



**APLIKASI BAHASA INGGRIS UNTUK MENINGKATKAN
PROFESIONALISME KERJA BAGI PENYIAR DALAM ACARA
TREND MUSIK DI RADIO SUARA AKBAR JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Ahli Madya pada program D III Bahasa Inggris
Fakultas Sastra Universitas Jember

Asal :	Hadiah Pembelian	Kelas
Terima Tgl :	27 APR 2010	423
Umlah Eksp.		AS'S
Pengkatalogan		a
Oleh :		

AHMAD MIFTAKHUL ULUM AS'SUBKI

050103101023

**PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER**

2010

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab




Drs. Supartu

Kepala Bagian Siaran

PT. Radio Suara Akbar Jember

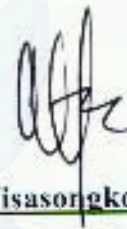
Dosen Pembimbing



Drs. Wisasongko, M.A.

NIP. 196204141988031004


Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris



Drs. Wisasongko, M.A.

NIP. 196204141988031004

Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember



Drs. Svamsul Anam, M.A.

NIP. 195909181988021001

MOTTO

**Lebih baik gagal dengan karya sendiri dari pada berhasil tetapi Cuma
Meniru. Berusahalah untuk tidak menjadi orang yang sukses tetapi
Berusahalah untuk menjadi orang yang bernilai.**

(Albert Einstein)

**Allah akan meninggikan orang- orang yang beriman di antara kamu dan
orang-orang yang berilmu beberapa derajat.**

Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan

(Q.S. Al – Mujadalah : 11)

PERSEMBAHAN

Laporan ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang selalu memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya;
2. Sholawat serta salam saya haturkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW;
3. Bapak dan ibu tercinta atas segala do'a, cinta, kasih sayang, bimbingan, dan pengorbanannya yang tidak akan bisa terbalas;
4. Dosen-dosen Universitas Jember, khususnya dosen Fakultas Sastra yang telah senantiasa membantu dan menuntun di dalam proses belajar penulis;
5. Semua sahabat dan teman – teman saya yang telah menemaniku dalam mengarungi kehidupan;
6. Almamater Fakultas Sastra Universitas Jember;
7. Seluruh karyawan PT. Radio Suara Akbar Jember, terima kasih banyak atas bantuannya selama ini;

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya,shalawat serta salam senantiasa terucap kepada Nabi Besar Muhammad SAW,sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Praktek Kerja Nyata dengan judul *“Aplikasi Bahasa Inggris untuk Meningkatkan Profesionalisme Kerja bagi Penyiar dalam Acara Trend Musik di Radio Suara Akbar Jember”*.

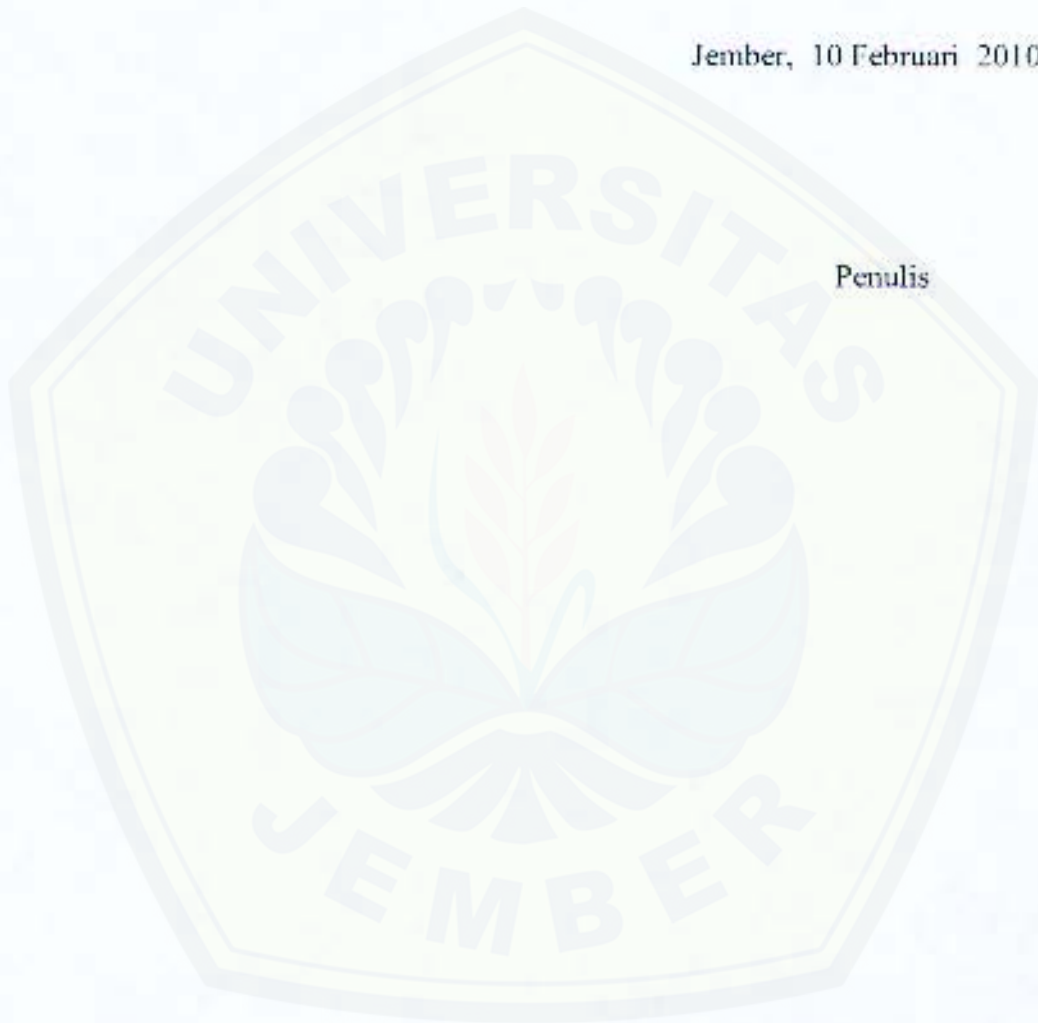
Dalam melakukan penyusunan laporan Praktek Kerja Nyata sepenuhnya mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan penuh hormat penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada :

1. Bapak Drs. Samsul Anam, M.A. selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas jember;
2. Bapak Drs. Wisasongko, M.A. Ketua Program Studi Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember yang telah memberikan pembekalan sebelum Kegiatan Praktek Kerja Nyata berlangsung, sekaligus sebagai dosen pembimbing laporan yang telah memberikan waktu serta perhatian dengan penuh kesabaran dan ketelitian sehingga laporan Praktek Kerja Nyata Dapat terselesaikan.
3. Bapak Prof. Dr. Samudji, MA, selaku dosen wali penulis
4. Bapak Drs. Shonhaji dan Ibu Dra. Miftakhur Rohmah selaku orang tuaku yang telah memberikan dukungan sepenuhnya kepada penulis;
5. Sahabat – sahabat dan teman – teman seperjuangan, Taufik, Yahya, Fauji dan teman – teman di wisma tampan lainnya, yang telah membantu dan menemani penulis dalam proses penyelesaian laporan ini;
6. Bapak Drs. Supartu dan karyawan serta karyawan PT. Radio Suara Akbar Jember, terima kasih atas segala informasinya;

Dengan penuh harapan semoga penulisan laporan ini dapat bermanfaat bagi penyusun pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, dan besar harapan penyusun agar laporan ini dapat memberikan pengetahuan, manfaat dan informasi bagi kita semua.

Jember, 10 Februari 2010

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGSAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI	xi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan	2
1.3 Tujuan Praktek Kerja Nyata	3
1.3.1. Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus	3
1.4 Manfaat Praktek Kerja Nyata	4
1.4.1 Bagi Mahasiswa	4
1.4.2 Bagi Fakultas	4
1.4.3 Bagi Tempat Praktek Kerja Nyata	4
1.5 Rencana Praktek Kerja Nyata	5
1.6 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Pratek kerja Nyata	5
1.6.1 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	5
1.6.2 Tempat Pelasanaan Praktek Kerja Nyata	5

II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Komunikasi	6
2.2 Komunikasi Massa	7
2.3 Radio Siaran	8
2.3.1 Pengertian Radio Siaran	8
2.3.2 Faktor-Faktor yang Menunjang Efektifitas Siaran	8
2.3.3 Sifat Radio Siaran	9
2.3.4 Sistem Radio siaran	10
2.4 Siaran Radio	10
2.4.1 Pengertian Siaran Radio	10
2.4.2 Sifat Siaran Radio	10
2.4.3 Jenis-Jenis Siaran Radio	11
2.4.4 Bentuk-Bentuk Acara Siaran	12
2.5 Penyiar	13
2.5.1 Pengertian Penyiar	13
2.5.2 Keahlian-Keahlian yang Harus Dimiliki Penyiar	13
2.5.3 Persiapan Penyiar	14
2.5.4 Keterampilan Penyiar	15

III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan	16
3.2 Wilayah Jangkauan Penyiaran PT Radio Suara Akbar	17
3.3 Struktur Organisasi	17
3.4 Motto Perusahaan	22
3.5 Tenaga Kerja Perusahaan	23
3.6 Nama Acara pada Radio Suara Akbar	24

3.7 Peralatan Produksi	26
3.8 Proses Produksi	27
IV. APLIKASI BAHASA INGGRIS UNTUK MENINGKATKAN PROFESIONALISME KERJA BAGI PENYIAR DALAM ACARA TREND MUSIK DI RADIO SUARA AKBAR JEMBER	
4.1 Pentingnya Penguasaan Bahasa dan Aplikasi Bahasa Inggris bagi Penyiar Acara Trend Musik di Radio Suara Akbar Jember	29
4.2 Identifikasi Permasalahan Aplikasi Bahasa Inggris pada Penyiar	30
4.3 Alternatif Penyelesaian Masalah	32
V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	33
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Menu Siar Acara Musik Malam

Lampiran 2 : Menu Siar Acara Trend Musik bulan Juli tahun 2009

Lampiran 3 : Menu Siar Acara Trend Musik bulan Agustus tahun 2009

Lampiran 4 : Struktur Organisasi PT. Radio Suara Akbar Jember

Lampiran 5 : Daftar Dialog ramdhan 1492 H

Lampiran 6 : Form Jadwal Siaran



ABSTRAKSI

Mahasiswa Program Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra dituntut menjadi lulusan yang berkualitas, untuk itu diperlukan adanya penerapan teori-teori yang didapat selama dibangku kuliah sehingga siap bersaing dalam dunia kerja, melalui program Praktek Kerja Nyata yang dilaksanakan pada instansi pemerintah atau perusahaan swasta.

