



**PERANAN BAHASA DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI
DALAM ACARA TREND MUSIK DI RADIO PROSALINA JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

Oleh

MOH. KHOLILI

NIM 050103101082

Asal :	Mediah	Klass
		C
	9 14 2008	384.544.3
Penyimpanan :	29 JAN 2008	KHO
Pengatalogan :		P c.1

PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS

FAKULTAS SASTRA

UNIVERSITAS JEMBER

2008

3



**PERANAN BAHASA DALAM PENYAMPAIAN INFORMASI
DALAM ACARA TREND MUSIK DI RADIO PROSALINA
JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md)
Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra
Universitas Jember

Oleh

MOH. KHOLILI

NIM 050103101082

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER
2008**

Penanggung Jawab:



M. Hasto Darnoto
Kabag Siaran

Dosen Pembimbing:

Riskia Setiarini, S.S.
NIP. 132 310 637

Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris
Fakultas Sastra Universitas Jember:

Drs. Wisasongko, M.A.
NIP. 131 798 138

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember:



Drs. Scamsul Anam, M.A.
NIP. 131 759 765

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami haturkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, Hidayat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyusun laporan Praktek Kerja Nyata. Sholawat serta salam tetap dilimpahkan pada revolusioner Islam Nabi Muhammad SAW, para sahabat dan pengikutnya yang senantiasa berjuang di jalan Allah SWT.

Dalam penyusunan laporan ini, saya ucapkan terima kasih banyak pada berbagai pihak sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan laporan ini, terutama penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Syamsul Anam, M.A, selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember
2. Bapak Drs. Wisasongko, M.A, selaku Ketua Program Diploma Tiga Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember
3. Ibu Riskia Setiari, S.S, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan petunjuk atas tersusunnya laporan ini.
4. Drs. Eko Suwargono, M.Hum, sebagai dosen wali.
5. Bapak M. Hasto Darmoto, selaku kabag siaran.
6. Seluruh karyawan PT. Radio Prosalina Jember, yang telah berkenan membimbing kami pada saat Praktek Kerja Nyata.

Penulis menyadari bahwa laporan yang telah kami buat masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karenanya kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan laporan ini.

Jember, 24 Desember 2008

Penulis

MOTTO

*Don't Think To Be The Best But Think To Do The Best
Wherever You Live*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
ABSTRAKSI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	1
1.3 Tujuan dan Manfaat PKN	2
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata	2
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata	2
1.4 Waktu dan Tempat PKN	3
1.4.1 Waktu Pelaksanaan PKN	3
1.4.2 Tempat pelaksanaan PKN	3
1.5 Prosedur Pelaksanaan PKN	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Radio	5
2.1.1 Pengertian Radio	5
2.1.2 Klasifikasi Radio	5
2.1.3 Kekuatan dan Kelemahan Radio	6
2.1.3.1 kekuatan radio	6
2.1.3.2 kelemahan radio	7
2.1.3.3 Karakteristik Radio	7
2.2 Siaran Radio	8
2.2.1 Pengertian Siaran Radio	8
2.2.2 Fungsi Siaran Radio	8
2.2.3 Jenis-jenis Program Acara Siaran Radio	9

2.2.4 Bahasa Pengantar Siaran Radio.....	10
2.3 Penyiar Radio.....	11
2.3.1 Pengertian Penyiar Radio.....	11
2.3.2 Syarat-syarat Penyiar Radio.....	11
2.3.3 Keterampilan yang harus Dimiliki Penyiar Radio.....	12
2.4 Informasi dan Berita.....	13
2.4.1 Pengertian Informasi.....	13
2.4.2 Pengertian Berita.....	14
BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	16
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	17
3.3 Motto Perusahaan.....	21
BAB IV. PEMBAHASAN	
4.1 Persiapan sebelum Siaran.....	22
4.1.2 Pelaksanaan Siaran.....	23
4.1.3 Teknik Siaran.....	24
4.1.4 Tujuan Siaran.....	26
4.1.5 Peranan Bahasa Dalam Penyampaian Informasi Dalam Acara Trend Musik.....	26
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	27
5.2 Saran.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Skrip 1

Lampiran 2 : Skrip 2

Lampiran 3 : Menu Mingguan

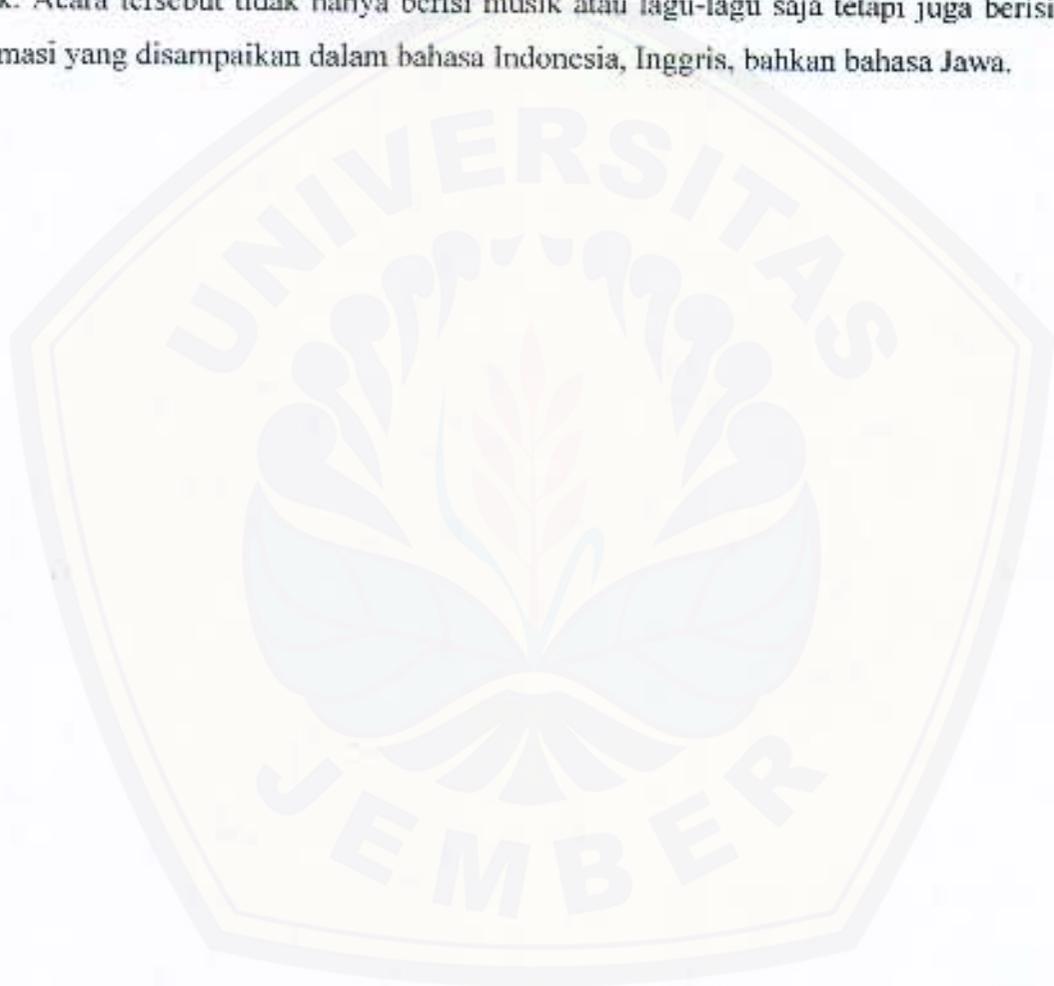
Lampiran 4 : Menu Acara



ABSTRAKSI

Radio adalah salah satu media untuk menyampaikan informasi yang tidak menampilkan gambar. Oleh karena itu peranan Bahasa di radio dalam penyampaian informasi sangatlah penting, penyiar harus bisa menggunakan bahasa dengan baik agar pendengar memahami informasi yang disampaikan oleh penyiar.

