidak

				diungkapkan dalam iklan.
4	<p>Sertifikat.. Bisa request luas.. Lokasi strategis pinggir jalan patrang.. Bisa beli langsung dgn bangunan. Cocok sekali untuk Rumah Bisnis.. Hubungi:</p> <p>Robi yahya 082234835181 (Telp/WA)</p>	Data 4	Data tersebut menunjukkan adanya latar bisnis investasi	Data di atas menunjukkan adanya latar bisnis investasi yang ditunjukkan oleh proposisi “Cocok sekali untuk Rumah Bisnis” dari pernyataan tersebut dapat diketahui bahwa lahan yang dijual selain cocok sebagai investasi lahan tersebut juga cocok digunakan sebagai rumah bisnis dengan lokasi yang sangat strategis. Dari pernyataan tersebut pandangan masyarakat langsung tertuju kepada kalimat tersebut rumah bisnis. Selain itu maksud untuk mempengaruhi pembeli agar lebih yakin penulis menuliskan dengan kalimat yang sangat singkat yaitu “Bisa beli langsung dgn bangunan”, pada kalimat

				tersebut maksud yang disampaikan penulis adalah tanah yang dijual bisa dibeli sekaligus bisa langsung dibangun menggunakan jasanya.
--	--	--	--	---



**LAMPIRAN D. INSTRUMEN PEMANDU ANALISIS DATA DETAIL DALAM WACANA IKLAN JUAL BELI TANAH
PADA MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* DI KABUPATEN JEMBER**

No	Data	No. Keterangan Data	Analisis	Hasil Analisis
5	<p>Dijual tanah Pekarangan wil Jl Branjangan, Bintoro dekat Dinkes Jember. 100 juta nego Butuh cepat Lt 548m2 Lebar depn 20mtr Shm ready. Diatas tanah ada beberapa tanaman produktif: 2 pohon durian Montong 1 pohon pete 1 pohon alpukat Beberapa pohon pisang Akses jalan lebar 4mtr makadam Mobil bisa papasan Tanah pekarangan, cocok dibangun rumah. Cocok dibuat untuk kebun atau lahan investasi Dekat pemukiman 300mtr dari jl raya Branjangan 1km dari dinas Kesehatan 2km daru RS Soebandi 3km dari Hotel Green Hill 2km dari SMA 5 Jember **minus depan tanah seberang jalan adalah Calon tanah makam di kemudian hari. Sekarang masih kondisi tnh kosong Berminat? Segera hub pemasaran Mona 082140816417 wa Independent agent Data langsung dari Pemilik</p>	Data 5	Data tersebut menunjukkan adanya detail lengkap	Data di atas menunjukkan informasi yang lengkap mengenai harga serta fasilitas yang didapatkan oleh pembeli yang diuraikan dengan panjang lebar dengan detail yang lengkap. Detail lengkap yang ditujukan pada data iklan di atas semata-mata untuk keuntungan yang diperoleh pembeli terdapat pada kalimat yang bercetak tebal pertama yaitu selain bisa mendapatkan lahan seluas 548 m2 penjual juga memberikan tanaman produktif yang tumbuh pada lahan tersebut yang nantinya akan sangat bermanfaat bagi pembeli. Selanjutnya detail mengenai lokasi tanah juga diuraikan sejara jelas dan terperinci sehingga nantinya calon pembeli tidak bingung saat akan mensurvey tanah tersebut detail lokasi tersebut terdapat pada proposisi “Dekat pemukiman, 300mtr dari jl raya Branjangan, 1km dari dinas Kesehatan, 2km daru RS Soebandi, 3km dari Hotel Green Hill, 2km dari SMA 5 Jember. Pada kalimat berikutnya yang bercetak tebal terakhir juga menjelaskan fasilitas dan cara transaksi yang juga diuraikan