Penulis memilih kantor PT. Radio Suara Akbar Jember sebagai tempat Praktek Kerja Nyata, khususnya di dalam seksi penyiaran. Hal ini dimaksudkan agar penulis mengetahui lebih banyak tentang kegiatan penyiaran sekaligus penyajiannya yang didengar dan dinikmati khalayak.

PT. Radio Suara Akbar Jember mempunyai satu program yang dinamakan *Trend Musik* yang diasuh oleh seorang penyiar. Yang mana program *Trend Musik* adalah sebuah program yang menyajikan lagu-lagu berbahasa Inggris yang sedang diminati pendengar. Di sana seorang penyiar harus mampu menguasai bahasa Inggris secara aktif serta mengerti isi atau lirik lagu yang akan diputar.

Gambaran diatas dibuat berdasarkan hasil observasi pada Praktek Kerja Nyata yang dilaksanakan di PT. Radio Suara Akbar Jember. Hal ini berguna untuk lebih meningkatkan kualitas para penyiar yang direalisasikan dalam bentuk laporan yang berjudul "*Aplikasi Bahasa Inggris Untuk Meningkatkan Profesionalisme Kerja Bagi Penyiar Dalam Acara Trend Musik Di PT Radio Suara Akbar Jember*"



I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Radio merupakan salah satu media komunikasi dan informasi yang banyak diminati masyarakat karena mudah dicerna bila di bandingkan media televisi dan media cetak. Seiring dengan semakin ketatnya persaingan dan perkembangan sistem komunikasi dan informasi dewasa ini, radio dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam mengemas suatu acara. Aplikasi adalah dalam bentuk bagaimana acara yang ditransformasikan tersebut sesuai dengan keinginan masyarakat dan bagaimana informasi bisa diterima dengan jelas oleh masyarakat.

Untuk menunjang tugas yang diemban radio yaitu sebagai media informasi, tentunya semua itu harus diimbangi dengan sumber daya manusia yang ada di internal radio itu sendiri, sehingga transformasi informasi yang diberikan kepada masyarakat lebih bersifat komunikatif, khususnya bagi penyiar radio yang merupakan ujung tombak dari informasi yang diekspos kepada masyarakat.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin berkembang pesat yang secara tidak langsung juga menuntut seorang penyiar radio untuk lebih meningkatkan penguasaan bahasa Inggris sebagai media untuk mengaplikasikan informasi-informasi baru dan untuk menambah wawasan atau pengetahuan yang baru baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Selain itu, penguasaan bahasa Inggris yang baik dapat memudahkan penyiar radio untuk menyampaikan sebuah materi-materi siaran yang di dalamnya terdapat bahasa asingnya.

Salah satu program acara yang ada di Radio Suara Akbar Jember adalah acara trend music. Acara ini dikhususkan untuk anak muda dengan menghadirkan lagu-lagu Indonesia dan barat yang sedang menanjak dan sedang digemari serta menjadi trend dikalangan anak muda di Jember dan sekitarnya. Untuk menunjang program tersebut profesionalisme penyiar sangat diperlukan, dalam hal ini penyiar acara trend music diharapkan mampu menjawab dan menguasai materi-materi yang ada didalam acara tersebut dan aplikasi bahasa inggris yang tidak hanya

bersifat pasif tetapi harus bersifat aktif karna dalam acara ini tidak hanya menghadirkan lagu-lagu barat tetapi beberapa hiburan dari dalam dan luar negeri. Melihat kerangka dalam acara tersebut secara tidak langsung tingkat penguasaan dan aplikasi bahasa inggris turut mendukung seorang penyiar acara trend music untuk mentransformasikan hal-hal yang sedang berkenbang baik di dalam maupun di luar negriatu untuk menyerap dan menyaring informasi khususnya dari luar negeri yang sedang berkembang sehingga apa yang menjadi kebutuhan masyarakat dapat terpenuhi denagn bahasa yang lebih komunikatif.

Berdasarkan uraian diatas bahwa penguasaan dan aplikasi bahasa inggris dapat menunjang acara yang dibawakan oleh penyiar. Dalam pelaksanaan praktek kerja nyata ini. Penulis memilih judul "**Aplikasi Bahasa Inggris untuk Meningkatkan Profesionalisme kerja bagi Penyiar dalam Acara Trend Musik di Radio Suara Akbar Jember**"

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat diambil dalam pelaksanaan praktek kerja nyata ini adalah.

1. Bagaimana aplikasi bahasa inggris dapat meningkatkan profesionalisme bagi penyiar acara tend music di Radio Suara Akbar
2. Seberapa jauh pengaruh aplikasi bahasa inggris dalam meningkatkan kualitas acara trend music di mata masyarakat. Khususnya anak muda di kota Jember dan sekitarnya.

1.3 Tujuan Praktek Kerja Nyata

Praktek Kerja nyata bagi mahasiswa merupakan bagian dari proses belajar yang berdasarkan pengalaman di luar system belajar di lingkungan program DIII Bahasa Inggris Universitas Jember. Dalam pelaksanaan praktek kerja nyata diharapkan mahasiswa dapat memperoleh pengalaman dan keterampilan khusus dari kenyataan di lapangan serta diharapkan untuk mengaplikasikan pemikiran

dan keterampilan yang diperoleh dari bangku kuliah sehingga mampu menghubungkan pengetahuan akademik dan keterampilan yang didapat dari dunia kerja.

1.3.1 Tujuan Utama

Tujuan umum dari Praktek Kerja Nyata ini adalah untuk memper luas wawasan, menambah keterampilan dan memperdalam pengetahuan serta pemahaman mahasiswa tentang segala kegiatan perusahaan atau instansi. Selain itu, Praktek Kerja Nyata juga berfungsi melatih mahasiswa untuk mengetahui perbedaan yang ditemukan antara praktek dan teori yang diterima di bangku kuliah. Sehingga dari pengalaman tersebut mahasiswa memperoleh bekal yang cukup untuk mampu terjun di dunia kerja, .praktek kerja nyata juga melatih masiswa agar mampu mengembangkan kemampuan dan keterampilan yang dimiliki.

1.3.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari praktek kerja nyata adalah untuk melatih keterampilan yang diperoleh selama kuliah di DIII Bahasa Inggris Universitas Jember melalui praktek langsung di lapangan atau melakukan serangkaian kegiatan yang sesuai program studi yang didapat di bangku kuliah. Di samping itu, selain sebagai melatih mahasiswa berfikir kritis. Praktek kerja nyata juga sebagai sarana uji kemampuan bahasa inggris yang dimiliki mahasiswa. Sehingga mahasiswa mendapat kesempatan dan kepekerjaan untuk memantapkan keterampilannya yang dapat menambah kepercayaan dan pengembangan diri.

1.4 Manfaat Praktek Kerja Nyata

Pelaksanaan praktek kerja nyata diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa, perguruan tinggi maupun perusahaan atau intansi.

1.4.1 Bagi Mahasiswa

1. Memperluas wawasan, pengalaman dan keterampilan yang dimiliki mahasiswa pada bidang yang ditekuni.
2. Mendapatkan kesempatan bersosialisasi diri dalam suatu/suasana lingkungan kerja yang sesungguhnya.
3. Sebagai sarana untuk mengaplikasikan teori yang diperoleh di kampus dalam dunia kerja.

1.4.2 Bagi Perguruan Tinggi

1. Sebagai sarana evaluasi untuk mengetahui seberapa jauh system pendidikan yang dijalankan sesuai dengan kebutuhan mereka.
2. Memperkenalkan hasil pendidikan pada masyarakat sehingga keterampilan yang diperoleh di bangku kuliah dapat discrap sesuai kebutuhan.
3. Mendapat pengetahuan tambahan yang tidak diperoleh di kampus yang diharapkan dapat berguna bagi perguruan tinggi di masa mendatang.

1.4.3 Bagi Tempat Praktek Kerja Nyata

1. Memberikan masukan pengetahuan baru khususnya pada peningkatan profesionalisme, yang difokuskan pada penyiar acara trend music.
2. Memanfaatkan keterampilan dan pengetahuan mahasiswa dalam menyelesaikan pekerjaan yang sesuai dengan bidang studi yang diperoleh di bangku kuliah.

1.5 Rencana Praktek Kerja Nyata

Dalam pelaksanaan praktek kerja nyata ini penulis langsung terjun dalam kegiatan perusahaan dan aktifitas perusahaan yang akan dilaksanakan atau direncanakan seperti membantu persiapan pelaksanaan siaran khususnya pada acara trend music. Selain itu, penulis juga membantu tugas receptionist, melaksanakan tugas yang berhubungan dengan koresponden mencatat masuk dan keluarnya surat di Radio Suara Akbar.

1.6 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Praktek kerja Nyata

1.6.1 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

Praktek kerja nyata dimulai dari 6 Juli sampai dengan 14 Agustus 2009

1.6.2 Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata

Tempat pelaksanaan praktek kerja nyata adalah di Radio Suara Akbar yang bertempat di Jalan Trunojoyo No 56 Jember,



BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Komunikasi

Menurut Uchjana (1992 : 3) pengertian komunikasi harus ditinjau dari dua sudut pandang yaitu komunikasi dalam pengertian secara umum dan pengertian secara paradigmatis, sehingga akan menjadi jelas bagaimana teknik komunikasi.

a. Pengertian Komunikasi Secara Umum

Terjadinya komunikasi adalah sebagai konsekuensi hubungan sosial (social relations). Masyarakat paling sedikit terdiri dari dua orang yang saling berhubungan satu sama lain, karna berhubungan maka akan terjadi interaksi sosial.

b. Pengertian Komunikasi Secara Paradigmatik.

Dalam pengertian paradigmatis, komunikasi mengandung tujuan tertentu, ada yang dilakukan secara lisan, secara tertulis, secara tatap muka atau melalui media, baik media massa seperti surat kabar, radio, televisi maupun media nonmassa seperti surat, telepon, papan pengumuman dan sebagainya. Dari sekian definisi tersebut maka dapat disimpulkan bahwa pengertian komunikasi secara paradigmatis adalah proses penyampaian suatu pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberitahu atau mengubah sikap, pendapat atau perilaku baik melalui lisan atau media.

