



**PENGARUH HARGA DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK**
(Studi Kasus Pada Konsumen Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang)

SKRIPSI

Disusun oleh :

Siti Arifatun Ni'mah
NIM. 140210301054

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER
2018**



**PENGARUH HARGA DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK**

(Studi Kasus Pada Konsumen Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan perkuliahan di Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1) dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Disusun oleh :

Siti Arifatun Ni'mah

NIM. 140210301054

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2018

PERSEMBAHAN

Karya tulis ini merupakan sebagian dari rangkaian proses kehidupan yang pendek. Atas berkah dan rahmat Allah SWT serta doa dari orang-orang yang turut andil dalam penulisan karya tulis ini sehingga dapat terselesaikan. Dengan mengucap syukur, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku, Ayahanda Zainal Abidin dan Ibuku Siti Nafi'ah serta Kakak tercinta Zuni Arifin. Terima kasih atas segala perjuangan yang penuh keikhlasan, motivasi, dan doa yang tiada henti. Semoga Allah SWT memberikan kesehatan, umur panjang serta Allah membalas dengan surganya.
2. Guru-guruku sejak Taman kanak-kanak hingga Perguruan Tinggi yang telah mendidik dan memberikan bekal ilmu yang bermanfaat.
3. Almamater Universitas Jember yang saya cintai dan saya banggakan

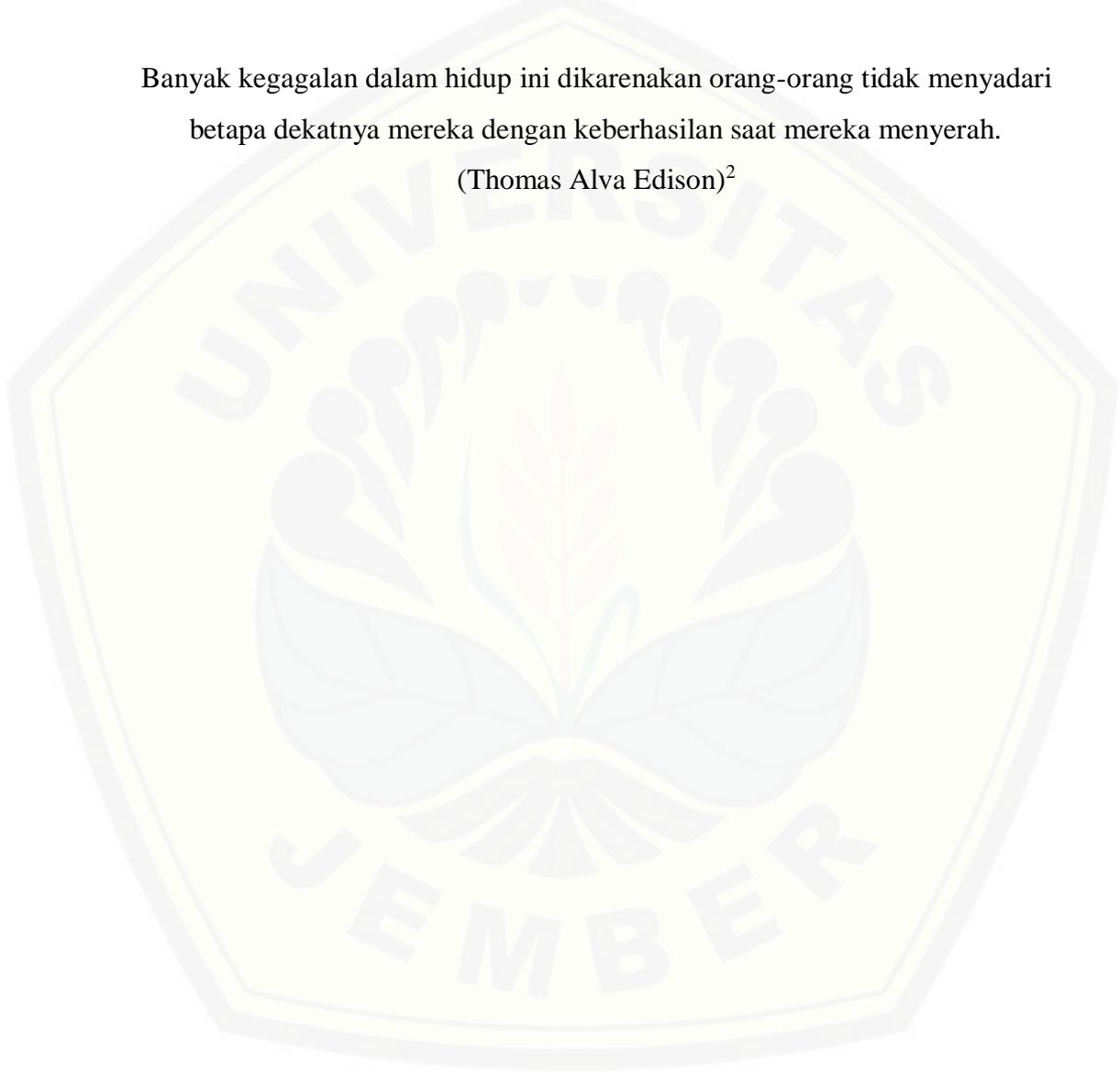
MOTTO

Barang siapa yang bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut
untuk kebaikan dirinya sendiri

(QS. Al- Ankabut :6) ¹

Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari
betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.

(Thomas Alva Edison)²



¹ <https://www.abanaonline.com/2018/01/motto-hidup-islami-dari-al-quran.html>

² <https://www.maribelajarbkk.web.id/2015/03/contoh-motto-terbaru-dalam-skripsi.html>

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Arifatun Ni'mah

NIM : 140210301054

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik** (Studi Kasus Pada Konsumen Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang)” adalah benar-benar hasil karya sendiri kecuali kutipan-kutipan yang telah disebutkan sumbernya, belum pernah diajukan di instansi manapun, dan bukan karya plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia menerima sanksi akademik bila ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 20 September 2018

Yang Menyatakan,

Siti Arifatun Ni'mah

NIM. 140210301054

PERSETUJUAN

**PENGARUH HARGA DAN DESAIN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK**

(Studi Kasus Pada Konsumen Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan perkuliahan di Program Studi Pendidikan Ekonomi (S1) dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

Oleh:

Nama : Siti Arifatun Ni'mah
NIM : 140210301054
Angkatan : 2014
Tempat, tanggal lahir : Jombang, 01 Agustus 1996
Jurusan / program : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial/Pendidikan Ekonomi

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dra. Sri Wahyuni, M.Si.
NIP. 19570528 198403 2 002

Mukhamad Zulianto S.Pd., M.Pd.
NIP. 19880721 201504 1 001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Pengaruh Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik** (Studi Kasus Pada Konsumen Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang)” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 20 September 2018

Tempat : FKIP Gedung 1 Universitas Jember

Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Dra. Sri Wahyuni, M.Si.
NIP. 19570528 198403 2 002

Mukhamad Zulianto S.Pd., M.Pd.
NIP. 19880721 201504 1 001

Anggota I,

Anggota II,

Drs. Sutrisno Djaja, M.M.
NIP. 19540302 198601 1 001

Wiwin Hartanto, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19870924 201504 1 001

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Jember

Prof. Drs. Dafik, M.Sc, Ph.D.
NIP. 19680802 199303 1 004

RINGKASAN

Pengaruh Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi Kasus Pada Konsumen Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang), Siti Arifatun Ni'mah; 140210301054; 2014; 48 halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.

Usaha kecil menengah merupakan bagian terpenting dari perekonomian nasional yang mempunyai kedudukan, potensi dan strategis dalam mewujudkan pembangunan ekonomi nasional yang kokoh. Dengan mendirikan usaha kecil menengah dapat membantu keberhasilan usaha masyarakat dengan cara menarik perhatian konsumen untuk melakukan pembelian. Dengan adanya produk yang berkualitas dan harga terjangkau akan menarik konsumen untuk melakukan pembelian. Sesuai dengan faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Salah satu faktor yang mempengaruhi konsumen untuk melakukan keputusan pembelian adalah harga dan desain produk. Harga merupakan salah satu unsur terpenting dalam pemasaran, dimana harga dapat disesuaikan dengan ciri khas produk, saluran pembelian, maupun komunikasi yang membutuhkan lebih banyak waktu. Sedangkan dengan semakin bagus desain produk yang ditawarkan maka akan menarik konsumen untuk melakukan pembelian.

Salah satu UKM yang harus dikembangkan adalah pengrajin batik. Batik merupakan salah satu warisan budaya Indonesia sejak zaman dahulu yang terlahir sebagai seni karya kerajinan yang mempunyai filosofi terhadap makna kehidupan. Batik juga perlu dilestarikan karena batik merupakan tekstil khas Indonesia yang memiliki motif dan nilai seni yang sangat tinggi. Hampir diseluruh wilayah di Indonesia mempunyai ciri khas tersendiri sesuai dengan daerah masing- masing. Dengan ciri khas masyarakat akan lebih mengenal seni dan sejarah dari setiap daerah, salah satunya yaitu Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang. Batik Sekar Jati Star Jombang mempunyai beberapa desain yang berbeda dengan rumah batik lainnya diantaranya desain candi arimbi, merak, daun, serumpun tebu, kawung cipir dan lainnya. Selain desain tersebut Batik Sekar Jati Star juga

mempunyai desain Jombang, yang sebagai ciri khas daerah Jombang. Batik Sekar Jati Star Jombang selalu menyesuaikan desain dengan perkembangan zaman sehingga desain- desain yang ada dapat diperbarui

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian batik sekar jati star di Kabupaten Jombang dan menemukan variabel yang lebih dominan mempengaruhi keputusan pembelian batik. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen pembeli produk batik. Sedangkan sampling yang digunakan yaitu teknik *accidental sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 50 responden dan analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa harga dan desain produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian batik sekar jati star di Kabupaten Jombang sebesar 90% dan sisanya 10% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, Variabel yang dominan mempengaruhi keputusan pembelian adalah desain produk yaitu sebesar sebesar 52,4%, sedangkan harga hanya berpengaruh 37,6%.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa atas berkah dan karuniaNya yang telah diberikan sehingga Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik** (Studi Kasus Pada Konsumen Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang)” ini dapat diselesaikan dengan baik dalam rangka memenuhi persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Drs, Dafik, M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Bapak Dr. Sumardi, M.Hum, selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial;
3. Ibu Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember sekaligus dosen pembimbing I yang telah memberikan dan meluangkan waktu serta kesabaran untuk membimbing sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Dr. Pudjo Suharso, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Bapak Mukhamad Zulianto, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;
6. Drs. Sutrisno Djaja, M.M. selaku penguji I, dan Wiwin Hartanto, S.Pd., M.Pd selaku penguji II yang telah memberikan kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;
7. Seluruh Dosen dan pegawai serta karyawan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember, atas segala bantuan dan kemudahan fasilitas yang diberikan selama menjadi mahasiswa;