Acara hiburan seperti pemutaran lagu-lagu manca negara merupakan salah satu andalan yang diudarkan oleh Prosalina. Salah satunya program acara trend musik. Acara tersebut tidak hanya berisi musik atau lagu-lagu saja tetapi juga berisi informasi yang disampaikan dalam bahasa Indonesia, Inggris, bahkan bahasa Jawa.



BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Radio adalah salah satu media elektronik yang memiliki tujuan untuk menyampaikan informasi dan memberikan hiburan pada masyarakat, salah satu pokok tujuan radio adalah pemberian informasi berbentuk peyakinan berita. Karena radio bersifat langsung dan tidak mengenal jarak dan rintangan, radio merupakan media elektronik yang bersifat audio tidak visual, penyiar hanya bisa menyajikan satu kali dalam berita. Oleh sebab itu, penyiar dituntut untuk menggunakan bahasa yang baik agar pendengar dapat mengerti dan menangkapnya.

Trend musik adalah salah satu acara yang disajikan oleh Prosalina yang menyajikan lagu-lagu anak muda yang digemari oleh setiap kalangan.

Peranan bahasa dalam acara Trend Musik sangatlah penting karena penggunaan bahasa yang baik sangat berperan untuk seorang penyiar dalam penyampaian informasi. Untuk itu penulis tertarik untuk mengambil judul **"Peranan Bahasa dalam Penyampaian Informasi dalam Acara Trend Musik di Radio Prosalina"**.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, dapat diambil sebuah perumusan masalah yaitu;

Bagaimana peranan bahasa dalam penyampaian informasi di acara Trend Musik?



1.3 Tujuan Dan Manfaat Praktek Kerja Nyata

1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata

Kegiatan Praktek Kerja Nyata memiliki tujuan umum untuk memenuhi tugas semester akhir sebagai salah satu persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

Selain memiliki tujuan umum, kegiatan Praktek Kerja Nyata ini juga memiliki tujuan-tujuan khusus bagi mahasiswa:

1. Untuk mengetahui bagaimanakah seorang *Broadcaster* menggunakan kemampuan bahasa yang baik;
2. Memberikan wawasan, pengetahuan, dan ketrampilan dalam bidang *broadcasting*;
3. Menguji mental dalam tata cara berkomunikasi yang baik dengan masyarakat.
4. Mengetahui secara langsung sistem kerja di radio Prosalina Jember.
5. Membangun kerja sama yang saling melengkapi antara pihak perguruan tinggi yang diwakili oleh mahasiswa dan pihak instansi terkait.

1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata

Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata memiliki beberapa manfaat bagi mahasiswa, antara lain:

1. Sebagai bahan penyusunan tugas akhir Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember
2. Sebagai sarana pengetahuan dan pengalaman dalam dunia kerja
3. Sebagai sarana untuk menumbuhkan sikap disiplin mahasiswa dalam dunia kerja
4. Memperluas wawasan, pengalaman untuk keterampilan mahasiswa pada bidang yang ditekuni serta memperdalam dan meningkatkan kreatifitas dan ketrampilan pribadi

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

1.4.1 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

Waktu Praktek Kerja Nyata dilaksanakan berdasarkan ketentuan dari pihak Akademik Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember serta persetujuan dari instansi terkait dengan batas waktu minimal 240 jam (kurang lebih 1 bulan, 10 hari) dimulai dari tanggal 1 Juli 2008 sampai dengan 16 Agustus 2008. Dengan waktu kerja yang diberikan oleh perusahaan yaitu hari Selasa dan hari Kamis, dimulai dari pukul 15.00 sampai pukul 17.00 WIB.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

Tempat Praktek Kerja Nyata dipilih dan ditentukan sendiri oleh mahasiswa, baik di instansi pemerintah maupun di instansi swasta yang telah mendapat persetujuan dari pihak Akademik Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember. Pada kegiatan ini penulis memilih PT Radio PROSALINA yang terletak di jalan Jln Karimata No 98.

1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

Prosedur pelaksanaan Praktek Kerja Nyata adalah tahap-tahap yang dilakukan mahasiswa mulai dari tahap persiapan, tahap pelaksanaan Praktek Kerja Nyata sampai dengan tahap penyusunan laporan Praktek Kerja Nyata. Prosedur tersebut antara lain:

1. Mahasiswa peserta Praktek Kerja Nyata harus memenuhi syarat kredit nilai minimal 80 SKS;
2. Mendaftar ke bagian Akademik Fakultas Sastra dengan pertimbangan peserta sudah menemukan tempat untuk melaksanakan Praktek Kerja Nyata;
3. Penyerahan proposal ke instansi terkait sekaligus meminta bukti kesediaan instansi tersebut untuk dijadikan sebagai tempat Praktek Kerja Nyata;
4. Menyerahkan surat pengantar dari pihak fakultas ke tempat Praktek Kerja Nyata dan menyerahkan surat balasan sebagai bukti kesediaan Praktek Kerja Nyata dari instansi kepada pihak fakultas;

5. Mengikuti pembekalan singkat yang diadakan oleh fakultas dan instansi tempat Praktek Kerja Nyata, mengenal tempat Praktek Kerja Nyata, peraturan kegiatan Praktek Kerja Nyata serta pengenalan ruang lingkup perusahaan;
6. Menyusun daftar kegiatan Praktek Kerja Nyata;
7. Melaksanakan Praktek Kerja Nyata;
8. Pengumpulan data yang diperlukan dalam menyusun laporan akhir;
9. Menyerahkan nilai yang diperoleh ketika melaksanakan Praktek Kerja Nyata yang diberikan instansi kepada pihak Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember;
10. Menyusun laporan hasil Praktek Kerja Nyata dan konsultasi dengan Dosen Pembimbing;
11. Melaksanakan ujian akhir laporan Praktek Kerja Nyata.



BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Radio

2.1.1 Pengetian Radio

Pengertian radio menurut Kasali (1992: 128) adalah suatu susunan implus elektronis yang disebut sinyal dan ditransmisikan oleh gelombang-gelombang elektromagnetik.

Effendi (1991: 121) menyatakan bahwa radio adalah sarana untuk menerima pesan (ide atau informasi).

Menurut media komunikasi radio, radio memiliki dua pengertian, yaitu:

a. Radio sebagai alat pemancar

Radio sebagai alat pemancar atau sering disebut juga stasiun radio. Stasiun radio ini mencari, mengumpulkan, mengelola, dan menyajikan acara siaran untuk disampaikan kepada pendengar.

b. Radio sebagai alat penerima

Radio sebagai alat penerima disebut juga sebagai pesawat radio. Pesawat radio ini digunakan untuk menyampaikan dan menerima dari siaran radio pemancar.

Dari beberapa definisi di atas dapat disimpulkan bahwa radio adalah suatu alat untuk menyampaikan dan menerima pesan atau informasi kepada masyarakat umum dalam bentuk sinyal yang ditransmisikan melalui gelombang-gelombang elektromagnetik.

2.1.2 Klasifikasi Radio

Masih dalam sumber yang sama, radio memiliki beberapa klasifikasi, sebagai berikut.

1. Radio Siaran Pemerintah (*Government Ownership and Operation Broadcasting*)

Badan siaran radio ini dimiliki dan dikuasai oleh pemerintah. Pengelolanya diserahkan kepada salah satu departemen. Radio Siaran Pemerintah ini dalam melakukan operasinya dengan menyanggah misi

pemerintah, karena dimiliki dan dikuasai oleh pemerintah. Semua biaya radio siaran ini masuk ke dalam anggaran belanja pemerintah. Selain dari anggaran belanja pemerintah Radio Republik Indonesia (RRI) dan Radio Siaran Pemerintah umumnya juga mencari sumber biaya dan periklanan. Jadi Radio Siaran Pemerintah tidak sepenuhnya berfungsi sosial, tetapi juga komersial. Hal ini dilakukan berdasarkan SK Menteri penerangan RI No. 19 tahun 1986.