Peranan yang penting dalam suatu komunikasi adalah bagaimana caranya agar suatu pesan yang akan disampaikan oleh komunikatir itu dapat menimbulkan dampak atau efek tertentu pada komunikan (Uchjana, 1992: 7). Dampak yang ditimbulkan dapat diklasifikasikan menurut kadarnya yaitu:

1. Dampak Kognitif

Dampak kognitif yaitu dampak yang timbul pada komunikasi yang dapat menyebabkan dia menjadi tahu atau meningkatkan intelektualisme

2. Dampak Afektif

Dampak afektif yaitu dampak yang lebih tinggi kadarnya dari pada kadar dampak kognitif. Tujuannya adalah seorang komunikator bukan hanya sekedar mengharapkan komunikan mengerti tetapi bergerak hatinya, menimbulkan perasaan tertentu seperti terharu, bergembira, marah dan lain-lain .

3. Dampak Behavioral

Dampak behavioral adalah dampak yang paling tinggi kadarnya. Dampak ini timbul pada komunikan dalam bentuk perilaku, tindakan dan kegiatan.

2.2 Komunikasi Masa

Komunikasi masa adalah komunikasi yang menggunakan media masa, dalam hal ini media masa moderen seperti surat kabar, majalah, radio dan televisi. Disebut media massa apabila media itu menyebabkan khalayak umum secara serempak bersama-sama memperhatikan pesan yang sama dan yang dikomunikasikan media itu pada saat yang sama.

Ciri-ciri komunikasi massa adalah sebagai berikut :

1. Komunikator yang Melembaga

Komunikasi massa memiliki ciri sebagai komunikator yang melembaga karena media massa sebagai alat komunikasi bukan bertindak atas nama pribadi melainkan merupakan suatu lembaga yaitu institusi ataupun organisasi.

2. Pesan Komunikasi Bersifat Umum

Pesan komunikator yang disampaikan kepada komunikan bersifat umum (public) karena ditujukan kepada khalayak umum, bukan secara khusus ataupun perorangan.

3. Media Komunikasi Menimbulkan Keserempakan

Media massa dapat menimbulkan keserempakan (simultaneity) pada komunikan dalam memproses semua pesan yang telah disampaikan.

4. Komunikasi Bersifat Heterogen

Komunikan merupakan kumpulan anggota masyarakat yang terlibat dalam suatu proses komunikasi, komunikan bersifat heterogen. Heterogenitas komunikan ini didasarkan pada perbedaan jenis kelamin, usia, pekerjaan, agama, pendidikan, kebudayaan, ideology, hobi, pengalaman, pandangan dan sebagainya. Dengan demikian pesan yang disampaikan media massa diperlukan secara keseluruhan tanpa memandang sifat dan komunikan.

5. Proses Berlangsung Satu Arah

Proses komunikasi massa berlangsung satu arah (one way traffic communication) secara linier tidak menimbulkan umpan balik (feedback).

2.3 Radio Siaran

2.3.1 Pengertian Radio Siaran

Menurut surat keputusan menteri penerangan RI No 39/KEP/MENPEN/1971 Bab 1 pasal 2, bahwa radio siaran adalah transmisi suara secara telpon radio untuk penerimaan langsung oleh umum.

2.3.2 Faktor-Faktor yang Menunjang Efektifitas Siaran

Radio siaran memiliki julukan the fifth estate (kekuatan kelima), karna telah dibuktikan oleh sejarah jika terjadi perebutan kekuasaan suatu negara maka, media massa yang pertama diincar adalah stasiun radio siaran. Di samping itu juga disebabkan oleh daya kekuatan dalam mempengaruhi massa. Hal ini disebabkan adanya beberapa faktor :

1. Daya Langsung

Unutuk mencapai sasaran yaitu pendengar, isi program yang ditawarkan tidaklah mengalami proses yang kompleks dibandingkan dengan media-media lain seperti pamphlet, surat kabar, dan media cetak lainnya. Program yang disampaikan dapat langsung ditulis di kertas kemudian dibacakan

2. Daya Tembus

Daya tembus atau daya pancar siaran radio tidak mengenal rintangan seperti, gunung-gunung lembah-lembah, atau lautan. Semua rintangan tersebut tidak menjadi suatu masalah bagi gelombang radio untuk proses penyampaian informasi atau siaran radio.

3. Daya Tarik

Faktor utama yang dimiliki oleh radio dan yang menyebabkan radio siaran memiliki kekuatan adalah daya tarik yang dimiliki sangat kuat. Daya tarik ini disebabkan sifatnya yang serba hidup yaitu dengan adanya tiga unsur yang ada pada radio siaran yaitu

- Music

- Kata-kata
- Efek suara (sound effect)

2.3.3 Sifat Radio Siaran

Untuk memproduksi suatu siaran perlu memperhatikan sifat-sifat radio. Menurut Effendy (1992: 82) ada beberapa sifat radio siaran:

1. Merupakan Auditor

Sifat radio siaran adalah auditor. Maksud auditori adalah hanya untuk didengar. Isi siaran yang sampai pada komunikan hanya sebatas lalu saja. Hal ini berbeda dengan sesuatu yang di informasikan melalui media surat kabar, majalah dan media cetak lainnya yang dapat dibaca, diperiksa dan ditelaah berulang kali.

2. Mengandung Gangguan

Setiap komunikasi dengan menggunakan saluran bahasa dan bersifat massal akan menghadapi 2 faktor gangguan yaitu :

- Gangguan yang bersifat alami, yaitu adanya gelombang radio yang dipancarkan oleh pemancar mendapat pengaruh dari sinar matahari yang menyebabkan isi siaran tidak dapat disiarkan oleh gelombang secara leluasa.
- Gangguan yang bersifat teknis, yaitu dapat berupa interferensi yakni dengan adanya dua atau lebih gelombang yang berdempetan sehingga isi siaran sulit untuk dipahami atau dimengerti.

2.3.4 Sistem Radio Siaran

Pada dasarnya system radio siaran dapat dibedakan menjadi tiga macam yaitu :

1. Radio Siaran Pemerintah (Government Ownership And Operation Broadcasting)

Badan radio ini dikuasai dan dimiliki sepenuhnya oleh pemerintah. Radio siaran ini melakukan oprasionalnya dengan menyangang misi pemerintah.

2. Radio Siaran Semi Pemerintah (Private Corporation Boadcasting)

Radio siaran ini merupakan perusahaan umum (public enterprise) dibawah pengawasan sebuah koprasi yang bebas tapi terikat oleh sebuah perjanjian (charter) untuk melaksanakan siaran guna kepentingan umum diseluruh negeri.

3. Radio Siaran Swasta (Private Enterprise Broadcasting)

Badan radio siaran ini dimiliki oleh perorangan dan sifatnya komersial. Dengan adanya lisensi pemerintah, biaya untuk kelangsungan hidupnya diperoleh dari periklanan dan perseponsoran acara (sponsored program)

2.4 Siaran Radio

2.4.1 Pengertian Siaran Radio

Siaran adalah kegiatan menyebar luaskan suatu pesan dalam bentuk suara yang dipancarkan oleh gelombang radio yang ditangkap dan didengar oleh masyarakat umum.

2.4.2 Sifat Siaran Radio

Sifat siaran radio yang tercantum dalam surat keputusan menteri penerangan No 39/KEP/MENPEN/1997/RI Bab II pasal 4 memuat hal-hal sebagai berikut :

1. Siaran radio bersifat local bukan nasional
2. Sifat, isi dan tujuan siaran mencerminkan hubungan erat dengan keadaan serta pertumbuhan daerah jangkauan siaran.
3. Dasar-dasar pengelolaan dan penyelenggaraan radio siaran berpangkal pada keadaan dan perkembangan wilayah jangkauan siaran.
4. Semua bentuk penyelenggaraan radio siaran bukan merupakan monopoli suatu badan penyelenggaraan radio siaran.

2.4.3 Jenis-Jenis Acara Siaran

Menurut Effendi (1992: 117) jenis-jenis siaran dapat diklasifikasikan sebagai berikut:

1. Siaran Pemberitaan dan Pencerangan (News And Information)
 - a. Warta berita

- b. Reportase
 - c. Pencerangan
 - d. Pengumuman
2. Siaran Pendidikan (Educational Programe)
- a. Siaran kanak-kanak
 - b. Siaran remaja
 - c. Siaran sekolah
 - d. Siaran pedesaan
 - e. Siaran keluarga berencana
 - f. Siaran agama
 - g. Ruangn wanita
 - h. Pengetahuan umum
3. Siaran Hiburan (Entertainment)
- a. Music daerah
 - b. Music Indonesia
 - c. Music barat
 - d. Hiburan ringan
4. Siaran Lain-Lain (Miscellaneous)
- a. Ruangn iklan
 - b. Pembukaan dan penutupan siaran

2.4.4 Bentuk-Bentuk Acara Siaran

Bentuk-bentuk acara siaran dapat dibagi menjadi beberapa bagian antara lain:

a. Majalah Udara

Majalah udara adalah suatu paket naskah yang berisi beberapa acara penerangan, pendidikan dan hiburan.

b. Feature (Fitur)

Feature merupakan naskah karangan yang bersifat khas mengenai suatu masalah yang disajikan secara mendalam. Naskah ini hanya disajikan begitu saja tanpa ada kesimpulan dari apa yang telah disajikan sehingga kesimpulan dari apa yang telah disajikan dapat diambil sendiri oleh pendengarnya.

c. Uraian

Uraian adalah naskah yang berisi penyajian suatu masalah yang penting dan menarik yang disampaikan oleh seorang yang berkompeten.

d. Wawancara

Wawancara merupakan media tanya jawab antara pewawancara dengan pejabat, tokoh masyarakat, nara sumber untuk memperoleh informasi

e. Dialog

Dialog merupakan naskah yang berisi pembahasan suatu masalah yang penting dan menarik yang disampaikan oleh dua orang atau lebih

f. Drama

Drama merupakan naskah yang berisi cerita atau kisah yang melibatkan konflik, emosi yang disusun sesuai dengan tuntutan media radio.

g. Statement (Pernyataan)

Statement adalah naskah yang berisi pernyataan dari nara sumber atau tokoh masyarakat.

h. Debieu

Debieu adalah naskah berisi suatu pembahasan atau suatu masalah yang penting dan menarik yang disampaikan oleh dua orang atau lebih dan pada akhir naskah terdapat kesimpulan.

i. Live (Langsung)

Live merupakan siaran yang dilakukan secara langsung pada suatu tempat tanpa proses rekaman terlebih dahulu.