8. Ibu Hj. Maniati selaku Ketua dan pendiri Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang yang telah bersedia membantu peneliti dan memberikan informasi demi kelancaran skripsi ini;
9. Sahabat-sahabatku Fina Alfiani, Annisa Muntavida Mirzaq, Choirun Nida Wardani, Dewi Anjar Sari, Umi Mahmudah, Siti Muzdalifah, Diah Ayu Mustika yang sama - sama saling berjuang dan senantiasa memberikan semangat serta memberikan warna baru dalam hidup saya;
10. Sahabatku Siti Mukharomah, Ninda Riza Furi Wardani, Santi Yulia Citra, R.Ayu Amalia yang telah memberikan semangat, dan dukungan;
11. Keluarga Kos Barokah Graha yang telah memberi dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi dengan baik;
12. Teman – teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi 2014 yang telah memberikan kenangan, semangat, dan dukungan;
13. Teman – teman Laboratorium Koperasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan pengalaman organisasi yang bermakna;
14. Semua pihak yang telah membantu peneliti demi kelancaran skripsi yang tdiak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menerima kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, 20 September 2018

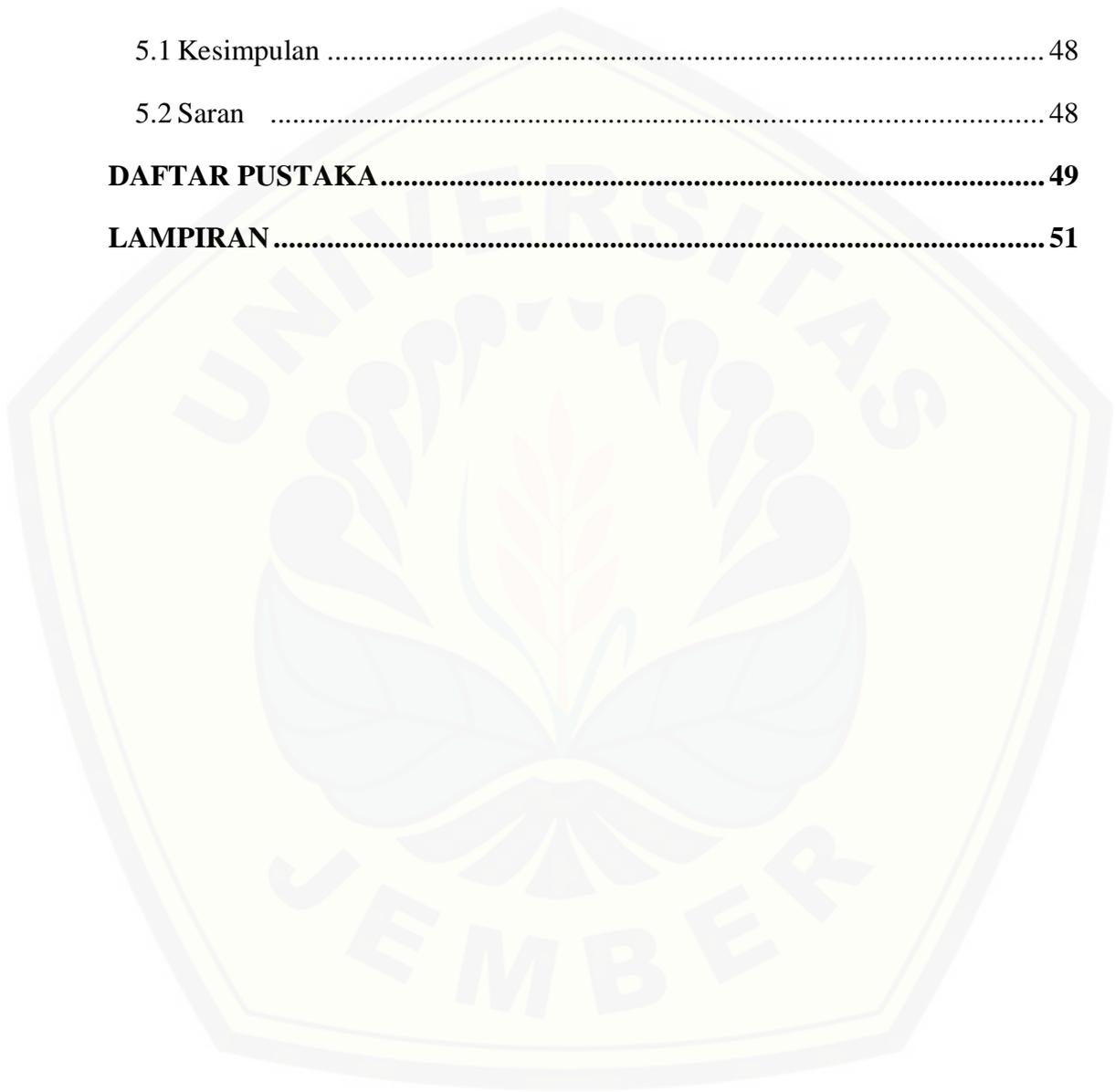
Penulis

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN	iv
PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori Harga.....	6
2.3 Landasan Teori Desain Produk	9
2.4 Landasan Teori Keputusan Pembelian	12
2.5 Pengaruh Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian	14
2.6 Kerangka Berpikir	15
2.7 Hipotesis Penelitian	16

BAB 3. METODE PENELITIAN	17
3.1 Rancangan Penelitian.....	17
3.2 Lokasi Penelitian	17
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.3.1 Populasi penelitian.....	18
3.3.2 Sampel Penelitian	18
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	18
3.4.1 Harga (X1).....	18
3.4.2 Desain Produk (X2)	19
3.4.3 Keputusan Pembelian.....	19
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.5.1 Jenis Data	20
3.5.2 Sumber Data	20
3.6 Metode Pengumpulan	21
3.7 Analisis Instrumen Penelitian.....	22
3.7.1 Uji Validitas	22
3.8 Metode Pengolahan Data	23
3.9 Metode Analisis Data.....	24
3.9.1 Uji Asumsi Klasik	24
3.9.2 Persamaan Garis Regresi Berganda	25
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian.....	30
4.1.1 Data Pelengkap	30
1. Profil Batik Sekar Jati Star Jombang	30
4.1.2 Data Utama.....	32
1. Karakteristik Responden	32
2. Deskripsi Variabel Penelitian	33
4.2 Uji Instrumen Data	34
4.2.1 Uji Validitas	34

4.3 Uji Asumsi Klasik	36
4.4 Analisis Data	39
4.4.1 Analisis Inferensial	39
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	44
BAB 5. KESIMPULAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UKM Sandang di Kabupaten Jombang 2018	2
Tabel 3. 1 Interpretasi Koefisien.....	26
Tabel 4. 1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4. 2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas	36
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	38
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinieritas	39
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Garis Regresi Berganda	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Varian Garis Regresi Berganda	41
Tabel 4. 8 Tingkat Hubungan.....	41
Tabel 4. 9 Hasil analisis Koefisien Determinasi.....	42
Tabel 4. 10 Hasil Uji F.....	42
Tabel 4. 11 Hasil Uji t.....	43
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Efektivitas Garis Regresi Berganda.....	44
Tabel 4.13 Hasil Standart Error of Estimate Regresi Linier Berganda.....	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	15
Gambar 4. 1 Normal P-P of <i>Regression Standardized Residual</i>	37
Gambar 4.2 Gambar 4. 2 <i>Scatterplot</i>	38



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Matriks Penelitian	52
Lampiran 2 Pedoman Pengumpulan Data	54
Lampiran 3 Angket Penelitian.....	55
Lampiran 4 Pedoman Wawancara	59
Lampiran 5 Transkrip Hasil Wawancara	60
Lampiran 6 Biodata Responden	64
Lampiran 7 Tabulasi Hasil Angket.....	66
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas.....	69
Lampiran 9 Hasil Output Uji Asumsi Klasik	72
Lampiran 10 Output Uji F.....	75
Lampiran 11 Output Uji t.....	77
Lampiran 12 Distribusi Nilai F Tabel.....	79
Lampiran 13 Distribusi Nilai t Tabel.....	82
Lampiran 14 Distribusi Nilai R Tabel	85
Lampiran 15 Kartu Bimbingan.....	87
Lampiran 16 Surat Izin Obervasi	89
Lampiran 17 Surat Izin Penelitian	90
Lampiran 18 Surat Keterangan Selesai Penelitian	91
Lampiran 19 Dokumentasi	92
Lampiran 20 Daftar Riwayat Hidup	94

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan usaha pada sektor industri saat ini mempunyai peranan dalam pembangunan ekonomi di Indonesia, salah satunya yaitu usaha kecil menengah, sesuai dengan Undang- Undang RI Nomor 20 tahun 2008 tentang usaha kecil dan menengah. Hal ini jelas bahwa usaha kecil merupakan bagian terpenting dari perekonomian nasional yang mempunyai kedudukan, potensi dan strategis dalam mewujudkan pembangunan ekonomi nasional yang kokoh, usaha kecil perlu diberdayakan agar menjadi usaha yang sukses dan mandiri. Salah satunya adalah kerajinan Indonesia yang harus dikembangkan yaitu batik.

Berhasilnya suatu bisnis jika konsumen menyukai produk yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya. Dengan adanya produk yang berkualitas dan harga terjangkau akan menarik konsumen untuk melakukan pembelian. Sesuai dengan faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian salah satunya yaitu harga dan desain produk. Desain produk menjadi salah satu pembeda citra produk. Setiap perusahaan akan memperhatikan desain produk yang akan dijual terutama desain penampilan sebagai bagian penting dalam sebuah pemasaran. Pada dasarnya desain produk mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan banyak indikator didalamnya. Selain itu desain produk juga merupakan pengembangan produk yang dirancang untuk memenuhi kepuasan konsumen.

Selain desain produk, harga juga memiliki pengaruh terhadap konsumen pembelian. Harga produk, promosi dan lokasi yang ditetapkan suatu perusahaan mempengaruhi pengambilan keputusan untuk membeli suatu produk yang dilakukan oleh konsumen. Konsumen akan melakukan pembelian jika telah menerima penjelasan dari seorang penjual yang menawarkan produknya dengan harga yang terjangkau dan dengan pertimbangan penjelasan yang telah diberikan konsumen akan melakukan pembelian sesuai dengan kebutuhan.

Kabupaten Jombang merupakan salah satu kabupaten yang didalamnya mempunyai UKM industri pengolahan, dimana jumlah UKM di Jawa Timur sendiri mencapai 356.047 dan terbagi menjadi beberapa kelompok. Untuk industri

batik tersendiri termasuk dalam industri sandang, dimana industri sandang tersebut menyediakan beberapa kebutuhan sandang masyarakat.

Tabel 1.1 Jumlah UKM Sandang di Kabupaten Jombang 2018

Nama Usaha	Produksi	Jumlah
Batik	Batik tulis, Printing, cap	48
Bordir	Bordir	10
Sarung Tenun	Sarung Tenun	26
Manik- Manik	Perhiasan manik- manik, tasbih dan lain-lain	111
Industri Sepatu	Kap sepatu, Sepatu Olah raga,	5

Sumber : disperindag.jombangkab.go.id

Data tersebut menyatakan bahwa jumlah pengusaha batik di Kabupaten Jombang sebanyak 48 yang tersebar di beberapa kecamatan. Salah satu UKM sandang unggulan yaitu Batik Sekar Jati Star Jombang. Dalam proses pembuatan batik yang menggunakan teknik batik tulis, batik skrin/printing dan batik ikat sehingga mampu membantu omset penjualan Bati Sekar Jati Star Jombang, dengan penjualan yang sudah mencapai antar provinsi.