	<p>Pembeli gratis tanpa charge fee Proses diurus beres notaris Transaksi pasti clear & aman Melayani jasa jual beli properti & Kenotariatan (rekanan notaris, perbankan)</p>			<p>jasas.</p>
6	<p>Assalamu'Alaikum, Selamat Sore, Telah dibuka Kavling siap bangun 'Galeri Jember' dg harga terjangkau murah meriah lagi Promo dan bisa Kredit Syariah (Tanpa Bunga, Tanpa Denda, Tanpa Sita) mulai Harga 36 jt dg Ukuran 72M dst... Terletak di Plalangan-Bintoro-Patrang-Jember Fasilitas: *Free SHM *Dibuatkan Saluran Air *Dibuatkan Jalan Paving Ayo gaes... Buat rumah Ok, Buat invest Ok, Buat kebun kecil-kecilan jg Ok, Kapan lagi kalau bukan sekarang.... Buruan sebelum kehabisan dan harga naik... More info : 081234855354 (Call/Sms/Wa)</p>	Data 6	Data tersebut menunjukkan adanya detail lengkap	<p>Data diatas menunjukkan informasi yang lengkap secara detail dan terperinci mengenai detail tempat, harga dan fasilitas yang ditawarkan kepada calon pembeli. Hampir keseluruhan kalimat yang terdapat pada data iklan di atas menguraikan kelebihan tanah yang ditawarkan. Pada kalimat pertama detail lengkap tentang cara pembayaran terdapat pada proposisi "dg harga terjangkau murah meriah lagi, Promo dan bisa Kredit Syariah (Tanpa Bunga,Tanpa Denda, Tanpa Sita) mulai Harga 36 jt dg Ukuran 72M dst" dapat diketahui bahwa detail harga yang ditampilkan dalam iklan tersebut diuraikan secara jelas dan terang-terangan tentang cara pembayarannya yaitu bisa dengan cash, ataupun kredit tanpa bunga. Meskipun pada segi harga penulis tidak menjelaskan harga yang sebenarnya dengan memperhalus dengan kalimat mulai dari 36 juta, bisa jadi harga yang sebenarnya lebih dari 36 juta.</p>

7	<p>KAVLING TERMURAH PINGGIR JALAN RAYA MULAI 45 JUTA KAVLING MULIA PROPERTY Mempersembahkan Kavling Strategis Pinggir Jalan Raya Dekat Kawasan Perumahan Dengan Harga Yang Sangat Terjangkau Price List Kavling A. 65 juta 73 m2 (6x12) lokasi depan B. 55 jura 84m2 (6x14) C. 50 juta 84,5 m2 (6,5x13) D 50 juta 91 m2 (7x13) E. 45 juta 72 m2 (6x12) Pembelian Cash Free AJB Pembelian Kredit: DP 50 % sisanya diangsur flat 3 bulan Akses strategis ~ Taman Botani 8 menit ~ Roxy Square 10 menit ~ Transmart 10 menit ~ IAIN 12 menit ~ Terminal Tawang Alun 14 menit ~ Stasiun Rambipuji 15 menit Lokasi Kavling Jln Raya A. Yani Desa Serut Kec. Panti-Jember Info & survei lokasi klik link dibawah ini: https://wasap.at/QMQ5qN Atau hubungi ANANG KLIK wa.me/6282338114383 Developer PT.PILAR NUSANTARA MULIA Bantu sebarin ya, smoga mandaat buat yg sedang membutuhkan, InsyaAllah jadil amal Jariyah</p>	Data 7	Data tersebut menunjukkan adanya detail lengkap	<p>Data di atas merupakan iklan jual beli tanah yang memberikan informasi dengan detail-detail yang lengkap. Mengenai detail harga juga di informasikan secara lengkap yaitu ditunjukkan pada proposisi “Price List Kavling A. 65 juta 73 m2 (6x12) lokasi depan, B. 55 jura 84m2 (6x14), C. 50 juta 84,5 m2 (6,5x13), D 50 juta 91 m2 (7x13), E. 45 juta 72 m2 (6x12)” Detail harga ini disajikan lengkap beserta ukuran lahan yang ditawarkan sehingga para konsumen tidak perlu bertanya-tanya tentang harga dan ukuran tanah yang ditawarkan. Selanjutnya detail lokasi juga diinformasikan secara lengkap ditunjukkan pada proposisi “Akses strategis. Taman Botani 8 menit, Roxy Square 10 menit, Transmart 10 menit, IAIN 12 menit, Terminal Tawang Alun 14 menit, Stasiun Rambipuji 15 menit, Lokasi Kavling, Jln Raya A. Yani Desa Serut Kec. Panti-Jember”, pemberian detail lokasi secara lengkap ini tentunya akan memudahkan pembeli untuk melihat tanah yang akan dijual. Namun dalam hal fasilitas dan layanan penulis tidak menguraikan detail secara jelas.</p>
---	---	--------	---	--