2. Radio Siaran Semi Pemerintah (*Public Corporation Broadcasting*)

Jenis radio ini merupakan perusahaan umum (*public enterprise*) di bawah sebuah korporasi (*corporation*) yang bebas (*independent*), tetapi terkait oleh sebuah piagam (*charter*) dalam melaksanakan siarannya untuk kepentingan umum di seluruh negeri.

3. Radio Siaran Swasta (*Private Enterprise Broadcasting*)

Badan radio siaran ini dimiliki oleh perorangan dan sifatnya komersial dengan lisensi dari pemerintah. Biaya untuk kelangsungan radio ini diperoleh dari periklanan dan sponsor program acara. Radio Prosalina terkategori radio siaran swasta yang banyak disenangi para muda karena radio Prosalina sering menyajikan lagu-lagu Trend Musik yang disukai para muda pada umumnya.

2.1.3 Kekuatan dan Kelemahan Radio

2.1.3.1 Kekuatan Radio

Radio sebagai media massa telah menjawab kebutuhan untuk meyakinkan komunikasi yang dapat memacu perubahan masyarakat. Menurut Prayitno (1994: 75) sebagai media komunikasi, radio memiliki kekuatan seperti:

1. Cepat menyampaikan pesan sehingga dapat memberikan informasi yang berguna;
2. Menjangkau jumlah khalayak sasaran yang besar pada waktu bersamaan;
3. Menjangkau individu atau kelompok masyarakat yang hidup di daerah terpencil seperti kehidupan masyarakat agraris umumnya;
4. Mengatasi berbagai kendala geografis;
5. Mudah dimengerti, tidak memerlukan kemampuan membaca;

6. Radio bukan media musiman, artinya tidak terpengaruh oleh perubahan cuaca dan musim. Radio tetap memiliki pendengar sepanjang musim;
7. Siaran radio dapat didengar sambil melakukan aktivitas lain;
8. Dibandingkan dengan media lainnya setiap siaran radio mempunyai pendengar yang spesifik, maka setiap stasiun radio memiliki pendengar yang berbeda-beda;
9. Mudah dibawa kemana saja dan tidak memerlukan energi listrik yang besar

2.1.3.2 Kelemahan Radio

Selain memiliki kekuatan, Prayitno (1994: 75) menyatakan bahwa radio juga memiliki beberapa kelemahan. Kelemahan radio, antara lain:

1. Terbatas oleh jam siaran;
2. Media audio yang tidak dapat mendemonstrasikan;
3. Gelombang radio yang ditimbulkan oleh pancaran radio sering mengalami gangguan.

2.1.3.3 Karakteristik Radio

1. Auditif

- > Proses lebih mudah
- > Lebih murah
- > Komunikasi dengan suara mudah diterima

2. Sumber informasi tercepat

Radio dapat menyampaikan informasi secara langsung cepat, akurat kepada pendengar

3. Murah

- > Biaya operasi pesawat murah
- > Tidak membayar biaya siaran
- > Biaya perlengkapan murah

2.2 Siaran Radio

2.2.1 Pengertian Siaran Radio

Pengertian siaran radio menurut Effendi (1992: 7) secara etimologi terdiri dua kata siaran dan radio. Siaran adalah suatu usaha untuk menyampaikan pesan (ide atau informasi) kepada pendengar dengan tujuan untuk menggerakkan hati dan mendorongnya untuk melakukan sesuatu. Radio adalah alat atau sarana untuk menerima pesan (ide dan informasi). Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa siaran radio adalah suatu usaha untuk menyampaikan pesan (ide atau informasi) kepada pendengar melalui suatu alat yang dapat menerima pesan dengan tujuan menggerakkan hati dan mendorong untuk melakukan sesuatu.

2.2.2 Fungsi Siaran Radio

Radio sebagai media komunikasi di dalam setiap program acara siarannya memiliki beberapa fungsi. Menurut Susanto (1982: 21) radio memiliki fungsi sebagai sumber informasi, sarana hiburan, dan sarana pendidikan. Fungsi radio yang paling utama adalah sebagai penyampaian informasi, sedangkan fungsi lainnya hanya sebagai pelengkap.

Fungsi radio menurut Effendi (1982: 65) sebagai sarana penunjang bagi pembinaan dan peningkatan secara terus-menerus, kedewasaan nasional, peraturan dan kesatuan nasional, kesejahteraan, kecerdasan dan kemajuan, kehidupan demokrasi wajar dan sehat bagi bangsa Indonesia. Penjabaran dari fungsi tersebut adalah menyiarkan informasi, mendidik, menghibur, dan mempengaruhi.

a. Sebagai Penyampaian Informasi

Menyiarkan informasi merupakan fungsi utama, karena pada dasarnya masyarakat mendengar radio untuk mendapatkan informasi dan mengetahui berbagai peristiwa yang terjadi, gagasan atau pikiran orang lain, apa yang akan dilakukan dan dikatakan orang lain, dan sebagainya.

- f. Siaran keagamaan (*religious program*)
- g. Ruang wanita (*women's hour*)
- h. Pengetahuan umum (*education for adult*)
3. Siaran Kebudayaan (*Culture Program*)
 - a. Kesusastraan (*literature*)
 - b. Kesenian daerah atau tradisional (*folklore*)
 - c. Apresiasi seni (*art appreciation*)
4. Siaran Hiburan (*Entertainment Program*)
 - a. Musik daerah (*lokal music*)
 - b. Musik Indonesia (*national music*)
 - c. Musik Asing (*foreign music*)
 - d. Hiburan ringan (*light entertainment*)
5. Siaran Lain-lain (*Miscellaneous*)
 - a. Ruang iklan (*commercial Spot announcement*)
 - b. Pembukaan dan penutup siaran (*opening and closing tune*)

2.2.4 Bahasa Pengantar Siaran Radio

Menurut Direktorat Jendral Radio, Televisi, dan Film (1967: 3), ada tiga jenis bahasa pengantar dalam siaran, yaitu.

1. Bahasa Indonesia

Bahasa Indonesia sebagai bahasa nasional digunakan sebagai bahasa pengantar untuk siaran-siaran radio secara baik, benar, dan komunikatif.

2. Bahasa Daerah

Bahasa daerah dapat digunakan untuk acara-acara tertentu, seperti acara kesenian daerah, warta berita daerah, dan juga dapat digunakan apabila penggunaan bahasa tersebut dapat dipergunakan untuk mendukung target khalayak yang diinginkan.

3. Bahasa Asing.

Bahasa asing dapat digunakan untuk bahasa pengantar siaran acara pelajaran asing. Bahasa asing yang dipakai disesuaikan dengan pelajaran bahasa asing tersebut.

Bahasa yang diungkapkan secara komunikasi auditif melalui media radio memiliki unsur dalam dinamis yang disesuaikan dengan segmen pendengar yang dituju. Dalam prakteknya, bahasa pengantar siaran tidak ada panduan yang bersifat baku, namun bahasa yang digunakan dalam siaran radio tetap bersifat singkat, padat, lokal dan menarik, yang penting menggunakan bahasa yang mudah difahami oleh pendengar.

2.3 Penyiar Radio

2.3.1 Pengertian Penyiar Radio

Pengertian penyiar menurut Henneke (1984:6) adalah orang yang menyajikan materi siaran kepada para pendngar.