2.5 Penyiar

2.5.1 Pengertian Penyiar

Penyiar adalah seseorang yang menyajikan materi siaran kepada para pendengarnya. Henneke (1984: 6) mengemukakan bahwa komunikasi melalui siaran bukan hanya sekedar menyampaikan pesan yang dimaksud. Untuk memenuhi tuntutan tersebut, ada beberapa hal yang harus dimiliki oleh seorang penyiar, yakni:

1. Komunikasi gagasan (communication of ideas)
2. Komunikasi kepribadian (communication of personality)
3. Proyeksi kepribadian (projection of personality) yang meliputi :
 - Keaslian (naturaness)
 - Kelincahan (vitality)
 - Keramah – tamahan (friendliness)
 - Kesanggupan menyesuaikan diri (adaptality)
4. Pengucapan (pronouncation)
5. Control suara (voice control) yang mencakup
 - Pola titi nada (pith)
 - Kerasanya suara (lousness)
 - Tempo (time)
 - Kadar suara (quality)

Colombia Broadcasting Sistem (CBS) yang merupakan sebuah badan radio siaran terkenal di Amirika Serikat, mensyaratkan dua hal yang harus dimiliki oleh seorang penyiar yaitu:

1. Gaya bicara yang baik dan pengucapan yang cermat, tidak mengandung logat daerah (Excellent diction accurate pronunciation not identifiable with any particular section)
2. Kepribadian suara yang mengudarakan yang khas tanpa dihuat-huat (Voice and air personality which is distinguished without affectation)

2.5.3 Persiapan Penyiar

Effendy (1990: 130) menjelaskan bahwa seorang penyiar sebelum melakukan penyiaran harus mempelajari terlebih dahulu :

a. Teknik Ad Libitum

Ad libitum adalah berbicara santai sebagaimana seseorang menghendaknya. Penyiar yang melakukan ad libitum perlu memperhatikan beberapa hal berikut :

- Mencatat pokok-pokok yang penting
- Memelihara hubungan dengan pendengar
- Menguwasai istilah-istilah khusus (jargon)
- Menggunakan bahasa sederhana
- Mencegah pengucapan kata-kata tak wajar

b. Teknik Membaca Naskah

Teknik lain yang biasanya digunakan oleh seorang penyiar adalah membaca naskah. Naskah yang akan dibawakan kepada pendengar tergantung dengan jenis acara yang akan diudarkan. Naskah apapun yang dihadapi penyiar harus disampaikan seolah-olah diucapkan secara ad libitum.

2.5.4 Keterampilan Penyiar

Suksesnya tugas dan pekerjaan penyiar bukan saja karna kecakapannya, tetapi juga karna keterampilan (Effendi, 1990. 135) Keterampilan yang dimaksud adalah sebagai berikut :

1. Menyediakan Waktu Sebelum Mengudara

Seorang penyiar perlu cukup waktu untuk menyiapkan segala sesuatunya. Penyiar harus menyediakan waktu paling sedikit 15 menit sebelum siaran dimulai.

Hal ini bertujuan agar penyiar tersebut tidak terburu-buru ketika akan mengudara, sebab hal tersebut dapat mempengaruhi kondisi suara penyiar.

2. Mempelajari Acara Siaran

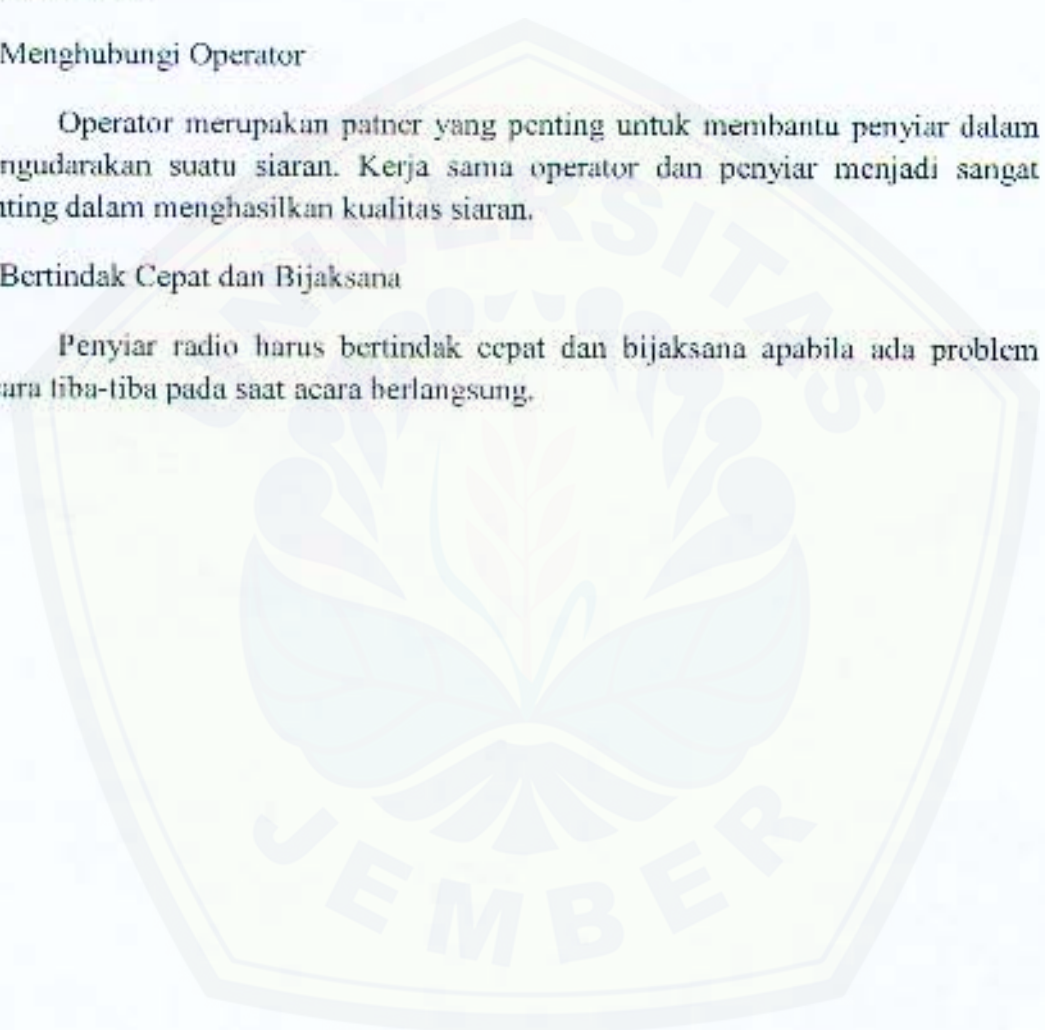
Acara yang dihadapi oleh penyiar harus benar-benar dipelajari dan dipahani, sehingga yang disampaikan sesuai dengan arah dan tujuan yang direncanakan.

3. Menghubungi Operator

Operator merupakan partner yang penting untuk membantu penyiar dalam mengudarakan suatu siaran. Kerja sama operator dan penyiar menjadi sangat penting dalam menghasilkan kualitas siaran.

4. Bertindak Cepat dan Bijaksana

Penyiar radio harus bertindak cepat dan bijaksana apabila ada problem secara tiba-tiba pada saat acara berlangsung.





GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Berdirinya Perusahaan

PT. RADIO SUARA AKBAR adalah salah satu perusahaan jasa radio yang ada di kota Jember, yang berdiri tahun 1967. Kata "AKBAR" adalah singkatan dari Angkatan Baru. Pada saat radio ini berdiri, sudah banyak berdiri radio-radio amatir dikota Jember. Namun, pada tahun 1971 hanya dua radio yang mendapatkan pengesahan, yaitu Radio Suara Akbar dan Radio Suara Kartika. Pada tahun itu pula sesuai dengan akte Radio Suara Akbar berubah menjadi PT. Yang bergerak menjadi radio komersial.

Pada awal berdirinya, PT Radio Suara Akbar Jember berlokasi di Jalan Diponegoro, kemudian pindah ke Jalan Untung Suropati, Jalan Trunojoyo dan Jalan Kartini, dan pada awal tahun 2001, PT Radio Suara Akbar menempati gedung milik sendiri, di Jalan Trunojoyo nomor 56 Jember.

Pada tahun 1971 yang menjabat sebagai direktur PT. Radio Suara Akbar Jember adalah Bapak Hisyam Oemar. Radio ini mengalami perkembangan pada saat dipimpin oleh Bapak Husein Abdullah. Pada tahun 1991 Bapak Husein Abdullah meninggal dunia sehingga pimpinan diambil alih oleh Bapak dr. Cholid Baktir dan Bapak Abdurrahman Abubakar sebagai Direktur dan Penanggung Jawab, PT. Radio Suara Akbar tercatat sebagai anggota PRSSNI No. 163-III/1978 pada saat dipimpin oleh Bapak Husein Abdullah.

Sejalan dengan perkembangan dan kemajuan PT. Radio Suara Akbar Jember pernah memperoleh penghargaan Widya Kencana tingkat nasional pada tahun 1991 sebagai juara II dan tahun 1993 mencapai predikat sebagai Radio Siaran Swasta terbaik se-Indonesia.

Dengan melihat letak geografis dan etnik Kabupaten Jember, dalam penyusunan program siarannya, PT. Radio Suara Akbar Jember lebih mengacu pada segmen

masyarakat umum (multi segment) sehingga diharapkan kebutuhan, hiburan dan informasi pada seluruh lapisan masyarakat dapat terpenuhi dengan baik. Selain itu, PT. Radio Suara Akbar Jember dikenal sebagai radio swasta yang bernaung religius yang menjadi ciri kuat masyarakat Jember.