Batik merupakan salah satu warisan budaya Indonesia sejak zaman dahulu yang terlahir sebagai seni karya kerajinan yang mempunyai filosofi terhadap makna kehidupan. Batik juga perlu dilestarikan karena batik merupakan tekstil khas indonesia yang memiliki motif dan nilai seni yang sangat tinggi. Hampir diseluruh wilayah di Indonesia mempunyai ciri khas tersendiri sesuai dengan daerah masing- masing. Dengan ciri khas masyarakat akan lebih mengenal seni dan sejarah dari setiap daerah. Pengusaha batik memiliki keunggulan dan keistimewaan masing- masing. Hal inilah yang menyebabkan konsumen dihadapkan dengan pilihan yang beragam, karena banyaknya pengusaha batik yang beredar di pasar dengan keunggulan dan keistimewaan masing- masing. Banyak faktor yang mempengaruhi dalam pembelian diantaranya penghasilan, harga, kualitas, produk, distribusi dan promosi. Dalam setiap usaha mempunyai cara tersendiri dalam menarik perhatian konsumen.

Batik Sekar Jati Star Jombang mempunyai beberapa desain yang berbeda dengan rumah batik lainnya diantaranya desain candi arimbi, merak, daun,

serumpun tebu, kawung cipir dan lainnya. Selain desain tersebut Batik Sekar Jati Star juga mempunyai desain Jombang, yang sebagai ciri khas daerah Jombang. Batik Sekar Jati Star Jombang selalu menyesuaikan desain dengan perkembangan zaman sehingga desain- desain yang ada dapat diperbarui. Dengan desain yang beragam akan membuat konsumen melakukan pertimbangan dalam melakukan pembelian.

Selain desain, harga juga merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi pembelian, dimana harga di Batik Sekar Jati Star Jombang cukup beragam dan sesuai dengan desain yang ditentukan. Harga batik juga dapat bersaing dengan rumah batik lain yang terdapat di Jombang, dimana harga batik berkisar lima puluh ribu sampai dengan ratusan ribu rupiah. Harga yang ditentukan sudah sesuai dengan selera konsumen dalam melakukan pembelian.

Batik Sekar Jati tidak hanya menjual kain batik, akan tetapi menjual produk baju jadi, seperti halnya seragam sekolah, seragam PKK, kemeja, dan mukenah. Dengan harga dan desain produk yang beragam dan sesuai selera masyarakat maka konsumen akan melakukan pembelian yang berulang- ulang. Harga dan desain produk merupakan salah satu pertimbangan dalam pembelian, dengan harga dan desain produk yang sesuai kebutuhan maka konsumen akan tertarik untuk melakukan pembelian, begitupun sebaliknya harga dan desain produk tidak sesuai dengan kebutuhan konsumen, maka konsumen tersebut akan mengambil keputusan tidak akan melakukan pembelian.

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik** (Studi Kasus Pada Konsumen Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini yaitu :

1. Adakah pengaruh harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian Batik Sekar Jati Star Jombang?
2. Manakah variabel yang paling berpengaruh antara harga dan desain produk dalam keputusan pembelian Batik Sekar Jati Jombang?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui pengaruh harga, dan desain produk terhadap keputusan pembelian Batik Sekar Jati Star Jombang
2. Untuk mengetahui variabel mana yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian Batik Sekar Jati Star Jombang

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti, dapat digunakan sebagai perbandingan sejauh mana teori-teori yang sudah diperoleh selama perkuliahan dapat diterapkan secara nyata pada dunia usaha.
2. Bagi perguruan tinggi, memberikan tambahan koleksi bacaan di perpustakaan dan menambah informasi kepada pembaca
3. Bagi pemilik usaha, dijadikan masukan dalam meningkatkan kepercayaan pembeli
4. Bagi peneliti lain, dijadikan acuan untuk melakukan penelitian di bidang yang sama.

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan pustaka dalam penelitian ini meliputi tinjauan penelitian terdahulu yang sejenis, landasan teori pemasaran, perilaku konsumen, Pengaruh Harga, Pengaruh Desain Produk terhadap keputusan pembelian, kerangka berfikir, dan hipotesis penelitian. Sebelum analisis kritis dan komparatif terhadap teori-teori dan hasil penelitian yang relevan dengan semua variabel yang diteliti, selanjutnya penelitian dapat melakukan kesimpulan sementara. Perpaduan sintesa anatar variabel satu dengan variabel lain akan menghasilkan kerangka pikir yang selanjutnya dapat digunakan untuk merumuskan hipotesis.

2.1 Penelitian Terdahulu

Ada beberapa penelitian sejenis yang peneliti jadikan sebagai acuan dalam melakukan penelitian ini, antara lain :

Penelitian yang sejenis lainnya dilakukan oleh Fahma Ilmaya dengan judul “Analisis Pengaruh Interkasi Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Eka Batik Semarang” Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga dan desain produk berpengaruh signifikan sebesar 57,8% dan sisanya 42,2% dipengaruhi faktor lain yang tidak terdapat pada penelitian ini. Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang adalah sama- sama meneliti tentang desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Sedangkan perbedaan dalam penelitian ini yaitu terletak pada tempat penelitian, yaitu di Batik Sekar Jati Star Jombang.

Penelitian yang dilakukan oleh Wening Mustikasari dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopian Merek Gading Gajah Gresik” dengan hasil analisis yang menunjukkan penelitian ini menggunakan variabel kualitas produk, desain produk dan harga yang berperan dalam memengaruhi setiap variabel keputusan pembelian sebesar 68,1% dan sisanya 31,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat pada penelitian ini. Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang

adalah sama- sama meneliti tentang desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Sedangkan perbedaan dalam penelitian ini yaitu terletak pada variabel penelitian, dimana variabel (X) penelitian terdahulu adalah kualitas produk, desain produk dan harga sedangkan penelitian saat ini hanya menggunakan variabel desain produk dan harga. Perbedaan lain terletak pada tempat penelitian.

Penelitian yang lain yaitu, dilakukan oleh Dyah Putri Wulandari dengan judul “Pengaruh Desain Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Tenun Ikat AAM Kodok Ngorek Putra Bandar Kidul Kediri”. dengan hasil analisis yang menunjukkan bahwa variabel desain produk, harga, dan citra merek sangat berpengaruh dalam keputusan pembelian sebesar 92,4% yang dan sisanya 7,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak terdapat pada penelitian ini. Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang adalah sama- sama meneliti tentang desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Sedangkan perbedaan dalam penelitian ini yaitu terletak pada variabel penelitian, dimana variabel (X) penelitian terdahulu adalah desain produk, harga dan citra merek, sedangkan penelitian saat ini hanya menggunakan variabel desain produk dan harga. Perbedaan lain terletak pada tempat penelitian.

Berdasarkan penelitian terdahulu, kontribusi yang didapatkan adalah sebagai acuan pertimbangan dalam memperkuat penelitian ini. Selain itu, hasil penelitian terdahulu tersebut digunakan untuk memperkuat hipotesis sesuai dengan teori yang ada, sehingga mendorong peneliti untuk membandingkan hasil penelitian terdahulu dan penelitian yang akan dilakukan.

2.2 Landasan Teori Harga

Harga dalam kegiatan perekonomian merupakan salah satu unsur terpenting, dimana harga akan menentukan keputusan pembelian konsumen sesuai dengan produk yang diinginkan. Jadi harga merupakan jumlah uang yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi produk dan pelayanannya (Basu Swastha, 2009 : 241). Harga juga merupakan salah satu bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan. Sebelum terjadi keputusan pembelian seorang konsumen akan melakukan penyelesaian masalah mengenai harga yang sudah ditetapkan oleh suatu perusahaan.

Bauran pemasaran yang satu ini merupakan satuan ukur yang ditukar dengan barang atau jasa lainnya dengan tujuan untuk memperoleh hak kepemilikan. Pada umumnya harga dapat dilihat dari dua sudut pandang yaitu sudut pandang produsen, dimana harga merupakan komponen yang sangat berpengaruh dalam pemasaran, dengan tujuan untuk memperoleh laba. Sedangkan dilihat dari sudut konsumen, harga merupakan salah satu indikator terpenting dalam pembelian.

Menurut Tjiptono (2008 : 315) harga merupakan jumlah uang yang diperlukan untuk mendapatkan sebuah produk. Harga merupakan unsur bauran pemasaran yang paling mudah disesuaikan, ciri-ciri produk, saluran distribusi, bahkan promosi membutuhkan lebih banyak waktu. Harga juga mengkomunikasikan posisi nilai yang dimaksudkan perusahaan tersebut kepada pasar tentang produk dan mereknya. Dalam hal ini harga merupakan suatu cara bagi seorang penjual untuk membedakan penawarannya dari pesaing. Sehingga penetapan harga dapat dipertimbangkan sebelum melakukan pembelian.

Sedangkan menurut Kotler & Keller (2009 : 67) harga adalah salah satu unsur bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan, sedangkan unsur lain menghasilkan biaya. Berdasarkan pengertian tersebut, maka dapat dikatakan bahwa harga adalah salah satu unsur termudah dalam pemasaran untuk disesuaikan dengan fitur atau ciri khas produk, saluran dan bahkan komunikasi yang membutuhkan lebih banyak waktu. Harga juga merupakan salah satu unsur yang harus diperhatikan oleh konsumen saat melakukan pembelian, karena sebelum melakukan pembelian konsumen akan melakukan identifikasi harga terlebih dahulu. Menurut Stanton (1998 : 308) terdapat empat indikator yang menggambarkan harga, diantaranya :

1) Keterjangkauan harga

Seorang konsumen dapat menjangkau harga yang telah ditentukan oleh perusahaan. Dimana produk biasanya terdapat beberapa jenis dan harganya juga berbeda, mulai dari termurah sampai harga termahal. Dengan harga yang telah ditentukan, para konsumen banyak yang membeli produk

2) Kesesuaian harga dengan kualitas produk

Harga sering dijadikan sebagai salah satu acuan dalam menentukan kualitas produk bagi konsumen. Setiap konsumen akan sering memilih harga yang lebih tinggi diantara dua pilihan barang yang mempunyai kualitas berbeda. Pada umumnya jika harga lebih tinggi, maka konsumen banyak yang beranggapan bahwa kualitasnya juga lebih baik.

3) Daya saing harga

Setiap konsumen akan sering membandingkan harga satu produk dengan produk lainnya. Dalam hal ini mahal murahnya harga suatu produk sangat dipertimbangkan oleh konsumen pada saat melakukan pembelian

4) Kesesuaian harga dengan manfaat

Konsumen akan memutuskan melakukan pembelian suatu produk jika manfaat yang didapatkan lebih besar atau sama dengan yang telah dikeluarkan untuk mendapatkannya. Apabila konsumen merasakan manfaat produk lebih kecil maka konsumen akan beranggapan bahwa harga produk tersebut dalam kategori mahal.