8	Di jual tanah. Lokasi di desa sumberkalong. Kalisat jember. Harga 50 jt luas 600 m2 akses Mobil truck masuk. Surat Ajb. Butuh cepat.	Data 8	Data tersebut menunjukkan adanya detail tidak lengkap
			Data di atas menunjukkan adanya detail tidak lengkap karena kalimat yang diuraikan tidak memberikan informasi secara jelas mengenai tanah yang dijual. Misalkan pada segi detail lokasi tidak dijelaskan secara terperinci, lokasi hanya disebutkan tanah yang dijual berada di desa sumberkalong, pada hal ini tentunya akan membuat calon pembeli bingung karena pada pasalnya desa sumberkalong kalisat jember itu luas. Pada kalimat selanjutnya keterangan yang diberikan tentang informasi surat juga sangat sedikit sekali. Dan pada proposisi “Butuh cepat” penulis sebenarnya ingin menjual cepat tanah yang ia tawarkan namun pada iklan tersebut penulis tidak memberikan nomer telfon yang bisa dihubungi sehingga kemungkinan besar tanah yang ia iklankan malah akan lebih lama terjual karena calon pembeli tidak tahu harus menghubungi siapa.

9	Dijual tanah luas 130m2' lokasi kebonsari Indah akses mobil. Minta 100jt nego. Minat Hub 085236371170	Data 9	Data tersebut menunjukkan adanya detail tidak lengkap	Data iklan di atas menunjukkan data iklan dengan detail kalimat yang sangat sedikit dan tidak jelas. Detail tidak lengkap terdapat pada proposisi "Dijual tanah luas 130m2' lokasi kebonsari Indah akses mobil" kalimat tersebut menunjukkan luas tanah dan lokasi tanah namun detail-detail mengenai keadaan atau kondisi lahan tidak diuraikan secara jelas seperti strategis atau tidaknya lahan. Surat-surat juga tidak disebutkan dalam iklan tersebut. Fasilitas dan cara pembayaran juga tidak diuraikan secara jelas. Dan dapat diketahui penulis juga tidak memberikan informasi yang lengkap terhadap lahan tersebut.
10	Dijual... Tanah kavling luas 8x14 m akses mobil. Dekat mall roxy. Harga 115 jt. Serius... Hub. Wa 083134728103 Trims	Data 10	Data tersebut menunjukkan adanya detail tidak lengkap	Data di atas menunjukkan detail tidak lengkap. Informasi yang disampaikan pada iklan tersebut disampaikan secara singkat dan tidak jelas. Yang pertama detail lokasi tanah tersebut hanya dijelaskan dengan kalimat "Dekat mall roxy". Tentunya dalam hal itu pemahaman pembaca tentang detail