PT. Radio Suara Akbar Jember telah berdiri selama kurang lebih 38 tahun. Namun hal itu bukan sebuah jaminan dapat eksis di tengah-tengah masyarakat Jember. Harus ada upaya nyata yang mampu mewujudkan hal tersebut. Upaya tersebut bisa terwujud bila selalu berevaluasi diri terhadap apa yang telah disajikan atau telah dilakukan, baik itu program acara atau manajemen perusahaan dan profesionalisme pegawai. Upaya-upaya tersebut harus diterapkan untuk masa mendatang yang disisi lain banyak berdiri kompetitor yang ada di Kabupaten Jember.

a. Waktu

Radio Suara Akbar merupakan salah satu radio tertua di Jember. Berdiri pada tanggal 25 Nopember 1967.

b. Situasi

Situasi diberbagai aspek kehidupan masyarakat dan pemerintahan saat itu masih tidak menentu, artinya secara psikhis masih belum sehat dikarenakan berbagai peristiwa tahun-tahun yang lalu, sehingga gangguan ekonomi, politik, sosial, dan budaya masih rentan terjadi.

c. Nama

Penamaan Suara Akbar secara tidak langsung mengabadikan kondisi jaman saat itu, karena setelah tertumpasnya PKI, orang banyak menyebut jaman itu ANGKATAN BARU, sehingga dari dasar itulah pendiri mengabadikan kondisi jaman dengan menamakan radio yang didirikannya: RADIO SUARA ANGKATAN BARU – dan disingkat lagi menjadi RADIO SUARA AKBAR.

d. Perkembangan

Pada tahun 1971 muncul peraturan pemerintah yang berkaitan dengan pendirian lembaga siaran radio, sehingga di Jember hanya diperbolehkan 2 radio yang berhak siaran. Dengan sistem pengundian, maka yang bernasib baik dan

tetap diperbolehkan melakukan siaran adalah Radio Suara Akbar dan Radio Suara Kartika. Selanjutnya pada tahun itu juga Radio Suara Akbar berubah menjadi PT Radio Suara Akbar, dan berkembang menjadi radio komersial.

3.2 Wilayah Jangkauan Penyiaran PT. Radio Suara Akbar

PT. Radio Suara Akbar memiliki wilayah jangkauan penyiaran yang terbagi menjadi 2 wilayah jangkauan yang besar :

1. Wilayah Jember dan sekitarnya

Wilayah Jember dan sekitarnya yang dapat dijangkau oleh frekuensi PT. Radio Suara Akbar mencakup wilayah Tanggul, Mayang, Kalisat, Ambulu, Puger, Kencong dan Wirolegi.

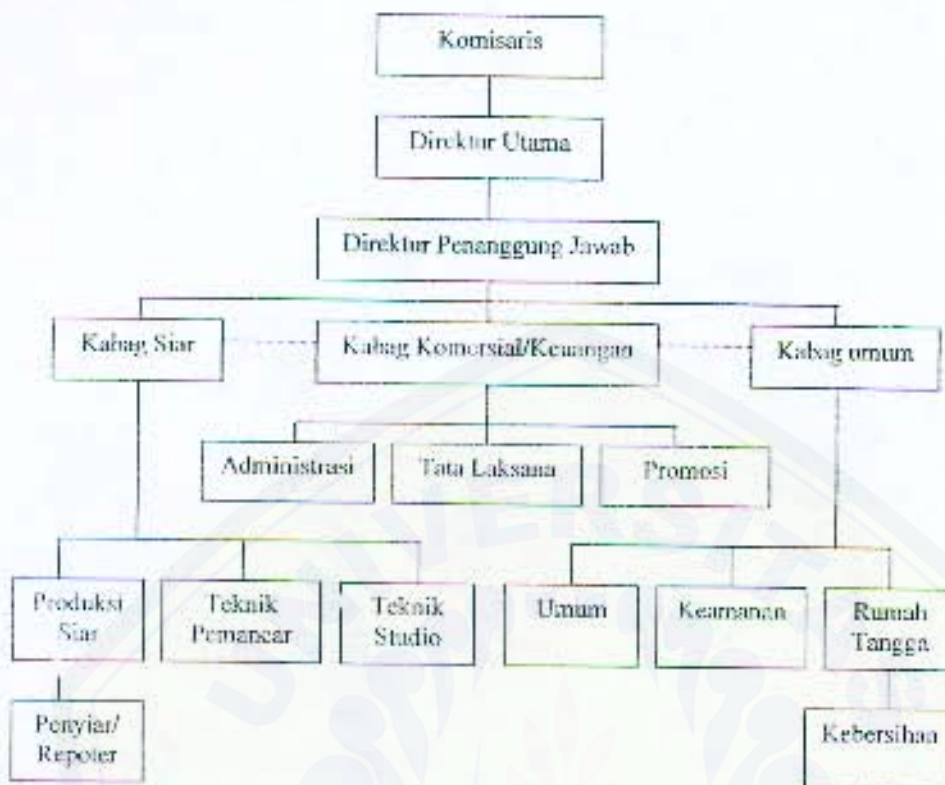
2. Wilayah Luar Jember

Wilayah luar Jember yang dapat menangkap frekuensi oleh siaran PT. Radio Suara Akbar antara lain Lumajang, Probolinggo, Banyuwangi, Bondowoso dan Situbondo

3.3 Struktur Organisasi

Organisasi adalah tempat kegiatan manajemen dijalankan. Setiap organisasi memiliki struktur organisasi yang sangat menentukan tercapainya tujuan perusahaan.

Struktur Organisasi PT. Radio Suara Akbar Jember sebagai berikut :



Adpun tugas yang harus di kerjakan masing-masing jabatan yang tertera apda gambar di atas adalah sebagai berikut:

1. Komisarís

Komisaris bertugas mengawasi jalannya tugas-tugas yang harus dilakukan oleh seorang direktur. Komisaris juga member masukan-masukan bagi direktur dalam melakukan tugasnya. Komisaris sebagai pengawa berhak member peringatan apabila direktur melakukan sesuatu yang bertentangan dengan ketentuan-keteneuan yang disepakati

2. Direktur Utama

Diraktur utama bertugas sebagai pelindung perusahaan. Selain itu, juga juga bertugas untuk mengawasi jalannya oprasional perisahaan. Segala sesuatu yang menyangkut permasalahan perusahaan harus dengan izin direktur utama.

3. Direktur

Tugas direktur adalah bertanggung jawab atas jalannya perusahaan. Direktur inilah yang terlibat langsung dalam jalannya perusahaan. Direktur harus membuat laporan hasil kerja yang dilaporkan kepada direktur utama. Semua yang berhubungan dengan masalah radio harus dengan izin dari direktur.

4. Sekertaris

Sekretaris bertanggung jawab terhadap seluruh kegiatan korespondensi perusahaan sehari-hari.

5. Kabag Siar

Bertugas mengawasi jalannya pekerjaan yang dilakukan oleh penyiar dalam memenuhi acara yang akan diudarkan. Kabag siar bertugas membuat program acara yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, bersifat menarik dan disukai pendengar.

6. Kabag Keuangan

Bagian keuangan bertugas mengatur dan melakukan pencatatan kegiatan keuangan perusahaan. Selain itu, bagian ini juga mengatur pembayaran pajak termasuk didalamnya adalah PPN (Pajak Pertambahan Nilai) dan mengumpulkan serta menyimpan semua arsip yang berhubungan dengan keuangan perusahaan.

7. Komersial/Umum

Bagian ini bertugas mengurus dan mengawasi segala kegiatan yang berhubungan dengan perusahaan seperti membuat order penawaran pemasangan iklan, menerima order pemasangan iklan, menyusun alokasi pemutaran iklan dan menyusun laporan siaran iklan bulanan untuk perikalan.

8. Administrasi

Administrasi bertugas mengatur segala administrasi yang berhubungan dengan aktifitas perusahaan. Bagian administrasi juga bertugas untuk

mengumpulkan surat-surat dari pendengardan mendistribisikan acara yang diinginkan

9. Bagian Promosi

Bagian promosi bertugas mempromosikan radio dengan cara menjual program-program ke pihak-pihak yang membutuhkan media iklan baik local atau luar kota.

10. Bagian Umum

Bagian ini bertugas sebagai pengurus semua masalah rumah tangga perusahaan serta bertanggung jawab terhadap poperti yang dimiliki perusahaan.

11. T.L Iklan

Bagian ini bertugas hanya sebagai pengurus tatanan periklanan baik penempatan, penawaran order, maupun pemutaran iklan di sela-sela suatu program acara yang sedang mengudara.

12. Teknik Studio

Bagian yang bertugas merawat dan mngurus segala sesuatu perbaikan peralatan yang berada di dalam studio, yang biasa digunakn untuk mengudarakan suatu program oleh seorang penyiar.

13. Teknik Pemancar

Bagian ini bertugas sebagai perawat dan perbaikan alat pemancar radio,yang berfungsi untuk menyebar luaskan suatu frekuensi, shingga frekuensi radio dapat tertangkap di suatu wilayah baik di daerah local maupun di luar kota.

14. Penyiar

Bagian ini bertugas sebagai staf yang akan mengudarakan suatu program acara radio dengan baiki,sehingga mampu menarik pendengar. Dalam melakukan

tugasnya penyiar dituntut untuk professional dengan gaya bahasa yang mudah dipahami dan bersifat komunikatif kepada seluruh lapisan masyarakat.

15. Reporter

Reporter bertugas mencari berita dan menulisnya untuk reportase sesuai dengan kode jurnalistik. Reporter langsung terjun ke lapangan untuk mencari berita seputar daerah dimana media itu berada.

16. Satpam

Satpam bertanggung jawab atas keamanan, ketertiban dan ketenangan kantor, studio dan lingkungan sekitarnya. Satpam juga bertugas sebagai receptionist yaitu menerima telepon dan menerima tamu.

3.4 Motto Perusahaan

PT Radio suara Akbar mempunyai motto perusahaan yang sangat baik sebagai radio besar di kawasan Kabupaten Jember. Radio Suara Akbar yang berada pada jalur frekuensi 94,6 Mhz ini mempunyai motto "Informatif, Edukatif dan Religius". Makna motto tersebut :

1. Informatif

Radio Suara Akbar berusaha untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Kabupaten Jember akan beberapa informasi, baik berupa politik, budaya, sosial, pendidikan, hukum, pertanian, music dan lain sebagainya.

2. Edukatif

Melalui beberapa informasi yang disampaikan diharapkan Radio Suara Akbar dapat mampu memberikan pendidikan kepada masyarakat Jember dan mampu membuka wacana baru tentang berbagai informasi baru dan actual.

