



**STRATEGI PEMASARAN BERMANFAAT GUNA MENINGKATKAN
MINAT PENGUNJUNG DI RESORT BANDEALIT
TAMAN NASIONAL MERU BETIRI JEMBER**

*MARKETING STRATEGIES FOR USEFULL INTEREST
TOURISM IN RESORT BANDEALIT MERU BETIRI
NATIONAL PARK JEMBER*

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Diploma III Pariwisata Jurusan Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember**

Oleh:

**FARIDA SANTOSO
NIM. 080903102017**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III PARIWISATA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAN DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

PERSEMBAHAN

Laporan praktek Kerja Nyata ini saya persembahkan untuk orang-orang yang berperan dalam hidupku:

1. kedua orang tuaku, Bapak Santoso dan Ibu Samikem yang tiada hentinya memberi kasih sayang, bimbingan, dukungan dan do'a terbaik yang selalu dipanjatkan kepada-Nya untuk keberhasilan dan kebahagiaanku;
2. Adikku Dhyrga terima kasih atas dukungannya;
3. Guru-guruku mulai TK sampai PT terhormat, yang telah memberikan ilmu dan bimbingan dengan penuh kesabaran;
4. Sahabat yang telah menjadi semangatku;
5. Teman-teman kos terimakasih dukungannya
6. Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

MOTTO

“orang sukses takkan pernah mengeluh bagaimana kalau akan gagal,

Namun bagaimana untuk sukses” *

*Kumpulan motto kehidupan

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : FARIDA SANTOSO

NIM : 080903102017

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Laporan Praktek Kerja Nyata yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN BERMANFAAT GUNA MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG DI RESORT BANDEALIT TAMAN NASIONAL MERU BETIRI JEMBER”, adalah benar-benar asli hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah di ajukan pada instansi manapun, serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 19 Agustus 2011

Yang menyatakan,

PENGESAHAN

Laporan Praktek Kerja Nyata ini diterima oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember pada:

Hari :jum'at

Tanggal :19 Agustus 2011

Jam :09.00 WIB

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Jember

Tim Penguji

Ketua:

Sekretaris:

Drs. Poerwanto, MA

Drs. Didik Eko Julianto, M.Si

NIP. 194907151984031002

NIP. 196107221989021001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA

NIP. 195207271981031003

RINGKASAN

STRATEGI PEMASARAN BERMANFAAT GUNA MENINGKATKAN MINAT PENGUNJUNG DI RESORT BANDEALIT TAMAN NASIONAL MERU BETIRI JEMBER; Farida Santoso, 080903102017, 62 halaman; Program Studi D III pariwisata, Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Dalam pengembangan suatu obyek daerah tujuan wisata sangat di perlukan strategi pemasaran yang tepat untuk dapat meningkatkan minat pengunjung, dengan demikian pengelola dapat menentukan segmen pasar dengan tepat dan Pemasaran yang efektif mencakup estimasi jumlah angka kunjungan dan calon wisatawan. Strategi komunikasi pemasaran yang tepat dan andal akan membantu mempertemukan komponen penawaran pariwisata dengan komponen permintaanya, yaitu jumlah wisatawan yang berkunjung, lama tinggal, dan anggaran pengeluaran.

Lokasi Praktek Kerja Nyata dilaksanakan di Resort Bandevalit pada tanggal 14 Maret 2011 sampai 14 April 2011. Pengambilan data dengan teknik interview (wawancara) dan dengan teknik observasi yang ditujukan kepada pelaku pariwisata baik wisatawan, petugas, dan masyarakat lokal.

Hasil yang diperoleh dari Praktek Kerja Nyata adalah mengetahui kondisi pemasaran di Resort Bandevalit dimana masyarakat masih banyak yang belum mengetahui tentang Taman Nasional Meru Betiri khususnya Resort Bandevalit, sehingga hal tersebut dapat mempengaruhi kegiatan pariwisata dan kunjungan wisatawan yang ada di Resort Bandevalit. Oleh karena itu penggunaan strategi pemasaran yang tepat dapat meningkatkan minat pengunjung di resort bandevalit.

Selama melakukan Praktek Kerja Nyata di Resort Bandevalit penulis melakukan wawancara dan observasi untuk memperoleh data yang dibutuhkan terkait dengan pengelolaan Taman Nasional Meru Betiri.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Nyata yang berjudul “*Strategi Pemasaran Bermanfaat Guna meningkatkan Minat Pengunjung di Resort Bandalit Taman Nasional Meru Betiri Jember*”. Laporan Praktek Kerja Nyata ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi Diploma III Pariwisata Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Penyusunan Laporan Praktek Kerja Nyata ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Hary Yuswandi, MA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Uneversitas Jember;
2. Drs. Didik Eko Julianto, M.AB selaku Dosen Pembimbing yang selama ini dengan penuh kesabaran dan dapat meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga Laporan Praktek Kerja Nyata ini dapat terselesaikan seperti yang diharapkan;
3. Drs. Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
4. Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku Ketua Program Studi Diploma III Pariwisata Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember;
5. Mustafa Imran Lubis SP selaku Kepala Sub Bagian Tata Usaha Balai Taman Nasional Meru Betiri;
6. Seluruh petugas Resort Bandalit, staf dan kariawan Balai Taman Nasional Meru Betiri (Bu Sulis, mas Arif, mas Ojik, mas Nugroho);
9. Petugas Resort Bandalit, Pak Bahrudin, Pak Hasim, Pak Dedy, Pak Budi, mas Saman, teman-teman IPB ekowisata terimakasih bantuannya. Pak Agus sekeluarga terimakasih makananya dan bantuannya;

Semoga Allah SWT membalas segala bantuan yang mereka berikan. Penulis berharap semoga Laporan Praktek Kerja Nyata ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi semua pihak.

