



**UPAYA PENINGKATAN MUTU STAF PENYIAR
MELALUI PROGRAM TREND MUSIK DI P.T. RADIO
SUARA AKBAR JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

Asal :	Hadiah Pembelian	Kelas
Tanggal :	11 DEC 2009	Y27
Jumlah :		ASH
Per :		4
Oleh :		

Yahya Sofyan Ashari
NIM 050103101028

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER
2009**



**UPAYA PENINGKATAN MUTU STAF PENYIAR
MELALUI PROGRAM TREND MUSIK DI P.T RADIO
SUARA AKBAR JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra
Universitas Jember

Oleh

Yahya Sofyan Ashari

NIM 050103101028

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER**

2009

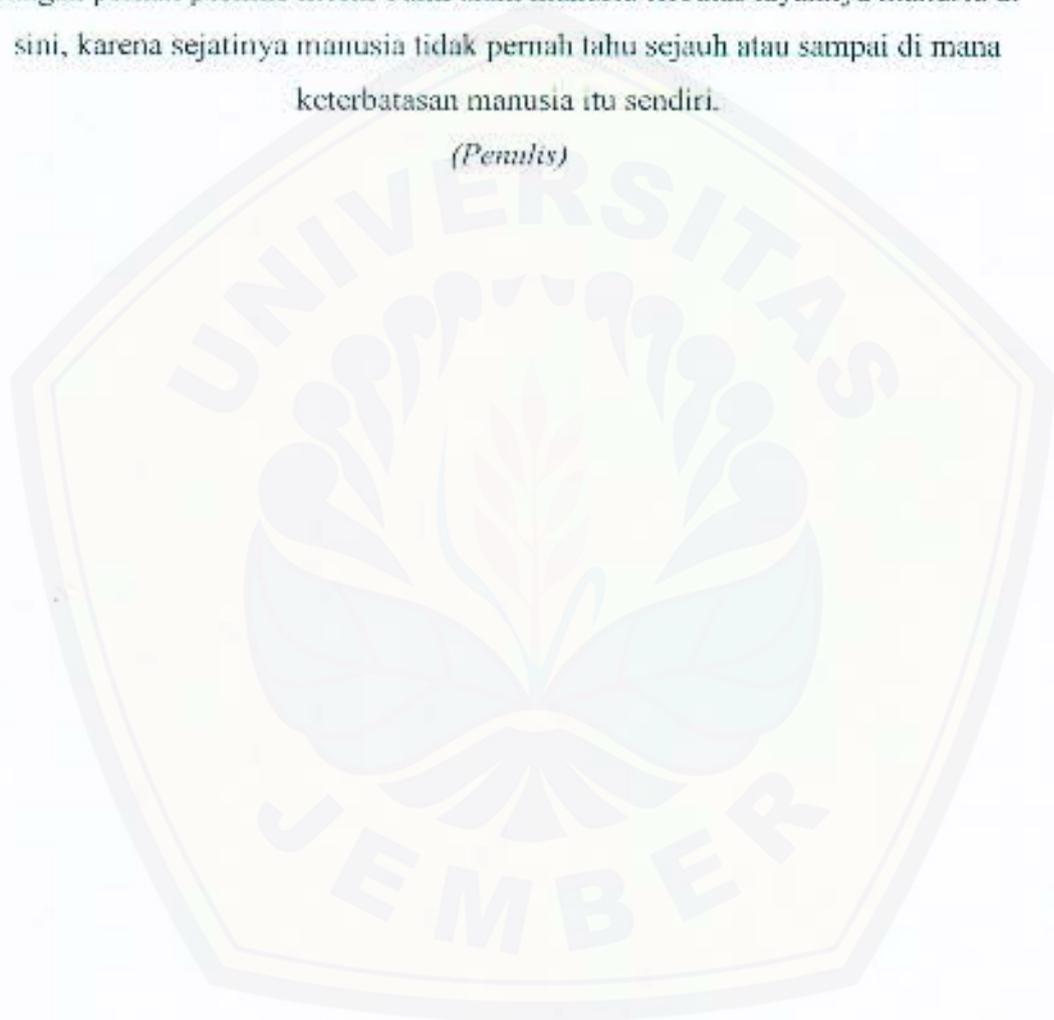
MOTTO

Selalu akan ada jalan keluar dari setiap masalah

(penulis)

Jangan pernah pesimis meski bumi alam manusia terbatas layaknya manusia di sini, karena sejatinya manusia tidak pernah tahu sejauh atau sampai di mana keterbatasan manusia itu sendiri.

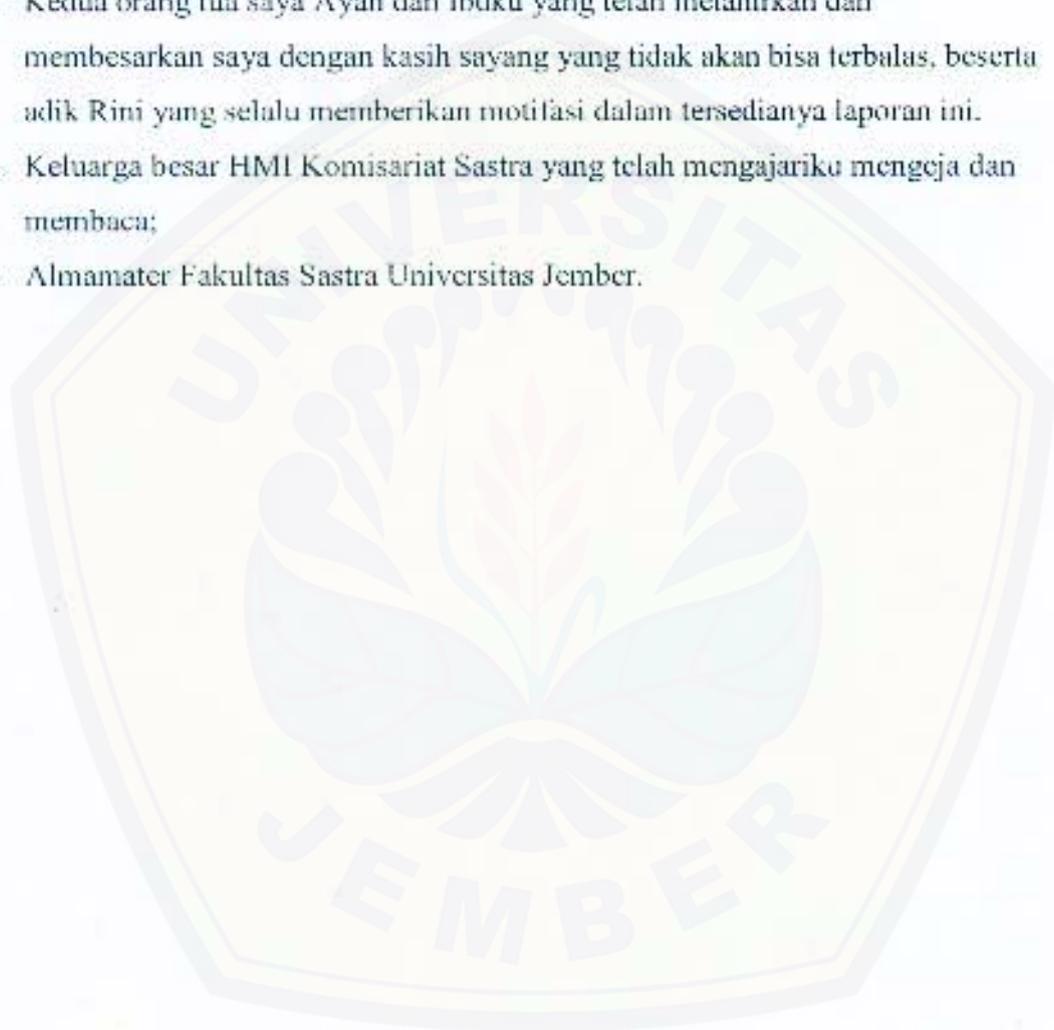
(Penulis)



PERSEMBAHAN

Laporan ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Ayah dan Ibuku yang telah melahirkan dan membesarkan saya dengan kasih sayang yang tidak akan bisa terbalas, beserta adik Rini yang selalu memberikan motivasi dalam tersedianya laporan ini.
2. Keluarga besar HMI Komisariat Sastra yang telah mengajarku mengeja dan membaca;
3. Almamater Fakultas Sastra Universitas Jember.



PENGESAHAN

Pengawas/Penanggung jawab
PT Radio Suara Akbar Jember



Drs. Supartha

Dosen Pembimbing



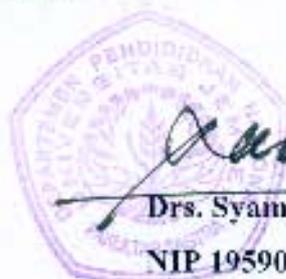
Dra. Supiastutik, M.Pd
NIP 196605141998032001

Ketua Program D III Bahasa Inggris



Drs. Wisasonko, M.A
NIP 196204141988031004

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember



Drs. Syamsul Anam, M.A
NIP 195909181988021001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Praktek Kerja Nyata ini dengan judul : *"Upaya Peningkatan Mutu Staf Penyiar Melalui Program Trend Musik di P.T Radio Suara Akbar Jember"*

Penulisan laporan akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik pada Progam Diploma Tiga (D:II) Jurusan Sastra Inggris, Fakultas Sastra Universitas Jember. Penulisan laporan ini berdasarkan pada materi yang telah diterima selama di bangku kuliah dan selama mengikuti Praktek Kerja Nyata dibantu dengan literatur yang ada.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak akan terwujud karya ini tanpa bantuan, motivasi maupun masukan yang positif dari berbagai pihak sejak awal sampai terselesainya laporan ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Syamsul Anam, M.A., Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember;
2. Bapak Drs. Wisasongko, M.A., Ketua Jurusan Program Studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember yang telah memberikan pembekalan sebelum kegiatan Praktek Kerja Nyata berlangsung;
3. Ibu Dra. Supiastutik, M.Pd., Dosen Pembimbing Laporan yang telah meluangkan waktu dengan sabar memberikan perhatian, bimbingan, dan petunjuk dalam penyusunan laporan ini mulai awal sampai akhir;
4. Drs Suparmin M.A., Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa;
5. Kedua orang tua saya Ayah dan Ibuku yang telah melahirkan dan membesarkan saya dengan penuh kasih sayang yang tidak akan bisa terbalas, beserta adik Rini yang selalu memberikan motifasi dalam tersedianya laporan ini.
6. Keluarga besar HMI Komisariat Sastra yang telah mengajariku mengeja dan membaca;

7. Seluruh saudara perjuangan saya, Lutfi (kepeng), Taufik Ridho(qeetoel), Fauzi (pa'e), Dwi (peno), MbK Anis(nedved), Joko (kamto), Umar (ye') yang selalu menggugah dan menemani dalam mengarungi kehidupan;
8. Semua adik-adik seperjuangan di HMI komisariat sastra, Yadik, Sahid, Wisnu, Dana , Jajak, Sholihin, Herman, Eko, Ainur, Iir, Tofek, Gani, Marta, Memed, Gufron, Enik, Nanak, Usi, Ulik, Atul dan Anis.
9. Kakanda Sudarman yang sesalau mendampingi penulis dalam mengenal dunia,
10. Keluarga besar kakanda Juhanda yang telah mengajakku berlari mengejar mimpi.
11. Sahabat malamku Ratna yang tanpa sadar telah banyak memberikan Inspirasi dan motifasi dalam pembuatan laporan.
12. semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu;

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangannya mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis mengharap adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan laporan ini.

Akhir kata penulis berharap, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan berguna untuk semua pihak.