Menurut Effendi (1992:17) penyiar radio adalah orang yang menyampaikan pesan siaran radio kepada pendengar dengan informasi mendidik, menghibur, dan mempengaruhi untuk mencapai tujuan

2.3.2 Syarat-syarat Penyiar Radio

Keberhasilan sebuah program acara radio ditentukan oleh seorang penyiar. Jika penyiar dapat membawakan acara itu dengan baik, acara yang disiarkan akan dapat menarik perhatian pendengar, sehingga radio tersebut akan semakin dikenal dan diminati oleh pendengar. Seorang penyiar dikatakan berhasil apabila dia mampu mengendalikan suasana, berhasil menyajikan acara yang telah direncanakan dengan sukses dan mengesankan. Penyiar yang baik akan menjadi tokoh yang menarik apabila dia mempunyai karakter asli dan tidak mengimitasi gaya siaran siapapun.

Sebagai penyiar radio yang profesional, Masduki (2001: 100) menyatakan beberapa kriteria yang harus dipenuhi oleh seorang penyiar, yaitu:

1. Memiliki volume suara yang baik
 - a. Pengucapan yang benar
 - b. Radiogenik
 - c. Dianjurkan tidak merokok
 - d. Mengemukakan ide secara jelas

2. Tidak gugup

Mampu menyampaikan dan meyakinkan pesan secara total dan berirama.

3. Penguasaan bahasa yang baik

Menguasai irama bahasa dan kata, bukan sekedar intonasi, sehingga dalam bersiaran memiliki kekuatan suara yang khas.

4. Memiliki pengetahuan yang luas

Ada dua hal yang disyaratkan oleh *Colombia Broadcasting System (CBS)* sebuah badan radio siaran terkenal di Amerika Serikat, bagi seorang penyiar adalah:

- a. Gaya bicara yang baik dan pengucapan yang cermat, tidak mengandung logat daerah (*excellent diction and accurate pronunciation not identifiable with any particular section*);
- b. Kepaduan suara yang mengudarakan, khas tanpa dibuat-buat (*voice and personality which is distinguished without affectation*).

sebelum mengudara, penyiar radio harus mempersiapkan segala keperluan siaran agar pada saat siaran dapat berjalan lancar dan tidak mengalami hambatan yang dapat mengganggu proses siaran. Selain mempersiapkan rencana atau materi siaran, seorang penyiar hendaknya menyediakan waktu sebelum siaran dimulai untuk mempelajari materi siaran agar nantinya tidak terjadi kesalahan dalam menyampaikan pesan. Dengan waktu yang cukup, penyiar tidak akan terburu-buru ketika menghadapi mikrofon yang dapat mempengaruhi produksi suara. Seorang penyiar juga harus dapat menjalankan peralatan radio karena selain bertindak sebagai komunikator, penyiar juga merangkap sebagai operator.

2.3.3 Keterampilan yang harus Dimiliki Penyiar Radio

1. Kepribadian Siaran

Seorang penyiar adalah seorang penghibur yang harus memenuhi kriteria dan karakter yang baik. Kekuatan ini diistilahkan "Kepribadian Bersiaran" atau "*Air Personality*".

2. Jiwa *Entertainer*

Tanpa didasari kesadaran profesional sebagai seorang penghibur di siaran, yang tujuannya menghibur pendengar, fungsi penyiar hiburan tidak akan tercapai. Karena dengan kesadaran penuh, seorang penyiar hiburan harus mengasah jiwa sebagai "*entertainer*" dengan memperbanyak perbendaharaan wawasan.

3. Kreatifitas

Daya tahan seorang penyiar hiburan, tergantung dari beberapa lama kreatifitas yang mengalir dapat dipertahankan. Tanpa inovasi dalam kreasi, tidak mungkin seorang penyiar hiburan dapat bertahan lama, karena upaya melakukan perbandingan penyegaran konsep hiburan, dan menangkap trend pendengar, merupakan aktifitas yang tidak boleh putus.

4. Keterampilan announcing

Melalui pengolaan suara, agar muncul persyaratan suara dinamika komunikasi yang menarik. Oleh sebab itu penyiar harus menguasai:

- Pernafasan
- Suara diafragma
- Eksentuasi
- Ritme
- Kecepatan
- Artikulas
- Intonasi

2.4 Informasi dan Berita

2.4.1 Pengertian informasi

Dalam konteks ini materi informasi dapat dibedakan dalam dua kategori. Pertama, informasi dalam arti sebenarnya. Menurut makna denotatif informasi adalah keterangan yang diperoleh dari suatu sumber tertentu (Gorys Keraf, 1997). Kedua, informasi dalam arti sebagai acara program berita (*news*).

Sedangkan pengertian informasi menurut Wiener adalah nama untuk kegiatan pengawasan terhadap tukar-menukar informasi dengan dunia luar, sehingga dapat menyesuaikan diri terhadapnya. Oleh karena itu, untuk dapat hidup efektif, manusia harus hidup dengan cukup informasi.

2.4.2 Pengertian Berita

Sebenarnya belum ada definisi yang tepat mengenai pengertian berita radio. Namun demikian banyak pakar radio yang telah mencoba untuk merumuskan definisi terhadap unsur yang terkandung dalam sebuah berita. Berikut ini beberapa pendapat pakar radio mengenai pengertian berita radio, yaitu:

a. Nothclife:

Menekankan pengertian berita pada unsur keanehan atau ketidaklaziman, sehingga mampu menarik perhatian. Ia mencontohkan “Jika anjing menggigit orang, itu bukan berita. Tetapi jika orang menggigit anjing, itu adalah berita.”

b. Paul D. Maessenner, dalam bukunya *Here's The News*;

Berita adalah sebuah informasi yang baru tentang suatu peristiwa yang penting dan menarik perhatian serta minat pendengar. Berita radio dapat pula berarti: apa yang terjadi saat ini, apa yang segera terjadi, dan apa yang akan terjadi.

c. Prof. Mitchel V. Charnley, dalam bukunya *Reporting*;

Berita adalah laporan tentang fakta atau opini yang menarik perhatian dan penting, yang dibutuhkan sekelompok masyarakat. James M. Neal dan Mitchel V. Charnley mengartikan berita radio sebagai laporan tentang suatu peristiwa, opini, kecenderungan situasi kondisi, interpretasi yang penting, menarik, masih baru, dan harus secepatnya disampaikan kepada masyarakat umum.

d. Curtis Beckmann, Post President RTNDA.

Berita diartikan sebagai laporan atas opini atau peristiwa yang penting bagi sejumlah besar masyarakat umum. Berita yang besar adalah liputan opini atau peristiwa yang sangat dibutuhkan pula bagi banyak orang.

Dari beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa definisi berita radio adalah suatu sajian laporan berupa fakta dan opini, yang mempunyai

nilai berita, penting, dan menarik bagi sebanyak mungkin orang, dan disiarkan melalui media radio secara berkala. Berita radio menjawab persoalan apa yang terjadi, dan bagaimana peristiwa tersebut berlangsung.





3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan

Sejarah PT. Radio Prosalina FM diawali pada tahun 1985. Pemiliknya adalah H. Ludfi Abdullah, mengawalinya dengan memanfaatkan peluang yang ada untuk membangun sebuah radio swasta. Gagasan ini tidak luput dari pengamatan bahwa kabupaten Jember merupakan lahan yang cukup menguntungkan bagi keberadaan radio swasta apalagi yang memanfaatkan teknologi FM. Apalagi pada saat itu tidak ada satupun radio yang ada di Jember bahkan wilayah eks Kresidnan Besuki berada pada jalur FM, tetapi pada jalur AM yang mempunyai kualitas suara di bawah FM. Dari kondisi itulah menambah kuatnya keinginan H. Ludfi Abdullah untuk segera mendirikan sebuah radio FM di Jember.

