

KONSEP PEMASARAN LAYANAN KESEHATAN

Oleh

dr. Rony Prasetyo

NIP. 1968092720005011001



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS JEMBER**

FAKULTAS KEDOKTERAN
2019

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga kami diberikan kemudahan dalam menyelesaikan diktat ini.

Banyaknya bermunculan klinik swasta maupun dokter praktek mandiri yang melayani pasien Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) membuat semua dokter harus menguasai pemasaran layanan kesehatan agar pengunjung kliniknya / tempat praktek / puskesmas selalu dipilih oleh pasien.

Seni pemasaran memang bukan murni dari disiplin ilmu kedokteran , akan tetapi ilmu ini sangat dibutuhkan untuk meningkatkan angka kunjungan dan loyalitas pasien.

Tiada gading yang tak retak. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan bantuan baik secara materi maupun moril atas penyelesaian diktat ini. Diktat kami pun masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu kami terbuka terhadap saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan diktat ini. Harapan kami diktat ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan pembaca. Akhir kata, semoga diktat ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Penulis

Laboratorium Ilmu Kesehatan Masyarakat

Dr. Rony prasetyo

Nip. 196809272005011001

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

1.	KONSEP DAN PEMASARAN LAYANAN KESEHATAN
a.	Definisi Pemasaran
b.	Managemen Pemasaran
c.	Konsep Pemasaran
d.	Sistem Pemasaran
e.	Peranan Pemasaran.....
2	PENGAMBILAN DAN KEPUTUSAN DALAM PEMASARAN
a.	Analisa Tradisional
b.	Menggunakan Marketing Mix untuk pengambilan keputusan.....
c.	Sebuah model untuk pengambilan keputusan
d.	Tugas-tugas Manajemen Pemasaran
1.	Penyesuaian Permintaan
2.	Analisa Kesempatan Pasar
3.	Perencanaan Pemasaran
4.	Tujuan Perusahaan
5.	Merumuskan Rencana Pemasaran
6.	Organisasi Pemasaran
7.	Penerapan dan pengendalian pemasaran
e.	Strategi Pemasaran
1	Tujuan.....
2	Strategi
3	Praktik
4	pengembangan Strategi Pemasaran

DAFTAR PUSTAKA

Burton Marcus. (1980). *Modern Marketing Management*, Edisi Kedua, Random House, New York.

Corl McDaniel Jr. (1979). *Marketing, An Integrated Approach*. Horper & Row. Publishers, Inc, New York.

Philip Kotler, (1997). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Edisi Revisi. Edisi bahasa Indonesia. Prentice Hall

Philip Kotler, Gary Armstrong. (1996). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. Prentice Hall

Swastha Basu Drs, Irawan Drs, (1983). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty , Yogyakarta

William J. Stanton, (1978). *Fundamentals of Marketing*, Edisi kelima, Kogakhusa, Mc.Graw-Hill, Tokyo.