Jember, Oktober 2009

Penulis

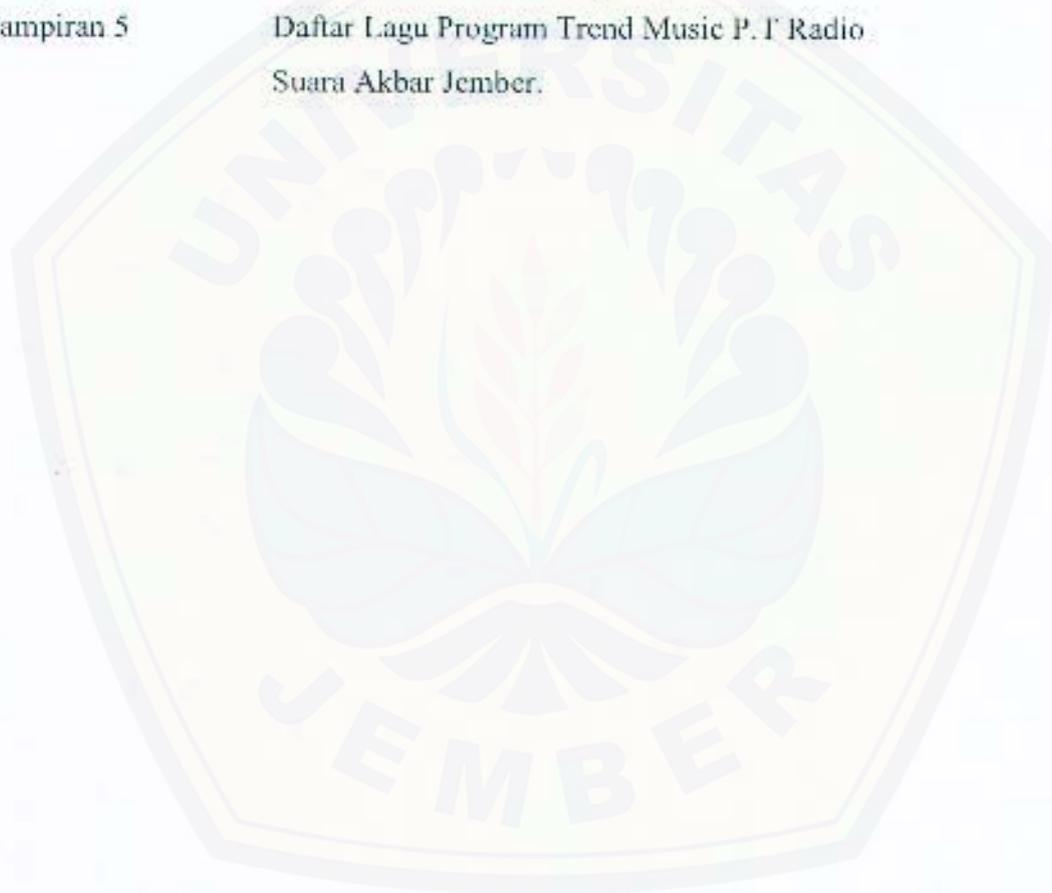
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Dan Rumusan Masalah	2
1.2.1 Ruang Lingkup	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata (PKN)	3
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata	3
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata	4
1.4 Obyek Dan Waktu Praktek Kerja Nyata	5
1.4.1 Obyek Praktek Kerja Nyata	5
1.4.2 Waktu Praktek Kerja Nyata	5
1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	5
1.6 Sistematika Laporan	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Radio Sebagai Media Kominikasi	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.2 Pengertian Radio	8
2.1.3 Klasifikasi Radio	8

2.1.4 Kelebihan Radio.....	9
2.1.5 Kekurangan Radio	10
2.2 Penyiar Radio	10
2.2.1 Jenis-Jenis Bahasa Pengantar Dan Ciri-Ciri Siaran Radio	11
2.2.2 Peran Penyiar Dalam Penyiaran Radio	11
2.2.3 Teknik Penyiaran	12
2.2.4 Persiapan Dan Pelaksanaan Siaran	14
BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	17
3.1 Sejarah Berdirinya P.T Radio Suara Akbar Jember.....	17
3.2 Visi dan Misi P.T Radio Suara Akbar Jember	18
3.2.1 Visi P.T Radio Suara Akbar Jember	18
3.2.2 Misi P.T Radio Suara Akbar Jember	18
3.3 Motto P.T Radio Suara Akbar Jember	19
3.4 Wilayah Jangkauan P.T Radio Suara Akbar Jember	20
3.5 Stuktur Organisasi P.T Radio Suara Akbar Jember	21
3.6 Tenaga Kerja P.T Radio Suara Akbar Jember	25
3.7 Nama Acara Siaran di P.T Radio Suara Akbar	25
BAB IV. UPAYA PENINGKATAN MUTU STAF PENYIAR MELALUI PROGRAM TREND MUSIK DI P.T RADIO SUARA AKBAR JEMBER .	29
4.1 Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Program Acara Trend Musik	29
4.2 Manfaat Lagu Berbahasa Inggris Dalam Program Acara.....	30
4.3 Upaya Peningkatan Mutu Staf Penyiar Melalui Program Trend Musik.....	30
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN-LAMPIRAN	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keterangan PKN.
Lampiran 2	Struktur Organisasi P.T Radio Suara Akbar Jember.
Lampiran 3	Menu Siaran P.T Radio Suara Akbar Jember.
Lampiran 4	Daftar Hadir Praktek Kerja Nyata.
Lampiran 5	Daftar Lagu Program Trend Music P.T Radio Suara Akbar Jember.



ABSTRAKSI

Mahasiswa Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember dituntut menjadi lulusan yang berkualitas dan siap bersaing dalam dunia kerja, oleh karena itu melalui Program Praktek Kerja Nyata yang dilaksanakan pada instansi pemerintah maupun swasta ini, diharapkan mampu menjadi wadah awal untuk penerapan teori- teori yang didapat selama kuliah.

Radio merupakan salah satu media komunikasi yang bertugas memberikan informasi, pendidikan, dan hiburan bagi masyarakat. Salah satu hal pokok adalah pemberian hiburan yang dalam hal ini berbentuk program acara *trend musik*, program *trend musik* adalah serangkaian program acara yang menampilkan lagu- lagu pop terkini Indonesia dan barat yang berasal dari luar negeri atau mungkin lebih tepatnya sebuah lagu yang menggunakan bahasa luar dalam hal ini bahasa Inggris. Bahasa memang mempunyai peranan penting dalam penyampaian informasi sebagai alat komunikasi. Dengan bahasa yang baik dan benar maka informasi yang disampaikan juga akan dapat dengan mudah dimengerti oleh pendengar. Bahasa Inggris merupakan sarana yang penting dalam komunikasi internasional sebagai bahasa internasional. Bahasa Inggris sangatlah diperlukan dalam penyiaran khususnya pada program acara yang menggunakan bahasa atau istilah yang berbahasa Inggris meskipun dalam prakteknya penggunaan bahasa Inggris didalam siaran radio masih terbatas tetapi usaha untuk memajukan siaran dengan meningkatkan penguasaan terhadap bahasa Inggris melalui lagu- lagu berbahasa Inggris dapat meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris penyiar.

Berdasarkan uraian diatas penulis memandang bahwa bahasa Inggris memberikan kontribusi yang sangat besar bagi program trend musik di P.T Radio Suara Akbar di Jember. Untuk itu dalam penulisan laporan ini penulis memilih judul. "*upaya peningkatan mutu staf penyiar melalui program trend musik di P.T Radio Suara Akbar Jember*".



BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini bangsa Indonesia dihadapkan pada tantangan yang sangat besar dan salah satunya adalah mutu sumberdaya manusia yang ada. Oleh karena itu bangsa Indonesia dituntut untuk berfikir kreatif artinya bagaimana cara mempersiapkan SDM yang berkualitas tidak hanya memiliki sifat profesional pada bidangnya melainkan juga dapat memiliki nilai lebih pada bidang –bidang yang lain, terutama dalam kemampuan berkomunikasi untuk mendapatkan informasi. Pada jaman yang semakin berkembang di mana kemajuan informasi dan telekomunikasi seperti sekarang ini bahasa mempunyai peran yang sangat penting, sebab semakin banyak bahasa yang kita kuasai akan memudahkan kita untuk berkomunikasi.

Dewasa ini kemampuan untuk menguasai bahasa asing terutama bahasa Inggris merupakan kebutuhan yang harus dipenuhi bagi peningkatan mutu sumber daya manusia. Maka dengan begitu pemerintah dapat memberikan perhatian yang lebih terhadap masyarakat demi terciptanya peningkatan kualitas atau kemampuan berbahasa Inggris mereka. Mengingat Indonesia merupakan negara berkembang yang memiliki wilayah dan kekayaan alam yang sangat potensial untuk dikembangkan, maka dengan SDM yang berkualitas diharapkan dapat membawa bangsa Indonesia menjadi negara maju.

Peningkatan mutu sumberdaya manusia di Indonesia kini menjadi penanganan yang serius bagi pemerintah, dimana terbukti dengan adanya pengembangan mutu pendidikan di sekolah-sekolah dan universitas-universitas mulai ditingkatkan. Bentuk konkritnya adalah bahasa Inggris telah menjadi bahasa pengantar di dalam proses pembelajaran pada instansi-instansi pendidikan, bahkan bahasa Inggris kini telah mengisi media-media, baik media cetak maupun media elektronik. Misalnya bahasa Inggris digunakan dalam menyampaikan acara hiburan pada media masa karena diharapkan bahasa Inggris dapat diterima dengan mudah oleh masyarakat, sehingga masyarakat dapat belajar bahasa dari sektor manasaja.

P.T Radio Suara Akbar merupakan salah satu media komunikasi masa yang bertugas memberikan informasi, pendidikan, dan hiburan bagi masyarakat. Salah satu hal pokok adalah pemberian hiburan yang dalam hal ini berbentuk program acara *trend musik*, program *trend musik* adalah program acara radio yang menampilkan lagu-lagu yang berasal dari luar negeri atau mungkin lebih tepatnya lagu-lagu yang menggunakan bahasa luar dalam hal ini bahasa Inggris.

Hal ini tentunya akan terealisasi dengan baik jika Sumber Daya Manusia pada bagaian penyiaran program *trend musik* memiliki wawasan, kreatifitas dan *skill* yang memadai. Salah satu yang paling vital dalam acara musik luar adalah penguasaan bahasa Inggris. Ketrampilan ini sangat *urgen* bagi program acara *trend musik*, selain sebagai sarana untuk mempermudah pendengar mengetahui sekelumit isi lagu dan sekelumit latar belakang penyanyi, saat ini bahasa Inggris juga menjadi bahasa komunikasi internasional. Sehingga, staf yang ada khususnya dalam bagian penyiaran dituntut untuk memiliki ketrampilan bahasa Inggris yang mumpuni.

Berdasarkan uraian di atas penulis memandang bahwa bahasa Inggris memberikan kontribusi yang sangat besar bagi program acara *trend musik* bagi kemampuan staf penyiar yang ada di P.T Suara Akbar Jember. Untuk itu dalam penulisan laporan ini penulis memilih judul: "*Upaya Peningkatan Mutu Staf Penyiar Melalui Program Trend Musik di P.T Radio Suara Akbar Jember*"

1.2 Ruang Lingkup dan Rumusan Masalah

Ruang lingkup dan Rumusan Masalah diperlukan dalam sebuah penulisan karya ilmiah sebagai acuan untuk selalu fokus pada permasalahan yang dibahas. Di samping itu hal ini juga untuk membantu mempermudah dalam membahas topik yang disajikan.

