



PENELITIAN STRATEGIS NASIONAL INSTITUSI



DISAIN PENGEMBANGAN MODEL ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION SEBAGAI UPAYA MENDORONG PENGEMBANGAN SENTRA UKM BIDANG EKONOMI KREATIF DI KABUPATEN JEMBER

Ketua : Dr. Sri Wahyu Lelly Hana S, SE, M.Si
Anggota : Dra. Lilik Farida, M.Si, Dra. Sudarsih, M.Si

Latar Belakang Masalah

Perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia sudah menunjukkan peningkatan yang cukup baik untuk itu pemetaan potensi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) bidang ekonomi kreatif di Kabupaten Jember harus segera dilaksanakan karena Kabupaten Jember memiliki keunggulan di bidang ekonomi dan budaya yang beraneka ragam

Tujuan Penelitian

- Mengidentifikasi dan melakukan pemetaan keberadaan usaha kecil dan menengah bidang ekonomi kreatif di Kabupaten Jember.
- Menganalisis faktor-faktor internal dan faktor-faktor eksternal yang mendorong tumbuhnya usaha kecil menengah (UKM) bidang ekonomi kreatif di Kabupaten Jember.
- Merumuskan model *entrepreneurship orientation* sebagai upaya mendorong pengembangan sentra UKM bidang ekonomi kreatif di Kabupaten Jember.

Hasil Penelitian

Ada 15 sektor ekonomi kreatif yaitu : Periklanan, Arsitektur, Pasar Barang Seni, Kuliner, Kerajinan, Desain, Fashion, Video, Film dan Fotografi, Permainan Interaktif, Musik, Seni Pertunjukan, Penerbitan dan Percetakan, Layanan Komputer dan Piranti Lunak, Televisi dan Radio, serta Riset dan Pengembangan. Berdasarkan data dan roadmap Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Kabupaten Jember memiliki 3 sektor unggulan UKM bidang ekonomi kreatif yang memiliki potensi untuk dikembangkan yaitu UKM fashion, kerajinan dan kuliner.

Capaian Luaran Penelitian

1. The Quadruple Helix Model: Enhancing Innovative Performance Of Indonesian Creative Industry, International Journal of Scientific and Technology Research, Vol 5, Issue 5, Nopember 2017.
2. The Mapping of Local Creative Industry in Increasing The Economic Growth of Jember District Indonesia, International Journal For Innovative Research in Multidisciplinary Field, Vol 4, Issue 8, Agustus 2018.
3. Peran Strategis Sumber Daya Manusia Berbasis Knowledge Management Dalam