Sedangkan menurut Kotler & Amstrong (2008;278) menyebutkan tiga unsur harga, diantaranya:

- 1) Daftar harga, adalah suatu tingkatan harga yang dicantumkan pada label atau produk, berdasarkan nilai produksi, ukuran tertentu dan beban biaya yang diperlukan.
- 2) Diskon atau potongan harga, adalah pengurangan harga yang diberikan oleh penjual kepada pembeli. Pada umumnya potongan harga ini diwujudkan dalam bentuk tunai ataupun barang dan dengan tujuan untuk menarik konsumen.
- 3) Periode pembayaran, adalah salah satu metode pembayaran yang sesuai kesepakatan antara penjual dan pembeli, biasanya berhubungan dengan kredit.

Pada umumnya harga memiliki peranan penting dalam pengambilan keputusan. Menurut Tjiptono (2008 :152) menjelaskan bahwa ada dua peranan penting bagi harga dalam pengambilan keputusan diantaranya :

- 1) Peranan alokasi harga, dengan adanya harga dapat membantu para pembeli untuk memutuskan cara mengalokasikan daya belinya pada berbagai jenis barang dan jasa

- 2) Peranan informasi dari harga, informasi merupakan peranan yang sangat penting dalam pengambilan suatu keputusan. Informasi disini sangat bermanfaat dalam membantu pembeli yang sedang mengalami kesulitan untuk menilai faktor produk atau manfaatnya secara obyektif.

Dari beberapa pendapat yang menjelaskan mengenai harga dapat diasumsikan bahwa harga dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Dimana konsumen melakukan pertimbangan atau tahap- tahap pembelian. Harga juga dapat membantu konsumen untuk menilai barang yang dibutuhkan dengan melihat kualitas produk yang dibuat. Oleh karena itu harga yang diawarkan kepada konsumen harus sesuai dengan keadaan produk.

Sedangkan indikator dalam penelitian ini menggunakan dimensi dari Stanton (1998 : 308) diantaranya :

- 1) Keterjangkauan harga

Keterjangkauan harga merupakan suatu harga yang ditetapkan oleh perusahaan dapat dijangkau oleh konsumen. Harga yang ditentukan ini sesuai dengan jenis dan ukuran yang dibuat.

- 2) Kesesuaian harga dengan kualitas produk

Pada umumnya harga akan dijadikan sebagai acuan dalam melihat kualitas produk, dimana konsumen akan memiliki pilihan harga dalam menentukan keputusan pembelian.

- 3) Daya saing harga

Harga yang ditetapkan perusahaan akan berbeda dengan perusahaan lain, oleh karena itu setiap konsumen akan sering membandingkan harga satu produk dengan produk lainnya. Dimana dalam menentukan keputusan pembelian konsumen akan memilih harga yang sesuai dengan kebutuhannya.

2.3 Landasan Teori Desain Produk

Desain produk menjadi salah satu faktor yang harus diperhatikan dalam memenuhi keinginan konsumen. Sebab desain produk setiap tahunnya mengalami perubahan. Desain merupakan suatu pola, model, konstruksi, tujuan dan rencana dalam membuat sebuah produk. Desain produk merupakan pengembangan produk (barang) yang dirancang untuk memenuhi kepuasan konsumen. Selain untuk memenuhi kepuasan pelanggan, harga juga berpengaruh dalam keputusan

pembelian pelanggan, setiap konsumen yang akan melakukan pembelian akan menyesuaikan harga dengan kebutuhannya. Dalam Perhimpunan Desainer Industri Amerika (IDSA) desain produk diartikan sebagai sesuatu tahap dalam menciptakan serta mengembangkan konsep dan spesifikasi guna mengoptimalkan fungsi, nilai, dan penampilan produk. Menurut Kotler (2009: 10) Desain adalah totalitas fitur yang mempengaruhi tampilan, rasa dan fungsi produk berdasarkan kebutuhan pelanggan. Pada umumnya desain produk ini sangat penting dalam pembuatan maupun pemasaran produk kemasan, pakaian, dan lainnya.

Aspek desain dalam pemasaran suatu produk juga merupakan salah satu pembentuk daya tarik konsumen dalam melakukan pembelian. Desain dapat membentuk atribut pada suatu produk, sehingga akan menjadi ciri khas pada suatu produk tersebut. Ciri khas dari satu produk tersebut akan membedakan satu produk dengan produk lainnya, dimana sebagai pesaing dalam pemasaran. Pada umumnya desain produk juga dapat berupa peningkatan maupun penyederhanaan desain. Peningkatan desain produk dapat berupa penambahan fungsi dan kegunaan dari suatu produk, sedangkan penyederhanaan disini berupa kemudahan dalam menggunakan produk tersebut.

Menurut Tjiptono (2008 : 213) mengatakan bahwa terdapat 3 indikator desain produk diantaranya :

1. Model terbaru

Mengeluarkan produk – produk terbaru yang mengikuti zaman akan membantu konsumen dalam melakukan pembelian. Kebutuhan dengan model baju terbaru sangat dibutuhkan oleh masyarakat.

2. Warna

Warna merupakan salah satu faktor yang dapat membuat seseorang tertarik untuk membeli suatu produk. Setiap produk mempunyai warna sesuai jenis yang telah ditentukan oleh perusahaan.

3. Variasi desain

Variasi desain saat ini sangat dibutuhkan oleh konsumen dalam melakukan pembelian. Dimana setiap perusahaan harus membuat variasi desain produk yang berbeda dengan sebelumnya, dengan tujuan agar konsumen tidak merasa bosan dengan desain yang telah ada.

Menurut Kotler dan Keller (2009 : 10) menjelaskan indikator dari desain produk adalah :

1. Warna Produk

Warna yang beragam akan menarik konsumen untuk melakukan pembelian suatu produk, dimana warna akan disesuaikan dengan jenis produk yang dikeluarkan oleh perusahaan.

2. Stripping produk

Stripping produk merupakan salah satu kegiatan dalam pemisahan warna dan bentuk dalam suatu produk, dengan tujuan agar memiliki nilai yang sesuai dengan ketentuan perusahaan.

3. Bentuk produk

Bentuk produk merupakan salah satu hal yang mendasar dalam sebuah produk. Pada umumnya setiap produk mempunyai bentuk yang bervariasi dan sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen. Oleh karena itu perusahaan harus membuat bentuk yang berbeda-beda.

Suatu perusahaan menyadari pentingnya nilai pemasaran dari desain produk, terutama desain penampilannya. Dua faktor yang menyangkut desain produk adalah warna dan kualitas produk. Pemilihan warna yang tepat merupakan keuntungan tersendiri bagi pemasaran suatu produk. Ketepatan manajemen dalam memilih warna apa yang sesuai serta kapan harus mengganti warna produk. Desain produk yang baik dapat menarik perhatian untuk melakukan pembelian, meningkatkan kinerja, mengurangi biaya, dan menyesuaikan nilai terhadap pasar sasaran yang diinginkan.

Dari beberapa pendapat mengenai indikator desain produk, peneliti hanya menggunakan 3 indikator yang sesuai dengan penelitian ini, diantaranya :

1) Model terbaru

Dengan adanya model produk terbaru yang mengikuti tren zaman tentunya akan memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian batik di Batik Sekar Jati Star Jombang.

2) Warna

Warna merupakan salah satu faktor yang membuat konsumen tertarik untuk melakukan pembelian batik di Batik Sekar Jati Star Jombang.

3) Variasi desain

Variasi desain juga menjadi salah satu faktor untuk menarik konsumen dalam pembelian, dimana jika banyak desain batik yang bervariasi dan terbaru, maka konsumen akan tertarik untuk melakukan pembelian batik di Batik Sekar Jati Star Jombang.

2.4 Landasan Teori Keputusan Pembelian

Hal yang harus diperhatikan dalam menentukan keputusan pembelian adalah perilaku konsumen, dimana terdapat banyak pengaruh yang mendasari seseorang dalam mengambil suatu keputusan dalam pembelian. Pada umumnya perilaku konsumen banyak dipengaruhi oleh rangsangan dari pihak luar, baik berupa rangsangan pemasaran maupun rangsangan dari lingkungan yang lain.

Perilaku konsumen merupakan suatu kegiatan yang dilakukan secara individu dan secara langsung terlibat dalam mendapatkan serta menggunakan barang dan jasa, termasuk didalamnya proses pengambilan keputusan pada persiapan dan penerapan kegiatan (Basu Swastha, 2009: 63). Perilaku konsumen akan menentukan suatu proses pengambilan keputusan dengan melalui penyelesaian masalah yang dihadapi. Pada umumnya konsumen akan lebih mudah mengambil keputusan dalam pembelian yang sifatnya terus- menerus atau berulang- ulang dengan membeli produk yang sama.

Keputusan pembelian merupakan suatu proses pengambilan keputusan pembelian yang dilakukan melalui beberapa tahap tertentu dan mencakup ketentuan dalam pembelian. Menurut Kotler & Keller (2009; 170) mendefinisikan bahwa keputusan pembelian konsumen adalah cara konsumen untuk mendapatkan dan memiliki barang yang diinginkan untuk memenuhi kebutuhan hasrat. Menurut Hsu dan Chang (2003, dalam Setiadi, 2012) mengemukakan indikator untuk pengukuran keputusan pembelian adalah sebagai berikut :

- 1) Keinginan untuk menggunakan produk
- 2) Keinginan untuk membeli produk
- 3) Memprioritaskan pembelian suatu produk

BAB 5. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa ada pengaruh yang signifikan harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jember sebesar 90%, dimana semakin terjangkau harga maka keputusan pembelian akan mengalami peningkatan, dan semakin bagus desain produk yang ditawarkan maka akan menarik konsumen untuk melakukan pembelian. Sedangkan variabel yang memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang adalah desain produk yaitu sebesar 52,4%, sedangkan harga hanya berpengaruh 37,6%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diberikan saran pada beberapa pihak, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pemilik Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang, diharapkan dapat mempertahankan dan mengembangkan desain produk yang telah ada, dengan menambah kerjasama dengan rumah batik lain, selain itu harga harus disesuaikan dengan daya beli masyarakat. Desain produk yang bagus dan harga yang sesuai akan menarik konsumen untuk melakukan pembelian..
2. Bagi peneliti lain, hendaknya mempertimbangkan pengaruh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Peneliti yang melakukan penelitian serupa, dapat dikembangkan dengan menambah variasi variabel, dan menambah jumlah responden agar dapat mewakili masyarakat luas.

DAFTAR PUSTAKA**Buku**

- Alma, B. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ekananda, M. 2015. *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Ghazali, I. (2014). *Ekonometrika (Teori Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 22)*. Semarang: Badan Penerbit-UNDIP.
- Gunawan, I. 2016. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hasan, I. 2006. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Husein, U. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler & Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi
- Setiadi, N. J. 2012. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasinya untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Purnada Media
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Stanton, W. J. 1998. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1* . Jakarta: Erlangga.
- Swatsha, B. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE
- Swatsha, B. 2011. *Manajemen Pemasaran- Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Skripsi

Ilamaya, F. 2011. Pengaruh Interaksi Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Batik di Eka Batik Semarang. Skripsi. Tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.

Jurnal

Mustikasair, W. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopiah Merek Gading Gajah Gresik Jurnal Penelitian. Universitas Negeri Surabaya.