1.2.1 Ruang Lingkup

Ruang lingkup sangat diperlukan dalam penulisan sebuah karya tulis ilmiah untuk menghindari perluasan dan pembiasaan pokok persoalan. Adapun pembahasan dalam laporan ini dibatasi pada *“upaya peningkatan mutu staf penyiar melalui program trend musik di P.T Radio Suara Akbar Jember”*.

1.2.2 Rumusan Masalah

Bahasa Inggris sebagai bahasa komunikasi internasional dan sebagai bahasa yang berasal dari luar menempati posisi yang sangat strategis dalam program acara Musik Luar. Sebab selain globalisasi telah menjadikan bahasa Inggris sebagai bahasa komunikasi universal, hal ini juga akan membuat program acara *trend musik* pada P.T Radio Suara Akbar Jember lebih menarik dan dapat membawa nilai positif bagi seluruh pendengar. Oleh karena itu P.T Radio Suara Akbar Jember selaku instansi yang menyediakan hiburan acara *trend musik* sdituntut memiliki Sumber Daya Manusia yang mumpuni, khususnya dalam penguasaan bahasa Inggris.

Berdasarkan uraian di atas, maka sangat penting *“upaya peningkatan mutu staf penyiar melalui program trend musik di P.T Radio Suara Akbar Jember”*.

1.3 Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata (PKN)

Dalam sub bab ini akan disajikan mengenai beberapa hal tentang pelaksanaan Praktek Kerja Nyata (PKN). Untuk mempermudah penyajiannya kami bagi dalam beberapa sub bab, antara lain tujuan dan manfaat yang bisa diperoleh dari kegiatan Praktek Kerja Nyata (PKN).

1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata

1. Mengetahui organisasi kerja P.T Radio Suara Akbar Jember.
2. Mengetahui peran dan fungsi P.T Radio Suara Akbar Jember.
3. Sebagai media aplikatif ilmu yang telah diperoleh di bangku kuliah

4. Menguji kemampuan pribadi dalam tata cara hubungan masyarakat dalam dunia kerja
5. Untuk melengkapi persyaratan akademik guna mencapai gelar Ahli Madya (AMD) pada program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata (PKN)

Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata diharapkan mampu memberikan manfaat bagi mahasiswa, fakultas maupun instansi tempat pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.

A. Bagi Mahasiswa

1. Sebagai sarana mengaplikasikan ilmu dan pengetahuan yang telah diperoleh di bangku kuliah;
2. Untuk menambah wawasan;
3. Untuk menambah *skill* sebagai bekal untuk memasuki dunia kerja;
4. Untuk menumbuhkembangkan jiwa profesionalisme mahasiswa dalam dunia kerja melalui peningkatan manajerial;
5. Menumbuhkan jiwa disiplin dan sosialisasi mealui kerja tim;
6. Sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya di Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember;

B. Bagi Instansi

1. Membantu meringankan tugas-tugas karyawan;
2. Mendapat masukan yang konstruktif;
3. Sebagai sarana mempererat hubungan dengan Fakultas Sastra Universitas Jember;

C. Bagi Fakultas

1. Mengangkat nama baik Universitas dan Fakultas sehingga bisa dikenal masyarakat luas;
2. Sebagai media evaluatif sejauh mana keberhasilan kegiatan akademis yang telah dilaksanakan;
3. Menjalin kerjasama antara pihak Fakultas dengan instansi;

1.4 OBYEK DAN WAKTU PRAKTEK KERJA NYATA (PKN)

1.4.1 Obyek Praktek Kerja Nyata

Praktek Kerja Nyata ini dilaksanakan di Kantor P.T Radio Suara Akbar Jember. Yang terletak di Jl. Trunojoyo no 56 jember.

1.4.2 Waktu Praktek Kerja Nyata

Praktek Kerja Nyata ini dilaksanakan pada tanggal 19 Januari – 27 Februari 2009

1.5 PROSEDUR PELAKSANAAN PRAKTEK KERJA NYATA

Sebelum melaksanakan Praktek Kerja Nyata ada beberapa hal yang harus dilaksanakan: Mengurus surat ijin Praktek Kerja Nyata dan disetujui oleh instansi tempat praktek kerja nyata

1. Mahasiswa peserta Praktek Kerja Nyata harus memenuhi syarat kredit nilai minimal 64 SKS.
2. Mendaftarkan ke bagian akademik Fakultas Sastra dengan pertimbangan peserta sudah menemukan tempat untuk melaksanakan Praktek Kerja Nyata.
3. Penyerahan proposal ke instansi terkait untuk dijadikan sebagai tempat Praktek Kerja Nyata.
4. Menyerahkan surat pengantar dari pihak fakultas ke tempat Praktek Kerja Nyata dan menyerahkan bukti kesediaan Praktek Kerja Nyata dari instansi kepada pihak fakultas
5. Mengikuti pembekalan singkat yang diadakan oleh fakultas dan instansi tempat Praktek Kerja Nyata, mengenal tempat Praktek Kerja Nyata, peraturan dan tatalaksana kegiatan Praktek Kerja Nyata serta pengenalan ruang lingkup perusahaan.
6. Menyusun daftar kegiatan Praktek Kerja Nyata.
7. Melaksanakan Praktek Kerja Nyata.
8. Pengumpulan data yang diperlukan dalam menyusun laporan akhir.
9. Mengajukan abstraksi dan judul laporan.
10. Konsultasi laporan pada dosen pembimbing secara bertahap.
11. Menyerahkan laporan Praktek Kerja Nyata.

1.6 Sistematika Laporan

- BAB I** Pendahuluan
Menjelaskan tentang latar belakang dan gagasan pokok pembahasan serta menjabarkan prosedur dan pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.
- BAB II** Tinjauan Pustaka
Bab ini menjabarkan tentang pengertian dan referensi yang berkaitan dengan pembahasan.
- BAB III** Gambaran Umum Perusahaan
Menjelaskan sejarah singkat instansi, bidang kerja dan struktur organisasi tempat pelaksanaan Praktek Kerja Nyata.
- BAB IV** Pembahasan
Bab ini menjabarkan tentang pembahasan kegiatan yang dilakukan selama Praktek Kerja Nyata.
- BAB V** Kesimpulan
Berisi tentang kesimpulan dan saran-saran dari penulis.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Sebagai salah satu bentuk karya tulis ilmiah, dalam penyusunan laporan Praktek Kerja Nyata diperlukan teori dan acuan mengenai pokok bahasan yang disajikan. Oleh karena itu pada Bab II ini akan kami sajikan definisi dan acuan mengenai teori yang berkaitan dengan pokok pembahasan. Adapun landasan teori yang berkaitan dengan pokok pembahasan tersebut dapat dibagi dalam dua pembahasan yaitu : (1) Radio sebagai media komunikasi (2) penyiar radio.

2.1 RADIO SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI

2.1.1 Pengertian Komunikasi

Secara etimologis atau menurut asal katanya, istilah komunikasi berasal dari bahasa Inggris "*communication*" yang bersumber dari istilah latin "*communis*" yang berarti "sama" dan "*communicare*" yang berarti "bercakap-cakap", sedangkan pengertian komunikasi secara paradikmatis atau sebagai ilmu, dikemukakan oleh Hovand (1985:95) seorang ahli dari Amerika Serikat menyatakan bahwa *science of communication* merupakan usaha yang sistematis untuk merumuskan secara tegas asas-asas penyebaran informasi serta pembentukan opini dan sikap.

komunikasi diartikan sebagai proses seseorang (komunikator) menyampaikan perangsang-perangsang (biasanya lambang-lambang dalam bentuk kata-kata) untuk mengubah tingkah laku orang lain (komunikan), jadi bagi Hovand komunikasi bukan hanya sebagai penyampaian pesan atau informasi. Definisi yang lai sederhana tentang komunikasi massa di rumuskan oleh Bittner (1980:10), yaitu komunikasi massa adalah pesan yang disampaikan melalui media massa pada saat yang sama. Hal ini membuat media massa moderen yang terdiri dari televisi, radio, film dan majalah serta surat kabar banyak menyedot perhatian masyarakat. Komunikasi massa adalah proses produksi dan distribusi yang

berdasarkan pada teknologi dan lembaga dari arus yang berkelan jutan, serta paling luas yang dimiliki seseorang dalam masyarakat.

2.1.2 Pengertian Radio

Pengertian radio menurut Kasali (1992:128) adalah satu susunan impuls elektronik yang disebut sinyal dan ditransmisikan oleh gelombang-gelombang elektromagnetik. Effendi (1991:121) menyatakan bahwa radio adalah sarana untuk menerima pesan (ide dan komunikasi). Menurut media komunikasi, Radio memiliki tiga pengertian, yaitu:

a. Radio sebagai alat pemancar

Radio sebagai alat pemancar atau disebut juga stasiun radio. Stasiun radio tersebut mencari, mengumpulkan, memproses dan menyajikan acara siaran untuk disampaikan pada pendengar.

b. Radio sebagai penerima

Radio sebagai alat penerima disebut juga sebagai pesawat radio. Pesawat radio tersebut digunakan untuk menerima siaran dari radio pemancar.

Dari definisi-definisi di atas dapat diambil kesimpulan bahwa radio adalah suatu alat untuk menyampaikan dan menerima pesan atau informasi pada masyarakat dalam bentuk sinyal yang dipancarkan melalui gelombang-gelombang elektromagnetik.

2.1.3 Klasifikasi Radio

Radio siaran mempunyai beberapa klasifikasi sebagai berikut:

1. Radio siaran pemerintah

Badan radio ini dimiliki dan dikuasai pemerintah. Pengelolanya diserahkan pada salah satu departemen. Radio pemerintah ini

melakukan aktivitas siarannya dengan menyanggah visi dan misi pemerintah, karena pemerintah adalah pemiliknya. Semua biaya operasional radio tersebut ditanggung pemerintah, selain dari aggaran pemerintah radio tersebut pada umumnya mendapat sumber dana dari jasa periklanan. Radio pemerintahan dalam hal ini tidak hanya berfungsi social tetapi juga komersial. Hal ini berdasarkan SK Menti penerangan RI No.19 tahun 1986.

2. Radio siaran semi pemerintah

Radio ini merupakan jenis perusahaan umum dibawah sebuah kopeasi yang bebas tetapi terikat sebuah *charter* untuk melaksanakan siarannya demi kepentingan umum. Radio siaran semacam ini dapat beroperasi dalam waktu (10-25 tahun) yang dapat diperpanjang lagi. Penyelenggaraan siaran dipimpin oleh suatu direksi yang dikuasai oleh sebuah dewan yang beranggotakan wakil-wakil pemerintah dan parlemen. Penyusunan program dilakukan oleh penasihat.

3. Radio siaran swasta

badan radio ini dimiliki oleh perorangan dan sifatnya komersil dengan lisensi dari pemerintah. Biaya operasional radio semacam ini diperoleh dari periklanan dan seponsor-seponsor acara.

2.1.4 Kelebihan Radio

Radio sebagai media massa telah menjawab kebutuhan untuk meyakinkan komunikasi yang dapat memacu perubahan masyarakat. Menurut Prayetno (1994:75) sebagai media, radio mempunyai kekuatan seperti:

1. Menjangkau jumlah khalayak yang besar pada waktu bersamaan
2. Menjangkau kelompok masyarakat di tempat-tempat terpencil dan terpencar-pencar seperti kehidupan masyarakat agraris pada umumnya.