				lokasi sangat kurang dan sangat minim. Fasilitas atau keuntungan pembeli juga tidak disampaikan dalam iklan tersebut. Begitupun surat-surat yang harusnya diuraikan dalam wacana iklan tersebut pada iklan di atas tidak disebutkan. Hal seperti ini bisa saja menjadi sebuah keraguan untuk konsumen untuk membeli tanah tersebut. Minimnya informasi yang terdapat dalam iklan tersebut dapat membahayakan pembeli dan menghambat cepat atau tidaknya tanah yang dijual laku secara cepat.
11	<p>Bismillah Berkah, monggo mungkin ada yang Berminat tanah kafling daerah kedawung Kel. Gebang Kec. Patrang. akses mobil masuk 50 Meter dari jln utama kasauri, ukuran 8x9 harga 48 juta tinggak 1 kafling, ukuran 7x12 harga 60 juta tinggal 1 kafling ukuran 8x14 n0.26 Harga 100 juta tinggal 1 kafling..minat Langsung hubungi Wa/telfon 0895619425088, free Biaya AJB.</p>	Data 11	Data tersebut menunjukkan adanya detail ajakan	Data di atas menunjukkan adanya aspek detail ajakan yang terdapat pada kalimat bercetak tebal dalam wacana iklan jual beli tanah pada media sosial <i>Facebook</i> di Kabupaten Jember. Berdasarkan data tersebut, dapat diidentifikasi bahwa pada kalimat tersebut terdapat detail ajakan yang ditujukan untuk para pembaca iklan untuk melihat dan mensurvei tanah yang ditawarkan melalui media sosial dengan mencantumkan detail alamat yang lengkap sehingga masyarakat lebih mudah untuk mencari lahan yang ditawarkan.

12	<p>Pengukuran Kavling Nomer 9 Sisa 5 kavling dg harga termurah di Kota Jember dikelasnya yaitu 38jt dan msh bs kredit Syariah pula... Dekat Pasar, Polsek, Sekolahan+pesantren, SD+SMA Negeri, Pom, Waterboom, jalan Raya Jember-Banyuwangi (Jalan propinsi) dll.. Pokoknya invest disini In Syaa Alloh tidak akan Rugi dan bahkan harga tanah semakin naik... Buruan sebelum kehabisan dan harga naik...</p>	Data 12	Data tersebut menunjukkan adanya detail ajakan	Data di atas menunjukkan adanya detail ajakan yang terdapat pada kalimat “Buruan sebelum kehabisan dana harga naik” pada kalimat tersebut dapat diketahui bahwa penulis ingin mengajak para konsumen atau pembaca agar segera membeli tanah yang ditawarkan dengan iming-iming harga yang masih murah seperti yang dijelaskan dalam iklan tersebut dengan harga 38 juta dan masih bisa dikredit. Selain mengajak konsumen agar segera membeli tanah yang ditawarkan, penulis juga menjajikan kepada konsumen bahwa tanah yang akan dibeli nantinya tidak akan menimbulkan kerugian bahkan akan menjadi investasi yang berharga dengan harga yang semakin naik setiap tahunnya. Dari hal tersebut dapat diketahui bahwa detail-detail kalimat yang terdapat pada data di atas menunjukkan detail yang ditujukan untuk menjelaskan informasi yang menguntungkan konsumen.
13	<p>Dijual tanah daerah kampus. Harga 95 jt nego Prospek bagus untuk investasi, bangun kos atau bangun hunian pribadi Akses jalan mobil, jarak tanah 86 m2. Surat akte. Lebar depan +- 11 meter Lokasi barat dikit DPRD jember, jl bengawan solo 3</p>	Data 13	Data tersebut menunjukkan adanya detail tujuan	Berdasarkan data di atas ditemukan detail tujuan yang terdapat pada kalimat bercetak tebal, data tersebut berisi tujuan yang menawarkan atau menjual tanah pada daerah kampus dengan harga 95 juta, setelah itu dengan harga 95 juta penulis juga mendeskripsikan