Dengan segala upaya perijinan serta mengadakan kelengkapan secara fisik maupun teknik, maka perjalanan radio Prosalina FM dimulai. Proses perijinan yang pada saat itu berhubungan dengan Departemen Penerangan, Departemen Pos dan Telekomunikasi serta jajaran terkait lainnya. Akhirnya membuahkan hasil pada tahun 1989. Selain mendapatkan izin dari pemerintah yang terkait, Radio Prosalina FM juga mendapatkan izin untuk bergabung bersama PPRSSNI. Dengan no anggota 507-III/1989, nomer panggilan atau call sign PM6FJN. Setelah melalui siaran percobaan selama tiga bulan, radio Prosalina FM akhirnya melakukan aktifitas siaran resmi sejak tanggal 9 Desember 1989, dan mengantongi izin siaran radio dengan nomer (0028882-000SU/201989).

Pada mulanya, Radio siaran Prosalina berada di Jl. PB. Sudirman 47 Jember yang sekaligus menyatu dengan kediaman H. Ludfi Abdullah. Berlangsung selama 4 tahun, dan akhirnya pada bulan Juni 1994 radio Prosalina FM menempati tempat barunya di jalan Karimata 98 Jember. Di tempat yang lebih representatif inilah kemudian radio Prosalina FM lebih memantapkan lagi penampilan program-programnya.

Pada akhirnya radio Prosalina FM diterima secara luas oleh masyarakat di kabupaten Jember. Karena pilihan sekmentasinya yang majemuk dan mencakup lebih banyak kalangan. Hal ini berbeda ketika pada saat awal radio Prosalina FM didirikannya, dimana fenomena FM yang lebih mengarah kepada masyarakat kota dan penampilan musik modern ternyata tidak mendapat perhatian yang maksimal dari

masyarakat. Setelah prosalina merubah konsepnya untuk memenuhi selera dari masyarakat Jember, kebanyakan keberadaannya makin diperhitungkan.

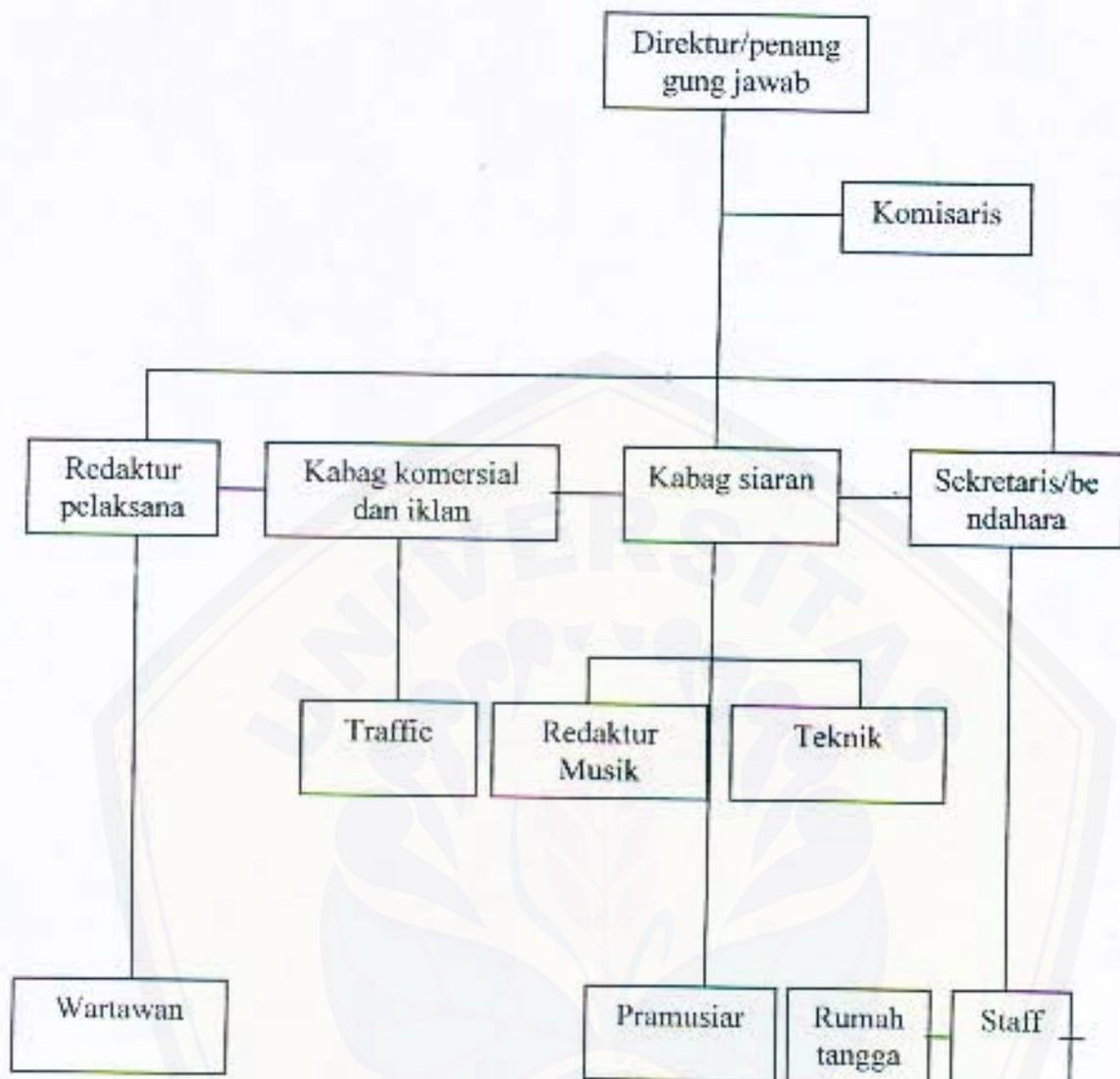
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Organisasi bisnis berbadan hukum tentu mempunyai struktur organisasi yang jelas untuk pembagian tugas dan mendelegasikan wewenang pada masing-masing jabatan. Hal itu menggambarkan hirarki jabatan dari tiap bagian yang taerlibat di dalam organisasi dimana di dalamnya mengandung tugas dan tanggungjawab yang dipikul. Ada beberapa alternatif struktur organisasi yang tepat bagi perusahaan yang ditentukan oleh kebijakan dari perusahaan itu sendiri, dimana hal ini akan sangat tergantung dari jenis usaha dan sumbar daya yang dimiliki

Struktur organisasi radio Prosalina FM menggunakan bagan midel vertikal, karena kegiatan pelimpahan berasal dari atas kebawah. Bentuk organisasi yang diterapkan adalah bentuk organisasi fungsional, yang di dalamnya terdapat hubungan yang lebih baik tidak menekan pada hak hirarki struktural, akan tetapi lebih banyak didasarkan pada sifat dan jenis fungsi yang diperlukan. Alasan bentuk ini adalah:

1. Efisiensi dan efektifitas kerja karyawan secara maksimal.
2. Terjalin solidaritas yabg tinggi dikalangan pekerja.
3. Terciptanya budaya memiliki perusahaan pada seluruh karyawannya.
4. Memudahkan koordinasi pada karyawannya.
5. Menumbuhkan kreatifitas kerja karyawan.
6. Pengembangan kemampuan manajerial dari karyawan menuju pada profesionalisme dimasa mendatang.

Struktur organisasi radio Prosalina FM.



Adapun pembagian wewenang dan tanggung jawab sesuai dengan struktur pada radio Prosalina FM pada masing-masing bagian organisasi adalah:

1. Direktur/penanggung jawab
 - a. Mengendalikan jalannya perusahaan menentukan dan mengkoordinasikan serta mengawasi pelaksanaan tugas masing-masing bawahan, atau menimpa aktifitas perusahaan secara keseluruhan.
 - b. Mengadakan pendekatan dengan biro-biro iklan maupun perusahaan-perusahaan swasta dan instansi pemerintah.
 - c. Mengecek dan mengesahkan segala kegiatan perusahaan.