3. Cepat dalam menyampaikan pesan sehingga dapat menyampaikan informasi terbaru yang berguna.
4. Mengatasi kendala-kendala geografis.
5. Dapat dimengerti dengan mudah dan tidak memerlukan kemampuan membaca.
6. Siaran radio mempunyai pendengar yang khusus, jika televisi bisa dilihat oleh seluruh lapisan masyarakat, maka radio memiliki pendengar yang berbeda-beda.
7. Siaran radio dapat dinikmati sambil melakukan kegiatan yang lain.
8. Mudah dibawa kemana-mana dan hemat energi.

2.1.5 Kekurangan Radio

Prayetno (1994:75) menyatakan bahwa radio mempunyai beberapa kekurangan, antara lain:

1. Media audio tidak dapat mendemostrasikan.
2. Radio menyiarkan berita hanya sekali dan pendengar tidak dapat meminta penyiar mengurangi informasi yang disiarkan.
3. Dibatasi jam siaran.

2.2 PENYIAR RADIO

Pengertian penyiar radio menurut Hanneke (1984:6) adalah orang yang menyajikan dateri siaran pada pendengar. Menurut Effendi (1992:17) penyiar radio adalah orang yang menyampaikan pesan melalui siaran radio. Para penyiar radio mempunyai peran yang sangat besar dalam meningkatkan kualitas suatu radio karna penyiar ber hubungan langsung dengan masyarakat luas.

2.2.1 Jenis-Jenis Bahasa Pengantar Dan Ciri-Ciri Siaran Radio

Menurut Direktorat jenderal radio,televisi dan film (1976:13) ada tiga jenis bahasa yang dapat digunakan sebagai bahasa siaran yaitu:

1. Bahasa Indonesia

Bahasa Indonesia sebagai bahasa nasional digunakan sebagai bahasa pengantar untuk siaran-siaran secara baik, benar dan komunikatif.

2. Bahasa Daerah

Bahasa Daerah dapat digunakan untuk acara-acara tertentu, seperti acara kesenian daerah, warta berita daerah, dan juga dapat apabila penggunaan bahasa tersebut dapat dipergunakan untuk mendukung target khalayak yang diinginkan.

3. Bahasa Inggris

Bahasa Inggris dapat dipergunakan untuk bahasa pengantar siaran yang berkaitan dengan bahasa Inggris. Bahasa Inggris yang dipakai disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat.

Stokkink (1997:27) menyatakan bahwa bahasa radio siaran memiliki ciri-ciri sebagai berikut: Terstruktur, menggunakan kalimat tunggal, menggunakan bahasa yang jelas, jarak untuk berpikir, informasi yang memiliki porsi tertentu, menggunakan suara yang optimal, satu atau dua penekanan perkalimat, menggunakan perasaan emosi, dan pengulangan yang terlibat dan jenis dialek tergantung pada pendengar, kelompok sasaran dan wilayah. Manfaat bahasa siaran adalah sebagai identitas stasiun radio, gaya siaran dan kualitas kreatif siaran.

2.2.2 Peran Penyiar Dalam Penyiaran Radio

Dalam bidang penyiaran radio, penyiar berperan sebagai pembawa informasi bagi pendengarnya. Informasi yang diberikan pada umumnya bersifat mendidik, mempengaruhi dan menghibur. Dan informasi yang disampaikan

kepada masyarakat harus dapat diterima, dimengerti, menarik perhatian dan selanjutnya pendengar berminat untuk melakukan apa yang diserukan penyiar.

Penyiar juga berperan dalam mengaplikasikan bahasa Inggris dalam siaran program-program berbahasa Inggris. Bahasa Inggris memegang peranan penting terutama dalam penyampaian informasi dan komunikasi berbahasa Inggris. Dengan penguasaan bahasa Inggris yang baik dan benar, diharapkan penyiar dapat lebih mudah dalam menyampaikan informasi. Seringkali pendengar belajar tentang bahasa mulai dari pengucapan, kata-kata dan aksen berbahasa Inggris dari penyiar acara tersebut. Oleh karena itu, penyiar dituntut memiliki kemampuan bahasa Inggris yang lancar baik dalam perbendaharaan kata (*vocabulary*), pengetahuan tentang bahasa Inggris maupun ilmu pengetahuan lainnya.

Para penyiar P.T Radio Suara Akbar Jember menyadari bahwa bahasa Inggris merupakan bekal dalam mempermudah komunikasi, dibuktikan dengan hampir seluruh penyiar mampu berbahasa Inggris secara aktif. Hal ini sangat membantu kelancaran komunikasi dan mempermudah kelancaran informasi dalam program-program yang menggunakan bahasa Inggris.

2.2.3 Teknik Penyiaran

Seorang penyiar harus mampu menunjukkan semua kemampuan dan pengetahuan yang kita komunikasikan dengan melalui bunyi dan suara. Untuk ini, seorang penyiar harus mampu memenuhi syarat-syarat, yaitu:

- Harus mengikat pendengarnya
- Dapat meyelami dan mendekati pendengaran
- Saat menyajikan harus dapat diterima dan dipahami oleh pendengar

Adapun hal-hal yang diperlukan dan seharusnya dilakukan oleh pengisi siaran atau penyiar dapat menguasai:

a) *Suara (Voice)*

Penyiar hendaknya memiliki wibawa dan kepercayaan. Dengan dua kualitas yang dikomunikasikan terdengar dapat dipercaya. Suara penyiar bersifat resmi dan dingin tetapi terdengar hangat, ramah, tidak berpura-pura, tegas, dan jelas.

b) *Kecepatan Irama (Tempo)*

Pendengar yang penuh perhatian, akan sukar mendengar dan memahami informasi yang ditangkapnya melalui radio, bila kita menyampaikan dengan kecepatan tinggi, perlambatlal tempo pembicaraan tapi tidak menoton.

c) *Ucapan (Pronunciation)*

Mengucapkan kata-kata dengan tepat, benar, jelas, karena ini menyangkut wibawa jika tidak cermat dalam pengucapannya.

d) *Berbicara (To Speak)*

Jika berbicara berdasarkan naskah, harus menceritakan isi naskahnya dengan sejauh mungkin menghindari nada baca, menirukan cara berbicara yang wajar dan alami seperti yang dilakukan dalam percakapan sehari-hari.

Ada tiga kunci pokok yang harus dikuasai oleh penyiar, yaitu:

1. Pemenggalan kalimat.
2. *Stressing* atau penekanan baik terhadap:
 - *Syllable* (suku kata)
 - *Word* (kata)
 - *Sentence* (kalimat)

- *Tempo (kecepatan membaca)*

3. Pause (jeda) melakukan berhenti.

2.2.4 Persiapan dan Pelaksanaan Siaran

Yang perlu diingat sebelum siaran:

- 1) Pahami apa yang hendak kita katakan baik dengan naskah maupun tanpa naskah.
- 2) Bercerita jangan terdengar membaca.
- 3) Gunakanlah tekanan nada, suara yang wajar dalam menyajikan acara.
- 4) Berilah tekanan pada kata dan hal yang penting.
- 5) Perhatikan, jangan memotong-motong kelompok kata yang mengandung pengertian tertentu.
- 6) Persiapkan sebelumnya yang hendak dikatakan melalui udara dengan naskah untuk memudahkan pemahaman isinya.
- 7) Berbicara beberapa kata mendahului apa yang hendak kita bacakan di muka microphone.

❖ Cara-Cara Bersikap Seorang Penyiar Didepan Microphone

Untuk mengatasi Groggi (*nervous*) dan untuk mengatasi suasana yang dapat membuat gugup diantaranya:

- a) Percaya pada diri sendiri, karena kita sudah melakukan persiapan yang matang.
- b) Bersikap tenang dan tidak menunjukkan ketakutan.
- c) Menghirup nafas panjang dalam-dalam tanpa terlihat orang.

❖ Etika Penyiar

Adapun etika penyiar yang harus ditaati oleh setiap penyiar adalah:

- a) Berpakaian dengan rapi dan bersih rapi, tidak bergaya pamer dengan memakai perhiasan berlebihan.
- b) Jangan memperlihatkan kekakuan, kesombongan, acuh tak acuh tetapi menyiarlah dengan sopan dan rendah hati.
- c) Menyiarlah dengan kata-kata yang sopan, sehingga menarik simpati para pendengarnya.
- d) Jangan sekali-kali mengeluarkan kata-kata yang tidak senonoh walaupun hanya sekadar humor.
- e) Jangan merasa rendah diri, percayalah terhadap diri sendiri.
- f) Dengan persiapan yang sempurna dan mengucapkan kata-kata yang sopan, menarik perhatian pendengar.

❖ Ketrampilan Penyiar

Adapun beberapa ketrampilan yang harus dimiliki seorang penyiar, yaitu:

- *Menyediakan waktu sebelum mengudara:*

Sebelum mengudarakan suaranya penyiar perlu waktu untuk mempersiapkan segala sesuatunya 15 menit sebelum siaran simulai, dia harus berada di studio siaran.

- *Mempelajari acara siaran:*

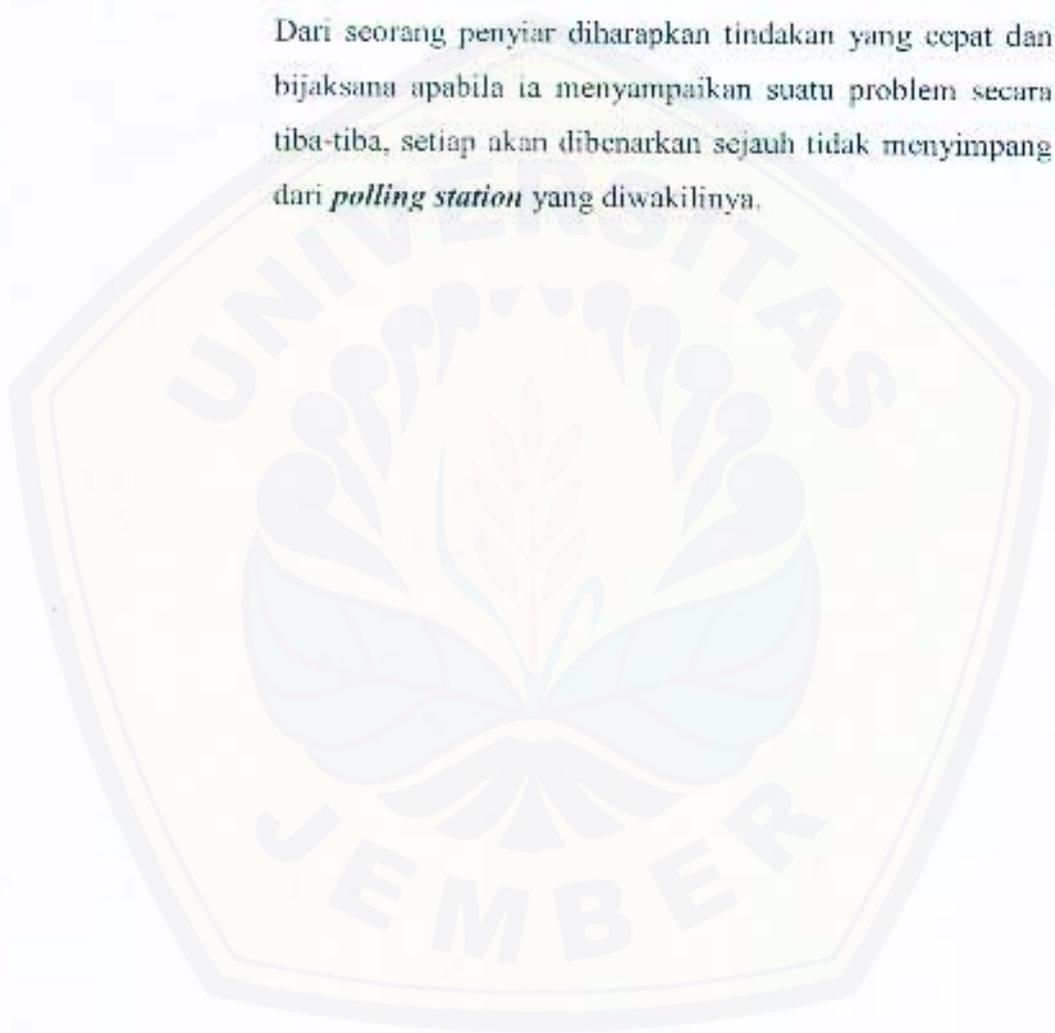
Acara siaran yang sedang dihadapinya harus dipelajari benar-benar dengan waktunya.