3. Religius

Salah satu cirri khas dari Radio Suara Akbar dibandingkan dengan radio-radio yang lainnya yang ada di Kabupaten Jember adalah nuansa religious islami yang sangat kental mewarnai beberapa program acara. Hal ini dapat terlihat dari :

- a. Penyiar diwajibkan mengucapkan salam di awal dan di akhir acara secara lengkap.
- b. Semua karyawan wanita dan penyiar wanita harus memakai kerudung saat berada di kantor atau saat siaran.
- c. Sekali disclipkan pembacaan ayat suci AL-Qur'an beserta artinya disetiap pergantian acara.
- d. Adanya acara titian fajar dan titian senja yang berisi tentang ceramah agama, yang disiarkan setiap hari.

Ketiga motto Radio Suara Akbar tersebut diharapkan mampu memberikan sesuatu yang menarik dan lengkap kepada pendengarnya baik yang bersifat informative, mendidik atau religious kepada seluruh lapisan masyarakat Jember dan sekitarnya, baik di desa maupun di kota. Berdasarkan pada motto ini pula Radio Suara Akbar berharap mampu memenuhi semua kebutuhan masyarakat akan adanya informasi yang sedang berkembang baik di Kabupayen Jember maupun luar Kabupaten Jember.

3.5 Tenaga kerja Perusahaan

Jumlah karyawan PT. Radio Suara Akbar adalah orang yang terdiri dari 42 orang yaitu :

- | | |
|-------------------|-----------|
| 1. Komisaris | : 1 orang |
| 2. Direktur utama | : 1 orang |
| 3. Direktur | : 1 orang |

4. Kabag Umum	: 1 orang
5. Kabag Komersial atau Keuangan	: 1 orang
6. Kabag siar	: 1 orang
7. Teknisi	: 2 orang
8. Produksi siar	: 1 orang
9. Kabag keuangan	: 1 orang
10. Administrasi	: 1 orang
11. Umum	: 1 orang
12. TL iklan	: 1 orang
13. Promosi	: 1 orang
14. Bagian umum	: 2 orang
15. Penyiar	: 11 orang
16. Reporter	: -
17. Satpam	: 3 orang

Tenga kerja di PT. Radio Suara Akbar tidak semua herja sehari penuh (fulltime). Karyawan *fulltime* akan bekerja sesuai dengan peraturan waktu yang telah ditetapkan yaitu mulai pukul 08.00 0 16.00 WIB, sedangkan penyiar hanya bekerja sesuai jam siarannya.

3.6 Nama Acara pada Radio Suara Akbar

1. *Kopi Pagi (05.00 – 07.00)*

Kopi pagi menyajikan dialog interaktif yang menyangkut masalah ekonomi, politik, sosial, dan budaya dengan sajian komposisi lagu-lagu Pop Indonesia dan Mancanegara.

2. *Biang Goyang (07.00 – 09.00)*

Biang goyang berisikan lagu-lagu dangdut yang sedang trend atau digemari oleh kalangan pencinta dangdut di kota jember dan sekitarnya. Acara ini juga menerima atensi dan permintaan lagu-lagu dangdut baik melalui surat, telepon ataupun SMS. Selain itu juga banyak memberikan informasi seputar musik dan artis dangdut serta informasi lainyang menarik.

3. *Dangdut Bagaya (09.00 – 11.00)*

Dangdut bagaya berisikan cerita-cerita humor, pantun serta anekdot yang konyol dan banyol yang dikemas blak-blakan khas Jawa Timur. Acara ini juga diselingi musik disco dangdut.

4. *Seblang Wangi (11.00 – 13.00)*

Seblang wangi (seni blambangan Banyuwangi) meyakinkan lagu-lagu Banyuwangi dengan bahasa pengantar bahasa Banyuwangi (osing).

5. *Kidung Kuning (13.00 – 15.00)*

Acara ini mempunyai segmen bagi masyarakat Tionghoa yang berada di Kabupaten Jember. Kidung kuning berisikan lagu-lagu mandarin ringan mengenai budaya Tionghoa.

6. *Kampoan (15.00 – 17.00)*

Kampoan berisikan tentang sketsa sosial dan budaya yang dikemas dalam syair, pantun, dan cerita-cerita yang mengandung apresiasi seni rakyat dalam bahasa Madura yang diselingi dengan lagu-lagu dangdut kenangan dan lagu daerah Madura.

7. *Titian Senja (17.00 – 17.30)*

Titian senja sama dengan titian fajar berisikan dialog dengan seorang ustadz yang diiringi dengan lagu-lagu islami atau lantunan tembang padang pasir.

8. *Cakrawala (17.30 – 19.00)*

Cakrawala berisikan informasi tentang dunia keislaman, info-info tentang keluarga sakinah dengan iringan lagu-lagu religi.

9. *Trend Musik (19.00 – 21.00)*

Acara ini menyajikan lagu-lagu hits Indonesia dan mancanegara yang dikhususkan untuk remaja. Selain itu, acara ini juga menyajikan informasi mengenai artis dari dalam dan luar negeri serta menerima permintaan lagu baik melalui surat, telepon ataupun SMS.

10. *Musik Malam (21.00 – 23.00)*

Musik malam berisikan lagu-lagu barat dan Indonesia lama era 1980-an. Acara ini diperuntukkan bagi pendengar yang menyukai musik "easy listening" di malam hari sebagai pengantar tidur seperti: old collection, jazz, session, country. Acara ini juga menerima permintaan lagu.

11. *Jawilan (23.00 – 01.00)*

Jawilan menyajikan informasi-informasi aktual yang sangat familiar dengan kehidupan sehari-hari mengenai budaya dan seni tradisional masyarakat Jember pada umumnya yang dikemas secara menarik dengan bahasa Jawa sebagai bahasa pengantar. Acara ini juga menawarkan irama gendhing daerah Jawa, Banyuwangi, dan Madura.

Selain itu juga ada beberapa acara khusus yang disiarkan pada hari-hari tertentu, yaitu:

1. Laga Dangdut (Minggu 15.00 – 17.00);

Acara ini berisikan 25 tangga lagu dangdut terbaru pilihan pendengar serta berbagai informasi dan gosip artis dangdut.

2. Laga Musik Indonesia (Minggu 19.00 – 20.00);

Acara ini berisikan 25 tangga lagu pop Indonesia pilihan pendengar serta berbagai informasi, gosip artis, group musik, dan apresiasi musik Indonesia.

3. Laga Musik Manca (Sabtu 20.00 – 21.00);

Acara ini berisikan 20 top hit list, lagu-lagu terlaris mancanegara dari hasil pilihan pendengar serta berbagai informasi, gosip, dan apresiasi musik.

4. BOMM / Bonus Malam Minggu (Sabtu 21.00 – 23.00);

Acara ini merupakan acara kuis yang membagi-bagikan hadiah dari sponsor untuk pendengar. Kuis ini berisi pertanyaan-pertanyaan yang terkesan lucu dan bersifat humor yang harus dijawab oleh pendengar melalui telepon. Acara ini sangat digemari oleh anak muda yang menyukai tebak-tebakan. Pertanyaan yang diajukan tidak boleh bersifat SARA, jorok, dan porno. Hadiah yang diberikan biasanya berupa uang, souvenir atau voucher dari sponsor.

5. Wayang (Setiap hari Kamis di minggu akhir bulan 21.00 – 04.00).

Wayang kulit adalah salah satu kebudayaan warisan nenek moyang yang adi luhung yang harus dilestarikan. Pemutaran wayang kulit dengan dalang-dalang kondang untuk melestarikan kebudayaan bangsa.

3.7 Peralatan Produksi

Dalam perusahaan jasa khususnya yang bergerak dalam bidang radio mempunyai peralatan sebagai berikut :

1. Pemancar FM adalah sebuah alat untuk memancarakan gelombang radio, dengan perlengkapan yang serba besar dan dengan kapasitas yang serba kuat, yang tidak mengeluarkan suara yang tidak berarti.
2. Antene berfungsi untuk memperjelas kualitas sinyal radio.
3. Tape berfungsi untuk memutar kaset.
4. Micropon berfungsi sebagai penguat suara.
5. Amplifier adalah suatu alat yang terdiri dari lampu radio, transformator, kondensator, weerstand, potentiometer dan alat teknis yang kecil.
6. Komputer berfungsi untuk menunjang efektivitas siaran.

3.8 Proses produksi

Radio adalah perusahaan jasa yang bergerak di bidang hiburan dan informasi sehingga produk yang di hasilkan adalah berupa program acara. Program acara tersebut disesuaikan dengan misi dan target perusahaan. PT. Radio

Suara Akbar juga melakukan hal-hal tersebut yaitu, pembuatan program acara yang meliputi music, siaran informasi, pendidikan maupun hiburan yang didalamnya terdapat iklan. Untuk dapat memuaskan target pasar dalam daerah pemasaran produknya, perusahaan melakukan berbagai bentuk acara yang dimaksudkan untuk menarik minat mereka yang mendengarkan siaran radio suara akbra. Implikasi dari hal tersebut adalah disusunnya suatu acara yang bervariasi disertai terobosan – terobosan baru yang dapat bersaing dengan competitor dan dapat berbeda dengan radio – radio lain yang ada di Kabupaten Jember.

Proses produksi pada perusahaan jasa seperti Radio Suara Akbar adalah perpaduan antara peralatan produksi dengan suatu acara. Apabila perusahaan mampu memiliki peralatan produksi yang canggih dan berkualitas kemudian ditunjang dengan menariknya suatu acara, maka radio tersebut akan digemari pendengar.

Suatu acara radio dapat dikategorikan berhasil dan menarik apabila :

1. Mendapat respon positif dari masyarakat pada umumnya.
2. Menggunakan peralatan produksi yang canggih sehingga kualitas suara yang didengar sangat bagus.
3. Mempunyai banyak pendengar.
4. Mengadakan acara off air (kegiatan di luar system) sebagai tolak ukur bahwa pendengar acara tersebut memang sangat besar.
5. Mampu menarik minat pengiklan untuk memasang iklan di acara tersebut dan terjalin kerjasama yang saling menguntungkan dan berkelanjutan.
6. Merupakan acara yang bertahan lama bukan acara musiman.
7. Mendapat dukungan secara otomatis dari pendengarnya

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Radio merupakan salah satu media masa yang mempunyai peranan dalam memberikan informasi, pendidikan dan hiburan. Radio merupakan salah satu tumpuan dan harapan bagi masyarakat dalam menjawab perkembangan informasi global dengan memberikan beberapa hal penting yang berguna untuk memenuhi informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat.