	Call Wa : 085228507482			keuntungan yang bisa diperoleh oleh pembaca bahwa tanah yang dijual tersebut bisa dijadikan sebuah investasi yang bagus dengan referensi yang ditujukan untuk bisnis yaitu membangun hunian kos sekaligus hunian pribadi. Dari pernyataan tersebut bisa memberikan informasi secara garis besar kepada para pembaca bahwa tanah yang ditawarkan cocok sekali untuk investasi untuk masa depan
14	Dijual Lahan kering siap bngun luas 1700m lebar Depan 35mtran. Aksesn truk. Cmn 25 mtr dr jln Propensi. Sangat cocok untuk lahan Pergudangan dll. Surat shm dan ajb. Harga cmn 450rb/m Lokasi: jln yos sudarso/kranjingan.jember	Data 14	Data tersebut menunjukkan adanya detail tujuan	Dari di atas dapat ditemukan detail tujuan yang ditunjukkan pada kalimat “Sangat cocok untuk lahan Pergudangan dll”, dari pernyataan tersebut dapat diketahui tujuan penulis menginformasikan kepada pembaca bahwa lahan yang dijual cocok digunakan sebagai bisnis sesuai dengan detail luas yang di sebutkan yaitu 1700m yang memiliki lebar sangat luas. Penulis juga menyebutkan bahwa lahan tersebut berada sangat jauh dari propinsi, namun untuk menghindari keraguan dalam pikiran pembaca penulis memperhalus kata-katanya hal tersebut ditunjukkan dengan kalimat “Cmn 25 mtr dr jln Propensi”. Tujuan penulis disini sangat jelas bahwa lahan yang ia tawarkan sebenarnya tidak cocok sebagai hunian namun lebih cocok digunakan sebagai gudang dan lebih ditujukan kepada orang-orang

				berbisnis di bidangnya.
15	<p>Dijual tanah Pekarangan wil Jl Branjangan, Bintoro dekat Dinkes Jember 100 juta nego Butuh cepat Lt 548m2</p> <p>Lebar depn 20mtr Shm ready Diatas tanah ada beberapa tanaman produktif: 2 pohon durian Montong 1 pohon pete 1 pohon alpukat Beberaoa pohon pisang Akses jalan lebar 4mtr makadam Mobil bisa papasan Tanah pekarangan, cocok dibangun rumah Cocok dibuat untuk kebun atau lahan investasi Dekat pemukiman 300mtr dari jl raya Branjangan 1km dari dinas Kesehatan 2km daru RS Soebandi 3km dari Hotel Green Hill 2km dari SMA 5 Jember ** minus depan tanah</p>	Data 15	Data tersebut menunjukkan adanya detail dorongan	Berdasarkan data di atas ditemukan detail dorongan yang terdapat pada kalimat yang bercetak tebal yang ditujukan kepada masyarakat untuk segera membeli tanah pekarangan wil branjangan dengan menghubungi kontak yang telah di cantumkan pada iklan, dan mendorong ingatan masyarakat dengan kalimat pernyataan yang menarik seperti pada kalimat yang tertulis “minus tanah seberang jalan adalah Calon tanah makam di kemudian hari”. Dari kalimat tersebut masyarakat tidak akan ragu lagi dengan tanah yang ditawarkan karena penulis iklan telah menyampaikan informasi baik yang menguntungkan komunikator dan masyarakat.

	<p>seberang jalan adalah Calon tanah makam di kemudian hari. Sekarang masih kondisi tnh kosong Berminat?</p> <p>Segera hub pemasaran Mona 082140816417wa</p> <p>Independent agent Data langsung dari Pemilik Pembeli gratis tanpa charge fee Proses diurus beres notaris Transaksi pasti clear & aman Melayani jasa jual beli properti & Kenotariatan (rekanan notaris, perbankan)</p>			
16	<p>PROMO KAVLING SIAP BANGUN DI PAKUSARI-JEMBER (BERHADIAH TV) Mari Investasikan dana Anda.... Pastikan dana Anda aman, dan potensi utk meningkat dikemudian hari...</p> <p>Anda mencari lokasi untuk Invest dan bisa buat Rumah...???</p> <p>Mencari Lokasi tanah, Kavling Murah siap Bangun yg ada di pakusari-jember...???</p> <p>Yg Free AJB, Free Fee,Free Biaya2 lainnya...??</p>	Data 16	Data tersebut menunjukkan adanya detail dorongan	Berdasarkan data di atas dapat ditemukan detail dorongan yang ditunjukkan pada kalimat “Kapan lagi kalau tidak sekarang...!!!”. Pada Proposisi tersebut dapat diketahui bahwa penulis seakan memaksa dan memberi dorongan kepada pembaca iklan untuk segera membeli tanah di kavling alisha, dengan dilengkapi detail harga yang dijelaskan dengan harga mulai 35 juta saja dengan DP