- *Menghubungi operator*

Kerjasama yang erat diantara penyiar dan operator adalah keharusan.

- *Bertindak cepat dan bijaksana:*

Dari seorang penyiar diharapkan tindakan yang cepat dan bijaksana apabila ia menyampaikan suatu problem secara tiba-tiba, setiap akan dibenarkan sejauh tidak menyimpang dari *polling station* yang diwakilinya.



BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Berdirinya P.T Radio Suara Akbar Jember

P.T Radio Suara Akbar adalah salah satu perusahaan jasa radio swasta tertua di Kabupaten Jember, yang didirikan oleh Bapak Hisjam Ozmar pada tahun 1967, tetapi perusahaan ini baru mendapat pengesahan akta pendirian dengan No. 18 pada tanggal 26 Agustus 1971. Pada waktu yang sama, banyak juga berdiri radio-radio amatir lainnya, tetapi pada saat itu yang mendapat pengesahan dari pemerintah hanya Radio Suara Akbar dan Radio Suara Kartika. Sesuai dengan akta pendirian, maka pada tahun 1971 Radio Suara Akbar berubah menjadi Perseorangan Terbatas (PT) yang bergerak menjadi radio komersial.

P.T Radio Suara Akbar Jember pada awalnya berlokasi di jalan Diponegoro, kemudian pindah ke jalan Untung Suropati, tidak lama kemudian, P.T Radio Suara Akbar Jember pindah ke jalan Kartini, dan akhirnya pada tahun 2001 P.T Radio Suara Akbar Jember pindah lokasi ke jalan Trunojoyo 56 Jember.

Pada tahun 1971 P.T Radio Suara Akbar Jember dipimpin oleh seorang direktur yaitu Bapak Hisjam Ozmar. Kemudian jabatan tersebut digantikan oleh Bapak Husein Abdullah sebagai direktur setelah mengalami perkembangan dan tercatat sebagai anggota PRSSNI Nomor 163-III/1978. Pada tahun 1991 Bapak Husein Abdullah meninggal dunia, kemudian pimpinan tersebut dipimpin oleh Bapak M. Cholid Baktiar dan Bapak Abdurrahman Abubakar sebagai direktur dan penanggung jawab penyelenggaraan penyiaran yang tetap berlangsung sampai sekarang.

Radio yang mempunyai slogan "*Suara Pilihan Anda*" ini mengalami perkembangan dan kemajuan yang sangat pesat dan pernah memperoleh penghargaan Widya Kencana tingkat nasional sebagai juara II pada tahun 1991. P.T Radio Suara Akbar Jember juga pernah mendapat penghargaan sejenis lainnya di tingkat Jawa Timur, yang dinilai oleh Badan Pembinaan Siaran Non Pemerintah. Kemudian pada tahun 1993 radio ini mendapatkan predikat sebagai radio siaran swasta terbaik se-Indonesia.

Dengan melihat letak geografis dan etnik Kabupaten Jember, dalam menyusun program siarannya, P.T Radio Suara Akbar Jember lebih mengacu pada segmen masyarakat umum (multi segmen) sehingga diharapkan kebutuhan, hiburan, dan informasi pada seluruh lapisan masyarakat dapat terpenuhi dengan baik. Selain itu, P.T Radio Suara Akbar Jember dikenal sebagai radio swasta yang bersuasana religi (Islam) yang menjadi ciri khas masyarakat Jember.

P.T Radio Suara Akbar Jember telah berdiri selama kurang lebih 38 tahun. Namun hal itu bukan sebuah jaminan dapat eksis di tengah-tengah masyarakat Jember. Harus ada upaya nyata yang mampu mewujudkan hal tersebut. Upaya tersebut bisa terwujud bila selalu berevaluasi diri terhadap apa yang telah disajikan atau telah dilakukan, baik itu program acara atau manajemen perusahaan dan profesionalisme pegawai. Upaya-upaya tersebut harus diterapkan untuk masa mendatang yang disisi lain banyak kompetitor yang ada di Kabupaten Jember.

3.2 Visi dan Misi P.T Radio Suara Akbar Jember

3.2.1 Visi P.T Radio Suara Akbar Jember

P.T Radio Suara Akbar Jember mempunyai visi sebagai stasiun radio hiburan dan pendidikan terbesar di Kabupaten Jember yang bernuansa religi.

3.2.2 Misi P.T Radio Suara Akbar Jember

P.T Radio Suara Akbar Jember memiliki beberapa misi, yang mengacu pada tercapainya visi, yaitu:

1. radio yang menyajikan produk siaran informative, edukatif, dan menghibur;
2. mendidik kejiwaan masyarakat dengan pemberdayaan tokoh agama;
3. stasiun radio yang mampu mengembangkan budaya lokal;
4. memberdayakan pendengar sasaran untuk menjalin kekeluargaan sehingga tercipta kerukunan umat.

3.3 Motto P.T Radio Suara Akbar Jember

P.T Radio Suara Akbar yang merupakan salah satu radio swasta di Jember ini mempunyai motto yang bisa menarik radio FM yang berada pada jalur frekuensi 94,6 Mhz yaitu *Informative, Educative, dan Religious*. Motto tersebut memiliki makna dalam program-program yang disajikan.

a. *Informative*

P.T Radio Suara Akbar berusaha untuk memenuhi kebutuhan masyarakat khususnya masyarakat Kabupaten Jember akan beberapa informasi, baik informasi yang bersifat politik, sosial, pendidikan, hukum, kesehatan, pertanian, musik, hiburan, dan lain-lain. Hal ini dibuktikan dengan adanya sajian acara yang menitikberatkan pada informasi dan berita, antara lain: *voice of America* dan *Lingkar Jember*. Selain itu disela-sela acara siaran juga menyelipkan berbagai informasi.

b. *Educative*

Selain bersifat *informative*, P.T Radio Suara Akbar juga bersifat *educative*. Melalui berbagai informasi yang disampaikan diharapkan dapat memberikan pendidikan kepada masyarakat Jember khususnya dan membuka wacana baru tentang berbagai informasi baru dan aktual. Dikemas dengan berbagai acara yang menarik yang mendidik, informasi yang disampaikan mampu diterima dan dapat diperoleh manfaat bagi masyarakat yang mendengarkannya. Walaupun tidak ada program acara khusus yang bersifat mendidik namun berbagai sajian acara yang ada baik "*on air*" atau "*off air*". P.T Radio Suara Akbar mampu memberikan informasi yang mendidik masyarakat.

c. *Religious*

P.T Radio Suara Akbar memiliki satu ciri khas yang berbeda dibandingkan dengan radio-radio lain yang ada di Kabupaten Jember. Salah satu khas tersebut adalah nuansa religius islami yang sangat kental mewarnai beberapa program acara. Hal ini terlihat atas:

1. penyiar diwajibkan mengucapkan salam di awal dan di akhir acara secara lengkap;

2. semua karyawan wanita dan penyiar wanita diwajibkan memakai kerudung pada saat berada di kantor atau pada saat siaran;
3. disetiap pergantian acara selalu diselipkan "*Amar*" (pembacaan ayat suci Al-Qur'an beserta artinya) yang memberikan pesan moral;
4. adanya acara Titinan Fajar dan Titinan Senja yang berisi tentang ceramah agama setiap harinya.

Ketiga motto tersebut diharapkan dapat memberikan suguhan yang lengkap kepada pendengarnya baik itu informasi, mendidik, dan religius kepada semua lapisan masyarakat yang berada di desa atau di kota. Kemasan yang menarik tersebut diharapkan dapat memenuhi kebutuhan pendengar dan merasa puas dengan kehadiran P.T Radio Suara Akbar.

3.4 Wilayah Jangkauan P.T Radio Suara Akbar Jember

P.T Radio Suara Akbar mempunyai wilayah jangkauan penyiaran yang terbagi menjadi 2 wilayah besar, yaitu.

1. Wilayah Jember dan Sekitarnya

Wilayah Jember dan sekitarnya yang dapat dijangkau oleh frekuensi siaran Radio Suara Akbar mencakup wilayah Tanggul, Balung, Ambulu, Kencong, Mayang, Puger, Arjasa, Kalisat, dan lain-lain.

2. Wilayah Luar Jember

Wilayah Luar Jember yang dapat menangkap frekuensi siaran P.T Radio Suara Akbar antara lain: Lumajang, Probolinggo, Banyuwangi, Bondowoso, bahkan sampai ke Situbondo.

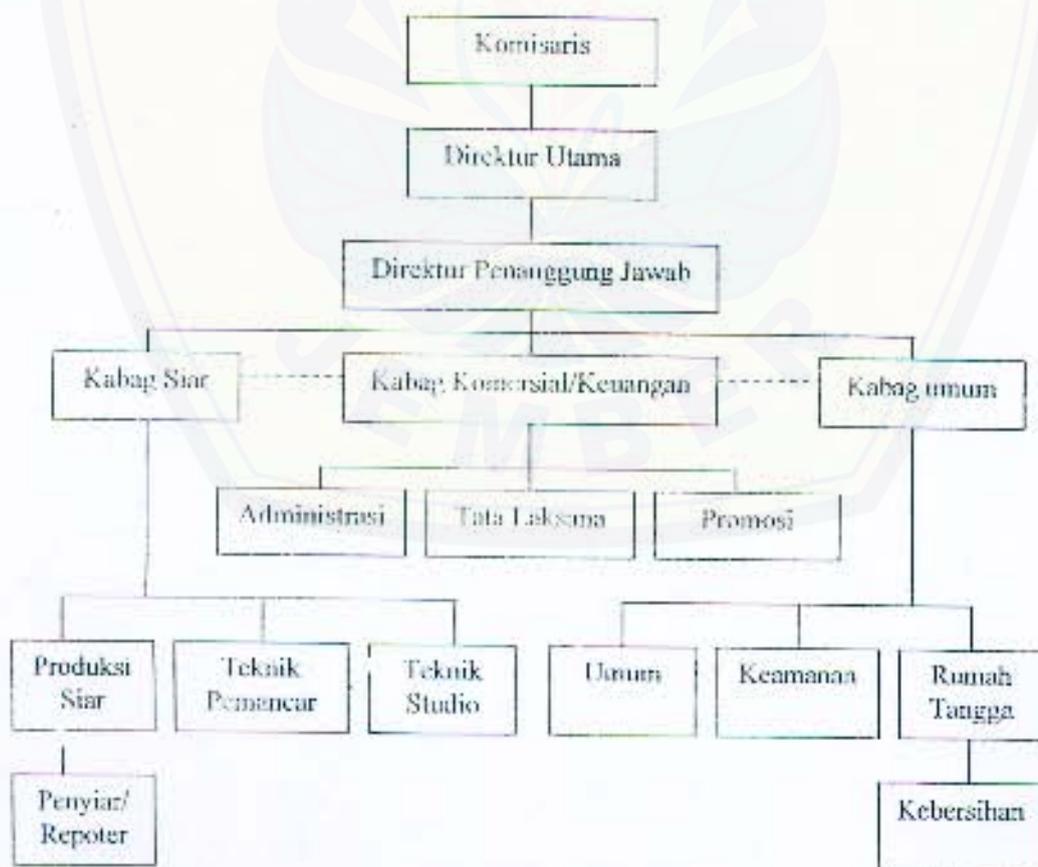
Dari keterangan di atas dapat diambil kesimpulan bahwa P.T Radio Suara Akbar mencapai jangkauan yang luas dalam siarannya sehingga dapat diterima oleh masyarakat luas.