2. Komisaris

- a. Mengawasi jalannya manajemen (perusahaan dibidang keuangan dan bidang organisasi).
- b. Menentukan arah perusahaan.

3. Redaktur Pelaksana

- a. Mengorganisir pada wartawan untuk menjalankan tugasnya untuk mencari berita.
- b. Melakukan penyaringan terhadap berita-berita yang disiarkan.
- c. Memimpin rapat redaksi yang akan menentukan peliputan berita serta melakukan evaluasi terhadap berita yang sudah disiarkan.
- d. Membuat kaleidoskop baik dalam maupun luar negeri untuk disiarkan diakhir tahun.

4. Kabag komersial dan iklan

Menangani segala kegiatan yang berkaitan dengan masalah periklanan, dengan perincian sebagai berikut:

- a. Membuat surat penawaran iklan.
- b. Menerima order pemasangan iklan.
- c. Mencari dan mendapatkan konsumen yang akan memasang iklan.
- d. Mengadakan kontak langsung dengan biro iklan.

5. Kepala Bagian Saran

- a. Memeriksa kegiatan siaran secara penuh.
- b. Melakukan teguran terhadap penyiar yang melakukan kesalahan.
- c. Berpartisipasi dalam merencanakan program siaran.

6. Sekertris

- a. Melakukan pengarsipan terhadap segala berkas yang dimiliki perusahaan.
- b. Menangani segala sesuatu yang menyangkut masalah keuangan perusahaan.
- c. Membantu kegiatan pimpinan, misalnya menyusun kegiatan dan menemani para mengiklanan.

7. Traffic

- a. Menyusun alokasi pemutaran iklan harian.
- b. Menyusun laporan siaran iklan bulanan sebagai pertanggung jawaban terhadap iklan.

8. Wartawan

- a. Mencari berita yang menarik dan aktual di daerah Jember dan sekitarnya.
- b. Melakukan reportase terhadap peristiwa yang harus segera diinformasikan, misalnya pada saat terjadi bencana alam dan sebagainya.

9. Pramusiari

- a. Melakukan siaran sebagaimana jadwal yang telah ditentukan.
- b. Mempersiapkan materi siaran yang diketahui oleh kepala bagian siaran.
- c. Menevaluasi kemampuan siaran dengan mendengarkan hasil rekaman.
- d. Melaksanakan seluruh manual siaran sesuai dengan peraturan yang berlaku.

10. Redaktur Musik

- a. Melakukan pengaturan pemutaran lagu.
- b. Menyelesaikan lagu yang akan diputar oleh pramusiari.
- c. Mengatur pengadaan lagu sesuai dengan perkembangan yang ada dalam bentuk kaset/CD.

11. Teknik

- a. Melakukan perawatan terhadap peralatan teknik yang ada.
- b. Melakukan perbaikan terhadap kerusakan peralatan teknik.

12. Rumah Tangga

- a. Menjaga kebersihan kantor dan studio secara keseluruhan.
- b. Melakukan perawatan terhadap inventaris kantor dan studio.

13. Staff

- a. Membantu tugas-tugas dari segala bagian pada saat yang dibutuhkan.
- b. Mengikuti kegiatan baik *on air* ataupun *off* yang dibebankan.

14. Sekuriti

- a. Bertanggung jawab atas keamanan, ketertiban dan ketenangan kantor dan studio.
- b. Menerima dan mencatat tamu yang berkunjung.

3.3 Motto Perusahaan

PT radio Prosalina FM memiliki motto *Musik, News ' N Entertainment* yang berarti musik, berita dan hiburan. Artinya, musik menjadi sajian penting yang disediakan senagai hiburan yang sesuai dengan keinginan pemerhatinya secara komprehensif. Dalam hal ini Prosalina FM hanya menyajikan musik pop Indonesia dan dangdut yang lebih banyak diinginkan oleh masyarakat Jember, yang juga menjadi bagian terpenting bagi sajian Prosalina FM adalah selalu memberikan berita yang aktual, berimbang, jujur kepada pemerhatiannya. Selain itu, berita yang disajikan Prosalina FM mampu memberikan pendidikan dan pengetahuan. Yang tidak kalah pentingnya, Prosalina FM juga menyajikan hiburan berkualitas yang mampu dinikmati pemerhatinya dalam segala aktivitas yang dilakukan.



BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Radio adalah salah satu media massa yang memberikan informasi, pendidikan dan sekaligus hiburan. Ia juga merupakan media massa yang semakin diperhitungkan perannya. Maka dari itu, penyiar radio Prosalina berusaha menggunakan bahasa yang baik agar mudah di tangkap oleh pendengar

Untuk meningkatkan istilah bahasa dalam penyampaian informasi berita, ada beberapa faktor yang harus dipertimbangkan oleh seorang penyiar. Faktor yang *pertama* adalah masyarakat. Penyiar perlu mengetahui apakah masyarakat sudah mengenal istilah yang akan dipergunakan atau belum. Faktor yang *kedua* adalah nilai berita. Dengan menyampaikan istilah bahasa, nilai berita bisa bertambah bahkan bisa berkurang. Hal ini dapat dinilai dengan mudah atau tidaknya masyarakat menerima pesan yang terkandung dalam informasi berita. Apabila masyarakat dapat menyerap pesan dengan mudah, berarti penyiar telah berhasil menambah atau meningkatkan nilai berita. Akan tetapi apabila masyarakat kesulitan dalam menyerap atau memahami isi berita, berarti nilai berita berkurang. Dari kedua faktor di atas, penyiar dapat menilai perlu tidaknya penyampaian istilah bahasa yang baik dalam penyampaian informasi berita. Untuk itu penguasaan bahasa yang baik sangat penting agar proses penyampaian informasi dapat berjalan dengan lancar dan tepat sasaran. Oleh karena itu penyiar perlu mempersiapkan segala kebutuhan sebelum siaran agar waktu siaran tidak gugup atau yang lain. Tidak hanya itu penyiar juga harus mempunyai teknik agar pendengar tidak bosan dan jenuh.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah diperoleh selama melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Nyata di PT Radio Prosalina Jember, penulis ingin memberikan beberapa saran-saran antara lain:

Pada pihak Prosalina:

1. Profesional kerja dan disiplin waktu harus senantiasa ditingkatkan untuk mengembangkan layanan informasi dan komunikasi
2. Hubungan yang sudah terjalin baik antara pimpinan dan karyawan serta suasana kekeluargaan antara karyawan hendaklah terus dibina guna tercapainya tujuan kerja.
3. Dengan keterbatasan kemampuan radio prosalina untuk menggalang mutu siarannya perlu diperhatikan dari pihak-pihak terkait antara lain masyarakat, lembaga, pendidikan, pemerintah dan non pemerintah.
4. Secara kelembagaan untuk menyalurkan aktifitas yang berada di lembaga atau non lembaga dituangkan dalam penyiaran yang disiarkan radio prosalina.

Pada pihak fakultas atau jurusan;

1. Hendaknya *skill*, pengetahuan dan wawasan yang dimiliki oleh mahasiswa perlu ditingkatkan agar tidak kesulitan untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja.
2. Pihak fakultas hendaknya menambah mata kuliah yang dapat digunakan sebagai modal untuk terjun di dunia kerja dan meniadakan mata kuliah yang sekiranya kurang bermanfaat.

Pada pihak mahasiswa:

1. Mahasiswa hendaknya membekali diri dengan berbagai kemampuan dan keahlian agar dapat melaksanakan Praktek Kerja Nyata(PKN) dengan sebaik-baiknya.
2. Alangkah lebih baik jika mahasiswa dapat mempergunakan kesempatan selama melaksanakan Praktek Kerja Nyata(PKN)guna menambah wawasan dan pengalaman, memperoleh banyak informasi yang

membangun serta mengumpulkan sebanyak-banyaknya informasi yang dibutuhkan sebagai bahan laporan.