	<p>Jg yg tidak jauh dari pasar, SD+SMA Negeri, Sekolah+pondokan, Puskesmas, POM, POLSEK, Waterboom dan Jalan Raya Jember-Bwi...???</p> <p>Adaaaa dong.....</p> <p>Kapan lagi kalau tidak sekarang...!!!</p> <p>Dimana lagi kalau bukan....DI Kavling Alisha Pakusari-Jember, Kavling mulai harga 35 jt saja Dg ukuran _+68M...</p> <p>Dengan DP minimal 5jt anda sgh memiliki Kavling yg Anda suka....</p> <p>DAPATKAN HADIAH LANGSUNG TV FLAT 24'</p> <p>UNTUK PEMBELI CASH</p> <p>Buruan Manfaatkan Kesempatan yg ada....</p> <p>Dan dapatkan Kavlingnya...</p> <p>Kesempatan terbatas Lho...</p> <p>More info : 081 234 855 254</p>			<p>minimal 5 juta saja, tentunya akan membuat konsumen tergiur dengan harga yang ditawarkan. Selanjutnya pada kalimat “Dimana lagi kalau bukan....DI Kavling Alisha Pakusari-Jember“ Kalimat tersebut sangat mendukung dan menyakinkan calon konsumen bahwa dorongan yang dilakukan penulis untuk menarik simpati pembeli dapat dibuktikan dengan hanya kavling alisha yang termurah dan memberikan tawaran sangat menarik.</p>
--	---	--	--	---

**LAMPIRAN E. INSTRUMEN PEMANDU ANALISIS DATA MAKSUD YANG DI SAMPAIKAN DALAM WACANA
IKLAN JUAL BELI TANAH PADA MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* DI KABUPATEN JEMBER**

No	Data	No. Keterangan Data	Analisis	Hasil Analisis
17	Dijual tanah Pekarangan wil Jl Branjangan, Bintero dekat Dinkes Jember 100 juta nego Butuh cepat Lt 548m2 Lebar depn 20mtr Shm ready Diatas tanah ada beberapa tanaman produktif: 2 pohon durian Montong 1 pohon pete 1 pohon alpukat Beberapa pohon pisang Akses jalan lebar 4mtr makadam Mobil bisa papasan Tanah pekarangan, cocok dibangun rumah Cocok dibuat untuk kebun atau lahan investasi Dekat pemukiman 300mtr dari jl raya Branjangan 1km dari dinas Kesehatan 2km daru RS Soebandi 3km dari Hotel Green Hill 2km dari SMA 5 Jember ** minus depan tanah seberang jalan adalah Calon tanah makam di	Data 17	Data tersebut menunjukkan adanya maksud eksplisit	Berdasarkan data di atas dapat ditemukan maksud eksplisit yang diinformasikan penulis kepada masyarakat dari semua kalimat yang terdapat dalam data tersebut dijelaskan secara jelas dan tidak membingungkan pembaca mulai dari lokasi, harga tanah dan keadaan tentang kondisi tanah yang ditawarkan misalkan terdapat tumbuh-tumbuhan yang terdapat dalam tanah tersebut juga dijelaskan secara mendetail atau lengkap. Dalam data iklan di atas juga jelas dan tidak bertele-tele semua informasi yang disampaikan tentang kelengkapan surat-surat dan fasilitas yang ditawarkan. Dari pernyataan yang jelas tersebut tentunya dapat meyakinkan pembaca karena semua pernyataan tersebut dianggap hampir seluruhnya menguntungkan konsumen dengan harga yang ditawarkan bahkan masih bisa nego kepada pemilik tanah tersebut.