3.5 Struktur Organisasi P.T Radio Suara Akbar Jember

Struktur organisasi merupakan suatu proses penerapan atau pembagian pekerjaan yang akan dilakukan, pembagian tugas-tugas atau tanggung jawab, wewenang serta penerapan hubungan antara unsur-unsur didalamnya dapat menciptakan hubungan kerja sama yang baik untuk mencapai tujuan. Dengan struktur organisasi yang jelas, maka tugas dan tanggung jawab masing-masing karyawan akan semakin jelas, sehingga semua karyawan dapat melakukan pekerjaannya dengan baik sesuai dengan keahliannya masing-masing.

P.T Radio Suara Akbar Jember memiliki bentuk struktur organisasi garis dan staf, garis yang berarti menunjukkan pelimpahan tugas dan tanggung jawab langsung dari atasan kepada bawahannya, dan staf adalah orang-orang yang diberi tugas dan wewenang sesuai dengan bidangnya.

Struktur organisasi P.T Radio Suara Akbar dapat digambarkan sebagai berikut.



Tugas dan tanggung jawab yang harus dilaksanakan oleh masing-masing jabatan pada gambar di atas adalah.

1. Komisaris

Komisaris memiliki jabatan tertinggi dalam perusahaan ini dan bertugas mengawasi jalannya tugas-tugas yang dilakukan oleh seorang direktur. Komisaris juga memberi masukan-masukan bagi direktur dalam menjalankan tugasnya. Komisaris berhak memberi peringatan apabila direktur melakukan sesuatu yang bertentangan dengan ketentuan-ketentuan yang disepakati.

2. Direktur Utama

Direktur utama bertugas sebagai pelindung perusahaan. Selain itu, direktur utama juga bertugas mengawasi jalannya operasional perusahaan. Segala sesuatu yang menyangkut permasalahan perusahaan haruslah dengan izin direktur utama.

3. Direktur Penanggung Jawab

Direktur penanggung jawab bertanggung jawab kepada direktur utama dan seluruh kegiatan perusahaan. Direktur penanggung jawab inilah yang terlibat langsung dalam jalannya perusahaan, membentuk organisasi perusahaan, mendatangkan surat-surat perusahaan, dan membuat laporan hasil kerja yang dilaporkan kepada direktur utama. Semua yang berhubungan dengan masalah radio haruslah dengan izin direktur penanggung jawab.

4. Kabag Siar

Kabag siar berhubungan langsung dengan kegiatan penyiaran. Kabag siar bertugas mengawasi jalannya siaran, memeriksa rencana siaran sebelum siaran berlangsung, dan mengadakan koordinasi terhadap kabag komersial dan kabag studio. Kabag siar juga bertugas membuat laporan tertulis setiap bulan kepada direktur penanggung jawab.

5. Kabag Komersial atau Keuangan

Kabag komersial atau keuangan bertugas mengatur dan melakukan pencatatan kegiatan keuangan perusahaan dan mengumpulkan serta menyimpan semua arsip yang berhubungan dengan aktivitas perusahaan. Selain itu, kabag komersial atau keuangan ini juga bertugas mengadakan komunikasi dengan biro iklan, menjual acara, dan mencari sponsor dalam *event* khusus, menerima

pembuatan *spot*, dan membuat laporan tertulis setiap bulan kepada direktur penanggung jawab.

6. Kabag Umum

Kabag umum bertugas mengurus semua masalah rumah tangga perusahaan, memeriksa absensi karyawan dan penyiar, dan memberikan laporan tertulis kepada pimpinan serta bertanggung jawab atas peralatan perusahaan, baik peralatan studio maupun peralatan kantor.

7. Produksi Siar

Produksi siar bertugas membuat jadwal siaran, memeriksa rencana siaran sebelum diserahkan ke kabag siar, mengadakan, mendistribusikan, dan menyimpan kaset-kaset/CD/VCD/CDA, dan bertanggung jawab atas peralatan ruang rekaman.

8. Teknik Pemancar

Teknik pemancar bertanggung jawab atas peralatan teknis dan juga bertugas sebagai pengontrol alat-alat teknis siar yang dipakai oleh perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya, baik yang berhubungan dengan alat di dalam studio siar maupun alat-alat di luar studio siar.

9. Teknik Studio

Teknik studio bertugas merawat peralatan audio atau komputer, merawat jaringan komputer, dan program komputerisasi iklan dan audio.

10. Administrasi

Administrasi bertugas mengatur segala administrasi yang berhubungan dengan aktivitas perusahaan. Bagian administrasi juga bertugas untuk mengumpulkan surat-surat dari pendengar dan mendistribusikan acara yang diinginkan.

11. Tata Laksana Iklan

Tata laksana iklan bertanggung jawab atas segala kegiatan perusahaan yang berhubungan dengan iklan, seperti: mengatur jam pemutaran iklan, dan membuat kuitansi, bukti siar, laporan pajak, dan rekap kuitansi kemudian diserahkan ke kabag komersial.

12. Promosi

Bagian promosi bertugas mempromosikan radio dengan cara menjual program-program acara ke pihak-pihak yang membutuhkan media iklan baik lokal maupun luar kota.

13. Umum

Bagian umum bertugas mengurus semua masalah rumah tangga perusahaan serta bertanggung jawab terhadap properti yang dimiliki perusahaan.

14. Keamanan

Bagian keamanan bertanggung jawab atas keamanan, ketertiban, dan ketenangan kantor, studio dan lingkungan sekitarnya baik pada jam kantor maupun di luar jam kantor. Selain itu, bagian keamanan juga bertugas sebagai *receptionist* yaitu penerima tamu, penerima telepon, dan mencatat setiap surat yang masuk dan kemudian diserahkan kepada yang berhak.

15. Rumah Tangga

Bagian rumah tangga bertugas mengurus semua kebutuhan rumah tangga perusahaan.

16. Penyiar

Penyiar bertugas untuk membawakan suatu program acara radio dengan baik, sehingga mampu menarik pendengar. Dalam melaksanakan tugasnya, penyiar dituntut untuk profesional dalam membawakan suatu program acara dengan gaya bahasa yang mudah dipahami dan bersifat komunikatif terhadap seluruh lapisan masyarakat.

17. Reporter

Reporter bertugas mencari dan menulis berita untuk reportase sesuai dengan kode etik jurnalistik. Reporter langsung terjun ke lapangan untuk mencari berita seputar daerah dimana media tersebut berada.

18. Kebersihan

Bagian kebersihan bertugas menjaga kebersihan kantor dan studio, memelihara kerapian dan kebersihan inventaris kantor serta menyiapkan minuman untuk karyawan dan membersihkan peralatan dapur.

3.6 Tenaga Kerja P.T Radio Suara Akbar Jember

Jumlah tenaga kerja di P.T Radio Suara Akbar Jember saat ini adalah 42 orang yang terdiri atas.

1. Komisaris	: 1 orang
2. Direktur Utama	: 1 orang
3. Direktur	: 1 orang
4. Kabag Umum	: 1 orang
5. Kabag Komersial atau Keuangan	: 1 orang
6. Kabag Siar	: 1 orang
7. Produksi Siar	: 1 orang
8. Teknik Studio	: 1 orang
9. Teknik Pemancar	: 1 orang
10. Penyiar	: 11 orang
11. Repoter	: -
12. Administrasi	: 1 orang
13. Rumah Tangga	: 1 orang
14. Tata Laksana	: 1 orang
15. Promosi	: 1 orang
16. Umum	: 2 orang
17. Keamanan	: 3 orang
18. Kebersihan	: 1 orang

Tenaga kerja di P.T Radio Suara Akbar bekerja sesuai dengan peraturan yang telah ditetapkan ditetapkan yaitu mulai pukul 08.00 – 14.00 WIB, sedangkan penyiar hanya bekerja sesuai dengan jam siarannya.

3.7 Nama Acara Siaran di P.T Radio Suara Akbar

1. Titian Fajar (04.30 – 05.00)

Pembacaan ayat suci Al-Qur'an yang kemudian dilanjutkan dengan ceramah agama serta membedah tafsir Al-Qur'an yang dibawakan oleh para Kyai ternama dari dalam kota Jember ataupun luar jember, kemudian dilanjutkan dengan alunan irama qosidah.

2. Kopi Pagi (05.00 – 07.00)

Kopi pagi menyajikan dialog interaktif yang menyangkut masalah ekonomi, politik, sosial, dan budaya dengan sajian komposisi lagu-lagu Pop Indonesia dan Mancanegara.

3. Biang Goyang (07.00 – 09.00)

Biang goyang berisikan lagu-lagu dangdut yang sedang trend atau digemari oleh kalangan pencinta dangdut di kota jember dan sekitarnya. Acara ini juga menerima atensi dan permintaan lagu-lagu dangdut baik melalui surat, telepon ataupun SMS. Selain itu juga banyak memberikan informasi seputar musik dan artis dangdut serta informasi lain yang menarik.

4. Dangdut Bagaya (09.00 – 11.00)

Dangdut bagaya berisikan cerita-cerita humor, pantun serta anekdot yang konyol dan banyol yang dikemas blak-blakan khas Jawa Timur. Acara ini juga diselengi musik disco dangdut.

5. Semblang Wangi (11.00 – 13.00)

Semblang wangi (seni blambangan Banyuwangi) meyakinkan lagu-lagu Banyuwangi dengan bahasa pengantar bahasa Banyuwangi (osing).

6. Kidung Kuning (13.00 – 15.00)

Acara ini mempunyai segmen bagi masyarakat Tionghoa yang berada di Kabupaten Jember. Kidung kuning berisikan lagu-lagu mandarin ringan mengenai budaya Tionghoa.

7. Kampoan (15.00 – 17.00)

Kampoan berisikan tentang sketsa sosial dan budaya yang dikemas dalam syair, pantun, dan cerita-cerita yang mengandung apresiasi seni rakyat dalam bahasa Madura yang diselengi dengan lagu-lagu dangdut kenangan dan lagu daerah Madura.

8. Titian Senja (17.00 – 17.30)

Titian senja sama dengan titian fajar berisikan dialog dengan seorang ustadz yang diiringi dengan lagu-lagu islami atau lantunan tembang padang pasir.

9. Cakrawala (17.30 – 19.00)

Cakrawala berisikan informasi tentang dunia keislaman, info-info tentang keluarga sakinah dengan iringan lagu-lagu religi.

10. Trend Musik (19.00 – 21.00)

Acara ini menyajikan lagu-lagu hits Indonesia dan mancanegara yang dikhususkan untuk remaja. Selain itu, acara ini juga menyajikan informasi mengenai artis dari dalam dan luar negeri serta menerima permintaan lagu baik melalui surat, telepon ataupun SMS.

11. Musik Malam (21.00 – 23.00)

Musik malam berisikan lagu-lagu barat dan Indonesia lama era 1980-an. Acara ini diperuntukkan bagi pendengar yang menyukai musik "easy listening" di malam hari sebagai penghantar tidur seperti: *old collection, jazz, session, country*. Acara ini juga menerima permintaan lagu.