3. Menjalankan Praktek Kerja Nyata(PKN) dengan sebaik-baiknya dan menjaga nama baik almamater.



Lampiran 1

K A M I S , 2 0 0 8 M I I 2 0

PERGERAKAN DALAM SEKALA KOMUNITAS

Seat ini jaman sudah Merajai kita hanya dengan sebuah Ideologi, Dogma, Doktrin (klo ga salah itu juga), lekang dengan sebuah slogan. Artinya, di dunia ... Cuma dalam doktrin yang beda, main-nya menarawang patenlik-patenlik dimasyarakat, menikmati sebuah rangkaian nonfa yang ujung-ujungnya masuk tong sampah, sama halnya dengan sebuah media televisi member-kain berminan yang baru dan ringkas untuk diberikan kepada masyarakat, tapi teres ujung-ujungnya menjadi hrook. Apalagi cuma Trend yang sedang berkembang...? mencoba meng-kuti rekan bahkan musuh untuk saling menekakkan egoitas yang terkandung di dalamnya.

Komunitas BERgerak berdaur-konstruksi dari komunitas, diantarkan kepada Transipet-frampet atau bahkan gendrang jaman. Bergerak keayak baris-in Kavalin Terangi, seperti pasukan yang gua pikir mesti mempertahankan barisan-nya, karna gue yakin semakin kita peduli dengan istilah trend, sama dn kita peduli juga untuk mengahadirkan kata "TREN" mungkin akibat bisa dari Frotpop-nya. /
Wanita pun ikut BERgerak dalam kahal-Bandakasi... Melahirkan kar-dni baru (Itu lagu Gue pikir trend...) Semoga aja Erggs MENjadi Antomere Baru... / Takut Gue dengan Itu.... / Karna apa nanti Kata Dunia...!!!? / Kaya Nagabonar Gue....)

Komunitas bergerak lekap-dipand serdadu-berpedanya dari Dunia Nyata sampai Alam Maya dan yang pasti di dukung Oleh Metafisika, karna Jernang meng meditasi. / Kita dilahir dan kembali dari sebuah Karma, Ruh dalam diri kita adalah Reinkarnasi dan sebuah Cosmo-wala...!!! / Mula-mulaDuhai... salah...!!!)

Komunitas itu seperti telur yang berada di ujung tanduk.... harus selalu seimbang Biar dia terus menjadi sebuah objek yang perlu di perhatikan keberadaanya, padahal hakekatnya telur di ujung tanduk sudah berbahaya...., berbahaya karna terlihat oleh yang melihat. Memaksa penguat untuk seimbang di ujung tanduk, karna ingin sebuah perhatian, kalo mereka itu positif untuk dipandain dan dijematkan.
Ada yang berpeda-nan pada sebuah Perwujudan, di in nason di, pada seorang tokoh, benken pada semesta dan jagat raya. Gila.... Ngeri ga lah... / mencoba menafas-dituk beranang dengan alam dalam seketes zaman.

Bertarunglah kau untuk serliyan umat manusia, tarik mereka bila perlu jambak rambut mereka untuk kau ingatkan hakekat dari manusia, ingatkan mereka tentang zaman-zaman, sembelih mereka dengan orasi serta rohani.
Jangan sampai seperti Tikas dan Cebang-k negara.
Kenya bisa duduk mesra di wahan-wahana kekayaan dunia;

Uu tuh ga beda sama Mereka
Jermani sampai Rohani sinta, bersahpama pun sinta...
Hanya Perlu berkompetisi...

Karna alamnya, dari mulai aporma bertomba untuk menuju Ovarum bunda kita... Dan mencoba Merengsak masuk untuk memaksa melihat Dunia dalam Bayang-bayang antara neraka dan surga... Walau pun Lo ga tau Lahir dari Setengah Pejantan atau Setengah Betina. Sama aja Kok Lo bipan Tuhan, yang udah sepatutnya kita belai mereka dan Cambu mereka atau bahkan jilati sampai Dzat memisahkan kita.

Medekakan Kemal...
Bila Perlu Melalui Cemeti dan Serata Dwa Gamkan Loh Mereka ...
Hidup adalah Kemahan dan Kematian adalah Hidi.

K A B U , 2 0 0 8 M I I 0 8

AkiBat PERgAulan Bebas....!

Saja itu masyarakat ternak ...
Dengan mesra...
Tatkala sesosok Pringgul Mengajak Desa ...

Petang itu masyarakat Royal ...
Dengan Cinta...
Tatkala Sesosok Doda Menimpar Desa ...

Malam itu Masyarakat MenjG...!!!
Dikala Suara mereka Mengajak Berdinda...
Di atas Gebrak Desa

Dini hari tadi masyarakat buram
Seckaka satu Pringgul rela dengan bang
Di dalam bisik Nista
Menawarkan bunga-bunga neraka
berbisik dalam satu malam untuk dijadikan kekebalan iman

Ku pikir....

Wartawan Unjuk Rasa di Kejaksaan Negeri Jember

Jember, Kompas - Sekitar 30 wartawan dari beberapa media menggelar aksi unjuk rasa dengan meletakkan kamera dan alat perekam di pintu masuk Kantor Kejaksaan Negeri Jember, Rabu (25/6). Protes itu mereka lakukan akibat sikap salah seorang jaksa, Shd, yang mereka nilai telah melecehkan profesi wartawan.

Rombongan wartawan itu diterima Kepala Seksi Intel Kejaksaan Negeri (Kejani) Jember D Agus Mulyono karena Kepala Kejari Jember Kodirun sedang dinas ke luar kota. Agus berjanji akan mempertemukan berbagai pihak yang berselisih.

Seusai diterima Agus, rombongan wartawan mendatangi Jaksa Shd di Pengadilan Negeri (PN) Jember untuk meminta pertanggungjawaban perbuatannya, tetapi Shd sudah meninggalkan ruang sidang. Shd menolak ketika dimintai konfirmasi. Dia malah menepis tangan Hafit SAg, reporter Radio Prosalina FM, hingga alat rekamnya rusak tak dapat dipakai lagi.

Serombongan wartawan kemudian melaporkan kejadian itu ke Kepolisian Resor (Polres) Jember dan diterima Kepala Polres Jember Ajur, Komisaris Besar Setyo Prihadi. Setyo juga berjanji akan mengisut laporan para wartawan tersebut. (SIR)



- 19.12 PEMBUKA SELAMAT MALAM SEMUANYA???TENTUNYA UDAH LAGI MPADA SANTAI UNTUK DENERIN LIGA TOP KATULISTIWA PROSALINA YA??? NONI SENANG SEKALI MALAM INI??MUNGKIN PADA LDH GA'SABARAN YA?? TAPA SAKSIKAN DULA IKLAN BERIKUT INI??
- 19.14 IKLAN
- 19.16 LAGU
- 19.20 ANNO
- 19.20 LAGU
- 19.25 LAGU
- 19.30 ANNO
- 19.30 LAGU
- 19.34 IKLAN
- 19.35
- 19.36 LAGU
- 19.40 LAGU
- 19.48 ANNO
- 19.49 LAGU
- 19.50 IKLAN
- 19.53 LAGU
- 19.57 ANNO
- 20.00 LAGU
- 20.05 OPENING
- TAK KAN ADA LYL. BERADA DI NUMBER 10 MALAM INI TERNYATA BAND TOP 2002 INI DENGAN LIMA PERSONELNYA MASIH TETAP DI POSISI KE 9 SIAPA LAGI KALAU BUKAN SELALU MENGALAH SELALU MENGALAH SEVENTEN BETAPA SHELA ON 7 BERUNTUNG SEKALI BAND INI KARENA DI KERUMUNI PANYAK CEWEK LHO??KARENA LAGUNYA YANG ASYIK DI DENGAR DAN BERKENAN DI HATI PARA PENDENGAR//KRIS PATIH DI TRAP YANG KE 6 RASA INI RASAMU RASA INI KERISPATIH
- ANNO WAH TENTUNYA KAULA MUDA BAND INI MAMPU MEMBUKTIKAN DI PUNCAK TANGGA TOP DI MINGGU INI TAPI MALAM MALAM INI JADI TURUN 2 TRAP DI POSISI PALING ATAS //DIANTARA KALIAN DIANTARA KALIAN D'MASIV PINK KAN MAMBO KEKASIH TAK DIANGGAP TICKET KALI INI '3' INGIN MELEWATKAN TRAP DARI 2 MINGGU LALU KFMAREN MASIH TETAP BERTAHAN TAPI MALAM INI TURUN 2 TRAP TICKET
- BROVE
- NAIK2 TRAP DARI POSISINYA DAN BANYAK JADI REQUEST PRNDENGAR
- SADIS AFGAN
- NICH DIA LAGU TOP DAN MASIH TETAP BERTAHAN SEKALIGUS JADI PENUTUP PERJUMPAAN MALAM INI AHIR DARI SAYA GOOD NIGHT