Jember,19 Agustus2011

penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat PKN	4
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata	4
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Mengenai Pariwisata dan Jenis-jenis Pariwisata	5
2.1.1 Pengertian Pariwisata	5
2.1.2 Jenis-jenis Wisatawan	5
2.2 Tinjauan Mengenai Wisatawan dan Jenis-jenis Wisatawan	9
2.2.1 Pengertian Wisatawan	9

2.2.2 Jenis-Jenis Wisatawan.....	10
2.3 Tinjauan Mengenai Motivasi	10
2.4 Tinjauan Mengenai Strategi Pemasaran	11
2.5 Tinjauan Mengenai sarana dan prasana.....	12
2.5.1 Pengertian Prasarana	12
2.5.2 Pengertian Prasarana	13
2.6 Tinjauan Mengenai Obyek dan Daya Tarik Wisata.....	14
2.7 Tinjauan Mengenai Taman Nasional	15
2.8 Tinjauan mengenai Konservasi dan Konservasi Sumber daya	
Hayati.....	15
2.8.1 Pengertian Konservasi.....	15
2.8.2 Pengertian Konservasi Sumber Daya Alam Hayati	16
 BAB 3. GAMBARAN UMUM MENGENAI PRAKTEK KERJA NYATA	17
3.1 Sejarah Kawasan	17
3.1.1 Letak dan Luas Taman Nasional Meru Betiri	18
3.1.2 Potensi Kawasan	18
3.1.3 Potensi Fauna	25
3.1.4 Potensi Flora	36
3.1.5 Aksesibilitas	40
3.1.6 Pembagian Seksi Pengelolaan	41
3.1.7 Pembagian Zonasi	41
3.2 Visi dan Misi	43
3.2.1 Visi	43
3.2.2 Misi	43
3.3 Struktur Organisasi	45
3.3.1 Struktur Organisasi Balai Taman Nasioal Meru Betiri	45

3.3.2 Sub Bagian Tata Usaha	46
BAB 4. PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA NYATA	
4.1 Deskripsi Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	47
4.1.1 Menentukan Lokasi dan Waktu Praktek Kerja Nyata	47
4.1.2 Metode Pengumpulan Data	47
4.1.3 Hasil Kegiatan Praktek Kerja Nyata	48
4.2 Deskripsi Potensi Obyek Wisata Pantai Bandealit	50
4.2.1 Manajemen Kunjungan Wisata Pantai Bandealit.....	52
4.2.2 Data Pengunjung Taman Nasional Meru Betiri.....	53
4.3 Penggunaan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Minat	
Pengunjung di Resort Bandeali.....	55
4.3.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Organisasi	
Pemasaran	56
4.3.2 Pengendalian Pemasaran	56
4.3.3 Strategi Pemasaran Untuk Daerah Tujuan Wisata	57
BAB 5. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Blok/lokasi ditemukan Kujang (<i>Muntiacus muntjak</i>) di Resort Suka Made	30
Tabel 2 Jenis-jenis anggrek yang ada di SPTN Wilayah I Sarongan dan SPTN Wilayah II Ambulu	32
Tabel 3 Karakteristik dan Luasan Zona Kawasan di TNMB	36
Tabel 4 Hasil kegiatan Praktek Kerja Nyata Minggu 1	42
Tabel 5 Hasil kegiatan Praktek Kerja Nyata Minggu 2	43
Tabel 6 Hasil kegiatan Praktek Kerja Nyata Minggu 3	43
Tabel 7 Hasil kegiatan Praktek Kerja Nyata Minggu 4	44
Tabel 8 Hasil kegiatan Praktek Kerja Nyata Minggu 5	44

DAFTAR BAGAN

Gambar 1: Struktur Organisasi Balai Taman Nasional Meru Betiri	45
Gambar 2: Sub Bagian Tata Usaha	46

LAMPIRAN

1. Surat pengantar Praktek Kerja Nyata
2. Surat Tugas
3. SIMAKSI
4. Daftar Absensi Praktek Kerja Nyata
5. Lembar Penilaian Praktek Kerja Nyata
6. Surat Keterangan Selesai Praktek Kerja Nyata
7. Daftar Kegiatan Kosultasi / Bimbingan Laporan Akhir
8. Peta Vegeasi
9. Peta Wilayah Kerja TNMB
10. Peta Zonasi
11. Peta Objek dan Daya Tarik Wisata
12. Dokumentasi