12. Jawilan (23.00 – 01.00)

Jawilan menyajikan informasi-informasi aktual yang sangat familiar dengan kehidupan sehari-hari mengenai budaya dan seni tradisional masyarakat Jember pada umumnya yang dikemas secara menarik dengan bahasa Jawa sebagai bahasa pengantar. Acara ini juga menawarkan irama gendhing daerah Jawa, Banyuwangi, dan Madura.

Selain itu juga ada beberapa acara khusus yang disiarkan pada hari-hari tertentu, yaitu:

1. Laga Dangdut (Minggu 15.00 – 17.00);

Acara ini berisikan 25 tangga lagu dangdut terbaru pilihan pendengar serta berbagai informasi dan gosip artis dangdut.

2. Laga Musik Indonesia (Minggu 19.00 – 20.00);

Acara ini berisikan 25 tangga lagu pop Indonesia pilihan pendengar serta berbagai informasi, gosip artis, group musik, dan apresiasi musik Indonesia.

3. Laga Musik Manca (Sabtu 20.00 – 21.00);

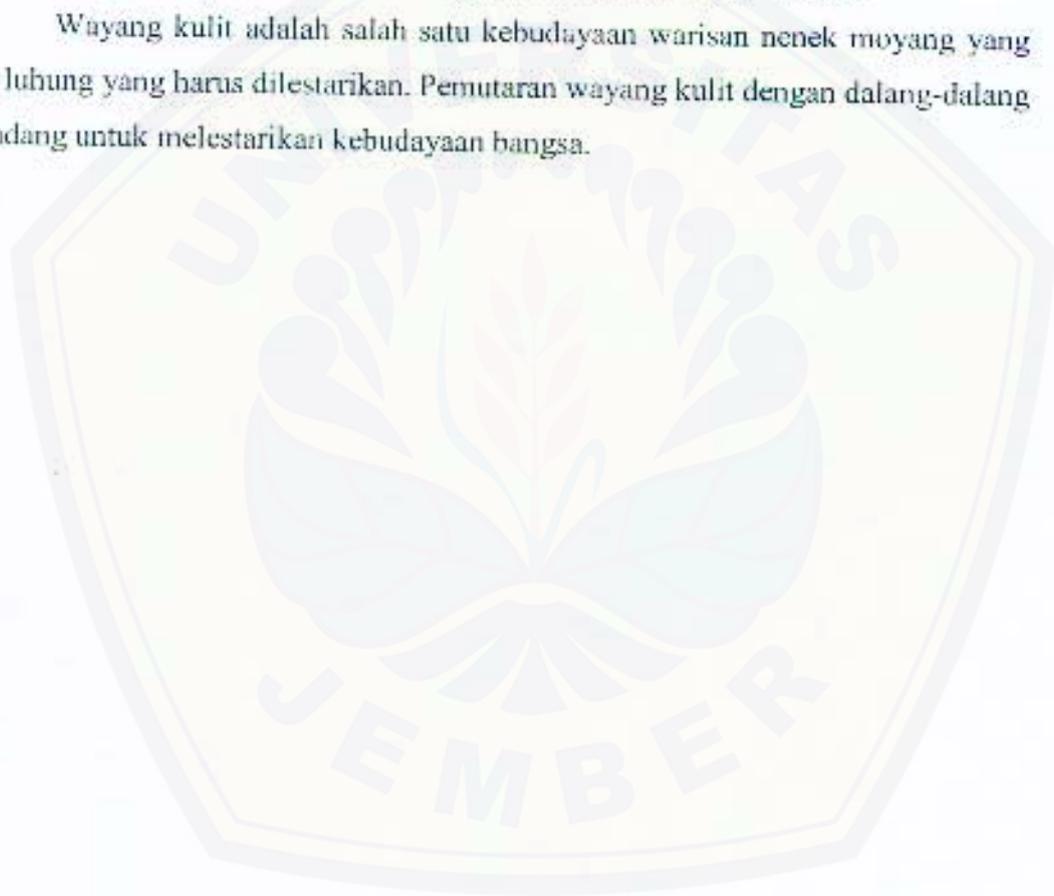
Acara ini berisikan 20 top hit list, lagu-lagu terlaris mancanegara dari hasil pilihan pendengar serta berbagai informasi, gosip, dan apresiasi musik.

4. BOMM / Bonus Malam Minggu (Sabtu 21.00 – 23.00);

Acara ini merupakan acara kuis yang membagi-bagikan hadiah dari sponsor untuk pendengar. Kuis ini berisi pertanyaan-pertanyaan yang terkesan lucu dan bersifat humor yang harus dijawab oleh pendengar melalui telepon. Acara ini sangat digemari oleh anak muda yang menyukai tebak-tebakan. Pertanyaan yang diajukan tidak boleh bersifat SARA, jorok, dan porno. Hadiah yang diberikan biasanya berupa uang, souvenir atau voucher dari sponsor.

5. Wayang (Setiap hari Kamis di minggu akhir bulan 21.00 – 04.00).

Wayang kulit adalah salah satu kebudayaan warisan nenek moyang yang adi luhung yang harus dilestarikan. Pemutaran wayang kulit dengan dalang-dalang kondang untuk melestarikan kebudayaan bangsa.



BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan kajian dan evaluasi yang dilakukan oleh penulis yang nantinya semoga dapat bermanfaat sebagai sebuah kritik yang konstruktif bagi perkembangan kegiatan pada P.T Radio Suara Akbar Jember.

5.1 SIMPULAN

Dari hasil kegiatan Praktek Kerja Nyata yang telah dilaksanakan pada P.T Radio Suara Akbar Jember, penulis dapat memperoleh banyak pengetahuan, wawasan di bidang penyiaran. Dari kegiatan tersebut penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Suara akbar jember merupakan perusahaan swasta yang menyajikan program-program acara siaran berkualitas berupa informasi, hiburan dan pendidikan untuk lapisan masyarakat.
2. Pentingnya penguasaan bahasa Inggris dalam program *trend music*.
3. Bahasa Inggris memiliki kontribusi yang sangat besar dalam program acara *trend music*.
4. Lagu-lagu berbahasa Inggris merupakan salah satu cara yang efektif dalam meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris khususnya bagi penyiar.
5. Penggunaan bahasa Inggris dalam program siaran pada radio suara akbar jember masih kurang dan sedikit menggunakan istilah-istilah asing dalam acara tertentu.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil dan pengamatan yang telah diperoleh selama melaksanakan Praktek Kerja Nyata di Suara Akbar Jember, ada beberapa saran yang ingin disampaikan pada Suara Akbar Jember agar menjadi radio yang lebih baik dan berkualitas, antara lain:

1. Penyiar dalam program *trend music* harus memiliki kemampuan berbahasa inggris yang baik dan benar khususnya pada *speaking*, *listening* dan *pronunciation*.
2. Dalam upaya peningkatan mutu bahasa Inggris penyiar. Penyiar diharapkan sering mengikuti pelatihan-pelatihan bahasa inggris.
3. Meningkatkan mutu siaran dengan membuat sebuah trobosan-trobosan baru dengan membuat acara yang lebih menarik dan berbeda dari yang sebelumnya.

4. Penyiar harus dapat mengerti *music* yang diminati para pendengar, sehingga nantinya penyiar lebih mudah dalam menyajikan *music* pada program acara *trend music*.



DAFTAR PUSTAKA

- Bittner. 1980. *Mass Communication*. Semarang: Adhistryana.
- Effendi, Onong Uchjana. 1991. *Radio Siaran dalam Teori dan Praktek*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- , 1992. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja karya.
- Hanneke. 1984. *The Great Announcer*. Jakarta: Gramedia.
- Hovand. 1985. *Science of Communication*. Surabaya: Gajah mada.
- Kasali, Renaldi. 1992. *Radio dan penyiar*. Bandung: Angkasa.
- Masduki, J. R. 2001. *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: LKIS.
- Prayetno, Sumarto. 1994. *Dasar-Dasar Komunikasi Penyuluhan*. Bandung: Fakultas SOSPOL Ilmu Terbuka.

LAMPIRAN – LAMPIRAN



JL. TRUNOJOYO 56 JEMBER 68137

TELP (0331) 484395, 425368, 485596, 421311, FAX 484395, e-mail : akbar_jember@yahoo.com

SURAT KETERANGAN

No : 02/B/AKBAR FM/III/2009

Yang bertandatangan di bawah ini, Ka.Bag.Siar PT. Radio Suara Akbar Jember menerangkan bahwa mahasiswa berikut :

Nama : Yahya Sofyan Ashari
NIM : 050103101028
Jurusan : D3 Bahasa Inggris

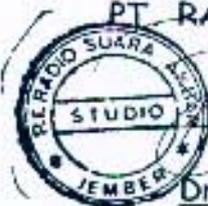
Nama : Mochammad Fauzi
NIM : 050103101096
Jurusan : D3 Bahasa Inggris

Nama : Dwi Cahyono
NIM : 050103101095
Jurusan : D3 Bahasa Inggris

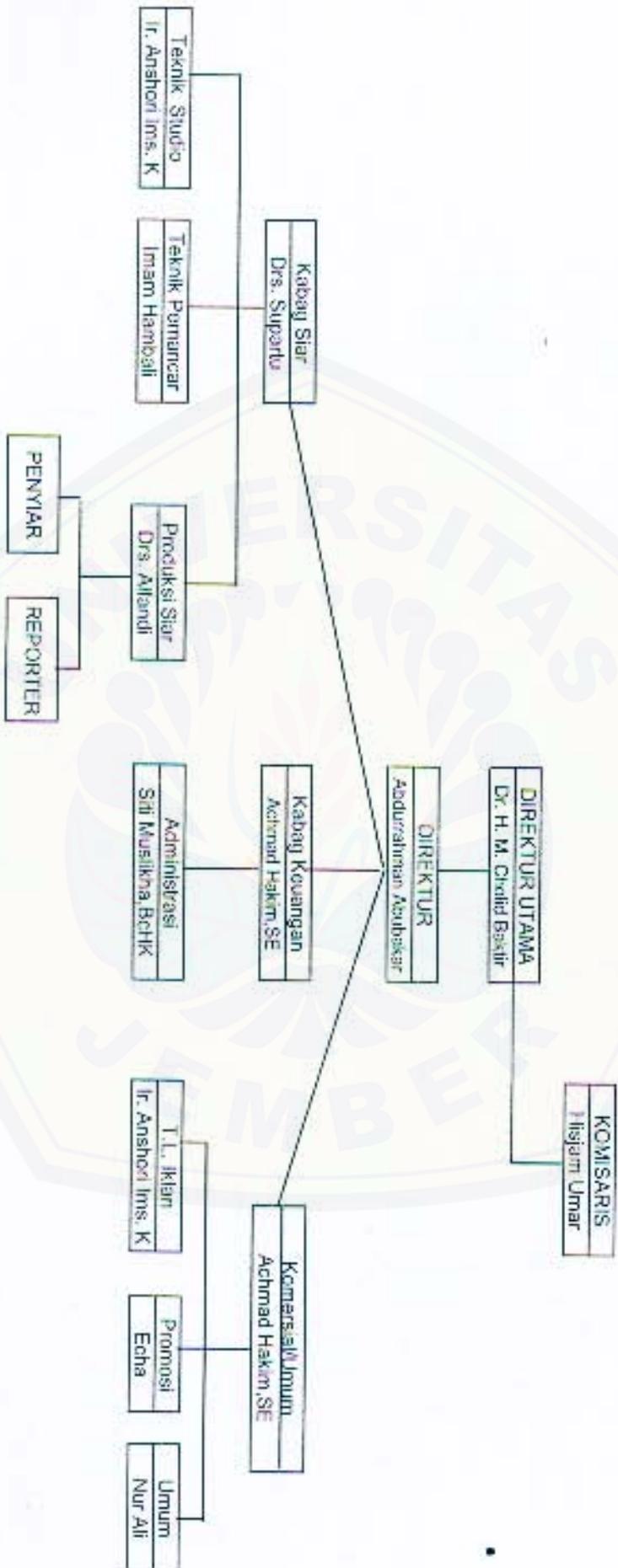
Telah melaksanakan Praktek Kerja Nyata di Akbar FM selama 1 (satu) bulan, sejak tgl. 19 Januari s/d 27 Pebruari 2009.