Radio Suara Akbar merupakan salah satu media masa elektronik yang ada di Kabupaten Jember sangat dibutuhkan peranan dan fungsinya sebagai media penyalur informasi yang cepat dan tepat bagi masyarakat tapal kuda umumnya dan masyarakat jember khususnya. Sebagai penyedia layanan informasi, pendidikan dan hiburan tersebut, kinerja dan sikap professional sangat dibutuhkan dalam menjaga kualitas acara yang ditawarkan.

Aplikasi bahasa Inggris dalam profesionalisme penyiar sangat besar. Aplikasi bahasa Inggris yang baik dan matang merupakan salah satu syarat menjadi penyiar yang professional, terutama dalam acara trend musik di Radio Suara Akbar. Sebagai pembawa informasi penyiar mutlak menguasai bahasa Inggris secara aktif. Dalam penyampaian informasi tidak jarang penyiar menggunakan bahasa Inggris dan istilah – istilah asing yang perlu diucapkan dengan benar dan tepat. Dalam prakteknya penyiar menghadapi berbagai macam hambatan dalam menggunakan bahasa Inggris, namun penyiar memiliki cara yang dapat mengatasi hambatan tersebut, disesuaikan dengan objek atau pendengar masing – masing. Apabila seorang penyiar dapat melaksanakan pekerjaannya dengan baik dan benar, maka peringkat radio secara otomatis akan terangkat. Masyarakat akan tertarik dalam menyimak atau mendengarkan radio apabila dalam pengucapan atau penyampaian informasi penyiar tersebut menyenangkan dan enak didengar. Sebaliknya masyarakat akan berpindah atau meninggalkan acara tersebut apabila penyiar kurang menyenangkan dan kurang enak didengar.

Dari pelaksanaan Praktek Kerja Nyata yangtelah dilakukan, penulis dapat memberikan beberapa kesimpulan yaitu :

1. Praktek kerja nyata merupakan salah satu media yang sangat dibutuhkan dalam menambah wawasan serta dapat dijadikan sebagai salah satu usaha sosialisasi dari beberapa ilmu yang telah dipelajari di bangku kuliah dengan dunia kerja nyata.
2. Aplikasi bahasa inggris dalam acara trend musik mempunyai peranan yang sangat penting dan strategis di Radio Suara Akbar dalam meningkatkan kualitas siaran atau pun radio itu sendiri.
3. Bahasa Inggris harus dijadikan sebagai sesuatu hal yang mutlak yang harus dimiliki oleh seorang penyiar dalam meningkatkan sumber daya manusia yang berkualitas dan professional.

5.1 Saran – saran

Hasil dari pelaksanaan Praktek Kerja Nyata di Radio Suara Akbar adalah dapat memberikan beberapa hal yang mungkin dapat dijadikan saran yaitu :

1. Tingkat penguasaan bahasa Inggris harus dijadikan salah satu syarat yang mutlak yang harus dimiliki oleh calon penyiar.
2. Mengadakan program kursus atau pelatihan dalam rangka meningkatkan kemampuan bahasa Inggris.
3. Memperbanyak buku – buku sebagai perpustakaan radio yang berguna sebagai media penyedia informasi bagi penyiar ataupun seluruh staf radio itu sebdiri.
4. Meningkatkan kedisiplinan dalam melakukan seluruh aktifitas yang telah direncanakan dengan baik dan teratur.

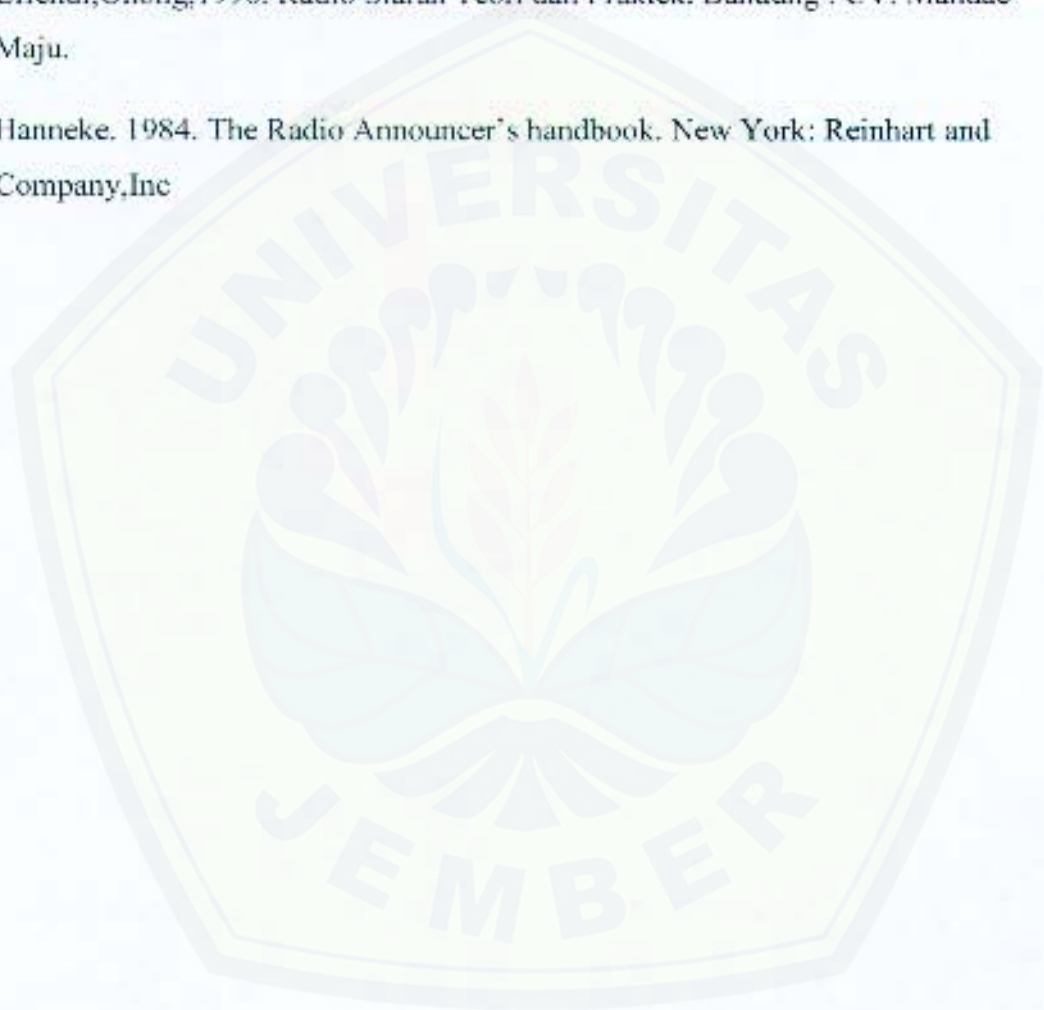
DAFTAR PUSTAKA

Ucjana, Onong, 1992. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

.....1992. *Ilmu Komunikasi*. Bandung :PT. Remaja Rosdakarya.

Effendi, Onong, 1990. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Bandung : CV. Mandae Maju.

Hanneke. 1984. *The Radio Announcer's handbook*. New York: Reinhart and Company, Inc



ACARA : **MUSIK MALAM**
 JAM : 21.00 – 23.00 WIB
 HARI/TANGGAL : MINGGU 16 08 2009 **K A R A O K E**
 PENYIAR : ELLA

JAM	ACARA	ACTION
	Jingle	
	Amar	
	Jingle Umum	
	Loose Spot (Max. 5 spot)	
21.15	Jingle	MUSIK MALAM
21.16	Lagu	KNIFE
21.20	Opening	KARAOKE DAPAT MENGENDORKAN URAT SYARAF, PIKIRAN TEGANG DAPAT KEMBALI FRESH ASAL ANDA MELAKUKANNYA DALAM KEADAAN SENANG.
21.25	Lagu	KARAOKE
21.30	Materi	MENGAJAK MITRA AKBAR TURUT MENYEMARAKKAN KARAOKE MUSIK MALAM
21.33	Lagu	KARAOKE
	Materi	KARAOKE
	Lagu	KARAOKE
	Materi	BACA SMS
	Lagu	KARAOKE
21.43	Materi	MATERI RINGAN ATAU INFORMASI TENTANG KONDISI TERKINI KOTA JEMBER (KONDISIONAL SAJA)
21.50	Lagu	KISAH SEDIH DI HARI MINGGU
21.55		PUTAR SISA IKLAN 21.00
	BAGIAN KEDUA	
	Jingle	
	Amar	
	Jingle Umum	
	Loose Spot (Max. 5 spot)	
	Jingle	MUSIK MALAM
	Lagu	TANGAN TAK SAMPAI
	Opening	BOLEH REQUES PADA YANG LAGI KARAOKE
	Lagu	KARAOKE
	Materi	MENYAPA DAN MENGABSEN FANS MUSIK MALAM YANG ADA DIRUMAH
	Lagu	KARAOKE
	Materi	KARAOKE
	Lagu	KARAOKE
	Materi	BACA SMS DAN TERIMA TELP
	Lagu	KARAOKE
	Materi	PENUTUP
	Lagu	MOTHER

JEMBER, JUL 2009

Mengetahui,
 Produksi Siar

Penyiar,

Fandi

ELLA

Acara : **Trend Music**
 Jam : **19.00 – 21.00**
 Hari / tanggal : **SELASA, 14 Juli 2009**
 Penyiar : **Rendy & Rara.**

Jam	Acara	Action
19.00	JINGLE AMAR	AKBAR UMUM
	JINGLE UMUM LOOSE SPOT (Max. 5 Spot)	AKBAR UMUM
	JINGLE	AKBAR FM
19.12	LAGU	Rob Thomas – Her Diamonds
19.17	OPENING	Ass wr Wb Mitra muda / kembali lagi Rendy dan Rara ditrend music / hari selasa / sampai ntar jam 9 pas ///
19.20	LAGU	Eminem – We Made You
19.25	MATERI	Mengingatkan line telpon dan sms, ngobrol dengan penelpon tentang hal yang ringan.
19.30	LAGU	Placebo – battle For The Sun
19.34	MATERI	Banyak hal dalam hidup ini/ada pahit & mans/tp qt hrs tetap brsyukur & jg optmis//
19.37	LAGU	Agnes Monica – Godai Aku Lagi
19.42	MATERI	Bacain salam dan request via sms.
19.45	LAGU	Request
19.50	MATERI	Closing sesi I
19.55	LAGU	Duffy – Let And Life Die
20.00	JINGLE	AKBAR UMUM
	LOOSE SPOT JINGLE	AKBAR FM
20.12	LAGU	Hilary Duff – Any Other Day
20.17	OPENING	Hari ini kita akan membuka sesi obrolan / untuk menanggapi problem mitra muda yang sudah masuk melalui surat maupun e-mail ///
20.20	LAGU	Request
20.25	MATERI	Membaca sms dan terima telfon.
20.30	LAGU	Daughtry – No Surprise
20.34	MATERI	Membuka sesi
20.37	LAGU	The Click Five – I Quit I Quit I Quit
20.42	MATERI	Bacain sms dan terima telfon
20.45	LAGU	Request
20.50	MATERI	Trimakasih buat mitra muda yang udah stay disini / kami pamit / selamat malam dan wassalam ///
20.55	LAGU	Kelly Clarkson – I do Not Hook Up
21.00	JINGLE	AKBAR UMUM

Mengetahui,
 Produksi Siar

Jember, 12 juli 2009
 Penyiar,

Fandi,

Rendy & Rara.