Putri, D. 2017. Pengaruh Desain Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Tenun Ikat AAM Kodok Ngorek Putra, Bandar Kidul Kediri. Jurnal Penelitian. Fakultas Ekonomi. Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Internet

Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah . 2017. Jumlah UKM Di Jawa Timur. Internet. (<http://diskopukm.jatimprov.go.id>, diakses pada tanggal 5 Februari 2018).

Undanf- Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Matriks Penelitian

MATRIKS PENELITIAN

Judul	Rumusan Masalah	Variabel	Indikator	Sumber Data	Metode Penelitian	Hipotesis
Pengaruh Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Sekar Jati Star Jombang (Studi Kasus Pada Konsumen Batik Sekar Jati Star di	3. Adakah pengaruh harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian Batik Sekar Jati Star Jombang ? 4. Manakah variabel yang paling berpengaruh antara harga dan desain produk dalam keputusan	1. Harga (X1) 2. Desain Produk (X2) 3. Keputusan Pembelian (Y)	1. Harga a. Keterjangkauan harga b. Kesesuaian harga dengan kualitas produk c. Daya saing harga 2. Desain Produk a. Model terbaru b. Warna c. Variasi desain 3. Keputusan Pembelian	1. Data Primer yang diperoleh dari penyebaran kuisioner kepada responden 2. Data ekunder diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumen terkait dengan keputusan pembelian	1. Penentuan lokasi penelitian menggunakan Purposive area 2. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, kuesioner, wawancara, dan dokumen 3. Analisis instrumen penelitian : Uji validitas data $r_{xy} = \frac{n\sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{(n\sum x^2 - (\sum x)^2)(n\sum y^2 - (\sum y)^2)}}$	1. Diduga ada pengaruh yang signifikan variabel harga, dan desain produk terhadap keputusan pembelian batik di Batik Sekar Jati Star Jombang 2. Diduga desain produk memiliki pengaruh yang lebih besar daripada harga terhadap keputusan pembelian batik di

Kabupaten Jombang)	pembelian Batik Sekar Jati Star Jombang?		<p>a. Pilihan produk</p> <p>b. Waktu pembelian</p> <p>c. Jumlah pembelian</p>	<p>4. Analisis data</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persamaan Regresi Berganda $Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + \dots + b_n X_n$ • Uji F $F_{hit} = \frac{(R_{x_1, x_2, y})^2 (n - m - 1)}{m (1 - R_{x_1, x_2, y}^2)}$ • Uji t $t_{hitung} = \frac{b_i}{S_{bi}}$ • Efektivitas Garis Regresi Berganda $r_{yx} \times \beta_x \times 100\%$ $= \dots\dots\dots \%$ • Standart Error Of Estimate $Se = \frac{\sqrt{\sum(Y - Y')^2}}{N - 2}$ 	Batik Sekar Jati Star Jombang.
--------------------	--	--	---	---	--------------------------------

Lampiran 2

PEDOMAN PENGUMPULAN DATA**1. Metode Angket**

Data yang ingin diperoleh	Sumber Data
Tingkat pengaruh harga dan desain produk terhadap keputusan pembelian	Responden : Konsumen pembeli batik di Batik Sekar Jati Star Jombang

2. Metode wawancara

Data yang ingin diperoleh	Sumber Data
Data pendukung mengenai Batik Sekar Jati Star Jombang, harga dan desain produk serta tingkat pembelian konsumen pembeli batik	Responden : Pemilik Batik Sekar Jati Star Jombang, dan beberapa konsumen pembeli batik

3. Metode Observasi

Data yang ingin diperoleh	Sumber Data
Keadaan Batik Sekar Jati Star Jombang dan Kegiatan penjualan batik	Pengamatan Langsung Peneliti

4. Metode Dokumen

Data yang ingin diperoleh	Sumber Data
1. Profil Batik Sekar Jati Star Jombang	Dokumen dari pemilik Batik
2. Data Penjualan Batik Sekar Jati Star Jombang	Sekar Jati Star Jombang

Lampiran 3

ANGKET PENELITIAN

Kepada :

Konsumen Batik

Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang

Dengan hormat,

Saya Siti Arifatun Ni'mah Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jember, saat ini tengah melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir berupa skripsi dengan judul **“Pengaruh Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Sekar Jati Star Jombang (Studi Kasus Pada Konsumen Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang)”**.

Dengan ini saya mohon kesediaan saudara untuk mengisi angket ini secara jujur dan tanpa dipengaruhi orang lain. Pengisian angket ini hanyalah semata-mata untuk kepentingan ilmu pengetahuan dan kerahasiaan jawaban anda dalam angket ini sepenuhnya saya jaga. Atas kesediaan bantuan saudara saya sampaikan terima kasih.

Hormat saya

Siti Arifatun Ni'mah
NIM. 140210301054

KUESIONER**PENGARUH HARGA DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BATIK****(Studi Kasus Pada Konsumen Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang)**

Petunjuk pengisian kuesioner :

1. Isilah data diri anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada identitas responden
2. Pilih salah satu jawaban yang tersedia sesuai dengan pengalaman yang anda dapatkan sebagai konsumen di Batik Sekar Jati Star Jombang pada komponen variabel, dengan kriteria jawaban sebagai berikut :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu- Ragu

KS : Kurang Setuju

SKS : Sangat Kurang Setuju

3. Diharapkan untuk tidak menjawab lebih dari satu pilihan jawaban
4. Identitas Responden

a. Nama Responden :

b. Usia : a. 18 – 33 tahun b. 34 – 49 tahun c. . > 50 tahun c. Jenis Kelamin : a. Laki- Laki b. Perempuan

Variabel Harga (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		SS	S	R	KS	SKS
1	Harga produk batik di Batik Sekar Jati Star Jombang sesuai dengan kemampuan atau daya beli masyarakat					
2	Harga produk batik di Batik Sekar Jati Star Jombang bervariasi sesuai dengan ukuran yang ditawarkan					
3	Harga batik di Batik Sekar Jati Star Jombang bervariasi sesuai dengan desain produk yang ditawarkan					
4	Harga kain batik di Batik Sekar Jati Star Jombang sesuai dengan kualitas produk yang ditawarkan					
5	Harga batik yang ditawarkan di Batik Sekar Jati Star Jombang sesuai dengan kerumitan cara pembuatan					
6	Harga baju batik di Batik Sekar Jati Star Jombang sangat bervariasi sesuai dengan ukuran yang ditawarkan					
7	Harga produk batik di Batik Sekar Jati Star Jombang mampu bersaing dengan produk batik lain					
Variabel Desain Produk (X2)						
8	Batik Sekar Jati Star Jombang menciptakan model produk terbaru (up to date)					
9	Desain batik di Batik Sekar Jati Star Jombang diciptakan sesuai dengan selera masyarakat					
10	Desain batik di Batik Sekar Jati Star					

	Jombang mempunyai jenis dan motif yang beragam					
11	Desain batik mempunyai warna khas sesuai motif dan model					
12	Batik Sekar Jati Star Jombang memiliki desain produk yang bervariasi					
Variabel Keputusan Pembelian (Y)						
13	Saya membeli produk batik di Batik Sekar Jati Star Jombang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan					
14	Saya membeli produk baju batik di Batik Sekar Jati Star Jombang sesuai dengan model terbaru					
15	Saya melakukan pembelian batik di Batik Sekar Jati Star Jombang berdasarkan keberagaman desain yang ditawarkan					
16	Saya melakukan pembelian di Batik Sekar Jati Star Jombang sesuai dengan waktu yang saya inginkan					
17	Saya membeli batik di Batik Sekar Jati Star Jombang sesuai ukuran dan jumlah yang saya butuhkan					
18	Saya membeli produk di Batik Sekar Jati Star Jombang secara berulang-ulang					

Lampiran 4**Pedoman Wawancara**

- a. Pemilik Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang
 1. Apa saja motif yang ada di batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?
 2. Bagaimana variasi desain batik yang ada di batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?
 3. Jenis batik apa saja yang ada di batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?
 4. Bagaimana penetapan harga batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?
 5. Menurut Ibu, bagaimana daya beli masyarakat setiap tahun?
 6. Kendala apa saja yang terjadi dalam menjalankan ..,.,.

- b. Konsumen Batik Sekar Jati Star di Kabupaten Jombang
 1. Bagaimana cara anda untuk memilih produk batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?
 2. Berapa banyak jumlah yang anda beli saat melakukan pembelian?
 3. Apakah ada kendala dalam melakukan pembelian batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?

Lampiran 5**Transkrip Hasil Wawancara**

Narasumber : Pemilik Batik Sekar Jati Star

Nama : Ibu Hj. Maniati

1. Apa saja motif yang ada di batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?

Jawaban : banyak motif yang ada di batik sekar jati star Jombang ini, misalnya motif Jombang, motif alam seperti, bunga melati, tebu, cengkeh, pohon jati, dan masih banyak lagi. Namun yang paling banyak diminati masyarakat motif Jombang, biasanya banyak digunakan sebagai seragam sekolah, pegawai, dan seragam Ibu- Ibu PKK.

2. Bagaimana variasi desain produk batik yang ada di batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?

Jawaban : variasi desain batik berupa baju seragam sekolah, pegawai, seragam pernikahan, mukenah dan lain- lain. Banyak dari konsumen yang datang dengan membawa model atau desain tersendiri untuk dijahitkan di sini.

3. Jenis batik apa saja yang ada di batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?

Jawaban : ada banyak jenisnya yaitu batik tulis, batik printing, dan batik cap. Untuk batik tulis sendiri dikerjakan dirumah masing- masing. Disini ada 27 tenaga kerja, dan sudah terbagi menjadi beberapa kelompok, ada yang masuk kelompok batik tulis, printing dan cap.

4. Bagaimana penetapan harga batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?

Jawaban : untuk harga disesuaikan dengan selera konsumen,. Ada Konsumen biasanya melihat desain dan harga yang sesuai dengan keinginannya, banyak dari mereka yang memesan produk dari batik sekar jati star ini karena harga dan desain khas sudah sesuai dengan kebutuhannya, namun harga menjadi salah satu patokan dalam melakukan keputusan pembelian, karena harga di batik sekar jati ini disesuaikan dengan desain dan selera konsumen. Misalkan

ada konsumen yang menjahitkan baju dengan membawa desain atau model sendiri, nanti dikasih potongan harga, akan tetapi juga disesuaikan dengan bahan yang batik yang digunakan

5. Menurut Ibu, bagaimana daya beli masyarakat setiap tahun?

Jawaban : daya beli masyarakat saat ini alhamdulillah setiap tahun mengalami peningkatan, walaupun sedikit demi sedikit. Masyarakat banyak membeli batik untuk digunakan sebagai seragam- seragam. Agar daya beli masyarakat meningkat pemasaran tidak hanya dilakukan di Kabupaten Jombang saja, namun pengiriman juga dilakukan di luar Kabupaten Jombang, misalnya Kabupaten Lamongan yang selalu memesan batik di batik sekar jati star Jombang, selain Lamongan ada juga pemesan dari Mojokerto.

6. Kendala apa saja yang terjadi dalam menjalankan usaha batik sekar jati star di Kabupaten Jombang ini?

Jawaban : untuk kendala saat ini yang dirasakan adalah mulai berkurangnya konsumen untuk membeli produk yang ada di batik sekar jati star Jombang. Hal ini merupakan hal yang wajar karena tidak mungkin konsumen akan membeli produk secara terus menerus diwaktu yang bersamaan. Ada kalanya waktu ada acara baru membeli batik. Akan tetapi untuk pemesanan seragam selalu ada walaupun tidak banyak.