Demikian surat keterangan ini kami buat, agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jember, 02 Maret 2009
PT. RADIO SUARA AKBAR



[Handwritten Signature]
Drs. Supartu
Kabag siar





ACARA AKBAR FM 2009

JAM	ACARA	LAGU	PETUGAS/PENYIAR
04.30 - 05.30	TITIAN FAJAR	tartil+ceramah agama	MASKUR/HILMI
05.30 - 06.00	V O A		
06.00- 07.00	KOPI PAGI	POP KREATIFBARAT/IND	HILMI
07.00 - 08.00	BIANG GOYANG 1	DANGDUT BARU	ECHA
08.00 - 09.00	BIANG GOYANG 2	DANGDUT BARU	
09.00 - 10.00	DANGDUT BAGAYA 1	DANGDUT REMIX	SONY + DIAH
10.00 - 11.00	DANGDUT BAGAYA 2	DANGDUT REMIX	
11.00 - 12.00	Seblangwangi 1	Banyuwangian	SHOFI
12.00 - 13.00	Seblangwangi 2	Banyuwangian	
13.00 - 14.00	KIDUNG KUNING 1	MANDARIN	SYARIEF + BU INDRA
14.00 - 15.00	KIDUNG KUNING 2	MANDARIN	
15.00 - 16.00	KAMPOAN 1	DANGDUT LAMA	SALAMIN + SALAMUN
16.00 - 17.00	KAMPOAN 2	DANGDUT LAMA	
17.00 - 18.00	TITIAN SENJA	ceramah agama	SOFIA
18.00 - 19.00	CAKRAWALA	KHASIDAH/LAGU ISLAMI	
19.00 - 20.00	TREND MUSIK 1	POP IND. BRT. BARU	RENDY + RARA
20.00 -21.00	TREND MUSIK 2	POP IND. BRT. BARU	
21.00 - 22.00	MUSIK MALAM 1	BARAT/IND. LAMA	ELLA
22.00 -23.00	MUSIK MALAM 2	BARAT/IND. LAMA	
23.00 - 24.00	JAWILAN 1	LAGU DAERAH	PARTO
24.00 - 01.00	JAWILAN 2	LAGU DAERAH	

AKHUSUS MINGGUAN

- LAGA DANGDUT AKBAR FM: Gosip artis dan apresiasi musik dangdut. 20 (Minggu jam 15.00 - 17.00) tangga lagu dangdut Indonesia pilihan pendengar
- LAGA MUSIC AKBAR FM : Gosip artis dan apresiasi musik pop Ind. 20 (Sabtu & Minggu jam 19.00 - 21.00) komposisi musik pop Ind. dan pop barat pilihan pendengar
- BOMM : Bonus Malam Minggu. Ajang kuis dengan hadiah uang dan product.
- WAYANG KULIT : Pemutaran kaset wayang kulit, malam Jum'at setiap minggu terakhir. Jam 21.00 - 04.00

PRESENSI MAHASISWA PKN

Di Radio Suara Akbar -Jember

No	HARI/ TANGGAL	NAMA	TD TANGAN	KETERANGAN
1	Senin, 19 Jan 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>Yahya</i>	
		DWI CAHYONO	<i>Dwi</i>	
		MOH. FAUZI	<i>Fauzi</i>	
2	Selasa, 20 Jan 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>Yahya</i>	
		DWI CAHYONO	<i>Dwi</i>	
		MOH. FAUZI	<i>Fauzi</i>	
3	Rabu, 21 Jan 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>Yahya</i>	
		DWI CAHYONO	<i>Dwi</i>	
		MOH. FAUZI	<i>Fauzi</i>	
4	Kamis, 22 Jan 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>Yahya</i>	
		DWI CAHYONO	<i>Dwi</i>	
		MOH. FAUZI	<i>Fauzi</i>	
5	Jum'at, 23 Jan 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>Yahya</i>	
		DWI CAHYONO	<i>Dwi</i>	
		MOH. FAUZI	<i>Fauzi</i>	
6	Sabtu, 24 Jan 2009	YAHYA SOFYAN A	/	LIBUR
		DWI CAHYONO		
		MOH. FAUZI		
7	Senin, 26 Jan 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>Yahya</i>	
		DWI CAHYONO	<i>Dwi</i>	
		MOH. FAUZI	<i>Fauzi</i>	
8	Selasa, 27 Jan 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>Yahya</i>	
		DWI CAHYONO	<i>Dwi</i>	
		MOH. FAUZI	<i>Fauzi</i>	
9	Rabu, 28 Jan 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>Yahya</i>	
		DWI CAHYONO	<i>Dwi</i>	
		MOH. FAUZI	<i>Fauzi</i>	
10	Kamis, 29 Jan 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>Yahya</i>	
		DWI CAHYONO	<i>Dwi</i>	
		MOH. FAUZI	<i>Fauzi</i>	
11	Jum'at, 30 Jan 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>Yahya</i>	
		DWI CAHYONO	<i>Dwi</i>	
		MOH. FAUZI	<i>Fauzi</i>	
12	Sabtu, 31 Jan 2009	YAHYA SOFYAN A		LIBUR
		DWI CAHYONO		
		MOH. FAUZI		
13	Senin, 2 Feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>Yahya</i>	
		DWI CAHYONO	<i>Dwi</i>	
		MOH. FAUZI	<i>Fauzi</i>	



NO	HARI/ TANGGAL	NAMA	TD TANGAN	KETERANGAN
14	Selasa, 3 Feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>YSA</i>	
		DWI CAHYONO	<i>DC</i>	
		MOH. FAUZI	<i>MF</i>	
15	Rabu, 4 Feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>YSA</i>	
		DWI CAHYONO	<i>DC</i>	
		MOH. FAUZI	<i>MF</i>	
16	Kamis, 5 Feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>YSA</i>	
		DWI CAHYONO	<i>DC</i>	
		MOH. FAUZI	<i>MF</i>	
17	Jum'at, 6 Feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>YSA</i>	
		DWI CAHYONO	<i>DC</i>	
		MOH. FAUZI	<i>MF</i>	
18	Sabtu, 7 Feb 2009	YAHYA SOFYAN A		LIBUR
		DWI CAHYONO		
		MOH. FAUZI		
19	Senin, 9 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>YSA</i>	
		DWI CAHYONO	<i>DC</i>	
		MOH. FAUZI	<i>MF</i>	
20	Selasa, 10 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>YSA</i>	
		DWI CAHYONO	<i>DC</i>	
		MOH. FAUZI	<i>MF</i>	
21	Rabu, 11 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>YSA</i>	
		DWI CAHYONO	<i>DC</i>	
		MOH. FAUZI	<i>MF</i>	
22	Kamis, 12 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>YSA</i>	
		DWI CAHYONO	<i>DC</i>	
		MOH. FAUZI	<i>MF</i>	
23	Jum'at, 13 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>YSA</i>	
		DWI CAHYONO	<i>DC</i>	
		MOH. FAUZI	<i>MF</i>	
24	Sabtu, 14 feb 2009	YAHYA SOFYAN A		LIBUR
		DWI CAHYONO		
		MOH. FAUZI		
25	Senin, 16 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>YSA</i>	
		DWI CAHYONO	<i>DC</i>	
		MOH. FAUZI	<i>MF</i>	
26	Selasa, 17 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>YSA</i>	
		DWI CAHYONO	<i>DC</i>	
		MOH. FAUZI	<i>MF</i>	
27	Rabu, 18 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>YSA</i>	
		DWI CAHYONO	<i>DC</i>	
		MOH. FAUZI	<i>MF</i>	
28	Kamis, 19 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>YSA</i>	
		DWI CAHYONO	<i>DC</i>	
		MOH. FAUZI	<i>MF</i>	



NO	HARI/ TANGGAL	NAMA	TD TANGAN	KETERANGAN
29	Jum'at, 20 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>[Signature]</i>	
		DWI CAHYONO	<i>[Signature]</i>	
		MOH. FAUZI	<i>[Signature]</i>	
30	Sabtu, 21 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>[Signature]</i>	
		DWI CAHYONO	<i>[Signature]</i>	
		MOH. FAUZI	<i>[Signature]</i>	
31	Senin, 23 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>[Signature]</i>	
		DWI CAHYONO	<i>[Signature]</i>	
		MOH. FAUZI	<i>[Signature]</i>	
32	Selasa, 24 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>[Signature]</i>	
		DWI CAHYONO	<i>[Signature]</i>	
		MOH. FAUZI	<i>[Signature]</i>	
33	Rabu, 25 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>[Signature]</i>	
		DWI CAHYONO	<i>[Signature]</i>	
		MOH. FAUZI	<i>[Signature]</i>	
34	Kamis, 26 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>[Signature]</i>	
		DWI CAHYONO	<i>[Signature]</i>	
		MOH. FAUZI	<i>[Signature]</i>	
35	Jum'at, 27 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>[Signature]</i>	
		DWI CAHYONO	<i>[Signature]</i>	
		MOH. FAUZI	<i>[Signature]</i>	
36	Sabtu, 28 feb 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>[Signature]</i>	
		DWI CAHYONO	<i>[Signature]</i>	
		MOH. FAUZI	<i>[Signature]</i>	
37	Senin, 1 mar 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>[Signature]</i>	
		DWI CAHYONO	<i>[Signature]</i>	
		MOH. FAUZI	<i>[Signature]</i>	
38	Selasa, 2 mar 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>[Signature]</i>	
		DWI CAHYONO	<i>[Signature]</i>	
		MOH. FAUZI	<i>[Signature]</i>	
39	Rabu, 3 mar 2009	YAHYA SOFYAN A	<i>[Signature]</i>	
		DWI CAHYONO	<i>[Signature]</i>	
		MOH. FAUZI	<i>[Signature]</i>	

Mengetahui

Bimbimbing



Dr. Supartu

KABAG SIARAN



Laga Musik Indonesia

Edisi : 23 Agustus - 29 Agustus 2009

NO. URUT	SINGLE / ALBUM	ARTIS	GENRE	WAKTU	REMARKS
1	JANJI-JANJI (Samedy Adheseous)	Agnes Monica	Pop	3:30	
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18	Suamiku (Single)	Andi Mardiana	Pop	3:30	New Artist
19	Bintang Kabutempo	Karna Eladina	Pop	3:30	New Artist
20	Dia Mau Seperti (Maha Sasa)	Agnes	Pop	3:30	New Artist

Out :

hOsi : Rara Adin

Dafi - diantara (Minggu lalu : 16)

Nekal - garuda di dadaku (Minggu lalu : 14)

Ren tabing - lagu disco (Minggu lalu : 11)



Chart Hot 20

The Real Chart You Can Get

On air : 22 Agustus - 28 Agustus 2009

No	Judul Lagu	Artis	Genre	Waktu	Penyanyi
1	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
2	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
3	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
4	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
5	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
6	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
7	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
8	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
9	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
10	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
11	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
12	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
13	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
14	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
15	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
16	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
17	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
18	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
19	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
20	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
21	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
22	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
23	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
24	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
25	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
26	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
27	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
28	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
29	Ready For Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah
30	Love	Wendy Farida Nurhidayah	Pop	3:30	Wendy Farida Nurhidayah