17.12 Opening Sesi 1

ANNO ASSALAMUALAIKUM / SELAMAT MALM SEMUANYA/ MASIH TETAP DI PRO 3ALINA 101'3 FM / SAYA SILVI BERSAMA MUSIC AKSI SAMPAI JAM 17.53///

18.04 LAGU TAK ADA LAGI-GARASI

18.08 ANNO TAK TERASA UDAH SATU MINGGU KITA LEWATKAN BERSAMA/ MUNGKIN SEMUA ACTIFITAS SUDAH PADA SELESAI DI KERJAKAN DAN YANG PASTI JANGAN LUPA UNTUK MINUM ICO YA?? KARENA BISA MELANGSINGKAN TUBUH LHO??

18.12 LAGU JATUH HATI-GETA

18.16 ANNO SEBUAH SENYUMAN MENGANDUNG SERIBU ARTI/ DAN MENYENANGKAN BANYAK ORANG DAN BISA MENGHIBUR ORANG YANG LAGI SEDIH KARENA BEBERAPA PERSOALAN//AGAR SENYUMAN KITA TETAP MEMOESONA JANGAN LUPA BUNAKAN PASTA GIGI PEPSODENT AGAR GIGI KITA TERLINDUNG DARI KUMAN//

18.18 IKLAN.

18.20 LAGU P.U.S.P.A. ST 12

18.25 ANNO TAU G' SICH? KAULA MUDA KALAU SI IKA PUTRI JADI PEMENANG DI FESTIFAL LOMBA NO 1 DI FACULTAS KOMONIKASI SURABAYA?DIA GADIS YANG CANTIK DAN DI SENANGI BANYAK ORANG LHO??DAN DIA G' PERNAH LUPA UNTUK SARAPAN PAGINYA TENTUNYA DENGAN SARI PUTRA.

18.28 LAGU HITAMKU BIG BAND

18.35 LAGU JANGAN SAKTI THE TITAN

18.40 ANNO ALBUM YANG BERIKUT INI DI SUKAI DI KALNGAN ANAK MUDA / KARENA LIRIK DAN LAGUNYA BANYAK BERKESAN DI HATI KAULA MUDA??

18.42 LAGU TAK BISA MEMILIKI SAMSON.

18.46 ANNO KISAH PERJALANAN WULAN GURITNO YANG TIDAK BISA MANGGAPAI CINTANYA DENGAN ORANG YANG DI CINTAINYA / MEMBUA7NYA RESAH/ DARI SANALAH LAGU TAK BISA MEMILIKI DI LUNCURKAN O'LEH SAMSON///

18.48 IKLAN

18.51 LAGU JANJI SUCI 7OVIE AND NUNO

18.57 CLOSING MUNGKIN SAATNYA SII VI UNDUR DIRI DARI HADAPAN ANDA TAPI TENANG JA?? MASIH ADA ACARA BERIKUTNYA YANG LEBIH SERU LHO???

MENU MINGGUAN

DiaParis - Dialog Pakar Islam

Dialog dan diskusi via telephone, para muslimin dengan Ulama kharismatik Jember: KH. AEDUL KHALIQ, tentang berbagai persoalan berdasarkan tuntunan Islam.



Setiap Sabtu, Jam : 16.30 - 17.30 *BBWI*

GATRA - Gali Talenta paRAMuda

Menggali potensi/talenta musik paramuda. Memiliki PD yang tinggi, tampil live dengan gaya unik anak muda.

Setiap Minggu, Jam : 12.00 - 14.00 *BBWI*



30 DangdutPop

Peringkat 30 lagu Dangdut paling NGETOP di Jember.

Setiap Minggu, Jam : 14.00 - 16.00 *BBWI*



Nona-Nona

Buka-bukaan masalah remaja putri, di ahas bareng para pakar.

Setiap Minggu, Jam : 20.00 - 21.00 *BBWI*



PROBLEM PARAMUDA

Program interaktif yang menampung persoalan pribadi untuk mendapatkan solusi dari psikolog sebagai narasumber.

Setiap Minggu, Jam : 21.00 - 22.00 *BBWI*



Konser Tembang-tembang Nostalgia

Mengenang masa lalu dalam sajian konser tembang-ter ibang nostalgia yang dinyanyikan secara "LIVE".

Setiap Minggu, Jam : 22.00 - Tengah Malam



Lampiran 4

MENU ACARA

Sinaran Iman

Menebalkan keimanan paramuslimin yang selalu haus akan telesan enibun -penyejuk rohani. Bersama Da'i-da'i nasional dan lokal.

Jam : 04.45 - 05.30 *BBWI*



Musisi - Musik Aksi dan Informasi

Suguhan yang memacu aktivitas dan kreativitas ditambah informasi-informasi paling hangat.

Jam : 05.30 - 06.00 *BBWI*



Komentar Rakyat

Komentar seputar persoalan-persoalan di tengah masyarakat yang lagi hangat.

Jam : 06.00 - 07.00 *BBWI*



Goyang Jember

Ajang ngerumpi di kalangan Ibu-ibu, ramainya bak ayam baru bertelur.

Jam : 07.00 - 09.00 *BBWI*



Dangdut Mixmania

Lagu-lagu dangdut remix pilihan, diracik langsung by DJ Reza. Membakar spirit kerja.

Jam : 09.00 - 10.00 *BBWI*



Suara Rakyat

Rakyat menyuarakan persoalannya, dan secara interaktif dijawab oleh pejabat.

Jam : 15.00 - 16.00 *BBWI*



Informasi & Jember Hari Ini

INFORMASI bagian tak terpisahkan dari PROSALINA FM. 19 jam dalam sehari, tidak ada yang terlewat. JEMBER HARI INI koran ulara terbitan sore setiap jam 4, memberitakan berbagai peristiwa kota Jember lebih cepat & dikupas secara tuntas.

Jam : 16.00 - 17.00 *BBWI*



Liga Katulistiwa

70 lagu Indonesia paling ngetop di PROSALINA FM digelar dalam sepekan bareng informasi musik serta peringkatnya

Jam : 19.00 - 20.00 *BBWI*



Sapa Prosalina

Popularitasnya di kalangan paramuda, tak tertandingi oleh apa pun. Bukan cuma "kecanggihannya" tapi lagu dan gosip-gosipnya benar-bener khas paramuda.

Jam : 20.00 - 22.00 *BBWI*



Simponi Malam

Lembut tidak mendayu-dayu, membuai bukan meninabobok. Pilihan Lagu yang pas benar buat dinginnya malam.

Jam : 22.00 - Tengah Malam