Narasumber : Konsumen Pembeli Batik

Nama : Murni R

1. Bagaimana cara anda untuk memilih produk batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?

Jawaban : saya membeli produk di batik sekar jati star ini dengan melihat harga, motif dan kualitasnya. Walaupun harganya mahal tetapi desain dan motif yang sangat saya inginkan, saya akan tetap melakukan pembelian. Karena motif yang ada disini berbeda dengan batik- batik lainnya, saya sering membeli produk disini, karena beda dengan batik yang lain.

2. Berapa banyak jumlah yang anda beli saat melakukan pembelian?

Jawaban : untuk saat ini saya membeli dalam jumlah banyak, untuk digunakan seragam sekolah. saya tidak hanya membeli kainnya saja tetapi juga menjahitkannya disini. Bedanya dengan batik lain, batik sekar jati star ini juga menerima jasa jahit.

3. Apakah ada kendala dalam melakukan pembelian batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?

Jawaban : kendala yang saya dapatakan yaitu kurangnya stok akin batik yang saya butuhkan sehingga saya harus menunggu lama untuk mendapatkan kain batik dengan motif yang saya butuhkan.

Narasumber : Konsumen Pembeli Batik

Nama : Lailatul Khasanah

1. Bagaimana cara anda untuk memilih produk batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?

Jawaban : saya membeli produk di batik sekar jati star ini dengan melihat harga. Jika harga yang ditawarkan sesuai dengan desain produk yang saya inginkan, saya akan melakukan pembelian. Jika Harga yang ditetapkan sesuai dan dapat dijangkau oleh semua konsumen akan membuat saya melakukan pembelian secara berulang-ulang. Dengan memiliki banyak varian batik dari batik sekar jati dtar di Kabupaten Jombang dapat menggunakannya secara bergantian.

2. Berapa banyak jumlah yang anda beli saat melakukan pembelian?

Jawaban : saya sering melakukan pembelian di sini, dengan jumlah besar maupun hanya sepasang baju batik. Untuk saat ini saya membeli kain dan menjahitkan seragam keluarga.

3. Apakah ada kendala dalam melakukan pembelian batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?

Jawaban : kendala yang saya dapatakan yaitu banyaknya pesanan yang dijahitkan langsung di tempat, dengan karyawan yang minim saya harus menunggu untuk waktu yang lama.

Narasumber : Konsumen Pembeli Batik

Nama : Siti Mutmainah

1. Bagaimana cara anda untuk memilih produk batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?

Jawaban : saya membeli produk di batik sekar jati star ini dengan melihat harga yang ditentukan dan motif yang saya butuhkan.

2. Berapa banyak jumlah yang anda beli saat melakukan pembelian?

Jawaban : saya membeli produk disini dalam hitungan sedikit, karena akan digunakan untuk mukenah. Saya selalu melakukan pembelian disini karena beda dengan batik- batik lainnya.

3. Apakah ada kendala dalam melakukan pembelian batik sekar jati star di Kabupaten Jombang?

Jawaban : kendala yang saya dapatakan yaitu saat batik yang saya butuhkan tidak ada atau masih kosong dan saya harus menunggu untuk waktu yang lama.

Lampiran 6

BIODATA RESPONDEN

No.	Nama	L/P	Umur	Alamat
1	Murni R	P	27	Catak Gayam
2	Syarifah	P	30	Kedaton
3	Agus Syaifudin	L	32	Bandung
4	Ade ida	P	28	Keras
5	Suwarti	P	35	Jatipelem
6	Rosa	P	36	Keras
7	Nur Mufidah	P	27	Kepuh Gudo
8	Siti Mutmainah	P	30	Mojoagung
9	Lilik	P	29	Balong Besuk
10	Nurul	P	29	Jatipelem
11	Saminah	P	39	Jogoroto
12	Sutar	L	40	Jogoroto
13	Putri	P	30	Jelakombo
14	Wildan	L	29	Diwek
15	Abdul Salam	L	40	Gayam
16	Laili	P	38	Bendet
17	Indah M	P	29	Diwek
18	Sinta	P	35	Plandi
19	Lailatul Khasanah	P	38	Keras
20	Toha	L	45	Sumber Mulyo
21	Vita	P	40	Jombatan
22	Khoirul	L	43	Jombang
23	Dila	P	29	Bandung
24	Siti	P	30	Jogoroto
25	Aisha	P	35	Ngrimbi
26	Umi Sa'adah	P	42	Wonosalam
27	Syifaul Amin	L	45	Bareng
28	Lilis M	P	39	Ngrimbi
29	Sholikhah	P	29	Lamongan
30	Ririn Apriliani	P	40	Jatipelem
31	Devi I	P	38	Kandangan
32	Rini	P	37	Mojoagung
33	Lailatus Sholeha	P	29	Plandi
34	Liske Agustin	P	40	Plandi
35	Aminatus S	P	40	Balong Besuk
36	Fitriawati	P	28	Ploso
37	Miftahul Jannah	P	29	Diwek

38	Siti Maysaroh	P	30	Kedaton
39	Lilik	P	37	Catak Gayam
40	Rima F	P	37	Mojoagung
41	Bayu Adi	L	40	Peterongan
42	Tari	P	36	Pandanwangi
43	Istiqomah	P	39	Watugaluh
44	Maulida	P	41	Sengon
45	Nikmatul M	P	29	Candi Mulyo
46	Nisa	P	28	Kabuh
47	Ayu Amalia	P	45	Gumulan
48	Ainur R	L	27	Jatipelem
49	Dini A	P	27	Gayam
50	Fajar S	L	45	Diwek



Lampiran 7

TABULASI HASIL ANGKET

No	Identitas		Harga							Jml	Desain Produk					Jml	Keputusan Pembelian						Jml
	JK	U	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	P	27	4	5	4	5	4	5	4	31	5	4	5	3	4	21	5	4	5	5	4	3	26
2	P	30	4	4	5	4	4	5	4	30	4	5	4	4	4	21	5	4	4	5	4	4	26
3	L	32	4	4	5	5	4	4	5	31	4	5	5	4	3	21	5	4	4	5	4	4	26
4	P	28	3	4	4	5	5	4	4	29	4	5	4	4	3	20	5	4	4	5	3	4	25
5	P	35	4	4	5	4	4	4	4	29	4	5	4	4	4	21	5	4	4	5	4	4	26
6	P	36	4	4	4	5	5	5	5	32	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	4	4	27
7	P	27	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	4	5	5	24	4	5	5	4	5	5	28
8	P	30	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
9	P	29	4	4	4	5	4	4	5	30	3	5	5	3	4	20	4	5	4	4	4	4	25
10	P	29	4	4	4	5	5	5	5	32	5	4	5	4	4	22	5	5	4	5	4	4	27
11	P	39	4	4	5	4	5	4	5	31	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	4	27
12	L	40	5	5	5	5	5	5	4	34	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
13	P	30	5	5	5	4	4	5	5	33	4	5	4	4	5	22	4	4	5	4	5	5	27
14	L	29	5	5	5	5	5	5	5	35	5	3	5	5	4	22	4	5	5	4	4	5	27
15	L	40	5	5	5	5	5	5	2	32	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
16	P	38	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
17	P	29	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
18	P	35	4	4	5	4	5	5	5	32	5	4	4	5	4	22	5	5	4	5	4	4	27
19	P	38	5	4	5	4	5	5	5	33	5	5	4	5	4	23	5	5	4	5	5	4	28
20	L	45	4	4	4	4	5	5	5	31	5	4	4	5	4	22	5	5	4	5	4	4	27

21	P	40	4	4	5	4	5	5	5	32	5	5	4	4	4	22	5	5	4	5	4	4	27
22	L	43	3	3	5	3	3	3	4	24	3	5	3	3	4	18	5	4	3	5	3	3	23
23	P	29	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
24	P	30	3	3	4	2	4	5	4	25	3	4	4	3	3	17	4	4	3	4	3	3	21
25	P	35	3	3	4	3	4	3	4	24	3	4	3	3	3	16	4	4	3	4	3	3	21
26	P	42	2	3	4	4	4	4	4	25	3	3	3	3	3	15	4	4	3	4	2	3	20
27	L	45	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
28	P	39	4	4	5	5	4	4	5	31	4	4	5	4	4	21	5	4	4	5	4	4	26
29	P	29	4	4	4	5	4	2	4	27	2	4	5	5	3	19	4	4	4	4	4	4	24
30	P	40	5	5	4	4	5	5	5	33	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	5	28
31	P	38	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
32	P	37	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
33	P	29	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	3	27
34	P	40	4	4	3	5	5	5	3	29	4	4	4	5	3	20	4	5	4	2	4	4	23
35	P	40	4	4	5	5	4	4	3	29	5	4	3	5	3	20	4	5	4	4	4	4	25
36	P	28	4	4	5	5	3	3	5	29	5	5	3	4	3	20	4	5	4	4	4	4	25
37	P	29	4	4	5	5	4	5	5	32	4	3	5	3	5	20	4	5	4	4	4	4	25
38	P	30	4	4	3	4	5	4	5	29	5	5	5	5	5	25	4	5	4	4	4	4	25
39	P	37	4	4	5	5	4	4	3	29	4	4	5	3	3	19	4	4	4	4	4	4	24
40	P	37	4	4	3	4	4	4	4	27	4	3	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	24
41	L	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	5	29
42	P	36	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	4	4	5	23	4	5	5	4	5	5	28
43	P	39	5	5	4	4	5	5	5	33	5	4	4	5	5	23	4	5	5	4	5	5	28
44	P	41	2	5	5	5	5	5	5	32	4	5	5	5	5	24	5	4	5	5	5	5	29
45	P	29	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	5	5	24	5	4	5	5	5	5	29

46	P	28	4	4	5	4	3	5	5	30	3	5	5	3	4	20	5	3	4	5	4	4	25
47	P	45	4	4	5	5	4	4	4	30	4	5	4	5	3	21	5	4	4	5	4	4	26
48	L	27	4	4	5	5	4	5	5	32	3	5	5	3	5	21	5	4	4	5	4	4	26
49	P	27	4	4	4	4	5	4	3	28	4	4	3	4	5	20	5	3	4	5	4	4	25
50	L	45	4	4	4	4	3	5	4	28	5	4	4	4	3	20	5	3	4	5	4	4	25
			209	214	228	222	222	226	224	1545	218	223	218	215	209	1083	230	223	215	227	210	210	1315



Lampiran 8

HASIL UJI VALIDITAS**Correlations (Harga)**

		Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.741*	.311*	.285*	.406*	.437*	.248	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.028	.045	.003	.001	.082	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.741*	1	.338*	.490*	.540*	.557*	.287*	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000		.016	.000	.000	.000	.043	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.311*	.338*	1	.231	.034	.210	.252	.507**
	Sig. (2-tailed)	.028	.016		.106	.817	.144	.077	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.285*	.490*	.231	1	.238	.110	.059	.522**
	Sig. (2-tailed)	.045	.000	.106		.096	.449	.683	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	.406*	.540*	.034	.238	1	.495*	.224	.650**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.817	.096		.000	.118	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.6	Pearson Correlation	.437*	.557*	.210	.110	.495*	1	.295*	.690**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.144	.449	.000		.037	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.7	Pearson Correlation	.248	.287*	.252	.059	.224	.295*	1	.536**
	Sig. (2-tailed)	.082	.043	.077	.683	.118	.037		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50
Total	Pearson Correlation	.762*	.866*	.507*	.522*	.650*	.690*	.536*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations (Desain Produk)