	<p>kemudian hari. Sekarang masih kondisi tnh kosong Berminat? Segera hub pemasaran Mona 082140816417wa Independent agent Data langsung dari Pemilik Pembeli gratis tanpa charge fee Proses diurus beres notaris Transaksi pasti clear&aman Melayani jasa jual beli properti & Kenotariatan (rekanan notaris, perbankan)</p>			
18	<p>PROMO KAVLING SIAP BANGUN DI PAKUSARI-JEMBER (BERHADIAH TV) Mari Investasikan dana Anda.... Pastikan dana Anda aman, dan potensi utk meningkat dikemudian hari... Anda mencari lokasi untuk Invest dan bisa buat Rumah...??? Mencari Lokasi tanah, Kavling Murah siap Bangun yg ada di pakusari-jember...??? Yg Free AJB, Free Fee,Free Biaya2 lainnya...?? Jg yg tidak jauh dari pasar, SD+SMA Negeri, Sekolah+pondokan, Puskesmas, POM, POLSEK, Waterboom dan Jalan Raya Jember-Bwi...??? Adaaaa dong..... Kapan lagi kalau tidak sekarang...!!!</p>	Data 18	Data tersebut menunjukkan adanya maksud eksplisit	<p>Berdasarkan data di atas dapat dapat ditemukan maksud eksplisit yang ditunjukkan pada kalimat “PROMO KAVLING SIAP BANGUN DI PAKUSARI-JEMBER (BERHADIAH TV)” kalimat tersebut bertujuan untuk memberikan informasi bahwa jika pembaca membeli kavling, akan diberikan hadiah TV secara gratis, hal ini bertujuan untuk menarik minat pembaca namun dengan syarat pembeli yang mendapatkan hadiah TV gratis hanya pada pembeli yang melakukan transaksi secara <i>cash</i> hal tersebut dituliskan dalam kalimat “DAPATKAN HADIAH LANGSUNG TV FLAT 24, UNTUK PEMBELI CASH. Kemudian pada kalimat selanjutnya penulis secara jelas menawarkan fasilitas yang gratis dalam hal surat jual beli, biaya</p>

	<p>Dimana lagi kalau bukan....DI Kavling Alisha Pakusari-Jember, Kavling mulai harga 35 jt saja Dg ukuran _+68M... Dengan DP minimal 5jt anda sgh memiliki Kavling yg Anda suka... DAPATKAN HADIAH LANGSUNG TV FLAT 24' UNTUK PEMBELI CASH Buruan Manfaatkan Kesempatan yg ada.... Dan dapatkan Kavlingnya... Kesempatan terbatas Lho... More info : 081 234 855 254</p>			<p>gratis, dan gratis dalam semua biaya-biaya lainnya, meskipun penulis menuliskan gratis dalam biaya apapun perlu kita waspada! pada kalimat “Yg Free AJB, Free Fee,Free Biaya2 lainnya...?” kalimat tersebut berakhir dengan biaya-biaya lainnya, dalam hal ini biaya-biaya lainnya bisa saja dengan syarat dan ketentuan yang ditentukan penulis. Dapat dilihat bahwa sesuatu yang menguntungkan penulis akan diuraikan secara jelas, begitu juga sebaliknya.</p>
19	<p>Cocok dibuat untuk kebun atau lahan investasi Dekat pemukiman 300mtr dari jl raya Branjangan 1km dari dinas Kesehatan 2km daru RS Soebandi 3km dari Hotel Green Hill 2km dari SMA 5 Jember ** minus depan tanah seberang jalan adalah Calon tanah makam di kemudian hari. Sekarang masih kondisi tnh kosong</p>	Data 19	Data tersebut menunjukkan adanya maksud implisit	<p>Berdasarkan data di atas terdapat pada kalimat yang bercetak tebal terdapat maksud implisit yang diinformasikan kepada masyarakat bahwa bahwa tanah yang dijual terdapat satu kekurangan yaitu tanah yang dijual berhadapan atau pas didepan tanah makam, cara penyampaian penulis disini juga menggunakan kalimat yang tidak terlalu jelas atau tersamar dengan bunyi “calon makam dikemudian hari” dapat disimpulkan bahwa maksud yang ingin disampaikan penulis adalah tanah yang dijual berhadapan dengan kuburan, namun dengan disampaikan dengan kalimat calon makam masyarakat masih berpikir 2 kali lipat karena belum tentu juga tanah tersebut dijadikan makam sungguhan.</p>