Acara : **Trend Music**
 Jam : **19.00 - 21.00**
 Hari / tanggal : **Jum'at, 14 Agustus 2009**
 Penyiar : **Rendy & Rara.**

Jam	Acara	Action
19.00	JINGLE	AKBAR UMUM
	AMAR	
	JINGLE UMUM	AKBAR UMUM
	LOOSE SPOT (Max. 5 Spot)	
	JINGLE	AKBAR FM
19.12	LAGU	Ashley Tisdale - Its Alright Its Ok
19.17	OPENING	Assalamu alaikum wr wb / selamat malam / Hari ini memang spesial skali mitra akbar / karna kami balik lagi dihot release / dan bakal kita kasih komposisi yang pastinya sudah siap dihot release ///
19.20	LAGU	James Morrison - Broken Strings
19.25	MATERI	Memperkenalkan komposisi baru
19.30	LAGU	Natasha Bedingfield-Pocketfull of sunshine-Put Your arms around me
19.34	MATERI	Masih aja dihot release / dan disesi kedua kita ada indie trend buat musik - musik indie / ok next kita kasih info tentang artis yang baru launch album baru kemarin ///
19.37	LAGU	Pasto / tergoda
19.42	MATERI	Memperkenalkan komposisi baru
19.45	LAGU	Request
19.50	MATERI	Closing sesi I
19.55	LAGU	Pussycat Dolls - Jai Ho
20.00	JINGLE	AKBAR UMUM
	LOOSE SPOT	
	JINGLE	AKBAR FM
20.12	LAGU	D'Clav-Harapku
20.17	OPENING	Dan kita balik lagi disesi kedua / untuk edisi indie trend //elitz..! jgn slh mitra muda qt jg ada info2/brita2 ntang imber&skitarnya//
20.20	LAGU	Request
20.25	MATERI	Ngobrol santai dan terima telfon.
20.30	LAGU	Angger Munie - Renungkanlah
20.34	MATERI	Mitra muda / kali ini kita ada satu berita menarik / yang masih dating dari seputar jember ///
20.37	LAGU	Rozline-1000 Harap
20.42	MATERI	Bacain sms dan ngobrol santai.
20.45	LAGU	Request
20.50	MATERI	Trimakasih buat mitra muda yang udah stay disini / kami pamit / selamat malam dan wassalam ///
20.55	LAGU	Fortissimo-Masuki Alam Mimpi
21.00	JINGLE	AKBAR UMUM

Mengetahui,
 Produksi Siar

Jember, 12 agust 2009
 Penyiar,

Fandi.

Rendy & Rara.

DIARAMA

DIALOG RAMADAHAN 1429 H
DI MASJID AL-FURQON JEMBER
DISIARKAN LANGSUNG AKBAR FM

NO	TGL	NAMA GURU PEMBINA	NIP	Tempat tgl lahir	NAMA SEKOLAH	ALAMAT	TOPEK DIARAMA	NAMA NARA SUMBER	TANDA TANGAN
1	9/5/2008	Badrut tamam		Bwi 10-08-1971	SMK Trunojoyo	Jl.PB Sudirman VIII 154/Pagah Jember	Ukhuah Islamiyah	H.Baharudin R.	
2	9/8/2008	Nur Hasanah		Bwi 8-07-1960	SMAN 3 Jember	Jl.Kahuripan 52 JBR	Islam Demokrasi dan Ham	Drs.Fahmi Hidayat	
3	9/8/2008	Nanik Fatimatuz		Bwi 17-03-1982	SMK Kartini	Jl.Suroyo	Islam Demokrasi dan Ham	Drs.Fahmi Hidayat	
4	9/8/2008	Esti widhi L		Jbr 13-11-1979	SMK Kartini	Jl.Suroyo	Islam Demokrasi dan Ham	Drs.Fahmi Hidayat	
5	9/9/2008	Syamsun Hs		Jbr 12-12-1960	SMA 4 Jember	Klompangan Jember	Islam Demokrasi dan Ham	Drs.Fahmi Hidayat	
6	9/9/2008	Robani,Sod	1.3E+08	Magelan 1-7-1960	SMA 4 Jember	Jl.Gajah Mada VIII/56	Seni Dalam Pandangan Islam	Drs.Fahmi Hidayat	
7					SMA 5 JBR			Dr.Dwi Karyanto	
8	9/10/2008	Isnaini		Bwi 23-01-1965	SMA 5 JBR	Jl. Semangka 4 Jember	Puasa Menjaga kesehatan T B	Dr. Dwi K	
9	9/10/2008	S.Umar sya'ni	1.3E+08	Bwi 31-10-1959	SMA 5 JBR	Jl. Semangka 4 Jember	Puasa Menjaga kesehatan T B	Dr.Dwi K	
10	9/10/2008	Syarif H		JBR 13-2-1984	SMA Darma	Jl.Yos sudarso 114	Puasa Menjaga kesehatan T B	Dr.Dwi K	
11	9/10/2008	Ali mustofa		wi 2-2-1969	SMA D sholah	Jl.M yamin 25 JBR			
12	9/11/2008	Dra Siti kholifah		Malang 9-9-1964	SMA N 1 Arjasa	Jl.Sulan agung 84 Arjasa JBR	Bulan Romadhon Bulan Terakhirnya Do'a	Dr.Dwi Karyanto SP BS	
13	9/12/2008	Ahmad rosidi Spd,M.PD	1.3E+08	JBR 9-3-1965	SMA N 1 Paku sari	Jl.Ahmad yahi 103 Sempolan	Budaya Meramal Nasib, Asyik'syirik		
14	9/12/2008	Wid'a fitriyah S.Pd	5.1E+08	JBR 14-7-1983	SMA N 1 Paku sari	Jl.Palimura 27 Kalisat	Bulan Romadhon Bulan Asyik'syirik	Ust.Sukri S.Ag	
15	9/12/2008	Haniid hurniah		JBR 18-8-1971	SMA N 1 Paku sari	Jl.K.H Syidik 65 JBR	Meramal	Ust.Sukri S.Ag	
16	9/12/2008	Mokh hadaris S.Ag		JBR 11-14-1976	SMA N 1 Paku sari	Jl.Mast'ip 6 III/No III	Meramal	Ust.Sukri S.Ag	
17	9/15/2008	Judah R		SBY 9-8-1955	SIMK II Jember	Perum Tegal besar	A'itran sesat	Ust.Drs.Fahmi Hidayah	
18	9/15/2008	A.Mal'mun B.SPD		Bwi 10-11-1980	SIMK II Jember	Jl.Kemanga X no. 12	A'itran sesat	Ust.Drs.Fahmi Hidayah	
19	9/15/2008	Yunita kurniawati S.Pd		JBR 7-9-1982	SIMK II Jember	Jl KH.Agus salem	Maknanya A'itran	Ust.Drs.Fahmi Hidayah	

JAM	ACARA	LAGU	PETUGAS/PENYIAR
05.30 - 06.00	TITIAN FAJAR	tartil+ceramah agama	MASKUR/HILMI
06.00 - 07.00	VOA	NEWS	HILMI
07.00 - 08.00	KOPI PAGI	POP KREATIFBARAT/IND	HILMI
08.00 - 09.00	BIANG GOYANG 1	DANGDUT BARU	ECHA
09.00 - 10.00	BIANG GOYANG 2	DANGDUT BARU	
10.00 - 11.00	DANGDUT BAGAYA 1	DANGDUT REMIX	SONY + DIAH
11.00 - 12.00	DANGDUT BAGAYA 2	DANGDUT REMIX	
12.00 - 13.00	Seblangwangi 1	Banyuwangian	SHOFI
13.00 - 14.00	Seblangwangi 2	Banyuwangian	
14.00 - 15.00	KIDUNG KUNING 1	MANDARIN	SYARIEF + BU INDRA
15.00 - 16.00	KIDUNG KUNING 2	MANDARIN	
16.00 - 17.00	KAMPOAN 1	DANGDUT LAMA	SALAMIN + SALAMUN
17.00 - 18.00	KAMPOAN 2	DANGDUT LAMA	
18.00 - 19.00	TITIAN SENJA	ceramah agama	SOFIA
19.00 - 20.00	CAKRAWALA	KHASIDAH/LAGU ISLAMI	
20.00 - 21.00	TREND MUSIK 1	POP IND. BRT. BARU	RENDY + RARA
21.00 - 22.00	TREND MUSIK 2	POP IND. BRT. BARU	
22.00 - 23.00	MUSIK MALAM 1	BARAT/IND. LAMA	ELLA
23.00 - 24.00	MUSIK MALAM 2	BARAT/IND. LAMA	
24.00 - 01.00	JAWILAN 1	LAGU DAERAH	PARTO
01.00 - 02.00	JAWILAN 2	LAGU DAERAH	

SUS MINGGUAN

AGAGA DANGDUT AKBAR FM: Gosip artis dan apresiasi musik dangdut. 20

(Minggu malam 15.00 - 17.00) tanpa lagu dangdut Indonesia nilihan pendengar

AGA MUSIC AKBAR FM : Gosip artis dan apresiasi musik pop Ind. 20AMPIRAN 6

(Sabtu & Minggu jam 19.00 - 21.00) komposisi musik pop Ind.

dan pop barat pilihan pendengar

OMM : Bonus Malam Minggu. Ajang kuis dengan hadiah uang dan product.

AYANG KULIT

: Pemutaran kaset wayang kulit, malam Jum'at

setiap minggu terakhir. Jam 21.00 – 04.00