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Jumlah
X2.1	Pearson Correlation	1	.147	.166	.632*	.438*	.741**
	Sig. (2-tailed)		.310	.249	.000	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.147	1	.170	.204	.271	.501**
	Sig. (2-tailed)	.310		.239	.155	.057	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.166	.170	1	.209	.433*	.576**
	Sig. (2-tailed)	.249	.239		.145	.002	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.632**	.204	.209	1	.365*	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.155	.145		.009	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	.438**	.271	.433*	.365*	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.001	.057	.002	.009		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Jumlah	Pearson Correlation	.741**	.501*	.576*	.742*	.762*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations (Keputusan Pembelian)

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Jumlah
Y.1	Pearson Correlation	1	-	.201	.861*	.185	.065	.503**
	Sig. (2-tailed)		.402	.161	.000	.199	.656	.000

	N	50	50	50	50	50	50	50
Y. 2	Pearson Correlation	-.12	.385**	1	-.186	.368**	.333*	.461**
	Sig. (2-tailed)	.401	.006		.197	.009	.018	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y. 3	Pearson Correlation	.201	.385**	1	.157	.843**	.780**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.161	.006		.276	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y. 4	Pearson Correlation	.861**	-.186	.157	1	.179	.083	.486**
	Sig. (2-tailed)	.000	.197	.276		.214	.565	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y. 5	Pearson Correlation	.185	.368**	.843**	.179	1	.858**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.199	.009	.000	.214		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
Y. 6	Pearson Correlation	.065	.333*	.780**	.083	.858**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.656	.018	.000	.565	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
SUM	Pearson Correlation	.503**	.461**	.857**	.486*	.879**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 9

HASIL OUTPUT UJI ASUMSI KLASIK**UJI NORMALITAS****NPar Tests****One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Harga	Desain	Keputusan Pembelian
N		50	50	50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	30,9000	21,6600	26,3000
	Std. Deviation	3,07889	2,51209	2,45988
Most Extreme Differences	Absolute	,120	,114	,099
	Positive	,091	,106	,088
	Negative	-,120	-,114	-,099
Test Statistic		,120	,114	,099
Asymp. Sig. (2-tailed)		,071 ^c	,100 ^c	,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

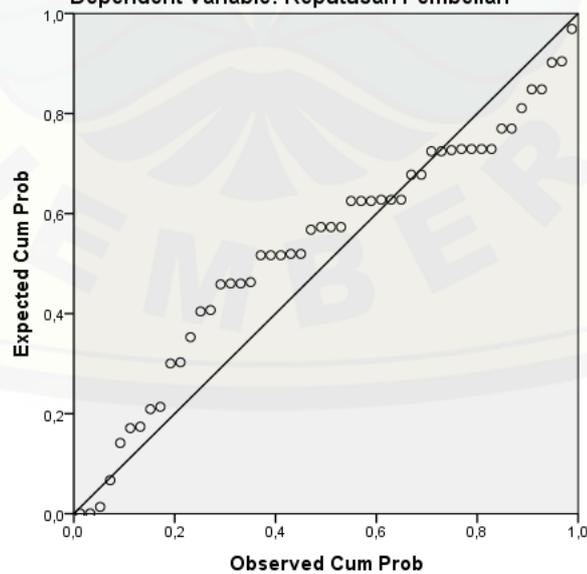
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



UJI MULTIKOLONIERITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	4,007	1,142		3,510	,001					
Harga	,332	,072	,416	4,596	,000	,904	,557	,212	,259	3,865
Desain	,555	,089	,567	6,267	,000	,925	,675	,288	,259	3,865

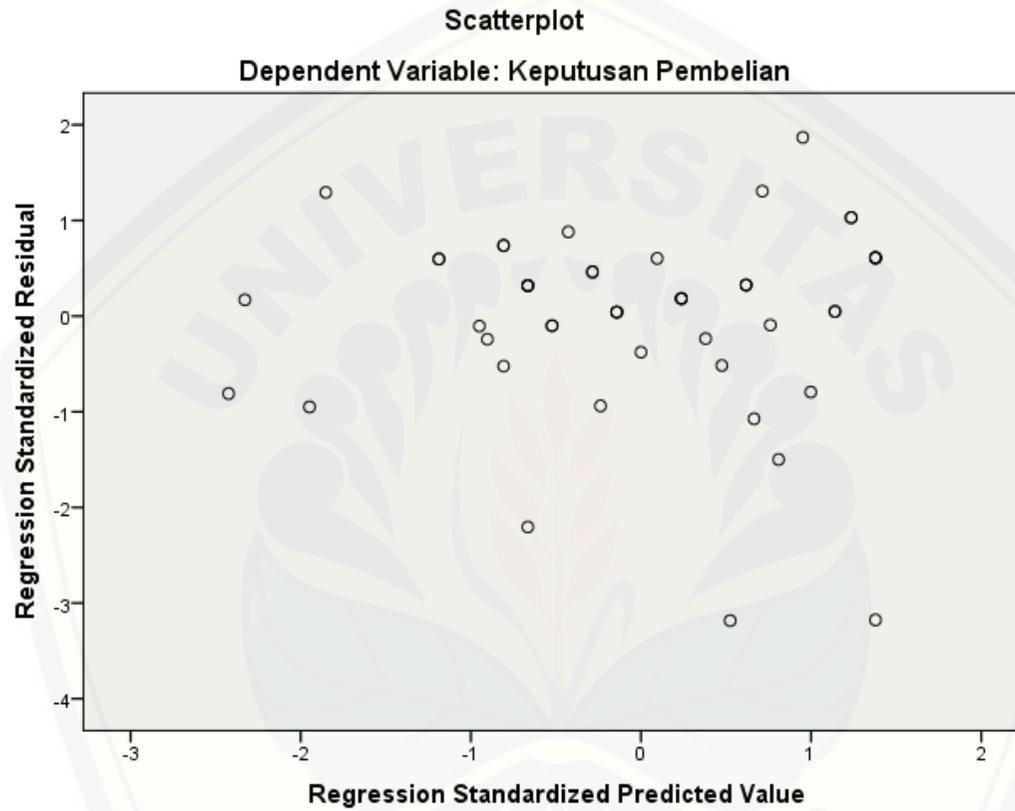
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI HETEROSKEDASITAS

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	-2,032E-16	1,142		,000	1,000					
Harga	,000	,072	,000	,000	1,000	,000	,000	,000	,259	3,865
Desain	,000	,089	,000	,000	1,000	,000	,000	,000	,259	3,865

a. Dependent Variable: RES1



Lampiran 10

OUTPUT HASIL UJI F

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan Pembelian	26,3000	2,45988	50
Harga	30,9000	3,07889	50
Desain	21,6600	2,51209	50

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Desain, Harga ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,949 ^a	,900	,896	,79240	,900	212,603	2	47	,000	1,743

a. Predictors: (Constant), Desain, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	266,988	2	133,494	212,603	,000 ^b
Residual	29,512	47	,628		
Total	296,500	49			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Desain, Harga

Lampiran 11

HASIL OUTPUT UJI T

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Desain, Harga ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin - Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,949 ^a	,900	,896	,79240	,900	212,603	2	47	,000	1,743

a. Predictors: (Constant), Desain, Harga

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	4,007	1,142		3,510	,001					
Harga	,332	,072	,416	4,596	,000	,904	,557	,212	,259	3,865
Desain	,555	,089	,567	6,267	,000	,925	,675	,288	,259	3,865

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 12

DISTRIBUSI NILAI F TABEL

untuk tingkat kepercayaan 95 %, alpha = 0.05

df2	df 1				
	1	2	3	4	5
1	161.4	199.5	215.7	224.6	230.2
2	18.51	19	19.16	19.25	19.3
3	10.13	9.552	9.277	9.117	9.013
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.05
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387
7	5.591	4.737	4.347	4.12	3.972
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204
12	4.747	3.885	3.49	3.259	3.106
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025
14	4.6	3.739	3.344	3.112	2.958
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.81
18	4.414	3.555	3.16	2.928	2.773
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.74

20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711
21	4.325	3.467	3.072	2.84	2.685
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.64
24	4.26	3.403	3.009	2.776	2.621
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587
27	4.21	3.354	2.96	2.728	2.572
28	4.196	3.34	2.947	2.714	2.558
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545
30	4.171	3.316	2.922	2.69	2.534
31	4.16	3.305	2.911	2.679	2.523
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503
34	4.13	3.276	2.883	2.65	2.494
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.47
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449
41	4.079	3.226	2.833	2.6	2.443
42	4.073	3.22	2.827	2.594	2.438
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427

45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422
46	4.052	3.2	2.807	2.574	2.417
47	4.047	3.195	2.802	2.57	2.413
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404
50	4.034	3.183	2.79	2.557	2.4
51	4.03	3.179	2.786	2.553	2.397
52	4.027	3.175	2.783	2.55	2.393
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389
54	4.02	3.168	2.776	2.543	2.386
55	4.016	3.165	2.773	2.54	2.383
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.38
57	4.01	3.159	2.766	2.534	2.377
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371
60	4.001	3.15	2.758	2.525	2.368

Rumus ftabel :

Df 1: $k - 1 = 3 - 1 = 2$

Df 2 : $n - k - 1 = 50 - 2 - 1 = 47$

Lampiran 13

DISTRIBUSI NILAI T TABEL

df	Tarf Signifikansi				
	1%	5%	10%	15%	20%
1	63.66	12.71	6.314	4.165	3.078
2	9.925	4.303	2.92	2.282	1.886
3	5.841	3.182	2.353	1.924	1.638
4	4.604	2.776	2.132	1.778	1.533
5	4.032	2.571	2.105	1.699	1.476
6	3.707	2.447	1.943	1.65	1.44
7	3.499	2.365	1.895	1.617	1.415
8	3.355	2.306	1.86	1.592	1.397
9	3.25	2.262	1.833	1.574	1.383
10	3.169	2.228	1.812	1.559	1.372
11	3.106	2.201	1.796	1.548	1.363
12	3.055	2.179	1.782	1.538	1.356
13	3.012	2.16	1.771	1.53	1.35
14	2.977	2.145	1.761	1.523	1.345
15	2.947	2.131	1.753	1.517	1.341
16	2.921	2.12	1.746	1.512	1.337
17	2.898	2.11	1.74	1.508	1.333
18	2.878	2.101	1.734	1.504	1.33
19	2.861	2.093	1.729	1.5	1.328
20	2.845	2.086	1.725	1.497	1.325