20	<p>Setiap waktu angka kelahiran semakin Bertambah jumlahnya. Semakin bertambah pula populasi penduduk di daerah jember. Kapan lagi bisa punya investasi Tanah kalo</p> <p>Tidak dimulai dari sekarang? Segeralah miliki Tnah untuk bekal masa Depan anak cucu kita, Di Tanah Kavling “Teras jember” yg berlokasi di 0 jl. Branjangan Bintoro-Patrang-Jember, Anda Bisa mendapatkan Tanah Impian anda.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Tanah Kavling siap bangun ➤ Lokasi pinggir jalan ➤ Jalan masuk kavling lebar 6M ➤ Ready Saluran Air ➤ Jalan Paving Blok ketebalan 8Cm ➤ Bisa diangsur selama 18 Bulan ➤ Tanpa Bunga/riba. Tanpa Denda, Tanpa Sita ➤ Bersebelahan dg Masjid ➤ View Alam yg menawan ➤ Free SHM ➤ _+10 Menit dr Alun-Alun Kota 	Data 20	Data tersebut menunjukkan adanya maksud implisit	Berdasarkan data di atas ditemukan maksud implisit yang ditunjukkan kalimat “Setiap waktu angka kelahiran semakin bertambah jumlahnya. Semakin bertambah pula populasi penduduk di daerah jember. Kapan lagi bisa punya investasi Tanah kalo Tidak dimulai dari sekarang? Segeralah miliki Tanah untuk bekal masa depan anak cucu kita” Dari kalimat iklan tersebut sebenarnya mengandung maksud implisit yang ingin diungkapkan penulis sebagai strategi sekaligus merayu calon konsumen agar tertarik dengan iklan yang mereka unggah di media sosial <i>Facebook</i> . Kalimat tersebut sebenarnya memiliki arti bahwa kita harus investasi mulai sekarang dan segera membeli kavling Teras Jember yang ia tawarkan. Dengan didukung dengan detail-detail yang jelas mengenai kondisi dan lokasi tanah konsumen akan lebih mudah untuk melihat tanah tersebut. Selanjutnya maksud implisit yang tidak diuraikan penulis yaitu mengenai harga hal ini dibuktikan bahwa dalam iklan tersebut tidak memberikan nominal angka pada iklan penulis hanya memberikan potongan harga jika membeli tanah secara <i>cash</i> . Hal ini tentunya bertujuan untuk

	<p>Jember</p> <ul style="list-style-type: none">➤ _+7 Menit dr Stasiun Jember➤ _+5 Menit dr RSUD dr.Soebandi dan Dinkes Jember <p>➤ Insha Alloh Invest yg menguntungkan dan Barokah Dapatkan potongan harga untuk pembelian Cash. Untuk info lebih lanjut hubungi: 081234855354</p>			<p>memikat hati konsumen dengan menjelaskan detail keuntungan yang akan diperoleh pembeli sebelum mereka mengetahui harga tanah tersebut.</p>
--	--	--	--	---

AUTOBIOGRAFI

Noer Indah Permani Dewi

Lahir di Jember, 05 November 1996. Anak tunggal dari pasangan Ayah Suparman dan Ibu Mariyanik. Beralamat di Perumahan Bumi Permai Blok BA 08 Kelurahan Mangli, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember. Penulis memulai pendidikan di Taman Kanak-kanak Kanigaran Kota Probolinggo selama 1 tahun dan melanjutkan di Taman Kanak-kanak Pertiwi Rambipuji Kabupaten Jember. Kemudian melanjutkan di SD Negeri Rambipuji 02 dan lulus pada tahun 2009. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Panti di Kecamatan Panti dan lulus pada tahun 2012. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 4 Jember di Kecamatan Kaliwates dan lulus pada tahun 2015. Setelah lulus dari jenjang SMA, penulis melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi pada tahun 2015 melalui jalur SNMPTN dan mendapat beasiswa Bidikmisi yaitu di Universitas Jember, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

Surel: Noerindah633@gmail.com