df	Taraf Signifikansi				
	1%	5%	10%	15%	20%
21	2.831	2.08	1.721	1.494	1.323
22	2.819	2.074	1.717	1.492	1.321
23	2.807	2.069	1.714	1.489	1.319
24	2.797	2.064	1.711	1.487	1.318
25	2.787	2.06	1.708	1.485	1.316
26	2.779	2.056	1.706	1.483	1.315
27	2.771	2.052	1.703	1.482	1.314
28	2.763	2.048	1.701	1.48	1.313
29	2.756	2.045	1.699	1.479	1.311
30	2.75	2.042	1.697	1.477	1.31
31	2.744	2.04	1.696	1.476	1.309
32	2.738	2.037	1.694	1.475	1.309
33	2.733	2.035	1.692	1.474	1.308
34	2.728	2.032	1.691	1.473	1.307
35	2.724	2.03	1.69	1.472	1.306
36	2.719	2.028	1.688	1.471	1.306
37	2.715	2.026	1.687	1.47	1.305
38	2.712	2.024	1.686	1.469	1.304
39	2.708	2.023	1.685	1.468	1.304
40	2.704	2.021	1.684	1.468	1.303
41	2.701	2.02	1.683	1.467	1.303
42	2.698	2.018	1.682	1.466	1.302
43	2.695	2.017	1.681	1.466	1.302

df	Taraf Signifikansi				
	1%	5%	10%	15%	20%
44	2.692	2.015	1.68	1.465	1.301
45	2.69	2.014	1.679	1.465	1.301
46	2.687	1.013	1.679	1.464	1.3
47	2.685	2.012	1.678	1.463	1.3
48	2.682	2.011	1.677	1.463	1.299
49	2.68	2.01	1.677	1.462	1.299
50	2.678	2.009	1.676	1.462	1.299
51	2.676	2.008	1.675	1.462	1.298
52	2.674	2.007	1.675	1.461	1.298
53	2.672	2.006	1.674	1.461	1.298
54	2.67	2.005	1.674	1.46	1.297
55	2.668	2.004	1.673	1.46	1.297
56	2.667	2.003	1.673	1.46	1.297
57	2.665	2.002	1.672	1.459	1.296
58	2.663	2.002	1.672	1.459	1.296
59	2.662	2.001	1.671	1.459	1.296
60	2.66	2.00	1.671	1.458	1.296

Rumus Ttabel :

$$Df = n - k = 50 - 3 = 47$$

$$(a/2 = 0,05/2) = 0,0025$$

$$t(0,0025 ; 47 = 2,012)$$

Lampiran 14

DISTRIBUSI NILAI R TABEL**Nilai-nilai Kritis Koefisien (r) Product Moment**

N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	87	0,209	0,276
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	90	0,207	0,270
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	95	0,202	0,263
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	100	0,195	0,256
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	125	0,176	0,230
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	150	0,159	0,210
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	175	0,148	0,194
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	200	0,138	0,181
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	300	0,113	0,148

N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi		N	Taraf Signifikansi	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
19	0,456	0,575	43	0,401	0,389	400	0,098	0,128
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	500	0,088	0,115
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	600	0,080	0,105
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	700	0,074	0,097
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	800	0,070	0,091
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	900	0,065	0,086
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364	1000	0,062	0,081
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

Lampiran 15

Kartu Bimbingan



KEMENTERIAN RISTEK DAN PERGURUAN TINGGI
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Alamat : Jl. Kalimantan III 3 Kampus Tegalboto Kotak Pos 162
 Telp. Fax (0331) 334988 Jember 68121

LEMBAR KONSULTASI PENYUSUNAN SKRIPSI

Nama : Siti Arifatun Ni'mah
NIM/ Angkatan : 140210301054/ 2014
Jurusan/ Prog. Studi : IPS/Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi Kasus Pada Konsumen Batik Sekar Jati Star Jombang)
Pembimbing I : Dra. Sri Wahyuni, M. Si

KEGIATAN KONSULTASI

NO	Hari/Tanggal	Materi Konsultasi	TT. Pembimbing I
1	Kamis/21-12-2017	ACC Judul	SP
2	Rabu/14-02-2018	Bab 1, 2, 3	SP
3	Rabu/7-03-2018	Revisi Bab 1, 2, 3	SP, SS
4	Selasa/20-05-2018	Revisi Bab 1, 2, 3	SP, SS
5	Selasa/10-04-2018	Bab 1, 2, 3 & Lampiran	SP, SS
6	Kamis/19-04-2018	Bab 1, 2, 3 & Lampiran	SP, SS
7	Jum'at/20-04-2018	Revisi Bab 1, 2, 3 & Lampiran	SP, SS
8	Senin/9-07-2018	Revisi Seminar Proposal	SP, SS
9	Kamis/26-07-2018	Bab 4,5	SP, SS
10	Senin/13-08-2018	Revisi Bab 4,5	SP, SS
11	Kamis/16-08-2018	Revisi Bab 4,5 & Lampiran	SP, SS
12	Selasa/28-08-2018	Revisi Bab 4,5 & Lampiran	SP, SS
13			
14			
15			

Catatan:

- Lembar ini harus dibawa dan diisi setiap melakukan konsultasi.
- Lembar ini harus dibawa sewaktu Seminar Proposal Skripsi dan Ujian Skripsi



KEMENTERIAN RISTEK DAN PERGURUAN TINGGI
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Alamat : Jl. Kalimantan III/3 Kampus Tegalboto Kotak Pos 162
Telp./Fax (0331) 334988 Jember 68121

LEMBAR KONSULTASI PENYUSUNAN SKRIPSI

Nama : Siti Arifaton Ni'mah
NIM/ Angkatan : 140210301054/ 2014
Jurusan/ Prog. Studi : IPS/Pendidikan Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi Kasus Pada Konsumen Batik Sekar Jati Star Jombang)
Pembimbing II : Mukhamad Zulianto, S.Pd., M.Pd

KEGIATAN KONSULTASI

NO	Hari/Tanggal	Materi Konsultasi	TT Pembimbing II
1.	Jumat / 22-12-2017	ACC Judul	Dr.
2.	Senin / 19-01-2018	Bab 1, 2, 3	Dr.
3.	Selasa / 06-03-2018	Revisi bab 1, 2, 3	Dr.
4.	Senin / 26-03-2018	Revisi bab 1, 2, 3 & Lampiran	Dr.
5.	Senin / 16-04-2018	Lampiran	Dr.
6.	Selasa / 24-04-2018	ACC Seminar	Dr.
7.	Rabu / 01-07-2018	Revisi seminar proposal	Dr.
8.	Senin / 20-07-2018	Bab 4,5	Dr.
9.	Jumat / 10-08-2018	Revisi Bab 4,5	Dr.
10.	Rabu / 15-08-2018	Revisi Bab 4,5	Dr.
11.	Jumat / 24-08-2018	Revisi Bab 4,5 & Lampiran	Dr.
12.	Kamis / 30-08-2018	Revisi Bab 4,5 & Lampiran	Dr.
13.	Jumat / 07-09-2018	ACC ujian sidang	Dr.
14.			
15.			

Catatan:

1. Lembar ini harus dibawa dan diisi setiap melakukan konsultasi
2. Lembar ini harus dibawa sewaktu Seminar Proposal Skripsi dan Ujian Skripsi

Lampiran 16

Surat Izin Observasi



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PERGURUAN TINGGI
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Kalimantan Nomor 37 Kampus Bumi Tegalboto Jember 68121
Telepon: 0331- 334988, 330738 Faks: 0331-332475
Laman: www.fkip.unej.ac.id

Nomor : 5109/JN25.1.5/LT/2018
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Observasi

12 APR 2018

Yth. Pimpinan Batik Sekar Jati Jombang
di Jl. Jatipelem Diwek Jombang

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember di bawah ini:

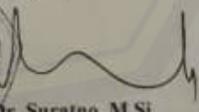
Nama	: Siti Arifatun Ni'mah
NIM	: 140210301054
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi
Jurusan	: Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Berkenaan dengan penyelesaian tugas akhir, mahasiswa tersebut bermaksud melaksanakan Observasi di Usaha Rumah Batik yang Saudara pimpin.

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon Saudara berkenan memberikan izin dan sekaligus memberikan bantuan informasi yang diperlukan.

Demikian atas berkenaan dan kerjasama yang baik kami sampaikan terima kasih.

Wakil Dekan I,
Prof. Dr. Suratno, M.Si.
NIP 19670625 199203 1 003



Lampiran 17

Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PERGURUAN TINGGI
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Kalimantan Nomor 37 Kampus Bumi Tegalboto Jember 68121
Telepon: 0331- 334988, 330738 Faks: 0331-332475
Laman: www.fkip.unej.ac.id

Nomor : 4 1 1 5 UN25.1.5/LT/2018
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Penelitian

23 MAY 2018

Yth. Pemilik Batik Sekar Jati Star Jombang
di Tempat

Diberitahukan dengan hormat, bahwa mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Jember di bawah ini:

Nama	: Siti Arifatun Ni'mah
NIM	: 140210301054
Program Studi	: Pendidikan Ekonomi
Jurusan	: Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Berkenaan dengan penyelesaian tugas akhir, mahasiswa tersebut bermaksud melaksanakan penelitian di tempat yang Saudara pimpin.
Sehubungan dengan hal tersebut, mohon Saudara berkenan memberikan izin dan sekaligus memberikan bantuan informasi yang diperlukan.

Demikian atas berkenaan dan kerjasama yang baik kami sampaikan terima kasih.


Dekan
Dekan I,
Prof. Dr. Suranto, M.Si
NIP. 19670625 199203 1 003

Lampiran 18

Surat Keterangan Selesai Penelitian



**PEMERINTAH KABUPATEN JOMBANG
KECAMATAN DIWEK
DESA JATIPELEM**

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
Nomor : 100/415.54.18/07/2018

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Parjono
Jabatan : Kepala Desa Jatipelem
Alamat : Desa Jatipelem Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang

Menerangkan bahwa :

Nama : Siti Arifatun Ni'mah
Jenis Kelamin : Perempuan
NIM : 140210301054
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Asal Univ/Intansi : Universitas Jember

Telah melakukan penelitian di Batik Sekar Jati Star Jombang yang berada di Desa Jatipelem Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang, terhitung mulai tanggal 21 Juni 2018 sampai dengan 1 Juli 2018 untuk memperoleh data dalam penyelesaian skripsi dengan judul **"Pengaruh Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik (Studi Kasus Pada Konsumen Batik Sekar Jati Star Di Kabupaten Jombang).**

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sepenuhnya.

Jatipelem 16 Juli 2018
Kepala Desa Jatipelem



Lampiran 19

Dokumentasi



Suasana Di Kedai Batik Sekar Jati Star



Contoh Motif Candi Arimbi



Contoh Batik Motif Alam Sekitar, Arimbi, dan Ringin Contong,



Percakapan dengan Pemilik dan salah satu konsumen

Lampiran 20

Daftar Riwayat Hidup

A. Identitas

Nama : Siti Arifatun Ni'mah
Tempat, Tanggal Lahir : Jombang, 01 Agustus 1996
Agama : Islam
Nama Ayah : Zainul Abidin
Nama Ibu : Siti Nafi'ah
Alamat : Dsn Nglaban RT 09 RW 05 Desa Bendet
Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang

B. Pendidikan

2002-2008 : MI Ar- Rahman Nglaban
2008-2011 : MTs. Ar- Rahman Nglaban
2011-2014 : SMA Islam Sunan Ampel Seblak
2014-2018 : FKIP Pendidikan Ekonomi Universitas Jember